

به نام خداوند جان و خرد



دانشگاه علامه طباطبائی  
دانشکده مدیریت و حسابداری

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی - گرایش بازاریابی

## تعیین ظرفیت تحمل اجتماعی

و

واکنش‌های رفتاری دیدارکنندگان به ازدحام در آبشار مارگون

نگارش:

فاطمه شکاری

استاد راهنما:

دکتر محمود ضیایی

استاد مشاور:

دکتر مهدی کروی

استاد داور:

دکتر حمید ضرغام بروجنی

شهریور ماه ۱۳۹۰

تقدیم بہ پدر و مادر عزیزم

بہ پاس عشق بی دریغی کہ نثار من کردہ اند

## ستایش خداوند بخشنده را

## که موجود کرد/از عدم بنده را

اکنون که به یاری خداوند متعال توانستم تکلیف رسمی تحصیلات خویش در مقطع کارشناسی ارشد را به پایان برسانم، وظیفه‌ی خود می‌دانم از تمام آموزگارانم قدردانی کنم؛ سپاس همه‌ی آنان را که خوشه چین معرفتشان بوده‌ام.

از استاد گرامی جناب آقای دکتر محمود ضیایی، که با ژرف‌نگری، دقت و حوصله‌ی فراوان در لحظه لحظه‌ی انجام این پژوهش، مرا از راهنمایی‌های خود بهره‌مند ساختند، قدردانی می‌کنم. به پاس مشاوره سودمند و پیشنهادات ارزنده استاد محترم جناب آقای دکتر مهدی کروب‌بی، از ایشان کمال تشکر را دارم. از استاد گران‌قدر جناب آقای دکتر حمید ضرغام بروجنی، که زحمت داوری این پایان‌نامه را قبول کردند، و ضعف‌ها و لغزش‌های آن را به بنده گوشزد فرمودند، سپاس‌گزاری می‌کنم. خاطر نشان می‌کنم که کاستی‌های این پژوهش، ناشی از شتاب‌نگارنده؛ و هر حسنی در آن به چشم می‌خورد حاصل دقت و دلسوزی این استادان بزرگوار است.

در قالب کلمات نمی‌توانم قدرشناسی‌ام را نسبت خانواده‌ی عزیزم ابراز کنم؛ از خداوند بزرگ برای آن‌ها شادی و سلامتی طلب می‌کنم و عشق بی‌نهایت خود را به آن‌ها تقدیم می‌نمایم. هم‌چنین، از همه دوستان عزیز که با همفکری و حمایت خود، مرا در به پایان رساندن این پژوهش یاری دادند و اکنون مجال بردن نام آن‌ها نیست، متشکرم.

در آخر، با اعتراف به دانش اندک خویش، از خوانندگان محترم خواهش‌م‌دم در این مجموعه به دیده‌ی انتقاد بنگرند و نگارنده را از کاستی‌ها و خطاهای آن آگاه فرمایند، تا به اصلاح آنان بپردازد؛ به قول سعدی شیراز: "متکلم را تا کسی عیب نگیرد، سخنش اصلاح نپذیرد".

از بیرون به درون آمدم:

از منظر

به نظاره به ناظر.

نه به هیأت گیاهی نه به هیأت پروانه ای نه به هیأت سنگی نه به هیأت برکه ئی،-

من به هیأت "ما" زاده شدم

به هیأت پر شکوه انسان

تا در بهار گیاه به تماشای رنگین کمان پروانه بنشینم

غرور کوه را دریابم و هیبت دریا را بشنوم

تا شریطه‌ی خود را بشناسم و جهان را به قدر همت و فرصت خویش معنا دهم

که کارستانی از این دست

از توان درخت و پرنده و صخره و آبشار

بیرون است.

انسان زاده شدن تجسد وظیفه بود:

توان دوست داشتن و دوست داشته شدن

توان شنفتن

توان دیدن و گفتن

توان اندوه گین و شادمان شدن

توان خندیدن به وسعت دل، توان گریستن از سُویدای جان

توان گردن به غرور برافراشتن در ارتفاع شکوه‌ناک فروتنی

توان جلیل به دوش بردن بار امانت

و توان غم‌ناک تحمل تنهایی

تنهایی

تنهایی

تنهایی عریان.

انسان

دشواری وظیفه است....

احمد شاملو، در آستانه

## چکیده:

عرضه فرصت‌های تفریحی با کیفیت، از جمله اهداف مهم مدیریت سایت‌های گردشگری است؛ و یکی از ابزارهای مدیریتی برای نیل به این مقصود، سنجش "ظرفیت تحمل اجتماعی گردشگری" می‌باشد. از طرف دیگر، ظرفیت تحمل اجتماعی با "ازدحام ادراک شده" توسط دیدارکنندگان ارتباط نزدیکی دارد. مطالعات پیشین نشان داده است که با عبور از آستانه‌ی ظرفیت تحمل اجتماعی و نزدیک شدن به وضعیت ازدحام، شاهد افت کیفیت تجربه‌ی تفریحی دیدارکنندگان و به دنبال آن کاهش مطلوبیت منبع تفریحی خواهیم بود. دیدارکنندگان در واکنش به ازدحام ادراک شده، برخی واکنش‌های مقابله‌ای را به کار می‌گیرند تا هم چنان رضایت خود را در سطح بالایی نگه دارند. در حالی که در اغلب تفرجگاه‌های طبیعی کشور ما حجم زیاد تقاضا برای دیدار، به چشم می‌خورد، اما تاکنون مطالعات بسیار اندکی پیرامون ظرفیت تحمل اجتماعی از نقطه نظر دیدارکنندگان صورت گرفته‌است. هم‌چنین، هیچ مطالعه‌ای به بررسی ازدحام ادراک شده در مکان‌های تفریحی و واکنش‌های مقابله‌ای در مواجهه با آن نپرداخته است.

با توجه به آنچه گفته شد هدف از این مطالعه، تعیین ظرفیت تحمل اجتماعی دیدارکنندگان از تفرجگاه‌های طبیعی و واکنش‌های رفتاری آنان در مقابل ازدحام سایت و بعلاوه، شناسایی و اولویت بندی متغیرهای اثرگذار بر ازدحام ادراک شده بوده است. بدین منظور، آبشار مارگون برای مطالعه انتخاب شد و داده‌های مورد نیاز در تعطیلات نوروز ۱۳۹۰، به روش میدانی و از طریق پرسش‌نامه جمع‌آوری گردید. جامعه‌ی آماری این تحقیق را گردشگران درون حوزه‌ای دیدارکننده از آبشار مارگون تشکیل می‌دادند. داده‌ها با استفاده از روش‌های آماری توصیفی-استنباطی تجزیه و تحلیل شدند. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل ۲۷۳ پرسش‌نامه، نشان داد که تراکم سایت از آستانه‌های اجتماعی مطلوب دیدارکنندگان فراتر رفته است. هم‌چنین، استفاده از روش تصویری دیدگاه‌های جالبی در مورد هنجارهای دیدارکنندگان در رابطه با تراکم سایت بدست داد. بر اساس یافته‌های تحقیق، غالب‌ترین واکنش رفتاری دیدارکنندگان کاهش طول مدت دیدار بود. هم‌چنین، ۴ متغیر انتظار فرد از تراکم، کمبود فضای کافی برای پارک اتومبیل، رفتار سایر دیدارکنندگان و کمبود فضای کافی برای فضای پیک نیک، به ترتیب، با ازدحام ادراک شده همبستگی نشان دادند، اما، شدت این همبستگی بسیار ضعیف بود. ادراک دیدارکنندگان از ازدحام، در نقاط مختلف سایت نیز تفاوت معناداری داشت.

**واژگان کلیدی:** ظرفیت تحمل اجتماعی (Social Carrying Capacity)؛ ازدحام ادراک شده (Perceived Crowding)؛ واکنش‌های رفتاری (Behavioral Coping Mechanism)؛ رضایت (Satisfaction)؛ روش کمی برآورد ظرفیت تحمل گردشگری (Tourism Carrying Capacity Calculations)؛ آبشار مارگون (Margoan Waterfall)

## فهرست اجمالی مطالب

۱- کلیات تحقیق .....	۱
۱-۱- مقدمه .....	۲
۲-۱- بیان مسئله .....	۵
۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق .....	۷
۴-۱- الگوی مفهومی تحقیق .....	۸
۵-۱- اهداف تحقیق .....	۱۰
۶-۱- سؤالات تحقیق .....	۱۰
۷-۱- روش شناسی تحقیق .....	۱۱
۸-۱- تعریف مفاهیم و واژگان اختصاصی .....	۱۴
۹-۱- محدودیت های تحقیق .....	۱۵
۲- مبانی نظری و پیشینه ی تحقیق .....	۱۸
۱-۲- مبانی نظری .....	۱۹
۲-۲- پیشینه ی تحقیق .....	۵۶
۳-۲- الگوی مفهومی تحقیق .....	۶۳
۳- روش شناسی تحقیق .....	۶۶
۱-۳- نوع و روش تحقیق .....	۶۷
۲-۳- جامعه ی آماری .....	۶۷
۳-۳- روش نمونه گیری و حجم نمونه .....	۶۷
۴-۳- قلمرو زمانی تحقیق .....	۶۸
۵-۳- قلمرو مکانی تحقیق .....	۶۸

۷۶.....	۳-۶- روش گردآوری اطلاعات
۷۶.....	۳-۷- ابزار سنجش
۸۳.....	۳-۸- روش تجزیه و تحلیل داده ها
<b>۸۵.....</b>	<b>۴- تجزیه و تحلیل داده ها</b>
۸۶.....	۴-۱- ویژگی های پاسخ دهندگان
۹۵.....	۴-۲- زدحام ادراک شده
۱۲۵.....	۴-۳- واکنش های رفتاری دیدارکنندگان در مقابل ازدحام ادراک شده
۱۲۶.....	۴-۴- ظرفیت تحمل اجتماعی آبشار مارگون
۱۳۱.....	۴-۵- برآورد کمی ظرفیت تحمل گردشگری آبشار مارگون
<b>۱۴۱.....</b>	<b>۵- نتیجه گیری و پیشنهادات</b>
۱۴۲.....	۵-۱- بحث
۱۵۳.....	۵-۲- پیشنهادات کاربردی
۱۵۷.....	۵-۳- پیشنهاد برای تحقیقات آتی
۱۵۸.....	۵-۴- نتیجه گیری
<b>۱۶۸.....</b>	<b>۶- واژه نامه</b>
<b>۱۷۳.....</b>	<b>۷- پیوست ها</b>
۱۷۴.....	پیوست الف: پرسش نامه
۱۸۶.....	پیوست ب: استانداردها
۱۹۵.....	پیوست ج: نقشه و عکس



## فهرست تفصیلی مطالب

۱- کلیات تحقیق .....	۱
۱-۱- مقدمه .....	۲
۲-۱- بیان مسئله .....	۵
۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق .....	۷
۴-۱- الگوی مفهومی تحقیق .....	۸
۵-۱- اهداف تحقیق .....	۱۰
۱-۵-۱- اهداف اصلی .....	۱۰
۲-۵-۱- اهداف فرعی .....	۱۰
۶-۱- سؤالات تحقیق .....	۱۰
۱-۶-۱- سؤالات اصلی .....	۱۰
۲-۶-۱- سؤالات فرعی .....	۱۰
۷-۱- روش شناسی تحقیق .....	۱۱
۱-۷-۱- نوع و روش تحقیق .....	۱۱
۲-۷-۱- جامعه‌ی آماری .....	۱۱
۳-۷-۱- روش نمونه گیری و تعیین حجم نمونه .....	۱۱
۴-۷-۱- روش گردآوری اطلاعات .....	۱۱
۵-۷-۱- قلمرو تحقیق .....	۱۱
۶-۷-۱- روش تجزیه و تحلیل داده ها .....	۱۲
۷-۷-۱- فرآیند انجام تحقیق .....	۱۲
۸-۱- تعریف مفاهیم و واژگان اختصاصی .....	۱۴
۹-۱- محدودیت های تحقیق .....	۱۵

۱۸	مبانی نظری و پیشینه‌ی تحقیق
۱۹	۱-۲- مبانی نظری
۱۹	۱-۱-۲- ظرفیت تحمل گردشگری
۲۱	۱-۱-۲- تعریف ظرفیت تحمل گردشگری
۲۲	۱-۱-۲- انواع ظرفیت تحمل در گردشگری
۲۸	۱-۱-۳- نقدهای وارد شده بر مفهوم و کاربرد ظرفیت تحمل گردشگری
۳۳	۱-۱-۴- روش کمی برآورد ظرفیت تحمل سایت های گردشگری
۳۶	۱-۲- ظرفیت تحمل اجتماعی و ازدحام
۴۱	۱-۲-۱- متغیرهای اثرگذار بر ادراک فرد از ازدحام
۴۶	۱-۲-۱- ازدحام و رضایت
۴۸	۱-۲-۳- تعیین ظرفیت تحمل اجتماعی
۵۳	۱-۲-۳- واکنش های مقابله ای
۵۶	۲-۲- پیشینه ی تحقیق
۵۶	۱-۲-۲- مطالعات انجام شده در ایران
۵۷	۲-۲-۲- مطالعات انجام شده در خارج کشور
۶۳	۳-۲- الگوی مفهومی تحقیق
۶۶	۳- روش شناسی تحقیق
۶۷	۱-۳- نوع و روش تحقیق
۶۷	۲-۳- جامعه ی آماری
۶۷	۳-۳- روش نمونه گیری و حجم نمونه
۶۸	۴-۳- قلمرو زمانی تحقیق
۶۸	۵-۳- قلمرو مکانی تحقیق
۶۸	۳-۵-۱- ویژگی های جغرافیایی

- ۶۹..... ۲-۵-۳- وضعیت فعلی
- ۷۰..... ۳-۵-۳- الگوی گردشگری
- ۷۳..... ۱-۳-۵-۳- زمان اوج دیدار
- ۷۶..... ۶-۳- روش گردآوری اطلاعات
- ۷۶..... ۱-۶-۳- منابع ثانویه
- ۷۶..... ۲-۶-۳- منابع اولیه
- ۷۶..... ۷-۳- ابزار سنجش
- ۷۶..... ۱-۷-۳- نحوه‌ی توزیع پرسش‌نامه
- ۷۶..... ۲-۷-۳- ساختار پرسش‌نامه
- ۷۷..... ۱-۲-۷-۳- سنجش ازدحام ادراک شده
- ۷۷..... ۲-۲-۷-۳- سنجش متغیرهای تأثیرگذار بر ادراک دیدارکنندگان از ازدحام
- ۷۸..... ۳-۲-۷-۳- سنجش رضایت
- ۷۸..... ۴-۲-۷-۳- نظر دیدارکنندگان نسبت به اعمال محدودیت در دسترسی
- ۷۸..... ۵-۲-۷-۳- واکنش‌های رفتاری دیدارکنندگان در مقابل ازدحام ادراک شده
- ۷۹..... ۶-۲-۷-۳- تعیین ظرفیت تحمل اجتماعی
- ۸۲..... ۳-۷-۳- سنجش روایی
- ۸۳..... ۴-۷-۳- سنجش پایایی
- ۸۳..... ۸-۳- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
- ۸۳..... ۱-۸-۳- برآورد کمی ظرفیت تحمل گردشگری در آبشار مارگون
- ۸۵..... ۴- تجزیه و تحلیل داده‌ها
- ۸۶..... ۱-۴- ویژگی‌های پاسخ‌دهندگان
- ۸۶..... ۱-۱-۴- ویژگی‌های جمعیت شناختی
- ۹۰..... ۲-۱-۴- ویژگی‌های دیدار

- ۹۵.....۲-۴- ازدحام ادراک شده.....
- ۹۶.....۱-۲-۴- متغیرهای تأثیر گذار بر ادراک دیدارکنندگان از ازدحام و اولویت بندی آن ها .....
- ۹۶.....۱-۱-۲-۴- متغیرهای جمعیت شناختی .....
- ۱۰۳.....۲-۲-۴- ویژگی های دیدار.....
- ۱۰۶.....۳-۱-۲-۴- متغیرهای روان شناختی .....
- ۱۱۴.....۴-۱-۲-۴- متغیرهای موقعیتی .....
- ۱۲۳.....۲-۲-۴- رابطه ی بین ادراک از ازدحام و رضایت کلی دیدار کنندگان از تجربه ی تفریحی .....
- ۱۲۴.....۳-۲-۴- نظر دیدارکنندگان در مورد محدود کردن دسترسی .....
- ۱۲۵.....۳-۴- واکنش های رفتاری دیدارکنندگان در مقابل ازدحام ادراک شده .....
- ۱۲۶.....۴-۴- ظرفیت تحمل اجتماعی آبشار مارگون .....
- ۱۳۱.....۵-۴- برآورد کمی ظرفیت تحمل گردشگری آبشار مارگون .....
- ۱۳۲.....۱-۵-۴- محاسبه ی ظرفیت تحمل روزانه ی محوطه گردشگری مارگون در فصل اوج .....
- ۱۳۶.....۲-۵-۴- محاسبه ی ظرفیت تحمل محوطه ی گردشگری مارگون در ساعات اوج .....
- ۵- نتیجه گیری و پیشنهادات ..... ۱۴۱.....**
- ۱۴۲.....۱-۵- بحث.....
- ۱۴۲.....۱-۱-۵- ازدحام ادراک شده .....
- ۱۴۳.....۱-۱-۵- متغیرهای تأثیر گذار بر ادراک دیدارکنندگان از ازدحام و اولویت بندی آن ها .....
- ۱۴۳.....۱-۱-۱-۵- متغیرهای جمعیت شناختی .....
- ۱۴۳.....۲-۱-۱-۵- ویژگی های دیدار .....
- ۱۴۴.....۳-۱-۱-۵- متغیرهای روان شناختی .....
- ۱۴۵.....۴-۱-۱-۵- متغیرهای موقعیتی .....
- ۱۴۷.....۲-۱-۱-۵- رابطه ی بین ادراک از ازدحام و رضایت کلی دیدار کنندگان از تجربه ی تفریحی .....
- ۱۴۹.....۳-۱-۱-۵- نظر دیدارکنندگان در مورد محدود کردن دسترسی .....

- ۱۴۹-۱-۲-۵- واکنش های رفتاری دیدارکنندگان در مقابل ازدحام ادراک شده
- ۱۵۰-۱-۳-۵- ظرفیت تحمل اجتماعی آبشار مارگون
- ۱۵۲-۱-۴-۵- ظرفیت تحمل محوطه ی گردشگری مارگون
- ۱۵۳-۲-۵- پیشنهادات کاربردی
- ۱۵۷-۳-۵- پیشنهاد برای تحقیقات آتی
- ۱۵۸-۴-۵- نتیجه گیری
- ۱۶۸-۶- واژه نامه
- ۱۷۳-۷- پیوست ها
- ۱۷۴- پیوست الف: پرسش نامه
- ۱۸۶- پیوست ب: استانداردها
- ۱۹۵- پیوست ج: نقشه و عکس

## فهرست شکل ها

- شکل ۱-۱: الگوی مفهومی تحقیق ..... ۹
- شکل ۲-۱: فرآیند انجام تحقیق ..... ۱۳
- شکل ۱-۲: عوامل محدود کننده ظرفیت تحمل گردشگری ..... ۲۷
- شکل ۲-۲: الگوی ازدحام در حوزه‌ی جامعه شناسی ..... ۴۰
- شکل ۲-۳: رابطه‌ی میان پارامترهای اثرات اجتماعی: غرف و همکاران (۱۹۸۴) ..... ۴۲
- شکل ۲-۴: مدل جامع ازدحام در مکان‌های تفریحی: وستور (۱۹۸۹) ..... ۴۳
- شکل ۲-۵: مدل مفهومی مطالعه‌ی لی (۱۹۹۷) ..... ۵۹
- شکل ۲-۶: الگوی مفهومی تحقیق ..... ۶۵

## فهرست جدول‌ها

- جدول ۱-۲: اهداف مدیریتی و استانداردهای ارزشیابی بر اساس میزان ازدحام ادراک شده ..... ۵۰
- جدول ۱-۳: ویژگی‌های تفرجگاهی محوطه گردشگری مارگون ..... ۷۱
- جدول ۲-۳: شاخص اقلیم گردشگری شهرستان سپیدان به تفکیک ماه‌های سال ..... ۷۳
- جدول ۱-۴: ویژگی‌های جمعیت شناختی پاسخ دهندگان ..... ۸۷
- جدول ۲-۴: ویژگی‌های دیدار ..... ۹۰
- جدول ۳-۴: فراوانی انواع فعالیت‌ها ..... ۹۴
- جدول ۴-۴: توزیع ازدحام ادراک شده به تفکیک هر یک از نقاط سایت ..... ۹۵
- جدول ۵-۴: توزیع فراوانی ازدحام ادراک شده به تفکیک پاسخ‌ها (بر حسب میانگین کلی) ..... ۹۵
- جدول ۶-۴: نتایج آزمون LEVEN، به منظور مقایسه واریانس ازدحام ادراک شده با توجه به جنسیت ..... ۹۶
- جدول ۷-۴: نتایج آزمون T برای نمونه‌های مستقل، به منظور بررسی تفاوت در ازدحام ادراک شده با توجه به جنسیت ..... ۹۷
- جدول ۸-۴: میانگین ازدحام ادراک شده با توجه به گروه سنی ..... ۹۸
- جدول ۹-۴: نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی تفاوت در ازدحام ادراک شده با توجه به گروه سنی ..... ۹۸
- جدول ۱۰-۴: میانگین ازدحام ادراک شده با توجه به میزان تحصیلات ..... ۹۹
- جدول ۱۱-۴: نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی تفاوت در ازدحام ادراک شده با توجه به مقطع تحصیلی ..... ۹۹
- جدول ۱۲-۴: ازدحام ادراک شده با توجه به گروه شغلی ..... ۱۰۱
- جدول ۱۳-۴: نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی تفاوت در ازدحام ادراک شده با توجه به گروه شغلی ..... ۱۰۱
- جدول ۱۴-۴: ازدحام ادراک شده با توجه به گروه درآمدی ..... ۱۰۲
- جدول ۱۵-۴: نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی تفاوت در ازدحام ادراک شده با توجه به گروه درآمدی ..... ۱۰۲
- جدول ۱۶-۴: ازدحام ادراک شده با توجه به طول مدت دیدار ..... ۱۰۴
- جدول ۱۷-۴: نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی تفاوت در ازدحام ادراک شده با توجه به طول مدت دیدار ..... ۱۰۴

- جدول ۱۸-۴: ازدحام ادراک شده با توجه به اندازه گروه ..... ۱۰۵
- جدول ۱۹-۴: نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی تفاوت در ازدحام ادراک شده با توجه به اندازه گروه ..... ۱۰۵
- جدول ۲۰-۴: فراوانی میزان تجربه ی قبلی دیدارکنندگان ..... ۱۰۶
- جدول ۲۱-۴: ازدحام ادراک شده با توجه به تجربه قبلی ..... ۱۰۷
- جدول ۲۲-۴: نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی تفاوت در ازدحام ادراک شده با توجه به سابقه ی دیدار ..... ۱۰۷
- جدول ۲۳-۴: میزان اهمیت هر یک از انگیزه های دیدار ..... ۱۰۸
- جدول ۲۴-۴: فراوانی مهم ترین انگیزه ی دیدار ..... ۱۰۸
- جدول ۲۵-۴: ازدحام ادراک شده با توجه به انگیزه اصلی دیدار ..... ۱۰۹
- جدول ۲۶-۴: نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی تفاوت در ازدحام ادراک شده با توجه به انگیزه دیدار ..... ۱۱۰
- جدول ۲۷-۴: توزیع فراوانی انتظار از تراکم پیش از رسیدن به سایت ..... ۱۱۰
- جدول ۲۸-۴: ازدحام ادراک شده با توجه به انتظار از تراکم سایت ..... ۱۱۱
- جدول ۲۹-۴: نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی تفاوت در ازدحام ادراک شده با توجه به انتظار فرد از تراکم ..... ۱۱۱
- جدول ۳۰-۴: نتایج آزمون توکی برای مقایسه ازدحام ادراک شده با توجه به انتظارات افراد ..... ۱۱۲
- جدول ۳۱-۴: نتایج آزمون همبستگی به منظور بررسی رابطه میان انتظار از تراکم و ازدحام ادراک شده ..... ۱۱۲
- جدول ۳۲-۴: فراوانی پاسخ ها به تجربه ی مطلوب ..... ۱۱۳
- جدول ۳۳-۴: ازدحام ادراک شده با توجه به نوع تجربه مطلوب ..... ۱۱۳
- جدول ۳۴-۴: نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی تفاوت در ازدحام ادراک شده با توجه به نوع تجربه ی مطلوب ..... ۱۱۴
- جدول ۳۵-۴: نتایج آزمون ANOVA به منظور بررسی تفاوت در ازدحام ادراک شده در نقاط مختلف سایت ..... ۱۱۵
- جدول ۳۶-۴: نتایج آزمون توکی برای مقایسه میانگین ازدحام ادراک شده در نقاط مختلف سایت ..... ۱۱۵
- جدول ۳۷-۴: ازدحام ادراک شده با توجه به (عدم) بروز تنش ..... ۱۱۶
- جدول ۳۸-۴: نتایج آزمون LEVEN، به منظور مقایسه واریانس ازدحام ادراک شده با توجه به (عدم) بروز تنش ..... ۱۱۶
- جدول ۳۹-۴: آزمون T برای نمونه های مستقل، برای بررسی تفاوت در ازدحام ادراک شده با توجه به (عدم) بروز تنش ..... ۱۱۶
- جدول ۴۰-۴: جدول فراوانی پاسخ ها به گویه رفتار سایر دیدارکنندگان (بعنوان محرک) ..... ۱۱۷



- جدول ۴-۴۱: آزمون همبستگی برای بررسی رابطه میان رفتار سایر دیدارکنندگان (بعنوان محرک) و ازدحام ادراک شده ..... ۱۱۷
- جدول ۴-۴۲: جدول فراوانی پاسخ ها به گویه کمبود فضای کافی برای پارکینگ ..... ۱۱۸
- جدول ۴-۴۳: نتایج آزمون همبستگی به منظور بررسی رابطه میان کمبود فضای پارکینگ و ازدحام ادراک شده ..... ۱۱۸
- جدول ۴-۴۴: جدول فراوانی پاسخ ها به گویه کمبود فضا برای پیک نیک ..... ۱۱۹
- جدول ۴-۴۵: نتایج آزمون همبستگی به منظور بررسی رابطه میان کمبود فضای پیک نیک و ازدحام ادراک شده ..... ۱۱۹
- جدول ۴-۴۶: جدول فراوانی پاسخ ها به گویه وجود زباله ..... ۱۲۰
- جدول ۴-۴۷: نتایج آزمون همبستگی به منظور بررسی رابطه میان وجود زباله و ازدحام ادراک شده ..... ۱۲۰
- جدول ۴-۴۸: جدول فراوانی پاسخ ها به گویه رفتار سایر دیدارکنندگان (بعنوان عامل تداخل اهداف) ..... ۱۲۱
- جدول ۴-۴۹: نتایج آزمون همبستگی ..... ۱۲۱
- جدول ۴-۵۰: جدول فراوانی پاسخ ها به گویه تداخل اهداف (تعداد سایر دیدارکنندگان) ..... ۱۲۱
- جدول ۴-۵۱: نتایج آزمون همبستگی به منظور بررسی رابطه میان تعداد سایر دیدارکنندگان و ازدحام ادراک شده ..... ۱۲۲
- جدول ۴-۵۲: خلاصه‌ی نتایج تجزیه و تحلیل داده ها به منظور بررسی متغیرهای تأثیر گذار بر ادراک از ازدحام ..... ۱۲۲
- جدول ۴-۵۳: میزان رضایت دیدارکنندگان ..... ۱۲۳
- جدول ۴-۵۴: نتایج آزمون همبستگی به منظور بررسی رابطه ی میان ازدحام ادراک شده و رضایت کلی ..... ۱۲۴
- جدول ۴-۵۵: فراوانی نظر پاسخ دهندگان نسبت به اعمال محدودیت در دسترسی ..... ۱۲۴
- جدول ۴-۵۶: فراوانی واکنش های رفتاری ..... ۱۲۵
- جدول ۴-۵۷: تراکمی که پاسخ دهندگان برای مسیر پیاده روی ترجیح می دادند ..... ۱۲۷
- جدول ۴-۵۸: تراکمی که از نظر پاسخ دهندگان برای مسیر پیاده روی قابل قبول بود ..... ۱۲۸
- جدول ۴-۵۹: تراکمی که از نظر پاسخ دهندگان برای مسیر پیاده روی غیر قابل تحمل بود ..... ۱۲۸
- جدول ۴-۶۰: تراکمی که پاسخ دهندگان برای پای آبشار ترجیح داده اند ..... ۱۲۹
- جدول ۴-۶۱: تراکمی که از نظر پاسخ دهندگان برای پای آبشار قابل قبول بود ..... ۱۳۰
- جدول ۴-۶۲: تراکمی که از نظر پاسخ دهندگان برای پای آبشار غیر قابل تحمل بود ..... ۱۳۰
- جدول ۴-۶۳: توزیع دیدارکنندگان بر حسب ساعت ورود در ایام نوروز ۱۳۹۰ ..... ۱۳۷

## فهرست نمودارها

- نمودار ۳-۱: تغییرات ماهانه شاخص TCI شهرستان سپیدان ..... ۷۵
- نمودار ۴-۱: نمودار دایره ای فراوانی جنسیت ..... ۸۸
- نمودار ۴-۲: نمودار دایره ای توزیع فراوانی گروه های سنی ..... ۸۸
- نمودار ۴-۳: نمودار دایره ای توزیع فراوانی مقاطع تحصیلی ..... ۸۹
- نمودار ۴-۴: نمودار دایره ای توزیع فراوانی گروه های شغلی ..... ۸۹
- نمودار ۴-۵: نمودار دایره ای توزیع فراوانی گروه های درآمدی (برحسب تومان) ..... ۸۹
- نمودار ۴-۶: نمودار میله ای توزیع فراوانی طول مدت دیدار (برحسب ساعت) ..... ۹۱
- نمودار ۴-۷: نمودار میله ای توزیع فراوانی وسایل نقلیه ..... ۹۲
- نمودار ۴-۸: نمودار دایره ای نوع سفر ..... ۹۲
- نمودار ۴-۹: نمودار دایره ای درصد فراوانی اندازه گروه ..... ۹۲
- نمودار ۴-۱۰: نمودار دایره ای نحوه برنامه ریزی برای سفر ..... ۹۳
- نمودار ۴-۱۱: نمودار دایره ای استان محل سکونت ..... ۹۳
- نمودار ۴-۱۲: نمودار میله ای درصد فراوانی فعالیت ها ..... ۹۴
- نمودار ۴-۱۳: نمودار خطی رابطه میان سن و ازدحام ادراک شده ..... ۹۸
- نمودار ۴-۱۴: نمودار خطی رابطه ی میان تحصیلات و ازدحام ادراک شده ..... ۹۹
- نمودار ۴-۱۵: نمودار خطی رابطه ی میان وضعیت شغلی و ازدحام ادراک شده ..... ۱۰۱
- نمودار ۴-۱۶: نمودار خطی رابطه ی میان درآمد و ازدحام ادراک شده ..... ۱۰۲
- نمودار ۴-۱۷: نمودار خطی رابطه ی میان طول مدت دیدار و ازدحام ادراک شده ..... ۱۰۴
- نمودار ۴-۱۸: نمودار خطی رابطه ی میان اندازه گروه و ازدحام ادراک شده ..... ۱۰۵

- نمودار ۴-۱۹: نمودار خطی رابطه ی میان میزان تجربه ی قبلی و ازدحام ادراک شده.....۱۰۷
- نمودار ۴-۲۰: نمودار خطی رابطه ی میان انگیزه ی اصلی دیدار و ازدحام ادراک شده.....۱۱۰
- نمودار ۴-۲۱: نمودار خطی رابطه ی میان انتظارات و ازدحام ادراک شده.....۱۱۱
- نمودار ۴-۲۲: نمودار خطی رابطه ی بین نوع تجربه ی مطلوب و ازدحام ادراک شده.....۱۱۴
- نمودار ۴-۲۳: ازدحام ادراک شده در نقاط مختلف سایت.....۱۱۵
- نمودار ۴-۲۴: نمودار دایره ای فراوانی انواع واکنش های رفتاری.....۱۲۵
- نمودار ۴-۲۵: نمودار میله ای فراوانی انواع واکنش های رفتاری.....۱۲۶
- نمودار ۴-۲۶: نمودار میله ای تعداد دیدارکنندگان بر حسب ساعت ورود در ایام نوروز ۱۳۹۰.....۱۳۷

