

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه اصفهان

دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه‌ریزی

گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی

پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد رشته‌ی جغرافیا - برنامه‌ریزی توریسم

بررسی تأثیرات توسعه توریسم و چشم‌انداز آینده آن

(مطالعه موردی: منطقه باغ بهادران)

استاد راهنما:

دکتر عباس امینی

استاد مشاور:

دکتر وحید قاسمی

پژوهشگر:

فرزانه افشارپور

مهر ماه ۱۳۹۰


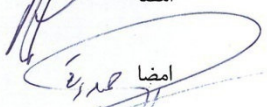
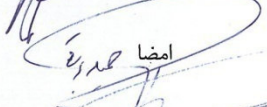

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات، ابتکارات و نوآوری های ناشی از تحقیق موضوع این پایان نامه متعلق به دانشگاه اصفهان است.



دانشگاه اصفهان
دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه‌ریزی
گروه برنامه‌ریزی روستایی

پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد رشته‌ی جغرافیا و برنامه‌ریزی توریسم تحت عنوان
بررسی تأثیرات توسعه توریسم و چشم‌انداز آینده آن (مطالعه موردی: منطقه باغبادران)

در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۳ توسط هیأت داوران زیر بررسی و با درجه ... عالی ... به تصویب نهایی رسید.

	با مرتبه‌ی علمی استادیار	دکتر عباس امینی	۱- استاد راهنمای پایان‌نامه
	با مرتبه‌ی علمی دانشیار	دکتر وحید قاسمی	۲- استاد مشاور پایان‌نامه
	با مرتبه‌ی علمی استادیار	دکتر حمید برقی	۲- استاد داور داخل گروه
	با مرتبه‌ی علمی دانشیار	دکتر اصغر ضرابی	۳- استاد داور خارج از گروه



تشکر و سپاس:

سپاس بیکران پروردگار عالم را که از میان راههای فراوانی که در مقابلم گشود، راه تحصیل علم، کسب دانش و معرفت را نشانم داد و پس از آن، این معرفت را در وجودم نهاد تا لذت فهمیدن، آموختن و به شاگردی در محضر استادان و عالمان نشستن را به من آموخت.

حال که به لطف خدا این پژوهش با موفقیت به پایان رسیده، وظیفه خود می دانم که از اساتید ارجمندم جناب آقای **دکتر عباس امینی** و جناب آقای **دکتر وحید قاسمی** که با وجودی آراسته به گوهر علم و انسانیت، انگیزه این پژوهش را در من ایجاد کردند و در به ثمر رسیدن این پژوهش همواره راهنمایم بودند، کمال تشکر و قدردانی دارم.

در پایان از **همسرم** و تمامی **دوستانی** که در این مسیر مرا یاری کردند، کمال تشکر و قدردانی دارم و برای همه آنها از خداوند متعال، توفیق روزافزون خواستارم.

تقدیم به

روح بزرگ پدرم

به مادرم

و

همسرم

چکیده

هدف این تحقیق، ارزیابی تأثیرات توسعه گردشگری در منطقه باغبهادران از دیدگاه جامعه میزبان و بررسی تأثیر نگرش جامعه میزبان بر ارزیابی آنها از تأثیرات توسعه گردشگری می‌باشد.

این تحقیق از نوع تحقیقات کاربردی می‌باشد و در آن از تکنیک پیمایش و ابزار پرسشنامه استفاده شده است. به لحاظ ماهیت و روش، از نوع تحقیقات توصیفی و همبستگی است. جامعه آماری شامل دو گروه ساکنین و کارشناسان صنعت گردشگری می‌باشد و از روش نمونه‌گیری ساده با حجم نمونه ۱۲۱ نفر برای گروه ساکنین و ۳۰ نفر برای گروه کارشناسان استفاده شده است. در تجزیه و تحلیل داده‌ها علاوه بر بهره‌گیری از آمار توصیفی برای توصیف متغیرها، از آمار استنباطی برای بررسی رابطه بین متغیرها استفاده می‌شود و برای آزمون فرضیات تحقیق از آزمون مقایسه‌ی میانگین (t) استفاده کرده‌ایم. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده از روش تحلیل عاملی تأییدی و مدل‌سازی معادلات ساختاری بهره می‌گیریم. نرم‌افزارهای مورد استفاده پژوهش، SPSS و AMOS Graphics می‌باشد.

نتایج تحقیق نشان دادند یکدستی و همسانی بسیار قوی و یکپارچه‌ای بین ابعاد مختلف نگرش ساکنین محلی به گردشگری وجود دارد. عبارتی در ذهنیت افراد محلی ابعاد و مولفه‌های مختلف توسعه گردشگری از هم جدا نبوده و نگرش این افراد نسبت به این پدیده یکپارچه است. بطور کلی بین نگرش ساکنین نسبت به گردشگری (در هر سه بعد اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی) و ارزیابی تأثیرات محیطی توسعه گردشگری از نظر آنها رابطه منفی و معنی‌داری وجود دارد. بنابراین ملاحظه می‌شود که ارزیابی ساکنین از اثرات اجتماعی و اقتصادی تأثیری از نگرش‌های آنها در این مورد نیز بوده است و همچنین فارغ از نوع و چگونگی نگرش آنها نسبت به گردشگری، اثرات زیست‌محیطی آنها در منطقه خود منفی ارزیابی نموده‌اند که می‌تواند بیانگر تأثیرات واقعاً منفی زیست محیطی توسعه گردشگری در منطقه مورد مطالعه باشد. نکته مهم در رابطه با مقایسه رابطه بین نگرش‌ها و ارزیابی اثرات توسعه گردشگری بین دو گروه کارشناسان و ساکنین محلی این است که علیرغم رابطه بسیار قوی و مثبتی که بین نگرش‌ها و ارزیابی تأثیرات در بین کارشناسان وجود دارد، در بین ساکنین چنین رابطه‌ای مشاهده نکردیم. بطوریکه بین نگرش‌ها و ارزیابی تأثیرات اقتصادی، اجتماعی هیچگونه رابطه‌ای -چه مثبت و چه منفی- وجود نداشت و رابطه بین نگرش‌ها و ارزیابی اثرات محیطی نیز به شدت منفی بود. بنابراین علیرغم نگرش‌های مثبت هر دو گروه به توسعه گردشگری اثرات محیطی آن در منطقه مورد مطالعه کاملاً متفاوت ارزیابی شده است. تفاوت آماره‌های گروهی همگی حاکی از برتری کارشناسان با نگرش مثبت به ابعاد اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی توسعه گردشگری نسبت به نگرش ساکنین به توسعه گردشگری و ارزیابی مثبت از تأثیرات اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی توسعه گردشگری در منطقه باغبهادران نسبت به ارزیابی ساکنین از تأثیرات توسعه گردشگری هستند، نکته قابل توجه- ای که بدست آمده بیانگر این مهم می‌باشد که قسمتی از تأثیرات گردشگری ارزیابی شده به علت نگرش جامعه میزبان نسبت به گردشگری است و برگرفته از تأثیرات گردشگری نمی‌باشد.

واژگان کلیدی: گردشگری، توسعه پایدار گردشگری، نگرش و گرایش جامعه میزبان، اثرات گردشگری، منطقه باغبهادران.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: کلیات طرح تحقیق

مقدمه	۱
۱-۱- بیان مسأله پژوهش	۱
۲-۱- پیشینه پژوهش	۴
۳-۱- اهداف پژوهش	۷
۱-۳-۱- اهداف اصلی	۷
۲-۳-۱- اهداف فرعی	۷
۴-۱- پرسش‌های پژوهش	۸
۵-۱- فرضیه‌های پژوهش	۸
۶-۱- روش پژوهش و مراحل آن	۸
۱-۶-۱- روش پژوهش	۸
۲-۶-۱- جامعه آماری	۸
۳-۶-۱- برآورد حجم نمونه و روش نمونه‌گیری	۹
۴-۶-۱- روش گردآوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها	۱۰
۷-۱- کاربرد نتایج پژوهش	۱۰
۸-۱- موانع و محدودیت‌ها	۱۰
۹-۱- خلاصه و نتیجه‌گیری	۱۱

فصل دوم: مبانی و چارچوب نظری پژوهش

مقدمه	۱۲
۱-۲- تعاریف، مفاهیم و دیدگاه‌های مطرح در گردشگری	۱۲
۱-۱-۲- توسعه	۱۲
۲-۱-۲- توسعه پایدار	۱۳
۳-۱-۲- اصول توسعه پایدار	۱۵
۴-۱-۲- گردشگری	۱۶
۵-۱-۲- اصول گردشگری	۱۹
۶-۱-۲- گردشگر	۲۰
۷-۱-۲- گردشگری پایدار	۲۱
۸-۱-۲- اصول گردشگری پایدار	۲۳

۲۵	۹-۱-۲- نوع شناسی گردشگری
۲۶	۱-۹-۱-۲- گردشگری ماجراجویانه
۲۶	۲-۹-۱-۲- گردشگری فرهنگی
۲۷	۳-۹-۱-۲- گردشگری تاریخی
۲۷	۴-۹-۱-۲- گردشگری انبوه یا تفریحی
۲۷	۵-۹-۱-۲- گردشگری شهری
۲۷	۶-۹-۱-۲- گردشگری روستایی
۲۸	۷-۹-۱-۲- گردشگری مذهبی
۲۸	۸-۹-۱-۲- گردشگری کاری
۲۹	۹-۹-۱-۲- گردشگری قومی
۲۹	۱۰-۹-۱-۲- گردشگری مبتنی بر شرکت در همایش‌ها
۲۹	۱۱-۹-۱-۲- گردشگری برای دیدار بستگان
۲۹	۱۲-۹-۱-۲- گردشگری دریایی
۲۹	۱۳-۹-۱-۲- گردشگری درمانی
۲۹	۱۴-۹-۱-۲- گردشگری تجاری-بازرگانی
۳۰	۱۵-۹-۱-۲- گردشگری ورزشی
۳۰	۱۶-۹-۱-۲- گردشگری نوستالژیک
۳۰	۱۷-۹-۱-۲- گردشگری طبیعت‌گرا (اکوتوریسم)
۳۰	۱۸-۹-۱-۲- گردشگری الکترونیک
۳۱	۱۰-۱-۲- جامعه میزبان
۳۲	۱۱-۱-۲- نگرش افراد
۳۲	۱۲-۱-۲- نگرش جامعه میزبان به گردشگری
۳۴	۱۳-۱-۲- اثرات گردشگری
۳۴	۱-۱۳-۱-۲- اثرات زیست محیطی گردشگری
۳۶	۲-۱۳-۱-۲- اثرات اقتصادی گردشگری
۳۷	۳-۱۳-۱-۲- اثرات اجتماعی- فرهنگی گردشگری
۴۰	۴-۱۳-۱-۲- اثرات سیاسی گردشگری
۴۱	۱۴-۱-۲- ظرفیت برد
۴۲	۱-۱۴-۱-۲- انواع ظرفیت برد
۴۳	۱۵-۱-۲- عناصر صنعت گردشگری
۴۴	۲-۲- بررسی برخی از دیدگاهها و مکاتب مطرح در گردشگری

۴۴	۱-۲-۲- دیدگاه سیاسی
۴۶	۲-۲-۲- دیدگاه اقتصادی
۴۷	۳-۲-۲- دیدگاه اجتماعی - فرهنگی
۴۸	۴-۲-۲- دیدگاه زیست محیطی
۴۹	۳-۲- مدل‌های مطرحه در گردشگری
۴۹	۱-۳-۲- مدل لیبر
۵۰	۲-۳-۲- مدل گان
۵۱	۳-۳-۲- مدل هولدن
۵۱	۴-۳-۲- مدل باتلر و ویژگی‌های آن
۵۳	۶-۳-۲- مدل لاو
۵۳	۴-۲- خلاصه و نتیجه‌گیری

فصل سوم: محیط‌شناسی منطقه

۵۴	مقدمه
۵۴	۱-۳- معرفی منطقه
۵۴	۱-۱-۳- موقعیت جغرافیایی استان اصفهان
۵۵	۲-۱-۳- موقعیت جغرافیایی شهرستان لنجان
۵۶	۳-۱-۳- موقعیت جغرافیایی منطقه باغباداران
۵۶	۱-۳-۱-۳- شهر باغباداران
۵۶	۲-۳-۱-۳- شهر چرمهین
۵۸	۳-۳-۱-۳- دهستان چمرود
۵۸	۴-۳-۱-۳- دهستان چم‌کوه
۵۸	۵-۳-۱-۳- دهستان زیرکوه
۵۹	۲-۳- ویژگی‌های طبیعی
۵۹	۱-۲-۳- کلیات زمین‌شناسی
۶۰	۲-۲-۳- توپوگرافی منطقه
۶۰	۳-۲-۳- معضلات حاد زیست‌محیطی در منطقه
۶۰	۱-۳-۲-۳- زلزله
۶۰	۲-۳-۲-۳- سیلاب
۶۰	۳-۳-۲-۳- خشکسالی

۶۱ ۴-۲-۳ اقلیم
۶۱ ۴-۲-۳ کلیات اقلیم
۶۲ ۲-۴-۲-۳ درجه حرارت
۶۴ ۳-۴-۲-۳ تبخیر و تعرق
۶۴ ۴-۴-۲-۳ ساعات آفتابی
۶۴ ۵-۴-۳-۳ یخبندان
۶۵ ۶-۴-۲-۳ بارندگی
۶۶ ۷-۴-۲-۳ رطوبت هوا
۶۷ ۸-۴-۲-۳ باد
۶۸ ۵-۲-۳ منابع آب
۶۸ ۱-۵-۲-۳ آب‌های سطحی
۷۰ ۲-۵-۲-۳ آب‌های زیرزمینی
۷۰ ۶-۲-۳ پوشش گیاهی
۷۱ ۳-۳ ویژگی‌های انسانی
۷۱ ۱-۳-۳ وجه تسمیه
۷۱ ۲-۳-۳ میزان و پراکنش جمعیت
۷۴ ۳-۳-۳ رشد جمعیت
۷۴ ۴-۳-۳ سواد و آموزش
۷۵ ۵-۳-۳ صنایع دستی
۷۵ ۴-۳-۳ جاذبه‌های گردشگری منطقه
۷۵ ۱-۴-۳ جاذبه‌های طبیعی
۷۵ ۱-۱-۴-۳ آب و هوا
۷۵ ۲-۱-۴-۳ کوه‌ها و قله‌ها
۷۵ ۳-۱-۴-۳ آبشار شالورا
۷۶ ۴-۱-۴-۳ قنوت و چشمه‌ها
۷۶ ۵-۱-۴-۳ ساحل رودخانه زاینده‌رود
۷۶ ۲-۴-۳ جاذبه‌های تاریخی، مذهبی و فرهنگی منطقه
۷۶ ۱-۲-۴-۳ قرآن سعیدآباد
۷۷ ۲-۲-۴-۳ مجموعه فرهنگی، تفریحی و زیارتی شاه خراسان
۷۷ ۳-۲-۴-۳ مقبره امامزاده شاهزاده ابراهیم
۷۷ ۴-۲-۴-۳ امامزاده سید محمد

۷۸ ۳-۴-۲-۵- آتشکده یا قلعه کافر
۷۸ ۳-۴-۲-۶- برجهای باغباداران
۷۸ ۳-۴-۲-۷- برج کبوترخان
۷۸ ۳-۵- نحوه دسترسی به منطقه (راهها)
۸۰ ۳-۶- خلاصه و نتیجه گیری

فصل چهارم: روش شناسی تحقیق

۸۱ مقدمه
۸۱ ۴-۱- نوع و روش بررسی
۸۲ ۴-۲- جامعه آماری
۸۳ ۴-۳- نمونه
۸۳ ۴-۳-۱- حجم نمونه
۸۴ ۴-۳-۲- شیوه نمونه گیری
۸۴ ۴-۴- روش و ابزار گردآوری اطلاعات
۸۴ ۴-۴-۱- مطالعات کتابخانه‌ای و اسنادی
۸۴ ۴-۴-۲- مطالعات میدانی
۸۵ ۴-۵- آزمون مقدماتی
۸۵ ۴-۶- اجزای پرسشنامه
۸۶ ۴-۷- اعتبار پرسشنامه
۸۶ ۴-۸- پایایی پرسشنامه
۸۷ ۴-۹- روشهای تجزیه و تحلیل داده‌ها
۸۸ ۴-۹-۱- توصیف داده‌ها
۸۸ ۴-۹-۲- پردازش داده‌ها (شاخص سازی)
۸۹ ۴-۹-۳- مدل تحلیل عاملی
۹۰ ۴-۹-۴- تحلیل روابط بین متغیرها
۹۱ ۴-۱۰- مدل سازی معادلات ساختاری
۹۳ ۴-۱۱- خلاصه و نتیجه گیری

فصل پنجم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

مقدمه.....	۹۴
۱-۵-۱-آمار توصیفی (ساکنین).....	۹۴
۱-۵-۱-۱-سن پاسخگویان.....	۹۴
۱-۵-۲-جنس پاسخگویان.....	۹۶
۱-۵-۳-میزان تحصیلات پاسخگویان.....	۹۶
۱-۵-۴-وضعیت اشتغال پاسخگویان.....	۹۷
۱-۵-۲-سنجش نگرش ساکنین نسبت به گردشگری.....	۹۸
۱-۵-۲-۱-نگرش ساکنین نسبت به ابعاد اجتماعی- فرهنگی گردشگری.....	۹۸
۱-۵-۲-۲-نگرش ساکنین نسبت به ابعاد اقتصادی گردشگری.....	۱۰۰
۱-۵-۲-۳-نگرش ساکنین نسبت به ابعاد زیست محیطی گردشگری.....	۱۰۱
۱-۵-۳-ارزیابی ساکنین از اثرات توسعه گردشگری در منطقه باغبهادران.....	۱۰۲
۱-۵-۳-۱-ارزیابی ساکنین از اثرات اجتماعی- فرهنگی گردشگری در منطقه باغبهادران.....	۱۰۴
۱-۵-۳-۲-ارزیابی ساکنین از اثرات اقتصادی گردشگری در منطقه باغبهادران.....	۱۰۳
۱-۵-۳-۳-ارزیابی ساکنین از اثرات زیست محیطی گردشگری در منطقه باغبهادران.....	۱۰۳
۱-۵-۴-آمار توصیفی (کارشناسان).....	۱۰۵
۱-۵-۴-۱-سن پاسخگویان.....	۱۰۵
۱-۵-۴-۲-جنس پاسخگویان.....	۱۰۶
۱-۵-۴-۳-میزان تحصیلات پاسخگویان.....	۱۰۷
۱-۵-۴-۴-وضعیت اشتغال پاسخگویان.....	۱۰۷
۱-۵-۵-سنجش نگرش کارشناسان نسبت به گردشگری.....	۱۰۸
۱-۵-۵-۱-نگرش کارشناسان نسبت به ابعاد اجتماعی- فرهنگی گردشگری.....	۱۰۸
۱-۵-۵-۲-نگرش کارشناسان نسبت به ابعاد اقتصادی گردشگری.....	۱۰۹
۱-۵-۵-۳-نگرش کارشناسان نسبت به ابعاد زیست محیطی گردشگری.....	۱۱۰
۱-۵-۶-ارزیابی کارشناسان از اثرات توسعه گردشگری در منطقه باغبهادران.....	۱۱۰
۱-۵-۶-۱-ارزیابی کارشناسان از اثرات اجتماعی- فرهنگی گردشگری در منطقه باغبهادران.....	۱۱۱
۱-۵-۶-۲-ارزیابی کارشناسان از اثرات اقتصادی گردشگری در منطقه باغبهادران.....	۱۱۲
۱-۵-۶-۳-ارزیابی کارشناسان از اثرات زیست محیطی گردشگری در منطقه باغبهادران.....	۱۱۲
۱-۵-۷-پردازش داده‌ها(عملیات شاخص سازی و داده پردازی).....	۱۱۴
۱-۵-۸-تحلیل استنباطی.....	۱۱۸
۱-۵-۸-۱-تحلیل همبستگی.....	۱۱۸

۱۲۴	۵-۸-۲- مقایسه میانگین‌ها.....
۱۲۶	۵-۹-۹- مدل‌های اندازه‌گیری و سنجش اعتبار مقیاس‌ها
۱۲۷	۵-۹-۱- مدل اندازه‌گیری مقیاس نگرش جامعه میزبان به ابعاد اجتماعی- اقتصادی گردشگری
۱۳۳	۵-۹-۲- مدل اندازه‌گیری مقیاس نگرش جامعه میزبان به ابعاد زیست‌محیطی گردشگری
۱۳۸	۵-۹-۳- مدل اندازه‌گیری مقیاس نگرش جامعه میزبان به گردشگری
۱۴۴	۵-۹-۴- مدل اندازه‌گیری مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از اثرات اجتماعی- اقتصادی گردشگری
۱۴۹	۵-۹-۵- مدل اندازه‌گیری مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از اثرات زیست‌محیطی گردشگری
۱۵۴	۵-۹-۶- مدل اندازه‌گیری مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از اثرات توسعه گردشگری در منطقه باغبان‌داران
۱۵۹	۵-۹-۷- مدل اندازه‌گیری مقیاس بررسی نگرش جامعه میزبان نسبت به تأثیرات توسعه گردشگری
۱۶۲	۵-۱۰- خلاصه و نتیجه‌گیری.....

فصل ششم: جمع‌بندی، نتیجه‌گیری و پیشنهادات

۱۶۳	۶-۱- جمع‌بندی نهایی
۱۶۵	۶-۲- راهکارها و پیشنهادات
۱۶۶	۶-۲-۱- پیشنهادهای کلی
۱۶۷	۶-۲-۲- پیشنهادهای برای کنترل آثار منفی زیست محیطی گردشگری
۱۶۸	۶-۲-۳- پیشنهادهای برای افزایش منافع فرهنگی- اجتماعی توسعه گردشگری
۱۶۹	۶-۲-۴- پیشنهادهای در جهت افزایش منافع اقتصادی توسعه گردشگری
۱۷۰	۶-۲-۵- پیشنهاد مطالعات آتی
۱۷۲	پیوست.....
۱۷۴	منابع و مأخذ.....

فهرست شکل‌ها

صفحه	عنوان
۲۲	شکل (۱-۲) شاخص‌های اصلی گردشگری پایدار
۴۹	شکل (۲-۲) مدل لیپر نظام پایه گردشگری
۵۰	شکل (۳-۲) الگوی گان از سامانه گردشگری
۵۲	شکل (۴-۲) پیش‌بینی سیر تکاملی مناطق توریستی در مدل باتلر
۵۷	شکل (۱-۳) نقشه موقعیت سیاسی استان اصفهان، شهرستان لنجان و منطقه باغبه‌ادران
۶۳	شکل (۲-۳) نمودار متوسط تغییرات دمای ماهیانه منطقه مورد مطالعه ۱۹۸۴-۱۹۷۰
۶۵	شکل (۳-۳) نمودار میانگین روزهای یخبندان در منطقه
۶۶	شکل (۴-۳) نمودار میانگین و حداکثر بارندگی منطقه
۶۷	شکل (۵-۳) نمودار میانگین رطوبت نسبی هوا در منطقه
۶۸	شکل (۶-۳) نمودار سرعت متوسط باد در ارتفاع ۲ متری ایستگاه اصفهان (متر بر ثانیه)
۶۹	شکل (۷-۳) نمودار میانگین آبدهی ماهانه و سالانه رودخانه زاینده‌رود در ایستگاه پل کله بر اساس آمارگیری ۲۲ ساله
۷۲	شکل (۸-۳) نمودار روند جمعیتی بخش باغبه‌ادران در فاصله ۱۳۳۵-۱۳۸۵
۷۳	شکل (۹-۳) جمعیت کل، مرد و زن در منطقه مورد مطالعه به تفکیک شهر و دهستان
۷۴	شکل (۱۰-۳) نمودار وضعیت سواد در منطقه به تفکیک جنسیت
۹۷	شکل (۱-۵) نمودار توزیع پاسخگویان برحسب سن
۹۹	شکل (۲-۵) نمودار توزیع پاسخگویان بر حسب مقطع تحصیلی
۱۰۰	شکل (۳-۵) نمودار پاسخگویان بر حسب شغل
۱۰۸	شکل (۴-۵) نمودار توزیع پاسخگویان بر حسب سن
۱۰۹	شکل (۵-۵) نمودار توزیع پاسخگویان بر حسب مقطع تحصیلی
۱۳۱	شکل (۶-۵) برآوردهای غیر استاندارد مدل اندازه‌گیری مقیاس نگرش جامعه میزبان به ابعاد اجتماعی - اقتصادی توسعه گردشگری
۱۳۲	شکل (۷-۵) مدل اندازه‌گیری مقیاس نگرش جامعه میزبان به ابعاد اجتماعی - اقتصادی توسعه گردشگری بعد از استانداردسازی
۱۳۷	شکل (۸-۵) برآوردهای غیر استاندارد مدل اندازه‌گیری مقیاس نگرش جامعه میزبان نسبت به ابعاد زیست‌محیطی توسعه گردشگری
۱۳۷	شکل (۹-۵) مدل اندازه‌گیری مقیاس نگرش جامعه میزبان نسبت به ابعاد زیست‌محیطی توسعه گردشگری بعد از استانداردسازی
۱۴۱	شکل (۱۰-۵) برآوردهای غیر استاندارد مدل اندازه‌گیری مقیاس نگرش جامعه میزبان نسبت به توسعه گردشگری

شکل (۱۱-۵) مدل اندازه‌گیری مقیاس نگرش جامعه میزبان نسبت به توسعه گردشگری بعد از استانداردسازی.....

۱۴۲

شکل (۱۲-۵) برآوردهای غیر استاندارد مدل اندازه‌گیری مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از اثرات اجتماعی - اقتصادی توسعه گردشگری ۱۴۵

شکل (۱۳-۵) برآوردهای استاندارد مدل اندازه‌گیری مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از اثرات اجتماعی - اقتصادی توسعه گردشگری ۱۴۶

شکل (۱۴-۵) برآوردهای غیر استاندارد مدل اندازه‌گیری مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از اثرات زیست‌محیطی توسعه گردشگری ۱۵۰

شکل (۱۵-۵) برآوردهای استاندارد مدل اندازه‌گیری مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از اثرات زیست‌محیطی توسعه گردشگری ۱۵۱

شکل (۱۶-۵) برآوردهای غیر استاندارد مدل اندازه‌گیری مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از تأثیرات توسعه گردشگری ۱۵۴

شکل (۱۷-۵) برآوردهای استاندارد مدل اندازه‌گیری مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از تأثیرات توسعه گردشگری. ۱۵۵

شکل (۱۸-۵) برآوردهای غیر استاندارد مدل اندازه‌گیری مقیاس بررسی نگرش جامعه میزبان نسبت به تأثیرات توسعه گردشگری..... ۱۶۰

شکل (۱۹-۵) برآوردهای استاندارد مدل اندازه‌گیری مقیاس بررسی نگرش جامعه میزبان نسبت به تأثیرات توسعه گردشگری ۱۶۱

فهرست جدول‌ها

صفحه	عنوان
۳۶	جدول (۱-۲) اثرات منفی و مثبت زیست‌محیطی گردشگری
۳۶	جدول (۲-۲) اثرات منفی و مثبت اقتصادی گردشگری
۴۰	جدول (۳-۲) اثرات منفی و مثبت اجتماعی گردشگری
۴۱	جدول (۴-۲) اثرات منفی و مثبت سیاسی گردشگری
۴۴	جدول (۵-۲) عناصر صنعت گردشگری
۵۵	جدول (۱-۳) تقسیمات سیاسی استان اصفهان در سالهای ۸۵-۱۳۷۲
۵۵	جدول (۲-۳) تقسیمات سیاسی شهرستان لنجان به تفکیک بخش
۶۲	جدول (۳-۳) متوسط تغییرات دمای ماهیانه منطقه مورد مطالعه ۱۹۸۴-۱۹۷۰
۶۳	جدول (۴-۳) میانگین حداقل و حداکثر دمای روزانه در منطقه مربوط به دوره ۱۱ ساله (۱۹۸۴-۱۹۹۵)
۶۴	جدول (۵-۳) میانگین روزهای یخبندان در ماه‌های سال منطقه طی سه سال آماری
۶۶	جدول (۶-۳) میانگین و حداکثر بارندگی در منطقه
۶۷	جدول (۷-۳) میانگین رطوبت نسبی هوا در منطقه
۶۸	جدول (۸-۳) سرعت متوسط باد در ارتفاع ۲ متری ایستگاه اصفهان (متر بر ثانیه)
۶۹	جدول (۹-۳) میانگین آبدهی ماهانه و سالانه رودخانه زاینده‌رود در ایستگاه پل کله بر اساس آمارگیری (۲۲) ساله ..
۷۲	جدول (۱۰-۳) روند جمعیتی بخش باغباداران در فاصله ۱۳۳۵-۱۳۸۵
۷۳	جدول (۱۱-۳) جمعیت بخش باغباداران به تفکیک شهر و دهستان ۱۳۸۵
۷۴	جدول (۱۲-۳) نرخ رشد جمعیت بخش باغباداران در فاصله سالهای ۱۳۳۵-۱۳۸۵
۷۹	جدول (۱۳-۳) وضعیت شبکه ارتباطی منطقه‌ی باغباداران
۸۴	جدول (۱-۴) توزیع فراوانی جامعه مورد مطالعه بر حسب شهر و دهستان
۸۷	جدول (۲-۴) تعداد پرسشنامه‌های پر شده در منطقه باغباداران
۸۸	جدول (۳-۴) اجزای پرسشنامه بر حسب متغیرهای پژوهش
۸۹	جدول (۴-۴) تعیین پایایی پرسشنامه (به تفکیک متغیرها)
۸۹	جدول (۴-۴) تعیین پایایی پرسشنامه (به تفکیک متغیرها)
۹۷	جدول (۱-۵) توزیع پاسخگویان بر حسب سن
۹۸	جدول (۲-۵) توزیع پاسخگویان بر حسب جنس
۹۸	جدول (۳-۵) توزیع پاسخگویان بر حسب مقطع تحصیلی
۹۹	جدول (۴-۵) توزیع پاسخگویان بر حسب شغل
۱۰۱	جدول (۵-۵) توصیف نگرش ساکنین نسبت به ابعاد اجتماعی - فرهنگی توسعه گردشگری
۱۰۲	جدول (۶-۵) توصیف فراوانی نگرش ساکنین نسبت به ابعاد اقتصادی توسعه گردشگری
۱۰۳	جدول (۷-۵) توزیع فراوانی نگرش ساکنین نسبت به ابعاد زیست‌محیطی توسعه گردشگری
۱۰۴	جدول (۸-۵) توصیف ارزیابی ساکنین از تأثیرات اجتماعی - فرهنگی توسعه گردشگری در منطقه باغباداران
۱۰۵	جدول (۹-۵) توصیف ارزیابی ساکنین از تأثیرات اقتصادی توسعه گردشگری در منطقه باغباداران

جدول (۵-۱۰) توصیف ارزیابی ساکنین از تأثیرات زیست‌محیطی توسعه گردشگری در منطقه باغباداران ۱۰۶

صفحه

عنوان

جدول (۵-۱۱) توزیع پاسخگویان برحسب سن	۱۰۷
جدول (۵-۱۲) توزیع پاسخگویان برحسب جنس	۱۰۸
جدول (۵-۱۳) توزیع پاسخگویان برحسب مقطع تحصیلی	۱۰۹
جدول (۵-۱۴) توصیف نگرش کارشناسان نسبت به ابعاد اجتماعی - فرهنگی توسعه گردشگری	۱۱۰
جدول (۵-۱۵) توصیف نگرش کارشناسان نسبت به ابعاد اقتصادی توسعه گردشگری	۱۱۱
جدول (۵-۱۶) توصیف نگرش کارشناسان نسبت به ابعاد زیست‌محیطی توسعه گردشگری	۱۱۲
جدول (۵-۱۷) توصیف ارزیابی کارشناسان از تأثیرات اجتماعی - فرهنگی توسعه گردشگری در منطقه باغباداران	۱۱۳
جدول (۵-۱۸) توزیع فراوانی ارزیابی کارشناسان از تأثیرات اقتصادی توسعه گردشگری در منطقه باغباداران	۱۱۴
جدول (۵-۱۹) توصیف ارزیابی کارشناسان از تأثیرات زیست‌محیطی توسعه گردشگری در منطقه باغباداران	۱۱۵
جدول (۵-۲۰) وزن‌های عددی مربوط به گویه‌های سنجش نگرش‌ها و ارزیابی تأثیرات گردشگری (در جامعه ساکنین محلی)	۱۱۷
جدول (۵-۲۱) وزن‌های عددی مربوط به گویه‌های سنجش نگرش‌ها و ارزیابی تأثیرات گردشگری (در جامعه کارشناسان)	۱۱۸
جدول (۵-۲۲) آماره‌های توصیفی مقیاس‌های سنجش نگرش‌ها جامعه میزبان نسبت به توسعه گردشگری	۱۱۹
جدول (۵-۲۳) آماره‌های توصیفی مقیاس‌های ارزیابی جامعه میزبان از تأثیرات توسعه گردشگری در منطقه مورد مطالعه	۱۲۰
جدول (۵-۲۴) همبستگی‌های درونی نگرش‌های ساکنین نسبت به ابعاد اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی گردشگری	۱۲۱
جدول (۵-۲۵) همبستگی‌های درونی ارزیابی ساکنین از تأثیرات گردشگری در منطقه باغباداران	۱۲۲
جدول (۵-۲۶) همبستگی‌های متقابل بین نگرش نسبت به توسعه گردشگری و ارزیابی تأثیرات آن از دیدگاه ساکنین	۱۲۳
جدول (۵-۲۷) همبستگی‌های درونی نگرش کارشناسان نسبت به ابعاد اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی گردشگری	۱۲۴
جدول (۵-۲۸) همبستگی‌های درونی ارزیابی کارشناسان از تأثیرات گردشگری در منطقه باغباداران	۱۲۵
جدول (۵-۲۹) همبستگی‌های درونی بین نگرش کارشناسان نسبت به گردشگری و تأثیرات گردشگری در منطقه باغباداران	۱۲۶
جدول (۵-۳۰) آماره‌های گروهی نگرش‌های ساکنین و کارشناسان نسبت به گردشگری	۱۲۷
جدول (۵-۳۱) مقایسه میانگین‌های نگرش‌های دو گروه ساکنین و کارشناسان نسبت به گردشگری	۱۲۷
جدول (۵-۳۲) آماره‌های گروهی ارزیابی تأثیرات گردشگری در منطقه باغباداران از دیدگاه دو گروه ساکنین و کارشناسان	۱۲۸
جدول (۵-۳۳) مقایسه میانگین‌های تأثیرات گردشگری در منطقه باغباداران از دیدگاه دو گروه ساکنین و کارشناسان	۱۲۸
جدول (۵-۳۴) شاخص‌های اولیه پردازش شده برای مقیاس نگرش جامعه میزبان به ابعاد اجتماعی- اقتصادی توسعه گردشگری	۱۳۰

- جدول (۳۵-۵) وزن‌های رگرسیونی استاندارد مقیاس نگرش جامعه میزبان به ابعاد اجتماعی-اقتصادی توسعه گردشگری ۱۳۳
- جدول (۳۶-۵) محاسبه درجه آزادی مقیاس نگرش جامعه میزبان به ابعاد اجتماعی-اقتصادی توسعه گردشگری ... ۱۳۳
- جدول (۳۷-۵) ضریب تأثیر متغیرهای مشاهده شده بر روی مقیاس نگرش جامعه میزبان به ابعاد اجتماعی-اقتصادی توسعه گردشگری ۱۳۴
- جدول (۳۸-۵) مقادیر شاخصهای برازش مدل اندازه‌گیری نگرش جامعه میزبان به ابعاد اجتماعی-اقتصادی توسعه گردشگری ۱۳۵
- جدول (۳۹-۵) شاخصهای اولیه پردازش شده برای مقیاس نگرش جامعه میزبان به ابعاد اقتصادی توسعه گردشگری ۱۳۶
- جدول (۴۰-۵) وزن‌های رگرسیونی استاندارد مقیاس نگرش جامعه میزبان به ابعاد زیست‌محیطی توسعه گردشگری ۱۳۸
- جدول (۴۱-۵) محاسبه درجه آزادی مقیاس نگرش جامعه میزبان به ابعاد زیست‌محیطی ۱۳۸
- جدول (۴۲-۵) ضریب تأثیر متغیرهای مشاهده شده بر روی مقیاس نگرش جامعه میزبان به ابعاد زیست‌محیطی توسعه گردشگری ۱۳۹
- جدول (۴۳-۵) مقادیر شاخصهای برازش مدل اندازه‌گیری نگرش جامعه میزبان به ابعاد زیست‌محیطی توسعه گردشگری ۱۴۰
- جدول (۴۴-۵) وزن‌های رگرسیونی استاندارد شده ۱۴۲
- جدول (۴۵-۵) محاسبه درجه آزادی ۱۴۴
- جدول (۴۶-۵) ضریب تأثیر متغیرهای مشاهده شده بر روی مقیاس نگرش جامعه میزبان به توسعه گردشگری ۱۴۴
- جدول (۴۷-۵) مقادیر شاخصهای برازش مدل اندازه‌گیری نگرش جامعه میزبان به ابعاد توسعه گردشگری ۱۴۵
- جدول (۴۸-۵) مقادیر شاخص‌های برازش مقتصد مدل اندازه‌گیری نگرش جامعه میزبان به ابعاد توسعه گردشگری ۱۴۵
- جدول (۴۹-۵) گویه‌های اولیه پردازش شده برای مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از اثرات اجتماعی-اقتصادی توسعه گردشگری ۱۴۴
- جدول (۵۰-۵) وزن‌های رگرسیونی استاندارد مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از اثرات اجتماعی-اقتصادی توسعه گردشگری ۱۴۷
- جدول (۵۱-۵) محاسبه درجه آزادی مقیاس نگرش جامعه میزبان به ابعاد اجتماعی-اقتصادی توسعه گردشگری ... ۱۴۷
- جدول (۵۲-۵) ضریب تأثیر متغیرهای مشاهده شده بر روی مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از اثرات اجتماعی-اقتصادی توسعه گردشگری ۱۴۸
- جدول (۵۳-۵) مقادیر شاخصهای برازش مدل اندازه‌گیری ارزیابی جامعه میزبان از اثرات اجتماعی-اقتصادی توسعه گردشگری ۱۴۸
- جدول (۵۴-۵) گویه‌های اولیه پردازش شده برای مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از اثرات اجتماعی-اقتصادی توسعه گردشگری ۱۴۹

جدول(۵-۵۵) وزن‌های رگرسیونی استاندارد مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از اثرات زیست‌محیطی توسعه گردشگری.....	۱۵۲.....
جدول(۵-۵۶) محاسبه درجه آزادی مقیاس نگرش جامعه میزبان به ابعاد زیست‌محیطی توسعه گردشگری.....	۱۵۲.....
جدول(۵-۵۷) ضریب تأثیر متغیرهای مشاهده شده بر روی مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از اثرات زیست‌محیطی توسعه گردشگری.....	۱۵۳.....
جدول(۵-۵۸) مقادیر شاخصهای برازش مدل اندازه‌گیری ارزیابی جامعه میزبان از اثرات اجتماعی-اقتصادی توسعه گردشگری.....	۱۵۳.....
جدول(۵-۵۹) وزن‌های رگرسیونی استاندارد شده.....	۱۵۶.....
جدول(۵-۶۰) محاسبه درجه آزادی.....	۱۵۷.....
جدول(۵-۶۱) ضریب تأثیر متغیرهای مشاهده شده بر روی مقیاس ارزیابی جامعه میزبان از تأثیرات توسعه گردشگری.....	۱۵۸.....
جدول(۵-۶۲) مقادیر شاخصهای برازش مدل اندازه‌گیری نگرش جامعه میزبان به ابعاد توسعه گردشگری.....	۱۵۹.....
جدول(۵-۶۳) مقادیر شاخصهای برازش مقتصد مدل اندازه‌گیری نگرش جامعه میزبان به ابعاد توسعه گردشگری.....	۱۵۹.....
جدول(۵-۶۴) مشخص بودن مدل اندازه‌گیری نگرش جامعه میزبان به ابعاد توسعه گردشگری.....	۱۶۱.....