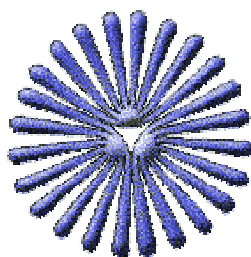


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه پیام نور

مرکز تهران - جنوب

پایان نامه

برای دریافت مدرک کارشناسی ارشد

رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی (گرایش عمومی)

گروه تربیت بدنی

عنوان پایان نامه:

تبیین و تحلیل موانع مؤثر بر کارآفرینی در ورزش از دیدگاه

دانشجویان کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی

دانشگاه تهران

سعید مهری شندی

استاد راهنما: دکتر ابوالفضل فراهانی

استاد مشاور: دکتر لقمان کشاورز

تیرماه ۱۳۹۳

ارزش معنوی این اثر تقدیم به:

ثامن الحجج آقا علی ابن موسی الرضا (ع)

تشکر و قدردانی:

تشکر و اژه بسیار کوچکی است در برابر زحمت پدر و مادر مهربانم، صبوری های همسر و زحمت بسیار زیادی که اساتید محترم راهنما و مشاور عزیزم جناب آقایان دکتر ابوالفضل فراہانی و دکتر لقمان کشاورز در طول مدت تحصیل و نگارش پایان نامه منتقل شده اند. ضمناً بر خود وظیفه می دانم از خانم دکتر حسینی نیز که زحمت داوری اثر حاضر را قبول فرموده اند کمال تشکر و امتنان را داشته باشم.

چکیده

ورزش به عنوان عرصه ای گسترده، زمینه های فراوانی از اشتغال را در دل نهفته دارد. هدف از پژوهش حاضر شناخت موانع و مشکلات کارآفرینی در ورزش از دیدگاه دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران بود. جامعه آماری تحقیق تمام ۲۴۰ دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه تهران بود که بر اساس جدول مورگان به طور تصادفی - طبقه ای ۱۴۸ دانشجو به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای دستیابی به اهداف تحقیق از پرسشنامه ی ۳۵ سؤالی محقق ساخته استفاده شد که روایی صوری و محتوایی آن به تأیید ۱۵ تن از متخصصین مدیریت ورزشی رسید و پایایی آن در یک آزمون مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با استفاده از آلفای کرونباخ ۰/۹۳ محاسبه شد. برای تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی از تحلیل عاملی اکتشافی با چرخش واریماکس و آزمون فریدمن با کمک نرم افزار spss استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد هفت مانع مؤثر بر توسعه ی کارآفرینی در ورزش به ترتیب اولویت عبارتند از موانع خانوادگی، موانع شخصیتی، موانع پرورشی، موانع علمی - تخصصی، موانع مالی، موانع فرهنگی - اجتماعی و موانع قانونی.

واژه های کلیدی:

کارآفرینی ورزشی، موانع کارآفرینی، دانشجویان تربیت بدنی، دانشگاه تهران

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول

۲	۱-۱) مقدمه.....
۳	۲-۱) بیان مسأله.....
۶	۳-۱) اهمیت و ضرورت انجام تحقیق.....
۱۰	۴-۱) اهداف تحقیق.....
۱۰	۱-۴-۱) هدف کلی تحقیق.....
۱۰	۵-۱) سئوالات تحقیق.....
۱۱	۶-۱) محدوده تحقیق.....
۱۱	۷-۱) محدودیت‌های تحقیق.....
۱۱	۱-۷-۱) محدودیت‌های قابل کنترل.....
۱۱	۲-۷-۱) محدودیت‌های غیر قابل کنترل.....
۱۲	۸-۱) تعریف واژه‌ها.....

فصل دوم

۱۵	۱-۲) مقدمه.....
۱۶	۲-۲) کلیات و مفاهیم کارآفرینی.....
۱۶	۱-۲-۲) مفهوم کارآفرینی.....
۱۸	۲-۲-۲) تعریف کارآفرینی.....
۳۱	۳-۲-۲) اهمیت و ضرورت کارآفرینی.....
۳۳	۴-۲-۲) خلاقیت.....
۳۴	۱-۴-۲-۲) تعریف خلاقیت.....
۳۶	۵-۲-۲) نوآوری.....
۳۸	۱-۵-۲-۲) تعریف نوآوری.....
۳۹	۲-۵-۲-۲) تفاوت خلاقیت و نوآوری.....
۴۰	۶-۲-۲) نوآوری و کارآفرینی.....

۴۱ نقش خلاقیت در کارآفرینی..... (۷-۲-۲)
۴۲ ویژگی های کارآفرینان..... (۸-۲-۲)
۴۲ ویژگی های روان شناختی کارآفرینان..... (۱-۸-۲-۲)
۴۵ تعریف برخی از ویژگی های روان شناختی کارآفرینان..... (۲-۸-۲-۲)
۴۶ نیاز به موفقیت..... (۱-۲-۸-۲-۲)
۴۷ برخورداری از مرکز کنترل درونی..... (۲-۲-۸-۲-۲)
۴۷ مخاطره پذیری..... (۳-۲-۸-۲-۲)
۴۸ استقلال طلبی..... (۴-۲-۸-۲-۲)
۴۹ خلاقیت..... (۵-۲-۸-۲-۲)
۵۰ تحمل ابهام..... (۶-۲-۸-۲-۲)
۵۰ ویژگی های جمعیت شناختی..... (۳-۸-۲-۲)
۵۲ مهارت های کارآفرینی..... (۹-۲-۲)
۵۳ فرآیند کارآفرینی..... (۱۰-۲-۲)
۵۵ عوامل مؤثر بر فرآیند کارآفرینی..... (۱۱-۲-۲)
۵۷ انواع کارآفرینی..... (۱۲-۲-۲)
۵۸ کارآفرینی مستقل..... (۱-۱۲-۲-۲)
۵۹ کارآفرینی سازمانی..... (۲-۱۲-۲-۲)
۶۰ کارآفرینی شرکتی..... (۳-۱۲-۲-۲)
۶۱ کارآفرینی اجتماعی..... (۴-۱۲-۲-۲)
۶۲ کارآفرینی بین المللی..... (۵-۱۲-۲-۲)
۶۳ کارآفرینی داخلی در مقایسه با بین المللی..... (۱۳-۲-۲)
۶۳ راهکارهای توسعه ی کارآفرینی در ایران..... (۱۴-۲-۲)
۷۰ تحولات آموزشی و کارآفرینی..... (۱۵-۲-۲)
۷۱ نقش آموزش عالی در توسعه ی کارآفرینی..... (۱۶-۲-۲)
۷۴ نقش دولت در توسعه ی کارآفرینی..... (۱۷-۲-۲)
۷۵ فعالیت های کارآفرینانه و اینترنت..... (۱۸-۲-۲)
۷۶ فرهنگ کارآفرینی..... (۱۹-۲-۲)
۷۸ نقش دین در کارآفرینی..... (۲۰-۲-۲)

- ۷۸.....دیدگاه اسلام درباره‌ی کار.....(۱-۲۰-۲-۲)
- ۷۹.....اهمیت کارآفرینی در نظام ارزشی.....(۲۱-۲-۲)
- ۸۰.....هدف کارآفرینی در نظام ارزشی.....(۲۲-۲-۲)
- ۸۱.....اهداف کار و کارآفرینی در نظام ارزشی.....(۲۳-۲-۲)
- ۸۱.....کارآفرینی و رضایت مندی.....(۲۴-۲-۲)
- ۸۲.....باورهای اشتباه راجع به کارآفرینی.....(۲۵-۲-۲)
- ۸۲.....کارآفرینان اهل عمل هستند نه اندیشه.....(۱-۲۵-۲-۲)
- ۸۳.....کارآفرینان متولد می شوند، ساخته نمی شوند.....(۲-۲۵-۲-۲)
- ۸۳.....کارآفرینان همه مبتکرین هستند.....(۳-۲۵-۲-۲)
- ۸۳.....کارآفرینان همه وصله های ناجور علمی واجتماعی هستند.....(۴-۲۵-۲-۲)
- ۸۴.....کارآفرینان تنها به دنبال سود هستند و تنها نیازشان پول است.....(۵-۲۵-۲-۲)
- ۸۴.....تمام نیاز کارآفرینان خوش شانسی است.....(۶-۲۵-۲-۲)
- ۸۴.....برای کارآفرینان بی اطلاعی نعمتی است.....(۷-۲۵-۲-۲)
- ۸۵.....کارآفرینان در جستجوی موفقیت، شکست های زیادی را تجربه می کنند.....(۸-۲۵-۲-۲)
- ۸۵.....کارآفرینان حد نهایی خطرپذیری هستند.....(۹-۲۵-۲-۲)
- ۸۶.....کارآفرینی در ورزش و ابعاد گوناگون آن.....(۲۶-۲-۲)
- ۸۷.....الف - بعد اقتصادی کارآفرینی در ورزش.....(۱-۲۶-۲-۲)
- ۹۱.....ب- بعد فرهنگی و اجتماعی کارآفرینی در ورزش.....(۲-۲۶-۲-۲)
- ۹۲.....ج- بعد سیاسی کارآفرینی در ورزش.....(۳-۲۶-۲-۲)
- ۹۴.....ضرورت بررسی عوامل اثر گذار بر کارآفرینی در ورزش کشور.....(۲۷-۲-۲)
- ۹۵.....پیشینه ی تحقیق.....(۳-۲)
- ۹۵.....پیشینه ی داخلی.....(۱-۳-۲)
- ۹۶.....۱- موانع کارآفرینی در ورزش کشور.....(۱-۱-۳-۲)
- ۱۰۴.....۲- موانع کارآفرینی در صنعت کشور.....(۲-۱-۳-۲)
- ۱۰۵.....۳- موانع کارآفرینی زنان.....(۳-۱-۳-۲)
- ۱۰۷.....۴- موانع کارآفرینی سازمانی در سازمان های غیر دولتی.....(۴-۱-۳-۲)
- ۱۰۷.....۵- زمینه های کارآفرینی در ورزش کشور.....(۵-۱-۳-۲)
- ۱۰۸.....۶- کارآفرینی سازمانی در سازمان تربیت بدنی کشور.....(۶-۱-۳-۲)

- ۱۰۹.....۷-آمادگی کارآفرینی (۷-۱-۳-۲)
- ۱۰۹.....۸-آموزش رسمی و برنامه های کمک درسی رشته تربیت بدنی و کارآفرینی (۸-۱-۳-۲)
- ۱۱۱.....۹-موانع توسعه ی کارآفرینی در ایران (۹-۱-۳-۲)
- ۱۱۱.....(۱-۹-۱-۳-۲)عوامل ضد انگیزی کارآفرینان در ایران
- ۱۱۲.....(۲-۹-۱-۳-۲)موانع قانونی توسعه ی کارآفرینی در ایران
- ۱۱۳.....(۳-۹-۱-۳-۲)ارزیابی محیط کسب و کار در ایران از نظر کارآفرینان برگزیده
- ۱۱۴.....۱۰- موانع توسعه ی بنگاه های کوچک و متوسط در ایران (۱۰-۱-۳-۲)
- ۱۱۴.....۱۱-وضعیت اقتصادی در صنعت ورزش ایران (۱۱-۱-۳-۲)
- ۱۳۱.....(۲-۳-۲)پیشینه ی خارجی
- ۱۳۱.....۱- موانع کارآفرینی از نظر وسپر (۱-۲-۳-۲)
- ۱۳۳.....۲- موانع کارآفرینی از نظربورنیس (۲-۲-۳-۲)
- ۱۳۳.....۳- موانع کارآفرینی زنان (۳-۲-۳-۲)
- ۱۳۴.....۴-گزارش بانک جهانی از وضعیت کسب و کار (۴-۲-۳-۲)
- ۱۳۶.....۵-پژوهش های سازمان بین المللی کار در زمینه ی موانع توسعه ی کارآفرینی (۵-۲-۳-۲)
- ۱۳۸.....۶-موانع کارآفرینی در فنلاند (۶-۲-۳-۲)
- ۱۳۹.....۷-موانع راه اندازی کسب و کار از دیدگاه کارآفرینان بالقوه (۷-۲-۳-۲)
- ۱۴۰.....۸-ارتباط ادراکات فردی، فرهنگی، ملی و کارآفرینی (۸-۲-۳-۲)
- ۱۴۱.....۹-ادراکات فردی و توسعه ی کارآفرینی (۹-۲-۳-۲)
- ۱۴۹.....(۳-۳-۲)جمع بندی

فصل سوم

- ۱۵۱.....(۱-۳)مقدمه
- ۱۵۱.....(۲-۳)روش تحقیق
- ۱۵۱.....(۳-۳)جامعه آماری
- ۱۵۱.....(۴-۳)نمونه و روش نمونه گیری
- ۱۵۲.....(۵-۳)ابزار تحقیق
- ۱۵۳.....(۶-۳)روایی و پایایی ابزار گرد آوری داده ها
- ۱۵۳.....(۷-۳)روش جمع آوری داده ها
- ۱۵۳.....(۸-۳)روش های تجزیه و تحلیل آماری

فصل چهارم

- ۱-۴) مقدمه ۱۵۶
- ۲-۴) توصیف عوامل جمعیت شناختی نمونه های پژوهش ۱۵۶
- ۱-۲-۴) جنسیت ۱۵۶
- ۲-۲-۴) سن ۱۵۶
- ۳-۲-۴) وضعیت تأهل ۱۵۷
- ۴-۲-۴) گرایش رشته تحصیلی نمونه ها ۱۵۷
- ۵-۲-۴) سال ورود به دانشگاه نمونه ها ۱۵۸
- ۳-۴) سؤال ۱: موانع و مشکلات کارآفرینی در ورزش از دیدگاه دانشجویان کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران چیست؟ ۱۵۸
- ۴-۴) آزمون نرمال بودن توزیع عوامل ۱۶۰
- ۵-۴) تحلیل عاملی موانع و مشکلات کارآفرینی در ورزش از دیدگاه دانشجویان کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران ۱۶۱
- ۶-۴) سؤال ۲: اولویت موانع و مشکلات کارآفرینی در ورزش از دیدگاه دانشجویان کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران چگونه است؟ ۱۶۴

فصل پنجم

- ۱-۵) مقدمه ۱۶۷
- ۲-۵) خلاصه تحقیق ۱۶۷
- ۳-۵) بحث و نتیجه گیری ۱۶۹
- ۴-۵) پیشنهادهای برخاسته از تحقیق ۲۰۵
- ۵-۵) پیشنهاد برای پژوهش های آتی ۲۰۷
- منابع ۲۰۸
- ضمائم ۲۲۹
- چکیده لاتین ۲۳۳

فهرست جداول، نمودارها، اشکال و علایم

- جدول ۱-۲ تعاریف کارآفرینی از منظر صاحب نظران ۲۷
- جدول ۲-۲ انواع مهارت های مورد نیاز در کارآفرینی ۵۳

- شکل ۲-۱ اجزای فرآیند کارآفرینی..... ۵۴
- شکل ۲-۲ ارتباط کارآفرینی و نهادهای اجتماعی..... ۶۷
- شکل ۲-۳ فرصت‌های کارآفرینانه (هال، سوبل، ۲۰۰۶)..... ۹۳
- شکل ۲-۴ موانع کارآفرینی از نظر مقیمی..... ۱۰۴
- جدول ۲-۳ موانع کارآفرینی از نظر صابر..... ۱۰۶
- شکل ۲-۵ تأثیر شرایط محیط خارجی بر کاهش موانع کارآفرینی..... ۱۳۲
- جدول ۲-۴ موانع کارآفرینی زنان از دیدگاه هیسریچ و براش..... ۱۳۳
- جدول ۲-۵ موانع راه‌اندازی کسب و کار از دیدگاه اوکن..... ۱۳۹
- جدول ۲-۶ رابطه‌ی بین گرایش‌های فرهنگی و فعالیت‌های کارآفرینانه..... ۱۴۱
- جدول ۳-۱ نمونه‌های تحقیق..... ۱۵۲
- جدول ۴-۱ فراوانی و درصد نمونه‌ها بر اساس جنسیت..... ۱۵۶
- جدول ۴-۲ فراوانی و درصد نمونه‌ها بر اساس رده‌های سنی..... ۱۵۶
- جدول ۴-۳ فراوانی و درصد نمونه‌ها بر اساس وضعیت تأهل..... ۱۵۷
- جدول ۴-۴ گرایش رشته تحصیلی نمونه‌ها..... ۱۵۷
- جدول ۴-۵ وضعیت سال ورود به دانشگاه نمونه‌ها..... ۱۵۸
- جدول ۴-۶ میانگین و انحراف استاندارد موانع مؤثر بر کارآفرینی ورزشی..... ۱۵۸
- جدول ۴-۷ نتایج آزمون کلموگروف- اسمیرنوف..... ۱۶۰
- جدول ۴-۸ نتایج آزمون تحلیل عاملی تست بارتلت و KMO پرسشنامه..... ۱۶۱
- جدول ۴-۹ موانع و مشکلات کارآفرینی در ورزش از دیدگاه دانشجویان تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران..... ۱۶۲
- جدول ۴-۱۰ نتیجه‌ی آزمون فریدمن..... ۱۶۴
- جدول ۴-۱۱ رتبه‌بندی عوامل بر اساس بیشترین میانگین..... ۱۶۵

فصل اول

طرح تحقيق

۱-۱) مقدمه

تحولات، دگرگونی‌ها و پیشرفتهای متفاوت در ورزش در عصر حاضر، ریشه در پیشرفتهای و تغییرات به وجود آمده در علم و فناوری دارد. بدون تردید، حوزه‌ی ورزش کشورمان با تحولات و تغییرات گسترده در داخل و در سطوح بین‌المللی مواجه هستند.

از این رو، تضمین تداوم حیات، بقا و توسعه ورزش کشور نیازمند شناسایی موانع و مشکلات و ارائه راه‌حلها و روشهای جدید بستگی دارد. در این میان از کارآفرینی به عنوان موتور حرکت توسعه و پیشرفت یاد می‌شود. در واقع، کارآفرین عامل اصلی ایجاد خلاقیت و نوآوری در روشها، فرآیندها و محصولات جدید بستگی دارد. در این میان از کارآفرینی به عنوان موتور حرکت توسعه و پیشرفت یاد می‌شود. در واقع، کارآفرین عامل اصلی ایجاد خلاقیت و نوآوری در تمام سازمانها و همچنین در حوزه‌ی ورزشی کشورمان است؛ به طوری که در اکثر کشورهای توسعه‌یافته، سازمان در حال انتقال از حالت بوروکراتیک و اداری به وضعیت کارآفرینی هستند (هنری، ۱۳۸۹).

در حقیقت در تمام بخشها و حوزه‌های کشور، کارآفرینان بالقوه وجود دارند. ولی باید کوشید توانایی‌های آنها فعلیت یابند؛ و مهمتر از همه اینکه ساختارهای موجود با رفع موانع و مشکلات کارآفرینی اجازه دهند، کارآفرین ابراز وجود کند و بتواند توانایی‌هایش را به کار ببندد. بی‌شک موضوع تحقیق پیش روی می‌تواند در سیاست گذاری آینده، با رویکردی کارآفرینانه، مؤثر باشد و در جهت موانع شناخته شده در حوزه‌ی کارآفرینی در بخش ورزش مؤثر باشد و نیز دانشکده‌های تربیت بدنی را در ایفای یکی از مهمترین نقشهای خود که همان تربیت افراد متخصص در راستای ترویج ورزش در بین افراد جامعه است یاری دهد.

۲-۱) بیان مسأله

ورزش یکی از عوامل بسیار مهم و اساسی تأمین سلامت و نشاط جامعه می‌باشد. ورزش بر بهره‌وری ملی اثر می‌گذارد در نتیجه بر رونق اقتصادی کشور تأثیر مثبت برجای می‌گذارد (سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۳) ورزش در کشور ما در حال تحول و رو به توسعه است و همین تحرک می‌تواند زمینه‌های مناسبی جهت فعالیتهای کارآفرینانه در کنار ورزش میسر سازد. ایجاد و تأسیس مشاغل کارآفرینانه سهم عمده‌ای از مشاغل ایجاد شده طی سالهای اخیر را به خود اختصاص داده است، برخی کشورهای پیشرفته صنعتی برنامه‌های حمایتی گسترده‌ای را از کارآفرینان تدوین نموده و به اجرا گذاشته‌اند (کیا، ۱۳۸۱) هر اندازه که نقش و اهمیت کار آفرینان در رشد و توسعه اقتصادی بیشتر آشکار می‌شود ضرورت شناخت زمینه‌های کارآفرینی و کمک در جهت رفع موانع پیش‌روی آنها بیشتر احساس می‌شود.

ورزش جایگاهی مناسب متنوع برای ایجاد اشتغال و تولید فرصت‌های جدید فعالیت اقتصادی است. با شناخت زمینه‌های کارآفرینی در ورزش می‌توان فرصت‌های جدیدی را به کارآفرینان و جامعه معرفی کرده تا از آن برای پیشرفت و توسعه اقتصادی اجتماعی بهره‌گیرند (فروغی پور، ۱۳۸۴).

کارآفرینی به معنی انجام فعالیت‌هایی برای ایجاد و استفاده از فرصت‌های جدید اقتصادی و به دنبال آن کسب کسب شود تلقی می‌شود. (احمدپور، ۱۳۸۸). ایجاد شغل‌های جدید، نوآوری در محصولات و خدمات ورزشی و تبدیل کمبودها به فرصت‌هایی برای اشتغال با ایجاد بازار کار جدید، مسائلی است که می‌توان به آنها در کارفرینی ورزشی پرداخت (اتقیاء، ۱۳۸۱).

وزارت ورزش و جوانان به عنوان متولی ورزش کشور و متصدی طرح نظام جامع توسط تربیت بدنی و ورزش کشور جهت سازگاری با تغییرات روزافزون، سریع و پیچیده و نامطمئن محیط و کشف فرصت‌های بالقوه در عرصه‌ی ورزش نیازمند کارآفرینانی است که خلاقیت و نوآوری و توان کشف فرصت‌های جدید از بارزترین ویژگی‌های آنان است و اصولاً شناخت خصوصیات موانع و مشکلات این امر و شناخت ویژگی‌های بستر مناسب برای جذب، رشد کارآفرینان، اولین قدم و اساسی‌ترین مساله‌ی روز وزارت ورزش محسوب می‌گردد چرا که با شناخت موانع و مشکلات و با تأکید بر نوآوری و خلاقیت در روندهای موجود موجب پرورش، تشویق و توسعه‌ی فعالیت‌های کارآفرینانه در ورزش خواهد شد.

یدالهی فارسی و همکاران (۱۳۹۰) در پژوهشی موانع کارآفرینی در ورزش را، از دیدگاه دو گروه کارآفرینان و تولیدکنندگان ورزشی و باشگاه‌داران بررسی نمودند. جوادیان صراف و شجیع (۱۳۸۸) پذیرش خطر مالی توسط کارآفرینان ورزشی را اصلی‌ترین مانع کارآفرینی در این رشته بیان نمودند. غلامی (۱۳۸۷) نیز در پژوهشی موانع کارآفرینی در ورزش کشور را تنها محدود و منحصر به جنبه‌ی صرف اشتغال و کسب و کارهای کوچک را بیان کرده و بر مفهوم گسترده و با ارزش آن تأکید نکرده است. نصیرزاده و همکاران (۱۳۹۲) در ارزیابی کارآفرینی مدیران کل تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران بیان کردند که برای اعتلای کارآفرینی ورزشی پرورش ویژگی‌های شخصیتی مدیران ضروری است. فراهانی و همکاران (۱۳۹۲) در تحقیقی به این نتیجه رسیدند که وام‌های کم بهره، معافیت‌های مالیاتی، تأمین سرمایه، برنامه‌های تأمین اعتبار، محتوای برنامه‌های آموزشی برای ایجاد خلاقیت و نوآوری و ایجاد نگرش مثبت به کارآفرینی در سطوح مختلف جامعه خصوصاً دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها می‌تواند به رشد کارآفرینی کمک‌شایانی نماید. هنری و مندعلیزاده (۱۳۹۰)

توجه به آموزش کارآفرینی را به منظور ارتقای توانمندی های نیروی انسانی ، بویژه دانش آموختگان برای ارتقاء کارآفرینی لازم می دانند. چاوشی و همکاران (۱۳۸۹) نیز بر عدم مطابقت سرفصل دروس کارشناسی ارشد تربیت بدنی با مهارت کارآفرینی دانش آموختگان تأکید کردند. فراهانی و همکاران (۱۳۸۹) نیز دروس تخصصی تربیت بدنی را در پرورش زمینه های عملی مهارت کارآفرینی مناسب نمی دانند. فراهانی و همکاران (۱۳۹۰) در تحقیق دیگری عنوان کردند که چهار عامل کلیدی روانشناختی توانمند سازی شامل : احساس معنی دار بودن ، احساس خود تعیینی ، احساس تأثیر و احساس اعتماد به کارآفرینی سازمانی رابطه ی مستقیم و معناداری وجود دارد ، اما بین احساس شایستگی و کارآفرینی سازمانی رابطه ی معنی داری وجود ندارد. سلیمی و همکاران (۱۳۹۲) در معرفی و اولویت بندی موانع توسعه ی حمایت مالی از شرکت های خصوصی از ورزش حرفه ای موانع فرهنگی - اجتماعی ، اقتصادی ، مدیریتی و سازمانی ، دولتی ، رسانه ای و اماکن ورزشی و تماشاگران را گزارش کردند. در تمامی پژوهش های اشاره شده پژوهشی که روی کارآفرینان بالقوه ی ورزشیو با تأکید بر مفهوم گسترده و با ارزش آن باشد و یا پژوهشی که تمام جنبه ها و موانع مؤثر بر کارآفرینی ورزشی را از دیدگاه کارآفرینان بالقوه ی ورزشی سنجیده باشد صورت نگرفته و هر کدام از منظر و گوشه ای به این موضوع پرداخته اند.

بنابراین امید است که تحقیق پیش روی که مطالعات اولیه آن در زمستان ۱۳۹۰ شروع و چهارچوب کلی آن نیز در همان موقع تدوین شده و پس از تصویب طرح و تهیه و تکمیل پرسشنامه در خرداد ۱۳۹۱ که صرفاً توسط دانشجویان کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران انجام شده بتواند با یافتن پاسخ این سؤالات که موانع و مشکلات مؤثر بر کارآفرینی در ورزش، از دیدگاه دانشجویان کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران چیست؟ و یا چه

موانع و مشکلاتی سبب می‌شود که دانشجویان و فارغ‌التحصیلان تربیت‌بدنی که قشری تحصیل‌کرده در این زمینه هستند به سمت و سوی کارآفرینی در این حوزه کشیده نشوند؟ اولین قدم و اساسی‌ترین مسأله روز ورزش کشور که نیاز به کارآفرینانی خلاق و نوآور می‌باشد را فراهم و گامی بسیار مؤثر و مفید در توسعه‌ی تربیت‌بدنی و ورزش کشور با توجه به تغییرات روزافزون، سریع؛ پیچیده و نامطمئن برداشته باشد.

۳-۱) اهمیت و ضرورت انجام تحقیق

امروزه چالش‌های اشتغال با موضوع کار و بیکاری نه فقط یکی از مهم‌ترین مسائل اجتماعی روز کشور به شمار می‌آید، بلکه به میزان رشد جمعیت در دو دهه گذشته می‌توان آن را مهم‌ترین چالش اجتماعی آینده به حساب آورد (تاج آبادی، ۲۰۰۸) نگرانی و در پی آن اهتمام به حل این مشکل سیاست‌گذاران غالب کشورها را با چالش‌های بزرگی روبه‌رو ساخته است، به گونه‌ای که می‌توان گفت ثبات و زوال برخی از دولت‌ها در گرو حل بحران بیکاری است (صالحی و براردان، ۲۰۰۶) کارشناسان اقتصادی بر این باورند که کشور ایران نیز برای حل بحران بیکاری خود نیازمند تحول اقتصادی است، در حالی که اساس آمار رسمی منتشر شده در طول چند سال گذشته، جابه‌جایی خاصی در رشد اقتصادی کشور مشاهده نمی‌شود (حسینی، ۲۰۰۸) به خصوص در شرایطی که براساس برآوردها ورود سالانه ۸۰۰ هزار نیروی انسانی جویای کار کشور به بازار کار و پیش‌بینی ۱۰ میلیون نفر بیکار در افق سالهای ۱۴۰۰، یکی از چالش‌های اصلی توسعه اقتصادی-اجتماعی در برنامه‌های چهارم و برنامه‌های بعدی تا افق ۱۴۰۰ خواهد بود (زارع، ۲۰۰۶) البته دومین هدف آرمانی در سند چشم‌انداز بیست ساله (افق ۱۴۰۴) دستیابی به جایگاه اول علمی و فناوری در سطح آسیای

غربی است. به منظور تحقق این هدف آرمانی چند هدف در برنامه‌ی چهارم برای آن تدوین شده است که از آن جمله افزایش روحیه‌ی کار کردن، ابتکار و کارآفرینی اعم از توسعه‌ی کارآفرینی در نظام آموزش عالی، تدوین و پیاده‌سازی برنامه‌ی آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور به عنوان اقدام اساسی در اسناد پشتیبان برنامه‌ی چهارم توسعه موجود است (حسینی لارگانی، ۲۰۱۰).

عصر جدید عصر رقابت بر سر منابع و سرمایه‌هاست و کشورهای بزرگ صنعتی که فاتحان این عرصه‌اند، بهره‌وری از منابع و سرمایه‌ها را در سرلوحه‌ی کار خود قرار داده و در پرتو افراد تحصیل کرده و متخصص، چرخهای رشد و توسعه را به حرکت درآورده و به ابداعات و نوآوری‌هایی دست یافته‌اند. دسترسی به نوآوری‌هایی که اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته را از نو زنده کرده است، منوط به کارآفرینی است. کارآفرینی بدین دلیل که جامعه را به سمت تغییرات تکنیکی و مبتکرانه سوق می‌دهد و باعث رشد اقتصادی می‌شود و همچنین، بدین دلیل که دانش جدی را به خدمات و محصولات جدید تبدیل می‌کند. حائز اهمیت است کارآفرینی علاوه بر ایجاد اشتغال، موجب بالا رفتن کیفیت زندگی، توزیع مناسب درآمد، کاهش اضطراب‌های اجتماعی و بهره‌وری از منابع ملی می‌شود. کارآفرینی پدیده‌ی فنی - اقتصادی جدیدی است که در دو دهه‌ی اخیر، دنیای اقتصاد و صنعت را با پیامدهای شگفت‌انگیز متحول ساخته است (صادقی، ۱۳۹۰).

از نظر اسلام هم، کارآفرین فردی تلاشگر است که با اتکاء به نفس و توکل به خداوند می‌تواند در جهت منافع فردی و اجتماعی گام بردارد. همچنین با بهره‌گیری از خلاقیت و نوآوری مبتنی بر وجدان کاری و انضباط اجتماعی، به تغییر و تحول و توسعه پردازد (هزار جریبی، ۱۳۸۸).

همچنین کارآفرینی برای فرد و جامعه از منظر آموزه‌های اسلامی مایه‌ی سلامت روح و نفس است و همچنین از آسیب‌های اجتماعی و کجروی جلوگیری می‌کند و سعادت دنیا و آخرت آنان را

تضمین می‌کند. از حضرت رسول (ص) درباره‌ی بیکاری روایت شده که عامل پوچ‌گرایی، خطاپذیری، دوری از خدا، انگیزه‌ی گناه و کجروی است می‌فرمایند: «آدم بیکار بیمار است و آدم بیمار بی‌عار و انسان بی‌عار، پرآزار و آدم پر آزار، سربار و شخص سربار، دیگر آزار است.»

در قرآن کسب و کارآفرینی با عناوین مختلفی در بیش از ۳۰ سوره و حدود ۵۰ آیه توصیه و تشویق شده است (خنیفر، ۱۳۸۶).

در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار، کارآفرینی به مثابه‌ی «موتور توسعه‌ی اقتصادی» به کار گرفته شده است، زیرا می‌تواند به افزایش بهره‌وری، ایجاد اشتغال و رفاه اجتماعی و در نهایت، رشد و توسعه‌ی اقتصاد کشورها کمک کند (احمدپور داریانی، ۱۳۷۹). به اعتقاد دراگر (۱۹۸۵) کارآفرین کسی است که فعالیت اقتصادی کوچک و جدیدی با سرمایه‌ی خود شروع می‌کند.

با توجه به ابعاد گسترده‌ی علوم ورزشی می‌توان آن را در زمره‌ی سریع‌ترین بخش‌های رشد و مرتبط با بخش‌های اصلی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جهان مطرح کرد. دستاوردها و فرصت‌های شغلی در خیل عظیمی از رویدادهای ورزشی وجود دارد به عبارتی افزایش فرآیندهای کارآفرینی در ورزش و رویدادها، در حال ایجاد تنوعی از فرصت‌های شغلی جدید است (دانشگاه جیمز کوک استرالیا، ۲۰۰۹).

ورزش از طریق ایجاد تقاضا برای خدمات و کالاهای ورزشی و ایجاد جذابیت برای اجتماعات، زمینه‌ی لازم را برای توسعه‌ی کارآفرینی فراهم می‌کند و کارآفرینی از طریق ایجاد کسب و کار ورزشی در تولید لوازم و تجهیزات ورزشی و ارائه‌ی خدمات ورزشی و توسعه‌ی کسب و کارهای ورزشی باید عوامل زمینه‌ای و ساختاری مؤثر در توسعه‌ی ورزش شناسایی شود. بر اساس

هدف‌هایی که در ابعاد گوناگون کارآفرینی ورزشی وجود دارد، برای ایجاد ساختارها و زمینه‌های مؤثر در توسعه‌ی کارآفرینی ورزشی باید برنامه‌ریزی کرد (یداللهی، ۱۳۸۷).

در این میان شناخت فرصت‌ها و مشکلات کارآفرینی در ورزش از اهمیت زیادی برخوردار است به عبارتی باید موانع و مشکلاتی را که بر سر راه فعالیت کارآفرینان بخش ورزش قرار دارد شناسایی کرده و تا حد امکان برای برطرف کردن آنها تلاش کنیم. زیرا از این طریق تعداد بیشتری از افراد به سوی ایجاد کسب و کار و اشتغال تشویق می‌شوند و نیز کارآفرینی به معنی گسترده‌تر یعنی نوآوری، روح‌پویایی و ارزش‌آفرینی در جامعه بوجود می‌آید. از عمر بحث کارآفرینی در ایران حدود یک دهه می‌گذرد که می‌توان این بحث را بخشی نوظهور نامید؛ که تا رسیدن به سر منزل مقصود راه درازی در پیش رو داریم. در این دوره، پژوهش‌های حوزه‌ای کارآفرینی بیشتر متمرکز بر حوزه‌های مدیریت، مالی، اقتصاد و روانشناسی بوده و در بخش ورزشی به جز چند اثر تحقیقات چندانی انجام نشده است. از طرفی بررسی‌های انجام گرفته در زمینه‌ی کارآفرینی، گویای این واقعیت است که تاکنون موانع و مشکلات کارآفرینی در ورزش با تأکید بر معنای گسترده‌تر آن مورد بررسی قرار نگرفته است. بنابراین، ضرورتی که ما را به پژوهشی با عنوان یاد شده‌ی فوق برانگیخت این است که موانع مؤثر بر کارآفرینی در ورزش از دیدگاه دانشجویان این رشته همه مورد شناسایی، بررسی، تجزیه و تحلیل قرار گیرد، باشد که قدمی در شناخت و کمک به رفع این موانع برداشته شود، زیر بدون شناخت موانع و نیز اتخاذ تصمیمات معقول و منطقی در این زمینه غیرممکن خواهد بود.

در واقع این پژوهش نسبت به تحقیقات پیشین موانع مؤثر بر کارآفرینی در ورزش را از دیدگاه دیگری (دیدگاه دانشجویان تربیت‌بدنی دانشگاه تهران) بررسی خواهد نمود. تا به شناخت