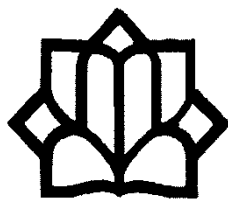


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه کاشان

دانشکده علوم انسانی

گروه علوم اجتماعی

پایان نامه

جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی

عنوان

عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر نحوه گذران اوقات فراغت در بین جوانان ۱۸ تا ۳۰ سال

شهر اصفهان (مطالعه موردی: منطقه ۱)

استاد راهنما

دکتر محسن شاطریان

استاد مشاور

دکتر بهجت یزدخواستی

توسط

بهزاد کریمی

شهریور ۱۳۹۳



دانشگاه کاشان
دانشکده علوم انسانی

بسمه تعالی

تاریخ:
شماره:
پوست:

مدیریت تحصیلات تکمیلی دانشگاه

صورتجلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

نام و نام خانوادگی دانشجو: بهزاد کریمی شماره دانشجویی: ۹۱۱۲۶۲۰۰۰۸

رشته: مطالعات فرهنگی دانشکده: علوم انسانی

عنوان پایان نامه: عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر نحوه گذران اوقات فراغت در بین جوانان ۱۸ تا ۳۰ سال شهر اصفهان (مطالعه موردی: منطقه ۱)

تعداد واحد پایان نامه: ۶ واحد تاریخ دفاع: ۱۳۹۳/۶/۳۰

این پایان نامه به مدیریت تحصیلات تکمیلی به منظور بخشی از فعالیتهای تحصیلی لازم برای اخذ درجه کارشناسی ارشد ارائه می گردد. دفاع از پایان نامه در تاریخ ۱۳۹۳/۶/۳۰ مورد تأیید و ارزیابی اعضای هیأت داوران قرار گرفت و با نمره ۱۱/۱۵ به عدد ۱۱ و با درجه عالی به تصویب رسید.

اعضاء هیأت داوران:

عنوان	نام و نام خانوادگی	مرتبه علمی	امضاء
۱. استاد راهنما	دکتر محسن شاطریان	دانشیار	
۲. استاد مشاور	دکتر بهجت یزدخواستی	دانشیار	
۳. متخصص و صاحب نظر دانشگاه	دکتر محسن نیازی	استاد	
۴. نماینده تحصیلات تکمیلی	دکتر محسن نیازی	استاد	

دکتر محمد رضا منصورنیا
مدیریت تحصیلات تکمیلی دانشگاه

آدرس: کاشان - پلوار قطب راوندی
کدپستی: ۵۱۱۶۷ - ۸۷۳۱۷
تلفن: ۵۱۱۲۷۲۷ - دورنگار ۵۱۱۲۷۷۷
<http://www.kashanu.ac.ir>

تقدیم به

همه ی کسانی که خالصانه مرا در این راه یاری کردند.

تقدیر و تشکر

بر خود واجب می دانم از کلیه کسانی که در امر انجام این پایان نامه مرا با ارشادات و راهنمایی هایشان مورد لطف خویش قرار دادند تشکر و قدردانی نمایم.

از جناب آقای **دکتر محسن شاطریان** که همواره من را از نقطه نظرات، راهنمایی ها و تجارب خویش بهره مند ساختند.

از سرکارخانم **دکتر بجهت یزدخواستی** که با مشورت هایشان و با ارائه پیشنهادهای ارزنده و نظرات خود سهم موثری در نگارش و تکمیل این پایان نامه داشتند

و از داور محترم جناب آقای **دکتر محسن نیازی** که در داوری پایان نامه قبول زحمت فرمودند کمال تشکر و قدردانی را دارم.

چکیده

اوقات فراغت، فعالیتی است که اعضای جامعه فارغ از اجبارهای محیط کار و الزامات زندگی، از طریق آن استعدادهای خود را توسعه بخشیده، شخصیت خود را گسترش می دهند. چگونگی گذران اوقات فراغت، بازتابی از شرایط اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی هر جامعه است که استفاده مطلوب از این اوقات می تواند تاثیر در خور توجهی در بهبود کیفیت زندگی اجتماعی و اقتصادی افراد جامعه داشته باشد. این پژوهش با هدف بررسی عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر نحوه گذران اوقات فراغت در بین جوانان ۱۸ تا ۳۰ سال شهر اصفهان (مطالعه موردی : منطقه ۱) انجام شده است. حجم نمونه پژوهش ۳۸۴ نفر به کمک فرمول کوکران برآورد شده و نوع نمونه گیری از نوع خوشه ای و سهمیه ای بوده است. نتایج پژوهش گویای وجود رابطه معنادار بین جنسیت، سن، تحصیلات، سرمایه اقتصادی و سرمایه فرهنگی با اوقات فراغت بوده است، اما بین وضعیت تاهل با اوقات فراغت رابطه معناداری مشاهده نشد. در کل نتایج حاصل از تحلیل رگرسیون گویای این واقعیت آماری است که ۴۴ درصد از کل نحوه گذران اوقات فراغت وابسته به ۶ متغیر مستقل؛ جنسیت، سن، تاهل، تحصیلات، سرمایه اقتصادی و سرمایه فرهنگی است. به عبارت دیگر متغیرهای مستقل ۴۴ درصد واریانس متغیر وابسته نحوه گذران اوقات فراغت را برآورد (پیش بینی) می کنند.

کلمات کلیدی: اوقات فراغت، سبک زندگی، جوانان، عوامل اجتماعی و فرهنگی

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول : کلیات تحقیق

۲	مقدمه
۴	۱-۱- بیان مسئله
۷	۱-۲- اهمیت و ضرورت مسئله
۹	۱-۳- اهداف تحقیق
۱۱	۱-۴- تاریخچه پیدایش اوقات فراغت

فصل دوم : مبانی نظری پژوهش

۱۳	مقدمه
۱۴	۲-۱- مفهوم اوقات فراغت
۱۶	۲-۲- تعاریف اوقات فراغت
۱۷	۲-۳- رابطه میان اوقات فراغت و دوران مدرن
۲۱	۲-۴- رابطه میان اوقات فراغت و سبک زندگی
۲۵	۲-۵- رابطه میان اوقات فراغت و مصرف
۲۹	۲-۶- پیشینه تحقیق
۴۱	۲-۷- چارچوب نظری
۵۸	۲-۸- خلاصه چارچوب نظری و پیشینه تحقیق
۶۱	۲-۹- مدل نظری تحقیق

۱۰-۲- مدل تجربی تحقیق ۶۲

۱۱-۲- فرضیه ۶۳

فصل سوم : روش شناسی تحقیق

مقدمه ۶۵

۱-۳- نوع تحقیق ۶۶

۲-۳- جامعه آماری ۶۹

۳-۳- واحد تحلیل ۶۹

۴-۳- نمونه گیری ۷۰

۵-۳- ابزار تحقیق ۷۲

۶-۳- تعریف نظری و عملیاتی متغیرها ۷۳

۷-۳- روایی و پایایی ۷۵

فصل چهارم : ارایه یافته ها و تجزیه و تحلیل

مقدمه ۷۸

۱-۴- ارایه یافته ها ۸۰

۲-۴- تجزیه و تحلیل ۱۳۲

فصل پنجم : نتیجه گیری و پیشنهادات

مقدمه ۱۵۲

۱-۵- نتیجه گیری و پیشنهادات ۱۵۳

ضمیمه ۱۵۷

فهرست جدول ها و نمودارها

صفحه	عنوان
۸۱	جدول شماره ۴-۱-۱- جنس.....
۸۲	جدول شماره ۴-۱-۲- سن.....
۸۳	جدول شماره ۴-۱-۳- وضعیت تأهل.....
۸۴	جدول شماره ۴-۱-۴- تحصیلات.....
۸۵	جدول شماره ۴-۱-۵- تحصیلات پدر.....
۸۶	جدول شماره ۴-۱-۶- تحصیلات مادر.....
۸۷	جدول شماره ۴-۱-۷- طبقه اقتصادی- اجتماعی.....
۸۸	جدول شماره ۴-۱-۸- اشتغال پدر.....
۸۹	جدول شماره ۴-۱-۹- درآمد ماهیانه خانواده.....
۹۰	جدول شماره ۴-۱-۱۰- قیمت منزل مسکونی.....
۹۱	جدول شماره ۴-۱-۱۱- قیمت اتومبیل خانواده.....
۹۲	جدول شماره ۴-۱-۱۲- مجموع گویه های سرمایه اقتصادی.....
۹۳	جدول شماره ۴-۱-۱۳- رفتن به پارک.....
۹۴	جدول شماره ۴-۱-۱۴- شرکت در مهمانی.....
۹۵	جدول شماره ۴-۱-۱۵- شرکت در سیمناها و نشست های علمی، فرهنگی و اجتماعی.....
۹۶	جدول شماره ۴-۱-۱۶- ورزش یا تفریح گروهی در خارج از خانه.....
۹۷	جدول شماره ۴-۱-۱۷- گردش و تفریح با خانواده.....

- جدول شماره ۴-۱-۱۸- گردش و تفریح با دوستان ۹۸
- جدول شماره ۴-۱-۱۹- رفتن به کتابخانه عمومی ۹۹
- جدول شماره ۴-۱-۲۰- قدم زدن در بازارها و فروشگاه ها ۱۰۰
- جدول شماره ۴-۱-۲۱- رفتن به مسجد ۱۰۱
- جدول شماره ۴-۱-۲۲- مسافرت با خانواده ۱۰۲
- جدول شماره ۴-۱-۲۳- مسافرت با دوستان ۱۰۳
- جدول شماره ۴-۱-۲۴- خرید رفتن ۱۰۴
- جدول شماره ۴-۱-۲۵- گفتگوی تلفنی ۱۰۵
- جدول شماره ۴-۱-۲۶- گفتگوی اینترنتی (چت) ۱۰۶
- جدول شماره ۴-۱-۲۷- نامه نگاری اینترنتی (ایمیل) ۱۰۷
- جدول شماره ۴-۱-۲۸- بازی های رایانه ای ۱۰۸
- جدول شماره ۴-۱-۲۹- گوش دادن به برنامه های رادیویی ۱۰۹
- جدول شماره ۴-۱-۳۰- تماشای برنامه های تلویزیون ۱۱۰
- جدول شماره ۴-۱-۳۱- تماشای برنامه های ماهواره ۱۱۱
- جدول شماره ۴-۱-۳۲- استفاده از شبکه های اجتماعی ۱۱۲
- جدول شماره ۴-۱-۳۳- مجموع گویندگی های اوقات فراغت ۱۱۳
- جدول شماره ۴-۱-۳۴- آشنایی با زبان های خارجی ۱۱۵
- جدول شماره ۴-۱-۳۵- آشنایی با هنر ۱۱۶
- جدول شماره ۴-۱-۳۶- فیلم ۱۱۷

- جدول شماره ۴-۱-۳۷- موسیقی..... ۱۱۸
- جدول شماره ۴-۱-۳۸- کتاب..... ۱۱۹
- جدول شماره ۴-۱-۳۹- پوستر..... ۱۲۰
- جدول شماره ۴-۱-۴۰- مجله..... ۱۲۱
- جدول شماره ۴-۱-۴۱- کامپیوتر..... ۱۲۲
- جدول شماره ۴-۱-۴۲- ماهواره..... ۱۲۳
- جدول شماره ۴-۱-۴۳- اینترنت..... ۱۲۴
- جدول شماره ۴-۱-۴۴- ویدئو CD..... ۱۲۵
- جدول شماره ۴-۱-۴۵- بازی های رایانه ای..... ۱۲۶
- جدول شماره ۴-۱-۴۶- مجموع گوپه های سرمایه های فرهنگی..... ۱۲۷
- جدول شماره ۴-۱-۴۷- موانع انجام فعالیتهای فراغتی..... ۱۳۰
- جدول شماره ۴-۱-۴۸- میزان رضایت از نحوه گذران اوقات فراغت..... ۱۳۱
- جدول شماره ۴-۲-۱- مقایسه میانگین اوقات فراغت فعال و غیر فعال بر حسب متغیر جنس..... ۱۳۴
- جدول شماره ۴-۲-۲- مقایسه میانگین اوقات فراغت فعال و غیر فعال بر حسب متغیر سن..... ۱۳۵
- جدول شماره ۴-۲-۳- مقایسه میانگین اوقات فراغت فعال و غیر فعال بر حسب متغیر تحصیلات..... ۱۳۶
- جدول شماره ۴-۲-۴- مقایسه میانگین اوقات فراغت بر حسب متغیر جنس..... ۱۳۸
- جدول شماره ۴-۲-۵- مقایسه میانگین اوقات فراغت بر حسب متغیر سن..... ۱۳۹
- جدول شماره ۴-۲-۶- مقایسه میانگین اوقات فراغت بر حسب متغیر وضعیت تأهل..... ۱۴۰
- جدول شماره ۴-۲-۷- مقایسه میانگین اوقات فراغت بر حسب متغیر تحصیلات..... ۱۴۱

- جدول شماره ۴-۲-۸- نحوه گذران اوقات فراغت بر حسب جنسیت متفاوت است..... ۱۴۲
- جدول شماره ۴-۲-۹- نحوه گذران اوقات فراغت بر حسب سن متفاوت است..... ۱۴۳
- جدول شماره ۴-۲-۱۰- نحوه گذران اوقات فراغت بر حسب وضعیت تاهل متفاوت است..... ۱۴۴
- جدول شماره ۴-۲-۱۱- نحوه گذران اوقات فراغت بر حسب تحصیلات متفاوت است..... ۱۴۵
- جدول شماره ۴-۲-۱۲- بین سرمایه اقتصادی و نحوه گذران اوقات فراغت رابطه وجود دارد..... ۱۴۶
- جدول شماره ۴-۲-۱۳- بین سرمایه فرهنگی و نحوه گذران اوقات فراغت رابطه وجود دارد..... ۱۴۸
- جدول شماره ۴-۲-۱۴- رگرسیون خطی چند متغیره ۱۵۰
- نمودار شماره ۱- سرمایه اقتصادی و نحوه گذران اوقات فراغت..... ۱۴۷
- نمودار شماره ۲- سرمایه فرهنگی و نحوه گذران اوقات فراغت..... ۱۴۹

فصل اول

کلیات تحقیق

مقدمه

هر کار تحقیقی بر چارچوبی استوار است که شاکله آن تعیین و تعریف شده است. در فصل اول این تحقیق نیز کلیات پژوهش همین کار را بر عهده دارد. در این فصل از پژوهش محقق با بیان مقدمه‌ای از موضوع تحقیق به بیان زوایای روشن و تاریک موضوع پرداخته و ضمن تعریف کلی از روند کار ارتباط این مفهوم را با سایر حوزه‌ها و جنبه‌های زندگی مشخص کرده و در ادامه به مساله‌یابی پژوهش با بیان مشکلات عینی که به مساله ذهنی تبدیل شده اکتفا کرده و به دنبال آن اهمیت خاص این بررسی را نه تنها از دید خود بلکه از دید سایر حوزه‌های بررسی شده توسط پژوهشگران دیگر عنوان کرده است. همچنین در این فصل اهداف و فرضیات پژوهش که در راستای هم هستند در فصل گنجانده شده است و کلمات کلیدی مورد استفاده در پایان بیان شده‌اند.

یکی از عرصه‌هایی که زندگی روزمره را بازنمایی می‌کند و قدرت و تفاوت را در زندگی انسان‌ها به نمایش می‌گذارد، فراغت است. فراغت عرصه‌ای است که اختیار و آزادی انسان‌ها در آن بیشتر قابل اعمال است. اوقات فراغت در جامعه امروز از قدرت و نیرویی شگرف برخوردار است به طوری که با تحت تاثیر قرار دادن زندگی، چنان با تار و پود فرهنگ انسانی در هم تنیده شده است که نه تنها زندگی فردی بلکه همه نهادهای اجتماعی بشر را نیز از آثار و نتایج خود متأثر ساخته است. علاوه بر آن در کنار دیگر نهادهای اجتماعی، خود نیز به نهادی اجتماعی بدل شده است.

در تایید همین اهمیت و نقش اوقات فراغت است که ادینگتول و همکارانش می‌گویند: فراغت یکی از موهبت‌های بزرگ زندگی است، موهبتی که بر کیفیت زندگی فرد اثر می‌گذارد. یافتن رضایت در تجربه‌های فراغتی، باعث افزایش سعادت و سلامت فرد و ارتقای احساس ارزشمند بودن در وی می‌شود. برای کل جامعه نیز فراغت وسیله‌ای ایده‌آل است و انتقال ارزش‌های تاریخی، اجتماعی و فرهنگی را که باعث تثبیت هنجارها، جهت‌گیری‌های اجتماعی و رسوم مطلوب می‌گردد ممکن می‌سازد.

با این حال، با گذشت زمان و تبدیل شدن اوقات فراغت به بخشی جدایی‌ناپذیر و مهم در زندگی امروزی، اهمیت برخوردار از دانشی فراگیر برای استفاده عقلایی از اوقات فراغت، هر روز بیش از پیش خودنمایی می‌کند.

اوقات فراغت مانند هر پدیده اجتماعی دیگر کارکردهای مختلف فردی، اجتماعی و اقتصادی است. اوقات فراغت می‌تواند در فرد سبب ارش شود و خستگی وی را بزداید و زمینه پرورش استعدادها و مختلف را فراهم

اورد. همچنین در بعد اجتماعی می تواند زمینه پیدایش شیوه های جدید رفتاری ، اخلاقی ، تطور شیوه زندگی و افزایش میزان متعارف مصرف را فراهم آورد. البته علاوه بر این ها فراغت می تواند اثار منفی را در بر داشته باشد و به انحطاط شخصیت افراد بینجامد.

با شناخت اوقات فراغت می توان نیازها ، ارزوها و شرایطی را که بر جوانان حاکم است را مورد شناسایی قرار داد. زیرا در این اوقات ان ها به فعالیت های مورد نظر خود می پردازند. گذران اوقات فراغت تابعی از شرایط محیطی ، اجتماعی ، خانوادگی ، علایق و توانایی های فردی می باشد.

۱-۱- بیان مسئله

از دهه هفتاد تا کنون بحث های متفاوت و گسترده ای در خصوص «سبک زندگی» به مثابه یک مفهوم مدرن صورت گرفته است. مفهوم سبک زندگی دارای حوزه های گسترده مطالعاتی است که در سال های بعد از جنگ جهانی جایگزین تحلیل های مارکسیستی مبتنی بر تبیین اندیشه و شیوه عمل افراد براساس جایگاهشان در نظام تولید شده است. در نتیجه رشد اقتصادی، ماشینی شدن کار، افزایش دستمزدها و گسترش وسایل تفریح و فراغت، جامعه ای در غرب صنعتی پدید که به مقوله تفریح و فراغت بسیار اهمیت می داد. در عین حال جامعه ای ظهور می کرد که تمایزات سنتی در آن تا اندازه ای محو می شدند. وفور اقتصادی، شرایطی را پدید آورده بود که تحلیل کنش های افراد بر مبنای مفاهیمی نظیر طبقه اجتماعی بیش از حد ساختارگرایانه به نظر می رسید و ظاهراً باید جایی برای تحلیل خلاقانه تر کنش - تحلیلی که آزادی بیشتری برای افراد قائل شود باز می شد (فاضلی، ۱۳۸۲: ۶۳-۶۲).

یکی از این عرصه های انتخاب آزادانه فردی و عرصه قابل مشاهده زندگی که حوزه مهمی در مطالعات سبک زندگی محسوب می شود، حوزه «فراغت» است. حوزه فراغت اصلی ترین حوزه تحلیل های سبک زندگی است. در این حوزه است که افراد، نماگرها، کلیشه ها، الگوها و قواعد خاص سبک زندگی و هویت اجتماعی خود را بازگو می کنند (گیدنز، ۱۳۷۸: ۲۱).

فراغت مجموعه ای از اشتغالاتی است که فرد کاملاً به رضایت خود یا برای استراحت، یا برای تفریح، یا به منظور توسعه یا آموزش غیرانتفاعی یا مشارکت اجتماعی داوطلبانه، بعد از آزاد شدن از الزامات شغلی، خانوادگی و اجتماعی به آن می پردازد (سیدی رضوانی و سینه چی، ۱۳۸۶: ۱).

اوقات فراغت و نحوه ی گذران آن، از مباحث تازه ای است که پس از انقلاب صنعتی و رشد صنایع و فناوری، توجه جامعه شناسان را برانگیخته و به موضوعی مهم در حوزه ی جامعه شناسی بدل شده است. مفهوم زمان فراغت در برابر درگیری ها و کار روزمره که اغلب عامل خستگی است، به کار می رود و تعریف و تبیین آن به ایجاد شاخه های جدیدی از علوم اجتماعی با عنوان «جامعه شناسی اوقات فراغت» و «انسان شناسی اوقات فراغت» انجامیده است (فکوهی و انصاری مهابادی، ۱۳۸۲: ۶۲).

امروزه در خصوص ضرورت اوقات فراغت و بهره‌گیری بهینه از آن تردیدی وجود ندارد. بهره‌گیری از اوقات فراغت به اقشاری خاص محدود نمی‌شود، بلکه سایر اقشار اجتماع مخصوصاً قشر نوجوان و جوان را که دانش‌آموزان دوره‌های متوسطه و دانشجویان دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی بخش مهم آن را تشکیل می‌دهند نیز شامل می‌گردد (الهام پور و پاک سرشت، ۱۳۸۲: ۴۰).

عواملی که بر نوع انتخاب افراد از چگونگی صرف وقت در هنگام فراغت تأثیر می‌گذارند، بسیارند. دسته‌ی اول به خود فرد ارتباط دارند: اینکه فرد در چه مرحله‌ای از زندگی قرار دارد، نیازهایش کدامند، دارای چه علایقی است، نگرش‌هایش کدامند، چه توانایی‌هایی دارد، شرایط رشدش چگونه بوده است و چه شخصیتی دارد؛ دسته‌ی دوم این عوامل به محیط و شرایطی مرتبط می‌شود که فرد در آنها قرار دارد: بافت اجتماعی که فرد نیز جزئی از آن است، زمانی که در اختیار دارد، و نیز شغل و درآمدش که تورکیلدسن از آن با عنوان عوامل اجتماعی و محیطی یاد می‌کند؛ دسته‌ی سوم این عوامل نیز به موقعیت‌ها و خدماتی که در اختیار فرد قرار دارند؛ از جمله منابع، تحصیلات، برنامه‌ها، فعالیت‌ها و نحوه‌ی مدیریت آنها مربوط می‌شود (تورکیلدسن، ۱۳۸۲: ۱۷۲).

اوقات فراغت به گروه ویژه‌ای اختصاص ندارد و در میان اقشار و گروه‌های مختلف جنس، سن و... متفاوت است و از سنین کودکی شروع شده و تا هنگام پیری و بازنشستگی تداوم پیدا می‌کند. همچنین نحوه‌ی گذران اوقات فراغت در میان گروه‌های گوناگون اجتماعی، متفاوت است. با این حال اکثر تحقیقات انجام شده به بررسی اوقات فراغت جوانان پرداخته و گروه‌های سنی دیگر را مدنظر قرار نداده‌اند.

با توجه به مباحث بالا و از آنجایی که نحوه‌ی گذران اوقات فراغت تحت تأثیر عوامل گوناگون فردی، اجتماعی، محیطی، موقعیتی و فرهنگی قرار دارد در این تحقیق کوشیده‌ایم عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر نحوه‌ی گذران اوقات فراغت در بین جوانان ۱۸ تا ۳۰ سال در شهر اصفهان (مطالعه‌ی موردی: منطقه ۱) را بررسی کنیم.

۱-۲- اهمیت و ضرورت تحقیق

درست است که مفهوم فراغت در اصل ره آورد جامعه‌ی صنعتی است اما برخورد علمی با مساله فراغت در کشورهای جهان سوم نیز ضرورت دارد. چرا که این کشورها با شدتی کم و بیش «صنعتی زده» هستند. از این رو شناخت علمی و به دنبال آن برنامه ریزی و تنظیم سیاست‌های اقتصادی-اجتماعی در این زمینه و چگونگی گذران اوقات فراغت را در میان اقشار مختلف جامعه به ویژه در میان جوانان در شمار ضروری‌ترین اقدامات اجتماعی محسوب می‌شود.

تحقیقات در خصوص اوقات فراغت در کشورهای در حال توسعه ای هم چون ایران چندان گسترده و عمیق نیست. ایران دارای زمینه‌های تاریخی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی منحصر به فردی است و مهم است که تحقیقات مختلف، ابعاد گوناگون این موضوع را برای تعمیق دانش و فهم درباره‌ی آن بررسی کند. این تحقیقات می‌تواند برای سیاست‌های اوقات فراغت نقش مهم و سودمندی داشته باشد. هم چنین فرض این که تحقیقات انجام شده در کشورهای توسعه یافته به تمامی بتواند به کشورهای در حال توسعه تعمیم داده شود، فرض اشتباهی است. از سوی دیگر از آنجا که ایران دارای ساختار جمعیتی جوانی است، مسائل جوانان در حال افزایش است (احمدی رنانی، ۱۳۸۶:۱۲).

موضوع اوقات فراغت در میان نسل‌های مختلف هر جامعه ای به ویژه در مورد نسل جوان از اهمیت زیادی برخوردار است. چرا که آینده سازان هر جامعه نسل جوان آن جامعه می‌باشد و سرنوشت هر ملتی در گرو چگونگی پرورش جوانان است. بنابراین لازم است موضوع اوقات فراغت جوانان به عنوان سرمایه‌های بالقوه جامعه در جهت تربیت و رشد آن‌ها برای نیل به توسعه فرهنگی-اجتماعی مورد توجه قرار گیرد (احمدی رنانی، ۱۳۸۶:۱۲).

اوقات فراغت و نحوه‌ی گذران آن یکی از مسائل مهم و قابل توجهی است که هر جامعه ای متناسب با میزان رشد آگاهی خود نسبت به آن توجه دارد.

در رابطه با اینکه چرا برای بررسی خود جوانان را انتخاب کردیم طبیعی است که نیاز به فراغت مربوط به قشر خاصی نیست، اما از آنجایی که ایران در ردیف جوان‌ترین کشورها قرار دارد، پژوهش انجام شده

در ایران حاکی از آن است که بسیاری از موارد شدید انحرافات در میان جوانان، نتیجه ی فقدان برنامه ریزی صحیح جهت گذران اوقات فراغت بوده است (رئوفی فر، ۱۳۸۶: ۱۵).

در طی سال های اخیر به علت عدم برنامه ریزی از سوی مسئولین و کمبود امکانات مناسب جهت پرکردن مطلوب اوقات فراغت ، انگونه که لازم هست اوقات فراغت جوانان مورد توجه قرار نگرفته است. عدم توجه به موقع و لازم به این مسئله می تواند عواقب وخیمی را به دنبال داشته باشد.