

صلى الله عليه وسلم



دانشکده علوم انسانی

باسمه تعالی

تاییدیه اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از رساله دکتری

بدینوسیله گواهی می شود آقای رضا شجیع در تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۲۱ از رساله دکتری واحدی خود با عنوان: طراحی الگوی تصمیم گیری اخلاقی بازیکنان حرفه ای فوتبال ایران دفاع کرده است. اعضای هیات داوران نسخه نهایی این رساله را از نظر فرم و محتوا بررسی کرده و پذیرش آنرا برای دریافت درجه دکتری تخصصی (Ph.D) تأیید می نمایند.

امضاء	رتبه علمی	نام و نام خانوادگی	اعضای هیات داوران
	دانشیار	آقای دکتر هاشم کوزه چیان	۱- استاد راهنما (اصلی)
	۲- استاد راهنما (دوم)
	دانشیار	آقای دکتر محمد احسانی	۳- استاد مشاور (اول)
	دانشیار	آقای دکتر مجتبی امیری	۴- استاد مشاور (دوم)
	استاد	آقای دکتر محمود گودرزی	۵- استاد ناظر (داخلی)
	دانشیار	آقای دکتر محمد خبیری	۶- استاد ناظر (داخلی)
	استادیار	آقای دکتر حمید قاسمی	۷- استاد ناظر (خارجی)
	استادیار	خانم دکتر سارا کشر	۸- استاد ناظر (خارجی)
	دانشیار	آقای دکتر محمد احسانی	۹- نماینده شورای تحصیلات تکمیلی

آیین نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهشهای علمی

دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهشهای علمی که تحت عنوانین پایان‌نامه، رساله و طرحهای تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می‌باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجوی مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می‌باشد.

تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب و یا نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین‌نامه‌های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته‌ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب رضا شجیع دانشجوی رشته مدیریت و برنامه‌ریزی تربیت بدنی ورودی سال تحصیلی ۱۳۸۹ مقطع دکتری دانشکده علوم انسانی متعهد می‌شوم کلیه نکات مندرج در آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته‌های علمی مستخرج از پایان‌نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آیین‌نامه فوق‌الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می‌دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هرگونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله براساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هرگونه اعتراض را از خود سلب نمودم.»

امضاء
تاریخ



آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به دفتر «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه)، عبارت ذیل را چاپ کند:

«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته مدیریت و برنامه ریزی تربیت بدنی است که در سال ۱۳۹۲ در دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی آقای دکتر هاشم کوزه چیان و مشاوره آقایان دکتر محمد احسانی و دکتر مجتبی امیری از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تادیبه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تأمین نماید.

ماده ۶: اینجانب رضا شجیع دانشجوی رشته مدیریت و برنامه ریزی تربیت بدنی مقطع دکتری تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: _____
تاریخ و امضاء: _____



دانشگاه تربیت مدرس
دانشکده علوم انسانی

رساله

دوره دکتری رشته مدیریت و برنامه‌ریزی در تربیت بدنی و علوم ورزشی

عنوان:

طراحی الگوی تصمیم‌گیری اخلاقی بازیکنان حرفه‌ای فوتبال ایران

نگارش:

رضا شجیع

استاد راهنما:

دکتر هاشم کوزه‌چیان

استادان مشاور:

دکتر محمد احسانی

دکتر مجتبی امیری

بهار ۱۳۹۲

تقدیم به:

زندگی و رنج‌های آن
و آنان که در سختی‌ها و بی‌کسی‌های آدمی
دوست داشتنی‌ترند.

تشکر و قدردانی:

- استاد محترم راهنما؛ دکتر هاشم کوزه‌چیان
- اساتید محترم مشاور؛ دکتر محمد احسانی و دکتر مجتبی امیری
- اساتید محترم داور؛
- دکتر محمود گودرزی، دکتر محمد خبیری، دکتر حمید قاسمی و دکتر سارا کشگر
- تمامی اساتید بزرگوام در طول دوران تحصیل بویژه:
- دکتر محمد علی قره، دکتر نصراله جوادیان صراف، دکتر حبیب هنری
- فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران
- آکادمی ملی فوتبال کشور
- سازمان لیگ برتر فوتبال کشور
- دفتر پژوهش‌های کاربردی دانشگاه تربیت مدرس
- پژوهشگاه تربیت بدنی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- تیم جمع‌آوری اطلاعات؛ سید مهدی شیخ‌الاسلامی، فرید کوثری فرد، سجاد کرمی
- بازیکنان لیگ برتر فوتبال ایران
- همسر صبور و فداکارم
- خانواده عزیزم

چکیده:

هدف: هدف از انجام پژوهش حاضر، طراحی الگوی تصمیم‌گیری اخلاقی بازیکنان حرفه‌ای فوتبال ایران بود. **روش‌شناسی:** به همین منظور پرسشنامه ۲۸ گویه‌ای وضعیت‌های دشوار اخلاقی در فوتبال حرفه‌ای، پرسشنامه ۱۵ گویه‌ای موقعیت اخلاقی در فوتبال حرفه‌ای و همچنین پرسشنامه‌های ادراک محیطی و اندازه‌گیری منش پهلوانی که بر مبنای یافته‌های پژوهش طراحی شدند، به طور تصادفی در اختیار ۱۶۲ بازیکن شاغل در لیگ برتر فوتبال ایران از ۱۱ تیم راه آهن، نفت تهران، مقاومت شهید سپاسی، فولاد خوزستان، شاهین بوشهر، سپاهان اصفهان، ملوان بندر انزلی، نفت آبادان، پیکان، پاس همدان و آلومینیوم هرمزگان قرار گرفت. روایی محتوایی ابزار توسط متخصصین و ثبات درونی آن نیز در یک مطالعه مقدماتی مورد تأیید قرار گرفت. به منظور برازش الگو و مشاهده نقش عوامل فردی، ایدئولوژی اخلاقی، ادراک محیطی و منش پهلوانی بر تصمیم‌گیری اخلاقی از تحلیل مسیر در سطح معنی‌داری $P < 0/05$ استفاده شد.

یافته‌ها: یافته‌ها نشان داد؛ بین منش پهلوانی و تصمیم‌گیری اخلاقی آزمودنی‌ها رابطه معنی‌داری وجود داشته ($P < 0/05$) و خرده مقیاس‌های معنویت و تواضع دارای بیشترین نقش در تبیین واریانس منش پهلوانی بازیکنان لیگ برتر فوتبال ایران هستند. از این‌رو، فرضیه صفر مورد پذیرش قرار نمی‌گیرد. یافته‌های مربوط به الگوی نهایی پژوهش نشان داد؛ بین برخی عوامل فردی نظیر سابقه حضور در لیگ برتر، سابقه حضور در تیم ملی، سابقه مشارکت حرفه‌ای در فوتبال و تعداد فرزندان با متغیر تصمیم‌گیری اخلاقی رابطه معنی‌دار وجود دارد ($P < 0/05$).

یافته‌ها همچنین نشان داد؛ ضرایب مسیری مربوط به ارتباط ادراک محیطی با متغیر تصمیم‌گیری اخلاقی معنی‌دار نمی‌باشد ($P > 0/05$). با این حال غیر از ادراک محیط سیاسی، سه ادراک محیط اقتصادی، فردی و قانونی دارای نقش مؤثری در تبیین واریانس ادراک محیطی بازیکنان حرفه‌ای فوتبال ایران هستند. ضمن اینکه بین ادراک محیط قانونی و سیاسی فوتبال ایران نیز ارتباط معنی‌دار و معکوس مشاهده شد. یافته‌ها نشان داد؛ ایدئولوژی اخلاقی بازیکنان دارای تأثیر معنی‌داری بر تبیین واریانس تصمیم‌گیری اخلاقی بازیکنان بوده ($P < 0/05$) و خرده‌مقیاس ایده‌آل‌گرایی دارای نقش بارزتری در این راستا می‌باشد.

نتیجه‌گیری: به طور کلی و بر مبنای یافته‌ها؛ بازیکنان فوتبال ایران از نوعی شکاکیت اخلاقی برخوردار هستند که این تردید به تدریج با ترویج نسبیت‌گرایی و نتیجه‌گرایی در فوتبال ایران، روز به روز به سمت موقعیت‌گرایی بیشتر و البته مطلق‌گرایی کمتر در حرکت است. وضعیتی که پیام‌آور یک چالش جدی و البته فلسفی در ارتباط با بازیکنان حرفه‌ای فوتبال ایران است. در این چالش ما با بازیکنانی طرف هستیم که از نظر اخلاقی مطلق‌گرا هستند ولی در عمل و در دنیای واقعی علی‌رغم آگاهی از پیامدهای منفی و نامطلوب رفتار خود، اسیر جو رقابت و فضای بازی می‌شوند. به نظر می‌رسد تحلیل ایدئولوژی اخلاقی در دنیای ورزش، بازی و رقابت، آنچنان که به نظر می‌رسد ساده نباشد. به هر ترتیب حل مسائل اخلاقی در فوتبال ایران بدون در نظر گرفتن بنیان‌های فکری و ایدئولوژیک، اقدامی است که نه تنها مشکلی را حل نکرده بلکه بر پیچیدگی آن اضافه خواهد کرد.

واژگان کلیدی: تصمیم‌گیری اخلاقی، وضعیت دشوار اخلاقی، بازیکنان لیگ برتر، فوتبال، الگو

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	فصل اول: طرح تحقیق
۲	۱-۱- مقدمه
۳	۲-۱- بیان مسئله
۵	۳-۱- چارچوب نظری تحقیق
۹	۴-۱- اهداف تحقیق
۹	۱-۴-۱- هدف کلی
۹	۲-۴-۱- اهداف ویژه
۹	۵-۱- فرضیه‌ها
۹	۶-۱- ضرورت انجام تحقیق
۱۲	۷-۱- پیش فرض‌های تحقیق
۱۳	۸-۱- محدودیت‌های تحقیق
۱۳	۹-۱- تعریف واژه‌ها
۱۳	۱-۹-۱- علم اخلاق
۱۳	۲-۹-۱- اخلاق
۱۴	۳-۹-۱- تصمیم‌گیری
۱۴	۴-۹-۱- تصمیم‌گیری اخلاقی
۱۵	۵-۹-۱- قضاوت اخلاقی
۱۵	۶-۹-۱- آگاهی اخلاقی
۱۵	۷-۹-۱- مسئولیت اخلاقی
۱۵	۸-۹-۱- محافظه‌کاری
۱۵	۹-۹-۱- اهمیت شرایط
۱۶	۱۰-۹-۱- ایدئولوژی اخلاقی
۱۶	۱۱-۹-۱- ایده‌آل‌گرایی

- ۱۶-۹-۱- نسبیّت‌گرایی..... ۱۶
- ۱۶-۹-۱- ادراک محیطی..... ۱۶
- ۱۷-۹-۱- محیط فردی..... ۱۷
- ۱۷-۹-۱- محیط سیاسی..... ۱۷
- ۱۷-۹-۱- محیط اقتصادی..... ۱۷
- ۱۷-۹-۱- محیط قانونی..... ۱۷
- ۱۸-۹-۱- منش پهلوانی..... ۱۸
- ۱۸-۹-۱- عوامل فردی..... ۱۸
- ۱۸-۹-۱- لیگ برتر..... ۱۸
- ۱۸-۹-۱- ورزشکار حرفه‌ای..... ۱۸

فصل دوم: مبانی نظری و ادبیات تحقیق..... ۱۹

- ۱-۲- مبانی تصمیم‌گیری..... ۲۰
- ۱-۱-۲- درجه سختی تصمیم‌گیری..... ۲۱
- ۲-۱-۲- انواع تصمیم‌گیری بر مبنای اطلاعات..... ۲۲
- ۳-۱-۲- زمان و تصمیم‌گیری..... ۲۳
- ۴-۱-۲- گام‌های تصمیم‌گیری..... ۲۴
- ۵-۱-۲- رویکردهای تصمیم‌گیری..... ۲۵
- ۱-۵-۱-۲- تصمیم‌گیری عقلایی..... ۲۵
- ۲-۵-۱-۲- تصمیم‌گیری رفتاری..... ۲۷
- ۳-۵-۱-۲- تصمیم‌گیری باز..... ۲۹
- ۶-۱-۲- تصمیم‌گیری گروهی..... ۳۰
- ۷-۱-۲- مدل‌سازی برای تصمیم..... ۳۰
- ۸-۱-۲- مدل مطلوبیت مورد انتظار..... ۳۱
- ۹-۱-۲- عوامل فرهنگی و اجتماعی..... ۳۲
- ۱۰-۱-۲- آفات تصمیم‌گیری..... ۳۲

۳۳ ۱۱-۱-۲- تصمیم‌گیری شهودی
۳۶ ۱۲-۱-۲- تئوری پندار
۳۷ ۱۳-۱-۲- شناسایی مسئله
۳۷ ۱۴-۱-۲- قضاوت در دسترس
۳۸ ۱۵-۱-۲- قضاوت نمایندگی
۳۸ ۱۶-۱-۲- تئوری تعهد
۳۹ ۱۷-۱-۲- بهینه‌سازی همبسته
۳۹ ۱۸-۱-۲- نقش انتظارات در تصمیم‌گیری
۴۰ ۲-۲- مبانی عمومی اخلاق
۴۰ ۱-۲-۲- اخلاق
۴۱ ۲-۲-۲- نظریات اخلاق هنجاری
۴۲ ۳-۲-۲- تعریف وظیفه‌گرایی
۴۲ ۴-۲-۲- نظریه غیر غایت‌گرا
۴۳ ۵-۲-۲- مقدم داشتن درستی بر خوبی
۴۶ ۶-۲-۲- عدالت‌گرایی
۴۷ ۷-۲-۲- نظریه غیر بهینه‌ساز
۴۸ ۸-۲-۲- احترام به ارزش‌ها
۴۸ ۹-۲-۲- احترام به اشخاص
۴۹ ۱۰-۲-۲- نظریه قاعده‌گرا
۵۰ ۱۱-۲-۲- نظریه مطلق‌گرا
۵۰ ۱۲-۲-۲- الزام‌گرایی شخصی
۵۱ ۱۳-۲-۲- دیدگاه کانت
۵۴ ۱۴-۲-۲- نفع‌گرایی اخلاقی
۵۶ ۱۵-۲-۲- فرا اخلاق
۵۶ ۱-۱۵-۲-۲- طبیعت‌گرایی اخلاقی
۵۸ ۲-۱۵-۲-۲- غیر طبیعت‌گرایی اخلاقی (شهودگرایی)

۵۸ غیر شناخت‌گرایی اخلاقی ۳-۱۵-۲-۲
۵۹ نظریات رشد اخلاقی ۱۶-۲-۲
۵۹ رشد اخلاقی فروید ۱-۱۶-۲-۲
۶۰ دیدگاه شناختی اجتماعی ۲-۱۶-۲-۲
۶۱ رشد اخلاقی پیاژه ۳-۱۶-۲-۲
۶۳ رشد اخلاقی کولبرگ ۴-۱۶-۲-۲
۶۴ مبانی اخلاق ورزشی ۳-۲
۶۴ ورزش و دین ۱-۳-۲
۶۵ تربیت اخلاقی و تربیت ورزشی ۲-۳-۲
۶۷ اخلاق ورزشی و تعلیمات مذهبی ۳-۳-۲
۶۷ ورزش به عنوان شکلی از مذهب ۴-۳-۲
۶۹ مسائل اخلاقی در ورزش ۵-۳-۲
۷۰ مدیران ۱-۵-۳-۲
۷۱ مربیان ۲-۵-۳-۲
۷۱ خبرنگاران ۳-۵-۳-۲
۷۲ تماشاگران ۴-۵-۳-۲
۷۲ داوران ۵-۵-۳-۲
۷۲ ورزشکاران ۶-۵-۳-۲
۷۳ انواع ارزش‌ها در ورزش ۶-۳-۲
۷۳ ارزش‌های اخلاقی ۷-۳-۲
۷۵ مفهوم اخلاقی بودن در ورزش ۸-۳-۲
۷۷ مکاتب فلسفی اخلاق در ورزش ۹-۳-۲
۷۷ وظیفه‌گرایی در ورزش ۱-۹-۳-۲
۷۸ وظیفه‌گرایی مبتنی بر قانون ۱-۱-۹-۳-۲
۷۹ وظیفه‌گرایی مبتنی بر الگو ۲-۱-۹-۳-۲
۸۰ وظیفه‌گرایی مبتنی بر نفس ورزش ۳-۱-۹-۳-۲

- ۸۰ ۴-۱-۸-۳-۲ - چالش‌های وظیفه‌گرایی
- ۸۱ ۲-۹-۳-۲ - نتیجه‌گرایی در ورزش
- ۸۲ ۱-۲-۹-۳-۲ - علل گرایش به نتیجه‌گرایی
- ۸۳ ۲-۲-۹-۳-۲ - نتیجه‌گرایی و جنسیت
- ۸۳ ۳-۲-۹-۳-۲ - نتیجه‌گرایی و انواع ورزش‌ها
- ۸۴ ۳-۹-۳-۲ - نسبت‌گرایی اخلاقی در ورزش
- ۸۵ ۱۰-۳-۲ - منش ورزشی
- ۸۶ ۱-۱۰-۳-۲ - عوامل مؤثر بر منش ورزشی
- ۸۷ ۱۱-۳-۲ - منش پهلوانی
- ۹۰ ۱۲-۳-۲ - ورزش و ایدئولوژی اخلاقی
- ۹۲ ۱۳-۳-۲ - ورزش و تصمیم‌گیری اخلاقی
- ۹۳ ۴-۲ - مدل‌های تصمیم‌گیری اخلاقی
- ۹۳ ۱-۴-۲ - مدل اقتضایی فرل و گرشام
- ۹۴ ۲-۴-۲ - مدل سازمانی تروینو
- ۹۵ ۳-۴-۲ - مدل محیطی تسالیکس و فریتچه
- ۹۶ ۴-۴-۲ - مدل تلفیقی فرل و همکاران
- ۹۶ ۵-۴-۲ - مدل تروینو و یانگ‌بلاد
- ۹۷ ۶-۴-۲ - مدل جونز
- ۹۸ ۷-۴-۲ - مدل هنجاری الدر
- ۹۹ ۸-۴-۲ - مدل هنجاری جیمز و همکاران
- ۱۰۰ ۹-۴-۲ - مدل هنجاری هریس و همکاران
- ۱۰۰ ۱۰-۴-۲ - مدل محیطی والستروم
- ۱۰۱ ۱۱-۴-۲ - مدل کوپر
- ۱۰۲ ۱۲-۴-۲ - مدل هاینس و لئونارد
- ۱۰۳ ۱۳-۴-۲ - مدل موقعیتی مورفی
- ۱۰۳ ۱۴-۴-۲ - مدل مامفورد و همکاران

- ۱۰۴.....مدل ارسدال و آون.....۱۵-۴-۲
- ۱۰۵.....مدل فردریخ و لیر.....۱۶-۴-۲
- ۱۰۵.....مدل رادنیکا.....۱۷-۴-۲
- ۱۰۶.....مدل نتیجه‌گرایانه لینکولن و هولمز.....۱۸-۴-۲
- ۱۰۷.....۵-۲- فوتبال در ایران.....
- ۱۰۷.....۱-۵-۲- تحولات اجتماعی فوتبال در ایران.....
- ۱۰۷.....۱-۱-۵-۲- ورود فوتبال به ایران.....
- ۱۰۹.....۲-۱-۵-۲- فوتبال ایران قبل از انقلاب اسلامی.....
- ۱۱۱.....۳-۱-۵-۲- فوتبال؛ پدیدهٔ اجتماعی.....
- ۱۱۳.....۴-۱-۵-۲- فوتبال ایران پس از انقلاب اسلامی.....
- ۱۱۵.....۵-۱-۵-۲- تغییر سیاست‌ها.....
- ۱۱۵.....۶-۱-۵-۲- فوتبال زنان.....
- ۱۱۶.....۷-۱-۵-۲- پذیرش تدریجی.....
- ۱۱۸.....۸-۱-۵-۲- دولت و چالش‌های جدید.....
- ۱۲۰.....۹-۱-۵-۲- المپیک ضد فوتبال.....
- ۱۲۱.....۲-۵-۲- وضعیت فوتبال در ایران.....
- ۱۲۲.....۱-۲-۵-۲- مشروعیت قدرت.....
- ۱۲۳.....۲-۲-۵-۲- بی‌اعتباری شاخص‌های شایستگی.....
- ۱۲۳.....۳-۲-۵-۲- بی‌ارزش شدن سرمایه‌ها و مشکل توسعه.....
- ۱۲۴.....۳-۵-۲- فوتبال و سیاست.....
- ۱۲۵.....۴-۵-۲- فوتبال و فرهنگ.....
- ۱۲۶.....۵-۵-۲- فوتبال؛ نماد مدرنیته.....
- ۱۲۶.....۶-۲- ادبیات پیشینه.....
- ۱۲۶.....۱-۶-۲- عوامل فردی.....
- ۱۲۸.....۲-۶-۲- ایدئولوژی اخلاقی.....
- ۱۲۸.....۳-۶-۲- عوامل محیطی.....

۱۲۹.....	۲-۶-۴- ارزش‌ها و باورهای مذهبی.....
۱۳۱.....	۲-۶-۵- رشد اخلاقی.....
۱۳۲.....	۲-۶-۶- عملکرد اخلاقی.....
۱۳۴.....	۲-۶-۷- آموزش اخلاق.....
۱۳۴.....	۲-۶-۸- علل خشونت و بی‌اخلاقی.....
۱۳۶.....	۲-۷- جمع‌بندی.....

فصل سوم: روش‌شناسی تحقیق..... ۱۳۸

۱۳۹.....	۳-۱- روش‌شناسی کمی.....
۱۳۹.....	۳-۱-۱- روش تحقیق.....
۱۳۹.....	۳-۱-۲- جامعه و نمونه آماری.....
۱۴۰.....	۳-۱-۳- روش نمونه‌گیری.....
۱۴۰.....	۳-۱-۴- متغیرهای تحقیق.....
۱۴۰.....	۳-۱-۵- ابزارهای اندازه‌گیری.....
۱۴۱.....	۳-۱-۵-۱- پرسشنامه وضعیت‌های دشوار اخلاقی در فوتبال حرفه‌ای.....
۱۴۲.....	۳-۱-۵-۲- پرسشنامه موقعیت اخلاقی در فوتبال حرفه‌ای.....
۱۴۳.....	۳-۱-۵-۳- پرسشنامه ادراک محیطی.....
۱۴۳.....	۳-۱-۵-۴- پرسشنامه منش پهلوانی.....
۱۴۳.....	۳-۱-۶- روایی و پایایی ابزارها.....
۱۴۷.....	۳-۱-۷- روش‌های آماری.....
۱۴۸.....	۳-۲- روش‌شناسی کیفی.....
۱۴۸.....	۳-۲-۱- روش تحقیق.....
۱۴۹.....	۳-۲-۲- روش اجرای تحقیق.....
۱۵۰.....	۳-۲-۳- تلخیص و کدگذاری.....
۱۵۲.....	۳-۲-۴- تعداد و نحوه انتخاب نمونه.....
۱۵۲.....	۳-۲-۵- تحلیل آماری.....

۱۵۳	فصل چهارم: یافته‌های تحقیق
۱۵۴	۱-۴- توصیف داده‌های آماری.....
۱۵۴	۱-۱-۴- عوامل فردی.....
۱۵۶	۲-۱-۴- تصمیم‌گیری اخلاقی.....
۱۵۸	۳-۱-۴- ایدئولوژی اخلاقی
۱۶۰	۴-۱-۴- ادراک محیطی.....
۱۶۳	۵-۱-۴- منش پهلوانی.....
۱۶۷	۲-۴- تحلیل عاملی تاییدی.....
۱۶۷	۱-۲-۴- مدل تاییدی مرتبه اول.....
۱۶۷	۱-۱-۲-۴- شاخص‌های برازش.....
۱۶۸	۲-۱-۲-۴- آگاهی اخلاقی.....
۱۶۹	۳-۱-۲-۴- مسؤولیت اخلاقی.....
۱۷۰	۴-۱-۲-۴- اهمیت شرایط.....
۱۷۱	۵-۱-۲-۴- محافظه‌کاری.....
۱۷۲	۶-۱-۲-۴- قضاوت اخلاقی.....
۱۷۳	۷-۱-۲-۴- ایده‌آل‌گرایی اخلاقی.....
۱۷۴	۸-۱-۲-۴- نسبت‌گرایی اخلاقی.....
۱۷۵	۹-۱-۲-۴- گذشت.....
۱۷۶	۱۰-۱-۲-۴- راستی.....
۱۷۷	۱۱-۱-۲-۴- تواضع.....
۱۷۸	۱۲-۱-۲-۴- معنویت.....
۱۷۹	۱۳-۱-۲-۴- مردم‌داری.....
۱۸۰	۱۴-۱-۲-۴- ادراک محیط قانونی.....
۱۸۱	۱۵-۱-۲-۴- ادراک محیط سیاسی.....
۱۸۲	۱۶-۱-۲-۴- ادراک محیط اقتصادی.....

۱۸۳.....	۴-۲-۱-۱۷- ادراک محیط فردی (خانوادگی)
۱۸۴.....	۴-۲-۲- مدل تأییدی مرتبه دوم.....
۱۸۴.....	۴-۲-۱- شاخص‌های برازش.....
۱۸۵.....	۴-۲-۲- تصمیم‌گیری اخلاقی.....
۱۸۶.....	۴-۲-۳- ایدئولوژی اخلاقی.....
۱۸۸.....	۴-۲-۵- ادراک محیطی.....
۱۸۹.....	۴-۲-۳- طراحی مدل نهایی.....
۱۹۴.....	۴-۳- آزمون فرضیه‌های پژوهش.....
۱۹۴.....	۴-۴- توصیف داده‌های کیفی.....
۱۹۵.....	۴-۱- یافته‌ها.....
۲۰۴.....	۴-۲- آزمون فرضیه کیفی.....

فصل پنجم: بحث، نتیجه‌گیری و پیشنهادها..... ۲۰۵

۲۰۶.....	۵-۱- خلاصه تحقیق.....
۲۰۸.....	۵-۲- یافته‌های پژوهش.....
۲۰۹.....	۵-۳- بحث.....
۲۰۹.....	۵-۳-۱- تصمیم‌گیری اخلاقی.....
۲۱۱.....	۵-۳-۲- ایدئولوژی اخلاقی.....
۲۱۳.....	۵-۳-۳- ادراک محیطی.....
۲۱۴.....	۵-۳-۴- منش پهلوانی.....
۲۱۸.....	۵-۴- بحث فرضیه اول.....
۲۱۹.....	۵-۵- بحث فرضیه دوم.....
۲۲۱.....	۵-۶- بحث فرضیه سوم.....
۲۲۳.....	۵-۷- بحث فرضیه چهارم.....
۲۲۴.....	۵-۸- بحث فرضیه پنجم.....
۲۲۴.....	۵-۹- نتیجه‌گیری کلی.....

۲۲۵.....	۱۰-۵- پیشنهادهایی برای پژوهش‌گران آینده.....
۲۲۷.....	فهرست منابع و مآخذ.....
۲۲۷.....	الف) منابع فارسی.....
۲۳۲.....	ب) منابع انگلیسی.....
۲۴۶.....	چکیده انگلیسی.....

فهرست جدول‌ها

عنوان	صفحه
جدول (۱-۲) مراحل رشد اخلاقی پیاژه به تفکیک واقع‌گرایی و نسبی‌گرایی	۶۲
جدول (۲-۲) وضعیت چهارگانه ایدئولوژی اخلاقی فورسایت (۲۰۰۲)	۹۲
جدول (۱-۳) فراوانی نمونه‌های تحقیق به تفکیک تیم‌های مورد مطالعه	۱۴۰
جدول (۲-۳) نتایج آزمون KMO و بارتلت برای سازه تصمیم‌گیری اخلاقی	۱۴۴
جدول (۳-۳) نتایج بارهای عاملی اختصاصی برای سازه تصمیم‌گیری اخلاقی	۱۴۴
جدول (۴-۳) نتایج آزمون KMO و ضریب بارتلت برای سازه ایدئولوژی اخلاقی	۱۴۵
جدول (۵-۳) نتایج بارهای عاملی اختصاصی برای سازه ایدئولوژی اخلاقی	۱۴۵
جدول (۶-۳) نتایج آزمون KMO و ضریب بارتلت برای سازه منش پهلوانی	۱۴۵
جدول (۷-۳) نتایج بارهای عاملی اختصاصی برای سازه منش پهلوانی	۱۴۵
جدول (۸-۳) نتایج آزمون KMO و بارتلت برای سازه ادراک محیطی	۱۴۵
جدول (۹-۳) نتایج بارهای عاملی اختصاصی برای سازه ادراک محیطی	۱۴۶
جدول (۱۰-۳) ضرایب آلفای کرونباخ متغیرهای پژوهش به تفکیک عامل‌ها و خرده‌مقیاس‌ها	۱۴۶
جدول (۱۱-۳) شاخص‌های برازش و نمرات مورد انتظار آن‌ها در جهت تأیید الگوی نهایی	۱۴۸
جدول (۱۲-۳) یک نمونه کدگذاری باز در ارتباط با یکی از جملات تلخیص شده	۱۵۱
جدول (۱۳-۳) یک نمونه کدگذاری محوری در ارتباط با منتخبی از جملات تلخیص شده	۱۵۱
جدول (۱۴-۳) یک نمونه کدگذاری گزینشی در ارتباط با منتخبی از عبارات‌های تلخیص شده	۱۵۲
جدول (۱-۴) آماره‌های توصیفی مربوط به وضعیت سن، سابقه فعالیت حرفه‌ای، سابقه حضور در لیگ برتر و سابقه حضور در تیم ملی	۱۵۴
جدول (۲-۴) آماره‌های توصیفی مربوط به وضعیت تحصیلی آزمودنی‌ها	۱۵۵
جدول (۳-۴) آماره‌های توصیفی مربوط به وضعیت تأهل آزمودنی‌ها	۱۵۵

- جدول (۴-۴) آماره‌های توصیفی مربوط به وضعیت درآمد آزمودنی‌ها ۱۵۶
- جدول (۵-۴) آماره‌های توصیفی مربوط به محل تخصصی بازی آزمودنی‌ها ۱۵۶
- جدول (۶-۴) آماره‌های مربوط به میانگین نمره تصمیم‌گیری اخلاقی آزمودنی‌ها و مقایسه آن به تفکیک تیم‌ها ۱۵۶
- جدول (۷-۴) آماره‌های توصیفی مربوط به میانگین نمره تصمیم‌گیری اخلاقی بازیکنان تیم‌های لیگ برتر فوتبال ایران ۱۵۷
- جدول (۸-۴) آماره‌های مربوط به میانگین خرده مقیاس‌های تصمیم‌گیری اخلاقی بازیکنان و مقایسه آن‌ها به تفکیک تیم‌ها ۱۵۸
- جدول (۹-۴) آماره‌های مربوط به میانگین نمره خرده مقیاس‌های ایدئولوژی اخلاقی آزمودنی‌ها ۱۵۸
- جدول (۱۰-۴) آماره‌های مربوط به نمره ایدئولوژی اخلاقی بازیکنان به تفکیک تیم‌های مورد مطالعه ۱۵۹
- جدول (۱۱-۴) آماره‌های مربوط به میانگین نمره خرده مقیاس‌های ادراک محیطی آزمودنی‌ها ۱۶۰
- جدول (۱۲-۴) آماره‌های مربوط به میانگین نمره خرده مقیاس‌های منش پهلوانی آزمودنی‌ها ۱۶۳
- جدول (۱۳-۴) آماره‌های مربوط به میانگین نمره منش پهلوانی بازیکنان به تفکیک تیم‌های مورد مطالعه ۱۶۴
- جدول (۱۴-۴) آماره‌های مربوط به خرده‌مقیاس‌های منش پهلوانی بازیکنان به تفکیک تیم‌های مورد مطالعه ۱۶۵
- جدول (۱۵-۴) آماره‌های مربوط به شاخص‌های برآزش مدل تحلیل عاملی تأییدی خرده مقیاس‌های سازه‌های تصمیم‌گیری اخلاقی، ایدئولوژی اخلاقی، منش پهلوانی و ادراک محیطی ۱۶۷
- جدول (۱۶-۴) آماره‌های مربوط به ضرایب تحلیل عاملی تأییدی خرده‌مقیاس آگاهی اخلاقی ۱۶۸
- جدول (۱۷-۴) آماره‌های مربوط به ضرایب تحلیل عاملی تأییدی خرده‌مقیاس مسئولیت اخلاقی ۱۶۹
- جدول (۱۸-۴) آماره‌های مربوط به ضرایب تحلیل عاملی تأییدی خرده‌مقیاس اهمیت شرایط ۱۷۰
- جدول (۱۹-۴) آماره‌های مربوط به ضرایب تحلیل عاملی تأییدی خرده‌مقیاس اهمیت شرایط ۱۷۲
- جدول (۲۰-۴) آماره‌های مربوط به ضرایب تحلیل عاملی تأییدی خرده‌مقیاس ایده‌آل‌گرایی اخلاقی ۱۷۳