

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بسمه تعالی



دانشگاه علامه طباطبائی

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت تکنولوژی

عنوان

راهکارهای پیاده سازی تکنولوژی سیستمهای برنامه ریزی منابع سازمان در شرکتهای ایرانی و چند  
ملیتی فعال در ایران (مورد صنایع بهداشتی و دارویی)

استاد راهنما

دکتر محمد رضا تقوا

استاد مشاور

دکتر فتاح میکائیلی

نگارش

سینا شفیعی پور یوردشاهی

زمستان 87

## به نام آنکه جان را فطرت آموخت

تقدیر و تشکر

سپاس، یگانه هستی بخش را سزاست که جان را به گوهر اندیشه مزین گردانید. سپاس ایزد مهر آفرین را که فرجام شیرین، در انتهای حرکتها مقرر نمود. اکنون که با عنایت ایزد یکتا نگارش این پژوهش به اتمام رسید، بر خود واجب می‌دانم سپاس بیکرانم را تقدیم پدر و مادر بزرگواریم نمایم که با ایثارشان ماوایی امن و بستری پر بار برای گسترش فرهنگ و علم آموزی مهیا نمودند.

شایسته است مراتب امتنان و سپاس خالصانه خود را از استاد فرزانه و گرانقدر، جناب آقای دکتر تقوا که با ارائه رهنمودهای علمی و ارزنده خویش کلیه مراحل انجام پژوهش را پیگیری و توفیق اتمام کار را میسر نموده‌اند، ابراز نمایم.

بر خود واجب می‌دانم که از اساتید بزرگواریم جناب آقای دکتر میکائیلی و جناب آقای دکتر طباطبائیان که با مساعدتهای علمی خویش در رفع موانع و مشکلات یاریم نموده‌اند سپاسگزاری نمایم. در پایان لازم است از الطاف و تلاشهای کلیه مسئولین و عزیزانی که به نحوی از انحاء در طی مراحل کار، اینجانب را مساعدت نموده‌اند سپاس و قدردانی نمایم.

## چکیده

سازمان‌ها برای افزایش بهره‌وری و کنترل هر چه بیشتر فعالیت‌ها در سطح فرایندهای کاری خود ناگزیر از بکارگیری سیستم‌های اطلاعاتی جامع می‌باشند سیستم‌هایی که طبق استانداردهای جهانی توسعه یافته و سازمان را به شکل کارآمدی تحت کنترل و نظارت مدیریت قرار می‌دهند. در این راستا سازمان‌های ایرانی نیز برای جذب این سیستم‌ها و بکارگیری صحیح آنها در سطح سازمان، تلاش‌ها و سرمایه‌گذاری‌های فراوانی انجام می‌دهند ولی با توجه به مشکلات موجود در راه جذب و پیاده‌سازی این سیستم‌ها متأسفانه در سال‌های اخیر اکثر پروژه‌ها در این حوزه با شکست مواجه شده‌اند، لذا هدف اصلی این تحقیق آن است که فرایند پیاده‌سازی تکنولوژی سیستم‌های اطلاعاتی جامع یا ERP در سازمان‌های ایرانی و شرکت‌های چندملیتی فعال در ایران که در حوزه صنایع بهداشتی و دارویی فعالیت دارند مورد ارزیابی قرار گیرد تا میزان مطلوبیت جذب این تکنولوژی‌ها با رویکردی مقایسه‌ای بررسی شوند. در این راستا نتایج حاصل از یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که تفاوت معناداری بین مطلوبیت پیاده‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی جامع توسط سازمان‌های ایرانی و شرکت‌های چندملیتی وجود ندارد.

در ادامه با استفاده از مدل عوامل حیاتی-پاستور تفاوت‌های موجود در اولویت‌بندی عوامل تاثیرگذار در موفقیت پروژه‌های ERP مورد بررسی قرار گرفته و تعیین می‌گردد که مدیران هر یک از گروه‌های سازمانی چه عواملی را به عنوان فاکتورهای موفقیت و شکست پروژه‌های خود می‌دانند تا بدین ترتیب تفاوت‌های موجود در هر دو گروه سازمانی شناسایی گردند.

همچنین مصاحبه‌های به عمل آمده در ادامه تحقیق نشان می‌دهند که اغلب شرکت‌های چندملیتی فعال در حوزه محصولات بهداشتی و داروئی برطبق متدلوژی توسعه کاربر محور یا UCD اقدام به انتقال و جذب تکنولوژی سیستم‌های اطلاعاتی نموده‌اند، لذا جهت تعیین چگونگی ارزیابی فاکتورهای اثرگذار در متدلوژی کاربر محور، سازمان‌های دو گروه، از نظر میزان اهمیت فاکتورها مورد بررسی قرار گرفته و بدین ترتیب نکات قابل توجهی نسبت به بهبود این متدلوژی در سازمان‌های ایرانی بدست آمده است.

همچنین از لحاظ روش اکتساب تکنولوژی در شرکت‌های مورد مطالعه از طریق مصاحبه با مدیران آنها اطلاعاتی بدست آمده که نشان می‌دهد اکثر سازمان‌های ایرانی به دلیل عدم فوریت اکتساب و نیز قرار گرفتن در ابتدائی ترین مراحل چرخه عمر تکنولوژی از شیوه تحقیق و توسعه داخلی برای اکتساب تکنولوژی سیستم‌های جامع استفاده نموده‌اند و در سوی دیگر سازمان‌های چند ملیتی به دلیل فاکتور فوریت اکتساب، جایگاه نسبی شرکت، امکان سرمایه‌گذاری کافی و نیز سیاست‌های شرکت‌های مادر اقدام به اکتساب تکنولوژی به روش خرید تجربیات برتر از سازمان‌های پیشرو در این حوزه نموده‌اند. بنابراین سازمان‌های ایرانی می‌توانند با الگو برداری از شیوه مدیریت پروژه سازمان‌های چندملیتی و تقویت فاکتورهای حیاتی اثر گذار بر کیفیت پیاده‌سازی، به میزان بسیار بالاتری در جذب این سیستم‌ها موفقیت کسب نمایند.

امید است بکارگیری یافته‌های حاصل از این تحقیق در جهت بهبود فرایند انتقال تکنولوژی سیستم‌های اطلاعاتی جامع توسط سازمان‌های ایرانی موثر واقع گردد و گامی هرچند کوتاه اما در جهت تحقق اهداف بلند مدت صنایع داخلی باشد تا راه رشد و توسعه هر چه بیشتر کشورمان هموارتر گردد.

## پیشگفتار

رقابت و وسعت ارائه محصولات و خدمات در بازارهای جهانی باعث شده است تا صاحبان صنایع به دنبال یک برنامه دقیق و مدون برای منابع سازمانی خود باشند. توجه به زنجیره و عوامل موثر بر فرایند تولید سازمان و برآورده کردن نیازها و خواسته‌های تامین‌کنندگان و در نهایت ارائه محصولات و خدمات به مشتریان به منظور کسب رضایت آنان و تعیین یک مزیت رقابتی جهت پیشی گرفتن از رقبا و ماندگاری در بازار از جمله مباحثی هستند که سازمان‌های امروزی را وادار به بهره‌برداری از تمامی توانمندی‌های شان برای نیل به اهداف سازمانی، کرده است.

امروزه فناوری اطلاعات به عنوان جزء زیربنایی و جدایی ناپذیر سازمان‌ها، با بکارگیری سیستم‌های یکپارچه و هم‌پوشان، ساختاری با نام ERP را به ارمغان آورده است که در صورت رسیدن به این پدیده شگرف، تغییرات شگرف‌تری در زمان، درستی و در نهایت بهره‌وری کامل در سازمان‌ها را منجر خواهد شد. افزونگی اطلاعات به حداقل و یا حتی به صفر رسیده و گردش صحیح داده‌ها و امکان گزارش‌گیری‌های به موقع و متنوع وجود خواهد داشت. این همان قدرتی است که سازمان‌ها را در بحث جهانی شدن یاری خواهد رساند.

سیستم ERP دیگر یک ابزار در سازمان نیست، بلکه یک ضرورت وجودی بوده که با گسترده‌گی خود تمامیت سازمان و یا صنایع را در بر می‌گیرد. هیچ واحدی مستقل از واحد دیگر قادر به انجام فعالیت نیست. فعالیت‌ها به طور موازی با هم انجام نمی‌گیرند، بلکه در یک راستا و با هم هستند و شاید نتیجه یک فعالیت، سرآغاز فعالیت بعدی باشد. به عبارت فنی‌تر خروجی سیستمی، ورودی سیستم دیگر است. این خصوصیت ERP که از مهم‌ترین مزیت‌های ساختار آن است شاید در جوامعی که به

خصوصاً، روحیه همکاری و کار گروهی را کمتر دارند از مهمترین معضلات بوده و دلیل شکست اکثر پروژه‌های ERP در بیشتر سازمان‌ها می‌تواند باشد. امید است با انجام این پژوهش راه برای بهره‌مند شدن سازمان‌ها از تکنولوژی‌های نوین اطلاعاتی هموار گردد تا زمینه توسعه صنعتی در عرصه‌های مختلف علم و فناوری برای میهن عزیزمان فراهم شود.

## فهرست مطالب

17	1- فصل اول: کلیات تحقیق
17	1,1- مقدمه
18	1,2- بیان موضوع
19	1,3- تشریح و بیان موضوع
20	1,4- سوابق تحقیق
23	1,5- اهداف تحقیق
25	1,6- سوال‌های تحقیق
25	1,7- روش شناسی تحقیق
25	1,7,1- نوع روش تحقیق
26	1,7,2- روش گردآوری داده‌ها
26	1,7,3- جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه
27	1,7,4- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
28	1,8- مشکلات و تنگناهای تحقیق
28	1,9- تعریف مفاهیم و واژگان اختصاصی طرح
30	منابع و مآخذ فصل اول



34.....	2- فصل دوم: مبانی نظری تحقیق
34.....	2,1- مقدمه
35.....	2,2- فناوری اطلاعات
38.....	2,3- سیستم‌های اطلاعاتی و طبقه‌بندی آنها
40.....	2,4- ارتباط سیستم اطلاعات، تکنولوژی اطلاعات و <b>ERP</b>
41.....	2,5- تعریف سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان
42.....	2,6- سیر تکامل سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان
52.....	2,7- اجزای تشکیل دهنده سیستم‌های <b>ERP</b>
52.....	2,8- زیرسیستم‌های کاربردی سیستم‌های <b>ERP</b>
57.....	2,9- چرخه حیات سیستم‌های <b>ERP</b>
60.....	2,10- بازار سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان
66.....	2,11- عوامل موثر در پیاده‌سازی سیستم‌های <b>ERP</b>
73.....	2,12- پیاده‌سازی سیستم‌های <b>ERP</b>
85.....	2,13- عوامل تسهیل‌کننده استقرار <b>ERP</b>
91.....	2,14- انواع روش‌های پیاده‌سازی <b>ERP</b> از لحاظ وسعت فعالیت
92.....	2,14,1- روش یکپارچه

92.....	2,14,2- روش نمونه‌ای
93.....	2,14,3- روش مرحله‌ای
94.....	2,15- مباحث انسانی در پیاده سازی پروژه‌های <b>ERP</b>
98.....	2,16- هزینه‌های <b>ERP</b>
99.....	2,17- مزایا و معایب سیستم‌های <b>ERP</b>
102.....	2,18- دلایل قابل قبول برای اجرای سیستم <b>ERP</b> توسط شرکتها
102.....	2,19- سیستم <b>ERP</b> به عنوان یک تکنولوژی
104.....	2,20- اکتساب تکنولوژی
108.....	2,21- موفقیت‌ها و شکست‌ها در جذب تکنولوژی <b>ERP</b>
111.....	2,22- مهندسی مجدد فرایندها بعنوان پیش نیاز استقرار سیستم برنامه‌ریزی جامع منابع سازمان
116.....	2,23- مدیریت تحول به عنوان تسریع کننده فرایند پیاده‌سازی
117.....	2,24- متدلوژی‌های پیاده‌سازی سیستم‌های <b>ERP</b>
117.....	2,24,1- تشریح مدل پیاده‌سازی توسعه پیوسته یا <b>JAD</b>
123.....	2,24,2- تشریح مدل پیاده‌سازی کاربر محور یا <b>UCD</b>
125.....	2,25- اصل‌های حیاتی در متدلوژی <b>UCD</b>
127.....	2,26- متدلوژی‌های پیاده‌سازی سیستم‌ها در شرکت‌های چندملیتی

130	منابع و ماخذ فصل دوم
138	3- فصل سوم: روش شناسی تحقیق
138	3,1- مقدمه
138	3,2- روش انجام تحقیق
140	3,3- جامعه و نمونه آماری
141	3,4- روش گردآوری داده
142	3,5- سوالات تحقیق
143	3,6- مدل مورد استفاده در پاسخ به سوالات تحقیق
145	3,7- مراحل طراحی پرسشنامه
146	3,8- مقیاس اندازه گیری تحقیق
147	3,9- روایی و پایایی پرسشنامه
148	3,10- آزمون آماری مورد استفاده
150	منابع و ماخذ فصل سوم
152	4- فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
152	4,1- مقدمه
152	4,2- اطلاعات جمعیت شناختی

158	4,3- بیان یافته‌های مربوط به سوال اول تحقیق
159	4,4- بیان یافته‌های مربوط به سوال دوم تحقیق
161	4,5- بیان یافته‌های مربوط به سوال سوم تحقیق
164	4,6- بیان یافته‌های مربوط به سوال چهارم تحقیق
167	4,7- بیان یافته‌های مربوط به سوال فرعی تحقیق
171	5- فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات
171	5,1- مقدمه
172	5,2- تحلیل نتایج حاصل از تحقیق
172	5,2,1- مطلوبیت پیاده سازی سیستم‌های جامع بین دو گروه سازمانی
173	5,2,2- متدلوژی اجرایی به عنوان فاکتور حیاتی مطلوبیت پیاده سازی
173	5,2,3- عوامل تاثیرگذار در بهبود فرایند انتقال
174	5,2,4- نتایج حاصل از ارزیابی اختلاف دو گروه در بکارگیری متدلوژی اجرایی کاربر محور
178	5,3- خلاصه یافته‌های تحقیق
181	5,4- پیشنهاداتی برای تحقیقات آینده
183	پیوست‌ها

## فهرست نمودارها

### فصل اول:

نمودار 1-2 سهم از بازار 5 فروشنده بزرگ

### فصل چهارم:

نمودار 1-4 پاسخ دهندگان به تفکیک سطح تحصیلات

نمودار 2-4 پاسخ دهندگان به تفکیک جنسیت

## فهرست جداول

### فصل دوم:

- جدول 1-2 سیر تحول سیستم‌های ERP
- جدول 2-2 هزینه‌های مربوط به چرخه عمر سیستم‌های ERP
- جدول 3-2 اطلاعاتی در باب فروشندگان برتر ERP
- جدول 4-2 مدل یکپارچه عوامل کلیدی موفقیت جو استیو، جان پاستور (CSF)
- جدول 5-2 معیارهای انتخاب فروشنده بسته نرم افزاری از نظر Kumar و Maheshwari
- جدول 6-2 موانع موجود در پیاده‌سازی سیستم‌های ERP

جدول 7-2 عوامل ده گانه شکست در پروژه‌های ERP

جدول 8-2 هزینه‌های یک سیستم ERP (% از کل هزینه‌های سرمایه‌گذاری)

جدول 9-2 هزینه‌های یک سیستم ERP

جدول 10-2 عوامل تاثیرگذار بر تصمیمات اکتساب تکنولوژی

### فصل چهارم:

جدول 1-4 شرکت‌های تشکیل دهنده گروه های نمونه‌ای

جدول 2-4 پاسخ دهندگان به تفکیک سطح تحصیلات

جدول 3-4 پاسخ دهندگان به تفکیک جنسیت

جدول 4-4 پوشش به انتظارات

جدول 5-4 رضایت از سیستم

جدول 6-4 انحراف هزینه

جدول 7-4 تعداد پرسنل سازمانی

جدول 8-4 زمان اجرا

جدول 9-4 سیستم پیاده سازی

جدول 10-4 مرحله اجرای پروژه

جدول 11-4 موقعیت در پروژه

جدول 12-4 گروه تجاری

جدول 13-4 نام سازمان و تعداد پاسخ‌ها

جدول 14-4 گروه سازمانی

جدول 15-4 پرسشنامه و شماره سوال

جدول 16-4 اولویت بندی فاکتور های حیاتی در مدل استیو-پاستور برای شرکت‌های چند ملیتی

- جدول 4-17 اولویت بندی فاکتور های حیاتی در مدل استیو-پاستور برای شرکت های ایرانی
- جدول 4-18 اولویت بندی فاکتور های حیاتی در مدل استیو- پاستور برای کل
- جدول 4-19 اولویت تاثیر عوامل موثر در مدل UCD برای شرکت های چند ملیتی
- جدول 4-20 اولویت تاثیر عوامل موثر در مدل UCD برای شرکت های ایرانی
- جدول 4-21 تاثیر گذاری عوامل در کارآمد بودن متد کاربرمحور طبق تحقیقات خاویر تاواروبان
- جدول 4-22 روش اکتساب تکنولوژی در دو گروه نمونه ای

#### فصل پنجم:

- جدول 5-1 الویت تاثیر گذاری عوامل در کارآمد بودن متد کاربر محور طبق نتایج تحقیقات خاویر تاواروبان
- جدول 5-2 عوامل تاثیر گذار برای تصمیم اکتساب تکنولوژی در دو گروه نمونه ای

#### پیوست ها

جدول I مقادیر توزیع  $t_{\alpha, v}$

- جدول II نتایج تحلیل آماری پاسخ ها برای توزیع  $t$  به کمک نرم افزار SPSS
- جدول III نتایج تحلیل شده به کمک نرم افزار SPSS برای عوامل حیاتی موفقیت، با استفاده از مدل استیو- پاستور
- جدول IV نتایج تحلیل شده به کمک نرم افزار SPSS از جهت فاکتورهای متدلوژی UCD در دو گروه نمونه ای

## فصل اول:

### کلیات تحقیق



## 1- فصل اول: کلیات تحقیق

### 1,1- مقدمه

در سه دهه اخیر تغییرات کمی و کیفی موثر بر حیات اقتصادی سازمان‌ها و موسسات، شتاب قابل توجهی یافته، به گونه‌ای که سازمانها به تدریج به منظور درک و جذب ابعاد تغییرات و کسب مولفه‌های لازم در جهت انعطاف پذیری و پذیرش تغییرات به فکر بازنگری بنیادی در نظام و روشهای اجرایی خود افتادند. همچنین پیشرفتهای تکنولوژی، هم از بعد ابزاری و هم از بعد روشهای اجرایی به کمک حل این معضل سازمانی آمده و نهایتاً در اوایل دهه 90 میلادی سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان<sup>1</sup> به تدریج مطرح و به عنوان راهکار توانمند سازی سازمان ارائه گردید.

سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان به عنوان یک توانمندساز برای انتقال سازمانها از فضای سنتی کسب و کار به فضای جدید کسب و کار مطرح شده است. این سیستمها همچنین به عنوان عامل اصلی موفقیت، برای بقای شرکتها در بازار امروزی و مبتنی بر اینترنت به شمار می‌روند. مطالعات نشان می‌دهد که حدود 60 درصد شرکتهای حاضر در لیست فورچون 500 (پانصد شرکت برتر جهان) سیستمهای برنامه‌ریزی منابع سازمان را پیاده‌سازی نموده و از این سیستمها استفاده می‌نمایند (Olson, 2004). البته هزینه پیاده‌سازی کامل این سیستمها بسیار زیاد بوده به طوری که بر اساس نوع سازمان و تعداد ماژولهای خریداری شده می‌توان چنین برآورد نمود که کلیه هزینه‌های پیاده‌سازی این سیستم در سازمانها، بین 5 الی 100 میلیارد تومان باشد.

<sup>1</sup> Enterprise Resource Planning (ERP)

امروزه خریداری و استفاده استراتژیک از سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان راه حلی است که محققان و صاحب‌نظران فناوری اطلاعات جهت پایداری در اقتصاد دیجیتالی به سازمان‌ها پیشنهاد می‌کنند. سیستم ERP همواره به عنوان سیستمی یکپارچه جهت افزایش کارایی و اثربخشی سازمان‌ها مورد توجه بوده است. البته آمار شکست بالای این سیستم‌ها، که بیش از 65 درصد در دنیا می‌باشد، باعث شده است که برخی از مدیران با مشکل تصمیم‌گیری جهت خرید یا عدم خرید سیستم مواجه شوند ( Fiona & Hoon, 2002).

پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان در مقایسه با سیستم‌های سنتی بسیار دشوارتر و پیچیده‌تر است. برای مثال یک سیستم معمولی برنامه‌ریزی منابع سازمان تقریباً دارای 8 الی 10 هزار جدول بوده و در حدود 800 تا 1000 فرایند و زیر فرایند کسب و کار را در سازمان پوشش می‌دهد (Alvarez, 2002).

این تحقیق به موضوع پیاده‌سازی سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان از منظر مدیریت اینگونه پروژه‌ها در سازمان‌های ایرانی می‌پردازد و بر آن است که عوامل موثر در مدیریت پروژه‌های ERP را شناسایی نماید تا راه را جهت اجرای کارآمد تر این سیستم‌ها در صنایع هموارتر سازد.

## 1,2- بیان موضوع

مساله اصلی در این تحقیق بررسی دلایل شکست پروژه‌های پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان از دیدگاه مدیریت اینگونه پروژه‌ها است تا شناخت عوامل و شرایط موثر در این فرایند، به ایجاد بستر مناسب جهت پذیرش تکنولوژی ERP در سازمان‌های ایرانی کمک نماید. از سوی دیگر در این تحقیق به بررسی چند مطالعه موردی در زمینه پروژه‌های موفق و ناموفق در حوزه ERP

پرداخته می‌شود تا اینکه دلایل شکست یا موفقیت این پروژه‌ها تبیین گردد. پیاده‌سازی موفق سیستم ERP توسط شرکتهای چند ملیتی فعال در کشورمان به عنوان الگویی جهت مدیریت این پروژه‌ها در سایر سازمانهای داخلی مورد مطالعه خواهد بود. همچنین عوامل موثر در مدیریت پروژه‌های ERP شناسایی شده و در نهایت مدل جامعی جهت راهبری پروژه‌های جاری یا آتی در کشورمان ارائه خواهد گشت.

### ۳, ۱- تشریح و بیان موضوع

سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان یا ERP چیست؟ در واقع ERP (برنامه‌ریزی منابع سازمان) سیستم جامعی است که سعی در یکپارچه سازی همه وظایف و بخشهای موجود در یک سازمان (متمركز و غیر متمركز) با استفاده از یک سیستم برنامه کامپیوتری واحد را دارد، به طوری که نیازهای خاص این بخشها را فراهم سازد. به عبارتی ERP یک راه حل مبتنی بر فناوری اطلاعات است که تمام منابع سازمان را توسط یک سیستم یکپارچه با سرعت، دقت و کیفیت بالا در کنترل مدیران سطوح مختلف سازمان قرار می‌دهد تا بطور مناسب فرایند برنامه‌ریزی و عملیات سازمان را مدیریت نماید. امروزه سازمان‌ها برای ارائه خدمات و محصولاتی با کیفیت بالاتر و مطابق نیازهای خاص هر مشتری، تحت فشار قرار دارند، لذا برای حفظ قدرت رقابتی در این محیط پویا و متحول، بدنبال راهکارهای جدید و موثری باید بود که در این راستا پیاده‌سازی موفق سیستم‌های جامع برای سازمانها از اهمیت خاصی برخوردار است. متأسفانه پیاده‌سازی و جذب چنین تکنولوژی‌هایی همیشه برای سازمانها چه در ایران و چه در سایر کشورها چالشهای فراوانی را به همراه داشته است. در واقع در این تحقیق سعی شده در مقایسه به عمل آمده بین برخی از این شرکتهای روند انتقال و کیفیت آن مورد بررسی قرار گیرد تا بر

اساس تجربیات کسب شده در پیاده‌سازی‌های موفق یا ناموفق، الگویی مناسب جهت اکتساب<sup>2</sup> این تکنولوژی توسط شرکت‌های داخلی فراهم آید.

#### 1,4- سوابق تحقیق

با توجه به بررسی صورت گرفته توسط محقق، تا زمان انجام و نگارش این تحقیق، تحقیقات متعددی در زمینه سیستم‌های ERP در کشور انجام گرفته است و بیشتر این تحقیقات پیرامون عوامل موفقیت یا موانع منجر به شکست پروژه‌های ERP بوده است. اکثریت تحقیقات انجام شده در قلمرو وسیعی صورت گرفته‌اند و حول کلیات موضوع کار شده‌اند. به عبارت دیگر کمتر در مورد هر یک از فاکتورهای موثر در پیاده‌سازی ERP پرداخته شده است. البته تحقیقات بسیار زیادی در مورد ERP و زمینه‌های مرتبط با آن در خارج از کشور انجام گرفته است.

#### 1,4,1- تحقیقات داخلی

بطور کلی تحقیقاتی که در این زمینه و یا زمینه‌های مرتبط با ERP در ایران انجام شده (که ما بطور تفصیلی آنها را در فصل دوم تشریح نموده‌ایم) به شرح زیر می‌باشد:

الف- بررسی موانع اصلی پیاده‌سازی سیستم‌های ERP در شرکتهای ایرانی (یحیائی، 1383)

ب- مدلسازی مفهومی برنامه‌ریزی منابع ساخت به وسیله زبان مدل سازی (ساعدی، 1379)

پ- بررسی فرایند توسعه سیستم‌های ERP و موانع و مشکلات اجرایی آن در سطح کشور (شریفیان، 1383)

ت- بررسی سیستم‌های ERP و امکان سنجی این سیستم‌ها در صنعت خودرو کشور (مرادی، 1384)

---

<sup>2</sup> Acquisition