

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۹۷۷۵۴

دانشگاه مازندران  
دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

پایان نامه  
جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد  
رشته تربیت بدنی

عنوان :

بررسی عوامل موثر بر رشد صنعت گردشگری ورزشی استان  
گلستان

استاد راهنما : خانم دکتر صدیقه لطفی، آقای دکتر محمد حسین  
رضوی

استاد مشاور : دکتر لیلا مهستی جویباری

نگارش :

علی اصغر محمد نژاد

اردیبهشت ۱۳۸۷

۹۶۶۵۴

ت

دانشگاه مازندران  
کتابخانه مرکزی

۱۳۸۷ / ۴ / ۱۷

تقدیم به پدر ، مادر و همسر م که تمامی تلاش خود را در جهت  
کسب علم و دانش من به کار گرفتند و از هیچ کوششی دریغ  
نورزیدند .

## تشکر و قدردانی

از سرکار خانم دکتر صدیقه لطفی و جناب آقای دکتر محمد حسین رضوی  
به عنوان اساتید راهنما و سرکار خانم دکتر لیلا جویباری به عنوان استاد  
مشاور و از خانم دکتر اکرم ثناگو، برای راهنمایی ها و کمک های بی دریغشان  
در طول تحقیق، نهایت قدردانی را دارم.

## چکیده :

مقدمه: گردشگری ورزشی یکی از شاخه های گردشگری در حال تبدیل شدن به صنعتی مجزا و مهم است و کشورهای مختلف برنامه های زیادی برای جذب گردشگران ورزشی دارند. کشور ما هم به دنبال بهره برداری از این فرصت می باشد و بنابراین شناسایی عواملی که بر رشد این صنعت تاثیر گذار هستند بسیار مورد توجه پژوهشگران می باشد.

هدف: هدف از این پژوهش بررسی عوامل موثر بر رشد صنعت گردشگری ورزشی استان گلستان می باشد. روش کار: در این پژوهش از روش کیفی "تحلیل محتوا" استفاده شد. جامعه آماری کلیه کارشناسان سازمانهای گردشگری و ورزشی استان گلستان و شرکت کنندگان ۲۳ تن از کارشناسان بوده اند. از روش نمونه گیری مبتنی بر هدف و نمونه گیری نظری استفاده شد. برای تحلیل یافته ها مطابق روش نظریه پایه از سه سطح کدگذاری (باز، طبقه بندی، تشکیل مفهوم) استفاده شد.

یافته ها: تحلیل داده ها موید آن است که "پتانسیل های طبیعی، پتانسیل های گردشگری و پتانسیل ورزشی استان" عوامل تسهیل کننده رشد گردشگری ورزشی (گردشگری طبیعت گردی، ورزش های آبی و سوارکاری) و "نداشتن زیر ساخت، بی توجهی به طبیعت، بی توجهی به گردشگری و گردشگری ورزشی، ضعف سازمانی، موانع سیاسی و اقتصادی، ضعف سوارکاری" عوامل بازدارنده رشد صنعت گردشگری ورزشی استان گلستان می باشند.

بحث و نتیجه گیری: استان گلستان به عنوان یکی از استان های مستعد گردشگری به دلایل عدم توجه به بخش صنعت گردشگری ورزشی به صورت دست نخورده باقی مانده است و با توجه به اینکه استان دارای پتانسیل های مناسب جهت گردشگری می باشد نیاز به توجه جدی مسئولین دارد.

کلمات کلیدی: گردشگری، گردشگری ورزشی، گلستان، تحلیل محتوا

- 1- sport tourism
- 2- tourism
- 3- content analysis

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	<b>فصل اول : طرح تحقیق</b>
۲	۱-۱. مقدمه
۳	۲-۱. بیان مسئله
۸	۳-۱. ضرورت و اهمیت تحقیق
۹	۴-۱. اهداف تحقیق
۹	۱-۴-۱. اهداف اصلی تحقیق
۹	۲-۴-۱. اهداف فرعی تحقیق
۹	۵-۱. سوالات اصلی تحقیق
۱۰	۶-۱. روش تحقیق
۱۱	۷-۱. تعریف عملیاتی
۱۲	۸-۱. ملاحظات اخلاقی
۱۲	۹-۱. محدودیت های تحقیق
۱۳	<b>فصل دوم : مبانی نظری و پیشینه تحقیق</b>
۱۴	۱-۱-۲. جاذبه های جهانگردی استان گلستان
۱۴	۲-۱-۲. جاذبه های جهانگردی استان گلستان
۱۴	۳-۱-۲. موقعیت استان گلستان
۱۵	۴-۱-۲. شهرهای استان گلستان
۱۹	۵-۱-۲. جاذبه های فرهنگی تاریخی استان گلستان

- ۲۰ . ۶-۱-۲ . قلعه ها و تپه های باستانی استان گلستان
- ۲۱ . ۷-۱-۲ . فهرست برخی از غارهای مهم استان گلستان
- ۲۱ . ۸-۱-۲ . جاذبه های طبیعی استان گلستان
- ۲۵ . ۹-۱-۲ . دهکده های ییلاقی و تفریحات کوهستانی استان گلستان
- ۲۶ . ۱۰-۱-۲ . اکوسیستم های آبی استان گلستان
- ۲۷ . ۱۱-۱-۲ . آبشارها و دیگر منابع آبی گلستان
- ۲۸ . ۱۲-۱-۲ . جاذبه های فرهنگی و ورزش های سنتی
- ۲۸ . ۱۳-۱-۲ . سوارکاری
- ۲۹ . ۱۴-۱-۲ . مسابقات اسب دوانی
- ۳۲ . ۱۵-۱-۲ . جاذبه های فرهنگی ، ورزشی ، مذهبی
- ۳۳ . ۱۶-۱-۲ . دفاتر خدماتی و شرکت های خدماتی مسافرتی  
ایرانگردی و جهان گردی استان گلستان
- ۳۳ . ۱۷-۱-۲ . واحدهای اقامتی (هتل ، مهمانپذیر ، پانسیون)
- ۳۴ . ۱۸-۱-۲ . واحدهای پذیرایی
- ۳۴ . ۱۹-۱-۲ . شمار و انواع توریست های داخلی
- ۳۴ . ۲۰-۱-۲ . اماکن ورزشی استان گلستان
- ۳۸ . ۲۱-۱-۲ . سدهای استان گلستان
- ۳۸ . ۲۲-۱-۲ . سوغات مهم استان گلستان
- ۳۸ . ۲۳-۱-۲ . راههای ارتباطی استان گلستان
- فصل دوم : بخش دوم
- ۴۰ . ۱-۲-۲ . نگاهی به جهانگردی

۴۰	۲-۲-۲ . مقدمه
۴۱	۳-۲-۲ . مفهوم جهانگردی یا توریسم
۴۲	۴-۲-۲ . سازمان های جهانگردی
۴۵	۵-۲-۲ . سیر تحولات در ارکان سازمان های متولی صنعت جهانگردی در ایران
۴۷	۶-۲-۲ . بررسی آثار جهانگردی
۵۹	<b>فصل دوم : بخش سوم</b>
۶۰	۱-۳-۲ . گردشگری ورزشی
۶۰	۲-۳-۲ . گردشگری ورزشی
۶۳	۳-۳-۲ . مفهوم گردشگری و گردشگری ورزشی و انواع آن
۶۶	۴-۳-۲ . ارتباط گردشگری ورزشی و رویدادهای ورزشی
۷۳	۵-۳-۲ . تعریف واژه ها
۷۴	<b>فصل دوم : پیشینه تحقیق</b>
۷۵	۱-۴-۲ . مقدمه
۷۵	۲-۴-۲ . تحقیقات داخل کشور
۷۷	۳-۴-۲ . تحقیقات خارج از کشور
۸۱	۴-۴-۲ . تحقیقات انجام شده در خصوص گردشگری
۸۵	<b>فصل سوم: روش شناسی تحقیق</b>
۸۶	۱-۱-۳ مقدمه
۸۷	۲-۱-۳ روش شناسی پژوهش
۸۸	۳-۱-۳ گرد آوری داده ها
۸۹	۴-۱-۳ روش پژوهش



۸۹	۵-۱-۳ محیط پژوهش
۸۹	۶-۱-۳ جامعه پژوهش
۸۹	۷-۱-۳ شرکت کنندگان در پژوهش
۹۰	۸-۱-۳ مطالعه آزمایشی
۹۰	۹-۱-۳ فرآیند گردآوری داده ها
۹۲	۱۰-۱-۳ روند آماده کردن داده ها
۹۲	۱۱-۱-۳ فرایند تحلیل داده ها
۹۳	۱۲-۱-۳ صحت و دقت یافته ها
۹۳	۱۳-۱-۳ دقت
۹۳	۱۴-۱-۳ قابلیت اعتبار
۹۴	۱۵-۱-۳ قابلیت انتقال
۹۵	۱۶-۱-۳ ملاحظات اخلاقی
۹۶	<b>فصل چهارم: نتایج</b>
۱۰۲	۱-۱-۴ عوامل تسهیل کننده
۱۱۲	۲-۱-۴ عوامل بازدارنده
۱۳۲	<b>فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری</b>
۱۳۳	۱-۱-۵ عوامل تسهیل کننده رشد صنعت گردشگری ورزشی استان گلستان
۱۴۳	۲-۱-۵ عوامل بازدارنده رشد صنعت گردشگری ورزشی
۱۶۵	۳-۱-۵ پیشنهادات
۱۶۹	۴-۵ . منابع
۱۶۹	۴-۱-۵ . فهرست منابع فارسی

- ۱۷۵ . ۶-۱-۵ . فهرست منابع خارجی
- ۱۷۷ . ۳-۴-۵ . منابع مطالعه کیفی
- ۱۸۰ . پیوست ۱: سوالات راهنمای مصاحبه
- ۱۸۳ . پیوست ۲: نمودار سابقه کار شرکت کنندگان در پژوهش
- ۱۸۴ . پیوست ۳: نمودار سابقه کار شرکت کنندگان در پژوهش
- ۱۸۵ . پیوست ۴: نقشه استان گلستان
- ۱۸۶ . پیوست ۵: کدها و نتایج پژوهش

## فهرست جداول

صفحه	عنوان
۶۵	۱-۲. جدول تعاریف مختلف گردشگری و گردشگری ورزشی
۷۱	۲-۲. جدول منابع اساسی برای توسعه گردشگری ورزشی
۹۸	۱-۱-۴. جدول مشخصات شرکت کنندگان در پژوهش
۱۸۶	۲-۱-۴. جدول عوامل تسهیل کننده رشد صنعت گردشگری ورزشی
۱۸۹	۳-۱-۴. جدول عوامل بازدارنده رشد صنعت گردشگری ورزشی

فهرست شکل ها

صفحه

عنوان

۴۸	شکل ۱-۲ . تاثیرات اجتماعی فرهنگی گردشگری
۵۲	شکل ۲-۲ . گردشگری و محیط
۵۸	شکل ۳-۲ . عوامل حاکم بر تاثیرات اقتصادی گردشگری
۶۱	شکل ۴-۲ . وجه تلاقی ورزش و گردشگری

فهرست پیوست ها

صفحه	عنوان
۱۸۱	پیوست ۱. سوالات راهنمای مصاحبه
۱۸۳	پیوست ۲. نمودار سابقه کار شرکت کنندگان در پژوهش
۱۸۴	پیوست ۳. نمودار تحصیلات شرکت کنندگان در پژوهش
۱۸۵	پیوست ۴. نقشه استان گلستان
۱۹۳	پیوست ۵. چکیده انگلیسی

# فصل اول

(طرح تحقیق)

### 1-1 مقدمه :

امروزه فوائد گوناگون گردشگری بر دست اندرکاران این صنعت و مسئولان کشور پوشیده نیست. گردشگری دوستی، صلح و مهربانی، پیشرفت های اقتصادی و ... را در بین کشورها فراهم ساخته و موجب ارتقاء سطح دانش و آگاهی انسانها می شود. گردشگری ورزشی به عنوان یکی از شاخه های گردشگری در حال تبدیل شدن به صنعتی مهم و مجزا می باشد و امروزه توجه جدی به آن می شود. در کشور عزیز ما ایران در سالهای گذشته به دلایل چند از جمله نداشتن سیاستهای مشخص، جنگ تحمیلی، محاصره اقتصادی و عدم پژوهشهای لازم و ... این صنعت رونق چندانی نداشته و دولت هم بدلیل گوناگون نتوانست اقدامات خاصی در این زمینه انجام دهد و تنها در بخشهای کوچکی و به صورت محدود توانسته در سطح جهان حرکتهایی داشته باشد.

پژوهش پیش نیاز هر گونه برنامه ریزی و سیاست گذاری و اقدام برای توسعه صنعت جهانگردی محسوب می شود. اصولا تلفیق علم و عمل، عمده ترین بخش سرمایه نیروی انسانی است، بنابراین وقوف بیشتر دانشجویان به آنچه که در صنعت جهانگردی می گذرد آنان را قادر خواهد ساخت تا با پژوهشهای لازم راههای مناسب برای گسترش این صنعت ارائه دهند، راهکارهای مناسبی که پیشرفت این صنعت و بهره مندی کشور از مزایای این صنعت نوظهور مهم جهانی را به دنبال خواهد داشت. در تحقیق فوق جداول، نمودارها و نمونه سوالات در پیوست ارائه شده است. در این فصل بیان مسئله، اهداف و سوالات اصلی تحقیق و جامعه، نمونه گیری، روش تجزیه و تحلیل و مفاهیم عملیاتی و محدودیت های تحقیق ارائه شده است.

**این فصل شامل:** بیان مسئله، اهداف و سوال پژوهش، روش تحقیق، مفاهیم عملیاتی، ملاحظات اخلاقی و مشکلات تحقیق می باشد

### ۱-۲. بیان مسئله:

گردشگری ورزشی مانند بسیاری از صنایع بزرگ دنیا از قبیل حمل و نقل، اتومبیل سازی و غیره در حال تبدیل شدن به صنعتی مجزا و مهم است. بررسی ها نشان می دهد که از سال ۱۹۶۷ تا ۱۹۸۹ تمایل گردشگران برای شرکت در ورزش ۱۳۰۰ درصد رشد داشته است. لاوال<sup>۱</sup> ۱۹۹۷ نیز برآورد کرده است که گردشگری ورزشی صنعتی به ارزش ۸۴۵ میلیارد دلار می باشد. (۱) شواهد زیادی در این زمینه وجود دارد. در یک بررسی شده در زمینه تعداد توریست ها در استرالیا و نیوزیلند در سال ۱۹۹۶ نشان داد سه درصد از کل تعداد بازدید کنندگان را بازدید کنندگان ورزشی و تفریحی تشکیل دادند. میزان هزینه های انجام شده توسط آنها در استرالیا ۲۳۴ تا ۴۳۰ میلیون دلار بوده است (۶). برخی از کشورها در توسعه و کسب سود از محل گردشگری ورزشی بسیار موفق عمل کرده اند. در آمریکا درآمد ایجاد شده از گردشگری ورزشی رویدادها ۲۷ میلیارد دلار در سال برآورد شده است و بیش از ۷۵ میلیون آمریکایی بزرگسال (دو پنجم جمعیت آمریکا) گزارش کرده اند که طی ۵ سال گذشته در یک رویداد ورزشی در حین مسافرت، چه بصورت تماشاگر و چه بصورت شرکت کننده حضور داشتند (۱). بسیاری از کشورها برنامه های زیادی برای جذب گردشگران ورزشی دارند که از طریق گرفتن میزبانی مسابقات المپیک، جهانی، قاره ای، بین المللی و ... و ارائه برنامه های جذاب فرهنگی، ورزشی، هنری، استفاده از آب و هوا، سواحل دریا، آثار باستانی، تاریخی و فرهنگی، موزه

---

1-Lavalle



های ورزشی، اماکن ورزشی، اماکن اقامتی و استراحتی، چشم اندازها، طبیعت گردی و ... دارند. ورزش به خاطر ویژگی هایی که دارد، مثل قوانین و مقررات خاص، رقابت و نامعلوم بودن نتیجه این توانایی را دارد که گردشگران زیادی را به خود جلب کند، بنابراین رویدادهایی که دربردارنده ورزش هستند خود نوعی جذابیت بشمار می آیند و به عنوان جلب کننده گردشگر به شهر یا کشور مقصد عمل می کنند (۶۲).

گراتون و هنری<sup>۱</sup> از ایجاد تاسیسات ورزشی به عنوان یکی از عوامل بهبود و چهره شهر نزد گردشگران نام می برد و در عین حال اذعان می کند این فقط یکی از روش های بهبود چهره شهر به وسیله ورزش است. گیبسون اعلام می دارد عواملی مثل آب و هوا، فرهنگ، آثار باستانی، وضعیت اسکان و اقامت، حمل و نقل، قیمت ها، مناظر و چشم اندازها، نوع تفریحات، میزان آزادی و غیره در این زمینه دارای اهمیت است. رشد و رواج روز افزون مسافرت های تفریحی مرتبط با ورزش و رواج شیوه زندگی فعال باعث شده است که مردم حتی در مسافرت هم به ورزش علاقمند شوند (۱)، لذا شهرهای مختلف جهان در بدست آوردن حق میزبانی المپیک و مسابقات قهرمانی جهان در رشته های مختلف رقابت کنند و رقابت شدیدی جهت برگزاری رویدادهای بین جوامع مختلف وجود دارد. کشور ما نیز بدلیل داشتن ظرفیت های فراوان گردشگری می تواند از رهگذر این بهره های فراوان ببرد زیرا با توجه به بررسی های صورت گرفته و طبق آمارهای اعلام شده از سوی سازمان جهانی جهانگردی (WTO) وابسته به سازمان ملل، ایران از نظر جاذبه های گردشگری جزء ۱۰ کشور برتر جهان می باشد. از سوی دیگر آمارها نشان می دهد که سهم ایران از درآمد صنعت توریسم و گردشگری کمتر از یک صدم سهم جهانی است که این خود نشان از عدم رشد و ضعف های مدیریتی و کم توجهی به این صنعت پر درآمد و سود آور می باشد. جهانگردی پدیده ای است که بر جوامع انسانی و شرایط

## فصل اول

اقتصادی جهان به شدت تاثیر می گذارد و منبعی برای شکوفایی و انتقال ثروت از بخش غنی جهان به کشورهای فقیر می باشد (۳). بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال زایی، رشد بخش خصوصی، توسعه زیر ساخت ها می دانند. صنعت گردشگری در سراسر دنیا بویژه در کشورهای در حال توسعه که منابع دیگر اقتصادی مانند تولید، یا استخراج منابع طبیعی ندارند بسیار مورد توجه است. با وجود این استفاده از این منبع درآمدی برای تمامی کشورها مساوی است (۳۴). کشورهایی از این درآمد هنگفت بیشترین بهره را خواهند برد که در زمینه گردشگری، مدیریت و برنامه ریزی جامعی داشته باشند. ایران با داشتن مراکز تاریخی گران سنگ و آثار طبیعی دیدنی یکی از کشورهای مهم دنیا به لحاظ جذب گردشگر و توریسم می باشد و می تواند با برنامه های درست و اصولی به یکی از مراکز مهم تجمع توریسم دنیا تبدیل شود. به شهادت تاریخ، ایران همانند مصر، هند، یونان، چین، ایتالیا و ... از سابقه تاریخی چند هزار ساله برخوردار است و طبیعی است آثار بسیار باارزشی از گذشته دور مثل تخت جمشید، خرابه های شهر شوش، کتیبه بیستون، تورنگ تپه، تپه سیلک کاشان، عالی قاپو، منارجنبان، سلطانیه، برج قابوس، سی و سه پل و ... به جا مانده که هر یک معرف تاریخ، هنر، فرهنگ، معماری و ... منطقه مورد نظر است. کارشناسان صنعت گردشگری را به عنوان صنعت جایگزین نفت در ایران عنوان می کنند. بر اساس اطلاعات موجود، به ازای هر یک میلیون دلار درآمد تولید شده در صنعت (توریسم) ۲۰ هزار شغل جدید ایجاد می شود (۵). کشور ما نیز بدلیل اینکه جزء ۱۰ کشور اول دنیا از لحاظ گردشگری و جزء ۵ کشور اول دنیا از لحاظ طبیعت است و همچنین در طرح چشم انداز ۲۰۲۰ سازمان جهانی گردشگری، گردشگران ورودی به ایران از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۲۰ با نرخ متوسط ۸.۴ درصد رشد خواهد کرد (۶) ایران می تواند به کمک پتانسیل های موجود، زمینه های جذب گردشگران ورزشی را ایجاد کند، استان گلستان یکی از استانهای شمالی کشور، پتانسیل بالقوه زیادی برای جذب گردشگران داخلی و خارجی در زمینه های فرهنگی، تاریخی و بخصوص گردشگری ورزشی دارد. این استان بدلیل بکر و دست نخورده بودن

جاذبه هایش زمینه مساعدی برای برنامه ریزی های بلند مدت دارد. آب و هوای مناسب مدیترانه ای (از نیمه مرطوب تا نیمه خشک و خشک)، جاذبه های فرهنگی و تاریخی بسیار زیادی چون تپه های باستانی، بنا های تاریخی، موزه ها، غارها، مقبره ها و ... مثل برج قابوس بلند ترین بنای آجری جهان در گنبد کاووس، دیوار دفاعی گرگان، و شهر گرگان با تاریخ ۵۰۰۰ ساله می باشد. آثاری از استان گلستان در دهه های اخیر به خصوص از تورنگ تپه گرگان کشف شده، قدمت سکونت مردم این منطقه را به هزارهای سوم و چهارم پیش از میلاد، یعنی پیش از ورود آریاها به ایران می رساند. (۵)

استان گلستان دارای منابع طبیعی بسیار زیبایی برای گردشگران طبیعت گرد دارد که از جمله پارک های جنگلی، مسیر های طبیعت گردی، آبشارها، دیوارهای صخره ای، مناطق حفاظت شده، پارک های طبیعی و .. دهکده های ییلاقی چون درازنو و جهان نما و افراتخته، آبشارهای زیبا چون آبشار لوه، شیر آباد، کبود وال و ... از سدهای زیبا چون سد وشمگیر و ... می باشد. از لحاظ آثار طبیعی بدون اغراق می توان گفت استان گلستان از زیباترین و متنوع ترین استان های کشور است. زیرا علاوه بر مناطق جنگلی و مناطق استپی، دارای پارک ملی گلستان، پارک طبیعت نهارخوران، ذخیره های جنگلی، سواحل بسیار زیبا در بندرگز، بندرترکمن و جزیره آشوراده، غار شیر آباد، آبشار لوه، آبشار کبود وال، تالابهای بین المللی، جنگل های منحصر به فرد سرخدار، علی آباد کتول می باشد. در این استان علاوه بر یادمان طبیعی، و تاریخی بسیار دیدنی، بازارهای هفتگی به منظور رفع نیازمندیهای اقتصادی مردم از غذا، پوشاک و سایر نیازمندیهای دایر می باشد که علاوه بر آن هنر و صنایع دستی مردم منطقه هم در معرض نمایش قرار می گیرد. یکی دیگر از ویژگیهای استان گلستان واقع بودن آن در مسیر جاده تهران - مشهد است که همین مسئله سبب می شود، زائرین و مسافرین مشهد مقدس توفقی در این منطقه داشته باشند. از پتانسیل های آبی مناسب در این استان چون دریاچه خزر، بزرگترین دریاچه جهان، سواحل خلیج گرگان، شبه جزیره میانکاله که پناهگاه حیات وحش کشور است. که ذخیره گاه زیست کره در جهان ثبت شده، جزیره آشوراده که

## فصل اول

یکی از ۷ نمونه گردشگری کشور ثبت شده است. سواحل آرام بندر ترکمن، بندر گز، بندر نوکنده، مناسب برای ورزشهای آبی چون قایقرانی، شنا، اسکی روی آب و .. غیره می باشد. از دیگر جاذبه های استان گلستان، عشق و علاقه مردم گلستان به ویژه مردم ترکمن به اسب که ریشه ای عمیق و تاریخی دارد که بدلیل شرایط خاص جغرافیایی و وضعیت زیستی مردم صحرا می باشد. که زمینه مناسب برای پرورش اسب و درآمد آن از طریق گردشگری فراهم کرده است. وجود پیست های اسب دوانی و مجموعه سوارکاری گنبد که بزرگترین مجموعه سوارکاری خاورمیانه بوده است. وجود نژاد اسب ترکمن که از نژاد های جهانی می باشد، زمینه بهره برداری از این نژاد را در استان فراهم کرده است. استان گلستان با دارا بودن این همه پتانسیل، می تواند تعداد زیادی از گردشگران ورزشی را با برگزاری مسابقات ورزشی، برنامه های طبیعت گردی، مسابقات سوارکاری و برنامه های جذاب دیگر به این استان جذب و از درآمد های حاصل از حضور گردشگران برای توسعه زیر ساخت ها استفاده نماید. اما سهم استان گلستان از گردشگران ورزشی نامشخص و بسیار ناچیز بوده است. که این نشانه عدم توجه به این صنعت در استان می باشد، لذا در این تحقیق بر آن شدیم تا بسه جاذبه اصلی گردشگری ورزشی استان گلستان و عوامل موثر بر رشد این صنعت شامل طبیعت گردی ورزشی، سوارکاری، ورزشهای آبی را مورد بررسی قرار دهیم. عوامل موثر شامل عوامل تسهیل کننده و عوامل بازدارند رشد می باشند. امید است با شناسایی این عوامل و معرفی آن به مسئولین و دست اندرکاران در صدد رفع موانع بر آیند و با استفاده از عوامل تسهیل کننده باعث رشد صنعت گردشگری ورزشی در استان شویم.