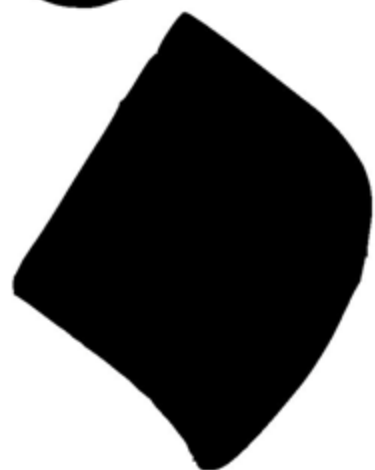
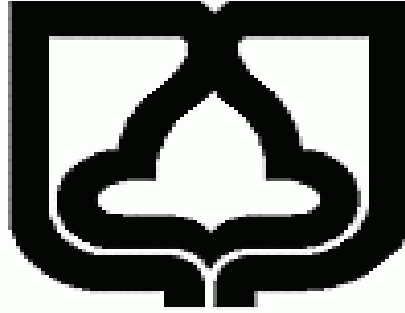


الله الرحمن الرحيم





دانشگاه سمنان

دانشکده اقتصاد و مدیریت و علوم اداری

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت کارآفرینی (گرایش کسب و کارهای کوچک)

عنوان:

بررسی تأثیر آموزش‌های کارآفرینی

بر میزان آمادگی افراد برای ورود به کسب و کار

استاد راهنما:

دکتر داود فیض

استاد مشاور:

دکتر عظیم اله زارعی

محقق:

زهرا کماسی

اسفند ۱۳۹۰

کلیه حقوق مادی و معنوی مترتب بر نتایج مطالعات،

ابتکارات و نوآوری های ناشی از تحقیق موضوع این پایان نامه (رساله)

متعلق به دانشگاه سمنان است.

تقدیم به:

شهدای راه حقیقت

و دخترم آرمیتا

که نامش یادآور مظلومیت فرزند شهیدی است

که تنها جرمش،

تلاش برای پیشرفت علمی ایران عزیز بود.

تشکر و قدردانی

حمد و سپاس خدای را که توفیق کسب دانش و معرفت را به ما عطا فرمود. در اینجا بر خود لازم می‌دانم از تمامی اساتید بزرگوار، به ویژه اساتید دوره کارشناسی ارشد که در طول سالیان گذشته مرا در تحصیل علم و معرفت و فضائل اخلاقی یاری نموده اند تقدیر و تشکر نمایم.

از استاد گرامی و بزرگوار جناب آقای دکتر داود فیض که راهنمایی اینجانب را در انجام تحقیق، پژوهش و نگارش این پایان نامه تقبل نموده اند نهایت تشکر و سپاسگذاری را دارم.

از جناب آقای دکتر عظیم اله زارعی به عنوان مشاور که با راهنمایی خود مرا مورد لطف قرار داده اند کمال تشکر را دارم.

چکیده

اقتصاد یکی از ارکان اصلی هر جامعه محسوب می‌شود و کارآفرینی موتور محرکه توسعه اقتصادی کشورها نامیده شده است. با توجه به رشد روز افزون جامعه دانشگاهی کشور و خیل عظیم فارغ‌التحصیلان جویای کار، پرداختن به مسئله «اشتغال» از اهمیت بسزایی برخوردار است. به همین دلیل در سالیان اخیر «آموزش کارآفرینی» در قالب دوره‌های مختلف دانشگاهی و غیردانشگاهی در کشور رواج پیدا کرده و مورد توجه مسئولان قرار گرفته است. نکته مهمی که در ارزیابی کیفیت دوره‌های آموزش کارآفرینی وجود دارد، وضعیت اثرگذاری این آموزش‌ها بر میزان آمادگی افراد برای ورود به کسب و کار است. تحقیق حاضر به بررسی تأثیر آموزش‌های کارآفرینی بر میزان «آمادگی افراد برای ورود به کسب و کار» پرداخته است. دانشجویان ترم‌های آخر رشته کارآفرینی به عنوان افرادی که در طول تحصیل خود از آموزش‌های کارآفرینی بهره‌مند شده‌اند و همچنین دانشجویان در شرف فارغ‌التحصیلی که آماده ورود به بازار کار هستند، جامعه آماری تحقیق حاضر را تشکیل داده‌اند. لذا در این پژوهش پرسشنامه‌ای حاوی ۳۵ سوال درباره ۱۲ مورد از مهمترین عناصر آمادگی افراد برای ورود به کسب و کار (شامل دانش مدیریتی، استقلال طلبی، خلاقیت و توان حل مسئله، ایده یابی و تشخیص فرصت، شناخت از محیط کسب و کار، توانایی مذاکره، آشنایی با قوانین و مقررات کسب و کار، توانایی نوشتن طرح کسب و کار، دانش بازاریابی، اعتماد به نفس، ریسک پذیری و توان رهبری گروه) طراحی و در میان دانشجویان ترم‌های آخر رشته کارآفرینی دانشگاه تهران و دانشگاه سمنان توزیع شده است. تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق نشان داد، آموزش‌های کارآفرینی بر عوامل میزان دانش و تفکر مدیریتی، میزان دانش بازاریابی، میزان اعتماد به نفس، میزان ریسک‌پذیری، میزان توان افراد برای رهبری گروه، میزان استقلال طلبی افراد، میزان خلاقیت و توان حل مسئله افراد، میزان ایده‌یابی و تشخیص فرصت افراد، میزان شناخت افراد از محیط کسب و کار کشور، میزان آشنایی افراد با قوانین و مقررات کسب و کار کشور، و میزان مهارت افراد در مذاکره تأثیر دارد اما بر میزان مهارت افراد در نوشتن طرح کسب و کار تأثیر ندارد. همچنین بر اساس نتایج تحقیق، جنسیت و تجربه کسب و کار هیچ نقشی در تأثیر آموزش‌های کارآفرینی بر هیچ‌یک از ۱۲ عامل مورد بررسی ندارند. مقطع تحصیلی نیز فقط در تأثیر آموزش‌های کارآفرینی بر ۵ متغیر ایده‌یابی و تشخیص فرصت، مهارت بازاریابی، دانش مدیریتی، ریسک‌پذیری، و استقلال طلبی نقش دارد. به این صورت که تأثیر آموزش‌های کارآفرینی بر متغیرهای مهارت بازاریابی، دانش مدیریتی و ریسک‌پذیری در افراد مقطع کارشناسی نسبت به افراد کارشناسی ارشد بیشتر است. از سوی دیگر، تأثیر آموزش‌های کارآفرینی بر متغیرهای ایده‌یابی و استقلال طلبی در افراد مقطع کارشناسی ارشد نسبت به افراد کارشناسی بیشتر است.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، کسب و کارهای کوچک، آمادگی ورود به کسب و کار، آموزش‌های کارآفرینی

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: کلیات تحقیق

۱.....	۱-۱ مقدمه
۲.....	۲-۱ ضرورت و اهمیت موضوع
۳.....	۳-۱ بیان مسأله
۴.....	۴-۱ اهداف تحقیق
۵.....	۵-۱ پرسش های تحقیق
۶.....	۶-۱ فرضیه های تحقیق
۷.....	۷-۱ کاربردهای تحقیق
۷.....	۸-۱ قلمرو تحقیق
۷.....	۹-۱ تعریف واژگان کلیدی
۱۰.....	۱۰-۱ سازماندهی تحقیق و چگونگی ارتباط مباحث

فصل دوم: مبانی نظری تحقیق

۱۲.....	۱-۲ مقدمه
۱۳.....	۲-۲ ضرورت توجه به کارآفرینی و کارآفرین
۱۴.....	۳-۲ جایگاه کارآفرینان در اقتصاد
۱۶.....	۴-۲ روند تکاملی مفهوم کارآفرینی و ارائه تعاریف گوناگون از مفهوم کارآفرینی
۱۷.....	۵-۲ سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی
۲۵.....	۶-۲ انواع کارآفرینی
۲۷.....	۷-۲ امواج کارآفرینی
۲۹.....	۸-۲ منافع کارآفرینی در جامعه
۲۹.....	۹-۲ فرایند کارآفرینی
۳۲.....	۱۰-۲ مفهوم پردازی فرایند کارآفرینی
۳۳.....	۱۱-۲ نگرش های موجود در فرایند کارآفرینی
۳۵.....	۱۲-۲ دیدگاه های مختلف نسبت به کارآفرینی و کارآفرین
۳۸.....	۱۳-۲ آموزش ضرورت انکارناپذیر زندگی بشری
۴۲.....	

..... ۴۴ ۲-۱۴) انواع آموزش
..... ۴۵ ۲-۱۵) کارآفرینی امری ذاتی یا آموزش پذیر
..... ۴۶ ۲-۱۶) اهمیت و جایگاه آموزش کارآفرینی
..... ۴۸ ۲-۱۷) آموزش کارآفرینی
..... ۴۹ ۲-۱۸) ضرورت آموزش کارآفرینی
..... ۵۰ ۲-۱۹) دوره‌های آموزشی کارآفرینی
..... ۵۰ ۲-۲۰) تحقیق در خصوص آموزش کارآفرینی
..... ۵۰ ۲-۲۱) تاریخچه آموزش کارآفرینی
..... ۵۲ ۲-۲۲) انواع دوره های آموزش کارآفرینی
..... ۵۹ ۲-۲۳) اهداف دوره های آموزش کارآفرینی
..... ۶۰ ۲-۲۴) معرفی کسب و کار
..... ۶۱ ۲-۲۵) انواع کسب و کار
..... ۶۶ ۲-۲۶) نگرش ها نسبت به کسب و کار
..... ۷۱ ۲-۲۷) مروری بر تحقیقات گذشته داخلی
..... ۷۲ ۲-۲۸) مروری بر تحقیقات گذشته خارجی
..... ۷۴ ۲-۲۹) مدل تحقیق: متغیرهای موثر بر آمادگی ورود به کسب و کار
..... ۷۶ ۲-۳۰) مروری بر تحقیقات گذشته
..... ۸۴ ۲-۳۱) جمع بندی
..... ۸۵ فصل سوم: روش تحقیق
..... ۸۶ ۳-۱) مقدمه
..... ۸۶ ۳-۲) روش تحقیق
..... ۸۷ ۳-۳) جامعه آماری
..... ۸۷ ۳-۴) حجم نمونه
..... ۸۹ ۳-۵) ابزار تحقیق
..... ۹۰ ۳-۶) روائی و پایایی تحقیق
..... ۹۳ ۳-۷) روش گردآوری داده ها
..... ۹۳ ۳-۸) فرآیند اجرایی مراحل تحقیق
..... ۹۴ ۳-۹) روش های آماری مورد استفاده
..... ۹۷ ۳-۱۰) خلاصه و جمع بندی
..... ۹۸ فصل چهارم: تجزیه و تحلیل یافته ها

.....۹۹.....(۱-۴) مقدمه
.....۹۹.....(۲-۴) توصیف داده های جمعیت شناختی
.....۱:۳.....(۳-۴) بررسی وضعیت سوالات و متغیرهای تحقیق (آمار توصیفی)
.....۱:۹.....(۴-۴) آزمون فرضیات تحقیق
.....۱:۲۷.....(۵-۴) رتبه بندی تاثیر آموزش های کارآفرینی بر متغیرها
.....۱:۲۸.....(۶-۴) بررسی نقش متغیرهای جمعیت شناختی در تاثیر آموزش های کارآفرینی بر متغیرها
.....۱:۲۹.....(۷-۴) خلاصه و جمع بندی
.....۱:۳:.....	فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات
.....۱:۳:۱.....(۱-۵) مقدمه
.....۱:۳:۱.....(۲-۵) خلاصه نتایج حاصل از آزمون فرضیات
.....۱:۳:۵.....(۳-۵) بحث و نتیجه گیری
.....۱:۳:۷.....(۴-۵) پیشنهادات
.....۱:۳:۹.....(۵-۵) محدودیت های تحقیق
.....۱:۴:.....منابع و مأخذ.....
.....۱۴۹.....پیوستها.....
.....۱۵:.....پیوست ۱: پرسشنامه
.....۱۵:۴.....پیوست ۲: جداول و آزمون هلی آماری
.....۱۸:.....پیوست ۳: خروجی نرم افزار LISREL

فهرست جداول

عنوان جدول

صفحه

جدول (۱-۲) تعاریف مختلف کارآفرینی.....	۲۱
جدول (۲-۲) تاریخچه تحقیقات درباره فرصت در کارآفرینی.....	۳۷
جدول (۳-۲) روش های تدریس در دوره های برای کارآفرینی و دوره های درباره کارآفرینی.....	۵۳
جدول (۴-۲) انواع کسب و کارهای فن آوری اطلاعات.....	۶۵
جدول (۵-۲) عوامل مؤثر فردی در فرایند شناسایی فرصت ها.....	۷۸
جدول (۱-۳) جدول تعیین اندازه نمونه برای یک جامعه معین.....	۸۸
جدول (۲-۳) طیف لیکرت.....	۸۹
جدول (۳-۳) سؤالات مربوط به متغیرها و ضریب پایائی هر یک.....	۹۲
جدول (۱-۴) توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب جنسیت.....	۱۰۰
جدول (۲-۴) توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب مقطع تحصیلی.....	۱۰۱
جدول (۳-۴) توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تجربه کار.....	۱۰۲
جدول (۴-۴) وضعیت پاسخ به سؤالات تحقیق.....	۱۰۳
جدول (۵-۴) علائم اختصاری نمودارهای تحلیل عاملی.....	۱۰۴
جدول (۶-۴) اهمیت نسبی عوامل سنجش شاخص ها.....	۱۱۵
جدول (۷-۴): اهمیت نسبی متغیرهای سنجش میزان آمادگی ورود به کسب و کار.....	۱۲۰

- جدول (۴-۸) معیارهای برآزش مدل ۱۲۱
- جدول (۴-۹) آزمون شاپیرو-ویلک ۱۲۱
- جدول (۴-۱۰) آزمون t تک نمونه ای مربوط به فرضیه اصلی ۱۲۲
- جدول (۴-۱۱) آزمون t تک نمونه ای مربوط به فرضیه فرعی ۱ ۱۲۳
- جدول (۴-۱۲) آزمون t تک نمونه ای مربوط به فرضیه فرعی ۲ ۱۲۴
- جدول (۴-۱۳) آزمون t تک نمونه ای مربوط به فرضیه فرعی ۳ ۱۲۵
- جدول (۴-۱۴) آزمون t تک نمونه ای مربوط به فرضیه فرعی ۴ ۱۲۵
- جدول (۴-۱۵) آزمون t تک نمونه ای مربوط به فرضیه فرعی ۵ تا ۱۲ ۱۲۶
- جدول (۴-۱۶) اولویت بندی تاثیر آموزشها ی کارآفرینی بر متغیها ۱۲۷

فهرست نمودارها

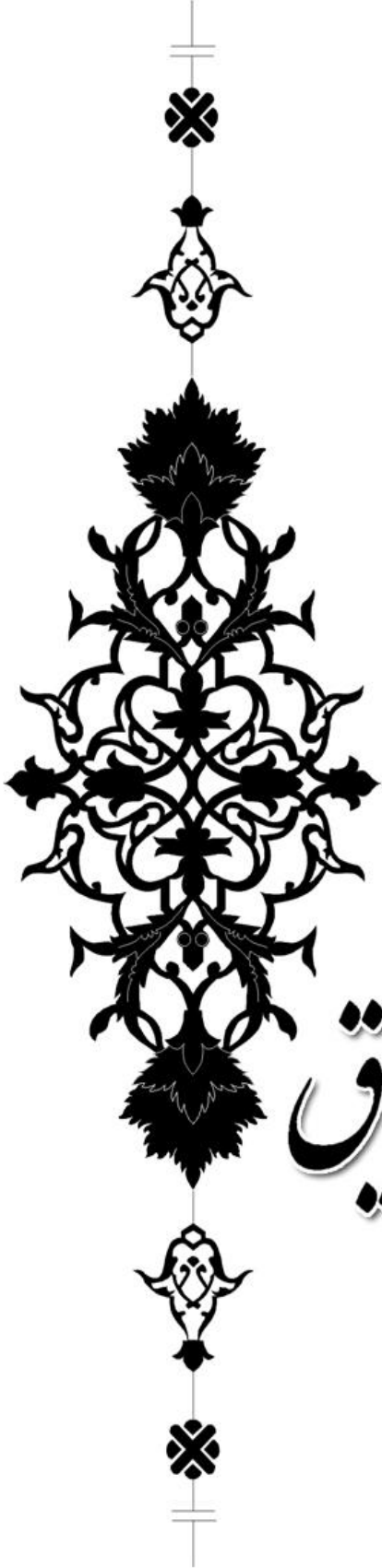
عنوان نمودار

صفحه

نمودار (۱-۲) دیدگاه اقتضایی نگرش ها به کسب و کار.....	۶۶
نمودار (۲-۲) مدل تحقیق: عوامل موثر بر آمادگی ورود به کسب و کار.....	۷۵
شکل (۱-۳) فرآیند اجرایی مراحل تحقیق.....	۹۴
نمودار (۱-۴) نمودار فراوانی پاسخگویان بر حسب جنسیت.....	۱۰۰
نمودار (۲-۴) نمودار فراوانی پاسخگویان بر حسب مقطع تحصیلی.....	۱۰۱
نمودار (۳-۴) نمودار فراوانی پاسخگویان بر حسب تجربه کار.....	۱۰۲
نمودار (۴-۴) تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول (ضرایب استاندارد یا بار عاملی).....	۱۱۳
نمودار (۵-۴) تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول (اعداد معناداری).....	۱۱۴
نمودار (۶-۴): تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم (ضرایب استاندارد یا بار عاملی).....	۱۱۸
نمودار (۷-۴): تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم (اعداد معناداری).....	۱۱۹

فصل اول

کلیات تحقیق



۱-۱. مقدمه

آمادگی ورود به کسب و کار را شاید بتوان مهمترین ثمره آموزش‌های کارآفرینی دانست. دوره‌های آموزش کارآفرینی باید به گونه‌ای طراحی و اجرا شوند که فارغ‌التحصیلان این دوره‌ها بتوانند با بهره‌مندی از حس استقلال‌طلبی و اعتماد به نفس کافی وارد بازار کار شده و با شناخت کامل از محیط و قوانین کسب و کار، فرصت‌های بازار را شناسایی کرده و با بهره‌گیری از خلاقیت و ریسک‌پذیری، دانش مدیریتی خود را برای تشکیل یک تیم کاری مورد استفاده قرار داده و کسب و کار مناسبی را راه‌اندازی نمایند. از این رو پژوهش حاضر در پی بررسی تأثیر آموزش‌های کارآفرینی بر میزان آمادگی افراد برای ورود به کسب و کار می‌باشد. محقق تلاش می‌کند ضمن ارائه یک مدل مفهومی از عوامل موثر بر میزان آمادگی ورود به کسب و کار افراد، تأثیر آموزش‌های کارآفرینی بر هر یک از عوامل مذکور را مورد بررسی و سنجش قرار دهد. نتایج این تحقیق می‌تواند مدیران دانشگاه و مدرسان کارآفرینی را برای طراحی و برگزاری اثربخش‌تر دوره‌های آموزشی کارآفرینی یاری نماید. در این فصل، پس از تبیین ضرورت و اهمیت موضوع، به بیان مسئله پرداخته و سپس اهداف، سوالات و فرضیات تحقیق را بر خواهیم شمرد. در ادامه، کاربردها و قلمرو تحقیق را بیان نموده و پس از تعریف واژگان کلیدی تحقیق، سازماندهی تحویق و چگونگی ارتباط مباحث را تشریح می‌کنیم.

۱-۲. ضرورت و اهمیت موضوع

نگاهی به گزارش‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد در پاییز ۱۳۸۷ نرخ بیکاری در مناطق روستایی ۷.۲ درصد، در مناطق شهری ۱۲ درصد و در کل کشور ۱۰.۲ درصد بوده است. طبق نتایج تحقیقات «تاتیل»، چرخه یادگیری کارآفرینانه، صلاحیت‌های کارآفرینی را تقویت کرده و از آن حمایت می‌کند (تاتیل، ۲۰۱۰، صص ۴۸-۶۱). تحقیقات «هی وارد» نیز نشان داده است که دوره‌های کارآفرینی نه تنها دانش و مهارت‌های مفید به دانشجویان ارائه می‌دهد، بلکه موجب آگاهی بیشتر ایشان نسبت به مسایلی که در آن آگاهی نداشتند نیز می‌شود و آن‌ها را به سمت جستجوی اطلاعات بیشتر در این زمینه رهنمون می‌کند (به نقل از زالی، ۱۳۸۵، ص ۷۳). بر اساس تحقیق «یو، چان»، برخی دانشگاه‌ها و دانشکده‌های مالزی کارآفرینی را به عنوان یکی از موضوع‌های مهم درسی در نظر گرفته‌اند و با آموزش رسمی به افراد توانسته‌اند آن‌ها را کارآفرین نمایند (یو، چان، ۲۰۰۷، ص ۶۳). از سوی دیگر برخی تحقیقات داخلی نشان می‌دهند که آموزش‌های کارآفرینی فعلی دانشگاه‌های ایران، برای ترویج کارآفرینی

نامناسب است (احمدی، ۱۳۸۸، ص ۷۱). لذا میزان کارآیی و اثربخشی برگزاری دوره‌های آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور، وابستگی مستقیم به میزان توجه به این نکته دارد که «آموزش کارآفرینی به خودی خود هدف نیست»، بلکه آنچه که از ابتدای طراحی دوره‌های آموزش کارآفرینی باید مورد نظر باشد، این است که «آموزش‌های کارآفرینی» چگونه می‌تواند «تعداد کارآفرینان» و همچنین «میزان کارآفرینی» آنها را افزایش دهد. اقتصاد کشور در صورتی پویایی و روند رو به رشد مستمر خواهد داشت که خروجی دانشگاه‌های کشور، یعنی فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها، بتوانند پاسخگوی نیاز بازار کار باشند. در واقع، تعادل عرضه و تقاضای نیروی کار در شرایطی به وقوع خواهد پیوست که «طرف عرضه^۱» بتواند با افزایش توانمندی خود، نیازهای «طرف تقاضا^۲» را پوشش دهد و این مهم تحقق نخواهد یافت مگر با افزایش آمادگی ورود به کسب و کار افراد. در این میان، آموزش‌های کارآفرینی می‌توانند نقشی بی‌بدیل در افزایش این آمادگی ایفا نموده و تأثیری بسزا در برقراری تعادل مذکور داشته باشند. لذا بررسی کیفیت دوره‌های آموزش کارآفرینی و همچنین تحقیق در زمینه وضعیت فعلی میزان تأثیر این آموزش‌ها بر آمادگی ورود به کسب و کار افراد، برای دستیابی به وضعیت مطلوب، بسیار ضروری به نظر می‌رسد. نتایج تحقیق حاضر که برآوردی از میزان تأثیر آموزش‌های کارآفرینی بر آمادگی افراد برای ورود به کسب و کار را به دست می‌دهد، می‌تواند مبنایی برای طراحی دوره‌های رسمی و غیررسمی آموزش کارآفرینی باشد.

۱-۳. بیان مسأله

در جامعه ایران که جوانان بخش عمده‌ای از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند و به نوعی آینده کشور در دست آنها قرار دارد، آماده‌سازی هرچه بهتر این قشر برای راه‌اندازی کسب و کار جدید و ایفای نقش موثر در عرصه اقتصادی می‌تواند تأثیر مثبتی در حل معضلاتی چون بیکاری و رکود اقتصادی داشته باشد. بنابراین داشتن برآورد صحیحی از میزان آمادگی جوانان برای ورود به کسب و کار و همچنین بررسی میزان تأثیر آموزش‌های کارآفرینی بر این آمادگی، می‌تواند به طراحی بهتر دوره‌های آموزش کارآفرینی و در نتیجه توسعه «فرهنگ کارآفرینی^۳» و توسعه اقتصادی کشور کمک شایانی نماید.

^۱ Supply-side

^۲ Demand side

^۳ Entrepreneurial culture

بررسی تحقیقات انجام شده در ایران نشان می دهد اگرچه پژوهش های مفیدی در حوزه کارآفرینی با موضوعاتی نظیر «تأثیر آموزش کارآفرینی بر توسعه رفتارهای کارآفرینانه»، «بررسی وضعیت آموزش های دانشگاهی برای ترویج کارآفرینی» و «رابطه بین نگرش کارآفرینانه دانشجویان و عوامل درون دانشگاهی» انجام شده است، اما متأسفانه مسئله «آمادگی ورود به کسب و کار» و همچنین تأثیر آموزش های کارآفرینی بر تغییرات این «آمادگی» مغفول واقع شده است. از این رو در این تحقیق، محقق دو مولفه «آموزش کارآفرینی» و «میزان آمادگی ورود به کسب و کار» را در «دانشجویان ترم های آخر رشته کارآفرینی دانشگاه سمنان» و «دانشجویان ترم های آخر رشته کارآفرینی دانشگاه تهران» مورد ارزیابی و تجزیه و تحلیل قرار داده تا به این سوال اساسی پاسخ دهد که آیا آموزش های کارآفرینی این دانشگاه ها بر میزان آمادگی ورود به کسب و کار دانشجویان تأثیر داشته یا خیر؟

۱-۴. اهداف تحقیق

پژوهشگر باید اهداف کلی و جزئی مطالعه خویش را تفکیک نماید. در این تحقیق اهداف اصلی و فرعی به شرح زیر بیان می گردند:

۱-۴-۱. هدف اصلی

بررسی میزان تأثیر آموزش های کارآفرینی بر آمادگی افراد برای ورود به کسب و کار.

۱-۴-۲. اهداف فرعی

- ۱-۴-۱-۱. بررسی تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان دانش مدیریتی افراد.
- ۱-۴-۱-۲. بررسی تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان دانش بازاریابی افراد.
- ۱-۴-۱-۳. بررسی تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان اعتماد به نفس افراد.
- ۱-۴-۱-۴. بررسی تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان ریسک پذیری افراد.
- ۱-۴-۱-۵. بررسی تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان توان افراد برای رهبری گروه.
- ۱-۴-۱-۶. بررسی تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان استقلال طلبی افراد.
- ۱-۴-۱-۷. بررسی تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان خلاقیت و توان حل مسئله افراد.

- ۸-۱-۴-۲. بررسی تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان ایده‌یابی و تشخیص فرصت افراد.
- ۹-۱-۴-۲. بررسی تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان شناخت افراد از محیط کسب و کار کشور.
- ۱۰-۱-۴-۲. بررسی تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان آشنایی افراد با قوانین و مقررات کسب و کار کشور.
- ۱۱-۱-۴-۲. بررسی تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان مهارت افراد در مذاکره.
- ۱۲-۱-۴-۲. بررسی تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان مهارت افراد در نوشتن طرح کسب و کار.
- ۱۳-۱-۴-۲. بررسی نقش جنسیت در تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان آمادگی ورود به کسب و کار.
- ۱۴-۱-۴-۲. بررسی نقش مقطع تحصیلی در تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان آمادگی ورود به کسب و کار.
- ۱۵-۱-۴-۲. بررسی نقش تجربه کسب و کار در تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان آمادگی ورود به کسب و کار.
- ۱۶-۱-۴-۲. بررسی نقش دانشگاه محل تحصیل در تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان آمادگی ورود به کسب و کار.

۵-۱. پرسش‌های تحقیق

۱-۵-۱. پرسش اصلی تحقیق

آیا آموزش های کارآفرینی بر افزایش میزان آمادگی افراد برای ورود به کسب و کار تأثیر دارد؟

۱-۵-۲. پرسش های فرعی تحقیق

- آیا آموزش های کارآفرینی بر میزان دانش مدیریتی افراد تأثیر دارد؟
- آیا آموزش های کارآفرینی بر میزان دانش بازاریابی افراد تأثیر دارد؟
- آیا آموزش های کارآفرینی بر میزان اعتماد به نفس افراد تأثیر دارد؟
- آیا آموزش های کارآفرینی بر میزان ریسک‌پذیری افراد تأثیر دارد؟
- آیا آموزش های کارآفرینی بر میزان توان افراد برای رهبری گروه تأثیر دارد؟
- آیا آموزش های کارآفرینی بر میزان استقلال طلبی افراد تأثیر دارد؟

- آیا آموزش های کارآفرینی بر میزان خلاقیت و توان حل مسئله افراد تأثیر دارد؟
- آیا آموزش های کارآفرینی بر میزان ایده یابی و تشخیص فرصت افراد تأثیر دارد؟
- آیا آموزش های کارآفرینی بر میزان شناخت افراد از محیط کسب و کار کشور تأثیر دارد؟
- آیا آموزش های کارآفرینی بر میزان آشنایی افراد با قوانین و مقررات کسب و کار کشور تأثیر دارد؟
- آیا آموزش های کارآفرینی بر میزان مهارت افراد در مذاکره تأثیر دارد؟
- آیا آموزش های کارآفرینی بر میزان مهارت افراد در نوشتن طرح کسب و کار تأثیر دارد؟

۱-۶. فرضیات تحقیق

۱-۶-۱. فرضیه اصلی

آموزش های کارآفرینی بر افزایش میزان آمادگی افراد برای ورود به کسب و کار تأثیر معناداری دارد.

۱-۶-۲. فرضیه های فرعی

- آموزش های کارآفرینی بر میزان دانش و تفکر مدیریتی افراد تأثیر معناداری دارد.
- آموزش های کارآفرینی بر میزان دانش بازاریابی افراد تأثیر معناداری دارد.
- آموزش های کارآفرینی بر میزان اعتماد به نفس افراد تأثیر معناداری دارد.
- آموزش های کارآفرینی بر میزان ریسک‌پذیری افراد تأثیر معناداری دارد.
- آموزش های کارآفرینی بر میزان توان افراد برای رهبری گروه تأثیر معناداری دارد.
- آموزش های کارآفرینی بر میزان استقلال‌طلبی افراد تأثیر معناداری دارد.
- آموزش های کارآفرینی بر میزان خلاقیت و توان حل مسئله افراد تأثیر معناداری دارد.
- آموزش های کارآفرینی بر میزان ایده یابی و تشخیص فرصت افراد تأثیر معناداری دارد.
- آموزش های کارآفرینی بر میزان شناخت افراد از محیط کسب و کار کشور تأثیر معناداری دارد.
- آموزش های کارآفرینی بر میزان آشنایی افراد با قوانین و مقررات کسب و کار کشور تأثیر معناداری دارد.
- آموزش های کارآفرینی بر میزان مهارت افراد در مذاکره تأثیر معناداری دارد.

آموزش های کارآفرینی بر میزان مهارت افراد در نوشتن طرح کسب و کار تأثیر معناداری دارد.

۱-۷. کاربردهای تحقیق

کاربرد های زیر برای این تحقیق پیش بینی می شود :

- الف) راهنمایی برای طراحی بهتر دوره های رسمی و غیررسمی آموزش کارآفرینی
- ب) افزایش اثربخشی دوره های آموزشی کارآفرینی
- ج) استفاده سایر دانشگاه های کشور، مراکز آموزش کارآفرینی، مراکز رشد دانشگاهی.

۱-۸. قلمرو موضوعی، زمانی و مکانی تحقیق

۱-۸-۱. **قلمرو موضوعی:** این تحقیق به بررسی تأثیر آموزش های کارآفرینی بر میزان آمادگی افراد برای ورود به کسب و کار می پردازد.

۱-۸-۲. **قلمرو زمانی:** قلمرو زمانی تحقیق مربوطه در بازه زمانی دی ماه سال ۱۳۸۹ تا بهمن سال ۱۳۹۰ می باشد.

۱-۸-۳. **قلمرو مکانی:** از آنجا که در حال حاضر مهمترین دانشگاه های ارائه دهنده آموزش های کارآفرینی در ایران، دانشگاه های سمنان و تهران هستند، قلمرو مکانی این تحقیق، دانشگاه سمنان و دانشگاه تهران می باشد.

۱-۹. تعریف واژگان کلیدی

بر اساس مفاهیمی که در سوالات پرسشنامه تحقیق حاضر برای هر یک از مولفه های آمادگی ورود به کسب و کار مد نظر بوده است، تعریف عملیاتی واژگان کلیدی پژوهش، به شرح زیر است:

دانش و تفکر مدیریتی:

منظور از دانش و تفکر مدیریتی در تحقیق حاضر این است که افراد با نحوه تهیه ترازنامه و صورت سود و زیان، چگونگی برنامه ریزی در سازمان، نحوه سازماندهی، نظارت و کنترل بر امور سازمانی و همچنین نحوه تعامل و کار کردن با دیگران آشنایی داشته باشند.