

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



معاونت پژوهش و فن آوری  
به نام خدا  
منشور اخلاق پژوهش

با یاری از خداوند سبحان و اعتقاد به این که عالم محضر خداست و همواره ناظر بر اعمال انسان و به منظور پاس داشت مقام بلند دانش و پژوهش و نظر به اهمیت جایگاه دانشگاه در اعتلای فرهنگ و تمدن بشری، ما دانشجویان و اعضاء هیئت علمی واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی متعهد می گردیم اصول زیر را در انجام فعالیت های پژوهشی مد نظر قرار داده و از آن تخطی نکنیم:

- ۱- اصل حقیقت جویی: تلاش در راستای پی جویی حقیقت و وفاداری به آن و دوری از هرگونه پنهان سازی حقیقت.
- ۲- اصل رعایت حقوق: التزام به رعایت کامل حقوق پژوهشگران و پژوهیدگان (انسن، حیوان و نبات) وسایر صاحبان حق
- ۳- اصل مالکیت مادی و معنوی: تعهد به رعایت کامل حقوق مادی و معنوی دانشگاه و کلیه همکاران پژوهش.
- ۴- اصل منافع ملی: تعهد به رعایت مصالح ملی و در نظر داشتن پیشبرد و توسعه کشور در کلیه مراحل پژوهش.
- ۵- اصل رعایت انصاف و امانت: تعهد به اجتناب از هرگونه جانب داری غیر علمی و حفاظت از اموال، تجهیزات و منابع در اختیار.
- ۶- اصل رازداری: تعهد به صیانت از اسرار و اطلاعات محرمانه افراد، سازمان ها و کشور و کلیه افراد و نهادهای مرتبط با تحقیق.
- ۷- اصل احترام: تعهد به رعایت حریم ها و حرمت ها در انجام تحقیقات و رعایت جانب نقد و خودداری از هرگونه حرمت شکنی.
- ۸- اصل ترویج: تعهد به رواج دانش و اشاعه نتایج تحقیقات و انتقال آن به همکاران علمی و دانشجویان به غیر از مواردی که منع قانونی دارد.
- ۹- اصل برائت: التزام به برائت جویی از هرگونه رفتار غیرحرفه ای و اعلام موضع نسبت به کسانی که حوزه علم و پژوهش را به شائبه های غیرعلمی می آلاینند.



معاونت پژوهش و فن آوری  
به نام خدا  
تعهد اصالت رساله یا پایان نامه تحصیلی

- اینجانب موسی کشاورزی دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد در رشته مدیریت آموزشی که در تاریخ ۹۱/۱۱/۳۰ از پایان نامه خود تحت عنوان " رابطه استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و کارآفرینی با بهره وری شغلی دبیران مدارس متوسطه شهرستان خرامه " با کسب نمره ۱۷/۷۵ (هفده و هفتاد و پنج صدم) دفاع نموده ام بدینوسیله متعهد می شوم:
- این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و ...) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آنرا در فهرست مربوطه ذکر و درج کرده ام.
  - این پایان نامه قبلاً برای هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است.
  - چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هرگونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.
  - چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را می پذیرم و دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی:

تاریخ و امضاء



**دانشگاه آزاد اسلامی**

**واحد مرودشت**

**دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی**

**پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A) در رشته مدیریت آموزشی**

**عنوان:**

**رابطه استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و کار آفرینی با بهره وری شغلی دبیران**

**مدارس متوسطه شهرستان خرامه**

**استاد راهنما:**

**دکتر رضا زارعی**

**استاد مشاور:**

**دکتر مژگان امیریان زاده**

**نگارنده:**

**موسی کشاورزی**

**زمستان ۹۱**



صور تجلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد (M.A)

نام و نام خانوادگی دانشجو: موسی کشاورزی در تاریخ: ۹۱/۱۱/۳۰ رشته: مدیریت آموزشی  
از پایان نامه خود با عنوان: رابطه استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و کارآفرینی  
با بهره وری شغلی دبیران مدارس متوسطه شهرستان خرامه

با درجه و نمره ۱۷/۷۰ هفده و هفتاد و پنج صدم دفاع نموده است.  
نام و نام خانوادگی اعضای هیئت داورى سمت امضاء اعضای هیئت داورى

۱- دکتر رضا زارعی استاد راهنما

۲- دکتر مژگان امیریان زاده استاد مشاور

۳- دکتر احمد رضا اوجی نژاد استاد داور

۴- دکتر حسین بقولی استاد داور

مدیر / معاونت پژوهشی موارد فوق مورد تایید است.

مهر و امضاء

سپاسگزاری:

حمد و سپاس خدای لایزال را که این قدرت را به من داد تا در راه علم گام کوچکی برداشته باشم. از محضر استاد گرامی جناب آقای دکتر رضا زارعی که خالصانه و صمیمانه تقبل زحمت نمودند و در یاری اینجانب از هیچ تلاشی دریغ نوزیدند کمال تشکر و امتنان را دارم یقیناً بی لطف و همکاری ایشان انجام این کار میسر نبود. همچنین از استاد گرامی سرکار دکتر مژگان امیریان زاده که با راهنمایی ارزنده خویش در جهت غنی تر ساختن این تحقیق یاریم دادند صمیمانه قدردانی می کنم. در نهایت از همه عزیزان و دوستانی که در این مدت مرا همراهی نمودند تشکر و قدر دانی می نمایم.

تقدیم به :

فرزندانم

که نگاه های پر مهرشان مایه ی وجود من است.

و

همسرم

که دلسوزی و مهربانیشان مایه ی دلشادی من است.

## فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱	چکیده .....
فصل اول : کلیات تحقیق	
۳	مقدمه .....
۴	بیان مساله .....
۶	اهمیت و ضرورت .....
۹	اهداف پژوهش .....
۹	هدف اصلی .....
۹	اهداف فرعی .....
۹	فرضیه های پژوهش .....
۹	فرضیه اصلی .....
۹	فرضیه های فرعی .....
۹	تعاریف متغیرها .....
۱۰	تعاریف نظری .....
۱۰	تعاریف عملیاتی .....
فصل دوم: مروری بر ادبیات تحقیق و پیشینه تحقیق	
۱۴	مبانی نظری .....
۱۴	مباحث نظری بهره وری .....
۱۴	تعریف و مفاهیم بهره وری .....

۱۶.....	پیشینه و تاریخچه بهره وری
۱۶.....	انواع بهره وری
۱۷.....	سطوح اندازه گیری بهره وری
۱۷.....	عوامل افزایش بهره وری
۱۸.....	مهمترین عوامل موثر در کاهش بهره وری
۱۹.....	عوامل موثر بر بهره وری
۲۰.....	موانع بهره وری
۲۱.....	بهره وری در جهان امروز
۲۱.....	توسعه مبانی انسانی
۲۲.....	استقرار نظام مدیریت عملکرد
۲۲.....	جهت گیری های کلی در زمینه ارتقای بهره وری
۲۲.....	عوامل و نهادهای تاثیر گذار بر بهره وری
۲۵.....	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۵.....	تعاریف فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۶.....	انواع فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۶.....	فناوری مخابرات و ارتباط شبکه ای
۲۷.....	فناوری اطلاعات و ارتباطات و آموزش
۲۹.....	مدیریت کلاس در عصر ارتباطات
۲۹.....	نقش فاوا در انگیزش یادگیری
۳۰.....	مبانی نظری کارآفرینی

۳۰.....	مفاهیم کارآفرینی .....
۳۱.....	مکاتب کارآفرینی .....
۳۳.....	دیدگاه های مختلف نسبت به کارآفرینی .....
۳۷.....	انواع کار آفرینی .....
۴۰.....	ویژگیهای کارآفرینان مستقل .....
۴۴.....	انواع کارآفرینی سازمانی .....
۴۴.....	آینده کارآفرینی .....
۴۵.....	اثرات اجتماعی و اقتصادی کارآفرینی .....
۴۶.....	موانع کارآفرینی .....
۴۹.....	وضعیت کارآفرینی در ایران .....
۵۱.....	پیشینه پژوهش .....
۵۱.....	پیشینه های خارجی .....
۵۲.....	پژوهش های داخلی .....
۵۳.....	جمع بندی .....
	فصل سوم
۵۶.....	طرح کلی پژوهش .....
۵۶.....	جامعه آماری .....
۵۶.....	نمونه، شیوه نمونه گیری و حجم نمونه .....
۵۶.....	ویژگیهای جمعیت شناختی نمونه .....
۵۸.....	ابزار پژوهش .....

پرسشنامه بهره‌وری شغلی ..... ۵۸

تعیین‌روایی و پایایی پرسشنامه بهره‌وری ..... ۵۸

پرسشنامه فناوری اطلاعات و ارتباطات ..... ۵۸

روایی و پایایی پرسشنامه فناوری اطلاعات و ارتباطات ..... ۵۹

پرسشنامه کارآفرینی ..... ۵۹

روایی و پایایی پرسشنامه کارآفرینی ..... ۶۰

شیوه اجرای پژوهش ..... ۶۰

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها ..... ۶۰

#### فصل چهارم

یافته‌های پژوهش ..... ۶۲

یافته‌های توصیفی ..... ۶۲

یافته‌های استنباطی ..... ۶۳

#### فصل پنجم

خلاصه پژوهش ..... ۶۸

نتایج ..... ۶۸

بحث و نتیجه‌گیری ..... ۷۱

محدودیت‌های پژوهش ..... ۷۱

در اختیار محقق ..... ۷۱

خارج از اختیارات محقق ..... ۷۲

پیشنهاد‌های پژوهش ..... ۷۲

پیشنهاد های کاربردی ..... ۷۲

منابع فارسی ..... ۷۴

منابع انگلیسی ..... ۷۷

پیوست ها ..... ۷۹

طرح روی جلد به زبان انگلیسی ..... ۸۳

چکیده انگلیسی ..... ۸۴

## فهرست جدول ها

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
جدول ۱-۲ -انواع فناوری اطلاعات وارتباطات .....	۲۶
جدول ۲-۲ - بعضی ویژگیهای رفتاری (صفات مشخصه) کارآفرینان .....	۳۲
جدول ۳-۲ - فهرستی از ویژگیهای کارآفرینان مستقل .....	۴۴
جدول ۱-۳ - فراوانی و درصد فراوانی جنسیت دبیران .....	۵۷
جدول ۲-۳ - فراوانی و درصد فراوانی سابقه ی کاری دبیران .....	۵۷
جدول ۳-۳ - فراوانی و درصد فراوانی سطح تحصیلات دبیران .....	۵۷
جدول ۴-۳ - ابعاد سوالات مربوط به ابعاد بهره وری .....	۵۸
جدول ۵-۳ - ابعاد و سوالات مربوط به ابعاد فناوری اطلاعات وارتباطات .....	۵۹
جدول ۶-۳ - ابعاد و سوالات مربوط به کارآفرینی .....	۵۹
جدول ۱-۴ - میانگین و انحراف معیارمتغیرهای مورد پژوهش .....	۶۲
جدول ۲-۴ - میانگین و انحراف معیارمتغیرهای مورد پژوهش .....	۶۲
جدول ۳-۴ - میانگین و انحراف معیارمتغیرهای مورد پژوهش .....	۶۲
جدول ۴-۴ - میانگین و انحراف معیارمتغیرهای مورد پژوهش .....	۶۳
جدول ۵-۴ - میانگین و انحراف معیارمتغیرهای مورد پژوهش .....	۶۳
جدول ۶-۴ - میانگین و انحراف معیارمتغیرهای مورد پژوهش .....	۶۴
جدول ۷-۴ - میانگین و انحراف معیارمتغیرهای مورد پژوهش .....	۶۴
جدول ۸-۴ - میانگین و انحراف معیارمتغیرهای مورد پژوهش .....	۶۵

جدول ۹-۴ - میانگین و انحراف معیار متغیرهای مورد پژوهش ..... ۶۵

جدول ۱۰-۴ - میانگین و انحراف معیار متغیرهای مورد پژوهش ..... ۶۶

فهرست نمودارها

صفحه

عنوان

نمودار ۱-۲ - عوامل و نهادهای تاثیر گذار بر بهره وری ..... ۲۳

نمودار ۲-۲ - نقش های انگیزشی فاوا در فرآیند یاددهی یادگیری ..... ۲۹

چکیده:

هدف از پژوهش حاضر ، رابطه بین استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و کارآفرینی با بهره‌وری شغلی در بین دبیران دبیرستانهای شهرستان خرامه می باشد ، این پژوهش به روش توصیفی از نوع همبستگی صورت گرفته ، جامعه آماری پژوهش را تمامی دبیران رسمی زن و مرد مقطع متوسطه شهرستان خرامه در سال تحصیلی ۹۲-۹۱ می باشد نمونه آماری پژوهش بر اساس جدول مورگان شامل ۱۴۳ نفر می باشد که با روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای انتخاب شده‌اند. ابزارگردآوری اطلاعات سه پرسشنامه فناوری اطلاعات و ارتباطات آزاد مهر و پرسشنامه کارآفرینی پارسونز و پرسشنامه بهره‌وری مقیمی می باشد. یافته‌های تحقیق نشان داد که بین استفاده از فن آوری اطلاعات و ارتباطات و کارآفرینی با بهره‌وری شغلی رابطه معناداری وجود دارد، بین ابعاد فن آوری اطلاعات و ارتباطات با بهره‌وری شغلی رابطه معنی داری وجود دارد. بین ابعاد کارآفرینی با بهره‌وری شغلی رابطه معنی داری وجود دارد. ابعاد فن آوری اطلاعات و ارتباطات بطور معناداری قادر به پیش‌بینی بهره‌وری شغلی می باشند. ابعاد کارآفرینی بطور معناداری قادر به پیش‌بینی بهره‌وری شغلی می باشند. ابعاد فن آوری اطلاعات و ارتباطات بطور معناداری قادر به پیش‌بینی بهره‌وری شغلی می باشند.

کلید واژه: فناوری ، فناوری اطلاعات و ارتباطات ، کارآفرینی ، بهره‌وری

# فصل اول

## کلیات تحقیق

## مقدمه

آموزش و پرورش به عنوان اساس وزیربنای توسعه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی هر جامعه است که امروزه در اغلب کشورها به عنوان صنعت رشد قلمداد می شود و به دلیل کارابودن و تاثیری که بر روند پیشرفت جامعه دارد، بیشترین بودجه دولتی را پس از امور دفاعی به خود اختصاص می دهد. (شریعتمداری، ۱۳۸۸)

فن آوری اطلاعات و ارتباطات به مثابه موتوری محرک در نظر گرفته شده است که ضمن به حرکت در آوردن چرخ های شغلی و استخدامی ، سبب رشد و پویایی اقتصاد جامعه و ایجاد نوع جدیدی از اقتصاد می شود که اقتصاد دانش محور نامیده می شود. گزارشهای گوناگونی که از سازمانهایی مانند یونسکو منتشر شده است، حاکی از آن است که فناوری اطلاعات و ارتباطات موجب ایجاد تغییراتی اساسی در فرآیند یادگیری شده است. امروزه با توجه به گوناگونی جوامع انسانی خلاقیتها و علاقه مندیهای آن ، نیاز به وجود تنوع روشهای یادگیری وجود دارد و این امر نیازمند یک قالب جدید از آموزش است که انعطاف کافی را در این زمینه داشته باشد. (نوروزی ، ۱۳۸۷) قرن بیستم نظام آموزشی تازه ای را پی ریزی کرده است که معلم شالوده ی آن محسوب می شود و اگر این شالوده محکم و استوار و قابل اعتماد نباشد هر بنایی روی آن گذاشته شود محکوم به فروریزی و از هم پاشیدگی است ( فرهنگی ، ۱۳۸۵) زیرا معلمان افرادی هستند که محیط خانواده را به محیط بزرگ جهان خارج وصل می کنند در حقیقت کیفیت نظام آموزشی در نهایت به کیفیت معلمان آن جامعه وابسته است و هیچ کشوری نمی تواند از سطح معلمانش بالاتر رود به همین جهت است که معلم نقش کلیدی و محکمی در انتقال دانش به یاد گیرندگان ایفا می کند و برای ایفای این نقش در درجه اول خود باید به سلاح فنون و مهارت معلمی ، که همانا دانش و فناوری های جدید می باشد ، مجهز باشد. (حسینی ۱۳۸۵) صاحب نظران سازمان و مدیریت بر این باورند که پرسنل سازمان زمانی اثر بخشند که نتایج کارشان تحقق هدف های سازمان باشد. به نظر می رسد دست اندر کاران آموزش، دارای ویژگی های کارآفرینی، افرادی اثر بخشند، بنابراین دانش آموختگانی که به

جامعه تحویل می دهند، دارای ویژگی های کار آفرینی از جمله، نو آوری و خلاقیت در ایجاد مشاغل جدید هستند. «اصطلاح کارآفرینی» برخاسته از فرهنگ فرانسوی است که با واژه ی «کار آفرینی» معادل سازی شده است. این واژه تعهد نسبت به انجام کاری را می رساند، بنابراین کارآفرین کسی است که، تعهد می کند تا سازماندهی و مدیریت کسب کار جدیدی را که توام با ریسک است، بپذیرد. (احمد پور داریانی و مقیمی، ۱۳۸۰)

پژوهش حاضر در راستای تبیین رابطه فناوری اطلاعات و ارتباطات و کارآفرینی با بهره وری شغلی دبیران ارائه شده و به دنبال یافتن رابطه بین متغیر های ذکر شده در جامعه آماری این پژوهش می باشد.

#### بیان مسئله

سازمان های امروزی به کارکنان کار آفرین نیازمند است، کارکنانی که با استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات بهره وری سازمان را افزایش دهند. کارکنان کار آفرین نقش بسیار مهمی در تغییر و رشد بهره وری سازمان دارند. بسیاری از صاحب نظران عصر اخیر را عصر تغییر نامیده اند. تغییراتی که کلیه جوانب جوامع بشری را متاثر ساخته است. وسایل ارتباط جمعی، ارتباط از راه دور و فناوری رایانه ای در ایجاد این تغییرات نقش بسزایی داشته است. در گیرودار این تحولات، توان دستیابی سریع و به موقع به اطلاعات مورد نیاز، یک برتری رقابتی محسوب می گردد. همانطوری که می دانیم موج فزاینده بهره گیری از فناوری اطلاعات، طی سالیان اخیر کشور ما را نیز در بر گرفته است. و بسیاری به این امر که تقریباً هیچ عاملی به شدت انقلابی که شاهد رخ دادن آن در فناوری اطلاعات هستیم بر طراحی سازمانها اثر نمی گذارد. آدمی بدون کار کردن نمی تواند به حیات خود ادامه دهد ولی باید در نظر داشت که تنها کار انجام دادن یا کاری را به خوبی انجام دادن کافی نیست، بلکه موفقیت در کار نیز از شروط اساسی ارضای انسانها می باشد، که این موفقیت خود با عواملی متعدد و متنوعی در ارتباط است. با مروری بر سیر تحول تاریخی سازمان ها از قرن نوزدهم تا به امروز می توان چنین اذعان نمود که در گذشته، نوع نگاه سازمان ها به کارکنان مبتنی بر روابط والدین - فرزندی بوده است اما با توجه به تغییرات و تحولات مذکور، امروزه کارکنان خواستار استقلال عمل در کار و انعطاف پذیری بیشتری شده اند و به تعبیر دیگر رابطه بالغ در حال ظهور و شکل گیری است. (رضائیان، ۱۳۸۷)

طبیعی است که امروزه نمی توان موسسه ای را عاری از متخصصان فن آوری اطلاعات و ارتباطات یافت. ورود رایانه و فن آوری های مرتبط با آن به بازار کار و تجارت و کاربرد روز افزون تعاملات

اینترنتی ، سبب شده است تا بازاری دائمی برای متخصصان فن آوری اطلاعات به وجود آید. بنابراین ، فن آوری اطلاعات به عنوان یک پدیده ، به نوبه خود زمینه ساز کار آفرینی در حوزه های مختلف شده است (ساعتچی، ۱۳۷۶)

روانشناسان و نظریه پردازانی که در زمینه فن آوری اطلاعات و کار آفرینی در مسیر ترقی شغلی تحقیق وسیعی را به عمل آورده اند معتقد هستند که بیشتر افراد ظرف حدود ۳ سال در یک شغل ماهر می شوند، از این به بعد کار معمول و یکنواخت می شود و دیگر چیز جدیدی برای آموختن وجود ندارد. در این حالت فرد احساس در ماندگی می کند و کار خود را ناخوشایند تر و کم ارزشتر می پندارد، این تجربه طبیعی ، سکون نام دارد (طالقانی ، ۱۳۸۱) امروزه روشن شده است که اطلاعات و ارتباطات ، دو قدرت مهم هستند ، این دو ، هم خود ارزش دارند و هم ارزش به وجود می آورند . فردی که از بازار های مختلف و قیمت اجناس در آن بازارها اطلاع داشته باشد و یا از گذشته و آینده بازار با خبر باشد، می تواند تصمیمات بهتری برای دیدن به سود بیشتر بگیرد. اطلاعات علاوه بر ارزش ذاتی ، جنبه دیگری که به دانش منتهی می شود و در مکانیزم تصمیم گیری و انجام بهتر آن اثر می گذارد. ارتباطات نیز مانند اطلاعات ارزشمند بوده و ارزش افزوده ای متناسب با اندازه و نوع ارتباطات نصیب افراد می کند. اطلاعات و ارتباطات ، دو ابزار اساسی هر نوع فعالیت کار آفرین هستند. کار آفرینی در انزوا و بدون حمایت نهاده ها ، سازمان ها و انسان ها امکان پذیر نیست، کار آفرینی مستلزم کشف یک نیاز اجتماعی است. کشف نیازهای اجتماعی به شناخت اجتماع ، نیازهای آن بافت فرهنگی ، اجتماعی و اقتصادی آن وابسته است. در شناسایی نیاز هر فعالیت کار آفرینانه ، ایده پرداز یا تئورسین باید در مورد محیط خود بینش و بصیرت داشته باشد و بداند در نقاط دیگری از دنیا چه راه حلهایی برای رفع نیاز ، ارائه شده است. بنابراین ، اطلاعات و دانش مانند ارتباطات از ملزومات هر فعالیت کار آفرین است. (طالقانی ، ۱۳۸۱) و از این منظر مشارکت آنان کار آفرینی و توانمند از اهمیت ویژه ای برخوردار است. گسستن از سازمان های مکانیکی و داشتن خصیصه ارگانیکی همراه با سیستم های فنی و اجتماعی به این معناست که ساختار سازمانی به سوی پویایی ، انعطاف پذیری ، عدم تمرکز ، نوآوری ، فعالیت های سیستمی ، تفویض اختیارات ، خود کنترلی ، استقلال نسبی و... در حرکت است . کار آفرینی به مفهوم بروز خلاقیت و آفرینش ایده های نو در کسب و کار و ایجاد فرصت های شغلی و کارایی و بازده بالا و از میان بردن بیکاری در جامعه است. ( فیض ، ۱۳۸۵)

آنچه امروزه بر همه جهانیان ثابت شده آن است که شکوفایی و بهروزی همه افراد به نوعی به مدیریت در منابع چه انسانی و چه طبیعی می باشد، بی شک در این راستا، راه ها و روش هایی که