

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

١٣١٥٠٢

دانشگاه پیام نور

پایان نامه

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

در رشته حسابداری

دانشکده حسابداری و مدیریت

گروه علمی حسابداری

عنوان پایان نامه:

بررسی مقایسه ای رتبه بندی نسبت های مالی به تفکیک صنعت بر اساس رابطه با
تغییرات قیمت سهام، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

استاد راهنما: دکتر عبدالکریم مقدم

استاد مشاور: دکتر سید حسن صالح نژاد

نگارش: فاطمه احسان پور

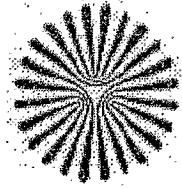
فروردین ماه ۱۳۸۹

۱۳۸۹/۴/۸

موسسه تخصصی زبان
موسسه تخصصی زبان

۱۳۸۵۰۳

پیوست ج (تصویب پایان نامه)



دانشگاه پیام نور

* بسمه تعالی *

تصویب نامه پایان نامه

نام و نام خانوادگی : خانم فاطمه احسان پور

رشته : حسابداری

پایان نامه تحت عنوان : " بررسی مقایسه ای رتبه بندی نسبتهای مالی به تفکیک صنعت بر اساس رابطه با تغییرات قیمت سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران " که در مرکز بهشهر تهیه و به هیأت داوران ارائه گردیده است مورد تأیید می باشد.

تاریخ دفاع : ۱۳۸۹ / ۳ / ۷

نمره : ۱۹ درجه ارزشیابی : عالی

اعضای هیأت داوران :
نوزاد فرس

۱۳۸۹ / ۲ / ۸

امضاء

مرتبۀ علمی

هیأت داوران

نام و نام خانوادگی

۱- آقای دکتر عبدالکریم مقدم

استاد راهنما

استادیار

۲- آقای دکتر سید حسن صالح نژاد

استاد مشاور

استادیار

۳- آقای دکتر سید محمود موسوی شیرازی

استاد داور

استادیار

۴- سرکار خانم یاسمن خلیلی

نماینده گروه آموزشی

مریی

تقدیم

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ...

تقدیم به بزرگترین استادان زندگی که از اولین واژه ها تا درس زندگی را به من آموختند.

پدر همیشه تکیه گاه و همراهم

و

مادر همیشه مهربان و دلسوزم

آنان که فروغ نگاهشان و گرمی کلامشان سرمایه جاودانی زندگی من است. و بر وجود پر مهرشان چیزی جز رنج نبخشیدم. در برابر وجود نازنیشان زانوی ادب بر زمین می نهم و بادلی مالا مال از عشق و محبت بر دستان گرمشان که لطافت زندگی را برایم مهیا ساختند، بوسه می زنم و این مجموعه را تقدیمشان می دارم، که تحفه ای لایق جز این ندارم.

قدردانی:

مَنْ عَلَّمَنِي حَرْفًا فَقَدْ صَيَّرَنِي عَبْدًا

ستایش و سپاس خدای رحمان را که با رحمت بیکران خویش توفیق تحصیل و کسب معرفت را به من عطا فرمود و بر بنده ناتوانش منت نهاد و توانائی بخشید تا این کار را به پایان برسانم.

آنچه مسلم است این است که انجام یک تحقیق به تنهایی و بدون یاری یاریگران مجرب کاری بس دشوار است. بدیهی است در اجرا و انجام این پژوهش نیز مستفیض از راهنمایی ها و مساعدتهای استادان و دوستانی بوده ام که بدین وسیله از ایشان سپاسگزاری می نمایم. در ابتدا بر خود لازم می دانم از زحمات اساتید محترم راهنما و مشاور جناب آقای دکتر عبدالکریم مقدم و جناب آقای دکتر سید حسن صالح نژاد که در طول این تحقیق همواره راهنمایی های ارزشمندی را برای تهیه و تدوین تحقیق حاضر مبذول فرموده و تحقیق حاضر را پربارتر نموده اند تشکر نمایم. همچنین از خواهران عزیزم فروغ، آذر و فرزانه و خانواده های محترمشان که در تمام لحظات از سایه سار حمایت و چشمه جوشان محبت و دعای خیرشان برخوردار بوده ام سپاسگزاری نمایم و زحماتشان را ارج می نهم. بجاست از راهنمایی ها و زحمات جناب آقای دکتر یغمائی که در کلیه کارهای آماری این تحقیق با حوصله و دلسوزی فراوان به هدایت بنده پرداختند کمال تشکر را داشته باشم. همچنین از راهنمایی های همکلاسیهای بزرگوام آقایان رضائی، شعاعی و غیور که تجارب خود را در تحقیقاتشان در اختیار من قرار دادند نهایت تشکر را دارم و از درگاه ایزد منان برایشان موفقیت روز افزون آرزو مندم. در پایان لازم است از سرکار خانم نفیسه شعرا، سرکار خانم شمس و سرکار خانم تقی زاده و آقایان مازیار سلطانی، نصیری و اسحاقی و سایر عزیزانی که مجال به میان آوردن نام آنها در این مختصر میسر نمی باشد و هریک به نوعی در این مهم مرا یاری نمودند تشکر و قدردانی نمایم.

چکیده:

نوسانات شدید قیمت سهام و ناشناخته بودن عوامل تاثیر گذار بر این نوسانات دلیلی موجه برای سرمایه گذاران جهت پیش بینی قیمت سهام می باشد. تحقیقات خارجی در نسبتهای مالی بین صنایع مختلف تفاوت معنی داری اثبات کردند و نشان دادند که نسبتها را باید بر اساس صنعت طبقه بندی کرد. این تحقیق این موضوع را در بین صنایع مختلف در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار داده است. در این تحقیق تمامی شرکتهایی که پایان سال مالی آنها ۲۹ اسفند بوده و در فاصله سالهای ۱۳۸۲ الی ۱۳۸۶ در بورس اوراق بهادار تهران فعال بوده اند و از نظر این تحقیق مشکل مخدوش بودن اطلاعات و بسته بودن نماد در طی سالهای مورد مطالعه را نداشته اند انتخاب شدند. لازم به ذکر است که فقط شرکتهای تولیدی و صنعتی مدنظر بوده و شرکتهای خدماتی، مالی و سرمایه گذاری از جامعه آماری حذف شدند. تعداد شرکتهای باقی مانده ۵۳ شرکت در ۵ گروه صنعتی میباشد که کل جامعه مورد آزمون قرار گرفت. اولین قیمت سهام بعد از مجمع شرکتهای به عنوان متغیر وابسته و ۱۷ نسبت مالی در ۴ گروه نسبت به عنوان متغیر مستقل تحقیق انتخاب شدند. از گروه نسبتهای نقدینگی: نسبت جاری و نسبت آنی (سریع)، نسبت دارایی جاری، از گروه نسبتهای اهرمی: نسبت کل بدهی و نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه، نسبت بدهی بلند مدت به ارزش ویژه، نسبت مالکانه، نسبت پوشش بدهی و از گروه نسبتهای فعالیت: نسبت گردش دارایی و نسبت کالا به سرمایه در گردش و نسبت گردش سرمایه جاری، و از گروه نسبتهای سودآوری: نسبت بازده دارایی ها و نسبت بازده ارزش ویژه و نسبت سود عملیات و نسبت سود ناخالص و نسبت بازده فروش و نسبت بازده سرمایه در گردش انتخاب شدند. آزمون فرضیات در دو سطح کل شرکتهای و هر صنعت به تفکیک با استفاده از روش رگرسیون چند متغیره و مدل رگرسیونی BACK WARD انجام گردید. نتایج آزمون فرضیات نشان دهنده استقلال صنایع از یکدیگر می باشد. و همچنین این که در رتبه بندی نسبت ها و تجزیه و تحلیل صورت های مالی باید نوع صنعت را در نظر گرفت. در پایان نسبتهایی که در هر صنعت طبق مدل معنادار تشخیص داده شدند از نظر بیشترین قابلیت تاثیر و پیش بینی قیمت سهام در گروه نسبتی خودشان رتبه بندی شدند.

فهرست مطالب:

فصل اول : کلیات تحقیق.....	۱
۱-۱ مقدمه.....	۲
۲-۱ طرح مسئله و سوال های تحقیق.....	۴
۳-۱ هدف تحقیق.....	۸
۴-۱ اهمیت موضوع تحقیق.....	۱۱
۵-۱ فرضیه های تحقیق.....	۱۳
۶-۱ واژه ها و اصطلاحات اختصاصی تحقیق.....	۱۵
۱-۶-۱ نسبت جاری.....	۱۵
۲-۶-۱ نسبت آنی.....	۱۶
۳-۶-۱ نسبت دارائی جاری.....	۱۶
۴-۶-۱ نسبت کل بدهی به ارزش ویژه.....	۱۶
۵-۶-۱ نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه.....	۱۷
۶-۶-۱ نسبت بدهی بلند مدت به ارزش ویژه.....	۱۷
۷-۶-۱ نسبت مالکانه.....	۱۷
۸-۶-۱ نسبت پوشش بدهی.....	۱۸
۹-۶-۱ نسبت کالا به سرمایه در گردش.....	۱۸
۱۰-۶-۱ نسبت گردش دارائی.....	۱۸

۱۹	۱-۶-۱ نسبت گردش سرمایه جاری
۱۹	۱-۶-۱۲ نسبت بازده دارائی
۱۹	۱-۶-۱۳ نسبت بازده ارزش ویژه
۲۰	۱-۶-۱۴ نسبت سود ناخالص به فروش خالص
۲۰	۱-۶-۱۵ نسبت بازده فروش
۲۰	۱-۶-۱۶ نسبت سود عملیات به فروش خالص
۲۱	۱-۶-۱۷ نسبت بازده سرمایه در گردش
۲۲	فصل دوم: مروری بر ادبیات موضوع و مطالعات انجام شده
۲۳	۲-۱ مقدمه
۲۵	۲-۲ تحلیل نظری
۳۰	۲-۲-۱ تجزیه و تحلیل صورتهای مالی
۳۱	۲-۲-۱-۱ مرحله اول: انتخاب ارقام و اطلاعات
۳۲	۲-۲-۱-۲ مرحله دوم: مقایسه و تعیین رابطه
۳۴	۲-۲-۱-۳ مرحله سوم: ارزیابی
۳۵	۲-۲-۲ روشهای تجزیه و تحلیل مالی
۳۶	۲-۲-۳ تجزیه و تحلیل درونی
۳۹	۲-۲-۴ مراحل تجزیه و تحلیل درونی
۴۰	۲-۲-۵ محاسبه و تفسیر نسبتها

- ۴۱.....۲-۲-۶ طبقه بندی نسبت ها
- ۴۳.....۲-۲-۶-۱ نسبت های نقدینگی
- ۴۳.....۲-۲-۶-۲ نسبت جاری
- ۴۷.....۲-۲-۶-۳ نسبت آنی
- ۴۹.....۲-۲-۶-۴ ایراد بر نسبتهای نقدینگی
- ۵۰.....۲-۲-۶-۵ نسبت های فعالیت
- ۵۰.....۲-۲-۶-۶ نسبت کالا به سرمایه در گردش
- ۵۱.....۲-۲-۶-۷ زیاد بودن موجودی کالا
- ۵۲.....۲-۲-۶-۸ کم بودن موجودی کالا
- ۵۳.....۲-۲-۶-۹ گردش سرمایه جاری
- ۵۴.....۲-۲-۶-۱۰ نسبت های سرمایه گذاری
- ۵۵.....۲-۲-۶-۱۱ نسبت دارائی ثابت به ارزش ویژه
- ۵۶.....۲-۲-۶-۱۲ مدیریت نسبت بدهی
- ۵۸.....۲-۲-۶-۱۳ نسبت کل بدهی
- ۶۰.....۲-۲-۶-۱۴ نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه
- ۶۰.....۲-۲-۶-۱۵ نسبت بدهی بلند مدت به ارزش ویژه
- ۶۲.....۲-۲-۶-۱۶ نسبت مالکانه
- ۶۲.....۲-۲-۶-۱۷ نسبت پوشش بدهی

- ۶۳.....نسبت های سود آوری.....۱۸-۶-۲-۲
- ۶۴.....بازده فروش.....۱۹-۶-۲-۲
- ۶۴.....بازده ارزش ویژه.....۲۰-۶-۲-۲
- ۶۵.....بازده دارائی.....۲۱-۶-۲-۲
- ۶۶.....بازده سرمایه در گردش.....۲۲-۶-۲-۲
- ۶۸.....نسبت سود ناخالص.....۲۳-۶-۲-۲
- ۶۸.....نسبت سود عملیات.....۲۴-۶-۲-۲
- ۶۸.....۷-۲-۲ حسابداری بین المللی: تفاوتها موجب در دسر سرمایه گذاران می شود.....
- ۶۹.....اثر تورم در تجزیه و تحلیل حسابها.....۸-۲-۲
- ۷۱.....نقاط قوت و ضعف تجزیه و تحلیل نسبت ها.....۹-۲-۲
- ۷۶.....تجزیه و تحلیل مقایسه ای.....۱۰-۲-۲
- ۷۷.....تاریخ صورت های مالی.....۱۱-۲-۲
- ۷۸.....اروند ها.....۱۲-۲-۲
- ۷۸.....اروند فروش.....۱-۱۲-۲-۲
- ۷۹.....اروند سود.....۲-۱۲-۲-۲
- ۸۱.....اروند ارزش ویژه.....۳-۱۲-۲-۲
- ۸۲.....اروند سرمایه در گردش.....۴-۱۲-۲-۲
- ۸۴.....اروند نسبت ها.....۱۳-۲-۲

- ۸۶..... ۱۴-۲-۲ تجزیه و تحلیل سرمایه در گردش
- ۸۶..... ۱۵-۲-۲ اطلاعاتی که تجزیه و تحلیل سرمایه در گردش فراهم می آورد
- ۸۷..... ۱۶-۲-۲ مراحل تجزیه و تحلیل
- ۸۸..... ۱-۱۶-۲-۲ تغییرات سرمایه در گردش
- ۸۹..... ۲-۱۶-۲-۲ تغییرات در ارزش ویژه
- ۹۰..... ۳-۱۶-۲-۲ تغییرات در بدهی بلند مدت
- ۹۰..... ۴-۱۶-۲-۲ تغییرات در دارائی ثابت
- ۹۲..... ۱۷-۲-۲ خطر سنجی
- ۹۳..... ۱۸-۲-۲ سایر ابزار تجزیه و تحلیل
- ۹۴..... ۱۹-۲-۲ محدودیت فنون تجزیه و تحلیل
- ۹۵..... ۲۰-۲-۲ تاثیر نوع واحد تجاری بر تجزیه و تحلیل
- ۹۵..... ۱-۲۰-۲-۲ نوع واحد تجاری
- ۹۷..... ۲۱-۲-۲ رشته فعالیت
- ۹۹..... ۲۲-۲-۲ فعالیت فصلی
- ۹۹..... ۱-۲۲-۲-۲ دوره تدارک کالا
- ۹۹..... ۲-۲۲-۲-۲ فصل فروش
- ۱۰۰..... ۳-۲۲-۲-۲ فصول میانی
- ۱۰۱..... ۲۳-۲-۲ فصل فعالیت در رشته های مختلف

- ۱-۲۳-۲-۲ سازندگان وسائل حرارتی.....۱۰۱
- ۲-۲۳-۲-۲ سازندگان یخچال و وسائل برودتی.....۱۰۱
- ۳-۲۳-۲-۲ فروشندگان اتومبیل.....۱۰۱
- ۴-۲۳-۲-۲ تولید کنندگان پوشاک.....۱۰۱
- ۲۴-۲-۲ تجزیه و تحلیل بدون صورت های مالی.....۱۰۲
- ۲۵-۲-۲ تاریخچه استفاده از نسبت های مالی.....۱۰۳
- ۲۶-۲-۲ طبقه بندی نسبت های مالی.....۱۰۷
- ۱-۲۶-۲-۲ روش واقع گرایانه یا قابل اطمینان.....۱۰۸
- ۲-۲۶-۲-۲ روش استقرائی.....۱۰۹
- ۳-۲۶-۲-۲ روش قیاسی.....۱۰۹
- ۲۷-۲-۲ قیمت سهام.....۱۱۴
- ۲۸-۲-۲ مبانی نظری ارزشیابی قیمت سهام.....۱۱۵
- ۱-۲۸-۲-۲ مدل تجزیه و تحلیل تکنیکی (چار تیستها).....۱۱۵
- ۲۹-۲-۲ فرضیه گام تصادفی.....۱۱۶
- ۳۰-۲-۲ مدل تجزیه و تحلیل پایه ای.....۱۱۸
- ۳۱-۲-۲ عوامل موثر بر قیمت سهام.....۱۱۹
- ۱-۳۱-۲-۲ عوامل مربوط به شرکت.....۱۲۰
- ۲-۳۱-۲-۲ عوامل مربوط به بازار سرمایه.....۱۲۱

- ۳۲-۲-۲ مسائل و مشکلات مربوط به تجزیه و تحلیل صورت های مالی و استفاده از نسبت های مالی..... ۱۲۴
- ۱-۳۲-۲-۲ انحراف های تورمی..... ۱۲۴
- ۲-۳۲-۲-۲ تعریف در آمد حسابداری ابهامدار..... ۱۲۵
- ۳-۳۲-۲-۲ صورت های مالی ادغام شده و تلفیقی..... ۱۲۵
- ۳۳-۲-۲ مشکلات آماری استفاده از نسبت های مالی..... ۱۲۵
- ۱-۳۳-۲-۲ مشکل انتخاب تکنیک آماری..... ۱۲۶
- ۲-۳۳-۲-۲ مشکل همخطی بودن متغیر ها..... ۱۲۶
- ۳-۳۳-۲-۲ مشکلات محاسباتی..... ۱۲۷
- ۳۴-۲-۲ مشکلات مربوط به اطلاعات حسابداری..... ۱۲۸
- ۱-۳۴-۲-۲ مشکل طبقه بندی شرکت..... ۱۲۸
- ۲-۳۴-۲-۲ مشکل اندازه شرکت..... ۱۲۹
- ۳-۳۴-۲-۲ مشکل روش های حسابداری..... ۱۲۹
- ۴-۳۴-۲-۲ مشکل شرایط فصلی..... ۱۳۰
- ۳۵-۲-۲ تحلیل نسبت ها در حسابرسی..... ۱۳۰
- ۳۶-۲-۲ روش تحلیل..... ۱۳۲
- ۳۷-۲-۲ تحلیل نسبت های مالی در حسابرسی..... ۱۳۲
- ۳۸-۲-۲ مشکلات و محدودیت های کاربرد نسبت ها در حسابرسی..... ۱۳۳

- ۱۳۴.....تأثیر میثاقهای حسابداری.....۱-۲۸-۲-۲
- ۱۳۵.....محدودیت های ناشی از طبیعت اقلامی که نسبت ها را به وجود می آورند.....۲-۲۸-۲-۲
- ۱۳۶.....رابطه در طی مدت و در مقایسه با موسسات دیگر ثابت و یکسان باقی بماند.....۱-۲-۲۸-۲-۲
- ۱۳۶.....مقایسه نسبت های یک واحد با سایر واحدهای مشابه.....۲-۲-۲۸-۲-۲
- ۱۳۸.....تعیین انحراف در نسبت ها.....۳-۲۸-۲-۲
- ۱۳۹.....کارائی بازار.....۳۹-۲-۲
- ۱۴۴.....کارائی اندک (شکل ضعیف فرضیه بازار کارا).....۱-۳۹-۲-۲
- ۱۴۴.....کارائی زیاد(قوی).....۲-۳۹-۲-۲
- ۱۴۶.....کارائی نسبی (نیمه قوی).....۳-۳۹-۲-۲
- ۱۴۷.....صنعت ۴۰.....۲-۲-۲
- ۱۵۰.....طبقه بندی صنعت.....۴۱-۲-۲
- ۱۵۱.....طبقه بندی بر حسب محصولات(کالاها و خدمات).....۱-۴۱-۲-۲
- ۱۵۱.....طبقه بندی بر حسب عوامل تولید.....۲-۴۱-۲-۲
- ۱۵۱.....طبقه بندی بر حسب اندازه.....۳-۴۱-۲-۲
- ۱۵۲.....طبقه بندی بر حسب کیفیت محصول و پایداری.....۴-۴۱-۲-۲
- ۱۵۲.....طبقه بندی بر حسب نوع مصرف.....۵-۴۱-۲-۲
- ۶-۴۱-۲-۲.....طبقه بندی بر حسب رشته های فعالیت صنعتی (طبقه بندی بین المللی
- ISIC.....۱۵۲

- ۱۵۳.....۲-۲-۲ تعریف صنایع مختلف.....
- ۱۵۳.....۲-۲-۲-۱ صنایع داروئی.....
- ۱۵۳.....۲-۲-۲-۲ صنایع شیمیایی.....
- ۱۵۳.....۲-۲-۲-۳ صنایع غذایی.....
- ۱۵۴.....۲-۲-۲-۴ صنایع فلزی.....
- ۱۵۴.....۲-۲-۲-۵ صنایع غیر فلزی.....
- ۱۵۴.....۲-۲-۲-۶ کانی های غیر فلزی.....
- ۱۵۴.....۲-۲-۲-۴۳ شاخص صنایع.....
- ۱۵۶.....۲-۲-۲-۴۴ بورس اوراق بهادار تهران.....
- ۱۵۸.....۲-۳-۳-مروری بر مطالعات انجام شده.....
- ۱۵۸.....۲-۳-۱-۱ مطالعات خارجی.....
- ۱۵۸.....۲-۳-۱-۱-۱ تحقیق انجام شده توسط اوکانر (۱۹۷۳).....
- ۱۵۹.....۲-۳-۱-۲ تحقیق انجام شده توسط فالک و هیتر (۱۹۷۵).....
- ۱۶۰.....۲-۳-۱-۳ تحقیق انجام شده توسط ویلیامسون (۱۹۸۴).....
- ۱۶۰.....۲-۳-۱-۴ تحقیق انجام شده توسط اکسو، اکستین گرین و رونن (۱۹۹۵).....
- ۱۶۰.....۲-۳-۱-۵ تحقیق انجام شده توسط سلمی، ویرتائن و یلی اولی (۱۹۹۷).....
- ۱۶۱.....۲-۳-۱-۶ تحقیق انجام شده توسط نیسیم و پتیمن (۱۹۹۹).....
- ۱۶۱.....۲-۳-۱-۷ تحقیق انجام شده توسط مارمورو پاهور (۱۹۹۹).....

- ۱۶۲.....تحقیق انجام شده توسط هوریگان (۱۹۶۵).....۸-۱-۳-۲
- ۱۶۲.....تحقیق انجام شده توسط گیتا (۱۹۹۶).....۹-۱-۳-۲
- ۱۶۲.....تحقیق انجام شده توسط گیلبرت و ویی لوک (۲۰۰۷).....۱۰-۱-۳-۲
- ۱۶۳.....تحقیق انجام شده توسط چن و داد (۱۹۹۶).....۱۱-۱-۳-۲
- ۱۶۳.....تحقیق انجام شده توسط مارتی و میسرا (۲۰۰۴).....۱۲-۱-۳-۲
- ۱۶۳.....تحقیق انجام شده توسط ایگناسو ویلیز (۲۰۰۷).....۱۳-۱-۳-۲
- ۱۶۳.....تحقیق انجام شده توسط مارک ای. هایکینز (۲۰۱۰).....۱۴-۱-۳-۲
- ۱۶۴.....مطالعات داخلی.....۲-۳-۲
- ۱۶۴.....تحقیق انجام شده توسط قلی پور (۱۳۷۵).....۱-۲-۳-۲
- ۱۶۴.....تحقیق انجام شده توسط محمد رضا مرادی (۱۳۸۴).....۲-۲-۳-۲
- ۱۶۴.....تحقیق انجام شده توسط جمال غلامرضا شیرازی (۱۳۷۸).....۳-۲-۳-۲
- ۱۶۵.....تحقیق انجام شده توسط محمد رضا زمانی (۱۳۸۲).....۴-۲-۳-۲
- ۱۶۵.....تحقیق انجام شده توسط عین الله زمانی اسکندری (۱۳۸۴).....۵-۲-۳-۲
- ۱۶۵.....تحقیق انجام شده توسط محمد رضا سید آبادی (۱۳۸۳).....۲-۶-۳-۲
- ۱۶۶.....۴-نتیجه گیری.....۴-۲
- ۱۶۸.....فصل سوم: روش اجرای تحقیق.....۱۶۸
- ۱۶۹.....۱-مقدمه.....۱۶۹
- ۱۷۱.....۲-معرفی الگوهای تحقیق.....۱۷۱

- ۱۷۲.....۱-۲-۳ ارگرسیون
- ۱۷۴.....۱-۲-۳-۱ ابرازش مدل
- ۱۷۴.....۲-۲-۳ رایانه و رگرسیون
- ۱۷۴.....۳-۲-۳ همبستگی
- ۱۷۵.....۱-۳-۲-۳ ضریب همبستگی
- ۱۷۶.....۴-۲-۳ روشهای انتخاب مدل
- ۱۷۶.....۱-۴-۲-۳ روش انتخاب رو به جلو
- ۱۷۷.....۲-۴-۲-۳ روش حذف پسرو
- ۱۷۷.....۳-۴-۲-۳ روش رگرسیون گام به گام
- ۱۷۷.....۵-۲-۳ جدول آنالیز واریانس
- ۱۷۹.....۲-۸-۲-۳ ضریب تعیین
- ۱۷۹.....۱-۲-۳-۲-۳ ضریب تعیین تعدیل شده یا اصلاح شده
- ۱۸۰.....۶-۲-۳ آزمون معنی داری ضرائب X ها
- ۱۸۰.....۳-۳ دوره زمانی تحقیق
- ۱۸۱.....۴-۳ انتخاب شرکت های نمونه (جامعه آماری و نمونه)
- ۱۸۶.....۵-۳ روش های جمع آوری اطلاعات
- ۱۸۷.....۶-۳ روش های آزمون فرضیات
- ۱۸۹.....۷-۳ محدودیت های تحقیق

- ۳-۸ خلاصه فصل..... ۱۹۰
- فصل چهارم: برآورد الگو و یافته های تحقیق..... ۱۹۱
- ۴-۱ مقدمه..... ۱۹۲
- ۴-۲ آزمون فرضیه ها..... ۱۹۳
- ۴-۲-۱ نتایج آزمون فرضیه ها در سطح کل شرکت ها..... ۱۹۵
- ۴-۲-۲ نتایج آزمون فرضیه ها در صنعت مواد و محصولات داروئی..... ۱۹۹
- ۴-۲-۳ نتایج آزمون فرضیه ها در صنعت ماشین آلات و تجهیزات و خودرو ساخت قطعات و ماشین آلات و دستگاه های برقی..... ۲۰۱
- ۴-۲-۴ نتایج آزمون فرضیه ها در صنعت استخراج ذغال سنگ و سایر محصولات کانی غیر فلزی..... ۲۰۴
- ۴-۲-۵ نتایج آزمون فرضیه ها در صنعت استخراج کانه های فلزی، صنعت فلزات اساسی و صنعت ساخت محصولات فلزی..... ۲۰۶
- ۴-۲-۶ نتایج آزمون فرضیه ها در صنعت منسوجات و صنعت محصولات شیمیایی..... ۲۰۹
- ۴-۲-۷ آزمون فرضیه های گروه اول..... ۲۲۱
- ۴-۲-۷-۱ نتایج حاصل از بررسی رابطه بین نسبت های مالی و اولین قیمت سهام بعد از مجمع در کل شرکت ها..... ۲۲۱
- ۴-۲-۷-۲ نتایج آزمون فرضیه ها در صنعت مواد و محصولات داروئی..... ۲۲۴
- ۴-۲-۷-۳ نتایج آزمون فرضیه ها در صنعت ماشین آلات و تجهیزات و خودرو ساخت قطعات و ماشین آلات و دستگاه های برقی..... ۲۲۷

۴-۲-۷-۴ نتایج آزمون فرضها در صنعت استخراج ذغال سنگ و سایر محصولات کانی

غیرفلزی..... ۲۳۰

۴-۲-۷-۵ نتایج آزمون فرضها در صنعت استخراج کانه های فلزی، صنعت فلزات اساسی صنعت

ساخت محصولات فلزی..... ۲۳۳

۴-۲-۷-۶ نتایج آزمون فرضها در صنعت منسوجات و صنعت محصولات شیمیایی..... ۲۳۶

۴-۲-۸ نتایج بدست آمده در مورد بهترین خط برازش..... ۲۳۸

۴-۲-۸-۱ در سطح کل شرکت ها..... ۲۳۸

۴-۲-۸-۲ در صنعت مواد و محصولات دارویی..... ۲۳۹

۴-۲-۸-۳ در صنعت ماشین آلات و تجهیزات و خودرو ساخت قطعات و ماشین آلات و دستگاههای

برقی..... ۲۳۹

۴-۲-۸-۴ در صنعت استخراج ذغال سنگ و سایر محصولات کانی غیر فلزی..... ۲۳۹

۴-۲-۸-۵ در صنعت استخراج کانه های فلزی، صنعت فلزات اساسی، صنعت ساخت محصولات

فلزی..... ۲۳۹

۴-۲-۸-۶ در صنعت منسوجات و صنعت محصولات شیمیایی..... ۲۳۹

۴-۲-۹-۹ آزمون فرضیه های گروه دوم..... ۲۴۰

۴-۲-۹-۱ در سطح کل شرکت ها..... ۲۴۰

۴-۲-۹-۲ در صنعت مواد و محصولات دارویی..... ۲۴۱

۴-۲-۹-۳ در صنعت ماشین آلات و تجهیزات و خودرو ساخت قطعات و ماشین آلات و دستگاههای

برقی..... ۲۴۲

- ۲۴۳.....۴-۲-۹-۴ در صنعت استخراج ذغال سنگ و سایر محصولات کانی غیر فلزی.
- ۲۴۴.....۴-۲-۹-۵ در صنعت استخراج کانه های فلزی، صنعت فلزات اساسی، صنعت ساخت محصولات فلزی.
- ۲۴۵.....۴-۲-۹-۶ در صنعت منسوجات و صنعت محصولات شیمیایی.
- ۲۴۷.....فصل پنجم: خلاصه نتیجه گیری و پیشنهادات.
- ۲۴۸.....۱-۵ خلاصه و نتیجه گیری.
- ۲۴۹.....۱-۱-۵ نتایج آزمون فرضیه ها در سطح کل شرکت ها.
- ۲۵۰.....۱-۲-۵ نتایج آزمون فرضیه ها در صنعت مواد و محصولات دارویی.
- ۲۵۱.....۱-۳-۵ نتایج آزمون فرضیه ها در صنعت ماشین آلات و تجهیزات و خودرو ساخت قطعات و ماشین آلات و دستگاه های برقی.
- ۲۵۲.....۱-۴-۵ نتایج آزمون فرضیه ها در صنعت استخراج زغال سنگ و سایر محصولات کانی غیر فلزی.
- ۲۵۳.....۱-۵-۵ نتایج آزمون فرضیه ها در صنعت استخراج کانه های فلزی صنعت فلزات اساسی و صنعت ساخت محصولات فلزی.
- ۲۵۴.....۱-۶-۵ نتایج آزمون فرضیه ها در صنعت منسوجات و صنعت محصولات شیمیایی.
- ۲۵۵.....۲-۵ پیشنهادات مبتنی بر دست آوردهای تحقیق.
- ۲۵۶.....۳-۵ پیشنهادات برای تحقیقات آتی.
- ۲۵۷.....منابع و ماخذ.
- ۲۵۸.....فهرست منابع و ماخذ.
- ۲۵۸.....منابع داخلی.