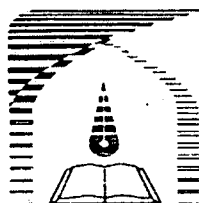


١٤٥٩٩٢ - ٢٠٢٢٧٣٩



دانشگاه تربیت مدرس

دانشگاه تربیت مدرس

دانشکده مدیریت و اقتصاد

رساله برای دریافت درجه دکتری تخصصی (Ph.D)

رشته مدیریت گرایش سیاستگذاری در بخش عمومی

عنوان:

تدوین الگوی نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی

زیربخش گلخانه داری

نگارنده

فاطمه دیده ورد

۱۳۸۹/۸/۲۰

استاد راهنما

آقای دکتر حسن دانایی فرد

تأیید شده



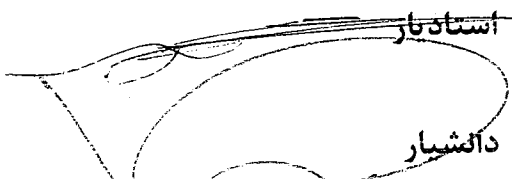
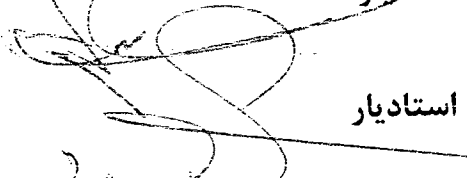
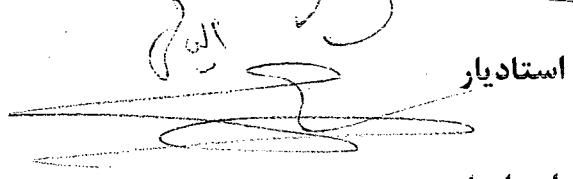
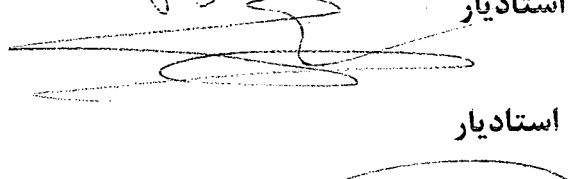
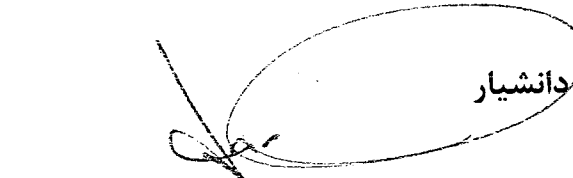

۱۴۸۹۹۲

مجلس استاد راهنما
تأیید شده

به نام خدا

تاییدیه اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از رساله دکتری

اعضای هیات داوران نسخه نهایی رساله دکتری خانم فاطمه دیده ور تحت عنوان " تدوین الگوی نهادی کردن کار آفرینی در بخش کشاورزی " را از نظر فرم و محتوا بررسی نموده و پذیرش آن را برای تکمیل درجه دکتری پیشنهاد می کنند.

اعضای هیات داوران	نام و نام خانوادگی	رتبه علمی	امضا
۱- استاد راهنما	دکتر حسن دانایی فرد	دانشیار	
۲- استاد مشاور	دکتر عادل آذر	استاد	
۳- استاد مشاور	دکتر علی اصغر فانی	استادیار	
۴- استاد ناظر	دکتر سید حمید خداداد حسینی	دانشیار	
۵- استاد ناظر	دکتر اسداله کرد نائیج	استادیار	
۶- استاد ناظر	دکتر قنبر الیاسی	استادیار	
۷- استاد ناظر	دکتر جهانگیر یداللهی	استادیار	
۸- نماینده تحصیلات تکمیلی دکتر سید حمید خداداد حسینی		دانشیار	

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:

«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد / رساله دکتری نگارنده در رشته سرپرست لیسانس آری است، که در سال ۱۳۸۹ در دانشکده سرپرست و اقتصاد

دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی سرکار خانم/جناب آقای دکتر حسن دانی زرد، مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر محمد اذر و مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر علی اهرمائی از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نمایند.

ماده ۶: اینجانب ساحه دیندرد دانشجوی رشته سرپرست لیسانس آری مقطع تری تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: ساحه دیندرد

تاریخ و امضا: ۸۹/۶/۲۱

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه

تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجوی مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد.

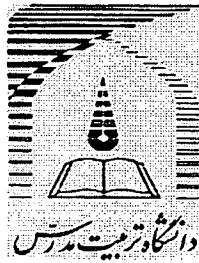
تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب و یا نرم افزار و یا آثار ویژه حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.





دانشگاه تربیت مدرس

دانشکده مدیریت و اقتصاد

رساله برای دریافت درجه دکتری تخصصی (Ph.D)

رشته مدیریت گرایش سیاستگذاری در بخش عمومی

عنوان :

تدوین الگوی نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی

زیربخش گلخانه داری

نگارنده

فاطمه دیده ور

استاد راهنما

آقای دکتر حسن دانایی فرد

اساتید مشاور

آقای دکتر عادل آذر

آقای دکتر علی اصغر فانی

تابستان ۸۹

چهار اساتید بزرگ محترم
نسیب بزرگ

۱۳۸۹/۸/۳۰

۱۴۵۹۹۴

تقدیر و تشکر

خدای را سپاس که باری دیگر به این بنده حقیر عنایت فرمود تا قطره ای از اقیانوس بیکران علم و معرفت را در محضر اساتید بسیار بزرگوار و ارجمند فراگیرم و تا پایان عمر خود را مدیون آنها بدانم. انجام این تحقیق جز با لطف و عنایت خداوند سبحان و راهنماییهای ارزشمند سرور ارجمندم جناب آقای دکتر حسن دانایی فرد میسر نبود. به پاس این همه محبت و لطف و با ابراز صمیمانه ترین درودها، سلامتی و توفیق روزافزون ایشان را از ایزد منان خواستارم.

از اساتید محترم مشاور، سروران ارجمندم آقایان دکتر عادل آذر، دکتر اصغر فانی، به خاطر راهنمایی های بسیار ارزشمند، هدایت فرایند پژوهش، و ارائه نقطه نظرات بسیار سودمند علمی بی نهایت سپاسگزارم و برای این عزیزان سلامتی و سعادت آرزو می کنم.

از جناب آقای دکتر قنبر الیاسی به دلیل اختصاص وقت فراوان و ارائه مشاوره های بسیار سودمند، از معاونت محترم آموزشی دانشکده کارآفرینی جناب آقای دکتر جهانگیر بداللهی به دلیل راهنمایی و مساعدت های بیدریغ، از جناب آقای دکتر عربیون، جناب آقای دکتر خداداد حسینی، جناب آقای دکتر کرد نائیج و جناب آقای دکتر آربن قلی پور نیز به دلیل زحمات فراوان در طول دوره انجام رساله دکتری بسیار تقدیر و تشکر می کنم. از کارشناسان و کارکنان محترم و زحماتش دانشکده مدیریت دانشگاه تربیت مدرس نیز به دلیل ارائه خدمات شایسته بسیار سپاسگزارم.

همچنین لازم است از جناب آقای مهندس صادقی ریاست محترم دفتر گل و گیاه وزارت جهاد کشاورزی، از جناب آقای مهندس خجسته کیا رئیس اداره تولیدات گیاهی و دامی پاکدشت و نیز جناب آقای مهندس تقوی کارشناس محترم باغبانی مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان پاکدشت به خاطر نهایت همکاری و مساعدت در ارائه اطلاعات مورد نیاز و هماهنگی لازم با مدیران گلخانه های استان تهران تقدیر و تشکر نمایم.

در انجام مطالعه میدانی از کمک های بی دریغ جناب آقای مهندس محمد رضا علی سعیدی، مهندس عباسپور رییس دفتر کارآفرینی وزارت جهاد کشاورزی، و همکاران محترم ایشان آقای مهندس عزمی برخوردار بودم که بدینوسیله از زحمات این عزیزان تقدیر و تشکر می کنم.

بدون اغراق طی دوره دکتری و مخصوصاً انجام این پژوهش جز با صبر و از خود گذشتگی همسر فداکاره فرزند عزیز و والدین گرامی ام میسر نبود. ضمن آرزوی سلامت و سعادت برای ایشان، امیدوارم خداوند سبحان توفیق جبران این همه لطف و محبت را به این بنده حقیر عنایت فرماید تا همواره قدرشناس صبر و پایداری آنها باشم.

فاطمه دیده وز

تابستان ۱۳۸۹

تقدیم به :

همسر فداکار،

پدر و مادر مهربان

و

فرزند عزیزم

فرداد

چکیده

تحولات اخیر جوامع بشری از نظر رشد جمعیت، علوم و تکنولوژی و مسایل زیست محیطی، همچنین رشد بی رویه و شتابان جمعیت به ویژه در کشور های جهان سوم منجر به اهرم سیاسی و اعمال فشار قراردادن تعاملات بین المللی و نتیجتاً بروز بحران تامین غذا و امنیت غذایی گردیده است. لذا پرداختن به کارآفرینی در بخش کشاورزی یکی از ضرورت های اساسی مقابله با فقر جوامع در کشور های جهان سوم بشمار می آید.

در کشور ما نیز، بخش کشاورزی از نظر تامین مواد غذایی، مواد اولیه و همچنین سرمایه مورد نیاز توسعه اقتصادی، اهمیت ویژه ای دارد. زیرا تامین ۷۵ درصد نیازهای غذایی جامعه، ۲۵ درصد از تولید ناخالص داخلی، ۲۳ درصد سطح اشتغال و میزان درخور توجهی از صادرات غیر نفتی مربوط به این بخش می باشد. همچنین در برنامه چهارم توسعه کشور، فراهم نمودن رشد سالیانه ۶.۵ درصدی در بخش کشاورزی؛ تامین امنیت غذایی، خود کفایی در تولید محصولات اساسی، توسعه صادرات محصولات کشاورزی و حفاظت از منابع طبیعی در زمره ضرورت های ارتقای کارآفرینی در بخش کشاورزی و دستیابی به اهداف و آرمانهای سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور محسوب می شود.

از سویی دیگر وجود زمینه ها و فرصت های بخش کشاورزی همچون ظرفیت بالای تولید محصولات کشاورزی (بالغ بر ۳۰۰ میلیون تن) در مقابل ۱۰۰ میلیون تن (شرایط فعلی) و ضریب مکانیزاسیون پایین ماشین الات و فناوری های این بخش در کنار ظرفیت های کارآفرینی همچون جذب بیش از ۴۰ هزار دانشجو در رشته های کشاورزی و منابع طبیعی تا کنون و از طرفی راهی شدن سالیانه بیش از ۲۵ هزار دانش آموخته جدید به بازار کار و نیز وجود ۴۳۰۰۰۰۰ بهره بهره بردار (بالغ بر ۹۰٪ عدم تحصیلات) نشانگر چالش و ضرورت بزرگی برای استفاده از این سرمایه های عظیم انسانی خواهند بود. لذا آنچه کشاورزی امروز بدان نیازمند است عبارت از شروع کردن به یک فرآیند سخت و دشوار تغییرات ساختاری در بخش می باشد که منجر به نهادی شدن بازارهای فعال و کارآمد کشاورزی و توسعه فعالیت های کارآفرینانه در بخش گردد. بنابراین، برای نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی، سیاست های دولت متناسب با سه محور اصلاح ساختار در بخش کشاورزی، توسعه دانش و افزایش بهره وری یکی از راهکارهای فائق آمدن این چالش در کشور خواهد بود. همه این عوامل و ضرورت ها مظهر تجلی این مسأله خواهد بود که: چگونه کارآفرینی در بخش کشاورزی در کشور نهادی می شود؟

برای پاسخ به سؤال اساسی این پژوهش که عبارتست از چیستی تدوین الگوی نهادی کردن کار آفرینی در بخش کشاورزی، در مجموع باید گفت که یک عمل نهادی دارای سه ویژگی استمرار، فراگیری و واقعیت اجتماعی شدن است (Goodman and Bazerman 1980). بنابراین، نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی، فراهم آوردن شرایط مطلوب و مساعدی است جهت استمرار بخشیدن، فراگیر کردن و تبدیل شدن کارآفرینی به یک واقعیت اجتماعی در قلمرو کشاورزی. لذا رسالت این رساله تدوین الگوی نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی می باشد.

پژوهش حاضر از نظر هدف پژوهش بنیادی/ توسعه ای است و نتایج آن رهنمود های کاربردی متعددی خواهد داشت. از منظر گردآوری داده ها نیز با رویکرد توأمانی^۱ صورت گرفته است. همچنین روش تحقیق ترکیبی^۲ بوده بدین ترتیب که با در نظر گرفتن پیوند پیشینه پژوهش و ترکیب اندیشه های پیشین با خرد/عقل شناسایی و ارائه گردیده است. لذا سطوح ترکیبی فوق متبیین ابعاد ۴ گانه پیکره الگوی نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی مشتمل بر ۱-منطق، ۲- مفاهیم، ۳- فرآیند و ۴- روابط الگو خواهند بود.

بر همین اساس این پژوهش بر پایه ۳ فاز ۱-طراحی و شناسایی الگوی موجود نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی^۳، ۲- فاز آزمون الگو^۴ و ۳- فاز ارائه الگوی نهادی کردن کارآفرینی کشاورزی استوار است.

استخراج مفاهیم و ابعاد الگو حاصل فرآیند استقرایی با استفاده از ابزارهای پژوهش کیفی (روش اکتشافی) نظیر ۱- بازنگری پیشینه پژوهش های مرتبط با کارآفرینی، نهاد و بخش کشاورزی، ۲- بررسی اسناد و مدارک بخش کشاورزی و ۳- مصاحبه با خبرگان عرصه کشاورزی و کارآفرینی بوده که بر آن اساس فرآیند تفصیلی چیدمان ابعاد الگو صورت گرفته است.

بررسی ادبیات پژوهش حکایت از آن داشته که نهادی کردن، پدیده ای چند وجهی و تابعی از عوامل مختلف است که باید به طور همزمان، مورد مطالعه قرار گیرند. لذا، مرحله بررسی و آزمون الگوی موجود نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی، با آسیب شناسی از وضعیت موجود و بر اساس روند تغییرات سنجه های های فراگیری، استمرار و واقعیت اجتماعی شدن نهادی کردن کارآفرینی کشاورزی و همچنین سایر شاخص های عملیاتی سنجش ابعاد الگو در حوزه گلخانه داری بخش کشاورزی و در پنج سال مورد بررسی (۸۳-۸۸) صورت گرفت.

داده های مربوط به شرایط مطلوب برای سنجه های ارائه شده در فاز آزمون از طریق پرسشنامه به روش دلفی (دو مرحله ای^۵) جمع آوری شده اند. لازم به ذکر است، تحلیل آماری امتیازات سنجه ها^۶ با نرم افزار SPSS 15 صورت گرفت. همچنین الگوی نهادی کردن کارآفرینی کشاورزی در زیر بخش گلخانه داری بر اساس اعمال یافته های فوق در الگوی فعلی و با استفاده از تکنیک هایی چون تحلیل مسیر، تحلیل فاصله و تحلیل محتوا ارائه شده است.

1. Triangulation

2. Synthetic

3. Context of Discovery

4. Context of Justification

5. 2 Rounds

6. Measures

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
د	فهرست جدول ها
ز	فهرست شکل ها
	فصل اول: کلیات طرح تحقیق
۲	۱-۱- مقدمه
۴	۱-۲- تعریف مسئله
۵	۱-۳- سئوالات پژوهش
۶	۱-۴- اهداف پژوهش
۶	۱-۵- ضرورت پژوهش
۱۰	۱-۶- مراحل انجام پژوهش
۱۲	۱-۷- محدوده مکانی پژوهش
۱۲	۱-۸- محدوده زمانی پژوهش
۱۳	۱-۹- تعریف واژگان
	فصل دوم: مرور پیشینه پژوهش ها
۱۵	۲-۱- نهادی کردن و فرآیند آن
۵۱	۲-۲- کارآفرینی در بخش کشاورزی
۶۴	۲-۳- نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی
۶۵	۲-۳-۱- فرصت ها و زمینه های کارآفرینی در بخش کشاورزی
۷۳	۲-۳-۲- ظرفیت ملی جذب کارآفرینی
۷۶	۲-۳-۳- خط مشی ملی کارآفرینی کشور

۷۸ ۲-۳-۳-۱- خط مشی کارآفرینی بر اساس تعاریف کارآفرینی

۹۰ ۲-۴- جمع بندی مباحث نظری

۹۲ ۲-۵- الگوی مفهومی پژوهش

فصل سوم: روش شناسی تحقیق

۹۵ ۳-۱- نوع تحقیق

۹۶ ۳-۲- روش تحقیق

۹۶ ۳-۲-۱- فاز طراحی و شناسایی الگوی موجود نهادی کردن کارآفرینی در بخش

کشاورزی

۱۰۹ ۳-۲-۲- فاز آزمون الگوی موجود نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی

۱۰۹ ۳-۲-۳- فاز ارائه الگوی نهادی کردن کارآفرینی کشاورزی

۱۰۹ ۳-۴-۴- ابزار جمع آوری اطلاعات

۱۱۰ ۳-۲-۵- روایی پژوهش

۱۱۳ ۳-۲-۶- پایایی پژوهش

۱۱۵ ۳-۲-۷- جامعه آماری

۱۱۷ ۳-۲-۸- روش نمونه گیری

فصل چهارم: بخش اول

۱۲۰ ۴-۱-۱- یافته های آماری و تحلیل استنباطی مربوط به فاز طراحی و شناسایی الگوی

موجود نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی

فصل چهارم: بخش دوم

۱۲۵ ۴-۲-۱- گلخانه داری و مبانی آن

۱۲۹ ۴-۲-۲- کارآفرینی کشاورزی در زیر بخش گلخانه داری

۱۳۰ ۴-۲-۳- فرآیند تاسیس بنگاههای کارآفرینی کشاورزی در زیر بخش گلخانه داری

۱۳۳ ۴-۲-۴ یافته های آماری

۱۳۶ ۴-۲-۵- نتایج و تحلیل استنباطی آزمون الگوی موجود نهادی کردن کارآفرینی در زیر
بخش گلخانه داری بخش کشاورزی

فصل چهارم: بخش سوم

۱۴۶ ۴-۳-۱- تحلیل مسیر

۱۴۷ ۴-۳-۲- نتایج حاصل از تحلیل مسیر

۱۵۶ ۴-۴-۱- وضعیت مطلوب نهادی کردن کارآفرینی کشاورزی در زیر بخش گلخانه داری

۱۵۷ ۴-۴-۲- تحلیل محتوا

۱۵۹ ۴-۴-۳- نتایج حاصل از تحلیل محتوا

۱۶۲ ۴-۴-۴- یافته های آماری و تحلیل فاصله

۱۶۵ ۴-۴-۵- ارائه الگوی نهادی کردن کارآفرینی کشاورزی

۱۷۱ ۴-۴-۶- تعریف متغیرهای الگوی نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات

۱۷۵ ۵-۱- نتیجه گیری

۱۷۸ ۵-۲- طرح مجدد مسئله پژوهش

۱۷۸ ۵-۳- بازگویی اهداف پژوهش

۱۷۹ ۵-۴- اقدامات لازم برای نهادی کردن کارآفرینی کشاورزی

۱۸۱ ۵-۵- مشکلات و محدودیت های مرتبط با کارآفرینی کشاورزی

۱۸۲ ۵-۶- پیشنهادات

۱۸۶ فهرست منابع

۲۰۶ پیوست-۱

۲۲۰ پیوست-۲

فهرست جدول ها

شماره و عنوان	صفحه
جدول ۱-۲- اجزای ارکان سه گانه نهادی کردن بر اساس دیدگاه اسکات	۴۲
جدول ۲-۲- نمونه ای از مرور پیشینه و متون نظری کارآفرینی در بخش کشاورزی	۵۵
جدول ۲-۳- مفاهیم کلیدی ظرفیت جذب	۷۵
جدول ۲-۴- تعاریف هفت گانه Julian Birkinshaw و Hector Rocha (۲۰۰۷)	۷۸
از کارآفرینی	
جدول ۱-۳- شاخص های عملیاتی برای آسیب شناسی از الگوی موجود نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی	۱۰۲
جدول ۲-۳- ضرایب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه ها	۱۱۴
جدول ۳-۳- فهرست زیر بخش های بخش کشاورزی	۱۱۵
جدول ۴-۳- فهرست محصولات گلخانه ای بخش کشاورزی	۱۱۶
جدول ۵-۳- اسامی شهرستانها و تعداد نمونه انتخابی در هر شهرستان استان تهران	۱۱۸
جدول ۱-۴- دیدگاه خبرگان کشاورزی نسبت به ابعاد و شاخص های عملیاتی الگوی نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی	۱۲۰
جدول ۲-۴- دیدگاه خبرگان کارآفرینی نسبت به ابعاد و شاخص های عملیاتی الگوی الگوی نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی	۱۲۱
جدول ۳-۴- وضعیت سنی گلخانه داران	۱۳۴
جدول ۴-۴- وضعیت تحصیلی* گلخانه داران	۱۳۵
جدول ۵-۴- وضعیت تحصیلی کارآفرینان گلخانه ها بر اساس رشته تحصیلی	۱۳۵
جدول ۶-۴- وضعیت سابقه کار کشاورزی کارآفرینان گلخانه ها	۱۳۵

- ۱۳۶ جدول ۴-۷- تعداد اعضای خانوار گلخانه داران
- ۱۳۷ جدول ۴-۸- میزان استمرار کارآفرینی در بخش کشاورزی
- ۱۳۸ جدول ۴-۹- میزان فراگیری کارآفرینی در بخش کشاورزی
- ۱۳۹ جدول ۴-۱۰- میزان واقعیت اجتماعی شدن کارآفرینی در بخش کشاورزی
- ۱۴۰ جدول ۴-۱۱- میزان تاثیر سیاست های تنظیمی دولت برای نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی
- ۱۴۰ جدول ۴-۱۲- میزان تاثیر سیاست های شناختی دولت برای نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی
- ۱۴۱ جدول ۴-۱۳- میزان تاثیر سیاست های هنجاری دولت برای نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی
- ۱۴۲ جدول ۴-۱۴- میزان تاثیر ابعاد انسانی برای جذب کارآفرینی در کشور
- ۱۴۲ جدول ۴-۱۵- میزان تاثیر ابعاد فرهنگی برای جذب کارآفرینی در کشور
- ۱۴۳ جدول ۴-۱۶- میزان تاثیر ابعاد دموگرافیک، اقتصاد کلان و ساختاری برای جذب کارآفرینی در کشور
- ۱۴۴ جدول ۴-۱۷- میزان تاثیر فرصت ها، و زمینه های کارآفرینی بخش کشاورزی
- ۱۴۹ جدول ۴-۱۸- محاسبه اثرات مستقیم و غیر مستقیم میزان استمرار کارآفرینی در بخش کشاورزی بر نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی
- ۱۵۰ جدول ۴-۱۹- اثرات مستقیم و غیر مستقیم متغیرهای مختلف
- ۱۵۱ جدول ۴-۲۰- ماتریس ضرایب همبستگی متغیرهای مستقل و نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی
- ۱۵۲ جدول ۴-۲۱- تجزیه اثرات متغیرهای مختلف بر نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی
- ۱۶۳ جدول ۴-۲۲- اولویت بندی مقایسه ای وضع موجود و مطلوب کارآفرینی در بخش کشاورزی، و مقدار شکاف

- ۱۶۶ جدول ۴-۲۳- فرصت های زمینه ساز برای نهادی کردن کارآفرینی کشاورزی در کشور
- ۱۶۱ پیرابند ۴-۱- مهمترین مشکلات مطرح شده توسط کارآفرینان کشاورزی
- ۱۶۲ پیرابند ۴-۲- مهمترین راه حل های پیشنهادی کارآفرینان کشاورزی

فهرست شکل ها

شماره و عنوان	صفحه
شکل ۱-۲- نقشه مطالعه پیشینه پژوهش در قلمرو نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی	۱۵
شکل ۲-۲- مراحل فرآیند نهادی کردن نوآوری	۲۸
شکل ۳-۲- فرآیند برونی کردن و شکل گیری برداشت و تفاسیر عینی و مشترک	۳۰
شکل ۴-۲- مدل یادگیری اجتماعی	۳۴
شکل ۵-۲- منحنی سنتی فرآیند نهادی کردن	۳۷
شکل ۶-۲- سه بعد اساسی فرآیند نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی	۵۰
شکل ۷-۲- مدل توسعه کارآفرینی	۶۳
شکل ۸-۲- شکل گیری یک مسیر نهادی- مدل کلاسیک وابستگی مسیر	۷۲
شکل ۹-۲- خط مشی کارآفرینی برای خلق کسب و کار یا سازمان	۷۹
شکل ۱۰-۲- مدل دیده بانی جهانی کارآفرینی (GEM)	۷۹
شکل ۱۱-۲- مدل سطوح فعالیت های کارآفرینانه	۸۱
شکل ۱۲-۲- خط مشی کارآفرینی برای ورود به یک عرصه	۸۲
شکل ۱۳-۲- مدل خط مشی گذاری های موثر بر ورود کارآفرینان به یک عرصه	۸۳
شکل ۱۴-۲- مدل سطوح کارآفرینی و سیستم جامع نوآوری	۸۴
شکل ۱۵-۲- مدل عوامل توسعه کارآفرینی	۸۵
شکل ۱۶-۲- خط مشی کارآفرینی کسب و کارهای کوچک و متوسط	۸۶
شکل ۱۷-۲- مدل کارآفرینی فردی	۸۷
شکل ۱۸-۲- خط مشی های کارآفرینی برای سرمایه گذاری های مخاطره آمیز	۸۸

- شکل ۲-۱۹- خط مشی های کارآفرینی برای تخریب خلاق ۹۰
- شکل ۲-۲۰- نقشه فرآیند الگوی نهادی کردن کارآفرینی در بخش کشاورزی ۹۱
- شکل ۲-۲۱- نقشه روابط ابعاد الگوی نهادی کردن کارآفرینی کشاورزی ۹۱
- شکل ۲-۲۲- الگوی مفهومی نهادی کردن کارآفرینی کشاورزی در زیر بخش گلخانه داری ۹۳
- شکل ۳-۱- مراحل دسترسی و تجزیه و تحلیل اسناد سازمان ۹۸
- شکل ۳-۲- سطوح لازم برای ساختن مدل تحلیلی ۱۰۱
- شکل ۴-۱- آمار ۵ ساله (۸۳-۸۸) تجمعی تعداد پروانه های بهره برداری صادر شده گلخانه های ۳ شهرستان استان تهران ۱۳۷
- شکل ۴-۲- آمار ۵ ساله (۸۳-۸۸) تجمعی سطح زیر کشت گلخانه های ۳ شهرستان استان تهران ۱۳۹
- شکل ۴-۳- الگوی مفهومی پژوهش با تاکید بر روابط ابعاد ۱۴۷
- شکل ۴-۴- الگوی علی پیشنهادی برای سنجش عوامل تاثیر گذار بر نهادی کردن کارآفرینی کشاورزی در زیر بخش گلخانه داری ۱۴۸
- شکل ۴-۵- تصویر واقعی عوامل تاثیر گذار بر نهادی کردن کارآفرینی کشاورزی در زیر بخش گلخانه داری ۱۵۴
- شکل ۴-۶- الگوی نهادی کردن کارآفرینی کشاورزی در زیر بخش گلخانه داری ۱۷۱

فصل اول

کلیات طرح تحقیق

کارآفرینی موتور رشد اقتصادی و نماد اصلی نوآوری در یک کشور است. این در حالی است که، تحولات اخیر جوامع بشری از نظر رشد جمعیت، علوم و تکنولوژی و مسایل زیست محیطی، همچنین رشد بی رویه و شتابان جمعیت به ویژه در کشور های جهان سوم منجر به اهرم سیاسی و اعمال فشار قراردادن تعاملات بین المللی و نتیجتا بروز بحران تامین غذا و امنیت غذایی گردیده است. لذا پرداختن به کارآفرینی در بخش کشاورزی یکی از ضرورت های اساسی مقابله با فقر جوامع در کشور های جهان سوم بشمار می آید.

در کشور ما نیز، بخش کشاورزی از نظر تامین مواد غذایی، مواد اولیه و همچنین سرمایه مورد نیاز توسعه اقتصادی، اهمیت ویژه ای دارد. زیرا تامین ۷۵ درصد نیازهای غذایی جامعه، ۲۵ درصد از تولید ناخالص داخلی، ۲۳ درصد سطح اشتغال و میزان درخور توجهی از صادرات غیر نفتی مربوط به این بخش می باشد. همچنین در برنامه چهارم توسعه کشور، فراهم نمودن رشد سالیانه ۶.۵ درصدی در بخش کشاورزی؛ تامین امنیت غذایی، خود کفایی در تولید محصولات اساسی، توسعه صادرات محصولات کشاورزی و حفاظت از منابع طبیعی در زمره ضرورت های ارتقای کارآفرینی در بخش کشاورزی و دستیابی به اهداف و آرمانهای سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور محسوب می شود.

از آنجاییکه بر اساس سند چشم انداز ۲۰ ساله، وظیفه تامین و امنیت غذایی بر عهده بخش کشاورزی بوده و نیز بر اساس سیاستهای کلی برنامه چهارم توسعه: تامین غذا با تکیه بر تولید از منابع داخلی و تاکید بر تولید محصولات اساسی کشاورزی (بند ۱)، فراهم نمودن زمینه های لازم برای تحقق رقابت پذیری کالاها و توسعه صادرات غیر نفتی (بند ۲)، ایجاد ساز و کار های مناسب برای رشد بهره وری عوامل تولید (بند ۴)، ارتقای سطح درآمد و زندگی روستاییان و کشاورزان (بند ۱۰)، دولت وظیفه دارد در جهت مهیا نمودن فضای کسب و کار برای تحقق اهداف بخش کشاورزی سیاست گذاری و برنامه وضع نماید. بر همین اساس، راهبردهای کلیدی دولت در جهت فضا سازی مناسب برای کارآفرینی در بخش کشاورزی به ۲ دسته کلی ۱- ارتقای ابعاد کلان اجتماعی، اقتصادی کشور (ارتقای