

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



پایان نامه کارشناسی ارشد رشته ارتباطات گرایش تحقیق در ارتباطات

بررسی تطبیقی نحوه پوشش اخبار جنگ 22 روزه غزه در دو سایت خبری
بی بی سی فارسی و واحد مرکزی خبر

مهدی خسروشاهی

استاد راهنما :

دکتر باقر ساروخانی

استاد مشاور:

دکتر مهدخت بروجردی علوی

زمستان 1388

آئین نامه چاپ پایان نامه دانشجویان دانشکده صدا و سیما

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه تحصیلی دانشجویان دانشکده صدا و سیما، مبین بخشی از فعالیت های علمی - پژوهشی دانشکده است. بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشکده، دانش آموختگان این دانشکده نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده 1: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به معاونت پژوهشی دانشکده اطلاع دهد.

ماده 2: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:

«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد نگارنده **مهدی خسروشاهی** در رشته ارتباطات است که در سال 1388 در گروه ارتباطات دانشکده صدا و سیما به راهنمایی جناب آقای دکتر باقر ساروخانی و مشاوره سرکار خانم دکتر مهدخت بروجردی علوی دفاع گردیده است.»

ماده 3: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشکده، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به معاونت پژوهشی دانشکده اهدا کند. دانشکده می تواند مازاد نیاز خود را در معرض فروش قرار دهد.

ماده 4: در صورت عدم رعایت ماده 3، 50 % بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشکده صدا و سیما تأدیه کند.

ماده 5: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشکده می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشکده حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده 4 را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تأمین نماید.

ماده 6: اینجانب **مهدی خسروشاهی** دانشجوی رشته ارتباطات مقطع کارشناسی ارشد تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

تاریخ و امضاء:

نام و نام خانوادگی: مهدی خسروشاهی

بسمه تعالی

اینجانب مهدی خسروشاهی به شماره دانشجویی 85215107 دانشجوی رشته تحقیق در ارتباطات مقطع تحصیلی کارشناسی ارشد تایید می نمایم که کلیه نتایج این پایان نامه حاصل کار اینجانب و بدون هرگونه دخل و تصرف است و موارد نسخه برداری شده از آثار دیگران را با ذکر کامل مشخصات منبع ذکر کرده ام. در صورت اثبات خلاف مندرجات فوق، به تشخیص دانشکده صدا و سیما مطابق با ضوابط و مقررات حاکم (قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفان و قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات آثار صوتی، ضوابط و مقررات آموزشی، پژوهشی و انضباطی...) با اینجانب رفتار خواهد شد و حق هر گونه اعتراض در خصوص احقاق حقوق مکتسب و تشخیص و تعیین تخلف و مجازات را از خویش سلب می نمایم. در ضمن، مسئولیت هرگونه پاسخگویی به اشخاص، اعم از حقیقی و حقوقی و مراجع ذی صلاح (اعم از اداری و قضایی)، به عهده اینجانب خواهد بود و دانشکده صدا و سیما هیچگونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد داشت.

نام و نام خانوادگی:

مهدی خسروشاهی

امضاء و تاریخ

«تقدیم به همسر مهربانم که با تمام وجود مرا در انجام این تحقیق یاری نمود»

بر خود لازم می دانم که از زحمات بی وقفه اساتید ارجمندم آقایان: دکتر ساروخانی، دکتر بنی هاشمی، دکتر نصرالهی و سرکار خانم بروجردی علوی و دوستان عزیزم، آقایان: دکتر آدمیت، محمد صادقی، بلاش آبادی، حسین هاشمی، سرکار خانم مهندس ابوالحسینی و سایر عزیزانی که مرا در انجام این تحقیق یاری نمودند؛ تشکر و قدر دانی کنم.

همچنین بر خود فرض می دانم که از زحمات خانواده خود و خانواده همسر که صبورانه و مشفقانه مرا در انجام این تحقیق مددکار بودند؛ تشکر و قدردانی نمایم.

چکیده

هدف از انجام این تحقیق بررسی نحوه پوشش اخبار جنگ 22 روزه غزه در دو سایت خبری بی.بی.سی فارسی و واحد مرکزی خبر در دی ماه سال 1387، اوج بحران حاکم بر غزه است. بنا بر ضرورت و متناسب با موضوع تحقیق؛ با استفاده از روش تحلیل محتوای کمی و کیفی و تکنیک کدگذاری اطلاعات، تمامی مطالب منتشر شده در دو سایت خبری مذکور (642 مطلب) در مدت 22 روز جنگ (1387/10/7 تا 1387/10/29) مورد بررسی قرار گرفت. سپس با استفاده از نرم افزار آماری SPSS اطلاعات گردآوری و از طریق جداول توصیفی و تبیینی نتایج ذیل حاصل گردید:

رابطه معناداری میان محتوای مطالب لید و سایت های خبری مورد بررسی مشاهده می شود. سایت واحد مرکزی خبر با اختصاص دادن 52 درصد از محتوای لید خود به موضوع فلسطین و غزه، بیشتر از سایت بی.بی.سی فارسی به این موضوع اهمیت داده است. در مقابل سایت بی.بی.سی فارسی، با اختصاص دادن 40/8 درصد از مطالب لید خود به دولت اسرائیل، بیشتر از سایت واحد مرکزی خبر به این موضوع پرداخته است. همچنین سایت واحد مرکزی خبر در 96 درصد از مطالب خود از جهت گیری مثبت نسبت به موضوع فلسطین و غزه استفاده کرده است که اختلاف 50 درصدی آن را با سایت بی.بی.سی فارسی نشان می دهد. این سایت در 22/6 درصد از مطالب خود به جهت گیری منفی نسبت به موضوع فلسطین و غزه پرداخته است. یافته های تحقیق گویای آن است که سایت خبری بی.بی.سی فارسی حدود 30 درصد بیشتر از سایت واحد مرکزی خبر در مطالب خود نسبت به اقدامات دولت اسرائیل به جهت گیری مثبت پرداخته است؛ این یافته آنگاه حائز اهمیت است که بدانیم: سایت واحد مرکزی خبر، تنها در 0/2 درصد از مطالب خود نسبت به اقدامات اسرائیل به جهت گیری مثبت پرداخته است؛ در صورتی که سایت واحد مرکزی خبر در 93/3 درصد از مطالب خود از جهت گیری منفی نسبت به اقدامات اسرائیل استفاده کرده است. این رابطه کاملاً معنادار بوده (جهت گیری نسبت به اقدامات اسرائیل و سایت های خبری) و شدت رابطه برابر 0/668 است. همچنین در مورد رابطه بین سایتها بر حسب بار معنایی تیر و نسبت واژگان مثبت و منفی به طرفین درگیر در جنگ نیز رابطه معنی داری مشاهده می شود. در مورد انعکاس تظاهرات و اعتراضات بین المللی نسبت به اقدامات دولت اسرائیل، رابطه معنا داری وجود دارد و شدت این رابطه برابر با 0/118 است. سایت بی.بی.سی فارسی سعی کرده است کمتر به انعکاس افکار عمومی پیرامون این موضوع بپردازد.

کلمات کلیدی: خبر، تحلیل محتوا، جنگ 22 روزه، غزه، دولت اسرائیل

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
1	فصل اول: کلیات تحقیق.....
2	1-1-1- تعریف مسئله.....
3	1-2- ضرورت و اهمیت تحقیق.....
4	1-3- اهداف طرح.....
5	1-4- سؤال های اصلی تحقیق.....
5	1-5- فرضیه های تحقیق.....
5	1-6- تعریف مفاهیم.....
16	فصل دوم: پیشینه و مبانی نظری تحقیق.....
17	2-1- بررسی تحقیقات پیشین.....
17	2-1-1- تحقیقات داخلی.....
20	2-1-2- تحقیقات خارجی.....
21	2-2- ادبیات موضوع و چارچوب نظری.....
22	2-2-1- مفهوم خبر.....
23	2-2-2- نقش اخبار در جوامع کنونی.....
24	2-2-3- خبر چیست؟.....
24	2-2-4- ارزش های خبری.....

272-2-5- خبر به روایت مکتب گلاسگو
292-2-6- جامعه شناسی تولید خبر
332-3- روزنامه نگاری الکترونیک
352-3-1- ویژگی های روزنامه نگاری الکترونیک
362-3-2- ویژگی های اخبار اینترنتی
382-3-3- اینترنت و عملیات روانی
392-4- دروازه بانی خبر چیست؟
412-4-1- نگاهی گذرا به تاریخچه دروازه بانی
432-4-2- نقش اجتماعی «دروازه بانی خبر»
442-4-3- مدل های «دروازه بانی خبر»
472-4-4- فرایند دروازه بانی
492-4-5- نظریه پردازی «دروازه بانی خبر»
512-5- چارچوب نظری
522-5-1- نظریه برجسته سازی
532-5-2- برجسته سازی و اینترنت
542-5-3- برجسته سازی در عرصه سیاست
552-5-4- فرایند برجسته سازی
59فصل سوم: روش تحقیق

60 3-1- روش تحقیق
60 3-1-1- روش کتابخانه ای
60 3-1-2- تحلیل محتوا
61 3-2- جامعه آماری
61 3-3- حجم نمونه و روش نمونه گیری
62 3-4- واحد تحلیل تحقیق
62 3-5- تکنیک گردآوری اطلاعات
62 3-6- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
63 3-7- اعتبار تحقیق
63 3-8- پایایی تحقیق
66 فصل چهارم: یافته های تحقیق
67 4-1- جدول های توصیفی
119 4-2- جدول های تبیینی
131 فصل پنجم: بحث، نتیجه گیری و پیشنهادها
132 5-1- خلاصه نتایج بر مبنای چارچوب نظری
133 5-2- نتایج توصیفی
142 5-3- نتایج تبیینی
146 5-4- پیشنهادها و تحقیق

148 فهرست منابع و مآخذ
153 ضمائم
153 الف) متغیرهای تحقیق (مقوله های تحقیق)
158 ب) تصاویر نقشه های جغرافیایی غزه و دولت اسرائیل
159 ج) نمونه ی خبرهای سایت واحد مرکزی خبر
161 د) نمونه ی خبرهای سایت بی بی سی فارسی
163 ه) فهرست اعلام
165 و) فهرست واژگان

فهرست جداول

صفحه	عنوان
67	4-1- جدول های توصیفی.....
67	جدول شماره 4-1- بررسی توزیع فراوانی و درصد هر یک از سایت های خبری.....
	جدول شماره 4-2- بررسی توزیع فراوانی و درصد مطالب درفاصله زمانی سه هفته در
68	سایت های خبری.....
69	جدول شماره 4-3- مقایسه درصدی مطالب سایت های خبری در فاصله زمانی سه هفته
70	جدول شماره 4-4- توزیع فراوانی و درصد محل وقوع رویداد در سایت های خبری.....
71	جدول شماره 4-5- مقایسه درصدی مطالب سایت های خبری از نظر محل وقوع رویداد
73	جدول شماره 4-6- بررسی توزیع فراوانی و درصد ارزش های خبری سایت ها.....
74	جدول شماره 4-7- مقایسه درصدی اخبار سایت های خبری بر حسب ارزش های خبری
75	جدول شماره 4-8- بررسی توزیع فراوانی و درصد عناصر خبری برجسته در تیترو سایت ها
76	جدول شماره 4-9- مقایسه درصدی تیترو اخبار سایت های خبری بر حسب عناصر خبر
77	جدول شماره 4-10- توزیع فراوانی و درصد سبک ارائه مطالب در سایت های خبری... جدول شماره 4-11- مقایسه درصدی مطالب سایت های خبری بر حسب سبک ارائه
78	مطالب.....
79	جدول شماره 4-12- بررسی توزیع فراوانی و درصد محتوای غالب لید در سایت های خبری
80	جدول شماره 4-13- مقایسه درصدی مطالب سایت های خبری بر حسب محتوای غالب لید

- جدول شماره 4-14- بررسی توزیع فراوانی و درصد محتوای مطالب لیدها با محوریت
81 فلسطین
- جدول شماره 4-15- مقایسه درصدی محتوای مطالب لیدهای سایت های خبری با
83 محوریت فلسطین
- جدول شماره 4-16- بررسی توزیع فراوانی و درصد جهت گیری سایتها نسبت به
85 موضوع غزه و فلسطین
- جدول شماره 4-17- مقایسه درصدی جهت گیری سایتها نسبت به موضوع غزه و فلسطین
86
جدول شماره 4-18- بررسی توزیع فراوانی و درصد محتوای لید مطالب بامحوریت
87 دولت اسرائیل
- جدول شماره 4-19- مقایسه درصدی محتوای لید مطالب سایت های خبری با محوریت
89 دولت اسرائیل
- جدول شماره 4-20- توزیع فراوانی و درصد جهت گیری مطالب سایتها نسبت به اقدامات
91 دولت اسرائیل
- جدول شماره 4-21- مقایسه درصدی جهت گیری مطالب سایت های خبری نسبت به اقدامات
92 دولت اسرائیل
- جدول شماره 4-22- توزیع فراوانی و درصد آفرینندگان خبر در سایت های خبری
93
جدول شماره 4-23- مقایسه درصدی مطالب سایت ها بر حسب آفرینندگان خبر
95
جدول شماره 4-24- توزیع فراوانی و درصد نحوه انتشار مطالب در سایت های خبری .
97

- 98 جدول شماره 25-4- مقایسه درصدی نحوه انتشار مطالب در سایت های خبری.....
- جدول شماره 26-4- توزیع فراوانی و درصد مهمترین عامل برجستگی مطلب در
- 99 سایت های خبری.....
- جدول شماره 27-4- مقایسه درصدی سایت های خبری بر حسب مهمترین عامل
- 100 برجستگی مطلب.....
- 101 جدول شماره 28-4- توزیع فراوانی و درصد چگونگی استفاده از منابع خبری در سایت ها
- جدول شماره 29-4- مقایسه درصدی چگونگی استفاده از منابع خبری در سایت های
- 102 بی.بی.سی فارسی و واحد مرکزی خبر.....
- 103 جدول شماره 30-4- توزیع فراوانی و درصد بار معنایی تیتراژ در سایت های خبری.....
- 104 جدول شماره 31-4- مقایسه درصدی بار معنایی تیتراژ در سایت های خبری.....
- جدول شماره 32-4- توزیع فراوانی و درصد استفاده از واژگان مثبت برای طرف های
- 105 درگیر در سایت ها.....
- جدول شماره 33-4- مقایسه درصدی استفاده از واژگان مثبت برای طرف های درگیر در
- 106 سایت ها.....
- جدول شماره 34-4- توزیع فراوانی و درصد استفاده از واژگان مثبت برای دولت اسرائیل یا
- 107 فلسطین در سایت ها.....
- جدول شماره 35-4- توزیع فراوانی و درصد استفاده از واژگان منفی برای طرف های
- 108 درگیر در سایت ها.....

- جدول شماره 36-4- مقایسه درصدی استفاده از واژگان منفی برای طرف های درگیر در
 109سایت های خبری
- جدول شماره 37-4- توزیع فراوانی و درصد استفاده از واژگان منفی برای دولت اسرائیل یا
 110 فلسطین در سایت ها
- جدول شماره 38-4- توزیع فراوانی و درصد مطالب مربوط به توجیه جنگ به خاطر
 111 نیروهای حماس در سایت ها
- جدول شماره 39-4- مقایسه درصدی اشاره به توجیه جنگ به خاطر نیروهای حماس
 112 در سایت های خبری
- جدول شماره 40-4- توزیع فراوانی و درصد اشاره به تلفات فلسطینی هادر سایت های خبری
 113
- جدول شماره 41-4- مقایسه درصدی اشاره به تلفات فلسطینی ها در سایت های خبری
 114
- جدول شماره 42-4- توزیع فراوانی و درصد اشاره به تلفات اسرائیلی ها در سایت های خبری
 115
- جدول شماره 43-4- مقایسه درصدی اشاره به تلفات اسرائیلی ها در سایت های خبری
 116
- جدول شماره 44-4- توزیع فراوانی و درصد اشاره به اعتراضات بین المللی به اقدامات
 117 دولت اسرائیل در سایت ها
- جدول شماره 45-4- مقایسه درصدی اشاره به اعتراضات بین المللی به اقدامات دولت
 118 اسرائیل در سایت ها
- 4-2- جدول های تبیینی
 119
- جدول شماره 46-4- بررسی رابطه بین سایت ها بر حسب محتوای غالب لید
 119

- جدول شماره 4-47- بررسی رابطه بین سایت‌ها بر حسب جهت‌گیری نسبت به موضوع
 120 غزه و فلسطین
- جدول شماره 4-48- بررسی رابطه بین سایت‌ها بر حسب جهت‌گیری نسبت به موضوع
 122 دولت اسرائیل
- جدول شماره 4-49- بررسی رابطه بین سایت‌ها بر حسب بار معنایی تیتراژ
 124
 جدول شماره 4-50- بررسی رابطه بین سایت‌ها بر حسب نسبت واژگان مثبت به
 125 طرف‌های درگیر
- جدول شماره 4-51- بررسی رابطه بین سایت‌ها بر حسب نسبت واژگان منفی به
 127 طرف‌های درگیر
- جدول شماره 4-52- بررسی رابطه بین سایت‌ها بر حسب توجه جنگ به خاطر نیروهای حماس
 129
 جدول شماره 4-53- بررسی رابطه بین سایت‌ها بر حسب اعتراضات بین‌المللی نسبت به
 130 اقدامات دولت اسرائیل

فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
33	نمودار 1-2- نفوذهای حاکم بر سازمان رسانه ای.....
44	نمودار 2-2- مدل دروازه بانی وایت توسط ویندال و مک کوئل.....
45	نمودار 3-2- مدل دروازه بانی وستلی و مک لین.....
46	نمودار 4-2- مدل دروازه بانی ارائه شده توسط باس.....
56	نمودار 5-2- سه بخش تشکیل دهنده اصلی فرایند برجسته سازی.....
	نمودار 6-2- نظم موردانتظار شاخص‌های جهان واقعی؛ اولویت رسانه، اولویت عموم و
57	اولویت سیاست.....

فصل اول: کلیات تحقیق

1-1- تعریف مسئله:

در این دنیای پر از هیاهو که انسانها محصور دو دیوار بزرگ زمان و اطلاعات هستند، آنچه به عنوان محتوای رسانه ای در اختیار آنها قرار می گیرد و زمانی که این فرایند، کسب اخبار، آنها را به خود مشغول می دارد بسیار مهم و حیاتی است.

انسانها خواستار آنند که در کوتاهترین فرصت، بیشترین و مهمترین اطلاعات را از محیط پیرامون خود کسب کنند؛ لذا نوع رسانه و آنچه به عنوان خبر از طریق رسانه های جمعی در اختیار آنها قرار می گیرد، نقشی کلیدی و اساسی را در زندگی روزمره آنها ایفا می کند؛ از این رو همواره از وسایل ارتباط جمعی به عنوان یکی از ابزارهای جهت دهنده به افکار انسانها یاد شده؛ تا جایی که تصور دنیای بدون رسانه برای انسانها بسیار دشوار است.

در این میان، کسانی که مالکیت وسایل ارتباط جمعی را بر عهده دارند از طریق برجسته نمودن بخشهایی از دنیای پیرامون و گزینش آگاهانه قسمتهایی از واقعیت، سمت و سوی فکری مخاطبان خود را مشخص می سازند که این عمل گاه به صورت کاملاً نامرئی صورت می گیرد.

در میان تمام وسایل ارتباط جمعی که هر یک به گونه ای مخاطب را با خود همراه و دریچه نگاه او به محیط پیرامونش را مشخص می سازد، اینترنت و فضای سایبرنتیک جایگاهی ویژه و بی بدیل را به خود اختصاص داده است؛ به طوری که بسیاری از صاحبان علوم ارتباطات از اینترنت به عنوان یکی از ابزارهای جنگ روانی در دنیای معاصر یاد کرده اند.

با گذشت زمان و فراگیری روزافزون شبکه جهانی اینترنت، قدرت ی خبری در جلب نظر مخاطبان به سوی خود بیشتر و بیشتر شده تا آنجا که بسیاری از مخاطبان ترجیح می دهند که نیاز خبری خود را از این طریق تأمین نمایند.

در بین مباحث خبری روز که رسانه ها را سخت برای پوشش و انعکاس اخبار مربوط به آن به خود مشغول کرد، وقایع و حوادثی بود که در غزه جریان داشت و رسانه های خبری سعی کردند با توجه به وابستگیهای خود، اخبار را آنگونه که دوست دارند به مخاطبان خود عرضه نمایند.

غزه و حوادثی که در آن روی داد، واقعیتی بود که به گونه های مختلف در اذهان مخاطبان جای گرفت و این خود نقش بی مانند رسانه ها و سایت های خبری در شکل دهی به اذهان و افکار عمومی را بیش از پیش مبرهن و آشکار می سازد.

مسئله فلسطین و نحوه نگاه دولتمردان و مردم ما به آن، به عنوان یکی از خطوط تعیین کننده سیاست خارجی کشور ما محسوب می شود و در مقابل، دولتمردان و رسانه های کشورهای غربی به گونه ای نسبتاً متفاوت به آن می نگرند.

از سوی دیگر امنیت جانی انسانها مهمترین چیزی است که با روی دادن جنگ مورد تهدید قرار می گیرد و غالباً رسانه ها در پرتو مسائل سیاسی و چنگ زدن به مسائل پیرامونی از پوشش مناسب خبری آن و انجام رسالت راستین خود غافل می مانند.

با توجه به این مهم محقق بر آن شد تا مطالب مربوط به فلسطین و غزه را در دو سایت خبری بی بی سی فارسی و واحد مرکزی خبر، در طول مدت 22 روز جنگ (1387/10/7 تا 1387/10/29) - اوج بحران حاکم در غزه- مورد بررسی و تحلیل قرار داده و در نگاهی مقایسه ای تفاوت های موجود در نحوه پوشش مطالب توسط این دو سایت را مورد کند و کاو قرار دهد. بدیهی است که این دو سایت خبری به علت پر مخاطب بودن و داشتن دیدگاههای خبری متفاوت در مورد وقایع رخ داده در غزه انتخاب گردیده اند.

2-1- ضرورت و اهمیت تحقیق:

با پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی در بهمن ماه 1357 و حاکم گشتن نظامی بر پایه ارزشهای اسلامی به رهبری حضرت امام خمینی (ره) در ایران، تغییری همه جانبه در رویکرد نظام حاکم بر ایران در عرصه جهانی ایجاد گردید که یکی از شاخصهای آن اهمیت دادن به مسئله فلسطین و جنبشهای آزادیبخش در دنیا بود. خطی مشی حاکم بر نظام، مسئله فلسطین را از انزوا خارج و آن را به عنوان مسئله روز جهان اسلام مطرح کرد.

از طرف دیگر، کشورهای غربی و در راس آنها آمریکا، همواره به صورت علنی و غیرعلنی از دولت اسرائیل حمایت و از حملاتش به مردم فلسطین چشم پوشی کرده و برای رسیدن به اهداف خود به تجهیز همه جانبه این رژیم در خاورمیانه پرداخته اند؛ تا جایی که همواره با وجود حملاتی که این رژیم علیه مردم فلسطین انجام داده، مورد تبری قرار گرفته و سازمان ملل متحد از اتخاذ تدابیر اثربخش در مورد این کشور خودداری نموده است.

در صورتی که وسایل ارتباط جمعی و رسانه های خبری معتبر دنیا، مانند شبکه خبری فارسی بی بی سی و سایت خبری آن، همواره سخن از عینیت گرایی و بی طرفی خبری به میان آورده و آن را شعار کلیدی خود ساخته اند که البته سایت واحد مرکزی خبر نیز از این قاعده مستثنی نیست. این در حالی است که آنچه مخاطبان تحت عنوان خبر از وسایل ارتباط جمعی کسب می کنند، در عمل حاصل انتخاباتها و تصمیم گیری های دست اندرکاران رسانه است و در حقیقت همین خبرهای دریافتی هستند که تصویر دنیای خارج را در اذهان مخاطبان خود شکل می دهند.