



دانشگاه پیام نور

مرکز تحصیلات تکمیلی

رساله

برای دریافت مدرک دکتری تخصصی (Ph.D.)

رشته: مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

گروه: مدیریت دولتی

عنوان رساله :

طراحی و تبیین مدل سازمان دانش بنیان در رسانه ملی

(سازمان صدا و سیما)

ناهد پاپیان

استاد راهنما : دکتر رضا رسولی

استاد مشاور اول : دکتر محمد علی سرلک

استاد مشاور دوم : دکتر عادل آذر

خرداد ماه ۹۳

الله أكبر
الرحمن الرحيم

هدیه به روح بلند پدر بزرگوار و مهربانم احمد علی پایان

که با شوق فراوان نظاره گر و مشوق موفقیت‌هایم بود

او که ، دلیل همه تلاش‌ها و علم‌آموزی‌ام بود

و هم‌ا و که ، اراده و پشتکار را از او آموختم

و هم‌ا و که؛ ایمان ، امید و توکل به خدای یکتا را به من آموخت

تقدیم به مادر عزیز ، نجیب و صبورم

که مشوق علم‌آموزی و حامی بی‌چون و چرای من در همه

سالها ، به ویژه دوران سخت نبود پدر بود و هست

و ادامه‌دهنده راه ارزشمند پدر

در این لحظه که کار تدوین رساله به پایان رسیده است برخورد لازم می‌دانم از زحمات صادقانه و بی‌شائبه عزیزانی که مرا یاری نمودند از صمیم قلب تشکر و سپاسگزاری می‌نمایم:

استاد راهنمای ارجمند؛ جناب آقای دکتر رضا رسولی که در طول انجام رساله راهنمایی‌های ارزنده‌ای را ارائه فرمودند و بسیار از ایشان آموختم .

اساتید محترم مشاور جناب آقایان دکتر محمدعلی سرلک و دکتر عادل آذر که در مراحل پژوهش مساعدتها و همفکری‌های بسیاری فرمودند، و اگر مشاوره‌های ایشان نبود پژوهشی با این سطح کیفی انجام نمی‌گردید.

اساتید بزرگوار داور جناب آقایان دکتر مجید ضماهنی و دکتر محمود اسعدی که راهنمایی‌های در خور تقدیر ارائه فرمودند.

معاون محترم اداری و مالی سازمان صدا و سیما، جناب آقای دکتر تقدس‌نژاد، که همواره حامی و مشوق پژوهش و علم‌آموزی بوده و حمایت بی‌دریغی در مرحله اجرای پژوهش نمودند.

جناب آقای رسول غلامزاده که مشاور آماری این رساله بودند و همراهی ایشان موجب ارائه کیفی بخش تجزیه و تحلیل آماری گردید.

چکیده:

در قرن بیست و یکم، برای ایجاد مزیت استراتژیک در عرصه کسب و کار، مستلزم نوع جدیدی از سازمان است که توانایی ایجاد دانش را برای به حداکثر رساندن موفقیت استراتژیک و رقابتی بودن سازمانی دارد و لذا اکثر سازمانها برای عملکرد موثر در اقتصاد امروز، تبدیل شدن به یک سازمان دانش بنیان را امری ضروری می دانند ولی خیلی از آنها تعریف درستی از اینگونه سازمانها نداشته و بالطبع نمی دانند چگونه می توانند سازمان خود را به سمت دانش بنیان شدن هدایت کنند. در این مطالعه با توجه به استراتژی پیش بینی شده در افق رسانه ملی و ضرورت دانش بنیان شدن، با رویکردی توصیفی - پیمایشی و ترکیبی از روشهای کمی و کیفی، درصدد طراحی مدل سازمان دانش بنیان برای رسانه ملی است. به همین منظور در این تحقیق بنیادی - کاربردی، ۲۲ مؤلفه اصلی سازمان های دانش بنیان، از ادبیات موضوع استخراج و سپس در محیط رسانه ملی از طریق اجرای روش دلفی و با حضور ۴۰ تن از نخبگان دانشگاهی و خبرگان رسانه ملی به اجماع گذاشته شد که نهایتاً ۲۶ مؤلفه بعنوان ابعاد نهایی سازمان دانش بنیان شناسایی گردید. که پس از دسته بندی برخی مؤلفه ها، مدل مفهومی سازمان دانش بنیان در رسانه ملی از روی ۹ مؤلفه اصلی شناسایی شده، ترسیم گردید. در ادامه پرسشنامه ای برای آزمون فرضیات بر اساس مدل طراحی شده، تهیه و پایایی و روایی آن از طریق آلفای کرونباخ و تحلیل عاملی تأییدی ارزیابی شد. در نهایت ۱۳ فرضیه تحقیق از طریق مدل یابی معادله ساختاری و براساس روش شناسی PLS آزمون شده است. مدل ارائه شده از طریق ۷۵ نمونه از مدیران ارشد سطح ۱ و ۲ سازمان صداوسیما اعتبارسنجی گردید که پس از آن فرضیات و همچنین مدل مفهومی تحقیق مورد تأیید قرار گرفتند.

کلید واژه ها: طراحی مدل، سازمان دانش بنیان، عوامل راهبردی، عوامل سازمانی، رسانه ملی

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات تحقیق.....	۱
مقدمه.....	۲
۱-۱- بیان مسأله.....	۴
۱-۲- اهمیت و ضرورت انجام پژوهش.....	۷
۱-۳- اهداف پژوهش.....	۱۰
۱-۴- سوالهای پژوهش.....	۱۱
۱-۵- فرضیه‌های پژوهش.....	۱۱
۱-۶- نتایج کاربردی پیش‌بینی شده.....	۱۲
۱-۷- جنبه جدید بودن و نوآوری پژوهش.....	۱۳
۱-۸- روش‌شناسی تحقیق.....	۱۴
۱-۸-۱- روش تحقیق.....	۱۴
۱-۸-۲- روش و ابزار گردآوری اطلاعات.....	۱۵
۱-۸-۳- قلمرو تحقیق.....	۱۵
۱-۸-۴- جامعه آماری.....	۱۵
۱-۸-۵- روش و نمونه آماری.....	۱۶
۱-۸-۶- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۱۶
۱-۹- تعاریف نظری و عملیاتی اصطلاحات و واژگان اختصاصی پژوهش.....	۱۷
۱-۹-۱- تعاریف نظری.....	۱۷
۱-۹-۲- تعاریف عملیاتی.....	۲۱

۲۴	فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق.....
۲۵	مقدمه.....
۲۷	۱-۲- چشم‌انداز نیروی کار و مدیریت رسانه‌ها در دهه آینده.....
۲۹	۲-۲- مفاهیم کلیدی سازمانهای دانش‌بنیان.....
۳۰	۲-۲-۱- داده، اطلاعات و دانش.....
۳۵	۲-۲-۲- انواع دانش.....
۴۱	۲-۲-۳- سطوح دانش.....
۴۱	۲-۲-۴- نکات مشترک دانش.....
۴۲	۲-۲-۵- فرایند تبدیل دانش.....
۴۳	۲-۲-۶- کارمند دانشی - دانشگر.....
۴۵	۲-۲-۷- یادگیری سازمانی.....
۴۷	۲-۲-۸- حافظه سازمانی.....
۴۸	۲-۲-۹- کار دانشی.....
۴۸	۲-۲-۱۰- سازمان یادگیرنده.....
۵۰	۲-۲-۱۱- اقتصاد دانش‌بنیان.....
۵۱	۲-۲-۱۲- نقشه دانش.....
۵۱	۲-۲-۱۳- مدیریت دانش.....
۵۳	۲-۲-۱۴- فرایند مدیریت دانش.....
۵۷	۲-۲-۱۵- سیستم‌های دانش‌بنیان.....
۵۷	۲-۲-۱۶- تعریف و مفهوم سازمان مجازی دانش‌بنیان.....
۵۸	۲-۲-۱۷- سازمان دانش‌بنیان.....
۶۱	۲-۳- دیدگاه دانش‌بنیان.....

- ۷۲ ۲-۴- مفهوم، اهداف و مزایای سازمان دانش بنیان
- ۷۲ ۲-۴-۱- مفهوم سازمان دانش بنیان
- ۷۳ ۲-۴-۲- اهداف سازمان دانش بنیان
- ۷۴ ۲-۴-۳- مزایای سازمان دانش بنیان
- ۷۸ ۲-۵- ویژگی ها و مفاهیم سازمان دانش بنیان
- ۷۹ ۲-۵-۱- پژوهش های انجام شده
- ۷۹ ۲-۵-۱-۱- پژوهش چپیس
- ۸۱ ۲-۵-۱-۲- پژوهش نئاگو
- ۸۳ ۲-۵-۱-۳- پژوهش اکثارشا و آنیسا
- ۸۳ ۲-۵-۱-۴- پژوهش سو، دوینی، میدگلی و تیموتی
- ۸۴ ۲-۵-۱-۵- پژوهش اندریوا و کیانتو
- ۸۵ ۲-۵-۱-۶- پژوهش ابراهیم و نیسن
- ۸۸ ۲-۵-۱-۷- پژوهش وستربگ و همکارانش
- ۹۰ ۲-۵-۱-۸- پژوهش داونپورت و هولسپیل
- ۹۴ ۲-۵-۱-۹- نظریه ba در سازمانهای دانشی
- ۹۷ ۲-۵-۱-۱۰- پژوهش نعمتی و آراسته
- ۹۸ ۲-۵-۱-۱۱- پژوهش اسچونستروم
- ۹۹ ۲-۵-۱-۱۲- پژوهش لوین و همکارانش
- ۱۰۱ ۲-۵-۱-۱۳- پژوهش کینگ
- ۱۰۳ ۲-۵-۲- سازمانهای دانش بنیان از نظر استراتژی - راهبرد
- ۱۰۵ ۲-۵-۳- سازمان دانش بنیان از نظر دارائی
- ۱۰۶ ۲-۵-۴- سازمان دانش بنیان از نظر ساختاری

- ۱۲۵ ۵-۵-۲ سازمان دانش بنیان از نظر مدیریت - رهبری
- ۱۳۲ ۶-۵-۲ سازمان دانش بنیان از نظر مدیریت دانش
- ۱۵۵ - مدل‌های مدیریت دانش
- ۱۷۲ ۷-۵-۲ سازمان دانش بنیان از نظر فرهنگ سازمانی
- ۱۷۷ ۸-۵-۲ سازمان دانش بنیان از نظر دانشگران
- ۱۸۰ ۹-۵-۲ سازمان‌های دانش بنیان نوظهور
- ۱۸۲ ۱۰-۵-۲ سازمان دانش بنیان از نظر مراحل و اقدامات لازم برای طراحی
- ۱۹۱ ۱۱-۵-۲ امتیازات ویژه سازمانهای دانش بنیان
- ۱۹۳ ۱۲-۵-۲ جمع بندی مطالعات، مدل‌ها و نظرات
- ۲۲۰ فصل سوم: روش تحقیق
- ۲۲۱ مقدمه
- ۲۲۱ ۱-۳-۱ نوع تحقیق
- ۲۲۲ ۲-۳-۲ روش پژوهش
- ۲۲۲ ۳-۳-۳ روش گردآوری اطلاعات
- ۲۳۵ ۴-۳-۴ روایی و پایایی تحقیق
- ۲۳۶ ۳-۴-۱-۱ روایی تحقیق
- ۲۳۸ ۳-۴-۲-۲ پایایی تحقیق
- ۲۴۳ ۳-۴-۳-۳ پایایی و روایی مرحله اول روش دلفی
- ۲۵۰ ۳-۴-۴-۴ پایایی و روایی مرحله دوم روش دلفی
- ۲۵۹ ۳-۴-۵-۵ پایایی و روایی مرحله سوم روش دلفی
- ۲۶۵ ۳-۴-۶-۶ جمع بندی و مقایسه توصیفی شاخص هادر مرحله دلفی

۲۶۹	۳-۵- مدل مفهومی تحقیق
۲۷۲	۳-۵-۱- تشریح مدل مفهومی و تحقیق (تعاریف نظری و عملیاتی متغیرها).....
۲۸۳	۳-۶- سطح، کانون و واحد تجزیه و تحلیل تحقیق.....
۲۸۳	۳-۷- مراحل آزمون فرض
۲۸۵	۳-۸- جامعه آماری، نمونه آماری و روش نمونه‌گیری.....
۲۸۶	۳-۹- مفاهیم و شاخص‌های تحقیق.....
۲۹۱	۳-۱۰- روش تجزیه و تحلیل داده‌های آماری تحقیق.....
۳۰۴	فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده‌های آماری.....
۳۰۵	مقدمه.....
۳۰۶	۴-۱- تجزیه و تحلیل متغیرهای جمعیت شناختی تحقیق به کمک آمار توصیفی.....
۳۰۶	۴-۱-۱- جامعه آماری.....
۳۰۷	۴-۱-۲- جنسیت نمونه‌ها.....
۳۰۸	۴-۱-۳- سنوات خدمت نمونه‌ها.....
۳۰۹	۴-۱-۴- میزان تحصیلات نمونه‌ها.....
۳۱۰	۴-۱-۵- سطح مدیریت نمونه‌ها.....
۳۱۰	۴-۱-۶- عنوان شغلی نمونه‌ها.....
۳۱۳	۴-۱-۷- محل خدمت نمونه‌ها.....
۳۱۵	۴-۲- تجزیه و تحلیل فرضیات به کمک آمار استنباطی.....
۳۱۸	مرحله اول- ارزیابی مدل‌های اندازه‌گیری.....
۳۲۰	- ارزیابی مدل‌های اندازه‌گیری انعکاسی.....
۳۳۱	- ارزیابی مدل‌های اندازه‌گیری ترکیبی.....
۳۳۶	مرحله دوم- ارزیابی مدل ساختاری.....

مرحله سوم- آزمون فرضیات.....	۳۴۱
- ضریب مسیر.....	۳۴۱
- نتایج بررسی فرضیه اول.....	۳۴۴
- نتایج بررسی فرضیه دوم.....	۳۴۶
- نتایج بررسی فرضیه سوم.....	۳۴۸
- نتایج بررسی فرضیه چهارم.....	۳۵۰
- نتایج بررسی فرضیه پنجم.....	۳۵۲
- نتایج بررسی فرضیه ششم.....	۳۵۴
- نتایج بررسی فرضیه هفتم.....	۳۵۶
- نتایج بررسی فرضیه هشتم.....	۳۵۸
- نتایج بررسی فرضیه نهم.....	۳۶۰
- نتایج بررسی فرضیه دهم.....	۳۶۲
- نتایج بررسی فرضیه یازدهم.....	۳۶۴
- نتایج بررسی فرضیه دوازدهم.....	۳۶۶
- نتایج بررسی فرضیه سیزدهم.....	۳۶۸
مرحله چهارم- برازش مدل.....	۳۷۲
۴-۳- پاسخ سوالات تحقیق.....	۳۷۵
فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادهای تحقیق.....	۳۸۰
مقدمه.....	۳۸۱
۵-۱- مروری بر فرضیات تحقیق و نتایج آزمونها.....	۳۸۳
۵-۱-۱- تحلیل مفاهیم بر اساس ارزیابی مدل های اندازه گیری.....	۳۸۵

- ۳۹۰ ۲-۱-۵- تحلیل مفاهیم بر اساس ارزیابی مدل ساختاری
- ۳۹۰ ۳-۱-۵- تحلیل آزمون فرضیات
- ۴۰۱ ۲-۵- پیشنهادها
- ۴۰۱ ۱-۲-۵- مبتنی بر نتایج آماری
- ۴۰۲ ۲-۲-۵- پیشنهادها برای محققین آینده
- ۴۰۳ ۳-۵- محدودیت‌های تحقیق
- ۴۰۴ پیوست ۱- مشخصات شرکت کنندگان در پانل دلفی (نخبگان و خبرگان مرحله دلفی)
- ۴۰۸ پیوست ۲- پرسشنامه درخواست شرکت در پانل دلفی (دور اول) از نخبگان و خبرگان
- ۴۱۲ پیوست ۳- پرسشنامه دور اول دلفی
- ۴۱۵ پیوست ۴- پرسشنامه دور دوم دلفی
- ۴۱۷ پیوست ۵- پرسشنامه دور سوم دلفی
- ۴۲۰ پیوست ۶- مشخصات جامعه آماری (مدیران ارشد ۱ و ۲ رسانه ملی)
- ۴۲۳ پیوست ۷- پرسشنامه نهایی اعتبار سنجی مدل سازمان دانش‌بنیان در رسانه ملی
- ۴۳۰ فهرست منابع فارسی
- ۴۳۵ فهرست منابع انگلیسی
- ۴۵۰ چکیده انگلیسی

فهرست شکل‌ها

- شکل ۱-۲- فرایند دانش..... ۵۴
- شکل ۲-۲- مدلی برای تحلیل درک‌هایی از یک سازمان دانش‌بنیان..... ۸۹
- شکل ۳-۲- برگه تراز دانش..... ۹۲
- شکل ۴-۲- سازمان ناشی از دیدگاه سازمان دانش‌بنیان..... ۹۴
- شکل ۵-۲- نظریه خلق دانش سازمانی..... ۹۶
- شکل ۶-۲- پنج اصل مهم مدیریت در سازمان دانایی محور..... ۹۸
- شکل ۷-۲- توسعه ابعاد ساختار سازمانی..... ۱۲۲
- شکل ۸-۲- لمس همه مبانی یک رویکرد نظامند به خلق سازمان دانش‌بنیان Fast..... ۱۲۸
- شکل ۹-۲- تاثیر مدیریت دانش در سازمان..... ۱۳۴
- شکل ۱۰-۲- چارچوب مفهومی عناصر مدیریت دانش..... ۱۳۶
- شکل ۱۱-۲- یادگیری سازمانی و محیط مدیریت دانش..... ۱۴۳
- شکل ۱۲-۲- مدیریت دانش..... ۱۴۴
- شکل ۱۳-۲- قابلیت‌های مدیریت دانش..... ۱۴۹
- شکل ۱۴-۲- مدل سه سطحی مدیریت نوین دانش..... ۱۵۲
- شکل ۱۵-۲- مدل نوناکا و تاکئوچی..... ۱۵۵
- شکل ۱۶-۲- تعامل دانش ضمنی و صریح..... ۱۵۶
- شکل ۱۷-۲- مدل شش بعدی مدیریت دانش..... ۱۵۷
- شکل ۱۸-۲- مدل مدیریت دانش با توجه به ساختار کار..... ۱۵۷
- شکل ۱۹-۲- مدل مبتنی بر فرایند ها و فراهم‌کننده‌های مدیریت دانش..... ۱۵۹
- شکل ۲۰-۲- مدل مبتنی بر فرایند‌های دانش..... ۱۵۹

- شکل ۲-۲۱- مدل مدیریت دانش چوو ۱۶۱
- شکل ۲-۲۲- مدل مدیریت دانش بویسوت ۱۶۲
- شکل ۲-۲۳- مدل سرمایه فکری اسکاندیا ۱۶۳
- شکل ۲-۲۴- مدل اصلاح شده دمارست ۱۶۴
- شکل ۲-۲۵- مدل فرایندی مدیریت دانش ۱۶۷
- شکل ۲-۲۶- مدل چرخه دانش کینگ ۱۶۸
- شکل ۲-۲۷- مدل APO برای مدیریت دانش ۱۷۱
- شکل ۲-۲۸- چهار طبقه بندی پرسنل در سازمانهای دانشی ۱۸۰
- شکل ۳-۱- مدل مفهومی (تفصیلی) سازمان دانش بنیان در رسانه ملی ۲۷۰
- شکل ۳-۲- مدل مفهومی سازمان دانش بنیان در رسانه ملی ۲۷۱
- شکل ۳-۳- انواع مدل های اندازه گیری ۲۹۵
- شکل ۴-۱- مثالی از مدل مسیر PLS ۳۱۷
- شکل ۴-۲- مدل مورد مطالعه تحقیق ۳۱۹
- شکل ۴-۳- پایایی معرف ها ۳۲۲
- شکل ۴-۴- مقادیر آلفای کرونباخ برای مدل های اندازه گیری انعکاسی ۳۲۶
- شکل ۴-۵- مقادیر پایایی مرکب برای مدل های اندازه گیری انعکاسی ۳۲۷
- شکل ۴-۶- مقادیر میانگین واریانس های استخراج شده برای مدل مورد مطالعه ۳۳۰
- شکل ۴-۷- وزن هر بعد در تشکیل سازه متناظر ۳۳۳
- شکل ۴-۸- معناداری وزن ها ۳۳۴
- شکل ۴-۹- مقادیر ضریب تعیین برای متغیر های مکنون درونزا ۳۳۸
- شکل ۴-۱۰- ضریب تعیین نظام مدیریت دانش در غیاب عوامل سازمانی ۳۴۰
- شکل ۴-۱۱- ضرایب مسیر مدل ساختاری ۳۴۲

- شکل ۴-۱۲- نتایج آزمون فرضیه اول..... ۳۴۵
- شکل ۴-۱۳- نتایج آزمون فرضیه دوم..... ۳۴۷
- شکل ۴-۱۴- نتایج آزمون فرضیه سوم..... ۳۴۹
- شکل ۴-۱۵- نتایج آزمون فرضیه چهارم..... ۳۵۱
- شکل ۴-۱۶- نتایج آزمون فرضیه پنجم..... ۳۵۳
- شکل ۴-۱۷- نتایج آزمون فرضیه ششم..... ۳۵۵
- شکل ۴-۱۸- نتایج آزمون فرضیه هفتم..... ۳۵۷
- شکل ۴-۱۹- نتایج آزمون فرضیه هشتم..... ۳۵۹
- شکل ۴-۲۰- نتایج آزمون فرضیه نهم..... ۳۶۱
- شکل ۴-۲۱- نتایج آزمون فرضیه دهم..... ۳۶۳
- شکل ۴-۲۲- نتایج آزمون فرضیه یازدهم..... ۳۶۵
- شکل ۴-۲۳- نتایج آزمون فرضیه دوازدهم..... ۳۶۷
- شکل ۴-۲۴- نتایج آزمون فرضیه سیزدهم..... ۳۶۹
- شکل ۴-۲۵- آزمون مدل ساختاری..... ۳۷۱
- شکل ۴-۲۶- میانگین اشتراک متغیر های مکنون..... ۳۷۳
- شکل ۵-۱- مدل مفهومی (تفصیلی) سازمان دانش بنیان در رسانه ملی..... ۳۸۶
- شکل ۵-۲- مدل مفهومی سازمان دانش بنیان در رسانه ملی..... ۳۸۷

فهرست نمودارها

- نمودار ۱-۲-۱- روابط داده ، اطلاعات و دانش ۳۲
- نمودار ۲-۲-۲- فرایند تبدیل داده به دانش ۳۳
- نمودار ۳-۲-۳- زنجیره داده ، اطلاعات ، دانش و خرد ۳۴
- نمودار ۴-۲-۴- عناصر دانش ۳۶
- نمودار ۵-۲-۵- طبقه بندی دانش ۳۹
- نمودار ۶-۲-۶- عناصر سلسله مراتبی یک سازمان دانشی ۱۱۲
- نمودار ۷-۲-۷- مروری بر عناصر مدیریت دانش ۱۳۵
- نمودار ۸-۲-۸- چگونه فرهنگ زمینه تعامل را خلق می کند ۱۷۳
- نمودار ۹-۲-۹- نحوه گردش دانش در ریکاردو ۱۸۶
- نمودار ۱-۳-۱- فرایند کلی روش تحقیق حاضر ۲۲۳
- نمودار ۲-۳-۲- فرایند پژوهش در مرحله دلفی ۲۳۱
- نمودار ۳-۳-۳- روابط میان عناصر ۲۸۴
- نمودار ۴-۱-۴- جنسیت نمونه ها ۳۰۷
- نمودار ۲-۴-۲- سنوات خدمت نمونه ها ۳۰۸
- نمودار ۳-۴-۳- سطح تحصیلات نمونه ها ۳۰۹
- نمودار ۴-۴-۴- سطح مدیریت نمونه ها ۳۱۰
- نمودار ۵-۴-۵- عنوان شغلی نمونه ها ۳۱۲
- نمودار ۶-۴-۶- محل خدمت نمونه ها ۳۱۴

فهرست جدول ها

- جدول ۲-۱- انواع طبقه بندی دانش ۳۸
- جدول ۲-۲- انواع دانش ۳۹
- جدول ۲-۳- انواع دانش ۴۰
- جدول ۲-۴- ذخیره دانش و ارتباطات ۴۰
- جدول ۲-۵- هفت سطح دانش ۴۱
- جدول ۲-۶- تعاریف مدیریت دانش ۵۲
- جدول ۲-۷- فرایندهای مدیریت دانش ۵۵
- جدول ۲-۸- تعاریف سازمان دانش ۵۹
- جدول ۲-۹- سه دیدگاه از ویژگی های سازمان مراقبت از سالمندان دانش بنیان ۹۰
- جدول ۲-۱۰- مشخصه هایی که بر روی تصمیم جستجو کننده دانش برای اعتماد به منبع دانش تأثیر دارد ۱۰۰
- جدول ۲-۱۱- مقایسه عناصر مربوط به دانش در یک سازمان دانشی کارآمد ۱۰۲
- جدول ۲-۱۲- تفاوت بین سازمانهای سلسله مراتبی و سازمانهای بخش محور ۱۰۸
- جدول ۲-۱۳- رویکرد سیستم های پویای ۵ نقطه ای ۱۲۹
- جدول ۲-۱۴- مفاهیم کلیدی سازمان یادگیرنده و مدیریت دانش ۱۴۰
- جدول ۲-۱۵- رئوس کلی سه شناخت شناسی ۱۴۵
- جدول ۲-۱۶- عوامل و شاخص های مؤثر بر موفقیت مدیریت دانش ۱۵۳
- جدول ۲-۱۷- فرآیندهای مدیریت دانش ۱۶۵
- جدول ۲-۱۸- خلاصه ای از مدل های مدیریت دانش ۱۶۹
- جدول ۲-۱۹- خلاصه رویکردهای چرخه زندگی دانش ۱۸۳
- جدول ۲-۲۰- ویژگی های سازمان دانش بنیان بر اساس ابعاد و عناصر اصلی سازمان ۱۹۴

- جدول ۲-۲۱- مفاهیم و متغیرهای اصلی سازمان دانش بنیان..... ۲۱۳
- جدول ۲-۲۲- خلاصه مفاهیم سازمان دانش بنیان بر اساس نظرات صاحب نظران..... ۲۱۸
- جدول ۳-۱- تاریخ توزیع و گردآوری پرسشنامه هادر مرحله دلفی..... ۲۳۲
- جدول ۳-۲- مشخصات خبرگان رسانه ای مشارکت کننده در پانل دلفی..... ۲۳۳
- جدول ۳-۳- مشخصات نخبگان دانشگاهی مشارکت کننده در پانل دلفی..... ۲۳۴
- جدول ۳-۴- رابطه میان روایی و پایایی تحقیق..... ۲۳۵
- جدول ۳-۵- تفسیر مقادیر گوناگون ضریب هماهنگی..... ۲۴۲
- جدول ۳-۶- نمونه پرسشنامه در روش دلفی..... ۲۴۲
- جدول ۳-۷- محاسبه آلفای کرونباخ مرحله اول..... ۲۴۳
- جدول ۳-۸- تحلیل میانگین و انحراف استاندارد مرحله..... ۲۴۴
- جدول ۳-۹- تحلیل و اصلاح سنجش شاخص ها..... ۲۴۶
- جدول ۳-۱۰- رتبه بندی شاخص ها بر مبنای آزمون کندال مرحله اول..... ۲۴۷
- جدول ۳-۱۱- خروجی آزمون کندال مرحله اول..... ۲۴۸
- جدول ۳-۱۲- خلاصه آماره های توصیفی مرحله اول دلفی..... ۲۴۹
- جدول ۳-۱۳- پیشنهاد های مشارکت کنندگان در خصوص موضوع..... ۲۵۰
- جدول ۳-۱۴- محاسبه آلفای کرونباخ مرحله دوم دلفی..... ۲۵۱
- جدول ۳-۱۵- تحلیل توصیفی گویه هادر مرحله دوم دلفی..... ۲۵۲
- جدول ۳-۱۶- تحلیل و بررسی میزان پایایی شاخص ها در مرحله دوم دلفی..... ۲۵۴
- جدول ۳-۱۷- رتبه بندی بر مبنای آزمون..... ۲۵۵
- جدول ۳-۱۸- خروجی آزمون کندال مرحله دوم..... ۲۵۶
- جدول ۳-۱۹- خلاصه آماره های توصیفی مرحله دوم دلفی..... ۲۵۷
- جدول ۳-۲۰- مقایسه میانگین های مرحله اول و دوم بر مبنای آزمون t مستقل..... ۲۵۸

- جدول ۳-۲۱- خروجی آلفای کرونباخ مرحله سوم..... ۲۵۹
- جدول ۳-۲۲- تحلیل توصیفی گویه ها..... ۲۶۰
- جدول ۳-۲۳- تحلیل پیمایش ها..... ۲۶۱
- جدول ۳-۲۴- رتبه بندی بر مبنای آزمون کندال..... ۲۶۲
- جدول ۳-۲۵- خروجی آزمون کندال مرحله سوم..... ۲۶۳
- جدول ۳-۲۶- توصیف آماری نتایج مرحله سوم..... ۲۶۴
- جدول ۳-۲۷- مقایسه نتایج تحلیل توصیفی شاخص ها در سه مرحله دلفی..... ۲۶۷
- جدول ۳-۲۸- رتبه بندی بر مبنای آزمون کندال برای هر سه دور دلفی..... ۲۶۸
- جدول ۴-۱- فراوانی و تعداد نمونه ها بر اساس جامعه آماری..... ۳۰۷
- جدول ۴-۲- جنسیت نمونه ها..... ۳۰۷
- جدول ۴-۳- سنوات خدمت نمونه ها..... ۳۰۸
- جدول ۴-۴- میزان تحصیلات نمونه ها..... ۳۰۹
- جدول ۴-۵- سطح مدیریت نمونه ها..... ۳۱۰
- جدول ۴-۶- عنوان شغلی نمونه ها..... ۳۱۱
- جدول ۴-۷- محل خدمت نمونه ها..... ۳۱۳
- جدول ۴-۸- مشخصات مدل‌های اندازه گیری در مدل تحقیق..... ۳۲۰
- جدول ۴-۹- پایایی معرف ها..... ۳۲۳
- جدول ۴-۱۰- مقادیر آلفای کرونباخ..... ۳۲۸
- جدول ۴-۱۱- مقادیر پایایی مرکب..... ۳۲۸
- جدول ۴-۱۲- روایی همگرا..... ۳۳۱
- جدول ۴-۱۳- معناداری وزن ها..... ۳۳۵
- جدول ۴-۱۴- درجه هم خطی چند گانه..... ۳۳۶

جدول ۴-۱۵- مقادیر ضریب تعیین برای متغیر های مکنون	۳۳۷
جدول ۴-۱۶- اندازه اثر مسیر های ساختاری	۳۳۹
جدول ۴-۱۷- ضرایب مسیر ساختاری	۳۴۱
جدول ۴-۱۸- اثرات کل مدل	۳۴۳
جدول ۴-۱۹- نتایج آزمون فرضیه اول	۳۴۴
جدول ۴-۲۰- نتایج آزمون فرضیه دوم	۳۴۶
جدول ۴-۲۱- نتایج آزمون فرضیه سوم	۳۴۸
جدول ۴-۲۲- نتایج آزمون فرضیه چهارم	۳۵۰
جدول ۴-۲۳- نتایج آزمون فرضیه پنجم	۳۵۲
جدول ۴-۲۴- نتایج آزمون فرضیه ششم	۳۵۴
جدول ۴-۲۵- نتایج آزمون فرضیه هفتم	۳۵۶
جدول ۴-۲۶- نتایج آزمون فرضیه هشتم	۳۵۸
جدول ۴-۲۷- نتایج آزمون فرضیه نهم	۳۶۰
جدول ۴-۲۸- نتایج آزمون فرضیه دهم	۳۶۲
جدول ۴-۲۹- نتایج آزمون فرضیه یازدهم	۳۶۴
جدول ۴-۳۰- نتایج آزمون فرضیه دوازدهم	۳۶۶
جدول ۴-۳۱- نتایج آزمون فرضیه سیزدهم	۳۶۸
جدول ۴-۳۲- خلاصه نتایج مدل ساختاری	۳۷۰
جدول ۴-۳۳- اشتراک آماری مدل (برازندگی مدل)	۳۷۲
جدول ۵-۳۴- خلاصه نتایج آمار استنباطی تحقیق	۳۷۹
جدول ۵-۱- خلاصه تحلیل آماری	۳۸۹
جدول ۵-۲- برازندگی مدل و نیکویی برازش	۴۰۰