

۲۱۴۷

بایستجوب و رفیق
۱۴/۳/۱۳۵۲

دانشگاه ملی ایران

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

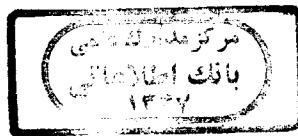
عنوان : تحقیق پیرامون روابط عمومی سازمان راد یوتلون یون ملی ایران

محل کارآموزی : روابط عمومی سازمان راد یوتلون یون ملی ایران

به راهنمایی : آقای دکتر اعلم

تهیه کننده : رضا بهمنگر

اردیبهشت ۱۳۵۲



۲۱۴۷

پیش‌گفتار

پایان دوره کارآموزی در روابط عمومی سازمان رادیو تلویزیون ملی ایران، این گزارش را به عنوان حاصل این کار عملی، که شرحی است از مشاهدات دوران کارآموزی و همچنین ارائه پیشنهادات و برنامه‌ریزی درباره این واحد یعنی روابط عمومی سازمان رادیو تلویزیون ملی ایران، تقدیم می‌دارم.

علت اینکه این واحد را برای انجام کار عملی برگزیدم، کججاوی بود که درباره این سازمان داشتم. درباره تلویزیون این وسیله ارتباطی جمعی که مدت زمان زیادی از تأسیس آن نگذرد و وسیله شبکه‌های آن روز بروز در سرتاسر مملکت گسترش بیشتری می‌یابد و همراه این توسعه افکار عمومی را هر روز بیش از پیش تحت تأثیر قرار می‌دهد.

می‌خواستم تحقیق کنم و دریابم که روابط عمومی یک چنین سازمانی که تشکیلات آن بسرعت در حال گسترش است روز بروز بر عرض و طول آن افزوده می‌شود، چگونه عمل می‌نماید. و آیا بدین روش می‌تواند آن را انجام وظیفه‌ای که در حال این سازمان و در حقیقت در حال آموزش و پرورش و تعلیم و فراهم آوردن امکانات و وسعت دید و افزایش آگاهی و شعور

اجتماعی منت ایران برعهده دارد برآید یا نه ؟

این بود که این سازمان را بعنوان محل کارآموزی برگزیدم و حاصل آن گزارشی است که نتیجه آنچ در این راه دیده ، شنیده ، پرسیده و خوانده ام میباشد .

درخاچه از راهنماییهای ارزنده استادگرامی آقای دکتر حمید نظقی و همچنین از کمک ها و زحمات آقایان دکتر اعظم و میرسعید آقای نهایت تشکر را مینمایم .

همچنین از آقای جواد فکری مسئول روابط عمومی سازمان رادیو تلویزیون ملی ایران و آقای پورمادیان معاون این واحد سازمان و آقای خلیلیان مسئول پیشنهادات و انتقادات روابط عمومی تلویزیون و سایر همکارانشان که در راه تهیه این رساله بمن راهنمایی و زحمت کردند نهایت امتنان را دارم به دینوسیله از زحمات همگی قدر دانی میکنم .

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱-۶	۱- پیش‌گفتار
	۲- مقدمه
	۳- فصل اول :
۶-۸	موضوع و هدف سازمان راد یوتلویز یون ملی ایران
۸-۱۶	واحد های " " " " " " " " " " " "
	۴- فصل دوم :
۱۷-۱۹	تا بیخچه روابط عمومی سازمان راد یوتلویز یون ملی ایران
۱۹-۳۹	فعالیت های روابط عمومی " " " " " " " " " " " "
	۵- فصل سوم :
	نتیجه
	قسمت اول* :
۴۱-۴۸	نقدی بر روابط عمومی سازمان راد یوتلویز یون ملی ایران
	قسمت دوم :
۴۸-۵۲	ارائه طرح برای روابط عمومی سازمان راد یوتلویز یون ملی ایران



فهرست پیوسته

صفحه

- ۱- نمودار تشکیلاتی سازمان رادیو تلویزیون ملی ایران ۵
- ۲- نمودار تشکیلاتی سازمان امور عمومی رادیو تلویزیون ملی ایران (شاخص موقعیت روابط عمومی در سازمان) ۱۸
- ۳- نمودار عادت به تعاضای تلویزیون ، توسط صاحبان مشاغل مختلف در ساعات مختلف . ۳۶
- ۴- نمودار تشکیلاتی واحد روابط عمومی ۴۰
- ۵- نمودار تشکیلاتی پیشنهادی برای روابط عمومی سازمان رادیو و تلویزیون ملی ایران ۴۹

مقدمه

توان همگرا و وسایل ارتباط جمعی از نظر ترکیب جمعیت و نوع ارتباط طبع خبر با این جمعیت و آزادی این روز در انقلاب پیام که از مشخصات طبعی و ملی این نهاد پیچیده اجتماعی است استقلال سنگین به دوش شکان می نهد . در مواقع وسایل ارتباط جمعی و محصولات جهان صنعت ، با نیروی روزافزونی خود راه مردم عالم تحمل میکنند و در سایه روشن های ظرفیت بررسی افکار عمومی و فنون تبلیغاتی ، تا اعطای فرصت ها و تعدد شانزدند نمایندگان و ارزشهای زشت و زیبای طبقات را بدست سنتها میسپارند . این امر همه کشورها و مخصوص کشورهای روه توسعه را طرز مساوت که بیداری و هوشیاری بیشتری در نگار کردن این وسایل بهره برداری از آنها حاصل دارند .

ظهور این بعنوان یکی از وسایل ارتباط جمعی نقش خطی سازی و ادراک علم و فرهنگ بالا بردن سطح دانش و آگاهی عموم برعهده دارد . و در این میان روابط عمومی سازمان تلویزیون است که حیاتیترین و بهترین

نحوی سازمان راهسوی موفقیت در این راه خطیر را هنمون شود .

این رساله که حاصل کارآموزی در روابط عمومی تلویزیون است از

طریق مطالعه نشریات داخلی و خارجی سازمان و همچنین بعضی از

کتبدرسی دانشکده و صاحبیه باقی چند از کارکنان این سازمان ، و

همچنین مشاهده فعالیتهای واحد روابط عمومی ، واشغالی مختصر

با کارسایر واحدهای سازمان تهیه گردیده است.

اصولاً فکر تاسیس تلویزیون در ایران ، نخستین بار توسط شخصی

بنام حبیب اله ثابت پاسال به مرحله اجرا درآمد . وی در تاریخ ۱۱

مهر ۱۳۳۶ ، مرکزی بنام تلویزیون ایران در تهران دایر کرد . پس

از مدتی دامنه فعالیت خود را بسط داد و فرستنده دیگری در امدان

بنکار انداخت . در این زمان سیستم تلویزیون ۵۲۵ خطی و امریکایی

بود . تا بهان سال ۱۳۴۵ این دو مرکز توسط همین شخص اداره میشد .

تا اینکه در اواخر مرداد ماه سال ۱۳۴۵ سازمان تلویزیون ملی

ایران ، بر پایه طرحی که از طرف سازمان برنامه تدارک دیده شده بود

بصورت يك فكر درمراجع دولتي طرح شد . اين طرح در تاريخ بيستم اسفند ۱۳۴۵ به تصويب رسيد .^{*} در روز ۲۹ اسفند ۱۳۴۵ ، سازمان تلويزيون ملي ايران در پيشگاه اء له حضرت همایون شاهنشاه اريامهرو عليها حضرت شهبانو فرح رسا گشايش يافت و نخست برنامه خود را بطور مستمر آغاز کرد .^(۱) تشكيل سازمان تلويزيون ملي ايران بصورت ماده واحده در تاريخ تيرماه ۱۳۴۶ به تصويب مجلسين شورای ملي وسنا رسيد و به منظور متركز ساختن فعاليتهاي تلويزيوني وهم اهنگ کردن برنامه هاي تلويزيون ، تلويزيون ملي ايران به وسيله دولت خريداري شد و در ارديبهشت ۱۳۴۷ به سازمان تلويزيون ملي ايران تحويل داده شد .

در تيرماه ۱۳۵۰ قانون تشكيل سازمان راديو تلويزيون ملي ايران به تصويب مجلس سنا و مجلس شورا ملي رسيد و اکنون اين سازمان تحت عنوان سازمان راديو تلويزيون ملي ايران فعاليت ميکند . اين سازمان بصورت

(۱) نقل از شماره مخصوص بولتن تلويزيون ملي ايران

شرکت سهامی وحدت نامحدود بر طبق قانون تشکیل خود اداره میشود .
 مرکز اصلی سازمان در تهران است و سازمان میتواند در هر نقطه‌ای
 از کشور و خارج از کشور به تاسیس شعبه و واگذاری و نمایندگی مبادرت
 کند . بطور کلی در حال حاضر شهرهای تبریز ، مشهد ، اصفهان
 (که بانصب دستگاههای رله از امواج فرستنده تهران استفاده میکنند)
 آبادان ، رضائیه ، رشت ، بندرعباس ، همدان ، سنندج ، مهاباد ،
 زاهدان ، قزوین ، بندر بوشهر ، مرکزله کارخانه سرب آهن و بسیاری از
 دیگر مناطق که در مسیر ایستگاههای تقویتی قرار گرفتند از برنامه
 تلویزیون استفاده میکنند . بطوریکه پیش‌بینی شده در طول برنامه
 پنجم عمرانی کشور ، تمام سطح مملکت زیر پوشش تصویری تلویزیون ملی
 ایران قرار خواهد گرفت در ابانماه ۱۳۴۹ شبکه ماکرو و مگناشیش یافت و
 تلویزیون خلیج فارس مرکز خوزستان از طریق این شبکه با تهران مرتبط
 شد . در سال ۱۳۵۰ تلویزیون ملی ایران از طریق شبکه مخابراتی با
 تلویزیونهای خارج مرتبط شد .

موضوع و هدف سازمان راد یوظهون ملی ایران

اساسنامه سازمان تلویزیون ملی ایران موضوع و هدف این سازمان

را چنین تعریف میکند : " بمنظور بالا بردن سطح فکر و دانش عمومی و پرورش ذوق هنری و رشد سیاسی و معرفی آداب و رسوم و تمدن و فرهنگ ملی و فراهم آوردن زمینه های ذهنی برای تشریح و توجیه پیشرفتهای اجتماعی و اقتصادی کشور و ایجاد تفریحات سالم و سرگرمی ، سازمانی بنام سازمان تلویزیون ملی ایران تشکیل میگردد که طبق اصول بازرگانی و مقررات این سازمان اداره میشود " با توجه به امکانات ، سازمان تلویزیون ملی ایران هدفهای بلند مدت و کوتاه مدت ذیل را دارا میباشد :

۱- اصلاح سطح فکر و دانش عمومی و پرورش و هدایت ذوق هنری

مردم .

۲- کمک به رشد سیاسی مردم و فراهم آوردن زمینه های ذهنی

و همین برای تسریع و توجیه پیشرفتهای اجتماعی و اقتصادی کشور .

۳- تربیت گروه کارآموز و متخصص و ترفیب جوانان تحصیل کرده

به کارهای هنری و فنی .

۴- نمایش عمیق نیازهای اجتماعی همزمان با معرفی نیروهای

عظیم طبیعت و فرهنگ ایران برای بهره برداری صحیح از این نیروها

بسرود زندگی بهتر .

۵- نمایش فعالیت‌های عمرانی کشور .

۶- معرفی عمیق و همه‌جانبه فرهنگ و میراث فرهنگی و هنری

ایران و نقش آن در تداوم و تازگی و فرهنگ جهان .

۷- زود بودن محیط هنری از هر نوع الودگی ، و ایجاد سرگرمی‌های

مفید .

واحد های سازمان

قسمتهای مختلف این سازمان عبارتند از :

۱- واحد تولید - که تهیه و تولید برنامه هارایمهد دارد هر

کارتولیدی برنامه هانظارت میکند بیشتر تهیه کنندگان و فیلمبرداران

و کارگردانان فنی و کارگردانان هنری این سازمان را این واحد

فعالیت دارند . این قسمت دارای دفتر مخصوص بنام دفتر هماهنگی

است که کارش هماهنگ کردن کار افراد بخش های مختلف این قسمت

است.

۲- واحد فیلم - کار این قسمت در ابتدا خیلی گسترده بود ولی

در حال حاضر کارش فقط تحویل گرفتن فیلمهای گرفته شده و

شستشوی آنها در لابراتوار فیلم میباشد . و دارای واحدی است بنام

واحد تدوین که کارگردانان برنامه پس از تحویل گرفتن فیلم شسته شده

در این واحد فیلم خود را تدوین میکنند . واحد کوچک دیگری نیز در این

قسمت وجود دارد بنام واحد صدا که کار صدا گذاری فیلم هارایمهد و

دارد . قسمت فیلم تادوسال قبل فیلم مساخت و بی درحال حاضر
 کارفیلم سازی از این قسمت گرفته شده است ، و در اختیار قسمت پژوهش
 و تولید و اخبار قرار داده شده است . کارمندان این قسمت عبارتند
 از : کارمندان لایبراتور ، کارمندان شستشوی فیلم ، کارمندان پخش
 نگار و تدوین کنندگان و صدابرداران و هدای کارمندان اداری .

۳- واحد پژوهش - در این قسمت تحقیقات پژوهشهای
 ایران شناسی صورت میگیرد . و فیلمهای ایران شناسی ساخته میشود .
 هدف این قسمت ، تحقیق و پژوهش در مورد فرهنگ و تمدن ایران و
 شناساندن آن به تماشاگران میباشد . این قسمت مجاز است با افرادی
 که کارمند تلویزیون نیستند قرارداد بسته و از وجود آنان در تحقیقات
 و فیلمسازی استفاده کند .

۴- واحد فنی - این قسمت همانطور که از نام آن پیداست
 رسیدگی به امور فنی تلویزیون را عهده دار است و تمامی دستگاههای فنی
 و استودیوها و افراد فنی و حتی متصدیان ضبط برنامه و دوربین ها نیز

در اختیار این گروه قرار دارند . بخش تعمیرات ، که تعمیر دستگاههای
فنی را بعهده دارد نیز جزو این قسمت است .

۵ - واحد اخبار - که انرا تحت اطلاعات و اخبار مینامند ،

عرض وظیفه ترین و بزرگترین قسمت تلویزیون است . و این اهمیت به علت
اهمیت حیاتی این قسمت در امر خبر گیری و خبررسانی و همچنین وظیفه
خطیری است که در امر اطلاعاتی کشور بعهده دارد . این واحد در یکی
دو سال اول اهمیت چندانی نداشت و رئیس آن یکی از مدیران رادیو
بود . ولی عوش شدن رئیس آن و افزایش اهمیت رو زافزون کار باعث شد
که این قسمت در حال حاضر بزرگترین و نسبتاً مرتب ترین قسمت رادیو
تلویزیون ایران محسوب گردد . این واحد علاوه بر کار تهیه اخبار ،
تهیه رپورتاژها و فیلمهای خبری و مستند ، تهیه دیگر برنامه های مهم
رادیویی و تلویزیونی را بعهده دارد . بهترین کادر تلویزیونی فعلاً
در این قسمت مستقر شده اند . این واحد در داخل خود بخشهای
بسیار زیادی بوجود آورده است و یکی از طل موفقیت این قسمت استقلال