

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه جغرافیا

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

گرایش: برنامه ریزی توریسم

عنوان:

نقش توسعه گردشگری در تحولات اقتصادی، اجتماعی، کالبدی بالالاریجان آمل

استاد راهنما:

دکتر محمد تقی رهنمایی

استاد مشاور:

دکتر علی نوری کرمانی

پژوهشگر:

فاطمه کندلویی

تابستان ۱۳۹۰

به یاد پدرم

تقدیم به مادرم

## سپاسگزاری:

بر خویش لازم می دانم که از زحمات و راهنمایی های استاد ارجمند جناب آقای دکتر «محمد تقی رهنمایی» در مقام استاد راهنما تشکر ویژه نمایم.

همچنین سپاسگزار استاد بزرگوارم جناب آقای دکتر «علی نوری کرمانی» در سمت استاد مشاور هستم.


از سرکار خانم دکتر «شهره تاج» نیز در مقام استاد داور تشکر و قدردانی می کنم.

افتخار آن را یافتم که در طول سال های تحصیل، در محضر یکایک این بزرگواران کسب علم و معرفت کنم. امیدوارم شایسته و قدردان زحمات خالصانه این عزیزان بوده باشم.

## تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب **فاطمه کندلویی** دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۷۰۰۰۲۳۲۵۰۰ در رشته **جغرافیا- برنامه ریزی توریسم** که در تاریخ ۹۰/۴/۲۹ از پایان نامه خود تحت عنوان: **نقش توسعه گردشگری در تحولات اقتصادی، اجتماعی و کالبدی بالا لاریجان آمل** با کسب نمره ۱۷/۵ و درجه بسیار خوب دفاع نموده ام. بدینوسیله متعهد می شوم:

- ۱- این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط این جانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و...) استفاده نموده ام. مطابق ضوابط و رویه های موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر کرده ام.
- ۲- این پایان نامه قبلا برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر، یا بالاتر) در سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است.
- ۳- چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و... از این پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.
- ۴- چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی: **فاطمه کندلویی**  
امضاء: 

بسمه تعالی

در تاریخ ۱۳۹۰/۴/۲۹

دانشجوی کارشناسی ارشد خانم فاطمه کندلوئی از پایان نامه خود دفاع

نموده و با نمره ۱۷٫۵ به حروف هندسی و با درجه <sup>نفس</sup> ~~ب~~ مورد

تصویب قرار گرفت.

امضاء استاد راهنما



بسمه تعالی


دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

XX

(این چکیده به منظور چاپ در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است)

نام واحد دانشگاهی: تهران مرکزی	کد واحد: ۱۰۱	کد شناسایی پایان نامه: ۱۰۱۵۰۶۱۵۸۹۱۰۰۸
عنوان پایان نامه: نقش توسعه گردشگری در تحولات اقتصادی، اجتماعی و کالبدی بالا لاریجان آمل		
نام و نام خانوادگی دانشجو: فاطمه کندلویی	تاریخ شروع پایان نامه: ۱۳۸۸/۱۰/۵	تاریخ اتمام پایان نامه: ۱۳۹۰/۴/۲۹
شماره دانشجویی: ۸۷۰۰۰۲۳۲۵۰۰	رشته تحصیلی: جغرافیا- برنامه ریزی توریسم	
استاد / استادان راهنما: دکتر محمد تقی رهنمایی استاد / استادان مشاور: دکتر علی نوری کرمانی		
آدرس: مازندران، - آمل - خ امام خمینی - آفتاب ۲۶ - پلاک ۵۰ - طبقه ۳ تلفن: ۰۹۳۸۶۸۱۰۴۶۲		
چکیده پایان نامه (شامل خلاصه، اهداف، روشهای اجرا و نتایج به دست آمده):		
<p>اصولا دو رکن اصلی گردشگری، انسان و محیط هستند و همین دو رکن موضوع اصلی علم جغرافیا را تشکیل می دهند. همانطور که در علم جغرافیا به دنبال تاثیرات متقابل بین انسان و محیط هستیم در گردشگری نیز از آنجا که انسان به عنوان یک رکن اساسی تاثیرگذار بر روی محیطی که به عنوان فضای جغرافیایی مطرح است، به دنبال شناخت این تاثیرات می باشیم. به همین خاطر در نگرش به مقوله گردشگری جدای از مسائل ظاهری آن باید به پیامدهای گوناگونی که این مقوله بر روی یک منطقه گردشگری پذیر می گذرد، توجه داشته باشیم. از طرف دیگر محیطی که از گردشگری متاثر می شود دارای جاذبه های طبیعی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و همچنین امکانات زیربنایی می باشد. لذا هدف این تحقیق را می توان در جملات زیر خلاصه کرد: ۱- معرفی توانهای بالفعل و بالقوه گردشگری در منطقه بالا لاریجان به عنوان یک ناحیه مستعد گردشگری پذیر.</p> <p>۲- شناساندن گردشگری به عنوان یک فعالیت چندبعدی با اثرات مهمی که بر اقتصاد، اوضاع اجتماعی، فرهنگی و کالبدی بالا لاریجان گذاشته است. ۳- مشخص کردن مشکلات ناشی از توسعه گردشگری در بالا لاریجان و ارائه راه حل های پیشنهادی در این زمینه، به نحوی که راهگشای ادامه فعالیت در این زمینه باشد.</p>		

تاریخ و امضا: ۹۰/۴/۲۹ 

نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه

مناسب است

مناسب نیست

## فهرست مطالب

عنوان	صفحه
چکیده	
مقدمه	
<b>فصل اول: کلیات طرح تحقیق</b>	
۱-۱- طرح مساله	۲
۲-۱- اهداف تحقیق	۴
۳-۱- اهمیت موضوع تحقیق و انگیزش انتخاب آن	۵
۴-۱- سوالات تحقیق	۵
۵-۱- واژه ها و مفاهیم کلیدی	۶
۶-۱- روش تحقیق و مراحل انجام کار	۶
۱-۶-۱- روش توصیفی – تحلیلی (کیفی)	۶
۲-۶-۱- روش و ابزار گردآوری اطلاعات	۶
۳-۶-۱- روش تحلیل	۶
۷-۱- متغیرها و شاخص های تحقیق	۷
۱-۷-۱- متغیر مستقل	۷
۲-۷-۱- متغیر وابسته	۷
۸-۱- قلمرو تحقیق	۷
۹-۱- مسایل و محدودیت های تحقیق	۷

## فصل دوم: تعاریف و مفاهیم مرتبط با موضوع تحقیق



۹	مقدمه .....
۹	۱-۲ - جابجایی انسان (سفر، کوچ، ...)
۱۰	۲-۲ - گردشگری
۱۲	۳-۲ - گردشگر:
۱۴	۴-۲ - انگیزه سفر:
۱۵	۵-۲ - تفاوت مسافر و بازدیدکننده
۱۵	۶-۲ - طبقه بندی گردشگران:
۱۷	۷-۲ - جریان های گردشگری:
۱۸	۸-۲ - اشکال عمده گردشگری
۱۸	۱-۸-۲ - گردشگری درمانی
۱۸	۲-۸-۲ - گردشگری فرهنگی و آموزشی
۱۸	۳-۸-۲ - گردشگری اجتماعی
۱۸	۴-۸-۲ - گردشگری ورزشی
۱۹	۵-۸-۲ - گردشگری مذهبی و زیارتی
۱۹	۶-۸-۲ - گردشگری بازرگانی و تجارتي
۱۹	۷-۸-۲ - گردشگری سیاسی
۱۹	۸-۸-۲ - گردشگری تفریحی و استفاده از تعطیلات
۱۹	۱-۸-۸-۲ - گردشگری تابستانی
۲۰	۲-۸-۸-۲ - گردشگری زمستانی:
۲۱	۹-۸-۲ - گردشگری روستایی:
۲۲	انواع گردشگری روستایی:
۲۲	۱-۹-۸-۲ - گردشگری کشاورزی
۲۲	۲-۹-۸-۲ - گردشگری سبز
۲۲	۳-۹-۸-۲ - گردشگری غذایی
۲۳	۴-۹-۸-۲ - گردشگری آب درمانی (منبع)
۲۴	۵-۹-۸-۲ - طبیعت گردی
۲۴	۶-۹-۸-۲ - گردشگری ماجراجویانه

- ۲۵ ..... ۶-۹-۸-۲- گردشگری فام (فرهنگی، اکوتوریسم و ماجراجویانه)
- ۲۶ ..... ۱-۹-۸-۲- پیوستار انواع گردشگری
- ۲۶ ..... ۹-۹-۸-۲- ارتباط بین وسعت مکانی و حجم گردشگری
- ۲۷ ..... ۱۰-۹-۸-۲- گردشگری خانه های دوم
- ۲۸ ..... ۱۱-۹-۸-۲- گردشگری با انگیزه ای خاص
- ۲۹ ..... ۹-۲- عوامل مؤثر بر افزایش تقاضای گردشگری روستایی
- ۲۹ ..... ۱۰-۲- فواید و دلایل توجه به توسعه گردشگری روستایی:
- ۳۰ ..... ۱-۱۰-۲- فواید اقتصادی
- ۳۰ ..... ۲-۱۰-۲- فواید اجتماعی
- ۳۰ ..... ۳-۱۰-۲- فواید زیست محیطی
- ۳۱ ..... ۱۱-۲- مفهوم توسعه اقتصادی:
- ۳۱ ..... ۱-۱۱-۲- اهداف اصلی توسعه
- ۳۲ ..... ۲-۱۱-۲- شاخص های توسعه اقتصادی
- ۳۳ ..... ۱۲-۲- مفهوم توسعه اجتماعی:
- ۳۳ ..... ۱-۱۲-۲- شاخصهای توسعه اجتماعی
- ۳۵ ..... ۱۳-۲- ابعاد خاص توسعه روستایی:
- ۳۵ ..... ۱-۱۳-۲- بعد انسانی توسعه روستایی:
- ۳۵ ..... ۲-۱۳-۲- بعد اقتصادی توسعه روستایی:
- ۳۵ ..... ۳-۱۳-۲- بعد سیاسی توسعه روستایی:
- ۳۵ ..... ۴-۱۳-۲- بعد امنیتی در توسعه روستایی:
- ۳۵ ..... ۵-۱۳-۲- بعد توسعه پایدار روستایی:
- ۳۷ ..... ۱۴-۲- ابعاد گردشگری:
- ۳۷ ..... ۱-۱۴-۲- بعد اقتصادی گردشگری:
- ۳۷ ..... ۲-۱۴-۲- بعد محیطی گردشگری
- ۴۰ ..... ۳-۱۴-۲- بعد فرهنگی - اجتماعی گردشگری

- ۴۱ ..... ۱۵-۲ بعد سياسي گردشگري
- ۴۲ ..... ۱۶-۲ جاذبه های گردشگری :
- ۴۳ ..... ۱۷-۲ خدمات اقامتي گردشگري
- ۴۴ ..... ۱۸-۲ نظريه ها و مدل های گردشگری:
- ۴۴ ..... ۱-۱۸-۲ نظريه سيستم ها:
- ۴۵ ..... ۲-۱۸-۲ بديگاه اکولوژي روح مکان:
- ۴۶ ..... ۳-۱۸-۲ بديگاه اکولوژي منظر:
- ۴۷ ..... ۴-۱۸-۲ مدل فضايی گردشگری :
- ۴۸ ..... ۵-۱۸-۲ جغرافيايي گردشگري
- ۴۹ ..... ۶-۱۸-۲ مراحل رشد گردشگری
- ۵۰ ..... ۷-۱۸-۲ نظريه های گردشگری
- ۵۰ ..... ۱-۷-۱۸-۲ نظريه به روز کردن:
- ۵۰ ..... ۲-۷-۱۸-۲ نظريه توسعه نيافتگی
- ۵۰ ..... ۳-۷-۱۸-۲ رويکرد پايدار گردشگری
- ۵۴ ..... ۱۹-۲ مفهوم توسعه پايدار:
- ۵۴ ..... ۲۰-۲ نقش دولت در مديريت بخش عمومي در سياست گذاري ها و رابطه آن با گردشگري
- ۵۵ ..... ۲۱-۲ تاريخچه گردشگری در ايران:
- ۵۶ ..... ۲۲-۲ تاريخچه گردشگري روستايي در دنيا و ايران:

### فصل سوم: ویژگی های جغرافیایی ناحیه بالا لاریجان

- ۶۱ ..... ۱-۳ ویژگی های جغرافیای استان مازندران:
- ۶۵ ..... ۲-۳ ویژگی های جغرافیایی بخش لاریجان:
- ۶۵ ..... ۱-۲-۳ موقعیت جغرافیایی
- ۶۵ ..... ۲-۲-۳ زمین شناسی و ناهمواری ها

- ۶۶ ..... ۳-۲-۳- اقلیم
- ۶۶ ..... ۳-۲-۳-۱- بررسی و نسبت دما
- ۶۹ ..... ۳-۲-۳-۲- بررسی وضعیت رطوبت نسبی
- ۶۹ ..... ۳-۲-۳-۳- بررسی وضعیت بارندگی
- ۷۲ ..... ۳-۲-۳-۴- بررسی جریان باد
- ۷۲ ..... ۳-۲-۴- خاک:
- ۷۳ ..... ۳-۲-۵- منابع آب:
- ۷۳ ..... ۳-۲-۵-۱- رودخانه ها:
- ۷۳ ..... ۳-۲-۵-۲- چشمه ها
- ۷۴ ..... ۳-۲-۵-۳- یخچال ها:
- ۷۴ ..... ۳-۲-۶- پوشش گیاهی:
- ۷۵ ..... ۳-۲-۷- حیات جانوری:
- ۷۸ ..... ۳-۳- بررسی ویژگیهای اجتماعی و تاریخی بالالاریجان:
- ۷۸ ..... ۳-۳-۱- پیشینه تاریخی استان مازندران:
- ۷۹ ..... ۳-۳-۲- پیشینه تاریخی شهرستان آمل
- ۸۱ ..... ۳-۳-۳- اسناد تاریخی مهاجرت فصلی مردم (کوچ بیلاق - قشلاق) بین آمل و لاریجان: .....
- ۸۲ ..... ۳-۳-۴- علل از بین رفتن آثار تاریخی فراوان آمل و لاریجان در طول تاریخ:
- ۸۳ ..... ۳-۳-۵- وجه تسمیه و پیشینه تاریخی لاریجان:
- ۸۵ ..... ۳-۳-۶- ویژگی های جمعیتی منطقه :
- ۸۵ ..... ۳-۳-۶-۱- ترکیب جمعیتی استان:
- ۸۶ ..... ۳-۳-۶-۲- روند تحولات جمعیتی استان
- ۸۷ ..... ۳-۳-۶-۳- روند تحولات جمعیتی شهرستان آمل و بخش لاریجان:

- ۹۰ ..... ۳-۴-۴-ویژگیهای فرهنگی بالالاریجان:
- ۹۰ ..... ۳-۴-۱-گوش:.....
- ۹۱ ..... ۳-۴-۲- دین و مذهب:.....
- ۹۱ ..... ۳-۴-۳- ورزش ها و نمایش های سنتی (بومی محلی).....
- ۹۱ ..... ۳-۴-۴-صنایع دستی و هنرهای سنتی.....
- ۹۱ ..... ۳-۴-۵- معروفترین غذاهای محلی:.....
- ۹۱ ..... ۳-۴-۶- پوشاک: پوشاک رایج کشور.....
- ۹۲ ..... ۳-۵-۵- ویژگی های اقتصادی:.....
- ۹۲ ..... ۳-۵-۱- زراعت:.....
- ۹۲ ..... ۳-۵-۲- باغداری:.....
- ۹۲ ..... ۳-۵-۳- دامپروری:.....
- ۹۳ ..... ۳-۵-۴- کارنجات آبمعدنی:.....
- ۹۳ ..... ۳-۵-۵- استخرهای پرورش ماهی:.....
- ۹۳ ..... ۳-۶- راه دسترسی و زیرساختها:.....
- ۹۴ ..... ۳-۷- واحد های سیاسی - اداری.....
- ۹۴ ..... ۳-۸- روستاها و شهرهای ناحیه بالالاریجان :.....
- ۹۷ ..... ۳-۹- امکانات زیربنایی موجود در منطقه:.....
- ۹۷ ..... ۳-۹-۱- آب شرب.....
- ۹۷ ..... ۳-۹-۲- برق.....
- ۹۷ ..... ۳-۹-۳- گاز.....
- ۹۷ ..... ۳-۹-۴- راههای اصلی:.....
- ۹۸ ..... ۳-۹-۵- راههای فرعی:.....

فصل چهارم: معرفی اجمالی جاذبه های منطقه بالا لاریجان و طبقه بندی آنها ..... ۹۹

- ۱-۴-۱- جاذبه های اکوتوریستی گردشگری بالا لاریجان ..... ۱۰۴
- ۱-۴-۱-۱- قله دماوند ..... ۱۰۴
- ۱-۴-۱-۲- آبشار یخی: ..... ۱۰۷
- ۱-۴-۱-۳- مراتع سرسبز و جاذبه های مردم شناسی عشایر ..... ۱۰۸
- ۱-۴-۱-۴- رودخانه هراز: ..... ۱۱۲
- ۱-۴-۱-۵- دریاچه ساهون: ..... ۱۱۴
- ۱-۴-۱-۶- آبشارها ..... ۱۱۴
- ۱-۴-۱-۶-۱- آبشار شاهاندشت ..... ۱۱۴
- ۱-۴-۱-۶-۲- آبشار آب مراد لاسم ..... ۱۱۸
- ۱-۴-۱-۶-۳- آبشار آلامل ..... ۱۱۹
- ۱-۴-۱-۷- غارهای طبیعی ..... ۱۱۹
- ۱-۴-۱-۷-۱- غار آب اسک ..... ۱۲۰
- ۱-۴-۱-۷-۲- غار گل زرد ..... ۱۲۰
- ۱-۴-۱-۸- دره گل زرد ..... ۱۲۰
- ۱-۴-۱-۹- منطقه حفاظت شده لار: ..... ۱۲۱
- ۱-۴-۱-۱۰- انواع متنوع چشمه های آب معدنی ..... ۱۲۴
- ۱-۴-۱-۱۰-۱- چشمه معدنی روستای آبگرم ..... ۱۲۵
- ۱-۴-۱-۱۰-۲- چشمه های روستای اسک ..... ۱۲۵
- ۲-۴-۱-۲-۱- جاذبه های تاریخی و معماری بالالاریجان ۱۲۶
- ۲-۴-۱-۲-۱-۱- حمام شاه عباسی ..... ۱۲۶
- ۲-۴-۱-۲-۲- سنگ نوشته شکل شاه ..... ۱۲۸
- ۲-۴-۱-۲-۳- قلعه ها ..... ۱۲۹
- ۲-۴-۱-۳-۱- قلعه ملک بهمن ..... ۱۳۰
- ۲-۴-۱-۳-۲- قلادوش نیاک ..... ۱۳۲
- ۲-۴-۱-۴- برج سی شاهاندشت ..... ۱۳۲
- ۲-۴-۱-۵- تکیه واعظ جلالی شاهاندشت ..... ۱۳۵
- ۲-۴-۱-۶- دخمه های کافرکلی: ..... ۱۳۵

۱۳۸	۷-۲-۴- پل پلور به سد لار
	۳-۴- جاذبه‌های زیارتی و مذهبی ۱۳۹
۱۳۹	۱-۳-۴- امامزاده هاشم:
۱۴۰	۲-۳-۴- امامزاده ابراهیم دینان
۱۴۲	۴-۳-۴- بقعه سلطان محمد قریشی گزنک
۱۴۴	۵-۳-۴- امامزاده عبدالله وانا
۱۴۶	۴-۴- جاذبه های فرهنگی
۱۴۶	۱-۴-۴- مراسم برف چال (ورف چال)
۱۵۴	۲-۴-۴- تیرماه سیزده
۱۵۴	۳-۴-۴- جشن چهارشنبه سوری
۱۵۵	۴-۴-۴- مادرمه (مارمه):
۱۵۷	۵-۴-۴- جشن نوروز ماه
۱۵۷	۶-۴-۴- نوروز خوانی
۱۵۷	۷-۴-۴- تعزیه خوانی و عزاداری
۱۵۸	۸-۴-۴- وضعیت بهره برداری از جاذبه های ناحیه از جنبه زمانی
۱۵۸	۱-۸-۴-۴- بهره برداری فصلی
۱۵۹	۲-۸-۴-۴- بهره برداری دائمی
۱۵۹	۵-۴-۴- تحلیل وضعیت تقاضای گردشگران کنونی ناحیه بالالاریجان
۱۵۹	۱-۵-۴-۴- تحلیل وضعیت تقاضای موجود گردشگری در استان مازندران
۱۶۳	۲-۵-۴-۴- تحلیل وضعیت گردشگری داخلی استان مازندران
۱۶۵	۱-۲-۵-۴- توزیع مبدا سفرهای گردشگری داخلی
۱۶۶	۲-۲-۵-۴- عمده ترین مقاصد گردشگری داخلی
۱۶۶	۳-۲-۵-۴- توزیع هدف از سفر
	۳-۵-۴- ویژگی های گردشگری ورودی به استان مازندران
	۱۶۶
۱۶۶	۱-۳-۵-۴- حجم گردشگران عبوری از محور هراز به مقصد مازندران

- ۱۶۷..... ۲-۳-۵-۴ تفکیک گردشگران ورودی به استان بر مبنای مبدا سفر
- ۱۶۸..... ۴-۳-۵-۴ توزیع هدف از سفر به استان مازندران
- ۱۶۹..... ۵-۳-۵-۴ توزیع گردشگران بر مبنای گروه سنی
- ۱۶۹..... ۶-۳-۵-۴ توزیع گردشگران بر مبنای نوع سفر ( خانوادگی، گروهی)
- ۱۷۰..... ۷-۳-۵-۴ توزیع گردشگران بر مبنای انگیزه سفر
- ۱۷۰..... ۸-۳-۵-۴ توزیع گردشگران بر مبنای مدت اقامت
- ۱۷۱..... ۹-۵-۴ تحلیل یافته های آماری تقاضای گردشگری مازندران و تعمیم آن به بالالاریجان
- ۱۷۴..... ۱۰-۵-۴ بازار تقاضای گردشگران درون استانی (ساکنان محلی)
- ۱۷۴..... ۱۱-۵-۴ بازار تقاضای ملی (دیگر استانها)
- ۱۷۴..... ۱۲-۵-۴ بازار تقاضای بین المللی
- ۱۷۵..... ۶-۴ برد توریستی جاذبه های گردشگری در ناحیه بالالاریجان
- ۱۷۵..... ۱-۶-۴ تحلیل گردشگری خانه های دوم و تحولات اقتصادی، اجتماعی و کالبدی
- ۱۷۶..... ۱-۱-۶-۴ تحلیل وضعیت خانه های دوم در گذشته
- ۱۷۷..... ۲-۱-۶-۴ تحلیل وضعیت خانه های دوم در زمان حال
- ۱۷۹..... ۳-۱-۶-۴ تحلیل وضعیت خانوار در روستاهای بالا لاریجان
- ۱۸۳..... ۴-۱-۶-۴ تحلیل نهادهای دولتی در توسعه خانه های دوم در بالالاریجان
- ۱۸۴..... ۵-۱-۶-۴ توزیع خانه های دوم در سطح شهرها و روستاهای بالالاریجان
- ۱۸۵..... ۶-۱-۶-۴ تحلیل محل اقامت اصلی مالکین خانه های دوم
- ۱۸۵..... ۷-۱-۶-۴ تحلیل نحوه خرید خانه های دوم در بالا لاریجان
- ۱۸۷..... ۸-۱-۶-۴ تحلیل زیر ساختهای موجود در روستاها و تأثیرات اقتصادی، کالبدی
- ۱۸۷..... ۹-۱-۶-۴ تحلیل بعد مسافت و راههای فرعی روستاها و تأثیرات اقتصادی، کالبدی



- ۱۰-۱-۶-۴ سابقه ساخت خانه هاي دوم و ضوابط ساخت و ساز در حال حاضر..... ۱۸۸
- ۱۱-۱-۶-۴ نحوه سکونت در خانه هاي دوم ..... ۱۸۸
- ۱۲-۱-۶-۴ وضعیت اقامت مالکین خانه هاي دوم از بعد زمانی..... ۱۸۸
- ۱۲-۲-۶-۴ تحلیل گردشگری آبدرمانی و تأثیرات اقتصادی، اجتماعی، کالبدی آن بر روستاهای آبگرم و اسک ..... ۱۸۹
- ۳-۶-۴ تحلیل گردشگری ورزشی ( صعود به قله دماوند، کوههای اطراف آن و صخره نوردی) ..... ۱۹۱
- ۴-۶-۴ تحلیل بازدید از جاذبه های طبیعی ..... ۱۹۱
- ۵-۶-۴ تحلیل طبیعت گردی در پارک ملی لار ..... ۱۹۳
- ۷-۶-۴ تحلیل گردشگری تاریخی- فرهنگی ..... ۱۹۴
- ۸-۶-۴ تحلیل نقش محور گردشگری هراز در تحولات اقتصادی، اجتماعی و کالبدی روستاهای بالالاریجان ..... ۱۹۵
- ۹-۶-۴ تحلیل وضعیت اکوتوریستی در محور هراز به عنوان مسیر بین راهی گردشگری در ناحیه بالالاریجان ..... ۱۹۶
- ۱۰-۶-۴ تحلیل گردشگری در بالالاریجان به عنوان مسیر راهی ..... ۱۹۶
- ۷-۶-۴ تحلیل نقش جاذبه های اقتصادی در توسعه گردشگری و تأثیرات اقتصادی، کالبدی بالالاریجان ..... ۲۰۱
- ۸-۶-۴ تأسیسات اقامتی و پذیرایی ..... ۲۰۵
- ۱-۸-۴ تحلیل وضعیت هتل های روستای آبگرم ..... ۲۰۵
- ۳-۸-۴ تحلیل وضعیت مهمانپذیرهای روستای آبگرم..... ۲۱۳
- ۹-۶-۴ تحلیل وضعیت تأسیسات پذیرایی مسیر بین راهی هراز و نقش آن در توسعه اقتصادی، اجتماعی و کالبدی ..... ۲۱۵
- ۱۰-۶-۴ تحلیل وضعیت حمل و نقل گردشگری..... ۲۱۸

۲۱۹	.....	۱۱-۴ تحلیل وضعیت آژانسهای مسافرتی و تاکسی تلفن ها
۲۲۰	.....	۱۲-۴ تحلیل وضعیت تبلیغات و اطلاع رسانی
۲۲۲	.....	۱۳-۴ مشکلات زیست محیطی
۲۲۲	.....	۱۴-۴ ملاحظات امنیتی
۲۲۲	.....	۱۵-۴ تحلیل پتانسیل های بالقوه گردشگری ناحیه بالا لاریجان
۲۲۳	.....	۱-۱۵-۴ تحلیل وضعیت منطقه نمونه گردشگری لاسم
۲۲۶	.....	۱۶-۴ تحلیل وضعیت گردشگری بالا لاریجان در مقایسه با نقاط مشابه در استان
۲۲۷	.....	۱۷-۴ تحلیل مزایای برگزاری تورهای کوتاه مدت بالا لاریجان
۲۳۰	.....	۱۸-۴ عمده ترین موانع و تنگ ناهای از دیدگاه کارشناسان
۲۳۱	.....	۱۹-۴ عمده ترین تنگناها و مشکلات از دیدگاه مردم
۲۳۲	.....	۲۰-۴ تحلیل سوات
۲۴۲	.....	جمع بندی
۲۴۴	.....	نتیجه گیری
۲۴۶	.....	فهرست منابع و مآخذ

## فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲ تعاریف فنی صنعت گردشگری.....	۱۳
جدول ۲-۲ .....	۳۴
جدول ۳-۲ اثرات بالقوه صنعت جهانگردی بر محیط های حفاظت شده .....	۳۹
جدول شماره ۴-۲ .....	۴۹
جدول شماره ۵-۲ .....	۵۲
جدول شماره ۶-۲ اصول گردشگری پایدار .....	۵۳
جدول شماره ۱-۳ جمعیت استان مازندران .....	۸۶
جدول شماره ۲-۳ تعداد و نرخ رشد جمعیت شهرستان آمل به تفکیک نقاط شهری و روستایی سالهای ۱۳۶۵-۸۵ .....	۸۸
جدول شماره ۳-۳ جمعیت آمل و شهرهای زیر مجموعه آن سالهای ۱۳۶۵-۸۵ .....	۸۸
جدول شماره ۴-۳ روند تغییرات جمعیتی لاریجان به تفکیک دهستان سال های ۱۳۷۵-۸۵ .....	۸۹
جدول شماره ۵-۳ تعداد جمعیت لاریجان به تفکیک جنسیت در سال ۱۳۸۵ .....	۸۹
جدول شماره ۶-۳ جمعیت باسواد و بی سواد لاریجان سال های ۱۳۷۵-۸۵ .....	۸۹
جدول شماره ۷-۳ میزان جمعیت فعال و شاغل و بیکار لاریجان سال های ۱۳۷۵-۸۵ .....	۸۹
جدول شماره ۸-۳ نتایج آماری سطح سواد در بالا لاریجان .....	۹۰
جدول شماره ۹-۳ نتایج آماری سطح سواد در بالا لاریجان .....	۹۰
جدول شماره ۱۰-۳ عمده ترین محورهای ارتباطی جهت دسترسی به بالا لاریجان .....	۹۴
جدول شماره ۱۱-۳ روستاها و شهرهای بالا لاریجان شهرستان آمل .....	۹۵
جدول شماره ۱-۴ اسامی جاذبه های اکوتوریستی بالا لاریجان .....	۱۰۱
جدول شماره ۲-۴ اسامی جاذبه های آب درمانی بالا لاریجان .....	۱۰۲

- جدول شماره ۳-۴ اسامي جاذبه هاي ورزشي بالا لاريجان ..... ۱۰۲
- جدول شماره ۴-۴ اسامي جاذبه هاي زيارتي بالا لاريجان ..... ۱۰۳
- جدول شماره ۵-۴ اسامي جاذبه هاي تاريخي بالا لاريجان ..... ۱۰۳
- جدول شماره ۶-۴ سهم استان مازندران از بازار گردشگري داخلي و بين المللي کشور در سال  
..... ۱۳۸۴  
..... ۱۶۱
- جدول شماره ۷-۴ توزيع مبدا سفرهاي گردشگري داخلي ..... ۱۶۵
- جدول شماره ۸-۴ عمده ترين مقاصد گردشگري در کشور ( بهار ۱۳۸۶) ..... ۱۶۶
- جدول شماره ۹-۴ توزيع هدف از سفر در کشور، بهار ۱۳۸۶ ..... ۱۶۶
- جدول شماره ۱۰-۴ حجم گردشگران در محورهاي ورودي به مازندران ..... ۱۶۷
- جدول شماره ۱۱-۴ تعداد و درصد گردشگران ورودي به استان مازندران بر حسب مبدا سفر ..  
..... ۱۶۷
- جدول شماره ۱۲-۴ توزيع هدف از سفر به مازندران ..... ۱۶۸
- جدول شماره ۱۳-۴ تعداد و درصد گردشگران ورودي به استان مازندران بر حسب گروه سني  
..... ۱۶۹
- جدول شماره ۱۴-۴ تعداد و درصد گردشگران ورودي به استان مازندران بر حسب نوع سفر  
..... ۱۶۹
- جدول شماره ۱۵-۴ توزيع فراواني گردشگران ورودي به استان مازندران بر حسب انگيزه سفر  
در نوروز ۸۵ ..... ۱۷۰
- جدول شماره ۱۶-۴ تعداد و درصد گردشگران ورودي به استان مازندران بر حسب مدت اقامت  
..... ۱۷۱
- جدول شماره ۱۷-۴ ..... ۱۸۰
- جدول شماره ۱۸-۴ وضعيت اقتصادي، اجتماعي، کالبدي دو روستاي هدف گردشگري (آب  
اسک و آبگرم) نسبت به روستاهاي ديگر ..... ۱۹۰