



دانشکده حقوق و علوم اجتماعی
گروه حقوق

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

در رشته حقوق گرایش خصوصی

عنوان

مطالعه تطبیقی بازرگانی کالا در حقوق ایران و اسناد بین المللی

استاد راهنما

دکتر رضا سکوتی

استاد مشاور

دکتر ابراهیم شعاعیان

پژوهشگر

نسرين ثروتی گرگري

زمستان ۱۳۹۲

دُرْجَاتِ

تعدیم به مهبان فرستخانی کرد

بحثات ناب باور بودن، لذت و غور داشتن، جذارت خواستن، عظمت رسیدن و قام تجربه های یکتا و زیبایی نزدیکم، مدیون حضور سرآهنگ است.

تعدیم به خانواده عزیزم

پاس خدای را که سخنوران، دستودن او باند و شاندگان، شردن نعمت‌های او می‌اند و کوشندگان، حق او را کنار دن نمی‌اند... .

بدون شک جایگاه و مشریت معلم، اجل از آن است که در مقام قدردانی از زحات بی شایبی او، بازبان قاصرو دست نتوان، چیزی بگاریم
اما از آنجایی که تخلی از معلم، پاس از انسانی است که هدف و غایت آخرینش را تاین می‌کند و سلامت امانت هایی را که به دستش پرسیده‌اند، تفسیم؛ بر حسب وظیفه
ان پروردگار عزیزم... این دو معلم بزرگوارم... مکه بهواره برگوتایی و درستی من، قلم عنوکشیده و کریانه از کنار خلقت، یا میم که نداشتند و دعای عرصه‌های زندگی یار و یاوری بی پشم داشت برای
من بوده‌اند؛

از استاد شایسته؛ جناب آقای دکتر سکولی که «کمال سعد صدر، با حسن خلق و فروتنی، از بیچ لکی» داین عرصه‌بر من دینه ننمودند و زحمت را بمانی این تحقیق را بر عده کر نقد؛
از استاد فرزانه، جناب آقای دکتر شعبانیان که زحمت مشاوره این رساله را در حالی متحمل شدند که بدون مساعدت ایشان، این پژوهه نمی‌بینی مطلوب نبی رسد؛
واز استاد ارجمند؛ جناب آقای دکتر حاجی نوری که زحمت داوری این رساله را متحمل شدند؛ کمال نگار و قدردانی را در ارم
باشد که این خردترین، بخشی از زحات آنان را پاس کوید...

نام خانوادگی: ثروتی گرگری نام: نسرین

عنوان پایان نامه: مطالعه تطبیقی بازرگانی کالا در حقوق ایران و اسناد بین المللی

استاد راهنمای: دکتر رضا سکوتی

استاد مشاور: دکتر ابراهیم شعاعیان

مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد رشته: حقوق گرایش: خصوصی

دانشگاه: تبریز دانشکده: حقوق و علوم اجتماعی و رودی: ۹۰

کلید واژه ها: کنوانسیون وین، بیع بین المللی، بازرگانی، مطابقت کالاها

چکیده

بازرگانی کالا یکی از موضوعات مطرح نه تنها در حقوق داخلی بلکه در حقوق تجارت بین الملل است. بازرگانی ک از این لحاظ ضروری تلقی شده است که خریدار اگر بخواهد به عدم مطابقت کالا با قرارداد استناد کند، باید اقدام به بازرگانی کالاها بکند و در صورتی که کالاها مطابق با قرارداد نباشند یا موضوع حق یا ادعای شخص ثالث باشند، اقدام به ارسال اخطار عدم مطابقت طرف مهلت متعارف بنماید. یکی از اسناد بین المللی قابل بررسی، کنوانسیون بیع بین المللی کالا می باشد که بازرگانی کالا صراحتا در آن پیش بینی شده است. خریدار با بازرگانی کالا در صدد نایل شدن مطابقت یا عدم مطابقت کالا با قرارداد می باشد که آثاراً بازرگانی در حالتی ظاهر می شود که کالا مطابق با قرارداد نباشد که در چنین شرایطی خریدار می تواند به ضمانت اجراءاتی مقرر در این خصوص متول گردد. بازرگانی کالا اگرچه صراحتاً در حقوق داخلی ایران مقرر نشده است ولی از برخی مواد دیگر این امر استنباط می گردد.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	۲
فصل اول-کلیات	۶
مبحث اول-مفاهیم	۶
گفتار اول-مفهوم شناسی	۶
گفتار دوم-بازرسی در استناد بین المللی	۷
گفتار سوم-بازرسی در حقوق ایران	۷
گفتار چهارم-پیشینه قوانین مربوط به بازرسی	۸
مبحث دوم-ماهیت بازرسی	۸
مبحث سوم-أنواع بازرسی	۹
گفتار اول-به اعتبار زمان بازرسی	۹
بند اول-بازرسی پیش از حمل	۹
بند دوم-بازرسی پس از حمل	۱۰
گفتار دوم-به اعتبار متصدی بازرسی	۱۰
بند اول-بازرسی سازمانی	۱۰
بند دوم-بازرسی شخصی	۱۱
الف-بازرسی مستقیم(توسط خریدار)	۱۱
ب-بازرسی غیر مستقیم(توسط شخص ثالث)	۱۱
مبحث چهارم-ضمانت اجرای عدم بازرسی کالا	۱۳
فصل دوم-الزامات مرتبط با بازرسی	۱۴
مبحث اول-تشریفات بازرسی کالا و ضمانت اجرای عدم انجام آن	۱۴
مبحث دوم-مهلت بازرسی و نقش توافق های خصوصی	۱۵
گفتار اول-کنوانسیون بیع بین المللی کالا	۱۵

۲۰.....	گفتار دوم-حقوق ایران.....
۲۱.....	مبث سوم-زمان بازرگانی و نقش توافق های خصوصی.....
۲۱.....	گفتار اول-کنوانسیون بیع بین المللی کالا.....
۲۱.....	گفتار دوم-حقوق ایران.....
۲۲.....	مبث چهارم- محل بازرگانی و نقش توافق های خصوصی.....
۲۲.....	گفتار اول-کنوانسیون بیع بین المللی کالا.....
۲۲.....	گفتار دوم-حقوق ایران.....
۲۳.....	مبث پنجم- هزینه بازرگانی
۲۳.....	گفتار اول- کنوانسیون بیع بین المللی کالا.....
۲۳.....	گفتار دوم- حقوق ایران
۲۴.....	مبث ششم- حقوق و تکالیف فروشنده در بازرگانی کالا.....
۲۴.....	گفتار اول-تسلیم کالا.....
۲۴.....	بند اول-کنوانسیون بیع بین المللی کالا
۲۴.....	الف-مفهوم تسلیم کالا.....
۲۵.....	ب-زمان و مکان تسلیم.....
۲۷.....	ج-تسلیم به متصلی حمل و نقل.....
۲۷.....	د-تسلیم استاد و مدارک و مطابقت آنها.....
۲۸.....	بند دوم- حقوق ایران.....
۲۸.....	الف-تسلیم کالا.....
۲۹.....	ب-زمان و مکان تسلیم
۳۰.....	ج-تسلیم استاد و مدارک و مطابقت آنها.....
۳۱.....	گفتار دوم- انتقال ضمان معاوضی
۳۱.....	بند اول- کنوانسیون.....
۳۳.....	بند دوم- حقوق ایران.....
۳۳.....	گفتار سوم - مطابقت کالاهای.....
۳۴.....	مبث هفتم- حقوق و تکالیف خریدار در بازرگانی کالا.....

۳۵.....	بحث هشتم- اخطار و الزامات مرتبط
۳۵.....	گفتار اول- کنوانسیون
۳۶.....	بند اول- شکل و محتوای اخطار
۳۷.....	بند دوم- محدودیت زمانی اخطار و ضمانت اجرای آن
۴۰.....	بند سوم- نقش قراردادهای خصوصی در تعیین مهلت ارسال اخطار
۴۰.....	بند چهارم- ضمانت قراردادی
۴۱.....	بند پنجم- استثنایات الزام به دادن اخطار
۴۳.....	بند ششم- مفهوم عذر موجه
۴۴.....	الف- نتایج معاذیر موجه
۴۴.....	۱- تقلیل ثمن
۴۵.....	۲- مطالبه خسارت
۴۷.....	ب- حقوق فروشنده در صورت وجود معاذیر موجه
۴۸.....	گفتار دوم- حقوق ایران
۵۱.....	فصل سوم- آثار بازرگانی کالا
۵۲.....	بحث اول- مطابقت کالاهای و آثار آن
۵۲.....	گفتار اول- کنوانسیون بیع بین المللی کالاهای
۵۳.....	گفتار دوم- حقوق ایران
۵۴.....	بحث دوم- عدم مطابقت کالاهای و آثار آن
۵۴.....	گفتار اول- عدم مطابقت کالاهای
۵۴.....	بند اول- مفهوم عدم مطابقت
۵۴.....	بند دوم- انواع عدم مطابقت کالاهای
۵۴.....	الف- عدم مطابقت مادی کالاهای
۵۵.....	۱- الزامات مطابقت قراردادی
۵۵.....	۱-۱ کنوانسیون بیع بین المللی کالاهای
۵۷.....	۲- حقوق ایران
۶۰.....	۲- الزامات مطابقت قانونی

۱-۲ کنوانسیون بیع بین المللی کالا	۶۰
۲-۲ حقوق ایران	۶۴
۳- موارد عدم مسئولیت فروشنده	۶۷
ب- عدم مطابقت حقوقی کالاهای	۶۷
۱- کنوانسیون بیع بین المللی کالاهای	۶۷
۱-۱ ماده ۴۱	۶۸
۲-۱ ماده ۴۲	۶۹
۲- حقوق ایران	۷۰
۱-۲ ادعای مالکیت	۷۰
۲-۲ ادعای سایر حقوق عینی	۷۲
۳- موارد عدم مسئولیت فروشنده	۷۲
۱-۳ کنوانسیون بیع بین المللی کالاهای	۷۲
۲-۳ حقوق ایران	۷۳
گفتار دوم - آثار عدم مطابقت کالاهای	۷۳
بند اول - کنوانسیون بیع بین المللی کالاهای	۷۴
الف - درخواست اجرای اجباری قرارداد	۷۵
۱- درخواست اجرای عین قرارداد	۷۵
۲- درخواست کالای جانشین	۷۷
۱-۲ نقض اساسی قرارداد	۷۷
۲- شرایط و قلمرو درخواست	۷۹
۳-۲ مهلت درخواست	۸۰
۳- درخواست اصلاح یا تعمیر کالا	۸۲
۱-۳ مفهوم تعمیر کالا	۸۲
۲-۳ شرایط درخواست تعمیر کالا	۸۲
۲-۳ مهلت درخواست تعمیر کالا	۸۴
۴-۳ قلمرو درخواست تعمیر کالا	۸۴

ب- اعلام بطلان قرارداد و شرایط آن.....	85
۱- قلمرو اعلام بطلان قرارداد.....	85
۱- نقض اساسی قرارداد.....	85
۲- شرایط اعمال حق اعلام بطلان قرارداد.....	88
ج- درخواست تقلیل ثمن.....	89
د- درخواست جبران خسارت.....	91
و- اختیار خریدار در خودداری از قبض کالای زاید بر مقدار مقرر یا قبض و پرداخت ثمن مطابق با نرخ قرارداد.....	92
بند دوم -حقوق ایران.....	93
الف- درخواست اجرای اجرایی قرارداد.....	93
۱- درخواست اجرای عین قرارداد.....	93
۲- درخواست کالای جانشین.....	94
۳- درخواست اصلاح یا تعمیر کالا.....	94
ب- فسخ قرارداد.....	96
ج- درخواست تقلیل ثمن.....	99
د- درخواست جبران خسارت.....	102
و- اختیار خریدار در خودداری از قبض کالای زاید بر مقدار مقرر یا قبض و پرداخت ثمن مطابق با نرخ قرارداد.....	102
بند سوم - امکان جمع ضمانت اجراهای.....	104
الف- کنوانسیون بیع بین المللی کالاها.....	104
ب- حقوق ایران.....	104
نتیجه بحث.....	106
فهرست منابع	108

۵۰ مقدمه

در تحقیق حاضر سعی بر این بوده است که بازرسی کالا و مباحث مرتبه در این زمینه به ویژه از حیث آثار از جمله مطابقت و عدم مطابقت کالاهای و ضمانت اجراءای مقرر در این خصوص مورد بررسی قرار بگیرد. طرح اولیه بررسی این موضوع در کلیه اسناد بین المللی مرتبه بود ولی با پیشروی تحقیق مشخص شد که تنها سند بین المللی که به این موضوع پرداخته است، کنوانسیون بیع بین المللی کالا (CISG) می باشد. لذا در این تحقیق موضوع مورد بحث در کنوانسیون بیع بین المللی کالا و حقوق ایران مورد بررسی قرار گرفت. تحقیق حاضر در سه فصل نگارش یافته است. در فصل اول کلیات و مفاهیم مرتبه مطالعه و بررسی قرار گرفته است و در فصل دوم و سوم به مطالعه و بحث در خصوص الزامات و آثار بازرسی پرداخته شده است.

الف) بیان مسئله

بازرسی کالا از موضوعاتی است که در عرصه روابط خصوصی افراد مطرح است . رابطه خصوصی افراد نیز می تواند در سطح داخلی یا بین المللی ایجاد شود.

بازرسی کالا صرحتاً در کنوانسیون بیع بین المللی کالا پیش بینی شده است. اصل ۳۵ این کنوانسیون در مورد مطابقت کالا با قرارداد بحث می کند. این اصل مقرر می کند که کالا باید دارای مقدار، کیفیت و وصف مقرر در قرارداد باشد. علاوه بر آن این اصل معیارهایی را مقرر کرده است که در صورت عدم توافق طرفین به نحو دیگر، اعمال می گردد. عیوب یا تخلیفی که ممکن است در کالا وجود داشته باشد در صورتی فروشنده را

مسئول عدم انطباق می کند که در زمان انتقال ضمانت معاوضی به خریدار وجود داشته باشد اگرچه به صراحة

بند ۱ ماده ۳۶ این عیوب بعداً ظاهر شود. این مسئولیت اگرچه مطابق مواد ۳۵ و ۳۶ برای فروشنده مقرر شده است

ولی از سوی دیگر فروشنده می تواند در صورت تحويل قبل از موعد مقرر، نواقص، عیوب و عدم تطابق را

برطرف کند به شرطی که موجب مخارج اضافی برای خریدار نشود، البته هزینه های مربوط به عدم مطابقت بر

عهد خود فروشنده خواهد بود. خریدار برای اینکه بتواند به عدم مطابقت کالا استناد کند با توجه به اصل ۳۸

باید در کوتاهترین زمان ممکن کالا را مورد بازرگاری قرار دهد، با این حال این بازرگاری نه تنها توسط خود

خریدار می تواند صورت گیرد بلکه به صراحة بند ۱ اصل ۳۸ و با توجه به گفته حقوق دانان این بازرگاری می

تواند توسط شخص ثالث یا خریدار او نیز صورت گیرد. در مواد بعدی این کنوانسیون ضمانت اجرای عدم

اطلاع به فروشنده در صورت عدم مطابقت و شرایط حق فروشنده برای دفاع در مقابل عدم مطابقت مقرر شده

است.

از سوی دیگر با مقایسه این اصول با حقوق داخلی ایران این امر آشکار می گردد که در قانون مدنی ایران نیز

مقرراتی در این خصوص مقرر شده است. از آنجاییکه قانون مدنی ایران متأثر از فقه امامیه می باشد لذا در این

بحث ناگزیر از بررسی قانون مدنی با توجه ویژه به نظرات فقهای امامیه هستیم.

یکی از مباحث مرتبط در این زمینه خیار عیوب است که در مواد ۴۲۲-۴۳۷ ق.م مقرر شده است. قانون مدنی

عيوب را تعریف نکرده است و به نظر عرف واگذار کرده است، برخی از فقهاء عیوب را اینگونه تعریف کرده اند:

«عيوب هر شيء عبارت از زيادت يا نقصان در جزء يا صفت آن شيء نسبت به نوع خود آن است.»

مخفي بودن و موجود بودن عيوب حين عقد و شرایط جزئی دیگری که در متن قانون مدنی و فقه مقرر شده

است از شرایط عيوب قابل طرح توسط طرفين معامله است. قانونگذار در اين مورد دو اختيار برای زيان دиде

مقرر کرده است که او با توجه به شرایط ايجاد شده می تواند الزاماً يا اختياراً يکی از این موارد را انتخاب کند.

ماده ۴۲۲ ق.م در این مورد مقرر می دارد: «اگر بعد از معامله ظاهر شود که بیع معیوب بوده مشتری مختار

است در قبول بیع معیوب با اخذ ارش یا فسخ معامله.»

از مباحث مرتبط دیگر در این مورد خیار رویت و تخلف وصف است که در مواد ۴۱۰-۴۱۵ ق.م بیان شده

است. خیار رویت و تخلف وصف نوعی خیارفسخ است که حق بر هم زدن قرارداد را در صورت عدم مطابقت

مال مورد معامله با وصف پیشین آن برای خریدار ایجاد می کند. به عبارت دیگر این خیار در جایی ایجاد

می شود که فرد کالایی را کلاً یا جزوآ مشاهده نمی کند ولی اوصاف آن در قرارداد ذکر می شود و یا بر اساس

مشاهده ی سابق و آنچه در ذهنی نقش بسته معامله ای انجام می دهد و بعد از معامله مشخص می شود آن

اوصافی که در قرارداد ذکر شده در کالا وجود ندارد و یا وضعیت فعلی کالا مطابق با آنچه در سابق مشاهده

کرده است، نیست.

مطابق ماده ۴۱۰ در خیار تخلف وصف «هر گاه کسی مالی را ندیده و آن را فقط به وصف بخرد، بعد از

دیدن اگر دارای اوصافی که ذکر شده است نباشد مختار می شود که بیع را فسخ کند یا به همان نحو که هست

قبول نماید.»

در حقوق ایران اگرچه موادی در قوانین مربوطه تحت عنوان بازرگانی کالا وجود ندارد ولی از فحوات کلام

قانون گذار در قانون مدنی به خصوص در مواد مربوط به خیار عیب، رویت و تخلف وصف می توان چنین

مفاهیم را استنباط کرد.

ب) روش تحقیق

در این پایان نامه جمع آوری مطالب به روش کتابخانه ای و اینترنتی انجام گرفته و نگارش آن به شیوه

توصیفی و تحلیلی و هم چنین تطبیق آن با اسناد بین المللی بوده است.

ج) سوالات تحقیق

۱- ضمانت اجراهای عدم مطابقت کالا در حقوق ایران و استناد بین المللی چیست؟

۲- شرایط و معیارهای بازرگانی در حقوق ایران و استناد بین المللی متفاوت است یا یکسان؟

۳- تکالیف فروشنده و خریدار در راستای بازرگانی و مطابقت کالا چیست؟

۴- قلمرو بازرگانی در حقوق ایران و سیعتراست یا استناد بین المللی؟

۵- وجوده افتراق و اشتراک بازرگانی در حقوق ایران با استناد بین المللی چیست؟

فصل اول - کلیات

بحث اول - مفاهیم

در ابتدا برای روشن شدن مطلب شایسته است که به بیان معنی و مفهوم بازرسی پرداخته شود. لذا به طور مختصر معنی لغوی بازرسی و معنی اصطلاحی و حقوقی آن چه در حقوق ایران و چه در اسناد بین المللی مورد اشاره قرار می‌گیرد.

گفتار اول - مفهوم شناسی

واژه بازرسی در لغت نامه‌ها به «عمل بازرسی» و «مفتش» معنی گردیده است^۱ و واژه بازرس را نیز به «کسی که از طرف اداره یا وزارت‌خانه‌ای مأمور شود که به کارهای یک اداره یا بعضی از کارمندان آن رسیدگی کند». معنی شده است.^۲

در ترمینولوژی حقوقی نیز با اندک اختلافی واژه "بازرس" بدین صورت معنی گردیده است: «یا مفتش: کسیکه از طرف وزارت‌خانه‌ها و اداره‌ها به کارهای کارمندان و کارکنان رسیدگی کرده، درستی یا نادرستی کارهای آنها را به مقامات مربوط آگهی می‌دهد.»^۳

۱- محمد معین، فرهنگ فارسی معین، انتشارات امیر کبیر، چاپ هشتم، ۱۳۷۱، تهران، ص ۴۵۴

۲- حسن عمید، فرهنگ فارسی عمید، انتشارات امیر کبیر، چاپ بیست و پنجم، ۱۳۸۱، تهران، ص ۲۷۲

گفتار دوم - بازرگانی در اسناد بین المللی

تنها سند بین المللی که بازرگانی کالا در آن مورد اشاره قرار گرفته است، کنوانسیون بیع بین المللی کالا (CISG) می باشد. دو سند دیگر بین المللی که در این زمینه مورد بررسی قرار گرفت، اصول حقوق قراردادهای اروپایی (PECL) و اصول قراردادهای تجاری بین المللی می باشد (UPICC) که بحثی از بازرگانی کالا در آنها مطرح نشده است و به قواعد عمومی قراردادها اشاره دارد.

کنوانسیون بیع بین المللی کالا در بخش دوم تحت عنوان " مطابقت کالا و ادعاهای اشخاص ثالث " بحث بازرگانی و مطابقت کالاهای را به طور مفصل مورد بررسی قرار داده است.

گفتار سوم- بازرگانی در حقوق ایران

در حقوق ایران تعهدی برای بازرگانی کالا در قانون مدنی ایران برای خریدار مقرر نشده است. با این حال این مسئله به معنی عدم وجود چنین تعهدی به طور کلی نمی باشد، بلکه چنانچه تعهد بازرگانی در عرف خاص همچون عرف بازرگانی پیش بینی شده باشد، می توان این امر را در حقوق ایران نیز پذیرفته شده دانست.^۱ با این حال به طور کلی با دقت در مواد و مباحث مربوط به خیار عیب و خیار رویت و تخلف وصف، می توان مباحث مرتبط با این موضوع را استخراج و با موضوع مورد تحقیق تطبیق داد . در حقوق فرانسه نیز صراحتاً بحث درخصوص بازرگانی کالا مقرر نشده است ولی برخی از حقوقدانان بر اساس ماده ۱۶۴۸ ق. م که بحث عیب مخفی را مقرر کرده است، معتقدند که بازرگانی به طور ضمنی در حقوق فرانسه نیز پذیرفته شده است. اما در حقوق انگلیس بازرگانی کالا همانند کنوانسیون در ماده ۳۴۰ قانون بیع کالا پیش بینی شده است.^۲

۱- محمد جعفر جعفری لنگرودی، ترمینولوژی حقوق، گنج دانش، چاپ بیست و سوم، ۱۳۹۰، ص ۱۰۳

۲- سید حسین صفائی، حقوق بیع بین الملل، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۰، چاپ سوم، ص ۱۱

۳- پیشین، ص ۱۱۷

گفتار چهارم - پیشینه قوانین مربوط به بازرگانی

در حقوق ایران در هیچ قانونی به صراحة از بازرگانی کالا بحث نشده است. در بعد بین المللی بازرگانی کالا در ماده ۳۸ قانون متحده‌شکل بيع بین الملل پیشی بینی شده بود. پیش نویس قانون متحده‌شکل بيع بین الملل که در سال ۱۹۷۲ به مرحله اجرا درآمد توسط دولت هلند در لاهه در سال ۱۹۵۱ ارائه شد و نهایتاً منجر به پذیرش دو کنوانسیون قانون متحده‌شکل بيع بین المللی (ULIS) و قانون متحده‌شکل انعقاد قراردادهای بین المللی (ULFC) در سال ۱۹۶۴ گردید. به دلیل عدم موفقیت کنوانسیون‌های لاهه، کمیسیون حقوق تجارت بین الملل سازمان ملل متحده مأمور تهیه طرحی نو گردید و پس از سالها در تاریخ ۱۰ مارس ۱۹۸۰ کنفرانس سازمان ملل در وین پایتخت اتریش برگزار شد و کنوانسیون بيع بین المللی کالاهای (CISG) بدون هیچ رأی مخالفی مورد پذیرش قرار گرفت. در ماده ۳۸ کنوانسیون بيع بین المللی کالا نیز بازرگانی کالا و همچنین مواد مربوط به مطابقت کالاهای و الزامات مرتبط با آن در بخش دوم با تفاوت‌هایی مقرر شده است.^۱

بحث دوم- ماهیت بازرگانی

در خصوص تکلیف خریدار برای بازرگانی کالا بایستی اشاره کرد که عدم انجام بازرگانی موجب مسئولیت خریدار نمی‌گردد یا نقض قرارداد یا قانون به شمار نمی‌آید ولی خریدار در صورتی که اقدام به بازرگانی کالا ننماید و متعاقباً عدم مطابقت کالاهای آشکار گردد، از آنجاییکه در مهلت متعارف اقدام به ارسال اخطار ننموده است لذا حق استناد به عدم مطابقت را از دست می‌دهد. لذا با دقت در ماهیت بازرگانی می‌توان به این نتیجه رسید که بازرگانی کالا جنبه طریقیت دارد نه موضوعیت لذا حتی اگر خریدار به هر طریقی غیر از بازرگانی کالا متوجه عدم مطابقت گردد ، می‌تواند از ضمانت اجرای آن استفاده نماید. لذا با عنایت به ماهیت بازرگانی به نظر

۱- مهراب داراب پور، تفسیری بر حقوق بيع بین الملل، ج ۱، کتابخانه گنج دانش، چاپ اول، ۱۳۷۴، صص ۴۱-۴۶

۲- صفائی، پیشین، ص ۱۱۶

می رسد که از آنجایی که در خصوص بازرسی تکلیفی بر عهده خریدار نیست به این معنی که او مخير در بازرسی یا عدم بازرسی می باشد از این رو خریدار می تواند حتی در ضمن فرارداد بازرسی را ساقط نماید.

بحث سوم- انواع بازرسی

انواع بازرسی کالا از جهات مختلفی قابل تقسیم و بررسی است که در این بحث در طی سه گفتار مورد اشاره قرار می گیرد.

گفتار اول- به اعتبار زمان بازرسی

بازرسی را به اعتبار زمان آن می تواند در دو بند جداگانه مورد بررسی قرار داد که در این گفتار مورد اشاره قرار گرفته است.

بند اول- بازرسی پیش از حمل

برای جلوگیری از اختلافات ورفع مشکلات، از مدتها قبل سعی گردیده است که با استفاده از مکانیزم های خاص موجبات ایجاد اختلاف بین خریدار و فروشنده به حداقل ممکن کاهش یابد و در این رابطه موضوع بازرسی کالا در مبدأ قبل از حمل، به عنوان یکی از ابزارهای مهم درجهت کاهش ویارفع اختلاف بین متعاملین مطرح بوده است. بالاجام خدمات بازرسی قبل از حمل، خریدار میتواند با پیش بینی های لازم و انتخاب یک شرکت بازرسی کننده امین و معتمد، شرایطی را فراهم آورد که اول امشکلی ایجاد نگردد، ثانیاً در صورت بروز مشکل مدارک و شواهد کافی دال بر چگونگی شرایط کالا قبل از حمل در اختیار داشته باشد.

امروزه، شرکتهای بازرسی کالایکی از اجزای مهم تجارت جهانی می باشند که از وجود آنها برای کنترل کمیت، کیفیت و پسته بندی کالا و جلوگیری از ورود و صدور کالای نامرغوب استفاده می گردد. حتی در برخی

۱- کلابو ام. اشمیتوف، حقوق تجارت بین الملل، ترجمه بهروز اخلاقی، فرهاد امام، سید محمد اسبقی نمینی، محمود باقری، امیر حسین طبیبی فرد، اسماعیل همت دوست، ج ۱، انتشارات سمت، چ اول، تهران، پیشین، ص ۲۱۸

از موارد از سازمان بازرسی کننده درخواست می شود که قیمت کالاها را نیز بررسی کرده و آن را با کالاهای

مشابه مقایسه نماید.^۱

بند دوم- بازرسی پس از حمل

بعد از تحویل کالا به خریدار بازرسی کالا بر عهده خریدار می باشد که در این شرایط نیز خریدار بر اساس

کنوانسیون مخبر است که خود اقدام به بازرسی کالا نماید یا شخص دیگری را به این کار بگمارد. در این خصوص در قسمت مربوط به بازرسی شخصی تفصیلاً بحث شده است.

گفتار دوم- به اعتبار متصدی بازرسی

بازرسی به اعتبار متصدی آن به بازرسی سازمانی و شخصی تقسیم می گردد که در این گفتار در دو بند مورد بررسی قرار می گیرد .

بند اول - بازرسی سازمانی

یکی از دفعه های دائمی فروشنده کان و خصوصا خریداران هنگام انجام معاملات بین المللی و خرید کالا، عدم اطمینان به طرف مقابل و تردید در انجام تعهدات تقبل شده از طرف وی می باشد. در این راستا، یکی از ابراهایی که می تواند مورد توجه قرار گیرد و با استفاده از آن مسئولیتهای فروشنده قبل از حمل کالا و دریافت پول موردنظری و کنترل قرار داده شود، بهره گیری از خدمات شرکتهای بازرسی می باشد که باعمال نظارت، کنترل کمی و کیفی کالای خریداری شده، موجب کاهش اختلافات آتی فی مابین خریدار و فروشنده می گردد. قرارداد منعقد در زمینه بازرسی کالا قرارداد بازرسی نماید می شود. سازمانهای بازرسی کننده اقدام به صدور گواهیهای متعددی می نمایند که گواهی کیفیت و گواهی بازرسی از جمله این گواهی هامی باشند. گواهی های کیفیت به طور کلی دو نوع هستند: «گواهی های کیفیت خطاب به همگان و گواهیهای مقتضیات قرارداد خطاب به طرفین قرارداد.» صدور گواهی کیفیت توسط سازمان بازرسی کننده بستگی به توافق

۱- کلایو ام. اشمیتوف، پیشین، صص ۲۰۱-۲۰۲

طرفین در ضمن قرارداد دارد. برای مثال خریدار ممکن است از سازمان بازرگانی کننده گواهی کیفیت توسط کارشناسان یا گواهی کیفیت مبنی بر تطابق کالا با نمونه استاندارد و ... بخواهد. در صورتیکه در گواهی کیفیت مقرر شود که این گواهی نسبت به کیفیت، نهايی است در اين صورت برای طرفین الزام آور خواهد بود و امکان ابطال آن فقط توسط يك دادگاه یا دیوان داوری یا توسط خود گواهی کننده وجود دارد. گواهی بازرگانی نيز ممکن است توسط سازمانهای بازرگانی کننده صادر گردد. چنانچه طرفین روش خاصی برای ارزیابی مدنظر داشته باشند یا اطلاعات خاصی در مورد کالاهای مورد نیاز باشد بایستی در اختیار سازمان قرار داده شود.

بند دوم - بازرگانی شخصی

الف- بازرگانی مستقیم(توسط خریدار)

بعد از تحويل ، خریدار می تواند شخصاً کالاهای را بازرگانی نماید. بند ۱ ماده ۳۸ در این خصوص مقرر می دارد که خریدار می تواند ظرف کوتاهترین مدتی که با توجه به اوضاع و احوال عملاً ممکن باشد کالا را بازرگانی نماید.^۱

ب- بازرگانی غیر مستقیم(توسط شخص ثالث)

ماده (۱) ۳۸ کنوانسیون بین المللی کالا مقرر می دارد: "مشتری باید ظرف کوتاهترین مدتی که با توجه به اوضاع و احوال ممکن باشد، کالا را بازرگانی یا موجبات بازرگانی آن را فراهم نماید. " بنابراین ماده لزومی بر اینکه بازرگانی توسط خود شخص صورت گیرد وجود ندارد و آنچه لازم است صرف بازرگانی است. بنابراین بازرگانی می تواند توسط شخص ثالث، یا تحت شرایطی مثلاً اگر خریدار کالاهای را بازفروش کرده باشد توسط

۱- کلایو ام. اشمیتوف، پیشین، ، صص ۱۹۷- ۲۰۱

2- Peter Huber, Alastair Mullis, op.cit, p 150