

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه پیام نور
دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی

پایان نامه
برای دریافت مدرک کارشناسی ارشد
رشته مدیریت بازرگانی
گروه مدیریت

نقش خدمات صندوق ضمانت صادرات ایران بر توسعه صادرات غیر نفتی

مسلم پاسبان مقصود آباد

استاد راهنما:

دکتر عبدالحمید حاجی پور

استاد مشاور:

دکتر شهرام هاشم نیا

آذر ماه ۱۳۹۰



دانشگاه پیام نور استان البرز

بسمه تعالی

تصویب نامه

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی

تحت عنوان: نقش خدمات صندوق ضمانت صادرات ایران بر توسعه صادرات غیر نفتی

نام و نام خانوادگی: مسلم باسبان مقصودآباد
شماره دانشجویی: ۸۸۰۰۰۲۸۲۴

ساعت: ۱۴/۳۰ - ۱۲/۳۰

تاریخ دفاع: ۹۰/۰۹/۰۹

درجه ارزشیابی:

نمره:

اعضای هیات داوران:

داوران	نام و نام خانوادگی	مرتبه علمی	امضاء
استاد راهنما	دکتر عبدالحمید حاجی پور	استادیار	
استاد مشاور	دکتر شهرام هاشم نیا	استادیار	
استاد داور	دکتر حبیب اله دانایی	استادیار	



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مرکز کرج

محل استقرار: کرج - بزرگراه شهید رجایی
کد پستی: ۳۱۵۷۸ - ۳۳۸۹۹
تلفن: ۰۲۶۳۰۰۱۰۰
فکس: ۰۲۶۳۰۰۱۰۰
پست: ۳۳۸۹۹
سایت: <http://karaj.tmu.ac.ir>

شماره:

تاریخ:

پست:

اینجانب مسلم پاسبان مقصودآباد دانشجوی ورودی سال ۱۳۸۸ مقطع کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گواهی می نمایم چنانچه در پایان نامه خود از فکر، ایده و نوشت دیگری بهره گرفته ام با نقل قول مستقیم یا غیر مستقیم منبع و ماخذ آن را نیز در جای مناسب ذکر کرده ام. بدیهی است مسئولیت تمامی مطالبی که نقل قول دیگران نباشد بر عهده خویش می دانم و جوابگویی آن خواهم بود.

دانشجو تأیید می نماید که مطالب مندرج در این پایان نامه (رساله) نتیجه تحقیقات خودش می باشد و در صورت استفاده از نتایج دیگران مرجع آن را ذکر نموده است.

نام و نام خانوادگی دانشجو

تاریخ و امضاء

اینجانب مسلم پاسبان مقصودآباد دانشجوی ورودی سال ۱۳۸۸ مقطع کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گواهی می نمایم چنانچه براساس مطالب پایان نامه خود اقدام به انتشارمقاله، کتاب، و ... نمایم ضمن مطلع نمودن استاد راهنما، با نظر ایشان نسبت به نشر مقاله، کتاب، و ... و به صورت مشترک و با ذکر نام استاد راهنما مبادرت نمایم.

نام و نام خانوادگی دانشجو

تاریخ و امضاء

کلیه حقوق مادی مترتب از نتایج مطالعات ، آزمایشات و نو آوری ناشی از تحقیق موضوع این پایان نامه متعلق به دانشگاه پیام نور می باشد.

۱۳۹۰/۰۹/۰۹

تقدیم به:

پدر بزرگوارم

که بار، بنمودهای ارزنده اش مشوق ادامه تحصیل و یاری رسان بحظات سخت زندگیم بوده است

مقام والای مادرم

که محبتهای بیدریغ و دعای خیر او در هر مرحله از زندگی پشتیبان و مدد رسانم بوده است

و، ممرم

که همه خوبی، محبت و ایثار در وجود او است.

مشکر و قدردانی:

خدا را بر نعمت هایش سپاس می گویم، و بر توفیقش شکر می گویم و او را سپاس می گویم که به من توفیق داد تا مرحله ای دیگر در زندگی را با موفقیت به اتمام برسانم. اکنون که به یاری عنایت پروردگار، این پایان نامه را پایان رساندم مشکر و قدردانی از عزیزانی که دستم را گرفتند و یاری ام نمودند بر خود لازم می دانم.

از مادرم و پدرم که عشق و محبتشان امید و اشتیاقم به ادامه راه و حمایت بی دریغشان استوارکننده قدمهایم است. از برادر عزیزم محسن که با محبت و حمایت خود طی این مسیر را برام آسان کرد. از دوستان صمیمی و مهربانم نوید بدری و حمید رضا شگری زاده که مرا یاری نمودند.

از استاد عزیز و ارجمندم جناب آقای دکتر عبدالمجید حاجی پور مشکر میکنم که هدایتگر اینجانب در طی تحقیق حاضر بوده و راه صحیح علم و تحقیق را به من آموختند. از استاد بزرگوار جناب آقای دکتر شهرام هاشم نیا که مسئولیت مشاوره بنده را بر عهده داشتند مشکر و قدردانی میکنم. از استاد گرانقدر جناب آقای دکتر حبیب اله دانایی که با دقت فراوان این تحقیق را مطالعه و داوری نموده اند سپاسگزارم.

چکیده

یکی از عواملی که همواره موجبات نگرانی صادرکنندگان را فراهم می آورد، وجود ریسکهای سیاسی و تجاری در روند صادرات آنها می باشد، بمنظور تشویق صادرکنندگان به توسعه فعالیتهای صادراتی خود و کاهش نگرانی آنها در این زمینه و ارائه پوششهای لازم به آنها در مقابل ریسکهای سیاسی و تجاری، دولتها اقدام به ایجاد شرکتهای بیمه اعتبار صادراتی می نمایند. در این راستا و به منظور تامین امنیت مالی صادرکنندگان ایرانی و در نتیجه توسعه موثر صادرات غیر نفتی کشور، صندوق ضمانت صادرات ایران بعنوان یکی از زیرمجموعه های وابسته به وزارت بازرگانی با شخصیت مالی و حقوقی مستقل تاسیس گردیده است. مهمترین فعالیت صندوق ضمانت صادرات ایران، بیمه مطالبات صادرکننده ایرانی از خریدار خارجی و صدور بیمهنامههایی است که بر اساس آنها بازگشت وجه ناشی از صادرات، تضمین می گردد. بر مبنای این بیمهنامهها صادرات کالاها و خدمات در برابر ریسکهای تجاری و سیاسی تحت پوشش بیمه ای قرار می گیرند. بدین منظور و به دلیل نقش مهمی که این سازمان در حرکت کشور به سمت بازارهای جهانی دارد بررسی نقش خدمات بیمه ای و تاثیرات آن در اقتصاد از اهمیت ویژه ای برخوردار است که در این تحقیق به بررسی آن پرداخته شده است. تحقیق حاضر تلاشی است در جهت بررسی نقش خدمات بیمه ای صندوق ضمانت صادرات ایران بر توسعه صادرات غیر نفتی می باشد. برای دستیابی به این هدف با بررسی دقیق ادبیات موضوع و مصاحبه با خبرگان چهار عامل: خدمات فنی و مهندسی، پوشش ریسک، ظرفیت تولید و سهم بازار عوامل موثر بر رشد صادرات غیر نفتی انتخاب شدند.

جهت سنجش فرضیات و دستیابی به اهداف تحقیق، کلیه صادرکنندگانی که از خدمات صندوق ضمانت صادرات ایران در تهران استفاده می کردند به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته شدند. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شد که به صورت انفرادی در اختیار اعضای جامعه گذاشته شده و سپس دادهها با استفاده از روشهای رگرسیون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل از این تحقیق نشان میدهد که بیمه نامه بیشترین تاثیر را بر پوشش ریسک صادرکنندگان و کمترین تاثیر را بر روی ظرفیت تولید دارد.

واژگان کلیدی: بیمه اعتبار صادراتی، صادرات غیر نفتی، صندوق ضمانت صادرات، بیمه نامه.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	۱-۱) مقدمه.....
۲	۲-۱) بیان مسئله.....
۵	۳-۱) فرضیه های تحقیق.....
۶	۴-۱) ضرورت تحقیق.....
۶	۵-۱) اهداف تحقیق.....
۶	۶-۱) قلمرو مکانی و زمانی تحقیق.....
۷	۷-۱) محدودیتهای تحقیق.....
۷	۸-۱) تعریف واژگان.....

فصل دوم (بخش اول)

۹	۱-۲) مقدمه.....
۹	۲-۲) پیشینه نظری تحقیق.....
۹	۱-۲-۲) معرفی استراتژی های جگزینی واردات و توسعه صادرات.....
۹	۲-۲-۲) استراتژی جایگزینی واردات.....
۱۰	۳-۲-۲) استراتژی توسعه صادرات.....

- ۱۱ ۴-۲-۲) مروری بر استراتژی های جایگزینی صادرات و توسعه صادرات
- ۱۴ ۵-۲-۲) صنعتی شدن از جایگزینی واردات (الگوی آمریکای لاتین)
- ۱۸ ۳-۲) مقایسه کارایی استراتژی های جایگزینی واردات و توسعه صادرات
- ۲۱ ۱-۳-۲) بررسی های تجربی
- ۲۳ ۲-۳-۲) توسعه تجارت و استراتژی کشورها
- ۲۷ ۳-۳-۲) اثر تجارت خارجی بر رشد اقتصادی
- ۲۸ ۴-۳-۲) نتیجه گیری
- ۲۹ ۴-۲) سیر تحولات تاریخی صنعت بیمه اعتبار
- ۲۹ ۱-۴-۲) توسعه، یکپارچگی و تغییر شکل بیمه اعتبار
- ۳۰ ۲-۴-۲) برخی نکات کلیدی بیمه اعتبار
- ۳۱ ۵-۲) سیر تاریخی موسسات اعتبار صادراتی دولتی
- ۳۱ ۱-۵-۲) تاریخچه تاسیس
- ۳۳ ۲-۵-۲) جنبه های مختلف عملکرد موسسات اعتبار صادراتی
- ۳۶ ۳-۵-۲) تفاوت در ساختار سازمانی موسسات اعتبار صادراتی
- ۳۷ ۶-۲) مروری بر روند فعالیت موسسات اعتبار صادراتی در دهه های مختلف
- ۳۷ ۱-۶-۲) دهه ۱۹۲۰ و ۱۹۳۰
- ۳۷ ۲-۶-۲) دهه ۱۹۴۰ و ۱۹۵۰
- ۳۸ ۳-۶-۲) دهه ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰
- ۳۹ ۴-۶-۲) هماهنگی بین المللی شرایط اعطای اعتبارات صادراتی در دهه های ۶۰ و ۷۰
- ۴۶ ۵-۶-۲) رشد تامین مالی صادراتی در کشورهای در حال توسعه در دهه های ۶۰ تا ۸۰
- ۴۸ ۶-۶-۲) کشورهای در حال توسعه و تامین مالی صادراتی در دهه ۷۰
- ۵۲ ۷-۶-۲) میزان پوشش موسسات در دهه ۷۰

۵۵	۷-۲) نقش اعتبارات صادراتی در توسعه تجارت (دهه های ۸۰ و ۹۰).....
۵۵	۱-۷-۲) حق بیمه ها(دهه ۸۰ تا ۹۰).....
۵۹	۲-۷-۲) سیاست پوشش ها(دهه های ۸۰ و ۹۰).....
۶۱	۳-۷-۲) پشتیبانی اعتبار صادراتی برای وام گیرندگان بخش خصوصی (دهه ۸۰ و ۹۰).....
۶۳	۸-۲) پیشینه تحقیقاتی

فصل دوم (بخش دوم)

۷۳	۹-۲) مقدمه
۷۴	۱-۹-۲) هدف از تاسیس صندوق ضمانت صادرات ایران
۷۴	۲-۹-۲) انواع خدمات صندوق ضمانت صادرات ایران.....
۷۴	۳-۹-۲) انواع اعتبارات صادراتی.....
۷۵	۳-۹-۲) بیمه اعتبار صادراتی چیست؟.....
۷۵	۱۰-۲) ریسکهای تجاری و سیاسی تحت پوشش صندوق ضمانت صادرات ایران.....
۷۶	۱۱-۲) انواع پوشش های کوتاه مدت.....
۷۶	۱-۱۱-۲) بیمه نامه کل گردش صادرات.....
۷۷	۲-۱۱-۲) بیمه نامه خاص صادرات.....
۷۷	۳-۱۱-۲) بیمه نامه خرید دین اسناد صادراتی.....
۷۸	۴-۱۱-۲) بیمه نامه تضمین مطالبات بانک بابت اعتبارات اسنادی دیداری
۷۸	۵-۱۱-۲) بیمه نامه بلااثر شدن قرارداد صادراتی.....
۷۹	۱۲-۲) انواع پوشش های میان و بلند مدت.....
۷۹	۱-۱۲-۲) بیمه نامه پوشش ضمانت نامه های بانکی بازپرداخت.....
۷۹	۲-۱۲-۲) بیمه نامه صدور خدمات فنی و مهندسی.....
۸۰	۳-۱۲-۲) بیمه نامه سرمایه گذاری.....
۸۰	۱۳-۲) انواع ضمانت نامه های اعتباری در قالب های ذیل صادر می گردند.....

۸۰ ۲-۱۳-۱) ضمانت نامه اعتباری ریالی
۸۱ ۲-۱۳-۲) ضمانت نامه اعتباری ارزی
۸۲ ۲-۱۳-۳) ضمانت نامه اعتباری تولیدی
۸۳ ۲-۱۴) نتیجه گیری

فصل سوم

۸۵ ۳-۱) مقدمه
۸۵ ۳-۲) روش تحقیق
۹۰ ۳-۳) متغیر های تحقیق
۹۰ ۳-۴) مراحل انجام تحقیق
۹۲ ۳-۵) جامعه و نمونه آماری
۹۲ ۳-۶) ابزار گردآوری و سنجش داده ها
۹۳ ۳-۷) روایی و پایایی تحقیق
۹۶ ۳-۸) روش های تجزیه و تحلیل اطلاعات
۹۶ ۳-۸-۱) آزمون معنی داری دررگرسیون خطی
۹۸ ۳-۸-۲) آزمون فریدمن

فصل چهارم

۱۰۰ ۴-۱) مقدمه
۱۰۰ ۴-۲) ویژگیهای جمعیت شناختی نمونه آماری
۱۰۰ ۴-۲-۱) وضعیت افراد پاسخ دهنده از نظر جنسیت
۱۰۱ ۴-۲-۲) وضعیت افراد پاسخ دهنده از نظر میزان تحصیلات
۱۰۲ ۴-۲-۳) وضعیت افراد پاسخ دهنده از نظر میزان سابقه سنوات صادراتی
۱۰۳ ۴-۲-۴) وضعیت افراد پاسخ دهنده از نظر نوع فعالیت صادراتی

۱۰۳ وضعیت افراد پاسخ دهنده از نظر نوع صادرکننده.....
۱۰۵ (۳-۴) آزمون فرضیه اول.....
۱۰۶ (۴-۴) آزمون فرضیه دوم.....
۱۰۷ (۵-۴) آزمون فرضیه سوم.....
۱۰۸ (۶-۴) آزمون فرضیه چهارم.....
۱۰۹ (۷-۴) آزمون فریدمن.....

فصل پنجم

۱۱۲ (۱-۵) مقدمه
۱۱۲ (۲-۵) نتیجه گیری از تحقیق
۱۱۳ (۳-۵) پیشنهادهای تحقیق.....
۱۱۴ (۱-۳-۵) پیشنهادهای کاربردی.....
۱۱۵ (۲-۳-۵) پیشنهادهای تحقیقاتی.....
۱۱۶ منابع.....
۱۲۰ ضمائم.....

فهرست جداول

- جدول ۱-۲: سال تاسیس موسسات اعتبارات صادراتی..... ۳۲
- جدول ۱-۳: مراحل انجام تحقیق..... ۹۱
- جدول ۱-۴: وضعیت افراد پاسخ دهنده از نظر جنسیت..... ۱۰۰
- جدول ۲-۴: وضعیت افراد پاسخ دهنده از نظر میزان تحصیلات..... ۱۰۱
- جدول ۳-۴: وضعیت افراد پاسخ دهنده از نظر میزان سابقه سنوات صادراتی..... ۱۰۲
- جدول ۴-۴: وضعیت افراد پاسخ دهنده از نظر نوع فعالیت صادراتی..... ۱۰۳
- جدول ۵-۴: وضعیت افراد پاسخ دهنده از نظر نوع صادرکننده..... ۱۰۳
- جدول ۶-۴: آزمون فرضیه اول..... ۱۰۵
- جدول ۷-۴: آزمون فرضیه دوم..... ۱۰۶
- جدول ۸-۴: آزمون فرضیه سوم..... ۱۰۷
- جدول ۹-۴: آزمون فرضیه چهارم..... ۱۰۸
- جدول ۱۰-۴: آزمون فریدمن..... ۱۰۹

فصل اول

کلیات تحقیق

۱-۱) مقدمه :

یکی از عواملی که همواره موجبات نگرانی صادرکنندگان را فراهم می آورد، وجود ریسکهای سیاسی و تجاری در روند صادرات آنها می باشد، چرا که تحقق هر یک از این ریسکها موجب عدم وصول وجه کالا و خدمات صادره از سوی آنها می گردد. عدم وصول بموقع مطالبات از خریداران خارجی در اغلب اوقات صادرکننده را در تنگنای مالی قرارداده و در نتیجه باعث ناتوانی آنها در ایفای تعهدات مالی و گاهی اوقات منجر به ورشکستگی کامل آنها می گردد. بمنظور تشویق صادرکنندگان به توسعه فعالیتهای صادراتی خود و کاهش نگرانی آنها در این زمینه و ارائه پوششهای لازم به آنها در مقابل ریسکهای سیاسی و تجاری، دولتها اقدام به ایجاد شرکتهای بیمه اعتبار صادراتی می نمایند. این قبیل شرکتهای بیمه عمدتاً وابسته به دولت و متکی به حمایتهای مالی آن بوده و اغلب ریسکهایی را پوشش می دهند که معمولاً از سوی شرکتهای بیمه تجاری قابل پوشش نیستند. بنابراین باید ابزارهایی را که در رشد و توسعه صادرات غیرنفتی می تواند نقش داشته باشند را هرچه بهتر و بیشتر بشناسیم، و از این راه امکان استفاده بهتر از قابلیتها و تواناییهای آنها را شناسائی نمائیم، یکی از این ابزار، بیمه و ضمانت صادرات و یا به عبارتی پوششی تامینی است که صادرات و صادرکنندگان به آن نیاز دارند. در این راستا و به منظور تامین امنیت مالی صادرکنندگان ایرانی و در نتیجه توسعه موثر صادرات غیر نفتی کشور، صندوق ضمانت صادرات ایران بعنوان یکی از زیرمجموعه های وابسته به وزارت بازرگانی با شخصیت مالی و حقوقی مستقل تاسیس گردیده است. مهمترین فعالیت صندوق ضمانت صادرات ایران، بیمه مطالبات صادرکننده ایرانی از خریدار خارجی و صدور بیمهنامههایی است که بر اساس آنها بازگشت وجه ناشی از صادرات، تضمین می گردد. بر مبنای این بیمهنامهها صادرات کالاها و خدمات در برابر ریسکهای تجاری و سیاسی تحت پوشش بیمه ای قرار می گیرند. بدین منظور و به دلیل نقش مهمی که این سازمان در حرکت کشور به سمت بازارهای جهانی دارد بررسی نقش خدمات بیمه ای و تاثیرات آن در اقتصاد از اهمیت ویژه ای برخوردار است که در این تحقیق به بررسی آن پرداخته خواهد شد.

واژگان کلیدی: بیمه اعتبار صادراتی، صادرات غیر نفتی، صندوق ضمانت صادرات، بیمه نامه

۱-۲) بیان مسئله

تجارت جهانی در طول قرن گذشته با تغییرات فراوانی مواجه شده و تمام مبانی نظری و کاربردی آن دچار تغییر شده است. نقطه شروع این تغییرات را باید در سال های انقلاب صنعتی اروپا و توجه تولیدکنندگان اروپایی به بازارهای جدید برای محصولاتشان جستجو کرد. در این سال ها در پی وقوع انقلاب صنعتی تیراژ تولید محصولات به نحو قابل ملاحظه ای افزایش یافت. افزایش تیراژ تولید محصولات باعث ایجاد دو مسئله بر سر راه تولید کنندگان اروپایی که از افزایش سود محصولاتشان سر خوش بودند، شد: اول افزایش تولید نیاز به منابع اولیه را بسیار بالا برد و دوم نیاز به یافتن بازارهای جدید برای محصولات جدید بیش از پیش نمایان شد.

در این راستا و به منظور تامین امنیت مالی صادرکنندگان ایرانی و در نتیجه توسعه موثر صادرات غیر نفتی کشور، صندوق ضمانت صادرات ایران بعنوان یکی از زیرمجموعه های وابسته به وزارت بازرگانی با شخصیت مالی و حقوقی مستقل تاسیس گردیده است.

پیشینه تشکیل صندوق های ضمانت صادرات به صد سال گذشته باز می گردد. در ایران نیز صندوق ضمانت صادرات دو دوره فعالیت را تجربه کرده است. در دوره اول صندوق از ۱۳۵۲ تا ۱۳۵۷ فعالیت نمود و سال ۱۳۵۸ شورای انقلاب به دلیل عدم شناخت از کارکردهای صندوق طی مصوبه ای صندوق را با کلیه وظایف و اختیارات و دارایی، دیون و مطالبات در مرکز توسعه صادرات ادغام نمود و به استقلال و فعالیت آن پایان داد. اتمام جنگ تحمیلی عراق علیه ایران، ضرورت توجه به بازسازی کشور، تحولات اقتصادی اواخر دهه ۶۰، کاهش

قیمت نفت و نیاز روزافزون به درآمدهای ارزی، توجه به رشد و توسعه اقتصادی، ضرورت توجه هر چه بیشتر به صادرات غیر نفتی و اهمیت و نقش صندوق در این راستا و ... موجب گردید تا دوباره مقدمات استقلال و فعالیت صندوق در سال ۱۳۷۲ فراهم آید و فعالیت علمی خود را در نیمه دوم سال دوم ۱۳۷۳ شروع نماید. با توجه به کارکردهای این نوع صندوق ها در اقتصاد، بررسی نقش خدمات صندوق ضمانت صادرات ایران و اثرات بالقوه و بالفعلی که بر اقتصاد کشور در این سال ها داشته و در آینده می تواند داشته باشد، حائز اهمیت فراوان است. مهمترین فعالیت صندوق ضمانت صادرات ایران، بیمه مطالبات صادرکننده ایرانی از خریدار خارجی و صدور بیمه‌نامه‌هایی است که بر اساس آنها بازگشت وجه ناشی از صادرات، تضمین می‌گردد. بر مبنای این بیمه‌نامه‌ها صادرات کالاها و خدمات در برابر ریسکهای تجاری و سیاسی تحت پوشش بیمه‌ای قرار می‌گیرند.

انواع بیمه‌نامه‌ها:

بیمه‌نامه خاص صادرات: این بیمه نامه یک مورد از قراردادهای صادراتی / اعتبارات اسنادی صادرکنندگان با خریدار خارجی را در برابر ریسکها تجاری و سیاسی، تحت پوشش خود قرار می‌دهد.

بیمه‌نامه کل گردش صادرات: این بیمه نامه کلیه قراردادهای صادراتی / اعتبارات اسنادی یک صادرکننده را با خریداران مختلف در طول مدت یکسال تحت پوشش خود قرار می‌دهد. بعبارت دیگر پس از صدور این بیمه‌نامه ضمن اینکه کلیه صادرات یک صادرکننده به یک

خریدار خاص در یک کشور یا سایر خریداران در دیگر کشورها تحت پوشش قرار گرفته،
مراحل اداری که برای صدور هر بیمه‌نامه خاص صادرات انجام می‌پذیرد حذف خواهد شد.

بیمه نامه بلااثر شدن قرارداد صادراتی: صندوق ضمانت صادرات از طریق این بیمه‌نامه خسارت ناشی از بلااثر شدن اعتبار اسنادی یا قرارداد صادراتی را برای صادرکننده پوشش می‌دهد. ریسکهای تحت پوشش این بیمه‌نامه عبارتند است: تحریم کشور خریدار و لغو مجوز واردات، تحریم کشور صادرکننده و لغو مجوز صادرات، تحریم کشور ثالث، بروز جنگ، فسخ قرارداد توسط خریدار، عدم ایفای تعهدات خریدار و عدم قبول حکم دادگاه از سوی خریدار.

بیمه نامه خاص صادرات خدمات فنی و مهندسی: واجدین شرایط اخذ این نوع بیمه نامه صادرکنندگانی هستند که اقدام به صدور طرحها و پروژه های ساختمانی، عمرانی و سایر خدمات فنی و مهندسی به خارج از کشور می نمایند. صندوق ضمانت صادرات ایران، به عنوان تنها موسسه بیمه اعتبار صادراتی در کشور و لزوم دستیابی به هدف جایگاه بهترین موسسه فعال در این زمینه در سطح خاورمیانه و کشور های آسیای جنوب غربی، ضرورت بهبود مستمر عملکرد این موسسه را بیش از پیش روشن می سازد. این تحقیق گامی در جهت شناسایی نقش خدمات صندوق ضمانت صادرات ایران در توسعه صادرات غیر نفتی می باشد.

۱-۳) فرضیه‌ها

فرضیه های این تحقیق عبارتند از:

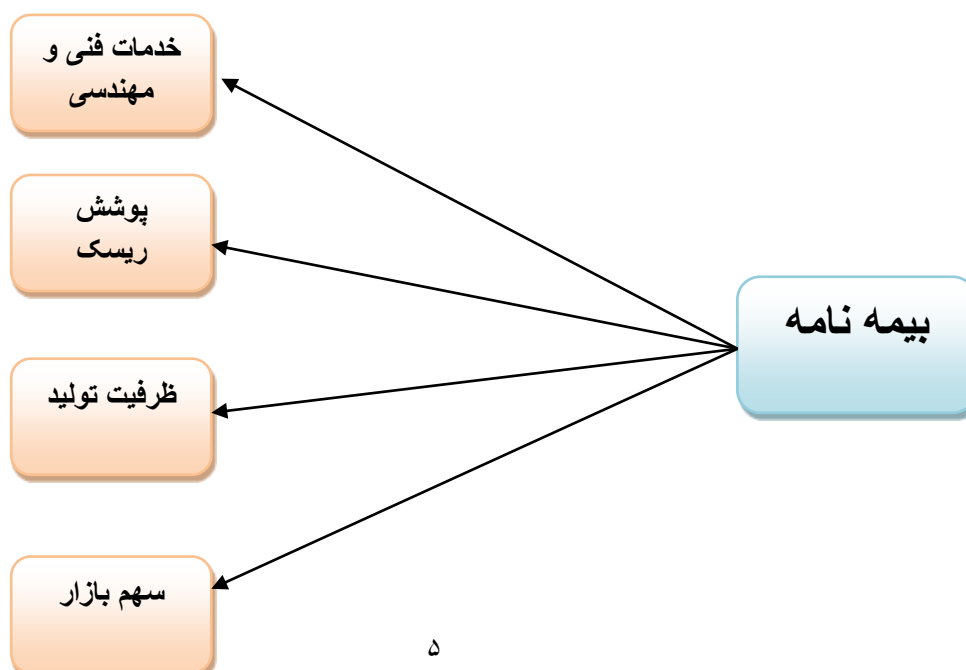
۱). صدور بیمه نامه‌های صندوق ضمانت صادرات ایران بر روی صادرات خدمات فنی و مهندسی موثر می باشد.

۲). صدور بیمه نامه‌های صندوق ضمانت صادرات ایران بر روی پوشش‌های ریسک صادرکنندگان موثر می باشد.

۳). صدور بیمه نامه‌های صندوق ضمانت صادرات ایران بر روی ظرفیت تولید صادرکنندگان موثر می باشد.

۴). صدور بیمه نامه‌های صندوق ضمانت صادرات ایران بر روی سهم بازار کالا و خدمات صادراتی موثر می باشد.

مدل مفهومی:



۴-۱) ضرورت تحقیق

بحران اقتصادی موجود در جهان و کاهش رشد اقتصادی بسیاری از کشورها موجبات کاهش سطح صادرات برخی از کشورها را فراهم آورده است. با عنایت به اینکه تاثیر این بحران کمتر به اقتصاد ایران لطمه وارد ساخته است، شناخت خدمات صندوق ضمانت صادرات به صادرکنندگان و تقویت حمایت های مالی و بیمه ای صندوق می تواند بیش از پیش در این مقطع بستر مناسب برای تقویت فعالیت های صادراتی و اقتصادی کشور را فراهم سازد.

۵-۱) اهداف تحقیق

هدف از انجام این پژوهش شناخت و معرفی هر چه بیشتر خدمات بیمه ای صندوق ضمانت صادرات ایران به صادرکنندگان کالا و خدمات و نقشی که این خدمات می تواند بر توسعه صادرات غیر نفتی کشور داشته باشد، بطوریکه حمایت های مالی و خدمات بیمه ای صندوق ضمانت صادرات می تواند بیش از پیش در این مقطع بستر مناسبی برای تقویت فعالیتهای صادراتی و اقتصادی کشور را فراهم سازد.

۶-۱) قلمرو مکانی و زمانی تحقیق

قلمرو مکانی مطالعه مربوط به فعالیت صندوق ضمانت صادرات ایران و قلمرو زمانی نیمه دوم سال ۱۳۹۰ می باشد.