

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



## دانشگاه پیام نور

پایان نامه

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

در رشته MBA

دانشکده علوم اجتماعی و اقتصاد

گروه علمی مدیریت

عنوان پایان نامه :

تجزیه و تحلیل و اولویت بندی موانع و مشکلات کلیدی توسعه صادرات صنعت لوستر ایران  
( بر اساس مدل الماس ملی پورتر )

استاد راهنما :

جناب آقای دکتر سید محمود حسینی

استاد مشاور :

جناب آقای دکتر محمد محمودی میمند

نگارش :

سمانه مسعودی

تیر ماه ۱۳۸۹



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

دانشگاه پیام نور

استان تهران

واحد کرج

بسمه تعالی

تصویب نامه  
بایان نامه کارشناسی ارشد

تحت عنوان: تجزیه و تحلیل و الویت بندی موانع و مشکلات کلیدی توسعه صادرات صنعت لوستر ایران (بر اساس مدل العنای ملی پورتر)

تاریخ دفاع: ..... شماره: ..... نمره: ..... درجه ارزشیابی: .....

اعضای هیات داوران:

نام و نام خانوادگی	هیات داوران	مرتبہ علمی	انضاء
۱- دکتر سید محمود حسینی	استاد راهنما	استادیار	
۲- دکتر محمد محمودی بیند	استاد مشاور	استادیار	
۳- دکتر میرزا حسن حسینی	استاد داور	استادیار	
۴- مهندس سحبه عالی	نماینده تحصیلات تکمیلی	کارشناسی ارشد	

کرج - بلوار امامزاده حسن - بند از چهارم مسیاج - نرمیده به پیمان استنادارد

تلفن گری: ۰۲۸۰۱۰۳۰ و ۰۲۸۰۲۰۰۱-۲ و ۰۲۸۲۱۵۵۶-۳ و ۰۲۸۰۵۸۰۱-۲ و ۰۲۸۱۳۵۱۵-۷ دورنگار: ۰۲۸۰۵۸۰۰

# تقدیم به :

« پدر و مادر عزیزم که توفیق خود را  
نتیجه راهنمایی‌ها، زحمات، فداکاریها و  
دعای خیر ایشان می‌دانم و همچنین برادرم که  
با صبر و حوصله مرا در تهیه و تنظیم این  
رساله یاری دادند. باشد که قطره‌ای از  
دریای بی‌کران محبت‌هایشان را سپاس گفته  
باشم »

# سپاسگزاری :

از دست و زبان که برآید

کز همه شکرش به در آید

سپاس ایزد منان ، را که توفیق فراگیری علم ، را بر من عطا فرمود و مرا در مشکلات و سختی‌ها یاری نمود، تا این رساله ، را با موفقیت به پایان برسانم.

در طول تهیه این پایان نامه از راهنمایی‌ها و مساعدت‌های اساتید عزیزی بهره‌برده‌ام که در اینجا لازم است از همه ایشان مراتب سپاس قلبی و تشکر فالصانه خود را داشته باشم.

از جناب آقای دکتر سید محمود حسینی استاد موقرم ، راهنما و جناب آقای دکتر محمد محمودی استاد موقرم مشاور که همواره از راهنمایی‌ها و رهنمودهای بی دریغشان بهره‌مند بوده‌ام ، تشکر و قدردانی می‌نمایم .

سمانه مسعودی

تابستان 89

## چکیده

از مشخصه های دنیای امروز ، تغییرات سریع و مداوم در محیط اقتصاد جهانی است که پیامد آن شکل گیری رقابت فزاینده در بازارها و فعالیت های تجاری و صنعتی است . از این رو تمرکز بر موضوع رقابت پذیری و بهبود آن برای صنایعی که به منظور بقا در بازارهای بین الملل تلاش می کنند از اهمیت ویژه ای برخوردار است . صادرات محصول یکی از روش های حضور در بازارهای جهانی است که در این تحقیق به آن پرداخته شده است . یکی از اقلام تشکیل دهنده صادرات غیر نفتی کشور در طی سالهای اخیر ، لوستر می باشد .

تحقیق حاضر یک تحقیق توصیفی - پیمایشی است که با هدف شناسایی و اولویت بندی موانع و مشکلات توسعه صادرات لوستر در ایران بر مبنای مدل الماس رقابت ملی پورتر ، می کوشد راهکارهایی جهت توسعه صادرات این صنعت ارائه نماید . پس از تعیین جامعه آماری - مدیران شرکتهایی که در زمینه تولید و صادرات لوستر در استان تهران فعالیت دارند- و توزیع پرسشنامه میان آنان ، داده های مورد نیاز جمع آوری گردید . برای تجزیه و تحلیل داده ها ، از آمار توصیفی و نیز آزمون t استیودنت و آزمون فریدمن استفاده شده است تا بدین ترتیب به بررسی وضعیت هر یک از عوامل ششگانه مدل الماس ملی پورتر برای صنعت لوستر در ایران پرداخته شود .

یافته ها و نتایج تحقیق نشان داده است که به جزء عامل « شرایط تقاضا » ، تمامی موارد دیگر به عنوان مشکل و مانعی در توسعه صادرات لوستر به بازارهای جهانی مطرح هستند . در پایان ، پیشنهادها و راهکارهایی جهت فائق آمدن بر مشکلات و موانع صادرات این صنعت و بهبود وضعیت فعلی آن ارائه شده است .

**کلیدواژگان :** توسعه صادرات ، رقابت پذیری ، مزیت رقابت ملی ، مدل الماس ملی ، صنعت لوستر .

فهرست مطالب پایان نامه

<u>صفحه</u>	<u>عناوین</u>
1.....	مقدمه
<b>فصل اول : کلیات تحقیق</b>	
4.....	مقدمه
4.....	1-1. مساله اصلی تحقیق
5.....	2-1. تشریح و بیان موضوع
7.....	3-1. ضرورت و اهمیت انجام تحقیق
8.....	4-1. گزاره های تحقیق
8.....	1-4-1. اهداف تحقیق
8.....	2-4-1. سوالات تحقیق
9.....	5-1. متغیرهای مورد مطالعه و اصطلاحات تخصصی
11.....	6-1. نتایج مورد بررسی
12.....	7-1. روش انجام تحقیق
12.....	1-7-1. روش تحقیق
12.....	2-7-1. روش های گرد آوری داده ها
12.....	3-7-1. قلمرو تحقیق
13.....	4-7-1. جامعه آماری
13.....	5-7-1. روش های تجزیه و تحلیل داده ها
<b>فصل دوم : پیشینه و مبانی نظری تحقیق</b>	
14.....	مقدمه
15.....	1-2. صادرات

صفحه

عناوین

15.....	1-1-2. مفهوم توسعه صادرات
15.....	2-1-2. اهمیت و نقش توسعه صادرات در اقتصاد کشور
17.....	3-1-2. اهمیت و نقش توسعه صادرات غیر نفتی در اقتصاد کشور
19.....	2-2. مفهوم رقابت پذیری
21.....	1-2-2. تئوری های کلاسیک تجارت بین الملل
21.....	1-1-2-2. نظریه مرکانتیلیست ها
21.....	2-1-2-2. نظریه مزیت مطلق
23.....	3-1-2-2. نظریه مزیت نسبی
23.....	4-1-2-2. نظریه هکشر - اوهلین
24.....	2-2-2. تئوری های جدید تجارت بین الملل
25.....	1-2-2-2. صرفه جویی های حاصل از مقیاس
26.....	2-2-2-2. تئوری چرخه عمر کالا
27.....	3-2-2-2. مزیت رقابتی ملل
29.....	3-2. مفهوم مزیت رقابتی
30.....	1-3-2. مفهوم مزیت رقابتی پایدار
32.....	2-3-2. ایجاد مزیت رقابتی از دیدگاه پورتر
33.....	3-3-2. تمایز دیدگاه مزیت رقابتی پورتر
36.....	4-3-2. مروری بر تئوری های ارائه شده توسط پورتر
36.....	1-4-3-2. مدل نیروهای رقابتی پورتر
38.....	2-4-3-2. استراتژی های رقابتی عام پورتر
40.....	3-4-3-2. زنجیره ارزش



<u>عناوین</u>	<u>صفحه</u>
5-3-2. مدل الماس رقابت ملی	41
1-5-3-2. شرایط عوامل تولید	43
2-5-3-2. شرایط تقاضا	45
3-5-3-2. ساختار، استراتژی و وضع رقابتی شرکت	48
4-5-3-2. صنایع وابسته و پشتیبان	49
5-5-3-2. دولت	50
6-5-3-2. شانس	52
6-3-2. نقدی بر مدل الماس رقابت ملی پورتر	55
4-2. مروری بر صنعت لوستر در ایران و جهان	58
1-4-2. تاریخچه لوستر	58
2-4-2. بررسی وضعیت صنعت لوستر در جهان	59
1-2-4-2. روند جهانی صادرات لوستر	59
2-2-4-2. روند جهانی واردات لوستر	63
3-4-2. بررسی وضعیت صنعت لوستر در ایران	64
1-3-4-2. معرفی محصول	64
2-3-4-2. تولید لوستر در ایران	65
3-3-4-2. وضعیت صادرات لوستر در ایران	66
4-3-4-2. وضعیت واردات لوستر در ایران	68
5-2. مروری بر مطالعات انجام شده	73
<b>فصل سوم: روش تحقیق</b>	
مقدمه	80

صفحه

عناوین

3-1. فرآیند تحقیق ..... 80

3-2. روش تحقیق ..... 81

3-3. متغیرهای تحقیق ..... 83

3-4. جامعه آماری ..... 84

3-5. روش های گردآوری داده ها ..... 85

3-6. روش های تجزیه و تحلیل داده ها ..... 88

3-6-1. آزمون T استیودنت ..... 88

3-6-2. آزمون فریدمن ..... 89

3-7. سنجش پایایی و روایی پرسشنامه ..... 90

3-7-1. پایایی (قابلیت اعتماد) پرسشنامه ..... 90

3-7-2. روایی (اعتبار) پرسشنامه ..... 91

**فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده ها**

مقدمه ..... 93

4-1. بررسی ویژگی های جامعه مورد مطالعه ..... 94

4-1-1. بررسی ویژگی جامعه بر مبنای جنسیت ..... 94

4-1-2. بررسی ویژگی جامعه بر مبنای سطح تحصیلات ..... 95

4-1-3. بررسی ویژگی جامعه بر مبنای سابقه در صنعت تولید لوستر کشور ..... 96

4-1-4. بررسی ویژگی جامعه بر مبنای سمت شغلی ..... 97

4-2. یافته های تحقیق ..... 98

4-2-1. بررسی وضعیت ابعاد مدل ( شناسایی موانع و مشکلات صادرات لوستر ) ..... 98

4-2-1-1. بررسی وضعیت عوامل تولید ..... 98

صفحه

عناوین

99.....	2-1-2-4. بررسی وضعیت تقاضای داخلی
100.....	3-1-2-4. بررسی ساختار، استراتژی و وضع رقابتی شرکتها
102.....	4-1-2-4. بررسی وضعیت صنایع وابسته و پشتیبان
103.....	5-1-2-4. بررسی نقش دولت
104.....	6-1-2-4. بررسی نقش شانس (رویدادهای اتفاقی)
105.....	2-2-4. رتبه بندی متغیرهای مدل الماس رقابتی ملی پورتر در صنعت لوستر ایران
105.....	1-2-2-4. رتبه بندی متغیرهای مربوط به عامل شرایط عوامل تولید
108.....	2-2-2-4. رتبه بندی متغیرهای مربوط به عامل شرایط تقاضای داخلی
109.....	3-2-2-4. رتبه بندی متغیرهای مربوط به عامل ساختار، استراتژی و وضع رقابتی
112.....	4-2-2-4. رتبه بندی متغیرهای مربوط به عامل نقش دولت
114.....	3-2-4. رتبه بندی عوامل مدل الماس رقابتی ملی پورتر در صنعت لوستر ایران

**فصل پنجم : نتیجه گیری و ارائه پیشنهاد**

117.....	مقدمه
118.....	1-5. نتایج تحقیق
125.....	2-5. پیشنهادات پژوهشگر
125.....	1-2-5. راهکارهای پیشنهادی جهت بهبود وضعیت عوامل تولید
127.....	2-2-5. راهکارهای پیشنهادی جهت تقویت وضعیت تقاضای داخلی
128.....	3-2-5. راهکارهای پیشنهادی جهت بهبود ساختار، استراتژی و وضع رقابتی شرکت
129.....	4-2-5. راهکارهای پیشنهادی جهت بهبود وضعیت صنایع وابسته و پشتیبان
130.....	5-2-5. راهکارهای پیشنهادی جهت بهبود سیاست های دولت
131.....	6-2-5. راهکارهای پیشنهادی جهت بهبود وضعیت شانس (رویدادهای اتفاقی)

صفحه

عناوین

132.....	3-5. مشکلات و محدودیت های تحقیق
133.....	4-5. پیشنهاداتی برای تحقیقات تکمیلی
134.....	فهرست منابع و مآخذ
140.....	ضمائم
144.....	چکیده انگلیسی

فهرست جداول

<u>صفحه</u>	<u>عناوین</u>
6.....	1-1 . صادرات لوستر در ایران طی 8 سال
35.....	1-2 . فرآیند چهار مرحله ای توسعه از دیدگاه پورتر
54.....	2-2 . اجزای عوامل تعیین کننده مزیت رقابتی ملی
57.....	3-2 . عوامل تعیین کننده مزیت رقابتی از دیدگاه نویسندگان
59.....	4-2 . آمار صادرات جهانی لوستر طی سالهای 2002 الی 2008
63.....	5-2 . آمار واردات جهانی لوستر طی سالهای 2002 الی 2008
66.....	6-2 . آمار صادرات محصولات لوستر در ایران طی سالهای 1380 الی 1387
68.....	7-2 . شماره تعرفه و حقوق ورودی لوستر
69.....	8-2 . آمار واردات محصولات لوستر در ایران طی سالهای 1380 الی 1387
87.....	1-3 . نحوه توزیع سوالات پرسشنامه
94.....	1-4 . توزیع فراوانی مربوط به جنسیت پاسخ دهندگان
95.....	2-4 . توزیع فراوانی مربوط به سطوح تحصیلات پاسخ دهندگان
96.....	3-4 . توزیع فراوانی مربوط به سابقه کار پاسخ دهندگان
97.....	4-4 . توزیع فراوانی مربوط به سمت سازمانی پاسخ دهندگان
98.....	5-4 . آزمون t تک نمونه ای در خصوص فرضیه اول
99.....	6-4 . تحلیل آماری پاسخها به سوالات مربوط به شرایط عوامل تولید
100.....	7-4 . آزمون t تک نمونه ای در خصوص فرضیه دوم
100.....	8-4 . تحلیل آماری پاسخها به سوالات مربوط به شرایط تقاضای داخلی
101.....	9-4 . آزمون t تک نمونه ای در خصوص فرضیه سوم
101.....	10-4 . تحلیل آماری پاسخها به سوالات مربوط به استراتژی، ساختار و وضع رقابتی شرکت

## صفحه

## عناوین

- 11-4 . آزمون t تک نمونه ای در خصوص فرضیه چهارم ..... 102
- 12-4 . تحلیل آماری پاسخها به سوالات مربوط به وضعیت صنایع وابسته و پشتیبان ..... 102
- 13-4 . آزمون t تک نمونه ای در خصوص فرضیه پنجم ..... 103
- 14-4 . تحلیل آماری پاسخها به سوالات مربوط به نقش دولت ..... 103
- 15-4 . آزمون t تک نمونه ای در خصوص فرضیه ششم ..... 104
- 16-4 . تحلیل آماری پاسخها به سوالات مربوط به شانس ..... 104
- 17-4 . آزمون تحلیل واریانس فریدمن مربوط به متغیرهای شرایط عوامل تولید ..... 105
- 18-4 . میانگین رتبه ای متغیرهای شرایط عوامل تولید ..... 106
- 19-4 . آزمون تحلیل واریانس فریدمن مربوط به متغیرهای شرایط تقاضای داخلی ..... 108
- 20-4 . میانگین رتبه ای متغیرهای شرایط تقاضای داخلی ..... 108
- 21-4 . آزمون تحلیل واریانس فریدمن مربوط به متغیرهای ساختار، استراتژی رقابتی شرکت ..... 110
- 22-4 . میانگین رتبه ای متغیرهای ساختار ، استراتژی و وضع رقابتی شرکت ..... 110
- 23-4 . آزمون تحلیل واریانس فریدمن مربوط به متغیرهای نقش دولت ..... 112
- 24-4 . میانگین رتبه ای متغیرهای نقش دولت ..... 113
- 25-4 . آزمون تحلیل واریانس فریدمن مربوط به عوامل مدل الماس در صنعت لوستر ایران ..... 114
- 26-4 . رتبه بندی عوامل مدل الماس رقابتی پورتر در صنعت لوستر ایران ..... 115
- 1-5 . راهکارهایی جهت بهبود وضعیت عوامل تولید ..... 125
- 2-5 . راهکارهایی جهت تقویت وضعیت تقاضای داخلی ..... 127
- 3-5 . راهکارهایی جهت بهبود وضعیت ساختار ، استراتژی و وضع رقابت داخلی ..... 128
- 4-5 . راهکارهایی جهت بهبود وضعیت صنایع وابسته و پشتیبان ..... 129
- 5-5 . راهکارهایی جهت بهبود سیاست ها و اقدامات دولت ..... 130
- 6-5 . راهکارهایی جهت بهبود وضعیت شانس ( رویدادهای اتفاقی ) ..... 131

فهرست نمودارها

<u>صفحه</u>	<u>عناوین</u>
60.....	1-2 . روند صادرات جهانی لوستر طی سالهای 2002 الی 2008
64.....	2-2 . روند واردات جهانی لوستر طی سالهای 2002 الی 2008
67.....	3-2 . روند صادرات محصولات لوستر در ایران طی سالهای 1380 الی 1387
70.....	4-2 . روند واردات محصولات لوستر در ایران طی سالهای 1380 الی 1387
94.....	1-4 . نمودار مربوط به توزیع درصد فراوانی جنسیت پاسخ دهندگان
95.....	2-4 . نمودار مربوط به توزیع درصد فراوانی سطوح تحصیلات پاسخ دهندگان
96.....	3-4 . نمودار مربوط به توزیع فراوانی سابقه کار پاسخ دهندگان
97.....	4-4 . نمودار مربوط به توزیع فراوانی سمت سازمانی پاسخ دهندگان
107.....	5-4 . میزان اهمیت متغیرهای مربوط به عوامل تولید در کاهش صادرات لوستر ایران
109.....	6-4 . میزان اهمیت متغیرهای مربوط به شرایط تقاضای داخلی در کاهش صادرات لوستر ایران
111.....	7-4 . میزان اهمیت متغیرهای مربوط به ساختار، استراتژی و وضع رقابتی در کاهش صادرات لوستر ایران
114.....	8-4 . میزان اهمیت متغیرهای مربوط به دولت در کاهش صادرات لوستر ایران
116.....	9-4 . میزان اهمیت هر یک از عوامل مدل الماس پورتر در کاهش صادرات لوستر ایران

فهرست شکل ها

<u>صفحه</u>	<u>عناوین</u>
7.....	1-1 . مدل الماس ملی پورتر
37.....	1-2 . مدل پنج نیروی رقابتی پورتر
39.....	2-2 . استراتژی های رقابتی عام پورتر
40.....	3-2 . مدل زنجیره ارزش پورتر
42.....	4-2 . مدل ساده الماس ملی
52.....	5-2 . مدل کامل الماس ملی
81.....	1-3 . فرآیند تحقیق علمی



## مقدمه

گسترش روند جهانی سازی و تلاش جهانی در جهت کاهش موانع تجاری بین کشورها، منجر به افزایش روز افزون رقابت در سطح بین الملل شده است به گونه ای که اگر کشوری از قابلیت ها و توانمندی های لازم برای مقابله با این رقابت فشرده بین المللی برخوردار نباشد، تضمینی در مقابل بقای آن در اقتصاد پویا و پیچیده امروز وجود نخواهد داشت.

در این صحنه رقابت، صنایع باید بتوانند خود را به قابلیت ها و الزامات رقابتی مجهز سازند. بنابراین لازم است که کشورهای جهان به شناسایی و ایجاد و بهبود مزیت های خود در صنایع مختلف اقدام و توانمندیهای خود را برای بقا و بهبود وضعیت رقابتی در سطح جهان تقویت نمایند. با توجه به همگرایی هایی که در جهت جهانی شدن به ویژه در زمینه های تجاری و اقتصادی بوجود آمده است، ایجاد هماهنگی با شرایط و فضای تجارت بین المللی از الزامات کنونی کشور ما می باشد. بازوهای رقابتی یک کشور را شرکتها و صنایع فعال در آن تشکیل می دهند، پس برای بررسی وضعیت رقابتی کشور باید موضع رقابتی صنایع گوناگون آن تحلیل شود.

این مسأله، سازمان ها را تحت فشار فزاینده ای قرار داده است تا برای تجزیه و تحلیل صنعت و رقابت و توسعه مزیت های رقابتی، فنون ضروری را فرا گیرند. بنابراین طراحی و پیاده سازی مدل های تحلیل موضع رقابتی و شناخت عوامل تعیین کننده موفقیت شرکتها موجود در یک کشور در بازارهای بین المللی از نیازهای اساسی سازمان های امروزی به شمار می رود. یکی از راههای ورود به بازارهای جهانی و کسب قابلیت های رقابتی، صادرات است. صادرات فعالیتی بسیار پیچیده و دارای ظرافت های خویش است. توسعه صادرات امری آسان نیست و بدون مطالعه مشکلات و تنگناها و بررسی و تحقیق مستمر پیرامون عوامل موثر بر آن، پیشبرد سیاست توسعه صادرات غیر ممکن است.

توسعه صادرات غیر نفتی و واژه اقتصاد بدون نفت سالهاست که در محافل اقتصادی و سیاست گذاری کشور مورد توجه قرار دارد. روند رو به رشد وابستگی اقتصاد ایران به درآمدهای

حاصل از فروش نفت و آثار و پیامدهای مخرب آن بر اقتصاد کشور، از دلایل رویکرد توسعه تجارت خارجی و دست یابی به درآمدهای غیر نفتی است (یاوری و همکاران، 1384: 2).

یکی از ارقام تشکیل دهنده صادرات غیر نفتی کشور بویژه در چند سال اخیر، لوستر است. با بررسی روند صادرات جهانی این محصول مشخص می شود که ایران از نظر صادرات جهانی این محصول سهم اندکی را دارا است که این مسأله حکایت از حضور ضعیف صنعت لوستر در بازارهای بین المللی دارد. نتایج نشان می دهد که صنعت تولید لوستر ایران نسبت به رقبای جهانی خود از جایگاه ضعیف تری برخوردار است و این امر لزوم و ضرورت مطالعه ای همه جانبه به منظور برنامه ریزی برای بهبود رقابت پذیری این صنعت در سطح جهان و ارائه راهکارهایی جدید و کاربردی در زمینه بهبود را دو چندان می کند. اما به رغم اهمیتی که این مقوله در راستای ارتقای وضعیت اقتصادی کشور و کسب درآمدهای ارزی و رهایی از اقتصاد تک محصولی دارد، تاکنون به طور علمی به بررسی توانمندیها و ضعف های این صنعت در کشور به منظور تقویت وضعیت رقابتی و همچنین شناسایی علت موفقیت کشورهای پیش رو در این صنعت، پرداخته نشده است.

تحقیق حاضر بر مبنای مدل الماس رقابت ملی پورتر و با هدف شناسایی موانع و مشکلات صنعت لوستر ایران و فرصت های بهبود وضعیت رقابتی در این صنعت به بررسی وضعیت رقابتی صنعت لوستر ایران می پردازد. این مدل بیان می کند که دستیابی به مزیت رقابتی در یک صنعت و در نتیجه کسب موفقیت در سطح بین المللی تابعی از تاثیر متقابل و جمعی عوامل تولید؛ شرایط تقاضای داخلی؛ صنایع وابسته و پشتیبان؛ ساختار، استراتژی و وضع رقابت داخلی؛ سیاستهای دولت و شانس (رویدادهای اتفاقی) می باشد. این تحقیق، از نوع تحقیقات توصیفی - پیمایشی و کاربردی است که داده ها از طریق مصاحبه و پرسشنامه گردآوری شده است و برای تجزیه و تحلیل داده ها، از آمار توصیفی و نیز آزمون t استیودنت و آزمون فریدمن استفاده شده است.

این تحقیق شامل 5 فصل است که علاوه بر فصل اول که به کلیات تحقیق اختصاص داده شده است، چهار فصل دیگر تکمیل کننده گزارش تحقیق حاضر خواهند بود.

در فصل دوم تحقیق پیشینه و مبانی نظری مرتبط با موضوع تحقیق مورد بررسی قرار گرفته

است. این فصل خود به 5 بخش مختلف تقسیم شده است. بخش اول این فصل به بیان مفهوم توسعه صادرات و اهمیت و نقش توسعه صادرات در اقتصاد کشور، اختصاص دارد. در بخش دوم به بیان مفهوم رقابت پذیری و ضرورت مطالعه آن و همچنین مروری بر تئوری های تجارت به منظور بررسی عوامل کلیدی موفقیت جهانی صنایع مختلف در کشورها، اختصاص دارد. در بخش سوم به بیان مفهوم مزیت رقابتی و چگونگی ایجاد و حفظ این مزیت ها و وجه تمایز آن و همچنین مروری بر تئوری های ارائه شده توسط پورتر و در نهایت بیان تفصیلی مدل الماس مزیت رقابت ملی پورتر و چگونگی ایجاد و شکل گیری آن اقدام شده است. در بخش چهارم این تحقیق وضعیت صنعت لوستر در ایران و جهان مورد مطالعه قرار گرفته است. در بخش پنجم نیز به مروری بر مطالعات انجام شده در این زمینه پرداخته شده است.

در فصل سوم روش شناسی این تحقیق شرح داده شده است. در این فصل چگونگی گردآوری اطلاعات مورد نیاز در راستای دستیابی به اهداف شرح داده شده است.

در فصل چهارم چگونگی تجزیه و تحلیل داده های گردآوری شده بیان می شود. در این فصل پس از جمع آوری پرسشنامه ها و بررسی پاسخها از نرم افزار SPSS به منظور تحلیل آماری یافته ها بهره گرفته شد. برای تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از آمار توصیفی و نیز آزمون t استیودنت استفاده شده است. از آزمون تحلیل واریانس فریدمن نیز برای رتبه بندی متغیرهای مربوط به هر عامل بهره گرفته شده است. در انتهای این فصل هم یک رتبه بندی میان عوامل مدل الماس رقابتی ملی پورتر صورت گرفته است.

پس از تحلیل داده های گردآوری شده، در فصل پنجم به ارائه راهکارهایی جهت دستیابی به اهداف تحقیق و همچنین انجام تحقیقات بیشتر برای تکمیل یافته های این طرح پژوهشی اقدام می شود.

بدون شک، بهبود وضعیت تولید و صادرات لوستر در ایران در گرو برنامه ریزی هوشمندانه به منظور بهبود وضعیت رقابتی این صنعت در بازارهای داخلی و بین المللی است. بررسی وضعیت فعلی رقابت پذیری این صنعت و تجزیه و تحلیل موانع و مشکلات موجود، لازمه و بستر برنامه ریزی در راستای ارتقاء وضعیت رقابت پذیری این صنعت خواهد بود.

A stylized scroll with a grey gradient background and a black outline. The scroll is unrolled, showing two sections of text in Persian script. The top section is titled 'فصل اول' (Chapter 1) and the bottom section is titled 'کلیات تحقیق' (Generalities of Research). The scroll has a rolled-up top edge and a rolled-up bottom edge.

فصل اول

کلیات تحقیق