



همه امتیازات این پایان نامه به دانشگاه لرستان تعلق دارد. در صورت استفاده از تمام یا بخشی از مطالب در مجلات ، کنفرانس ها یا سخنرانی ها باید نام دانشگاه (یا استاد راهنمای پایان نامه ها) و نام دانشجو با ذکر ماخذ و ضمن کسب مجوز کتبی از دفتر تحصیلات تکمیلی دانشگاه ثبت شود. در غیر این صورت مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



دانشگاه لرستان

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

گروه علوم تربیتی

پایان نامه جهت دریافت درجه کارشناسی ارشد

در رشته مدیریت آموزشی

عنوان:

عوامل موثر بر کارآفرینی مدیران مدارس شهر خرم آباد

استاد راهنما:

دکتر سعید فرح بخش

استاد مشاور:

دکتر آزیتا ستار

دانشجو:

مسعود فاطمی

تیر ماه ۱۳۹۳

تقدیم به :

محضر ارزشمند پدر و مادر عزیزم به خاطر همه ی تلاش های محبت آمیزی که در دوران مختلف زندگی ام انجام داده اند و بامهربانی چگونه زیستن را به من آموخته اند.

به خانواده ام که همواره چراغ راهم بوده اند.

به استادان فرزانه و فرهیخته ای که در راه کسب علم و معرفت مرا یاری نمودند.

به آنان که در راه کسب دانش راهنمایم بودند.

به آنان که نفس خیرشان و دعای روح پرورشان بدرقه ی راهم بوده است.

پروردگارا حسن عاقبت ، سلامت و سعادت را برای آنان مقدر نما.

خدایا توفیق خدمتی سرشار از شور و نشاط و همراه و همسوبا علم و دانش و پژوهش جهت رشد و

شکوفایی ایران عزیز را عنایت بفرما.

سپاس خدای را که سخوران، در ستودن او بمانند و شمارندگان، شمردن نعمت های او ندانند و کوشندگان حق او را گزاردن نتوانند و سلام و درود بر محمد و خاندان پاک او.

از استاد اندیشمند جناب آقای دکتر سعید فرح بخش به عنوان استاد راهنما و خانم دکتر آریتا ستار به عنوان استاد مشاور و دکتر ایرج نیک پی به عنوان استاد راهنما که همواره نگارنده را در نگارش این اثر مورد لطف و محبت خود قرار داده اند

و

از خانواده ام که همواره یاری ام نمودند، کمال تشکر را دارم.

چکیده:

در پژوهش حاضر عوامل موثر بر کارآفرینی مدیران مدارس شهر خرم آباد با هدف شناخت و دسته بندی میزان تاثیر این عوامل مورد بررسی قرار گرفته است. با توجه به این هدف، تحقیق حاضر کاربردی و از حیث کنترل متغیرها و شیوه جمع آوری داده ها توصیفی و از نوع پیمایشی می باشد. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه‌ی عوامل مؤثر بر کارآفرینی و نوآوری دهقان و دیگران استفاده شد که روایی و پایایی آن در پژوهش های قبلی احراز شده است (ضریب پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ ۹۴٪ تعیین شده است). جامعه آماری تحقیق حاضر را کلیه مدیران مدارس مقاطع مختلف تحصیلی شهر خرم آباد که ۴۹۰ نفر بودند تشکیل می داد. که از جامعه آماری مذکور نمونه ای به حجم ۲۱۵ نفر با استفاده از فرمول کوکران تعیین شد و به منظور انتخاب نمونه ها از روش نمونه گیری طبقه ای نسبی استفاده گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده های حاصل از تحقیق از روش های آمار استنباطی نظیر تحلیل عاملی (به روش تاییدی) و آزمون فریدمن استفاده شد. با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی، مجموع سی و نه گویه در سه عامل: ساختاری، محیطی و رفتاری دسته بندی شده اند. سپس به منظور اولویت بندی میزان تاثیر عوامل موثر بر کارآفرینی مدیران (عوامل سه گانه) و مولفه ها (مولفه های شانزده گانه) از آزمون فریدمن استفاده شد.

نتایج نشان داد که عوامل ساختاری چون استراتژی سازمانی، ساختار سازمانی، سیستم تحقیق و توسعه، فناوری اطلاعات، ارزیابی عملکرد، فرایندها و روشهای کاری و منابع مالی و همچنین عوامل محیطی همچون محیط سیاسی و دولتی، محیط اجتماعی و اقتصادی و ارتباط با ارباب رجوع و به علاوه عوامل رفتاری چون آموزش منابع انسانی، انگیزش نیروی انسانی، ویژگی های مدیران، فرهنگ سازمانی، ویژگی های کارکنان، سبک رهبری در کارآفرینی مدیران مدارس شهر خرم آباد موثر است. همچنین عامل ساختاری (۲/۳۴)، رفتاری (۲/۲۵) و محیطی (۱/۴۱) به ترتیب بیشترین و کمترین تاثیر را بر کارآفرینی مدیران مدارس شهر خرم آباد داشته اند.

کلید واژه ها: عوامل ساختاری، عوامل رفتاری، عوامل محیطی، کارآفرینی.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

چکیده

فصل اول:

کلیات تحقیق

۱	مقدمه
۲	۱-۱- بیان مساله
۴	۲-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق
۶	۳-۱- اهداف تحقیق
۶	۳-۱-۱- هدف کلی
۶	۳-۱-۲- اهداف جزئی
۶	۴-۱- سوالات تحقیق
۶	۴-۱-۱- سوال کلی
۶	۴-۱-۲- سوالات جزئی
۷	۵-۱- تعاریف نظری و عملیاتی متغیرها

فصل دوم:

ادبیات و پیشینه تحقیق

۹	۲-۱- مقدمه
۹	مبانی نظری تحقیق
۹	۲-۲- تاریخچه کارآفرینی
۱۱	۳-۲- تاریخچه کارآفرینی در ایران
۱۲	۴-۲- تعریف کارآفرینی
۱۳	۵-۲- پیدایش مفاهیم نظری کارآفرینی

۱۵	۶-۲-کارآفرین کیست:.....
۱۵	۷-۲-ویژگی های کارآفرین.....
۱۷	۸-۲-زمینه های کارآفرینی.....
۱۸	۹-۲-طبقه بندی کارآفرینان بر حسب اهدافشان.....
۱۹	۱۰-۲-کارآفرینی سازمانی.....
۱۹	۱۱-۲-تفاوت کارآفرینی اقتصادی و اجتماعی.....
۲۲	۱۲-۲-ویژگی مدارس کارآفرین.....
۲۳	۱۳-۲-عناصر کارآفرین در مدارس.....
۲۳	۱۴-۲-ویژگی مدیران کارآفرین در مدارس.....
۲۵	۱۵-۲-رویکردهای مطالعه کارآفرینی.....
۲۶	۱-۱۵-۲-رویکرد شخصی.....
۲۶	۲-۱۵-۲-رویکرد رفتاری.....
۲۶	۳-۱۵-۲-رویکرد محیطی.....
۲۷	۱۶-۲-مزایای کارآفرینی.....
۲۸	۱۷-۲-معایب کارآفرینی.....
۲۸	۱۸-۲-موانع کارآفرینی.....
۳۲	۱۹-۲-ابعاد رفتاری توسعه کارآفرینی سازمانی.....
۳۳	۲۰-۲-عوامل موثر بر کارآفرینی.....
۳۴	۲۱-۲-راهکارهای توسعه کارآفرینی.....
۳۵	۲۲-۲-مهمترین ویژگی های افراد کارآفرین.....
۳۶	۲۳-۲-مدل های کارآفرینی.....
۳۷	۱-۲۳-۲-مدل رویدادی آلبرت شاپیرو(۱۹۷۵).....
۳۸	۲-۲۳-۲-مدل رویدادی فرای(۱۹۹۳).....
۳۹	۳-۲۳-۲-مدل رویدادی ویلیام بای گریو(۱۹۹۴).....
۳۹	۴-۲۳-۲-مدل فرایندی جفری تیمونز و دیگران(۱۹۸۵).....
۴۰	۵-۲۳-۲-مدل تعاملی کورتکو و همکاران.....
۴۱	۶-۲۳-۲-مدل جوهانسون.....
۴۲	۷-۲۳-۲-مدل فرایندی کارآفرینی.....

۴۳ مدل یادگیری کارآفرینی ۸-۲۳-۲
۴۴ مدل مفهومی پژوهش در شناسایی عوامل موثر بر کارآفرینی ۲۴-۲
۴۸ استخراج عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی از ادبیات پژوهش ۲۵-۲
۵۱ پژوهش های انجام شده در زمینه کارآفرینی ۲۶-۲
۵۱ پیشینه تحقیق در داخل کشور ۱-۲۶-۲
۵۴ پیشینه تحقیق در خارج کشور ۲-۲۶-۲
۵۷ جمع بندی پیشینه تحقیق ۲۷-۲

فصل سوم:

روش اجرای تحقیق

۵۸ مقدمه ۱-۳
۵۸ روش تحقیق ۲-۳
۵۸ جامعه آماری ۳-۳
۵۹ تعیین حجم نمونه و روش نمونه گیری ۴-۳
۶۱ ابزار گردآوری داده ها ۵-۳
۶۲ روش تجزیه و تحلیل داده ها ۶-۳

فصل چهارم:

تجزیه و تحلیل داده ها

۶۳ مقدمه ۱-۴
۶۳ یافته های جمعیت شناختی ۲-۴
۶۳ توصیف پاسخگویان بر حسب جنسیت ۱-۲-۴
۶۴ توصیف پاسخگویان بر حسب سطح تحصیلات ۲-۲-۴
۶۵ توصیف پاسخگویان بر حسب سن ۳-۲-۴
۶۶ توصیف پاسخگویان بر حسب مقطع مدیریتی ۴-۲-۴

۶۷ ۴-۲-۵-توصیف پاسخگویان بر حسب سابقه مدیریت
۶۸ ۴-۲-۶-توصیف پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل
۶۹ ۴-۳-یافته های استنباطی و توصیفی پژوهش
۶۹ ۴-۳-۱-سوال اول
۷۵ ۴-۳-۲-سوال دوم
۸۰ ۴-۳-۳-سوال سوم
۸۵ ۴-۳-۴-سوال چهارم
۸۶ ۴-۴-اولویت بندی مولفه های تاثیر گذار بر کارآفرینی

فصل پنجم:

بحث و نتیجه گیری

۹۰ ۵-۱-مقدمه
۹۰ ۵-۲-خلاصه تحقیق
۹۲ ۵-۳-بحث و نتیجه گیری
۱۰۰ ۵-۴-پیشنهادات تحقیق
۱۰۱ ۵-۵-محدودیت های پژوهش

فهرست جدول ها

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۲۱.....	۲-۱. جدول: مقایسه کارآفرینی اقتصادی و اجتماعی.....
۲۳۰.....	۲-۲. جدول: موانع کارآفرینی سازمانی از دیدگاه سایکس وبلاک.....
۲۳۱.....	۳-۳. جدول: موانع کارآفرینی.....
۳۳.....	۲-۴. جدول: عوامل موثر بر کارآفرینی.....
۴۹.....	۲-۵. جدول: عوامل شناسایی شده موثر بر کارآفرینی.....
۵۹.....	۳-۱. جدول: حجم جامعه آماری به تفکیک طبقه سه گانه مقطع تحصیلی مدیران.....
۵۹.....	۳-۲. جدول: حجم نمونه به تفکیک طبقه سه گانه مقطع تحصیلی مدیران.....
۶۳.....	۴-۱. جدول: توزیع آزمودنی ها بر اساس جنسیت.....
۶۴.....	۴-۲. جدول: توزیع آزمودنی ها بر اساس سطح تحصیلات.....
۶۵.....	۴-۳. جدول: توزیع آزمودنی ها بر اساس سن.....
۶۶.....	۴-۴. جدول: توزیع آزمودنی ها بر اساس مقطع مدیریتی.....
۶۷.....	۴-۵. جدول: توزیع آزمودنی ها بر اساس سابقه مدیریتی.....
۶۸.....	۴-۶. جدول: توزیع آزمودنی ها بر اساس وضعیت تاهل.....
۷۱.....	۴-۷. جدول: شاخص های نیکویی برازش مدل تحلیل عاملی تاییدی ساختاری.....
۷۲.....	۴-۸. جدول: ضرایب مسیر و معنی داری عوامل ساختاری.....
۷۳.....	۴-۹. جدول: بررسی مجموعه عوامل ساختاری در سازمان تحت بررسی.....
۷۴.....	۴-۱۰. جدول: میانگین و انحراف معیار مولفه های ساختاری.....
۷۴.....	۴-۱۱. جدول: نتایج آزمون فریدمن درباره مولفه های ساختاری.....

- ۱۲-۴. جدول: شاخص های نیکویی برآزش مدل تحلیل عاملی تاییدی عوامل محیطی..... ۷۶
- ۱۳-۴. جدول: ضرایب مسیر و معنی داری عوامل محیطی..... ۷۷
- ۱۴-۴. جدول: بررسی مجموعه عوامل محیطی در سازمان تحت بررسی..... ۷۸
- ۱۵-۴. جدول: میانگین و انحراف معیار مولفه های محیطی..... ۷۹
- ۱۶-۴. جدول: نتایج آزمون فریدمن درباره مولفه های محیطی تاثیر گذار بر کارآفرینی..... ۷۹
- ۱۷-۴. جدول: شاخص های نیکویی برآزش مدل تحلیل عاملی تاییدی عوامل رفتاری..... ۸۱
- ۱۸-۴. جدول: ضرایب مسیر و معنی داری عوامل رفتاری..... ۸۲
- ۱۹-۴. جدول: بررسی مجموعه عوامل محیطی در سازمان تحت بررسی..... ۸۳
- ۲۰-۴. جدول: میانگین و انحراف معیار مولفه های رفتاری..... ۸۴
- ۲۱-۴. جدول: نتایج آزمون فریدمن درباره مولفه های رفتاری..... ۸۴
- ۲۲-۴. جدول: میانگین و انحراف معیار عوامل موثر بر کارآفرینی..... ۸۵
- ۲۳-۴. جدول: نتایج آزمون فریدمن درباره عوامل موثر بر کارآفرینی..... ۸۶
- ۲۴-۴. جدول: میانگین و انحراف معیار مولفه های موثر بر کارآفرینی..... ۸۷
- ۲۵-۴. جدول: نتایج آزمون فریدمن درباره مولفه های موثر بر کارآفرینی..... ۸۸

فهرست شکل ها

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۳۵	۱-۲. شکل : راهکارهای توسعه کارآفرینی.....
۳۸	۲-۲. شکل:مدل فرایند کارآفرینی فرای.....
۳۹	۳-۲. شکل:مدل فرایندی جفری و تیمونز.....
۴۰	۴-۲. شکل: مدل تعاملی کارآفرینی کوارتکو.....
۴۲	۵-۲. شکل: مدل جوهانسن.....
۴۳	۶-۲. شکل: مدل فرایندی کارآفرینی.....
۴۴	۷-۲. شکل: مدل یادگیری کارآفرینی.....
۴۵	۸-۲. شکل:مدل سه شاخکی کارآفرینی.....
۴۶	۹-۲. شکل:عوامل موثر بر کارآفرینی.....
۴۷	۱۰-۲. شکل: عوامل موثر بر کارآفرینی مراکز آموزشی.....
۷۰	۱-۴. شکل:تحلیل عاملی تاییدی عوامل ساختاری موثر بر کارآفرینی.....
۷۶	۲-۴. شکل: تحلیل عاملی تاییدی عوامل محیطی موثر بر کارآفرینی.....
۸۰	۳-۴. شکل: تحلیل عاملی تاییدی عوامل رفتاری موثر بر کارآفرینی.....

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>	<u>فهرست نمودارها</u>
۶۴.....	۱-۴.نمودار: توزیع آزمودنی ها بر اساس جنسیت.....	
۶۵.....	۲-۴.نمودار: توزیع آزمودنی ها بر اساس سطح تحصیلات.....	
۶۶.....	۳-۴.نمودار: توزیع آزمودنی ها بر اساس سن.....	
۶۷.....	۴-۴.نمودار: توزیع آزمودنی ها بر اساس مقطع مدیریتی.....	
۶۸.....	۵-۴.نمودار: توزیع آزمودنی ها بر اساس سابقه مدیریت.....	
۶۹.....	۶-۴.نمودار: توزیع آزمودنی ها بر اساس وضعیت تاهل.....	

فصل اول

کلیات تحقیق

کارآفرینی فرایندی است که نقش حیاتی در تداوم، رشد و توسعه ملی و حتی اقتصاد جهانی ایفا می کند لذا ایجاد بستر و جو مناسب در جهت حمایت های منطقی اعم از مادی، معنوی، فرهنگی، تحقیقاتی و علمی از کارآفرینی و کارآفرینان بیش از پیش در کشور ما احساس می گردد. اقتصاددانان کارآفرینان را موتور رشد و توسعه اقتصادی جامعه می دانند و دانشمندان مدیریت، آنان را از مهمترین عوامل تحول و نوآوری های سازمانی در عصر حاضر به شمار می آورند. هر محیطی که افرادش برخوردار از تفکر و هنر کارآفرینی می باشند اقتصادی پویا و متنوع خواهد داشت (کاظمی و مهارتی، ۱۳۸۶). سازمان های امروزی به مدیرانی نیازمند هستند که تمایل دارند با هنجارهای موجود چالش کنند و برای آن ها قابل قبول نیست که کارها به روش همیشگی انجام شود. این مدیران باید افرادی باشند که مسولیت اقدامات خود را بپذیرند. به طور کلی مدیران به عنوان مهمترین عامل سازمان ها چهار نقش عمده دارند:

۱- نقش تولیدی

۲- نقش مدیریتی

۳- نقش تلفیقی

۴- نقش کارآفرینی

نقش کارآفرینی در واقع عامل اصلی ایجاد خلاقیت و نوآوری است. اکثر کشورهای توسعه یافته، در حال انتقال از حالت اداری یا دیوان سالار به وضعیت کارآفرینی هستند. تحقیقات نشان می دهد که کارآفرینان به خصوص در ایجاد واحدهای اقتصادی کوچک و متوسط که منجر به اشتغال زایی می شوند نقش کلیدی دارند. (جهانگیری و ثقفی، ۱۳۸۷).

شناسایی عوامل موثر بر رشد فرهنگ کارآفرینی در جامعه و نیز سازمان شغلی یک فرد می تواند در دنیای معاصر به عنوان عنصر رشد و توسعه، در ابعاد مختلف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی محسوب شود. بی شک در توسعه کارآفرینی، عوامل متعددی دخیل هستند که ضرورت داد شناسایی شوند و درجه تاثیر گذاری هر یک از آنها مشخص شود. با توجه به این ضرورت، در تحقیق حاضر سعی شده است که عوامل موثر بر کارآفرینی در میان مدیران مدارس شهر خرم آباد شناسایی و اولویت بندی شود.

۱-۱- بیان مساله:

کارآفرینی را باید به عنوان یکی از ضروریات قرن حاضر که به عصر اطلاعات مرسوم است، دانست که دارای پیامدهایی چون جهانی شدن، فراگیری فناوریهای نوین، تحولات شتابان در مبادلات، رقابت شدید در زمینه کسب و کار و... می باشد. در چنین فضایی کارآفرینی می تواند به عنوان عامل رشد و توسعه و یکی از مهمتر شاخص های تاثیر گذار در دستیابی به آینده مطلوب مطرح باشد. (احمد پور داریانی، نیک بین و کریمی، ۱۳۹۰).

نخستین گام جهت شناسایی و تبیین درست هر مفهوم یا پدیده، ارایه تعریف روشن از آن است. کارآفرینی از به معنای متعهد شدن، نشات گرفته است. کارآفرینی همانند سایر مفاهیم علوم انسانی دارای یک کلمه فرانسوی^۱ تعریف قطعی و معین نیست و هر کس بر اساس دیدگاه ها و شیوه تفکر خود آن را تعریف می کند (احمد آبادی، میرفخرالدینی و دشتکی، ۱۳۹۱).

فانی، بابا شاهی، اردکانی و ابراهیمی (۱۳۹۱) معتقد هستند که کارآفرینی به عنوان فرایند ارزش آفرینی از طریق گردآوری مجموعه منحصر به فردی از منابع در راستای بهره برداری از فرصت ها تعریف می شود. همچنین کارآفرین کسی است که در زمان هرج و مرج، نابسامانی، تناقض و عدم تعادل به دنبال به دست آوردن فرصتی است تا بتواند با ارائه محصول و یا خدمت جدید به جامعه تعادل را برقرار کرده و اوضاع را سامان بخشد و ارزشی از خود برجا گذارد (طاهری، جهرمی و ترابی، ۱۳۸۹).

سازمان های امروزی به دلیل بزرگی و افزایش تعداد پرسنل به مدیرانی که فقط بر مدیریت متداول و وظایف کلیشه ای تاکید می کنند، نیازی ندارند بلکه خواستار مدیریت نوآوری و توسعه گرایی هستند، مدیرانی که با درک

^۱. Entreprenre

شرایط عدم اطمینان از محیط و دانش محوری خویش می توانند نقش مهمی در رشد و اقتصاد کشور ایفاء نمایند زیرا اینگونه مدیران در سازمان های بزرگ با دانش و بینش کافی و مدیریتی خود و با برگزاری دوره های آموزشی موثر و حمایت های همه جانبه از آن می توانند شرایطی را فراهم آورند تا تمام کارکنان روحیه کارآفرینی پیدا های کارآفرینی خود را چه به صورت فردی و چه به صورت گروهی در واحد های کرده و توانایی اجرای فعالیت مختلف سازمان داشته باشند. از سوی دیگر، با تشویق آنان به نوآوری، ریسک پذیری، مدیریت صحیح بر ایده های نوین و القای مسئولیت پذیری در قبال تصمیمات خود، موجب شکوفایی و پیشرفت سرمایه انسانی در سازمان ها می شوند (پرتونیا، ۱۳۹۲).

مدیریت کارآفرینانه فرآیند بر ملا ساختن یا ایجاد یک فرصت برای خلق ارزش از طریق نوآوری و تعقیب فرصت است؛ علیرغم آنکه در آغاز منابع کافی وجود ندارد (استیونسون^۲، ۱۹۹۹).

عواملی که می تواند مدیران را به ایفاء نقش جدید آنها در سازمان یعنی کارآفرینی و حمایت همه جانبه از آن تشویق کند به سه دسته تقسیم می گردد (مقیم، ۱۳۸۳).

۱- عوامل زمینه ای محیطی همچون محیط فرهنگی، سیاسی، محیط اداری و...

و بودجه ای کارآفرینانه و... ۲- عوامل ساختاری مانند سیستم کنترل و نظارت، سیستم حقوق، سیستم مالی

۳- عوامل روانی و رفتاری مانند تمایل به استقلال- کسب موفقیت- ریسک پذیری و... .

سازمان های مهم بین الدولی همچون سازمان ملل متحد، در امر توسعه کارآفرینی درگیر شده اند و دولت های مختلفی به ترغیب کارآفرینی در افراد جامعه پرداخته اند. به عنوان نمونه در آمریکا رشته های مختلف کارآفرینی ظهور نموده و دولت سنگاپور کارآفرینی را به عنوان یکی از مهمترین عوامل در فرایند رشد و توسعه اقتصاد ملی مورد شناسایی قرار داده است. تلاش های کارآفرینانه در هند، اروپا، آفریقای جنوبی، استرالیا و سایر کشورها چشمگیر بوده است (مقیم، ۱۳۸۳).

^۲.Stevenson

ایران امروز هم بیش از هر زمان دیگر به کارآفرینی نیاز دارد. به کسانی که سرمایه و نیروی کار خرد را در راستای تولید محصول یا ارائه خدمتی جدید به مردم به کار گیرند و در این مسیر سطح خدمات رسانی به جامعه را ارتقا بخشند، اشتغال زایی کنند، از راکد ماندن سرمایه ها جلوگیری کنند و رفاه عمومی را افزایش دهند (وحدتی، ۱۳۸۳).

حضور در محیط متلاطم و بازار رقابتی و الزام به نوآوری، سازمان ها و مراکز آموزشی را مانند سایر سازمانها به سمت و سوی کارآفرینی سوق می دهد (باباشاهی، فانی، اردکانی و ابراهیمی، ۱۳۹۱).

بنابراین در محیط های آموزشی، کارآفرینی جایگاه والایی دارد و مدیران این گونه سازمان ها همانند سایر سازمان ها باید به کارآفرینی و عوامل ایجاد کننده و موثر در آن توجه کنند و آن را در حوزه کاری خود بکار گیرند. متأسفانه مدیریت کارآفرینانه در محیط ها و سازمان های آموزشی ایران مخصوصاً مدارس جایگاه خود را همچون جایگاهی که در سازمان های اقتصادی و تجاری دارد، پیدا نکرده است و مدیران مدارس کمتر با کارآفرینی و عوامل موثر بر آن آشنایی دارند. تحقیقات و آثاری که در این زمینه نوشته شده باشد بسیار کم بوده و فقط به تعریف و بیان رابطه کارآفرینی با آموزش و پرورش پرداخته است. مثلاً وحدتی (۱۳۸۳) در پایان نامه خود با عنوان کارآفرینی و زمینه های آن در آموزش و پرورش به توصیف و تعریف کارآفرینی از دیدگاه های مختلف و زمینه های آن در آموزش و پرورش پرداخته است. لذا جای آثاری که راهنمای مدیران مدارس ایران در زمینه بکارگیری کارآفرینی، آشنایی با عوامل موثر در آن و آگاهی از نقشی که هر کدام از این عوامل در بکارگیری کارآفرینی وی دارد خالی است و نیاز به نگارش آثاری است که استفاده از کارآفرینی و مدیریت کارآفرینانه را در مدارس ایران و نیز درجه بندی عوامل موثر در کارآفرینی مدیران مدارس را همچون بخش های دیگر مورد بررسی قرار دهد. این ضعف در مدارس شهر خرم آباد نیز به طور خاص به چشم می خورد و کارآفرینی و مدیریت کارآفرینانه در مدارس این شهر جایگاهی ندارد. تحقیقات و آثاری که پیرامون کارآفرینی و عوامل موثر بر کارآفرینی مدیران مدارس این شهر باشد وجود نداشته تا به وسیله آن مدیران مدارس بتوانند با اهمیت کارآفرینی در زمینه شغلی خود، بهره مندی هرچه بیشتر از آن و درک عوامل موثر در آن آشنا شوند. البته در بخش ها و سازمان های دیگر شهر خرم آباد هم در زمینه کارآفرینی و مدیریت کارآفرینانه نقص وجود دارد. تحقیقات انجام شده در زمینه کارآفرینی و مدیریت کارآفرینانه در این بخش ها نیز از نظر تعداد، انگشت شمار بوده و این تحقیقات بیشتر در

سطح استان لرستان انجام گرفته است و این نشان می دهد که کارآفرینی در استان لرستان به ویژه شهر خرم آباد نیاز به توجه بیشتر دارد. مثلاً مهرداد (۱۳۹۰) در مقاله ای تحت عنوان بررسی عوامل موثر در ایجاد کارآفرینی در سطح استان لرستان در بخش های صنعت، کشاورزی و خدمات به این نتیجه رسیده که در این بخش به کارآفرینی توجهی نشده و میزان آن کم است و باید برای توسعه آن بر نقش آموزش تاکید کرد.

با توجه به توضیحات ارائه شده در زمینه فقدان تحقیقات در زمینه مورد بحث، این تحقیق سعی دارد که کارآفرینی و عواملی که در کارآفرینی مدیران مدارس شهر خرم آباد موثر است را مورد بررسی قرار داده و از نظر اهمیت اولویت بندی کند.

۱-۲- اهمیت و ضرورت تحقیق:

امروزه دنیای کسب و کار ورقابت به حدی پیچیده، پویا و نامطمئن شده است که بزرگترین سازمان ها و شرکت ها در هر زمینه ای که فعالیت می کنند بدون خلاقیت به فنا می روند. اگر افراد بالاترین سطح تخصص و بیشترین تجربه را در کارشان داشته و سرمایه کافی نیز داشته باشند اما حرف تازه ای برای گفتن نداشته باشند نه تنها موفق نخواهند شد بلکه به سرعت نابود خواهند شد (وحدتی، ۱۳۸۳).

کارآفرینی مشتمل از جست و جو فرصت ها، پذیرش مخاطرات، پایداری برای تحقق ایده ها و مفاهیمی از این دست است که با مفهوم توسعه اقتصادی ارتباط دارد و همچنین سطح آن بر تولیددانش اثر مثبت دارد. وجود فاصله و شکاف بین منابع و امکانات از یک سو و نیازهای گوناگون و فراگیر انسان از سوی دیگر، دخالت و نقش کارآفرینی بشر را اقتضا می کند. (رضایی، عربیون و علیزاده، ۱۳۹۲).

جوامع پیشرفته امروزه، توسعه خود را مدیون انسان هایی هستند که قادر به تبدیل رویاها و ایده های خلاقانه خود به حقیقت بوده و روحیه استقلال طلبی برای کاوش واقعیت های جدید را داشته و جرئت کافی برای مبارزه با شیوه