



دانشگاه علامه طباطبائی

دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی

پایان نامه جهت دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته‌ی تربیت بدنی و علوم ورزشی

گرایش مدیریت و برنامه‌ریزی ورزشی

عنوان پایان نامه:

**بررسی موانع اقتصادی خصوصی سازی و مشارکت بخش خصوصی در لیگ**

**حرفه‌ای فوتبال کشور**

استاد راهنما:

**دکتر غلامعلی کارگر**

استاد مشاور:

**دکتر فرزاد غفوری**

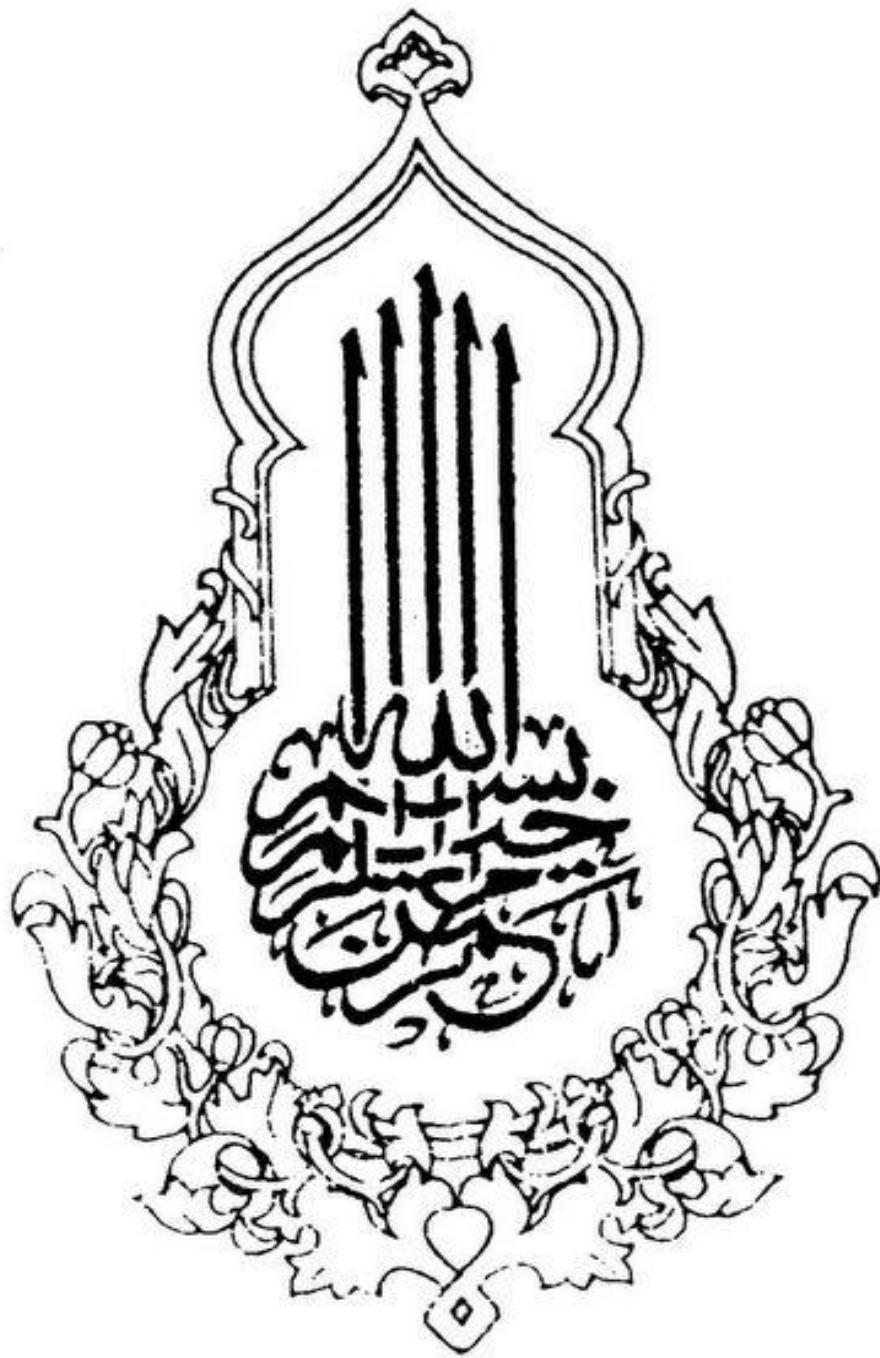
استاد داور:

**دکتر حبیب هنری**

نگارنده:

**ابراهیم دلدار**

شهریور ۱۳۹۱



## چکیده

این پژوهش با هدف بررسی موانع اقتصادی موجود بر سر راه خصوصی سازی و مشارکت بخش خصوصی در لیگ حرفه ای فوتبال کشور ایران به روش توصیفی و به شکل میدانی انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران عامل باشگاه های فوتبال لیگ برتر و دسته یک، روسای کمیته های مختلف فدراسیون فوتبال و مسئولین هیات های فوتبال استان ها، اساتید مدیریت ورزشی و بعضی از اساتید اقتصاد و مدیریت که با مسائل باشگاه های فوتبال آشنایی دارند، خبرنگاران فوتبال نویسی که با مسائل خصوصی سازی آشنایی دارند و برخی از صاحب نظران فوتبال و خصوصی سازی، که همگی (۱۷۳ نفر) به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته بود که روایی آن با استفاده از دو روش، استفاده از نظر متخصصان و نمره گذاری لیکرت تأیید شد. برای اندازه گیری پایایی پرسشنامه نیز از روش آلفای کرونباخ استفاده گردید که میزان آن ۰/۸۰ محاسبه گردید. از بین پرسشنامه های توزیع شده تعداد ۱۱۰ پرسشنامه تحویل شد و در تجزیه و تحلیل آماری مورد استفاده قرار گرفت. برای توصیف متغیرهای مربوط، از روش آمار توصیفی برای اندازه گیری شاخص های گرایش مرکزی (میانگین)، شاخص های گرایش پراکندگی (انحراف استاندارد) رسم جدول فراوانی، نمودار و شکل استفاده شد، در قسمت آمار استنباطی از آزمون های فریدمن و خی دو، لامن ویتنی و کروسکال-والیس استفاده شد، و همچنین استفاده از نرم افزار SPSS ۱۹ از جمله موارد بکار رفته در این تحقیق بودند. در این پژوهش نتایج جمعیت شناختی بدست آمده از تحقیق به شرح زیر می باشد. از نظر سنی، ۲۵ نفر (۲۱/۹٪) بین ۳۰ تا ۴۰ سال، ۴۶ نفر (۴۰/۴٪) بین ۴۱ تا ۵۰ سال، ۳۶ نفر (۳۱/۶٪) بین ۵۱ تا ۶۰ سال و ۷ نفر (۶/۱٪) بالای ۶۱ سال سن داشتند. از لحاظ سابقه کاری ۱۴ نفر (۱۲/۳٪) زیر ۵ سال، ۲۶ نفر (۲۲/۹٪) بین ۶ تا ۱۵ سال، ۴۲ نفر (۳۶/۸٪) بین ۱۶ تا ۲۵ سال و ۳۲ نفر (۲۸٪) بالاتر از ۲۵ سال سابقه کار داشتند. از لحاظ متغیر تحصیلات، ۱۰ نفر (۱۱/۷٪) دارای مدرک دیپلم، ۱۲ نفر (۱۴٪) دارای مدرک کاردانی، ۴۸ نفر (۵۵/۷٪) دارای مدرک کارشناسی، ۱۶ نفر (۱۸/۶٪) دارای مدرک کارشناسی ارشد و ۲۸ نفر (۲۴/۶٪) از ۱۱۴ نفر (۱۰۰٪) از کل

جامعه آماری اساتید دانشگاه بودند که مدرک دکتری داشتند. از لحاظ رشته تحصیلی نیز، ۴۸ نفر (۴۲/۱٪) داری مدرک تحصیلی در رشته تربیت بدنی و ۶۶ نفر (۵۷/۹٪) دارای مدرک تحصیلی از سایر رشته را دارا بودند. از لحاظ نوع شغل ۱۶ نفر (۱۴٪) خبرنگار، ۲۸ نفر (۲۴/۶٪) هیات علمی دانشگاه، ۲۱ نفر (۱۸/۴٪) مدیر باشگاه، ۱۸ نفر (۱۵/۸٪) خبره و صاحب نظر و ۳۱ نفر (۲۷/۲٪) مسئولین فدراسیون و هیات‌های فوتبال بودند. براساس یافته‌های تحقیق حاضر مهمترین موانع اقتصادی خصوصی‌سازی باشگاه‌های فوتبال از دید کل جامعه آماری تخصیص نامناسب حق پخش تلویزیونی و تبلیغات دور زمین به باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال کشور (۱۴/۸۳)، از دید اساتید دانشگاهی تغییرات پی‌درپی و بی‌رویه در متغیرهای کلان اقتصادی کشور مانند ارز و . . . (۱۴/۸۳)، از دید خبرگان و صاحب‌نظران وجود سیستم‌های مالی نامناسب در باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال کشور (۱۶/۷۵)، از دید خبرنگاران ناشناخته بودن و اعتبار کم نشان تجاری (Brand) باشگاه‌ها و لیگ حرفه‌ای فوتبال در سطح ملی و بین‌المللی (۱۷/۰۳)، از دید مدیران باشگاه‌ها عدم رعایت حقوق مالکیت معنوی باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال کشور (۱۷/۰۰) و از دید مسئولین فدراسیون و هیات‌های فوتبال ضعف یا استفاده نامناسب از محیط ورزشگاه‌ها برای درآمدزایی (۱۵/۴۵) بود. از دید کل جامعه آماری شرکت کننده در پژوهش تفاوت معنی‌داری وجود دارد که این موانع به ترتیب نیاز به سرمایه‌گذاری کلان برای ساخت و خرید اماکن ورزشی، ناشناخته بودن و اعتبار کم نشان تجاری (Brand) باشگاه‌ها در سطح ملی و بین‌المللی، ضعف در نظام دستمزد و قرارداد بازیکنان و مربیان در فصل نقل و انتقالات، وجود سیستم‌های مالی نامناسب در باشگاه‌ها، تغییرات پی‌درپی و بی‌رویه در متغیرهای کلان اقتصادی کشور و آشنایی ضعیف مدیران فوتبالی با مفاهیم اقتصادی خصوصی سازی می‌باشند و در ۱۸ موانع باقیمانده تفاوت نظر معناداری در کل گروه‌ها مشاهده نشد.

**واژگان کلیدی:** خصوصی‌سازی، موانع، باشگاه‌های فوتبال، لیگ حرفه‌ای فوتبال ایران

## قدردانی و سپاس

### سپاس بی‌حد پروردگار بجهان را که زیور فرد بر تن آدمی ارزانی داشت

از آنجا که اثر حاضر حاصل تلاش جمعی گروه تحقیق است بر خود لازم می‌دانم که مراتب کمال تشکر و قدردانی را در حق تک‌تک اعضاء به جای آورم.

از راهنمایی‌های ارزنده و مساعدت‌های بی دریغ استاد ارجمندم جناب آقای دکتر غلامعلی کارگر که راهنمایی این پایان نامه را بر عهده داشتند سپاسگذارم.

از جناب آقای دکتر فرزاد غفوری که مشاوره این پایان نامه را بر عهده گرفتند و با ارائه نظرات ارزشمند خود منجر به تقویت هر چه بیشتر این اثر شدند قدردانی می‌نمایم.

از آقای دکتر حبیب هنری که با قبول داوری این پایان نامه و ارائه نظرات اصلاحی مرا یاری نمودند تشکر می‌نمایم.

از زحمات آقای دکتر ابراهیم علی‌دوست قهفرخی و سرکار خانم آزیتا شهپرتوفیق که در تمامی مراحل این تحقیق مرا یاری نموده‌اند سپاس‌گزاری می‌کنم.

از جناب دکتر عبدالحمید احمدی ریاست محترم انجمن خبرنگاران و عکاسان ورزشی ایران، جناب آقای علی کفاشیان ریاست محترم فدراسیون فوتبال، جناب آقای محمد نبی دبیرکل فدراسیون فوتبال و آقای مهندس مهدی مسئول صدور مجوز باشگاه‌های حرفه‌ای فدراسیون فوتبال و تمامی افرادی که در مراحل مختلف تحقیق بویژه در ارسال و تکمیل پرسشنامه مرا یاری کردند تشکر می‌کنم.

ابراهیم دلدار

شهریور ۱۳۹۱

تقدیم به:

پدر و مادرم

و تمام پدر و مادرائی که از رفاه خود می گذرند

تا فرزندانشان در رفاه به تحصیل بپردازند

همچنین تقدیم به:

کودکان محروم سرزمینم

## فهرست مطالب

صفحه

عنوان

### فصل اول: کلیات تحقیق

۱-۱. مقدمه .....	۲
۲-۱. بیان مساله .....	۶
۳-۱. اهمیت و ضرورت تحقیق .....	۹
۴-۱. اهداف تحقیق .....	۱۱
۱-۴-۱. هدف کلی .....	۱۱
۲-۴-۱. اهداف اختصاصی .....	۱۱
۵-۱. فرضیه‌ها یا سوالات اصلی پژوهش .....	۱۳
۶-۱. تعاریف عملیاتی واژه‌ها .....	۱۵

### فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق

۱-۲. مقدمه .....	۱۸
۲-۲. مبانی نظری .....	۱۸
۱-۲-۲. خصوصی سازی .....	۱۸
۱-۱-۲-۲. تعریف خصوصی سازی .....	۱۸
۲-۱-۲-۲. اهداف خصوصی سازی .....	۱۹
۳-۱-۲-۲. روش‌های خصوصی سازی .....	۱۹
۱-۳-۱-۲-۲. خصوصی سازی با واگذاری مالکیت .....	۱۹
۲-۳-۱-۲-۲. خصوصی سازی بدون انتقال مالکیت .....	۲۰

- ۲۱ ..... ۳-۳-۱-۲-۲. خصوصی سازی انبوه (کوپن سهام)
- ۲۲ ..... ۴-۱-۲-۲. مشکلات و موانع خصوصی سازی
- ۲۳ ..... ۲-۲-۲. خصوصی سازی ورزش
- ۲۴ ..... ۳-۲-۲. تاریخچه ایجاد باشگاه ها
- ۲۵ ..... ۴-۲-۲. باشگاه های ورزشی
- ۲۵ ..... ۵-۲-۲. باشگاه های ورزشی حرفه ای
- ۲۶ ..... ۶-۲-۲. جایگاه کلان باشگاه های ورزشی در جهان
- ۲۷ ..... ۷-۲-۲. صنعت فوتبال
- ۲۸ ..... ۸-۲-۲. ارکان اصلی صنعت فوتبال
- ۲۸ ..... ۹-۲-۲. باشگاه های فوتبال به عنوان یک بنگاه اقتصادی
- ۲۹ ..... ۱۰-۲-۲. تاریخچه باشگاه های فوتبال در جهان
- ۳۰ ..... ۱۱-۱-۲. نوع مالکیت و اداره باشگاه های فوتبال در جهان
- ۳۳ ..... ۱۲-۲-۲. تاریخچه باشگاه های فوتبال در ایران
- ۳۳ ..... ۱۳-۲-۲. مالکیت و اداره باشگاه های فوتبال در ایران
- ۳۳ ..... ۱-۱۳-۲-۲. قبل از انقلاب اسلامی
- ۳۴ ..... ۲-۱۳-۲-۲. بعد از انقلاب اسلامی
- ۳۵ ..... ۱۴-۲-۲. رابطه دولت و باشگاه ها
- ۳۸ ..... ۱-۱۴-۲-۲. تاریخچه نگرش اقتصادی و تجربیات خصوصی سازی در ورزش و ضرورت خصوصی سازی در عرصه ورزش کشور
- ۴۳ ..... ۲-۱۴-۲-۲. خصوصی سازی باشگاه های فوتبال
- ۴۵ ..... ۳-۱۴-۲-۲. اهداف و مزایای خصوصی سازی باشگاه های فوتبال



- ۴۶ ..... اهداف اقتصادی ..... ۱-۳-۱۴-۲-۲
- ۴۷ ..... اشتغال‌زایی ..... ۲-۳-۱۴-۲-۲
- ۴۸ ..... کوچک‌سازی دولت و وزارت ورزش و جوانان ..... ۳-۳-۱۴-۲-۲
- ۴۹ ..... کاهش هزینه‌های دولت و افزایش منابع درآمدی آن ..... ۴-۳-۱۴-۲-۲
- ۵۰ ..... سودآوری ورزش و باشگاه‌ها ..... ۵-۳-۱۴-۲-۲
- ۵۱ ..... الزامات حقوقی خصوصی‌سازی باشگاه‌های فوتبال ..... ۴-۱۴-۲-۲
- ۵۱ ..... اصول حرفه‌ای حاکم بر فوتبال جهان ..... ۱-۴-۱۴-۲-۲
- ۵۲ ..... الزام کنفدراسیون فوتبال آسیا (AFC) ..... ۲-۴-۱۴-۲-۲
- ۵۲ ..... برنامه چهارم توسعه ..... ۳-۴-۱۴-۲-۲
- ۵۴ ..... سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی ..... ۴-۴-۱۴-۲-۲
- ۵۴ ..... سند جامع ورزش ..... ۵-۴-۱۴-۲-۲
- ۵۵ ..... موانع خصوصی‌سازی ورزش ..... ۵-۱۴-۲-۲
- ۵۶ ..... موانع اقتصادی یا مالی ..... ۱-۵-۱۴-۲-۲
- ۵۷ ..... موانع ساختاری ..... ۲-۵-۱۴-۲-۲
- ۵۷ ..... موانع حقوقی و قانونی ..... ۳-۵-۱۴-۲-۲
- ۵۸ ..... موانع مدیریتی ..... ۴-۵-۱۴-۲-۲
- ۵۸ ..... پیشینه تحقیق ..... ۳-۲
- ۵۹ ..... تحقیقات انجام شده در داخل کشور ..... ۱-۳-۲
- ۵۹ ..... تحقیقات مرتبط با خصوصی‌سازی ورزش ..... ۱-۱-۳-۲
- ۶۶ ..... تحقیقات مرتبط با صنعت فوتبال ..... ۲-۱-۳-۲

۷۶	..... تحقیقات انجام شده در خارج کشور .....
۷۶	..... تحقیقات مرتبط با خصوصی سازی ورزش .....
۸۵	..... تحقیقات مرتبط با فوتبال .....
۹۲	..... جمع بندی .....

### فصل سوم: روش شناسی تحقیق

۹۴	..... ۱-۳. مقدمه .....
۹۴	..... ۲-۳. روش تحقیق .....
۹۴	..... ۳-۳. روش گردآوری داده ها .....
۹۵	..... ۴-۳. جامعه آماری .....
۹۵	..... ۵-۳. نمونه آماری .....
۹۶	..... ۶-۳. متغیر .....
۹۶	..... ۷-۳. ابزار اندازه گیری تحقیق .....
۹۷	..... ۸-۳. بررسی روایی و پایایی پرسشنامه .....
۹۷	..... ۱-۸-۳. تعیین روایی پرسشنامه .....
۹۷	..... ۲-۸-۳. تعیین پایایی پرسشنامه .....
۹۷	..... ۹-۳. روش جمع آوری داده ها .....
۹۸	..... ۱۰-۳. پرسشنامه های برگشت داده شده .....
۹۸	..... ۱۱-۳. روش تجزیه و تحلیل آماری .....

### فصل چهارم: تجزیه و تحلیل یافته های تحقیق

۱۰۰	..... ۱-۴. مقدمه .....
-----	------------------------

- ۲-۴. نتایج ..... ۱۰۰
- ۱-۲-۴. جمعیت شناختی ..... ۱۰۰
- ۱-۱-۲-۴. سن افراد شرکت کننده در تحقیق ..... ۱۰۱
- ۲-۱-۲-۴. سابقه کار افراد شرکت کننده در تحقیق ..... ۱۰۲
- ۳-۱-۲-۴. میزان تحصیلات افراد شرکت کننده در تحقیق ..... ۱۰۳
- ۴-۱-۲-۴. رشته تحصیلی افراد شرکت کننده در تحقیق ..... ۱۰۴
- ۵-۱-۲-۴. نوع شغل افراد شرکت کننده در تحقیق ..... ۱۰۵
- ۳-۴. شناسایی و تعیین موانع اقتصادی خصوصی سازی در فوتبال ..... ۱۰۶
- ۱-۳-۴. نتایج آزمون فریدمن برای تمام گروهها (به صورت کلی) شرکت کننده در پژوهش ..... ۱۰۷
- ۲-۳-۴. نتایج آزمون فریدمن برای اساتید دانشگاهی شرکت کننده در پژوهش ..... ۱۰۸
- ۳-۳-۴. نتایج آزمون فریدمن و برای خبرگان و صاحب نظران، فوتبال کشور ..... ۱۰۹
- ۴-۳-۴. نتایج آزمون فریدمن برای گروه خبرنگاران شرکت کننده در پژوهش ..... ۱۱۰
- ۵-۳-۴. نتایج آزمون فریدمن برای گروه مدیران باشگاههای شرکت کننده در پژوهش ..... ۱۱۱
- ۶-۳-۴. نتایج آزمون فریدمن برای مسئولین فدراسیون و هیاتهای فوتبال ..... ۱۱۲
- ۴-۴. آزمون کروسکال والیس ..... ۱۱۳
- ۵-۴. آزمون U من ویتنی برای تعیین تفاوت بین نگرش دو به دو گروههای شرکت کننده در پژوهش ..... ۱۱۴
- ۱-۵-۴. مقایسه موانع اقتصادی فوتبال از نگاه مسئولین فدراسیون و هیاتهای فوتبال با اساتید ..... ۱۱۴
- ۲-۵-۴. مقایسه موانع اقتصادی باشگاههای فوتبال از نگاه مسئولین فدراسیون و هیاتهای فوتبال با خبرگان و صاحب نظران ..... ۱۱۵
- ۳-۵-۴. مقایسه موانع باشگاههای فوتبال از نگاه مسئولین فدراسیون و هیاتهای فوتبال با مدیران ..... ۱۱۵
- ۴-۵-۴. مقایسه موانع اقتصادی باشگاههای فوتبال از نگاه اساتید با خبرنگاران ..... ۱۱۶

- ۴-۵-۵. مقایسه موانع اقتصادی باشگاه‌های فوتبال از نگاه اساتید با مدیران باشگاه‌ها ..... ۱۱۷
- ۴-۵-۶. مقایسه موانع اقتصادی باشگاه‌های فوتبال از نگاه اساتید با خبرنگاران و صاحب‌نظران ..... ۱۱۷
- ۴-۵-۷. مقایسه موانع اقتصادی باشگاه‌های فوتبال از نگاه مدیران باشگاه‌ها با خبرنگاران ..... ۱۱۸
- ۴-۵-۸. مقایسه موانع اقتصادی باشگاه‌های فوتبال از نگاه مدیران باشگاه‌ها با خبرنگاران و صاحب‌نظران ..... ۱۱۹
- ۴-۵-۹. مقایسه موانع اقتصادی باشگاه‌های فوتبال از نگاه مسئولین فدارسیون و هیات‌های فوتبال با خبرنگاران ..... ۱۱۹
- ۴-۵-۱۰. مقایسه موانع اقتصادی باشگاه‌های فوتبال از نگاه خبرنگاران و صاحب‌نظران با خبرنگاران ..... ۱۲۰

### فصل پنجم: بحث و نتیجه‌گیری

- ۵-۱. مقدمه ..... ۱۲۲
- ۵-۲. خلاصه تحقیق ..... ۱۲۲
- ۵-۳. بحث و نتیجه‌گیری ..... ۱۲۸
- ۵-۳-۱. تخصیص نامناسب حق پخش تلویزیونی و تبلیغات دور زمین به باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال کشور ..... ۱۲۸
- ۵-۳-۲. عدم رعایت حقوق مالکیت معنوی باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال کشور ..... ۱۲۸
- ۵-۳-۳. نیاز به سرمایه‌گذاری کلان برای ساخت و خرید اماکن ورزشی ..... ۱۳۱
- ۵-۳-۴. امنیت ضعیف اقتصادی و ریسک بالای سرمایه‌گذاری در ورزش حرفه‌ای فوتبال کشور ..... ۱۳۳
- ۴-۳-۵. وجود بستر نامناسب برای سرمایه‌گذاری در فوتبال حرفه‌ای توسط بخش خصوصی ..... ۱۳۴
- ۵-۳-۶. تغییرات پی‌درپی و بی‌رویه در متغیرهای کلان اقتصادی کشور مانند ارز و ..... ۱۳۴
- ۵-۳-۷. ضعف یا استفاده نامناسب از محیط ورزشگاه‌ها برای درآمدزایی در کشور ..... ۱۳۶
- ۵-۳-۸. استیجاری بودن مکان ورزشگاه‌ها در بیشتر باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال در کشور ..... ۱۳۶
- ۵-۳-۹. عدم امکان مشارکت سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال ..... ۱۳۷
- ۵-۳-۱۰. ناشناخته بودن و اعتبار کم نشان تجاری (Brand) باشگاه‌ها و لیگ حرفه‌ای فوتبال در سطح ملی و بین‌المللی ..... ۱۳۹

- ۱۱-۳-۵. کیفیت پایین امکانات رفاهی و تاسیسات فیزیکی ورزشگاه‌های محل برگزاری مسابقات فوتبال در کشور..... ۱۴۰
- ۱۲-۳-۵. ضعف ساختار بلیت فروشی در سازمان لیگ و باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال در کشور..... ۱۴۱
- ۱۳-۳-۵. وجود سیستم‌های مالی نامناسب در باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال در کشور..... ۱۴۳
- ۱۴-۳-۵. مناسب نبودن قوانین مالیاتی برای سرمایه‌گذاری در باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال کشور..... ۱۴۵
- ۱۵-۳-۵. بازار مالی کوچک و تحت کنترل دولت و عدم آزادسازی بازار در اقتصاد کل کشور..... ۱۴۸
- ۱۶-۳-۵. عدم شفاف‌سازی اطلاعات مالی و اقتصادی باشگاه‌ها و سازمان لیگ فوتبال ایران..... ۱۴۹
- ۱۷-۳-۵. ناکافی بودن تسهیلات دولتی برای تشویق بخش خصوصی به منظور مشارکت در باشگاه‌داری حرفه‌ای ایران..... ۱۵۰
- ۱۸-۳-۵. به در آمد کم از محل صحه‌گذاری(تائیدمحصولات) شرکت‌ها در باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال ایران..... ۱۵۱
- ۱۹-۳-۵. ضعف در نظام دستمزد و قرارداد بازیکنان و مربیان حرفه‌ای فوتبال در فصل نقل و انتقالات..... ۱۵۲
- ۲۰-۳-۵. درآمد ضعیف از محل حق عضویت افراد در باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال کشور..... ۱۵۴
- ۲۱-۳-۵. آشنایی ضعیف مدیران فوتبالی با مفاهیم اقتصادی خصوصی‌سازی در فوتبال کشور..... ۱۵۶
- ۲۲-۳-۵. ضعف کانون هواداران باشگاه‌ها جهت سوق دادن هواداران به هزینه کردن در راستای اهداف باشگاه محبوب‌شان..... ۱۵۶
- ۲۳-۳-۵. درآمد کم باشگاه‌ها از محل نقل و انتقال بازیکنان در باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال کشور..... ۱۵۸
- ۲۴-۳-۵. نبود نظام پیش‌بینی نتایج در لیگ حرفه‌ای فوتبال کشور..... ۱۵۸
- ۴-۵. پیشنهادهای ..... ۱۵۹
- ۱-۴-۵. پیشنهادهای مبتنی بر یافته‌های تحقیق ..... ۱۵۹
- ۲-۴-۵. پیشنهادهای برای محققان آینده ..... ۱۶۲
- ۵-۵. محدودیت‌های تحقیق..... ۱۶۴
- ۱-۵-۵. محدودیت‌های تحت کنترل محقق..... ۱۶۴
- ۲-۵-۵. محدودیت‌های خارج از کنترل محقق..... ۱۶۴

منابع و ماخذ ..... ۱۶۵

الف) منابع فارسی)..... ۱۶۵

ب) منابع لاتین)..... ۱۷۰

پیوست‌ها ..... ۱۷۳

چکیده انگلیسی..... ۱۸۳

## فهرست جدول‌ها

صفحه	عنوان
۳۴.....	جدول شماره ۱-۲. وضعیت مالکیت تیم‌ها در لیگ جام تخت جمشید در سال ۵۴.....
۳۵.....	جدول شماره ۲-۲. وضعیت مالکیتی تیم‌های شرکت‌کننده در لیگ برتر فوتبال ایران در سال ۹۰-۹۱.....
۹۵.....	جدول شماره ۱-۳. لایه‌های مختلف جامعه آماری.....
۹۶.....	جدول شماره ۲-۳. چگونگی امتیاز بندی سوالات پرسشنامه.....
۹۸.....	جدول شماره ۳-۳. پرسشنامه‌های برگشت داده شده.....
۱۰۱.....	جدول شماره ۱-۴. توزیع درصد فراوانی سن افراد شرکت‌کننده در تحقیق به تفکیک گروه.....
۱۰۲.....	جدول شماره ۲-۴. توزیع درصد فراوانی سابقه کار افراد شرکت‌کننده در تحقیق به تفکیک گروه.....
۱۰۳.....	جدول شماره ۳-۴. توزیع فراوانی میزان تحصیلات افراد شرکت‌کننده در تحقیق به تفکیک گروه.....
۱۰۴.....	جدول شماره ۴-۴. توزیع فراوانی رشته تحصیلی افراد شرکت‌کننده در تحقیق به تفکیک گروه.....
۱۰۵.....	جدول شماره ۵-۴. توزیع فراوانی نوع شغل افراد شرکت‌کننده در تحقیق به تفکیک گروه.....
۱۰۷.....	جدول شماره ۴-۵. آزمون فریدمن برای یکسان بودن اولویت بندی موانع خصوصی سازی فوتبال از نظر افراد شرکت‌کننده.....
۱۰۷.....	جدول شماره ۴-۶. رتبه بندی موانع خصوصی سازی از نظر کل افراد شرکت‌کننده در تحقیق.....
۱۰۸.....	جدول شماره ۴-۷. آزمون فریدمن برای یکسان بودن اولویت بندی موانع خصوصی سازی فوتبال از نظر اساتید دانشگاهی.....
۱۰۸.....	جدول شماره ۴-۸. رتبه بندی موانع خصوصی سازی فوتبال از نظر اساتید دانشگاهی.....
۱۰۹.....	جدول شماره ۴-۹. آزمون فریدمن برای یکسان بودن اولویت بندی موانع خصوصی سازی فوتبال از نظر خبرگان و صاحب نظران.....
۱۰۹.....	جدول شماره ۴-۱۰. رتبه بندی موانع خصوصی سازی فوتبال از نظر خبرگان و صاحب نظران.....
۱۱۰.....	جدول شماره ۴-۱۱. آزمون فریدمن برای یکسان بودن اولویت بندی موانع خصوصی سازی فوتبال از نظر خبرنگاران.....

- جدول شماره ۴-۱۲. رتبه‌بندی موانع خصوصی‌سازی فوتبال از نظر خبرنگاران شرکت کننده در پژوهش..... ۱۱۰
- جدول شماره ۴-۱۳. آزمون فریدمن برای یکسان بودن اولویت‌بندی موانع خصوصی‌سازی از نظر مدیران باشگاه‌ها..... ۱۱۱
- جدول شماره ۴-۱۴. رتبه‌بندی موانع خصوصی‌سازی فوتبال از نظر مدیران باشگاه‌ها..... ۱۱۱
- جدول شماره ۴-۱۵. آزمون فریدمن برای یکسان بودن اولویت‌بندی موانع از نظر رؤسای فدراسیون و هیات‌های فوتبال..... ۱۱۲
- جدول شماره ۴-۱۶. رتبه‌بندی موانع خصوصی‌سازی فوتبال از نظر مسئولین فدراسیون و هیات‌های فوتبال..... ۱۱۲
- جدول شماره ۴-۱۷. نتایج آزمون ناپارامتریک کروسکال والیس (آزمون چندگروهی مستقل)..... ۱۱۳
- جدول شماره ۴-۱۸. نتایج آزمون من ویتنی برای دو گروه مسئولین فدراسیون و هیات‌های فوتبال با اساتید..... ۱۱۴
- جدول شماره ۴-۱۹. نتایج آزمون من ویتنی برای دو گروه مسئولین فدراسیون و هیات‌های فوتبال با صاحب‌نظران و خبرنگاران..... ۱۱۵
- جدول شماره ۴-۲۰. نتایج آزمون من ویتنی برای دو گروه مسئولین فدراسیون و هیات‌های فوتبال با صاحب‌نظران و خبرنگاران..... ۱۱۶
- جدول شماره ۴-۲۱. نتایج آزمون من ویتنی برای دو گروه اساتید با خبرنگاران..... ۱۱۶
- جدول شماره ۴-۲۲. نتایج آزمون من ویتنی برای دو گروه اساتید با مدیران باشگاه‌ها..... ۱۱۷
- جدول شماره ۴-۲۳. نتایج آزمون من ویتنی برای دو گروه اساتید با خبرنگاران و صاحب‌نظران..... ۱۱۸
- جدول شماره ۴-۲۴. نتایج آزمون من ویتنی برای دو گروه مدیران باشگاه‌ها با خبرنگاران..... ۱۱۸
- جدول شماره ۴-۲۵. نتایج آزمون من ویتنی برای دو گروه مدیران باشگاه‌ها با صاحب‌نظران و خبرنگاران..... ۱۱۹
- جدول شماره ۴-۲۶. نتایج آزمون من ویتنی برای دو گروه مسئولین فدراسیون و هیات‌های فوتبال با خبرنگاران..... ۱۲۰
- جدول شماره ۴-۲۷. نتایج آزمون من ویتنی برای دو گروه صاحب‌نظران و خبرنگاران با خبرنگاران..... ۱۲۰





## فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۱۰۱.....	نمودار شماره ۴-۱. توزیع درصد فراوانی سن افراد شرکت کننده در تحقیق.....
۱۰۲.....	نمودار شماره ۴-۲. توزیع درصد فراوانی سابقه کار افراد شرکت کننده در تحقیق.....
۱۰۳.....	نمودار شماره ۴-۳. توزیع فراوانی میزان تحصیلات افراد شرکت کننده در تحقیق.....
۱۰۴.....	نمودار شماره ۴-۴. توزیع درصد فراوانی میزان رشته تحصیلی افراد شرکت کننده در تحقیق.....
۱۰۵.....	نمودار شماره ۴-۵. توزیع درصد فراوانی نوع شغل افراد شرکت کننده در تحقیق.....

## فهرست اشکال

۳۲.....	شکل شماره ۲-۱. سیستم اداره‌ی باشگاه‌های حرفه‌ای به صورت شرکت سهامی در انگلستان.....
---------	---

# اول فصل

کلیات طرح تحقیق

## ۱-۱. مقدمه

باشگاه‌های ورزشی نقش بسیار مهم و مؤثری در عمومی کردن ورزش از یکسو و ارتقای ورزش قهرمانی و حرفه‌ای از سوی دیگر دارند. باشگاه‌های ورزشی با ایجاد انگیزه و جذب جوانان به ورزش قهرمانی و تربیت ورزشکار در رشته‌های مختلف و همچنین با برگزاری رقابت‌های ورزشی باعث افزایش شور و نشاط در جوامع می‌شوند. این نهاد ورزشی تربیت کننده ورزشکاران نخبه برای کشورها و عامل رسیدن به افتخارات بین‌المللی ورزشی بوده که نتایج آن آثار سیاسی، اقتصادی و فرهنگی مناسب را در پی خواهد داشت (خلیلی، ۱۳۸۶).

نقش و سهم باشگاه‌های ورزشی به عنوان بنگاه‌های اقتصادی در ایجاد مشاغل مختلف، کاهش امور تصدی‌گری دولت، جذب سرمایه‌گذاری‌ها و مشارکت‌های مردمی و در نتیجه درآمدزایی در سطوح ملی، استانی، شهری و حتی محله‌ای در جهان بسیار مهم بوده و در کشورهای پیشرفته سهم بسزایی در درآمد ناخالص ملی دارند (همان منبع).

باشگاه‌های ورزشی علاوه بر استعدادیابی و آموزش مهارت‌های ورزشی و توسعه ورزش قهرمانی و عمومی، سهم عمده‌ای نیز در علمی کردن ورزش داشته و می‌توانند باعث توسعه امر آموزشی و پژوهشی در دانشگاه‌ها و مراجع تحقیقاتی شوند (همان منبع).

امروزه یکی از اساسی‌ترین سازمان‌های ورزشی، باشگاه‌های ورزشی هستند که وابسته به سازمان ورزشی خاص خود (فدراسیون‌ها) می‌باشند. بسیار اتفاق افتاده است که رشد و طلوع ستارگان بزرگ ورزش جهان از