

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

تائید اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

اعضای هیئت داوران نسخه نهایی پایان نامه خانم زهرا عبدی پور تحت عنوان: اخلاقیات معماری در عصر جهانی شدن را از نظر فرم و محتوی بررسی نموده و پذیرش آنرا برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد تائید می کنند.

امضاء

رتبه علمی
استادیار

استادیار

استاد

استادیار

استادیار

اعضای هیات داوران	نام و نام خانوادگی	رتبه علمی
۱- استاد راهنما	آقای دکتر حسنعلی پورمند	استادیار
۲- استاد مشاور	آقای دکتر رضا افهمی	استادیار
۳- استاد ناظر	آقای دکتر محمود طاووسی	استاد
۴- استاد ناظر	آقای دکتر مهدی حقیقت بین	استادیار
۵- نماینده تحصیلات تکمیلی	آقای دکتر مهدی حقیقت بین	استادیار

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهشهای علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهشهای علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرحهای تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می‌باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می‌باشد.

تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین‌نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب.....^{محمد علی محمدی}.....دانشجوی رشته.....^{مهندسی عمران}.....ورودی سال تحصیلی.....^{۱۳۸۹}.....
مقطع.....^{کارشناسی ارشد}.....دانشکده.....^{عمر و معماری}.....متعهد می‌شوم کلیه نکات مندرج در آئین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته‌های علمی مستخرج از پایان‌نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین‌نامه فوق‌الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می‌دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضاء:.....
تاریخ:.....^{۹۱}.....

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:

«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته **پژوهش هنر** است که در سال **۱۳۹۱** در دانشکده **هنر مدرسی**

دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی سرکار خانم/جناب آقای دکتر **حسین پیربیز**، مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر **رضا اصمعی** و مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر **...** از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب **زهرا عبدی پور** دانشجوی رشته **پژوهش هنر** مقطع **کارشناسی ارشد** تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: **زهرا عبدی پور**

تاریخ و امضا: **۹۱/۱۰/۲۶**



دانشکده هنر و معماری

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته: پژوهش هنر

اخلاقیات معماری در عصر جهانی شدن

زهرا عبدی پور

استاد راهنما:

دکتر حسنعلی پورمند

استاد مشاور:

دکتر رضا افهمی

دی ۱۳۹۱

تقدیم به پدر و مادرم

سپاس و قدردانی

از تمامی اساتید محترم گروه پژوهش هنر دانشگاه تربیت مدرس بخاطر زحماتشان در مدت تحصیلم سپاسگزارم، به ویژه آقایان دکتر حسنعلی پورمند و دکتر رضا افهمی که در به ثمر رسیدن این پژوهش نقشی انکار ناپذیر ایفا کردند.

از خانواده ام نیز به خصوص پدر و مادر بزرگوام به خاطر دلگرمی ها و کمک های بی دریغشان قدردانی می کنم. با تشکر فراوان از برادران عزیزم.

چکیده

پدیده جهانی شدن، با دگرگونی‌هایی در ساختارهای سیاسی و حکومتی، تغییرات اقتصادی، افزایش ارتباطات و تلاش برای ایجاد یک توازن جهانی، با تشدید و افزایش آگاهی از جهان به مثابه یک کل همراه بوده است. جهانی شدن که فرآیندی همگون ساز و متمایز ساز است همواره متضمن خلق و جذب امر محلی نیز بوده است. این پدیده به رابطه متقابل فرهنگ‌ها، توجه به برخی پدیده‌های جهانی به ویژه در حوزه های زیستی و اخلاقی متعهد بوده است.

در این میانه پدیده‌های فرهنگی هم تحت تأثیر این شرایط قرار دارند و به ویژه معماری بعنوان یک نمود فرهنگی مهم با چالش های مهمی در حوزه طراحی روبروست. اخلاقیات حرفه‌ای در زمینه معماری نیز، که در اعصار گوناگون در قالب پاسخ به الگوهای دینی، فرهنگی و خلاقیت معمارانه بعنوان ابزار آرایه راهبردهایی برای زندگی بهتر در قالب کارکرد گرایبی بود، دچار تحولات بسیار عظیمی شد؛ به دنبال آن اخلاقیات پسامدرن در قالب توجه به الگوهای چندفرهنگی، باز زنده سازی هویت های حاشیه ای و احترام به محیط زیست و پاسخ به تکنولوژی های نو شکل گرفت.

در نتیجه ی تحولات بوم شناختی جهانی، مسایل زیست محیطی در متن بحث امنیت، به مفهوم گسترده آن در دنیای معاصر، اهمیت خاصی پیدا کرده است. امروزه جوامع باید در تعامل میان فرهنگ محلی و جهانی شکل گرفته و پاسخگوی هر دوی آن ها باشند. در این پایان نامه بر آن هستیم تا با روش توصیفی- تحلیلی نظریه ها به مقوله اخلاقیات طراحی در معماری عصر حاضر پردازیم.

این پژوهش روشن می کند که طراحی معماری امروز متناسب با اخلاقیات و ارزش های جهانی به سمت احترام به محیط زیست، تجلیل از چندفرهنگی، تکرر در همه ابعاد و تعهد به توسعه پایدار در حوزه های فرهنگی، اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی متمایل شده است. همچنین با ظهور تکنولوژی های جدید نیز سیما و روند طراحی معماری همسو با نیاز های جهانی دگرگون شده است و در این میان "خلاقیت اشتراکی" میان انسان(معمار) و ماشین(رایانه) بروز کرده است که جایگاه معمار را به جای فرد حاکم بر طراحی به فرد "همکار" در حوزه تبلور اندیشه ها و اخلاقیات کنونی تبدیل کرده است.

کلمات کلیدی :

جهانی شدن، اخلاقیات طراحی معماری، چند فرهنگی، توسعه پایدار، جایگاه معمار.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فهرست جداول.....	و
فهرست تصاویر.....	ز
فهرست نمودار.....	ح
۱ : مقدمه.....	۱
۱-۱- مقدمه.....	۲
۲-۱- طرح مساله.....	۳
۳-۱- پیشینه پژوهش.....	۵
۴-۱- سوالات پژوهش.....	۷
۵-۱- پیش فرض ها و نظریه ها.....	۷
۶-۱- فرضیه ها.....	۱۰
۷-۱- اهداف کلی.....	۱۰
۸-۱- روش پژوهش.....	۱۰
۹-۱- مفاهیم بنیادین.....	۱۱
۱۰-۱- ساختار فصول پژوهش.....	۱۲
۱-۱۰-۱- فصل اول : مقدمه.....	۱۲
۲-۱۰-۱- فصل دوم.....	۱۲
۳-۱۰-۱- فصل سوم.....	۱۳
۴-۱۰-۱- فصل چهارم.....	۱۳
۵-۱۰-۱- فصل پنجم : نتیجه گیری.....	۱۳
۲ : اخلاقیات حرفه ای معماری.....	۱۴
۱-۲- مقدمه.....	۱۵
۲-۲- فلسفه اخلاق.....	۱۶
۱-۲-۲- ضرورت.....	۱۷

- ۱۸ ۲-۲-۲- شاخه های فلسفه اخلاق.....
- ۲۰ ۳-۲-۲- مروری بر نظریه های حوزه اخلاق.....
- ۲۰ ۱-۳-۲-۲- نسبی نگری فرهنگی(اخلاقی):.....
- ۲۱ ۲-۳-۲-۲- شخصی انگاری:.....
- ۲۲ ۳-۳-۲-۲- فراطبیعت گرایی:.....
- ۲۳ ۴-۳-۲-۲- شهودباوری :.....
- ۲۴ ۵-۳-۲-۲- عاطفه گرایی :.....
- ۲۵ ۶-۳-۲-۲- توصیه گرایی:.....
- ۲۵ ۷-۳-۲-۲- پیامد گرایی:.....
- ۲۶ ۸-۳-۲-۲- ناپیامدگرایی:.....
- ۲۷ ۳-۲- مفهوم اخلاق حرفه ای.....
- ۳۰ ۱-۳-۲- ضرورت.....
- ۳۱ ۲-۳-۲- نظریه های اخلاقی در اخلاق حرفه ای.....
- ۳۱ ۱-۲-۳-۲- فایده گرایی:.....
- ۳۲ ۲-۲-۳-۲- وظیفه گرایی:.....
- ۳۳ ۳-۲-۳-۲- عدالت فراگیر:.....
- ۳۳ ۴-۲-۳-۲- آزادی.....
- ۳۴ ۴-۲- اخلاقیات حرفه ای طراحی معماری.....
- ۳۶ ۱-۴-۲- فتوت نامه.....
- ۳۹ ۲-۴-۲- اخلاقیات معماری در قرون وسطی و پیش از آن.....
- ۴۶ ۳-۴-۲- اخلاقیات معماری در دوران رنسانس.....
- ۵۱ ۴-۴-۲- اخلاقیات معماری در دوران روشنگری.....
- ۵۵ ۵-۴-۲- اخلاقیات معماری در دوران مدرن.....
- ۵۷ ۱-۵-۴-۲- انقلاب صنعتی.....
- ۵۸ ۲-۵-۴-۲- خردگرایی.....

۵۹۳-۵-۴-۲- ماشین‌ساز شدن (روح زمان)
۶۱۴-۵-۴-۲- باهاوس
۶۲۵-۵-۴-۲- سبک بین‌الملل
۶۴۶-۵-۴-۲- ارزش‌ها و دلالت‌های اخلاقی در طراحی معماری مدرن
۷۲۶-۴-۲- اخلاقیات معماری در دوران پسا مدرن
۷۵۱-۶-۴-۲- عدم اعتقاد به پیشرفت
۷۶۲-۶-۴-۲- اخلاقیات متکثر معماری
۷۹۳-۶-۴-۲- ابهام در اخلاقیات معماری
۸۰۵-۲- جمع‌بندی
۸۳ ۳: جهانی شدن
۸۴۱-۳- مقدمه
۸۵۲-۳- جهانی شدن
۸۵۱-۲-۳- ریشه‌های تاریخی جهانی شدن
۸۸۲-۲-۳- تعریف جهانی شدن
۹۰۱-۲-۲-۳- نسل اول
۹۱۲-۲-۲-۳- نسل دوم
۹۳۳-۲-۲-۳- نسل سوم
۹۶۳-۲-۳- علل جهانی شدن
۹۹۳-۳- رهیافت‌های جهانی شدن (ابعاد جهانی شدن)
۹۹۱-۳-۳- رهیافت اقتصادی جهانی شدن
۱۰۲۲-۳-۳- رهیافت سیاسی جهانی شدن
۱۰۵۳-۳-۳- رهیافت فرهنگی جهانی شدن
۱۱۳۱-۳-۳-۳- هویت
۱۱۷۲-۳-۳-۳- هنر
۱۱۹۳-۳-۳-۳- توریسم

۱۲۲رهیافت اخلاقی جهانی شدن.....
۱۲۴۴-۳-۳-۳ بحران هویت و معنا.....
۱۲۵۵-۳-۳-۳ بحران زیست محیطی.....
۱۲۷۴-۳ جمع بندی.....
۱۳۱۴: جهانی شدن و تاثیر آن بر اخلاقیات طراحی معماری.....
۱۳۲۱-۴ مقدمه.....
۱۳۴۲-۴ سیستم های ارزشی و اخلاقی تاثیر گذار در معماری در عصر جهانی شدن.....
۱۳۶۱-۲-۴ نقد عقلانیت مدرن.....
۱۳۷۱-۱-۲-۴ ماهیت تکنولوژی.....
۱۳۹۲-۲-۴ کثرت گرایی.....
۱۴۱۱-۲-۲-۴ تجلیل از چند فرهنگی و توجه به تفاوت ها.....
۱۴۵۳-۲-۴ اخلاق زیست محیطی.....
۱۴۷۱-۳-۲-۴ بوم شناسی.....
۱۴۹۲-۳-۲-۴ منطقه گرایی انتقادی.....
۱۵۰۴-۲-۴ عصر ارزشهای اطلاعاتی و الکترونیکی.....
۱۵۳۵-۲-۴ معیار زیبایی.....
۱۵۵۶-۲-۴ مصرف گرایی.....
۱۵۸۳-۴ ویژگی طراحی معماری در عصر جهانی شدن.....
۱۶۰۱-۳-۴ معماری پایدار.....
۱۶۶۲-۳-۴ معماری زمینه گرا.....
۱۶۷۳-۳-۴ تاثیر ارزش های اطلاعاتی بر معماری.....
۱۶۸۱-۳-۳-۴ معماری پسا انسان مدار و پسا خردگرا.....
۱۷۰۲-۳-۳-۴ معماری و کامپیوتر.....
۱۷۴۳-۳-۳-۴ مادیت زدایی و رسانه ای شدن معماری.....
۱۸۰۴-۳-۳-۴ زیبایی شناسی آنی.....

۱۸۱	۴-۳-۵- معماری هیبریدی
۱۸۴	۴-۳-۴- معماری چند عملکردی
۱۸۶	۴-۳-۵- کالایی شدن
۱۸۷	۴-۴- جایگاه مهندس معمار
۱۸۹	۴-۵- نمونه های موردی
۱۹۰	۴-۵-۱- پتر آیزمن
۱۹۶	۴-۵-۲- نورمن فاستر
۲۰۳	۴-۵-۳- فرانک گهری
۲۰۷	۴-۶- جمع بندی
۲۰۹	۵ نتیجه گیری
۲۱۰	۵-۱- مقدمه
۲۱۱	۵-۲- سوالات پژوهش و فرضیه ها
۲۱۲	۵-۳- نتیجه نهایی
۲۲۰	۵-۴- پیشنهاد برای پژوهشگران
۲۲۲	منابع و مأخذ
۲۲۳	منابع فارسی
۲۲۹	منابع لاتین
۲۳۱	منابع اینترنتی
۲۳۲	چکیده انگلیسی

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۲۷	جدول ۱-۲: نظریه های عمده در فلسفه اخلاق.....
۳۴	جدول ۲-۲: نظریه های اخلاق حرفه ای مطابق با فلسفه اخلاق.....
۷۱	جدول ۳-۲: بررسی ارزش ها و رویکردهای طراحی معماری مدرن.....
۷۳	جدول ۹-۲: مقایسه دو دوره تاریخی مدرن و پست مدرن.....
۸۱	جدول ۱۰-۲: مقایسه تطبیقی دوره های پیش از مدرن.....
۷۴	جدول ۱۱-۲: مقایسه تطبیقی ایدئولوژی مدرن و پست مدرن (جنکس، ۱۳۷۹: ۸۶).....
۸۲	جدول ۱۲-۲: مقایسه اخلاقیات مدرن و پست مدرن و طراحی های وابسته به این اخلاقیات.....
۱۲۸	جدول ۱-۳: سیر تحول جهانی شدن از دیدگاه واترز (سلیمی، ۱۳۸۴، ص ۳۲۲).....
۲۰۷	جدول ۱-۴: رویکردها و راهبرد های طراحی عصر جدید.....
۲۰۸	جدول ۲-۴: مقایسه راهبردهای طراحی سه معمار معاصر.....
۲۱۰	جدول ۱-۵: مقایسه اخلاقیات قرون مختلف در معماری.....

فهرست تصاویر

صفحه	عنوان
۳۵	تصویر ۱-۲: ستون حمورابی کشف شده در شوش که اکنون در در موزه لوور نگهداری می شود.....
۴۲	تصویر ۲-۲: کلیسای شارتر.....
۴۳	تصویر ۳-۲: کلیسای نوتردام، پاریس.....
۴۴	تصویر ۴-۲: فضای داخلی کلیسای آمین.....
۵۰	تصویر ۵-۲: پلان و بنای سانتا ماریا دلی آنجلی.....
۵۰	تصویر ۶-۲: تمپه تو اثر دوناتلو برامانته ۱۴۹۹.....
۵۳	تصویر ۷-۲: خانه جیزک.....
۵۷	تصویر ۸-۲: قصر بلورین، پاکستان، لندن ۱۸۵۴.....
۶۰	تصویر ۹-۲: ویلا ساوا، اثر لوکوربوزیه.....
۶۱	تصویر ۱۰-۲: مدرسه باهاوس، والتر گروپیوس.....
۶۳	تصویر ۱۱-۲: نمایی از شهر برازیلیا، اسکار نیمایر.....
۶۶	تصویر ۱۲-۲: دانشکده هنر و معماری دانشگاه ییل، معمار پل رودولف.....
۶۸	تصویر ۱۳-۲: ساختمان سیگرام، میس وان دروهه.....
۷۸	تصویر ۱۴-۲: خانه وانا ونتوری، معمار رابرت ونتوری، فیلادلفیا ۱۹۶۳.....
۷۸	تصویر ۱۵-۲: استاس گالری، معمار استرلینک.....
۱۷۶	تصویر ۱-۴: Fondation Cartier (ژان نوول، ۱۹۹۱-۴).....
۱۷۷	تصویر ۲-۴: Sendai Médiathèque (Toyo Ito, 1997).....
۱۷۸	تصویر ۳-۴: سینما UFA Cinema, Dresden (Coop Himmelblau 1998) UFA.....
۱۸۳	تصویر ۴-۴: خانه موبیوس، طراحی شدن در استودیو یوان.....
۱۹۳	تصویر ۵-۴: مرکز نمایشگاه های بزرگ کلمبوس، اوهایو (۱۹۸۳-۱۹۹۳).....
۱۹۴	تصویر ۶-۴: نمایی از خیابان اطراف مرکز همایش های کلمبوس.....
۱۹۵	تصویر ۷-۴: خانه شماره ۱۰. بلوم فیلد هیلز میشیگان (۱۹۷۵-۱۹۷۸).....
۱۹۶	تصویر ۸-۴: مرکز هنرهای بصری و هنرهای زیبای وکسندر ایالات اوهایو دانشگاه کلمبوس (۱۹۸۳-۱۹۸۹).....
۱۹۹	تصویر ۹-۴: بیمه ویلیس.....
۲۰۱	تصویر ۱۱-۴: دفتر مرکزی کامرز بانک.....
۲۰۲	تصویر ۱۲-۴: چسافورتا.....
۲۰۳	تصویر ۱۰-۴: پارلمان جدید آلمان، رایشتاگ (۱۹۹۲-۱۹۹۹).....
۲۰۶	تصویر ۱۳-۴: موزه گوگنهایم بیلباتو، فرانک گهری.....
۲۰۶	تصویر ۱۴-۴: تالار کنسرت والت دیزنی، فرانک گهری.....

فهرست نمودار

صفحه	عنوان
۲۰	نمودار ۱-۲: شاخه های فلسفه اخلاق.....
۴۵	نمودار ۲-۲: مبانی و اخلاقیات طراحی معماری.....
۵۱	نمودار ۳-۲: مبانی و اخلاقیات معماری دوران رنسانس.....
۵۵	نمودار ۴-۲: مبانی و اخلاقیات معماری عصر روشنگری.....
۶۴	نمودار ۵-۲: مبانی و اخلاقیات معماری و طراحی مدرن.....
۸۲	نمودار ۶-۲: نتیجه گیری.....
۹۸	نمودار ۱-۳: علل عمده جهانی شدن.....
۱۱۲	نمودار ۲-۳: فرهنگ در فرآیند جهانی شدن.....
۱۲۱	نمودار ۳-۳: شاکله های فرهنگ جهانی شدن.....
۱۲۹	نمودار ۱-۴: اخلاقیات در عصر جهانی شدن.....
۱۵۷	نمودار ۱-۴: اخلاقیات عصر جدید.....
۲۱۱	نمودار ۱-۵: خلاصه فصل سوم.....

١: مقدمه

پایان نامه حاضر که در زمره تحقیقات بین رشته ای قرار می گیرد از یک سو به بررسی اخلاقیات حرفه ای معماری می پردازد که محصول همکاری مشترک فیلسوفان اخلاق و معماران است و از دیگر سو به بررسی و تحلیل پدیده جهانی شدن با ابعاد گوناگونش می پردازد. اخلاقیات در عصر ما مسایل اجتماعی و پیشرفت های تکنولوژیکی را انعکاس می دهد، و نشان می دهد که ارزش های عصر ما جهانی و نسبی شده است. جهانی شدن که یک مفهوم "رشته ای"^۱ است، هم فهم آن متکی بر یک نگاه "چند رشته ای"^۲ است و هم فهم آن متکی بر یک نگاه "فرا رشته ای"^۳ است که در همه حوزه های متفاوت علوم مورد بحث قرار گرفته و به نوعی "فرامفهومی"^۴ محسوب می شود که بسیاری از مفاهیم را وادار به "بازسازی معنایی" کرده است(عاملی و همکاران، ۱۳۸۸: ۱). این مفهوم با ابعاد متکثر و تاثیرات پر دامنه ای که دارد آثارش در حوزه اخلاق، فرهنگ و هویت ها قابل شناسایی است. تغییراتی که در ارزش های اخلاقی رخ داده است، به شدت متأثر از جهانی شدن و تکنولوژی هایی که جهانی شدن را ترویج می دهد، است. اما نکته کلیدی در این میان بررسی معماری این دوران در زمینه ای است که تحت تاثیر جهانی شدن و در نتیجه بروز ارزش های اخلاقی متفاوت به وجود آمده است.

بطور خلاصه در این فصل به بیان مساله پژوهشی و عرصه آن پرداخته می شود و در ادامه با طرح سوالات و پیشینه پژوهش به رایاه فرضیه های آن و در انتها به توضیح و تشریح مختصر فصول دیگر می پردازیم.

¹. Disciplinary

². Inter-disciplinary

³. Trans-disciplinary

⁴. Meta-concept

⁵. Globalization

۱-۲- طرح مساله

جهانی شدن فارغ از مقتضیات آن یک روند اجتماعی پویا و رها از قید و بندهای جغرافیایی حاکم بر روابط اجتماعی و فرهنگی می باشد و با حفظ این مؤلفه‌های هویتی و در تقابل با پدیده جهانی سازی به معنای یکسان سازی ارزش های جهانی و ماحصل پیشرفت‌های ارتباطی و تکنولوژی انفورماتیک است. در این فرآیند متکی بر ساختارهای تکنولوژیک، یک فرهنگ جهانی فاقد تقید به زمان و مکان و چند ساحتی و در حال آمیزش با دیگر فرهنگ‌ها شکل می‌گیرد که در نهایت تمامی فرآورده‌های فرهنگی و ارزش‌های حاکم بر آن‌ها را دچار تغییر می‌کند.

در ارتباط با معماری، با تغییرات در طول تاریخ در نیروها و شکل بندی های اجتماعی حامیان مختلف، هویت های متمایزی به تولیدات و اشکال معماری داده است (کینگ، ۱۳۸۵: ۱۵). اینگونه است که در طول تاریخ، معماری نیز همواره به تغییرات و شکل‌بندی‌های اجتماعی حامیان خود و ارزش‌های حاکم بر سازمان تولید آن واکنش نشان داده و در دوره های مختلف پاسخی به ارزش های دینی عصر خود، پاسخی به فرآیند جهانی‌سازی مدرنیته و سبک‌های بین‌الملل بوده‌است. در گذشته همواره نسبت میان معمار و زمان، نسبت میان معمار و ایدآل های جهانی و زمان و تکنولوژی بعنوان عواملی مهم در سنجش ارزش های معماری و پذیرش آن مؤثر بوده است و گذر از تکنولوژی های بومی به مکانیکی دوره مدرن با تغییراتی در نظام طراحی همراه بوده است؛ اما در عصر حاضر پدیده جهانی شدن به همراه تأکید بر تفاوت‌ها و ارزش‌های فردی و بومی، دگرگونی ساحت شکل‌گیری و همزیستی فرهنگ‌های مختلف و تغییر سازمان اقتصادی و اجتماعی حاکم بر آن سازمان، ارزش جدیدی را پدید آورده که معماران با اتکا به زمینه‌ها، خواسته‌ها و نیازهای آن‌ها به طرح ارزش‌های نوینی برای هدایت پروژه و فرآیند طراحی می‌پردازند. اخلاقیات جدید که هم بومی و هم جهانی است زمینه ساز معماری جدیدی شده است که ارزش های حاکم را به خوبی نشان می‌دهد. یکی از مسایل اخلاقی که امروزه در عصر جهانی شدن بسیار مورد توجه