

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه اصفهان

دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه ریزی

گروه جغرافیا

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

برنامه ریزی توسعه پایدار گردشگری شهر اصفهان با استفاده از GIS

(مطالعه موردی منطقه ۳ شهر اصفهان)

استاد راهنما:

دکتر علی زنگی آبادی

استاد مشاور:

دکتر دیبا زیرک باش

پژوهشگر:

لاله پورعیدی وند

تیرماه ۱۳۹۰

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات، ابتکارات  
و نوآوری های ناشی از تحقیق این پایان نامه متعلق  
به دانشگاه اصفهان است.

## سپاسگزاری

سپاس خدای راعزوجل که طاعتش موجب قربت است و به شکر اندرش مزید نعمت

افراد بسیاری در راه به پایان رسیدن این پایان نامه پژوهشگر را یاری و همراهی نموده اند که بر خود واجب می دانم از آنان سپاسگذاری و قدردانی کنم.

ابتدا از استاد راهنمایم جناب آقای دکتر علی زنگی آبادی به خاطر راهنمایی های ارزشمندشان و از استاد مشاورم سرکار خانم دکتر دیبا زیرک باش که زحمات زیادی در به ثمر رسیدن این پژوهش کشیدند، سپاس و قدردانی می کنم. از اساتید داور جناب آقای دکتر حمیدرضا وارثی و دکتر سعید موحدی به خاطر قبول زحمت داوری این پایان نامه، همچنین از تمامی اساتید گروه جغرافیای دانشگاه اصفهان که پژوهشگر در طول تحصیل در این دانشگاه از دانش و رهنمودهای ایشان بهره فراوان برده است سپاسگزارم.

برخود لازم می دانم تا از همکاری سازمان ها و ادارات شهر اصفهان و تمامی کارشناسان و متخصصانی که در آنجا فعالیت دارند تشکر کنم. از همه دوستان و همکلاسی هایم که در این پژوهش مرا یاری نمودند، کمال تشکر را دارم. در پایان، سپاس خود را به مردم شریف و مهمان نواز شهر اصفهان تقدیم می کنم و امیدوارم نتایج این پژوهش برای آنان ثمر بخش باشد.

خدای را بسی شاکرم که از روی کرم پدر و مادری فداکار نصیبم ساخته تا در سایه  
درخت پر بار وجودشان بیاسایم و از ریشه آنها شاخ و برگ گیرم و از سایه وجودشان  
در راه کسب علم و دانش تلاش نمایم.

والدینی که بودنشان تاج افتخاری است بر سرم و نامشان دلیلی است بر بودنم  
چرا که این دو وجود پس از پروردگار مایه هستی ام بوده اند دستم را گرفتند و راه رفتن  
را در این وادی زندگی پر از فراز و نشیب آموختند.  
آموزگارانی که برایم زندگی؛ بودن و انسان بودن را معنا کردند.

حال این برگ سبزی است تحفه درویش تقدیم آنان....

## چکیده

سیاست توسعه پایدار گردشگری، امروزه یک رویکرد عمومی است که از طریق دولت مورد توجه قرار گرفته است تا گردشگری از لحاظ بوم‌شناسی در طولانی مدت قابل قبول و از لحاظ مالی خودکفا و از نظر دیدگاه‌های اجتماعی و اخلاقی برای جوامع محلی مفید و نویدبخش باشد. بنابراین، گردشگری باید بخشی از محیط طبیعی، فرهنگی و انسانی باشد تا تعادل بین آن‌ها را حفظ کند. روش توسعه پایدار در برنامه ریزی گردشگری حائز اهمیت است چرا که بیشترین توسعه گردشگری متکی بر جاذبه‌ها و فعالیت‌هایی است که به محیط طبیعی، میراث تاریخی و الگوهای مناطق فرهنگی مربوط می‌شوند.

در این پژوهش سعی بر این است تا وضعیت توسعه گردشگری در منطقه ۳ شهر اصفهان بررسی و همچنین، راهکارهایی برای توسعه پایدار گردشگری در این منطقه ارائه شود تا ضمن افزایش منفعت و سود اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی توسعه گردشگری، بتوان تأثیرات منفی حاصل از آن را به حداقل کاهش داد. هدف کلی این پژوهش، شناخت وضعیت و برنامه ریزی برای توسعه پایدار گردشگری در منطقه ۳ که بافت قدیم شهر نیز در این بخش است می‌باشد. این پژوهش با توجه به نوع هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش، از نوع تحقیقات توصیفی، تحلیلی-میدانی و همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کارشناسان و متخصصان سازمان‌های میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهر اصفهان و شهرداری منطقه ۳ و گردشگرانی که در ۶ ماه اول سال ۱۳۸۹ از این منطقه دیدن کرده‌اند. در این پژوهش برای انتخاب نمونه در جامعه آماری گردشگران، از روش نمونه‌های در دسترس یا نمونه‌های اتفاقی استفاده شده است و در جامعه آماری کارشناسان به دلیل حجم کم جامعه آماری، تقریباً تمام جامعه آماری به عنوان نمونه انتخاب شدند و نمونه‌گیری انجام نشده است.

همچنین، برای محاسبه حجم نمونه جامعه گردشگران از روش کوکران استفاده گردیده است و با توجه به این محاسبه، تعداد ۳۲۲ نمونه تعیین شد. روش گردآوری داده‌ها و اطلاعات در این پژوهش، روش کتابخانه‌ای و روش میدانی (پرسشنامه) است. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات پژوهش از آزمون پیرسون، تحلیل رگرسیون خطی ساده، تحلیل واریانس یک طرفه (ANOVA)، تحلیل میانگین دو جامعه (t-test) استفاده شده است. همچنین، برای تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدات و ارائه راهبردهای توسعه گردشگری، از مدل برنامه ریزی SWOT بهره گرفته شده است.

نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که توسعه گردشگری در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی منطقه ۳ شهر اصفهان تاثیر دارد. از نتایج دیگر این تحقیق می‌توان به معنادار بودن رابطه بین میزان امکانات و خدمات گردشگری و رضایت گردشگران اشاره کرد. نتایج این پژوهش می‌تواند در سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اصفهان، سازمان مسکن و شهرسازی، شهرداری و فرمانداری شهر اصفهان و همچنین مراکز دانشگاهی و کلیه دانشجویان و پژوهشگران علاقمند در این زمینه کاربرد داشته باشد.

**واژه‌های کلیدی:** برنامه ریزی، گردشگری، توسعه پایدار، گردشگری پایدار، اصفهان

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول: فرآیند پژوهش
۱-۱-۱	مقدمه.....
۱-۲-۱	شرح و بیان مساله.....
۱-۳-۱	قلمرو پژوهش.....
۱-۳-۱-۱	قلمرو موضوعی پژوهش.....
۱-۳-۲	قلمرو مکانی پژوهش.....
۱-۳-۳	قلمرو زمانی پژوهش.....
۱-۴-۱	پیشینه پژوهش.....
۱-۵-۱	اهداف پژوهش.....
۱-۶-۱	فرضیات پژوهش.....
۱-۷-۱	روش شناسی و شیوه پژوهش.....
۱-۷-۱-۱	روش پژوهش.....
۱-۷-۲	جامعه آماری.....
۱-۷-۳	نمونه گیری.....
۱-۷-۳-۱	برآورد حجم نمونه.....
۱-۷-۳-۲	روش نمونه گیری.....
۱-۷-۴	روش گردآوری و تجزیه و تحلیل داده ها و نرم افزارهای مورد استفاده.....
۱-۷-۵	متغیر های پژوهش.....
۱-۷-۶	اجزای پرسشنامه.....
۱-۷-۶-۱	اجزای پرسشنامه کارشناسان و مسؤلان.....
۱-۷-۶-۲	اجزای پرسشنامه گردشگران.....
۱-۷-۷	روایی پرسشنامه.....
۱-۷-۸	پایایی پرسشنامه.....
۱-۸-۱	تعریف واژگان کلیدی.....
۱-۹-۱	محدودیت های تحقیق.....

۱۰-۱- کاربرد نتایج تحقیق.....	۱۱
۱۱-۱- خلاصه فصل اول.....	۱۲
<b>فصل دوم: تعاریف، مفاهیم، مبانی نظری و ادبیات پژوهش</b>	
۱-۲- مقدمه.....	۱۳
۲-۲- مقدمه ای بر گردشگری.....	۱۴
۱-۲-۲- تعاریف گردشگری.....	۱۴
۲-۲-۲- تاریخچه گردشگری(از عهد باستان تا عصر حاضر).....	۱۷
۳-۲-۲- گونه شناسی گردشگری.....	۲۱
۱-۳-۲-۲- گردشگری با هدف دیدار دوستان و بستگان.....	۲۲
۲-۳-۲-۲- گردشگری درمانی.....	۲۳
۳-۳-۲-۲- گردشگری با هدف استفاده از تعطیلات.....	۲۴
۴-۳-۲-۲- گردشگری فرهنگی.....	۲۴
۵-۳-۲-۲- گردشگری آموزشی.....	۲۴
۶-۳-۲-۲- بوم گردی(اکو گردشگری).....	۲۵
۷-۳-۲-۲- گردشگری ورزشی.....	۲۶
۸-۳-۲-۲- گردشگری ماجراجویانه.....	۲۶
۹-۳-۲-۲- گردشگری نوگرا.....	۲۶
۱۰-۳-۲-۲- گردشگری مذهبی و زیارتی.....	۲۷
۱۱-۳-۲-۲- گردشگری عصر نوین (سفرهای امروزی).....	۲۸
۱۲-۳-۲-۲- گردشگری بازرگانی و تجاری.....	۲۸
۱۳-۳-۲-۲- گردشگری سیاسی.....	۲۹
۳-۲- توسعه پایدار و گردشگری.....	۲۹
۱-۳-۲- مفهوم توسعه پایدار.....	۲۹
۲-۳-۲- مفهوم گردشگری پایدار.....	۳۱
۳-۳-۲- مدل مفهومی از گردشگری پایدار.....	۳۳
۴-۳-۲- اصول گردشگری پایدار.....	۳۴



عنوان	صفحه
۵-۳-۲- توسعه پایدار و گردشگری پایدار.....	۳۶
۶-۳-۲- برنامه ریزی توسعه پایدار گردشگری.....	۳۷
۱-۶-۳-۲- برنامه ریزی گردشگری.....	۳۷
۲-۶-۳-۲- برنامه ریزی توسعه پایدار گردشگری.....	۳۸
۴-۲- اثرات گردشگری.....	۳۹
۱-۴-۲- اثرات زیست محیطی.....	۳۹
۲-۴-۲- اثرات اقتصادی گردشگری.....	۴۰
۳-۴-۲- اثرات فرهنگی- اجتماعی گردشگری.....	۴۲
۴-۴-۲- اثرات سیاسی توسعه گردشگری.....	۴۳
۵-۴-۲- اهردهایی برای کنترل آثار منفی گردشگری.....	۴۳
۶-۴-۲- عناصر گردشگری شهری.....	۴۴
۱-۶-۴-۲- عناصر اولیه گردشگری شهری.....	۴۵
۱-۱-۶-۴-۲- گنجینه‌ها و موزه‌ها.....	۴۶
۲-۱-۶-۴-۲- شهرهای تاریخی.....	۴۷
۳-۱-۶-۴-۲- ساختمان‌های تاریخی.....	۴۷
۴-۱-۶-۴-۲- الگوی خیابان‌های تاریخی.....	۴۸
۵-۱-۶-۴-۲- بوستان‌ها و فضاهای سبز.....	۴۸
۶-۱-۶-۴-۲- رودخانه، کانال و دریاچه.....	۴۸
۲-۶-۴-۲- عناصر ثانویه گردشگری شهری.....	۴۹
۱-۲-۶-۴-۲- تأسیسات اقامتی.....	۴۹
۲-۲-۶-۴-۲- فروشگاه‌ها و غذاسراها.....	۵۰

۵۰.....	۴-۲-۶-۳- حمل و نقل، دسترسی ها و توقفگاهها.
۵۱.....	۴-۲-۶-۴- خدمات گردشگری.....
۵۲.....	۴-۲-۶-۵- مؤسسات و آژانس‌های گردشگری.....
۵۳.....	۴-۲-۷- فرصت‌های گردشگری شهری.....
۵۳.....	۴-۲-۷-۱- فرصت‌های سیاسی.....
<b>صفحه</b>	<b>عنوان</b>
۵۴.....	۴-۲-۷-۲- فرهنگ و هنر.....
۵۵.....	۴-۲-۷-۳- ورزش.....
۵۵.....	۴-۲-۷-۴- همایش‌ها و نمایشگاه‌ها.....
۵۶.....	۴-۲-۷-۵- رویدادهای ویژه.....
۵۷.....	۴-۲-۵- خلاصه فصل دوم.....
	<b>فصل سوم: مطالعات جغرافیایی و اکولوژیکی شهر و منطقه</b>
۵۸.....	۳-۱- مقدمه.....
۵۹.....	۳-۲- موقعیت جغرافیایی استان اصفهان.....
۵۹.....	۳-۳- موقعیت جغرافیایی شهر اصفهان.....
۶۲.....	۳-۴- مناطق شهرداری اصفهان.....
۶۴.....	۳-۵- محدوده و حریم منطقه ۳ شهر اصفهان.....
۶۹.....	۳-۶- ویژگی های طبیعی شهر اصفهان.....
۷۴.....	۳-۷- ویژگی های انسانی و جمعیتی منطقه ۳ شهر اصفهان.....
۷۷.....	۳-۸- مطالعات اقتصادی منطقه سه شهرداری اصفهان.....
۷۸.....	۳-۸- تجزیه و تحلیل کاربری های منطقه سه.....
۷۸.....	۳-۸-۱- کاربری مسکونی.....
۷۹.....	۳-۸-۲- کاربری تجاری.....
۸۲.....	۳-۸-۳- گردشگری و پذیرایی.....
۸۲.....	۳-۸-۴- کاربری های آموزشی.....
۸۵.....	۳-۸-۵- کاربری های فرهنگی.....
۸۵.....	۳-۸-۶- کاربری های مذهبی.....

۸۵	۳-۸-۷- کاربری بهداشتی- درمانی.....
۸۶	۳-۸-۸- کاربری های اداری- انتظامی.....
۹۰	۳-۸-۹- کاربری های ورزشی.....
	۳-۸-۱۰- کاربری فضای سبز.....
۹۳	۳-۸-۱۱- کاربری صنعتی و خدماتی.....
صفحه	عنوان
۹۳	۳-۸-۱۲- تأسیسات و تجهیزات شهری.....
۹۳	۳-۸-۱۳- معابر.....
۹۶	۳-۹- خلاصه فصل سوم.....
	<b>فصل چهارم: امکانات و جاذبه های گردشگری منطقه ۳</b>
۹۷	۴-۱- مقدمه.....
۹۸	۴-۲- جاذبه های گردشگری منطقه ۳ شهر اصفهان.....
۹۸	۴-۲-۱- مساجد.....
۹۸	۴-۲-۱-۱- مسجد شیخ لطف الله.....
۹۸	۴-۲-۱-۲- مسجد جامع عباسی (مسجد امام).....
۹۹	۴-۲-۱-۳- مسجد جامع اصفهان.....
۹۹	۴-۲-۱-۴- مسجد حکیم.....
۹۹	۴-۲-۱-۵- مسجد حاج محمد جعفر آباده ای.....
۱۰۰	۴-۲-۱-۶- مسجد آقانور.....
۱۰۰	۴-۲-۱-۷- مسجد قطبیه و سر در آن.....
۱۰۰	۴-۲-۱-۸- مسجد ایلچی.....
۱۰۰	۴-۲-۱-۹- مسجد مصری.....
۱۰۰	۴-۲-۱-۱۰- مسجد مقصود بیک.....
۱۰۱	۴-۲-۱-۱۲- مسجد علی.....
۱۰۱	۴-۲-۱-۱۳- مسجد صفا.....
۱۰۱	۴-۲-۱-۱۴- مسجد جارچی.....
۱۰۱	۴-۲-۱-۱۵- مسجد ذوالفقار.....

- ۱۰۱.....۱۶-۱-۲-۴- مسجد سفره چی ( سرخی )
- ۱۰۱.....۱۷-۱-۲-۴- مسجد سارو تقی
- ۱۰۲.....۱۸-۱-۲-۴- مسجد شیخ علی خان
- ۱۰۲.....۱۹-۱-۲-۴- مسجد شفیعیه
- ۱۰۲.....۲۰-۱-۲-۴- مسجد درب جوباره

## صفحه

## عنوان

- ۱۰۲.....۲-۲-۴- مدارس قدیمی اصفهان
- ۱۰۳.....۱-۲-۲-۴- مدرسه ملا عبدالله
- ۱۰۳.....۲-۲-۲-۴- مدرسه جده بزرگ
- ۱۰۴.....۳-۲-۲-۴- مدرسه جده کوچک
- ۱۰۴.....۴-۲-۲-۴- مدرسه شفیعیه
- ۱۰۴.....۵-۲-۲-۴- مدرسه کاسه گران
- ۱۰۴.....۶-۲-۲-۴- مدرسه نیم آورد
- ۱۰۴.....۷-۲-۲-۴- مدرسه جلالیه
- ۱۰۵.....۸-۲-۲-۴- مدرسه ناصری یا مدرسه عباسی
- ۱۰۵.....۹-۲-۲-۴- مدرسه سلیمانیه
- ۱۰۵.....۱۰-۲-۲-۴- مدرسه صدر بازار
- ۱۰۵.....۱۱-۲-۲-۴- مدرسه امامی
- ۱۰۵.....۱۲-۲-۲-۴- مدرسه چهارباغ (حوزه علمیه امام صادق)
- ۱۰۶.....۳-۲-۴- مناره ها
- ۱۰۶.....۱-۳-۲-۴- مناره باغ قوشخانه (مناره طوقچی)
- ۱۰۶.....۲-۳-۲-۴- مناره مسجد علی
- ۱۰۷.....۳-۳-۲-۴- مناره چهل دختران
- ۱۰۷.....۴-۳-۲-۴- دو مناره دارالضیافه
- ۱۰۷.....۵-۳-۲-۴- مناره مسجد شعیبا
- ۱۰۷.....۶-۳-۲-۴- مناره ساریان
- ۱۰۷.....۷-۳-۲-۴- منارهای در دشت و بخت آغا

۱۰۸.....	۴-۲-۴- خانه های قدیمی اصفهان.....
۱۰۸.....	۴-۲-۴-۱- ویژگی های خانه های قدیمی اصفهان.....
۱۱۰.....	۴-۲-۴-۲- خانه اعلم.....
۱.....	۴-۲-۴-۳- خانه قزوینی ها.....
۱۱۱.....	۴-۲-۴-۴- خانه قدسی.....
صفحه	عنوان
۱۱۱.....	۴-۲-۴-۵- خانه یداللهی.....
۱۱۱.....	۴-۲-۴-۶- خانه شیخ الاسلام.....
۱۱۱.....	۴-۲-۴-۷- انگورستان ملک.....
۱۱۲.....	۴-۲-۴-۸- خانه سرتیپی.....
۱۱۲.....	۴-۲-۵- آرامگاه ها و زیارتگاه های منطقه ۳ شهر اصفهان.....
۱۱۳.....	۴-۲-۵-۱- درب امام.....
۱۱۳.....	۴-۲-۵-۲- مقبره بابا قاسم.....
۱۱۳.....	۴-۲-۵-۳- آرامگاه خواجه نظام الملک (دار البطیخ).....
۱۱۳.....	۴-۲-۶- کنیسه های یهودیان.....
۱۱۴.....	۴-۲-۷- آثار شاخص گردشگری منطقه ۳.....
۱۱۴.....	۴-۲-۷-۱- میدان امام (میدان نقش جهان).....
۱۱۴.....	۴-۲-۷-۲- سر در بازار قیصریه.....
۱۱۴.....	۴-۲-۷-۳- کاخ عالی قاپو.....
۱۱۵.....	۴-۲-۷-۴- عمارت رکیب خانه (موزه هنرهای تزئینی اصفهان).....
۱۱۵.....	۴-۲-۷-۵- تالار اشرف.....
۱۱۵.....	۴-۲-۷-۶- تالار تیموری.....
۱۱۶.....	۴-۲-۷-۷- گردشگاه چهار باغ.....
۱۱۶.....	۴-۲-۷-۸- کاخ چهلستون (باغ موزه چهلستون).....
۱۱۶.....	۴-۲-۷-۹- کاروانسرای مادر شاه (مهمانسرای عباسی).....
۱۲۱.....	۴-۳- امکانات اقامتی و پذیرایی منطقه ۳ شهر اصفهان.....
۱۲۱.....	۴-۳-۱- هتل ها.....

۱۲۲	..... ۲-۳-۴- رستوران ها.
۱۲۶	..... ۴-۴- خلاصه فصل چهارم.
<b>فصل پنجم: بررسی و تحلیل داده ها</b>	
۱۲۷	..... ۱-۵- مقدمه.
۱۲۷	..... ۲-۵- تحلیل توصیفی پرسشنامه کارشناسان.
<b>صفحه</b>	<b>عنوان</b>
۱۲۸	..... ۱-۲-۵- توسعه گردشگری در منطقه ۳ شهر اصفهان.
۱۲۸	..... ۱-۲-۵- ۱- نقش آثار تاریخی در جذب گردشگر داخلی.
۱۲۹	..... ۱-۲-۵- ۲- نقش مناظر طبیعی و زیبا در جذب گردشگر در منطقه ۳.
۱۲۹	..... ۱-۲-۵- ۳- نقش جاذبه های گردشگری در جذب گردشگران خارجی.
۱۳۰	..... ۱-۲-۵- ۴- وضعیت درآمد و اشتغال حاصل از گردشگری.
۱۳۰	..... ۱-۲-۵- ۵- وضعیت توسعه امکانات تبلیغ جاذبه های گردشگری.
۱۳۱	..... ۱-۲-۵- ۶- وضعیت توسعه تسهیلات و امکانات رفاهی مربوط به گردشگری (سرویس های بهداشتی).
۱۳۲	..... ۱-۲-۵- ۷- وضعیت توسعه تسهیلات و امکانات رفاهی مربوط به گردشگری (رستوران و کافه).
۱۳۲	..... ۱-۲-۵- ۸- وضعیت توسعه تسهیلات و امکانات اقامتی مربوط به گردشگری (مسافرخانه و هتل).
۱۳۳	..... ۱-۲-۵- ۹- وضعیت توسعه امکانات دسترسی و حمل و نقل (جاده ها و ترمینال ها).
۱۳۴	..... ۱-۲-۵- ۱۰- وضعیت توسعه امکانات دسترسی و حمل و نقل (پارکینگ).
۱۳۴	..... ۱-۲-۵- ۱۱- وضعیت توسعه امکانات دسترسی و حمل و نقل (آژانس های مسافرتی).
۱۳۵	..... ۱-۲-۵- ۱۲- وضعیت توسعه امکانات دسترسی و حمل و نقل (حمل و نقل عمومی).
۱۳۶	..... ۲-۲-۵- تأثیرات زیست محیطی توسعه گردشگری.
۱۳۶	..... ۱-۲-۲-۵- تأثیر گردشگری بر کیفیت هوا.
۱۳۷	..... ۲-۲-۲-۵- تأثیر گردشگری روی کیفیت آب (آب های سطحی و زیرزمینی).
۱۳۷	..... ۳-۲-۲-۵- تأثیر توسعه گردشگری روی کیفیت خاک.
۱۳۸	..... ۴-۲-۲-۵- تأثیر توسعه گردشگری در ایجاد مشکلات تراکم وضعیت ترافیکی.
۱۳۸	..... ۵-۲-۲-۵- ریخت و پاش زباله ها در مکان های گردشگری.
۱۳۹	..... ۶-۲-۲-۵- تأثیر توسعه گردشگری روی بناهای تاریخی.
۱۴۰	..... ۳-۲-۵- تأثیرات فرهنگی- اجتماعی توسعه گردشگری.

۱۴۰	۵-۲-۳-۱- آشنایی مردم بومی با نحوه زندگی مردمان دیگر.....
۱۴۰	۵-۲-۳-۲- افزایش رفاه و کیفیت زندگی ساکنین.....
۱۴۱	۵-۲-۳-۳- ایجاد وسعت نظر و بسط حوزه دید مردم.....
۱۴۲	۵-۲-۳-۴- غنی شدن تجارب فرهنگی افراد جامعه.....
۱۴۳	۵-۲-۳-۵- ایجاد امکان انتقال ارزش های فرهنگی مثبت به سایر مردمان.....
عنوان	صفحه
۱۴۴	۵-۲-۳-۶- حفظ میراث تاریخی و فرهنگی.....
۱۴۴	۵-۲-۳-۷- احیای سنت های محلی.....
۱۴۵	۵-۲-۳-۸- توسعه تسهیلات تفریحی و فرهنگی.....
۱۴۵	۵-۲-۳-۹- افزایش فضاها و مکان های عمومی.....
۱۳۶	۵-۲-۴- اثرات اقتصادی توسعه گردشگری.....
۱۴۶	۵-۲-۴-۱- افزایش اشتغال.....
۱۴۷	۵-۲-۴-۲- تنوع فعالیت های اقتصادی.....
۱۴۷	۵-۲-۴-۳- کاهش بیکاری و ایجاد اشتغال برای مردم کم درآمد.....
۱۴۸	۵-۲-۴-۴- بهبود زیر ساختها و امکانات موجود.....
۱۴۹	۵-۲-۴-۵- ارتقاء سطح زندگی مردم.....
۱۴۹	۵-۲-۴-۶- مشکلات توسعه گردشگری منطقه ۳.....
۱۵۰	۵-۲-۴-۷- موانع توسعه گردشگری.....
۱۵۱	۵-۳- تحلیل توصیفی پرسشنامه گردشگران.....
۱۵۱	۵-۳-۱- سن پاسخ گویان.....
۱۵۱	۵-۳-۲- جنس پاسخ گویان.....
۱۵۲	۵-۳-۳- تحصیلات گردشگران.....
۱۵۳	۵-۳-۴- وضعیت اشتغال پاسخ گویان.....
۱۵۳	۵-۳-۵- محل سکونت گردشگران.....
۱۵۶	۵-۳-۶- جذابیت مکان های گردشگری.....
۱۵۶	۵-۳-۷- وضعیت امکانات و خدمات مکان های گردشگری از نظر گردشگران.....
۱۵۶	۵-۳-۷-۱- امکانات تفریحی و ورزشی.....

۱۵۷.....	۵-۳-۷-۲- امکانات و خدمات اقامتی از نظر گردشگران.....
۱۵۷.....	۵-۳-۷-۳- امکانات و خدمات امنیتی.....
۱۵۸.....	۵-۳-۷-۴- امکانات بهداشتی(سرویس های بهداشتی- دستشویی).....
۱۵۹.....	۵-۳-۷-۵- دسترسی به آب سالم.....
۱۹.....	۵-۳-۷-۶- وضعیت امکانات تبلیغی و هدایت و راهنمایی گردشگران در مکان های گردشگری.....
صفحه	عنوان
۱۶۰.....	۵-۳-۷-۷- مکان های فروش مواد غذایی تعداد و کیفیت مکانهای فروش مواد غذایی.....
۱۶۱.....	۵-۳-۷-۸- امکانات و خدمات درمانی.....
۱۶۱.....	۵-۳-۷-۹- امکانات دسترسی و حمل و نقل.....
۱۶۲.....	۵-۳-۷-۱۰- دسترسی به امکانات بانکی، پستی، مخابراتی و اینترنتی.....
۱۶۳.....	۵-۳-۸- تحلیل رضایت گردشگران از مکان های گردشگری.....
۱۶۳.....	۵-۳-۸-۱- میزان رضایت از امکانات و وضعیت بهداشتی.....
۱۶۳.....	۵-۳-۸-۲- میزان رضایت از پاکیزگی مکان های گردشگری.....
۱۶۴.....	۵-۳-۸-۳- میزان رضایت از نحوه مدیریت مکان های گردشگری.....
۱۶۴.....	۵-۳-۸-۴- رضایت کلی گردشگران از سفر به شهر اصفهان.....
۱۶۵.....	۵-۳-۸-۵- متوسط هزینه برای خرید سوغات.....
۱۶۶.....	۵-۳-۸-۶- موانع و مشکلات در جهت توسعه گردشگری در این منطقه.....
۱۶۷.....	۵-۴- تحلیل از وضعیت گردشگری بافت تاریخی شهر اصفهان با استفاده از مدل (SWOT).....
۱۶۸.....	۵-۴-۱- عوامل داخلی مؤثر بر توسعه گردشگری به عنوان فرصتی برای توسعه پایدار بافت تاریخی اصفهان (منطقه سه):.....
۱۷۰.....	۵-۴-۲- عوامل خارجی مؤثر بر توسعه گردشگری به عنوان فرصتی برای توسعه پایدار بافت تاریخی اصفهان (منطقه سه):.....
۱۷۰.....	۵-۴-۳- تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها با استفاده از ماتریس SWOT.....
۱۷۳.....	۵-۴-۴- استراتژی های لازم جهت توسعه پایدار منطقه سه شهر اصفهان.....
۱۷۳.....	۵-۴-۴-۱- استراتژی های رقابتی- تهاجمی.....
۱۷۳.....	۵-۴-۴-۲- استراتژی های تنوع.....
۱۷۴.....	۵-۴-۴-۳- استراتژی های بازنگری.....
۱۷۴.....	۵-۴-۴-۴- استراتژی های تدافعی.....



۱۷۶.....	۵-۵- خلاصه فصل پنجم.....
	فصل ششم: بررسی و آزمون فرضیات، نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات
۱۷۸.....	۶-۱- بررسی و آزمون فرضیه ها.....
۱۷۸.....	۶-۱-۲- فرضیه اول.....
صفحه	عنوان
۱۸۰.....	۶-۱-۳- فرضیه دوم.....
۱۸۱.....	۶-۱-۴- فرضیه سوم.....
۱۸۲.....	۶-۲- تحلیل متغیر های کنترل کننده.....
۱۸۳.....	۶-۲-۱- تأثیر جنسیت گردشگران بر رضایت آنان.....
۱۸۳.....	۶-۲-۳- تأثیر سن گردشگران در رضایت آنان.....
۱۸۴.....	۶-۲-۴- تأثیر شغل گردشگران بر رضایت آنان.....
۱۸۴.....	۶-۲-۵- تأثیر سطح تحصیلات گردشگران بر رضایت آنان.....
۱۸۵.....	۶-۳- نتیجه گیری.....
۱۸۷.....	۶-۴- ارائه راهبردهای توسعه گردشگری پایدار منطقه ۳ شهر اصفهان با استفاده از مدل SWOT.....
۱۸۷.....	۶-۴-۱- راهبردهای نقاط قوت.....
۱۸۷.....	۶-۴-۲- راهبردهای فرصت ها.....
۱۸۸.....	۶-۴-۳- راهبردهای نقاط ضعف.....
۱۸۸.....	۶-۴-۴- راهبردهای تهدیدها.....
۱۸۹.....	۶-۵- ارائه پیشنهادات عملیاتی.....
۱۸۹.....	۶-۵-۱- پیشنهاداتی جهت توسعه فعالیت های گردشگری در منطقه ۳ شهر اصفهان.....
۱۹۰.....	۶-۵-۲- پیشنهاداتی برای کنترل آثار منفی زیست محیطی گردشگری.....
۱۹۱.....	۶-۵-۳- پیشنهاداتی برای افزایش منافع فرهنگی - اجتماعی توسعه گردشگری.....
۱۹۲.....	۶-۵-۴- پیشنهاداتی در جهت افزایش منافع اقتصادی توسعه گردشگری.....
۱۹۳.....	۶-۶- پیشنهادات مطالعات آینده.....
۱۹۴.....	پیوست.....
۱۹۸.....	منابع و آخذ.....

## فهرست شکل ها

عنوان	صفحه
شکل ۲-۱- گردشگری بر حسب مرزهای سیاسی.....	۲۲
شکل ۲-۲- مدل مفهومی گردشگری پایدار.....	۳۳
شکل ۲-۳- گردشگری پایدار و توسعه پایدار.....	۳۷
شکل ۲-۴- توزیع عناصر گردشگری شهری.....	۴۵
شکل ۳-۱- نقشه موقعیت شهرستان و شهر اصفهان.....	۶۱
شکل ۳-۲- مساحت محدوده و حریم شهر اصفهان.....	۶۳
شکل ۳-۳- برآورد جمعیت شهر اصفهان در سال ۸۸.....	۶۴
شکل ۳-۴- مناطق ۱۴ گانه شهرداری اصفهان.....	۶۶
شکل ۳-۵- موقعیت منطقه ۳ در شهر اصفهان.....	۶۷
شکل ۳-۶- ناحیه بندی منطقه ۳ شهر اصفهان.....	۶۸
شکل ۳-۷- میزان بارندگی شهر اصفهان در ماه های مختلف سال.....	۷۰
شکل ۳-۸- متوسط دمای ایستگاه اصفهان بر حسب ماه.....	۷۱
شکل ۳-۹- نمودار برخی شاخص های جمعیتی منطقه سه شهر اصفهان.....	۷۶
شکل ۳-۱۰- نمودار برخی شاخص های جمعیتی منطقه سه شهر اصفهان به تفکیک ناحیه.....	۷۷
شکل ۳-۱۱- وضعیت اشتغال منطقه سه شهر اصفهان.....	۷۸
شکل ۳-۱۲- پراکندگی کاربری مسکونی منطقه ۳ شهر اصفهان.....	۸۰
شکل ۳-۱۳- پراکندگی کاربری تجاری منطقه ۳ شهر اصفهان.....	۸۱
شکل ۳-۱۴- پراکندگی کاربری گردشگری منطقه ۳ شهر اصفهان.....	۸۳
شکل ۳-۱۵- پراکندگی کاربری آموزشی و فرهنگی منطقه.....	۸۴
شکل ۳-۱۶- پراکندگی کاربری مذهبی منطقه ۳ شهر اصفهان.....	۸۷
شکل ۳-۱۷- پراکندگی کاربری بهداشتی - درمانی منطقه ۳ شهر اصفهان.....	۸۸

- شکل ۳-۱۸- پراکندگی کاربری اداری- انتظامی منطقه ۳ شهر اصفهان..... ۸۹
- شکل ۳-۱۹- پراکندگی کاربری ورزشی منطقه ۳ شهر اصفهان..... ۹۱
- شکل ۳-۲۰- پراکندگی کاربری فضای سبز منطقه ۳ شهر اصفهان..... ۹۱
- شکل ۳-۲۱- پراکندگی کاربری صنعتی- خدماتی منطقه ۳ شهر اصفهان..... ۹۴
- عنوان صفحه
- شکل ۳-۲۲- پراکندگی کاربری تأسیسات و تجهیزات شهری منطقه ۳ شهر اصفهان..... ۹۵
- شکل ۴-۱- قسمت های تشکیل دهنده خانه های قدیمی اصفهان..... ۱۱۰
- شکل ۴-۲- تصویر سه بعدی از انگورستان ملک..... ۱۱۲
- شکل ۴-۳- پراکندگی مسجد و حسینیه، آرامگاه و امامزاده در منطقه ۳ شهر اصفهان..... ۱۱۷
- شکل ۴-۴- پراکندگی خانه ها و مدارس قدیمی در منطقه ۳ شهر اصفهان..... ۱۱۸
- شکل ۴-۵- پراکندگی کاخ، کنیسه، موزه و مناره در منطقه ۳ شهر اصفهان..... ۱۱۹
- شکل ۴-۶- پراکندگی آثار شاخص در منطقه ۳ شهر اصفهان..... ۱۲۰
- شکل ۴-۷- پراکندگی هتل، مهمانپذیر و دفاتر خدمات گردشگری در منطقه ۳ شهر اصفهان..... ۱۲۳
- شکل ۴-۸- پراکندگی پمپ بنزین، پارکینگ و رستوران در منطقه ۳ شهر اصفهان..... ۱۲۴
- شکل ۴-۹- پراکندگی بیمارستان و داروخانه در منطقه ۳ شهر اصفهان..... ۱۲۵
- شکل ۵-۱- نقش آثار تاریخی در جذب گردشگر داخلی..... ۱۲۸
- شکل ۵-۲- نقش مناظر طبیعی و زیبا در جذب گردشگر..... ۱۲۹
- شکل ۵-۳- نقش جاذبه های گردشگری در جذب گردشگران خارجی..... ۱۳۰
- شکل ۵-۴- وضعیت درآمد حاصل از گردشگری..... ۱۳۰
- شکل ۵-۵- وضعیت توسعه امکانات تبلیغ جاذبه های گردشگری..... ۱۳۱
- شکل ۵-۶- توسعه تسهیلات و امکانات رفاهی مربوط به گردشگری (سرویس های بهداشتی)..... ۱۳۲
- شکل ۵-۷- توسعه تسهیلات و امکانات رفاهی مربوط به گردشگری (رستوران و کافه)..... ۱۳۲
- شکل ۵-۸- توسعه تسهیلات و امکانات اقامتی مربوط به گردشگری (مسافرخانه و هتل)..... ۱۳۳
- شکل ۵-۹- توسعه امکانات دسترسی و حمل و نقل (جاده ها و ترمینالها)..... ۱۳۴
- شکل ۵-۱۰- توسعه امکانات دسترسی و حمل و نقل (پارکینگ)..... ۱۳۴
- شکل ۵-۱۱- توسعه امکانات دسترسی و حمل و نقل (آژانس های مسافرتی)..... ۱۳۵
- شکل ۵-۱۲- توسعه امکانات دسترسی و حمل و نقل (حمل و نقل عمومی)..... ۱۳۶

- شکل ۵-۱۳- تأثیر منفی توسعه گردشگری بر کیفیت هوا..... ۱۳۶
- شکل ۵-۱۴- تأثیر منفی توسعه گردشگری بر کیفیت آب (آب های سطحی و زیرزمینی)..... ۱۳۷
- شکل ۵-۱۵- تأثیر توسعه گردشگری روی کیفیت خاک..... ۱۳۸
- شکل ۵-۱۶- توسعه گردشگری در ایجاد مشکلات تراکم وضعیت ترافیکی..... ۱۳۸
- عنوان صفحه
- شکل ۵-۱۷- توسعه گردشگری در انهدام و ریخت و پاش زباله ها در مکان های گردشگری..... ۱۳۹
- شکل ۵-۱۸- تأثیر توسعه گردشگری و ورود گردشگران روی بناهای تاریخی..... ۱۴۰
- شکل ۵-۱۹- توسعه گردشگری در آشنایی مردم بومی با نحوه زندگی مردمان دیگر..... ۱۴۰
- شکل ۵-۲۰- نقش توسعه گردشگری در افزایش رفاه و کیفیت زندگی ساکنین..... ۱۴۱
- شکل ۵-۲۱- نقش توسعه گردشگری در ایجاد وسعت نظر و بسط حوزه دید مردم..... ۱۴۲
- شکل ۵-۲۲- نقش توسعه گردشگری در غنی شدن تجارب فرهنگی افراد جامعه..... ۱۴۳
- شکل ۵-۲۳- نقش توسعه گردشگری در ایجاد امکان انتقال ارزش های فرهنگی مثبت به سایر مردمان..... ۱۴۳
- شکل ۵-۲۴- نقش توسعه گردشگری در حفظ میراث تاریخی و فرهنگی..... ۱۴۴
- شکل ۵-۲۵- نقش توسعه گردشگری در احیای سنت های محلی..... ۱۴۵
- شکل ۵-۲۶- نقش توسعه گردشگری در توسعه تسهیلات تفریحی و فرهنگی..... ۱۴۵
- شکل ۵-۲۷- نقش توسعه گردشگری در افزایش فضاها و مکان های عمومی..... ۱۴۶
- جدول ۵-۲۸- نقش توسعه گردشگری در ایجاد و افزایش اشتغال در بخش گردشگری و بخش های پشتیبان کننده..... ۱۴۷
- شکل ۵-۲۹- نقش توسعه گردشگری در تنوع فعالیت های اقتصادی..... ۱۴۷
- شکل ۵-۳۰- نقش توسعه گردشگری در کاهش بیکاری و ایجاد اشتغال برای مردم کم درآمد..... ۱۴۸
- شکل ۵-۳۱- نقش توسعه گردشگری در بهبود زیر ساختها و امکانات موجود در شهرستان..... ۱۴۹
- شکل ۵-۳۲- نقش توسعه گردشگری در ارتقاء سطح زندگی مردم..... ۱۴۹
- شکل ۵-۳۳- مشکلات توسعه گردشگری منطقه ۳ از نظر کارشناسان و مسئولان..... ۱۵۰
- شکل ۵-۳۴- موانع و مشکلات در راه توسعه پایدار گردشگری در منطقه ۳ شهر اصفهان..... ۱۵۱
- شکل ۵-۳۵- سن پاسخ دهندگان..... ۱۵۱
- شکل ۵-۳۶- جنس پاسخ دهندگان..... ۱۵۲
- شکل ۵-۳۷- سطح تحصیلات پاسخ دهندگان..... ۱۵۲