



دانشگاه پیام نور

مرکز تهران
گروه مدیریت

**عنوان پایان نامه: مقایسه ویژگیهای کارآفرینی دانشجویان دانشگاههای
سنتی (حضوری) و از راه دور (پیام نور)**

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته مدیریت دولتی

مؤلف

فرشید اصلانی

استاد راهنما

جناب آقای دکتر محمد جواد حضوری

اسفند ماه ۱۳۸۶

دانشگاه پیام نور مرکز تهران

گروه مدیریت

**عنوان پایان نامه: مقایسه ویژگیهای کارآفرینی دانشجویان دانشگاههای
سنتی (حضوری) و از راه دور (پیام نور)**

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته مدیریت دولتی

مؤلف

فرشید اصلانی

استاد راهنما

جناب آقای دکتر محمد جواد حضوری

استاد مشاور

جناب آقای دکتر حسن درویش

اسفند ماه ۱۳۸۶

Abstract

Entrepreneurship as an important subject is considered in society, education and scientific researches. The entrepreneurship consists of personal features that exist in everyone's potentiality. Universities are one of the centers which can improve these features and move the country toward entrepreneurship, create employment and at least expand and improve the economy of the country. Features of the entrepreneurship should be cultured, educated and used investigatively.

In this research it had been tried to compare the features of the entrepreneurship between students of attendance (traditional) university students and distance university students of Isfahan province.

To do the research, the personal entrepreneurship features of two groups were studied and compared.

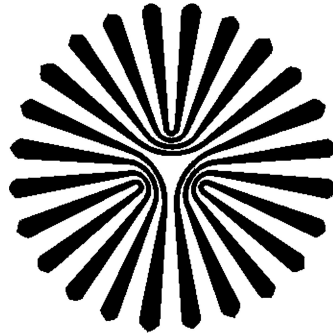
Six main features of the entrepreneurship including: risk taking, control center, need for achievement, creativity, ambiguity tolerance, and need for independence in choosing between attendance students and distance students were studied.

The results showed, while there were meaningful differences between creatorship features in both groups of the students in those two educational organizations, there weren't found differences between Risk taking features, Control center, Need for achievement, Creativity, Ambiguity tolerance, Need for independence among those two groups of students.

In addition, based on the students' opinion, willing grace has the highest rank and tolerate ambiguity has the least rank between the six features of the entrepreneurship.

Key words:

Entrepreneurship, Risk taking, Control center, Need for achievement, Creativity, Ambiguity tolerance, Need for independence, Distance education



**Payame Noor
University**

Center of Tehran

Adminstration

**Title:A comparison entrepreneurs features
between of attendance and distant student
education in Isfahan province**

**Submitted in Partial Fulfillment
of the Requirements for the Degree of
M.S Public Adminstration**

By

Farshid Aslani

Supervisor

Mr Mahamad Javad Hozoori

March, 2008

Payame Noor University of Center of Tehran

Administration

**Title: A comparison entrepreneurship features
between of attendance and distant student
education in Isfahan province**

**Submitted in Partial Fulfillment
of the Requirements for the Degree of
M.S Public Administration**

By

Farshid Aslani

Supervisor

Dr Mahamad Javad Hozoori

March, 2008

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تقدیر و تشکر:

من لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق

وظیفه خود می دانم که از استاد محترم جناب آقای دکتر حضوری و همچنین استاد محترم جناب آقای دکتر درویش که در انجام این پژوهش رهنمودهای لازم را مبذول داشته و زحمات زیادی را متحمل شدند و همچنین از اساتید بزرگوار دوران تحصیل صمیمانه تشکر و قدردانی نموده و از خداوند منان توفیق و عزتشان را مسئلت دارم.

تقدیم به:

پدرم که نکیه گاه است.

مهربان مادرم که دلسوزترین است.

و، همسر م که بهترین است.

فهرست مطالب

| صفحه | عنوان |
|------|------------------------------------|
| ۱ | فصل اول |
| ۲ | مقدمه |
| ۳ | تعریف مسئله |
| ۵ | اهمیت و ضرورت تحقیق |
| ۸ | اهداف تحقیق |
| ۸ | سؤالات تحقیق |
| ۹ | فرضیات |
| ۹ | روش انجام تحقیق |
| ۱۰ | جامعه آماری و تعداد نمونه |
| ۱۰ | قلمرو تحقیق |
| ۱۰ | سابقه و نوآوری های تحقیق |
| ۱۱ | تعاریف اصطلاحات |
| ۱۳ | تعاریف عملیاتی |
| ۱۴ | فصل دوم |
| ۱۵ | مقدمه |
| ۱۶ | سیر تاریخی مفهوم کار آفرینی |
| ۲۰ | دیدگاه های مختلف در خصوص کارآفرینی |
| ۲۰ | رویکرد روانشناختی |

| صفحه | عنوان |
|------|-------------------------------------|
| ۲۲ | رویکرد فرهنگی - اجتماعی |
| ۲۳ | رویکرد جمعیت شناختی |
| ۲۳ | رویکرد شبکه ارتباطات |
| ۲۴ | رویکرد اقتصادی |
| ۲۴ | مفاهیم و تعاریف کار آفرینی |
| ۲۷ | دیدگاه خصوصیات شخصی |
| ۲۷ | دیدگاه فرآیندی |
| ۲۸ | دیدگاه فعالیتها |
| ۲۸ | نوع شناسی کارآفرینی |
| ۳۰ | مدلهای کارآفرینی |
| ۳۰ | مدل رویدادی آلبرت شاپیرو |
| ۳۱ | مدل رویدادی فرای |
| ۳۱ | مدل جفری تیمونز |
| ۳۲ | مدل ویلیام گارتنر |
| ۳۲ | مدل چل و هاورس |
| ۳۳ | مدل یکپارچه کارآفرینی نیاولی و فوگل |
| ۳۳ | انواع کار آفرینی |
| ۳۴ | کار آفرینی فردی |
| ۳۴ | کار آفرینی درون سازمانی |

| صفحه | عنوان |
|------|---|
| ۳۵ | کار آفرینی سازمانی |
| ۳۶ | ویژگی های کار آفرینان |
| ۳۶ | کانون کنترل درونی |
| ۳۷ | مخاطره پذیری |
| ۳۸ | تحمل ابهام |
| ۳۹ | نیاز به توفیق طلبی |
| ۴۰ | استقلال طلبی |
| ۴۱ | خلاقیت و نوآوری |
| ۴۳ | ویژگیهای جمعیت شناختی کارآفرینان |
| ۴۳ | تجربه کاری |
| ۴۴ | الگوی نقش |
| ۴۴ | تحصیلات |
| ۴۵ | سن |
| ۴۵ | نظام آموزشی |
| ۴۵ | جایگاه اجتماعی |
| ۴۶ | کار آفرین کیست ؟ |
| ۴۷ | تفاوت کار آفرین با نوآور، مخترع، سرمایه گذار و مدیر |
| ۵۰ | آموزش کارآفرینی |
| ۵۱ | اهمیت و جایگاه آموزش کارآفرینی |

| صفحه | عنوان |
|------|---|
| ۵۴ | اهداف آموزش کارآفرینی |
| ۵۶ | پارامترهائی که در آموزش کارآفرینی باید رعایت شود |
| ۵۶ | آموزش کار آفرینی و نقش مراکز علمی دانشگاهی |
| ۵۹ | چالشهای آموزش کار آفرینی |
| ۶۰ | معیارهای اثر بخشی آموزش کارآفرینی |
| ۶۳ | دانشگاه و کار آفرینی |
| ۶۴ | نقش فرهنگی |
| ۶۶ | نقش آموزشی |
| ۶۷ | نقش پژوهشی |
| ۶۸ | کار آفرینی : پیامد دانشگاه نتیجه گرا |
| ۷۰ | عوامل توسعه کارآفرینی در نظام آموزشی |
| ۷۴ | معرفی طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاههای کشور (کاراد) |
| ۷۷ | آموزش از راه دور و آموزش سنتی (حضور) |
| ۷۹ | سیر پیدایش و تحول آموزش مجازی |
| ۸۰ | آموزش از راه دور راه حلی برای چالشها |
| ۸۲ | مزایای استقرار و بهره گیری از آموزش مجازی (از راه دور) در سازمان |
| ۸۴ | اهدافی که در جهت کاهش حذف نقاط منفی همچنین دگرگونی در نظام سنتی ... |
| ۸۵ | اهداف و ویژگیهای آموزش های مجازی |
| ۸۶ | روشهای ارائه آموزش مجازی |

| صفحه | عنوان |
|-------------|--|
| ۸۷ | ویژگی‌های دانشگاه پیام نور (غیر حضوری) و مقایسه آن با دانشگاه سنتی (حضوری) |
| ۹۱ | معرفی سیستم آموزشی حضوری (سنتی) و از راه دور (پیام نور) ایران |
| ۹۲ | سیستم حضوری (سنتی) |
| ۹۲ | سیستم آموزش از راه دور |
| ۹۳ | گزینش دانشجو در سیستم حضوری |
| ۹۴ | گزینش دانشجو در سیستم آموزش از راه دور . |
| ۹۴ | دوره های آموزشی |
| ۹۶ | فصل سوم |
| ۹۷ | روش انجام تحقیق |
| ۹۸ | جامعه آماری و تعداد نمونه |
| ۹۹ | روش نمونه‌گیری |
| ۹۹ | روایی پرسشنامه |
| ۱۰۰ | اعتبار (پایایی) پرسشنامه |
| ۱۰۰ | روش تجزیه و تحلیل اطلاعات |
| ۱۰۱ | فصل چهارم |
| ۱۰۳ | یافته ها و اطلاعات |
| ۱۲۴ | نتایج حاصل از آزمونهای آماری |

| صفحه | عنوان |
|------|---------------------------------------|
| | فصل پنجم |
| ۱۲۸ | |
| ۱۲۹ | بحث و نتیجه گیری |
| ۱۳۱ | پیشنهادات |
| ۱۳۱ | محدودیت های تحقیق |
| ۱۳۲ | ضمائم |
| ۱۳۳ | منابع فارسی |
| ۱۳۷ | منابع لاتین |
| ۱۴۰ | پرسشنامه |
| ۱۴۲ | جداول و نمودارهای تجزیه و تحلیل آماری |

فهرست جداول

| صفحه | عنوان جدول |
|------|---|
| ۹۸ | جدول ۱-۳: تناظر سؤالهای پرسشنامه با سؤالهای تحقیق |
| ۱۰۳ | جدول ۱-۴: توزیع دانشجویان برحسب نوع نظام آموزشی (سنتی ، از راه دور) و جنس |
| ۱۰۴ | جدول ۲-۴: توزیع دانشجویان برحسب نظام آموزشی و سن |
| ۱۰۵ | جدول ۳-۴: مقایسه میانگین ویژگی های کارآفرینی دانشجویان برحسب نظام آموزشی و جنس |
| ۱۰۶ | جدول ۴-۴: مقایسه میانگین ویژگی ریسک پذیری دانشجویان برحسب نظام آموزشی و جنس و سن |
| ۱۰۷ | جدول ۵-۴: مقایسه ویژگی ریسک پذیری دانشجویان برحسب نظام آموزشی و جنس |
| ۱۰۸ | جدول ۶-۴: مقایسه ویژگی ریسک پذیری دانشجویان برحسب نظام آموزشی و سن |
| ۱۰۹ | جدول ۷-۴: مقایسه میانگین ویژگی مرکز کنترل دانشجویان برحسب نظام آموزشی و جنس و سن |
| ۱۱۰ | جدول ۸-۴: مقایسه ویژگی مرکز کنترل دانشجویان برحسب نظام آموزشی و جنس |
| ۱۱۱ | جدول ۹-۴: مقایسه میانگین ویژگی مرکز کنترل دانشجویان برحسب نظام آموزشی و سن |
| ۱۱۲ | جدول ۱۰-۴: مقایسه میانگین ویژگی توفیق طلبی دانشجویان برحسب نظام آموزشی و جنس و سن |
| ۱۱۳ | جدول ۱۱-۴: مقایسه ویژگی توفیق طلبی دانشجویان برحسب نظام آموزشی و جنس |
| ۱۱۴ | جدول ۱۲-۴: مقایسه میانگین ویژگی توفیق طلبی دانشجویان برحسب نظام آموزشی و سن |
| ۱۱۵ | جدول ۱۳-۴: مقایسه میانگین ویژگی خلاقیت دانشجویان برحسب نظام آموزشی و جنس و سن |
| ۱۱۶ | جدول ۱۴-۴: مقایسه ویژگی توفیق طلبی دانشجویان برحسب نظام آموزشی و جنس |
| ۱۱۷ | جدول ۱۵-۴: مقایسه میانگین ویژگی خلاقیت دانشجویان برحسب نظام آموزشی و سن |
| ۱۱۸ | جدول ۱۶-۴: مقایسه میانگین ویژگی تحمل ابهام دانشجویان برحسب نظام آموزشی و جنس و سن |

| صفحه | عنوان جدول |
|------|---|
| ۱۱۹ | جدول ۴-۱۷: مقایسه ویژگی توفیق طلبی دانشجویان برحسب نظام آموزشی و جنس |
| ۱۲۰ | جدول ۴-۱۸: مقایسه میانگین ویژگی تحمل ابهام دانشجویان برحسب نظام آموزشی و سن |
| ۱۲۱ | جدول ۴-۱۹: مقایسه میانگین ویژگی استقلال طلبی دانشجویان برحسب نظام آموزشی و جنس و سن |
| ۱۲۲ | جدول ۴-۲۰: مقایسه ویژگی استقلال طلبی دانشجویان برحسب نظام آموزشی و جنس |
| ۱۲۳ | جدول ۴-۲۱: مقایسه میانگین ویژگی استقلال طلبی دانشجویان برحسب نظام آموزشی و سن |
| ۱۲۴ | جدول ۴-۲۲: مقایسه ویژگی ریسک پذیری دانشجویان سنتی و از راه دور با استفاده از آزمون <i>Anova</i> |
| ۱۲۴ | جدول ۴-۲۳: مقایسه ویژگی مرکز کنترل دانشجویان سنتی و از راه دور با استفاده از آزمون <i>Anova</i> |
| ۱۲۵ | جدول ۴-۲۴: مقایسه ویژگی توفیق طلبی دانشجویان سنتی و از راه دور با استفاده از آزمون <i>Anova</i> |
| ۱۲۵ | جدول ۴-۲۵: مقایسه ویژگی خلاقیت دانشجویان سنتی و از راه دور با استفاده از آزمون <i>Anova</i> |
| ۱۲۶ | جدول ۴-۲۶: مقایسه ویژگی تحمل ابهام دانشجویان سنتی و از راه دور با استفاده از آزمون <i>Anova</i> |
| ۱۲۶ | جدول ۴-۲۷: مقایسه ویژگی توفیق طلبی دانشجویان سنتی و از راه دور با استفاده از آزمون <i>Anova</i> |
| ۱۲۷ | جدول ۴-۲۸: مقایسه ویژگی کارآفرینی دانشجویان سنتی و از راه دور با استفاده از آزمون <i>Anova</i> |

نام خانوادگی: اصلانی

نام: فرشید

عنوان پایان نامه: مقایسه ویژگیهای کارآفرینی دانشجویان دانشگاههای سنتی (حضور) و

و از راه دور استان اصفهان

استاد راهنما: جناب آقای دکتر حضوری

استاد مشاور: جناب آقای دکتر درویش

مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد

رشته: مدیریت دولتی

گرایش: منابع انسانی

دانشگاه: پیام نور مرکز تهران

تاریخ فارغ التحصیلی: ۸۷/۲/۱۴

تعداد صفحه: ۱۵۴

واژگان کلیدی: کارآفرینی، ویژگیهای کارآفرینی (ریسک پذیری، مرکز کنترل، توفیق طلبی، خلاقیت، تحمل ابهام و استقلال)، آموزش از راه دور.

چکیده

کارآفرینی به عنوان یکی از مباحث مهم مطرح در جامعه، آموزش و پژوهشهای عملی می باشد. کارآفرینی در واقع شامل ویژگیهای شخصیتی است که در افراد بطور بالقوه وجود دارد. از مراکز که در کشور می توانند این ویژگیها را شکوفا کنند و در جهت کارآفرینی و ایجاد اشتغال و بالاخره توسعه و رشد اقتصادی کشور حرکت دهند، دانشگاهها هستند. ویژگیهای کارآفرینی را باید در دانشگاهها فرهنگ سازی، آموزش و مورد استفاده پژوهشی قرار داد. در این تحقیق، تلاش گردید تا ویژگیهای کارآفرینی دانشجویان دانشگاههای سنتی و از راه دور استان اصفهان بررسی و مقایسه شوند. به منظور انجام تحقیق ویژگیهای شخصیتی کارآفرینی در دو گروه با یکدیگر مقایسه و مورد بررسی قرار گرفتند. در این تحقیق شش ویژگی اصلی کارآفرینی شامل ریسک پذیری، مرکز کنترل، توفیق طلبی، خلاقیت، تحمل ابهام و استقلال انتخاب و بین دانشجویان سنتی و آموزش از راه دور مورد بررسی قرار

گرفتند. نتایج نشان داد هر چند میان ویژگی، خلاقیت دانشجویان هر دو نظام آموزشی تفاوت معناداری وجود دارد، اما در رابطه با ویژگیهای ریسک پذیری، مرکز کنترل، توفیق طلبی، استقلال و تحمل ابهام شواهد روشنی مبنی بر تفاوت معنادار میان دانشجویان یافت نشد. علاوه بر آن از نظر دانشجویان ویژگی توفیق طلبی بیشترین و تحمل ابهام کمترین رتبه را در بین شش ویژگی کارآفرینی به خود اختصاص دادند.

فصل اول

کلیات

مقدمه

در هزاره سوم میلادی ، فرآیند تغییر و تحول مستمر و پر شتاب از عمده ترین جریان های حاکم بر حیات بشری و از مهم ترین مشخصات بارز آن به شمار می رود و فرآیند کارآفرینی و خلاقیت که اساس و بستر ساز تغییر و تحول و دگرگونی است در این خصوص نقش بسیار بنیادین و تعیین کننده ایفا می کند. افراد، سازمان ها و جوامعی که نتوانند خود را با این تحولات پر شتاب همگام کنند دچار حالت ایستایی و توقف و سکون شده ، بی شک در آینده حضور فعالی نخواهند داشت و سرانجام دچار اضمحلال می شوند . در این میان افرادی هستند که بدنبال بدست آوردن فرصتی هستند تا بتوانند با ارائه محصول و یا خدمت جدیدی به جامعه تعادل را برقرار کرده و اوضاع را سامان بخشند و ارزشی از خود بر جای گذارند. تلاش صاحب نظران و متخصصان همواره بر این بوده است که برای سازمان ها شرایط و بستری را فراهم کنند که زمینه حاکمیت فناوری ، خلاقیت و نوآوری در آنها مناسب تر و مستعد تر شود و بتواند هر چه بیشتر و بهتر از رویداد ها و دگرگونی ها بهره مند شوند و حتی آنها را بوجود آورند و همچنین بسیاری از دانشمندان در پی آن بودند که وجه تمایز این افراد که محور توسعه اقتصادی بوده و کارآفرین خوانده می شوند ، بادیگر افراد جامعه را بدست آورند. و همین امر سبب بوجود آوردن علم کارآفرینی شد که در آن رویکرد رفتاری و ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان از منظر های اقتصادی ، روانشناسی و جامعه شناسی مورد بررسی قرار می گیرد. در این فصل ابتدا به تعریف مسئله می پردازیم، سپس به سابقه و ضرورت مسئله، اهداف تحقیق سؤالات تحقیق، فرضیه ها، کاربرد نتایج تحقیق ، روش انجام تحقیق، جامعه آماری و نمونه، روش نمونه گیری ، و تعاریف اصطلاحات می پردازیم.