

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دانشگاه یزد
دانشکده علوم اجتماعی
گروه جامعه‌شناسی

پایان نامه
برای دریافت درجه کارشناسی ارشد
جامعه‌شناسی

بررسی عوامل مؤثر بر نشاط اجتماعی در بین نوجوانان
(مورد مطالعه: دانش آموزان مقطع متوسطه شهرستان شاهین شهر)

استاد راهنما:

دکتر مهربان پارسامهر

استاد مشاور:

دکتر علیرضا بخشایش

پژوهش و نگارش:

زهرا الماسی جزئی

مهر ماه ۱۳۹۲

تقدیم به:

-ساحت مقدس امام زمان (عج) الله تعالی فرجه شریف

- اولین آموزگارانم:

خدای رابی مگر کم که از روی کرم، پرومادی خداکار نصیم ساخته تا د سایه درخت پبار وجودشان بیایم و از ریشه آنها شاخ و برگ کیرم و از سایه وجودشان در راه کسب علم و دانش تلاش نایم. والدینی که بودنشان تاج افتخاری است بر سرم و نشان دلیلی است بر بودنم، چرا که این دو وجود، پس از پروردگار، مایه هستی ام بوده اند؛ دستم را گرفتند و راه رفتن را در این وادی زندگی پر از فراز و نشیب آموختند. آموزگارانی که برایم زندگی، بودن و انسان بودن را معنا کردند...

- به همسرم:

که سایه مهربانیش سایه ساز زندگی می باشد، او که اسوه صبر و تحمل بوده و همواره در طول تحصیل تحمل زحمت بود و تکیه گاه من در مواجهه با مشکلات و وجودش مایه دلگرمی من می باشد.

- به فرزندانم (سهیل و سحرناز)

که وجودشان شادی، بخش و صفایشان مایه آرایش من است.

تقدیر و تشکر

خداوند بزرگ را شکر می‌نمایم که انجام چنین مجموعه‌ای را برای من میسر نمود. انجام این پژوهش امکان پذیر نبود مگر با حمایت خانواده عزیزم، راهبانهما و مساعدت‌های اساتید بزرگوار و دوستان عزیزم که جادار از زحمات آنها تقدیر و تشکر به عمل آید. با سپاس فراوان از همه‌ی استادانم که چراغ علم و آگاهی را فرا روی ما قرار دادند و از تاریکی جهل رهایی بخشیدند. به ویژه از استاد ارجمند؛ جناب آقای دکتر پارسامر که در انجام مراحل مختلف پایان نامه، با صبر و حوصله راهنمایی‌های لازم را مبذول و نهایت لطف و بزرگواری را در حق من روا داشتند، صمیمانه تشکر می‌نمایم. همچنین از استاد فرزانه و گرامی، جناب آقای دکتر نجف‌نیا، که زحمت مشاوری این پایان نامه را منتقل شدند و تذکرات و نکات با ارزشی را در انجام این پژوهش به اینجانب عرضه کردند، بی نهایت سپاسگزارم. از اساتید بزرگوارم جناب آقای دکتر سعیدی و آقای دکتر فراسیانی که در مقام متخصص داخلی و خارجی این رساله با نقطه نظرات ارزنده‌ی خود بر غنا و محتوای آن افزودند، نهایت سپاسگزاری را ابراز می‌دارم. از بهکاری صمیمانه کارکنان سازمان آموزش پرورش استان اصفهان و همچنین مدیریت آموزش پرورش شهرستان شاین شهر و مدیران مدارس دولتی و غیرانتفاعی تشکر می‌نمایم. تشکر ویژه‌ای از پدر، مادر، خواهران و برادرانم (به ویژه مهدی) دارم که وجودشان برایم همه چیز است. و بهرامی‌شان کارماید ای بود برای انجام این پژوهش. علاوه بر آن از خانم زهرآب کیلی (خواهرزاده ام) که همیشه متحمل زحمت در این دو سال بوده اند تشکر و قدردانی می‌کنم. همچنین از همسر عزیزم که در تمامی مراحل این پژوهش همواره همراه من بوده و مخصوصاً به خاطر توزیع پرسشنامه‌ها و از فرزند نام و از تمامی کسانی که به هر نحوی در انجام این پژوهش با اینجانب همکاری نمودند کمال تشکر و قدردانی را دارم.

چکیده

شادی و نشاط به عنوان یکی از خصوصیات مهم انسان نقش قابل توجهی را در ابعاد شخصیت و عملکرد انسان دارد به گونه‌ای که فقدان آن علامتی برای وجود مشکلات و نابسامانی‌های فردی و اجتماعی می‌باشد. در پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل مؤثر بر نشاط اجتماعی در بین نوجوانان، تلاش شده است تا ضمن مرور بر رویکردهای مختلف نشاط و شادی، با اتخاذ رویکردی جامعه‌شناختی به بررسی نشاط اجتماعی بپردازد. این بررسی با روش پیمایشی و به صورت مقطعی انجام شده است و جامعه‌ی آماری شامل دانش‌آموزان (دختر و پسر) مقطع متوسطه شهرستان شاهین شهر بوده‌اند که در سال تحصیلی ۹۲-۹۱ تعداد ۳۶۶ نفر آنها به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات، پرسشنامه‌ی محقق ساخته همراه با روایی و پایایی قابل قبول بوده است. داده‌ها وارد نرم افزار Spps (نسخه ۱۹) شد و به روش همبستگی پیرسون، اسپیرمن، تحلیل واریانس و رگرسیون گام به گام تحلیل شدند. نتایج نشان داد که: میانگین نشاط اجتماعی در بین دانش‌آموزان دختر ۷۷/۹۴ درصد و در پسران ۷۷/۳۶ درصد بوده است. تفاوت معنی‌داری بین میزان نشاط دختران و پسران وجود نداشت... بین نشاط اجتماعی و ابعاد آن با متغیرهای جمعیت‌شناختی (نوع مدرسه، تعداد اعضاء خانواده، رشته‌ی تحصیلی و محل تولد) رابطه‌ی معناداری وجود نداشت ولی بین بعد شناختی نشاط اجتماعی با جنس و سن، رابطه‌ی معنی‌داری وجود داشت. رابطه‌ی بین نشاط اجتماعی و ابعاد آن با متغیرهای مشارکت اجتماعی، سرمایه فرهنگی، دینداری، اوقات فراغت و مشارکت در فعالیتهای ورزشی تأیید شد و رابطه‌ی بین نشاط اجتماعی (به جز بعد شناختی) با پایگاه اقتصادی-اجتماعی معنی‌دار نبود. همچنین رگرسیون گام به گام نشان داد که متغیرهای مستقل ۲۴/۵ درصد واریانس نشاط اجتماعی را تبیین می‌کند.

واژگان کلیدی: نشاط اجتماعی، نوجوانان، دانش‌آموزان، مقطع متوسطه

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	۱- فصل اول: کلیات تحقیق.....
۲.....	۱-۱ مقدمه.....
۴.....	۲-۱ بیان مسأله.....
۸.....	۳-۱ اهمیت و ضرورت تحقیق.....
۱۰.....	۴-۱ اهداف تحقیق.....
۱۰.....	۱-۴-۱ اهداف کلی.....
۱۰.....	۲-۴-۱ اهداف جزئی.....
۱۱.....	۵-۱ تعریف مفاهیم.....
۱۰.....	۱-۵-۱ نشاط اجتماعی.....
۱۱.....	۲-۵-۱ پایگاه اقتصادی-اجتماعی.....
۱۱.....	۳-۵-۱ مشارکت اجتماعی.....
۱۱.....	۴-۵-۱ مشارکت ورزشی.....
۱۲.....	۵-۵-۱ سرمایه فرهنگی.....
۱۲.....	۶-۵-۱ دینداری.....
۱۲.....	۷-۵-۱ اوقات فراغت.....
۱۳.....	۲- فصل دوم: ادبیات و مبانی نظری تحقیق.....
۱۴.....	۱-۲ ادبیات تحقیق.....
۱۴.....	۱-۱-۲ تاریخچه پژوهش های مربوط به نشاط.....
۱۶.....	۲-۱-۲ مطالعات مربوط به نشاط در سطح بین المللی.....
۱۶.....	۱-۲-۱-۲ مطالعات مربوط به میزان نشاط و شادی در سطح بین المللی.....
۱۷.....	۲-۲-۱-۲ تأثیر برخی متغیرهای اجتماعی-اقتصادی بر نشاط.....

- ۳-۱-۲ پژوهش‌های انجام شده در مورد نشاط و شادکامی در سطح ملی ۲۲
- ۱-۳-۱-۲ مطالعات مربوط به میزان نشاط و شادکامی در ایران ۲۲
- ۲-۳-۱-۲ تأثیر برخی متغیرهای اجتماعی-اقتصادی بر نشاط و شادکامی در ایران ۲۳
- ۴-۱-۲ جمع بندی پیشینه‌ی پژوهش ۲۷
- ۲-۲ مبانی نظری تحقیق ۲۹
- ۱-۲-۲ طبقه بندی تعاریف مربوط به نشاط و شادی ۲۹
- ۱-۱-۲-۲ تعاریف عاطفی ۳۰
- ۲-۱-۲-۲ تعاریف شناختی ۳۱
- ۳-۱-۲-۲ تعاریف ترکیبی ۳۲
- ۲-۲-۲ رویکردهای تبیین نشاط اجتماعی ۳۳
- ۳-۲-۲ نظریات کلاسیک در مورد شادی و نشاط ۳۳
- ۱-۳-۲-۲ اندیشمندان ایرانی و مسلمان ۳۳
- ۲-۳-۲-۲ اندیشمندان غیر ایرانی و غیر مسلمان ۳۵
- ۴-۲-۲ رویکردهای روان شناسی ۳۶
- ۱-۴-۲-۲ تئوری های با فرض شادی ثابت و طرح ریزی شده ۳۷
- ۱-۱-۴-۲-۲ نظریه های شخصیتی ۳۸
- ۲-۱-۴-۲-۲ نظریه فرهنگ عامه ۴۰
- ۳-۱-۴-۲-۲ نظریه نقطه ثابت ۴۰
- ۲-۴-۲-۲ تئوری های شناختی ۴۲
- ۱-۲-۴-۲-۲ نظریه سلسله مراتب نیازهای مازلو ۴۲
- ۲-۲-۴-۲-۲ نظریه نتیجه گایی ۴۳
- ۳-۴-۲-۲ تئوری های عاطفی ۴۴
- ۱-۳-۴-۲-۲ نظریه لذت گرایی و تمایل ۴۴

- ۴۶..... ۲-۴-۲-۲ تعریف و برخی از نظریات موجود در حوزه هیجانانات.
- ۴۸..... ۱-۲-۳-۴-۲-۲ نظریات فیزیولوژیکی وزیستی هیجان
- ۴۹..... ۲-۲-۳-۴-۲-۲ نظریات شناختی هیجان
- ۵۱..... ۳-۲-۳-۴-۲-۲ نظریات کلاسیک جامعه شناختی
- ۵۲..... ۴-۲-۳-۴-۲-۲ نظریات شناختی جامعه شناختی هیجان
- ۵۴..... ۵-۲-۳-۴-۲-۲ رویکردهای روان شناسی هیجان مثبت
- ۵۵..... ۳-۳-۴-۲-۲ نظریه بسط وساخت احساسات مثبت
- ۵۵..... ۵-۲-۲ رویکردهای اجتماعی
- ۵۶..... ۱-۵-۲-۲ رویکردهای روانشناسی اجتماعی
- ۵۶..... ۱-۱-۵-۲-۲ نظریه مقایسه اجتماعی
- ۵۷..... ۲-۱-۵-۲-۲ نظریه برابری
- ۵۸..... ۳-۱-۵-۲-۲ نظریه محرومیت نسبی
- ۵۹..... ۴-۱-۵-۲-۲ نظریه قابلیت زندگی
- ۶۰..... ۵-۱-۵-۲-۲ نظریه ارزش ها
- ۶۰..... ۲-۵-۲-۲ رویکردهای جامعه شناختی
- ۶۰..... ۱-۲-۵-۲-۲ نظریه ساختار اجتماعی
- ۶۱..... ۲-۲-۵-۲-۲ نظریه فعالیت و مشارکت اجتماعی
- ۶۳..... ۳-۲-۵-۲-۲ نظریه حوزه های چهارگانه در ایجاد شادی
- ۶۶..... ۴-۲-۵-۲-۲ نظریه آنتونی گیدنز در مورد شادی ونشاط
- ۶۶..... ۶-۲-۲ رویکردهای اقتصادی
- ۷۱..... ۷-۲-۲ رویکردهای فرهنگی
- ۷۳..... ۱-۷-۲-۲ تبیین های فرهنگی از نشاط
- ۷۳..... ۱-۱-۷-۲-۲ معانی فرهنگی از نشاط

- ۷۴.....انگیزه‌های اصولی ایجاد نشاط..... ۲-۱-۷-۲-۲
- ۷۵.....همبسته های فرهنگی نشاط..... ۳-۱-۷-۲-۲
- ۷۶.....مقوله های فرهنگی و تاثیر آن بر نشاط..... ۲-۷-۲-۲
- ۷۶.....سرمایه فرهنگی و نشاط اجتماعی..... ۱-۲-۷-۲-۲
- ۷۸.....دین و نشاط اجتماعی..... ۲-۲-۷-۲-۲
- ۸۱.....دیدگاه اسلام در مورد شادی و نشاط..... ۱-۲-۲-۷-۲-۲
- ۸۳.....عوامل موثر بر ایجاد نشاط از دیدگاه اسلام..... ۲-۲-۲-۷-۲-۲
- ۸۴.....فعالیت‌های اوقات فراغت و نشاط..... ۳-۲-۷-۲-۲
- ۸۶.....جمع بندی مبانی نظری پژوهش..... ۸-۲-۲
- ۹۱.....چارچوب نظری پژوهش..... ۹-۲-۲
- ۹۵.....فرضیه‌های پژوهش..... ۱۰-۲-۲
- ۹۶.....مدل نظری پژوهش..... ۱۱-۲-۲
- ۹۷.....فصل سوم: روش‌شناسی پژوهش..... ۳-۳
- ۹۸.....مقدمه..... ۱-۳
- ۹۸.....تعاریف مفهومی و عملیاتی تحقیق..... ۲-۳
- ۹۹.....تعاریف نظری و عملیاتی متغیرهای مستقل..... ۱-۲-۳
- ۹۹.....پایگاه اقتصادی-اجتماعی والدین..... ۱-۱-۲-۳
- ۱۰۰.....مشارکت اجتماعی..... ۲-۱-۲-۳
- ۱۰۲.....مشارکت در فعالیت‌های ورزشی..... ۳-۱-۲-۳
- ۱۰۴.....دینداری..... ۴-۱-۲-۳
- ۱۰۶.....سرمایه فرهنگی..... ۵-۱-۲-۳
- ۱۰۸.....اوقات فراغت..... ۶-۱-۲-۳
- ۱۱۰.....تعاریف نظری و عملیاتی متغیر وابسته..... ۲-۲-۳

- ۱۱۰ ۳-۲-۱ نشاط اجتماعی
- ۱۱۵ ۳-۳ روش و ویژگی های آن
- ۱۱۵ ۳-۴ روش پیمایش
- ۱۱۶ ۳-۴-۱ مزایا و محدودیت های روش پیمایش
- ۱۱۶ ۳-۵ نوع و روش پژوهش
- ۱۱۷ ۳-۶ جامعه آماری پژوهش
- ۱۱۷ ۳-۷ نمونه و برآورد حجم نمونه پژوهش
- ۱۱۸ ۳-۷-۱ نمونه گیری خوشه ای
- ۱۱۸ ۳-۷-۲ مراحل نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای
- ۱۱۹ ۳-۸ حجم نمونه و روش محاسبه آن
- ۱۲۱ ۳-۹ ابزار اندازه گیری
- ۱۲۱ ۳-۱۰ اعتبار پرسشنامه
- ۱۲۲ ۳-۱۱ پایایی پرسشنامه
- ۱۲۳ ۳-۱۲ روش های تجزیه و تحلیل داده ها
- ۱۲۵ ۴- فصل چهارم: توصیف و تحلیل اطلاعات تحقیق
- ۱۲۶ ۴-۱ مقدمه
- ۱۲۷ ۴-۲ یافته های توصیفی
- ۱۲۷ ۴-۲-۱ متغیرهای جمعیت شناختی
- ۱۲۷ ۴-۲-۱-۱ جنس
- ۱۲۸ ۴-۲-۱-۲ سن
- ۱۲۹ ۴-۲-۱-۳ محل تولد
- ۱۳۰ ۴-۲-۱-۴ تعداد اعضاء خانواده
- ۱۳۱ ۴-۲-۱-۵ نوع مدرسه

- ۱۳۲.....۶-۲-۴ رشته تحصیلی
- ۱۳۳.....۲-۲-۴ پایگاه اقتصادی- اجتماعی
- ۱۳۳.....۱-۲-۲-۴ تحصیلات پدر
- ۱۳۴.....۲-۲-۲-۴ تحصیلات مادر
- ۱۳۵.....۳-۲-۲-۴ شغل پدر
- ۱۳۶.....۴-۲-۲-۴ شغل مادر
- ۱۳۷.....۵-۲-۲-۴ درآمد ماهیانه خانواده
- ۱۳۸.....۶-۲-۲-۴ نوع مسکن
- ۱۳۹.....۳-۲-۴ مشارکت اجتماعی
- ۱۴۱.....۴-۲-۴ دینداری
- ۱۴۲.....۵-۲-۴ سرمایه فرهنگی
- ۱۴۲.....۶-۲-۴ مشارکت در فعالیت‌های ورزشی
- ۱۴۳.....۷-۲-۴ اوقات فراغت
- ۱۴۷.....۸-۲-۴ نشاط اجتماعی
- ۱۴۷.....۱- ۸-۲-۴ بعد احساسی
- ۱۴۹.....۲- ۸-۲-۴ بعد شناختی
- ۱۵۰.....۳- ۸-۲-۴ بعد اجتماعی
- ۱۵۱.....۴-۸-۲-۴ میانگین وانحراف معیار نمرات ابعاد نشاط اجتماعی
- ۱۵۲.....۵-۸-۲-۴ میانگین وانحراف معیار نمرات ابعاد نشاط اجتماعی براساس جنس
- ۱۵۳.....۹-۲-۴ میانگین وانحراف معیار متغیرهای مستقل
- ۱۵۴.....۳-۴ یافته‌های استنباطی
- ۱۵۴.....۱-۳-۴ رابطه بین متغیرهای جمعیت شناختی و نشاط اجتماعی
- ۱۵۴.....۱-۱-۳-۴ رابطه بین جنس و نشاط اجتماعی

۱۵۵	رابطه بین سن و نشاط اجتماعی
۱۵۶	رابطه بین محل تولد و نشاط اجتماعی
۱۵۷	رابطه بین رشته‌ی تحصیلی و نشاط اجتماعی
۱۵۸	رابطه بین تعداد اعضاء خانواده و نشاط اجتماعی
۱۵۹	رابطه بین نوع مدرسه و نشاط اجتماعی
۱۶۰	رابطه بین عوامل اجتماعی- فرهنگی و نشاط اجتماعی
۱۶۰	رابطه بین پایگاه اقتصادی- اجتماعی والدین و نشاط اجتماعی
۱۶۱	رابطه بین مشارکت اجتماعی دانش آموزان و نشاط اجتماعی
۱۶۲	رابطه بین مشارکت در فعالیت های ورزشی دانش آموزان و نشاط اجتماعی
۱۶۳	رابطه بین دینداری دانش آموزان و نشاط اجتماعی
۱۶۴	رابطه بین سرمایه فرهنگی دانش آموزان و نشاط اجتماعی
۱۶۵	رابطه بین اوقات فراغت دانش آموزان و نشاط اجتماعی
۱۶۶	تحلیل رگرسیون گام به گام برای تعیین بهترین متغیرهای مستقل
۱۶۹	۵- فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری
۱۷۰	۵-۱ مقدمه
۱۷۰	۵-۲ خلاصه یافته ها
۱۷۲	۵-۳ بحث و نتیجه گیری
۱۸۱	۵-۴ پیشنهادات تحقیق
۱۸۱	۵-۴-۱ پیشنهادات اجرایی
۱۸۲	۵-۴-۲ پیشنهادات پژوهشی
۱۸۳	۵-۵ محدودیت ها و مشکلات تحقیق
۱۸۵	ضمائم
۱۹۳	فهرست منابع و مآخذ

چکیده انگلیسی ۲۰۸

شناسنامه انگلیسی ۲۰۹

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول (۱-۲) متغیرها، اندیشمندان و رویکردهای مورد استفاده در فرضیات	۹۵
جدول (۱-۳) متغیرهای اصلی تحقیق و سطوح سنجش آنها	۹۸
جدول (۲-۳) ابعاد و گویه‌های متغیر مستقل مشارکت اجتماعی	۱۰۲
جدول (۳-۳) ابعاد و گویه‌های متغیر مستقل مشارکت ورزشی	۱۰۴
جدول (۴-۳) ابعاد و گویه‌های متغیر مستقل دینداری	۱۰۶
جدول (۵-۳) ابعاد و گویه‌های متغیر مستقل سرمایه فرهنگی	۱۰۸
جدول (۶-۳) ابعاد و گویه‌های متغیر مستقل اوقات فراغت	۱۱۰
جدول (۷-۳) ابعاد و گویه‌های مربوط به متغیر وابسته نشاط اجتماعی	۱۱۴
جدول (۸-۳) ابعاد نشاط اجتماعی به همراه مقادیر حداقل، حداکثر و ضرایب وزنی	۱۱۵
جدول (۹-۳) فرمول تعیین حجم نمونه	۱۱۹
جدول (۱۰-۳) اطلاعات مربوط به محاسبه حجم نمونه	۱۲۰
جدول (۱۱-۳) تعداد کل دانش‌آموزان مقطع متوسطه و جمعیت نمونه آنها	۱۲۰
جدول (۱۲-۳) مقدار ضریب آلفای کرونباخ متغیرهای مستقل	۱۲۳
جدول (۱۳-۳) مقدار ضریب آلفای کرونباخ متغیر وابسته و ابعاد آن	۱۲۳
جدول (۱-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه بر حسب جنس	۱۲۷
جدول (۲-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه بر حسب سن	۱۲۸
جدول (۳-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه بر حسب محل تولد	۱۲۹
جدول (۴-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه بر حسب تعداد اعضاء خانواده	۱۳۰
جدول (۵-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه بر حسب نوع مدرسه	۱۳۱
جدول (۶-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه بر حسب رشته‌ی تحصیلی	۱۳۲
جدول (۷-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه بر حسب تحصیلات پدر	۱۳۳

- جدول (۴-۸) توزیع فروانی گروه نمونه برحسب تحصیلات مادر..... ۱۳۴
- جدول (۴-۹) توزیع فروانی گروه نمونه برحسب شغل پدر..... ۱۳۵
- جدول (۴-۱۰) توزیع فروانی گروه نمونه برحسب شغل مادر..... ۱۱۳۶
- جدول (۴-۱۱) توزیع فروانی گروه نمونه برحسب درآمد ماهیانه خانواده..... ۱۳۷
- جدول (۴-۱۲) توزیع فروانی گروه نمونه برحسب نوع مسکن..... ۱۳۸
- جدول (۴-۱۳) توزیع فروانی و درصد پاسخ سوالات مرتبط با متغیر مشارکت اجتماعی..... ۱۳۹
- جدول (۴-۱۴) توزیع فروانی و درصد پاسخ سوالات مرتبط با متغیر دینداری..... ۱۴۱
- جدول (۴-۱۵) توزیع فروانی و درصد پاسخ سوالات مرتبط با متغیر سرمایه فرهنگی..... ۱۴۳
- جدول (۴-۱۶) توزیع فروانی و درصد پاسخ سوالات مرتبط با متغیر مشارکت ورزشی..... ۱۴۴
- جدول (۴-۱۷) توزیع فروانی و درصد پاسخ سوالات مرتبط با متغیر اوقات فراغت..... ۱۴۶
- جدول (۴-۱۸) توزیع فروانی و درصد پاسخ سوالات مرتبط با بعد احساسی..... ۱۴۷
- جدول (۴-۱۹) توزیع فروانی و درصد پاسخ سوالات مرتبط با بعد شناختی..... ۱۴۹
- جدول (۴-۲۰) توزیع فروانی و درصد پاسخ سوالات مرتبط با بعد اجتماعی..... ۱۵۰
- جدول (۴-۲۱) میانگین و انحراف معیار نمرات ابعاد نشاط اجتماعی..... ۱۵۱
- جدول (۴-۲۲) میانگین و انحراف معیار نمرات ابعاد نشاط اجتماعی..... ۱۵۲
- جدول (۴-۲۳) میانگین و انحراف معیار نمرات متغیرهای مستقل..... ۱۵۳
- جدول (۴-۲۴) آزمون تی با نمونه‌های مستقل بین جنس و نشاط اجتماعی و ابعاد آن..... ۱۵۴
- جدول (۴-۲۵) ضریب همبستگی پیرسون بین سن و نشاط اجتماعی و ابعاد آن..... ۱۵۵
- جدول (۴-۲۶) آزمون تحلیل واریانس یک طرفه بین محل تولد و نشاط اجتماعی..... ۱۵۶
- جدول (۴-۲۷) آزمون تحلیل واریانس یک طرفه بین رشته تحصیلی و نشاط اجتماعی..... ۱۵۷
- جدول (۴-۲۸) ضریب همبستگی پیرسون بین تعداد اعضاء خانواده و نشاط اجتماعی..... ۱۵۸
- جدول (۴-۲۹) آزمون تی با نمونه‌های مستقل بین نوع مدرسه و نشاط اجتماعی..... ۱۵۹
- جدول (۴-۳۰) ضریب همبستگی پیرسون بین پایگاه اقتصادی- اجتماعی و نشاط اجتماعی دانش آموزان و ابعاد آن..... ۱۶۰

- جدول (۳۱-۴) ضریب همبستگی پیرسون بین مشارکت اجتماعی و نشاط اجتماعی دانش آموزان و ابعاد آن ۱۶۱
- جدول (۳۲-۴) ضریب همبستگی پیرسون بین مشارکت ورزشی و نشاط اجتماعی دانش آموزان و ابعاد آن ۱۶۲
- جدول (۳۳-۴) ضریب همبستگی پیرسون بین دینداری و نشاط اجتماعی دانش آموزان و ابعاد آن ۱۶۳
- جدول (۳۴-۴) ضریب همبستگی پیرسون بین سرمایه فرهنگی و نشاط اجتماعی دانش آموزان و ابعاد آن ۱۶۴
- جدول (۳۵-۴) ضریب همبستگی پیرسون بین نحوه‌ی گذران اوقات فراغت و نشاط اجتماعی دانش آموزان و ابعاد آن ۱۶۵
- جدول (۳۶-۴) ضریب همبستگی چندگانه متغیرهای وابسته بین و نشاط اجتماعی دانش آموزان و ابعاد آن ۱۶۶
- جدول (۳۷-۴) ضریب بتادرپیش بینی نشاط اجتماعی ۱۶۷
- جدول (۳۸-۴) متغیرهای بیرون معادله در رگرسیون برای پیش بینی نشاط اجتماعی ۱۶۷

فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۶۵.....	نمودار (۱-۲) تأثیر احساسات مرتبط با حوزه های چهارگانه جامعه برشادی
۹۰	نمودار (۲-۲) مبانی نظری پژوهش
۱۲۷.....	نمودار (۱-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه برحسب جنس
۱۱۲۸.....	نمودار (۲-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه برحسب سن
۱۲۹.....	نمودار (۳-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه برحسب محل تولد
۱۳۰.....	نمودار (۴-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه برحسب تعداد اعضاء خانواده
۱۳۱.....	نمودار (۵-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه برحسب نوع مدرسه
۱۳۲.....	نمودار (۶-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه برحسب رشته تحصیلی
۱۳۳.....	نمودار (۷-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه برحسب تحصیلات پدر
۱۳۴.....	نمودار (۸-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه برحسب تحصیلات مادر
۱۳۵.....	نمودار (۹-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه برحسب شغل پدر
۱۳۶.....	نمودار (۱۰-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه برحسب شغل مادر
۱۳۷.....	نمودار (۱۱-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه برحسب درآمد ماهیانه خانواده
۱۳۸.....	نمودار (۱۲-۴) توزیع فراوانی گروه نمونه برحسب نوع مالکیت مسکن
۱۴۰.....	نمودار (۱۳-۴) مقایسه میانگین نمره پاسخهای مرتبط با متغیر مشارکت اجتماعی
۱۴۲.....	نمودار (۱۴-۴) مقایسه میانگین نمره پاسخهای مرتبط با متغیر دینداری
۱۴۴.....	نمودار (۱۵-۴) مقایسه میانگین نمره پاسخهای مرتبط با متغیر سرمایه فرهنگی
۱۴۶.....	نمودار (۱۶-۴) مقایسه میانگین نمره پاسخهای مرتبط با متغیر مشارکت ورزشی
۱۴۷.....	نمودار (۱۷-۴) مقایسه میانگین نمره پاسخهای مرتبط با متغیر اوقات فراغت
۱۴۸.....	نمودار (۱۸-۴) مقایسه میانگین نمره پاسخهای مرتبط با بعد احساسی
۱۵۰.....	نمودار (۱۹-۴) مقایسه میانگین نمره پاسخهای مرتبط با بعد شناختی

- نمودار(۴-۲۰) مقایسه میانگین نمره پاسخ‌های مرتبط با بعد اجتماعی ۱۵۱
- نمودار(۴-۲۱) مقایسه میانگین نمرات ابعاد نشاط اجتماعی ۱۵۲
- نمودار(۴-۲۲) مقایسه میانگین نمرات متغیرهای مستقل ۱۵۴

فصل اول

کلیات تحقیق

۱-۱. مقدمه

انسان موجودی هدفمند، جویای نشاط، خوشبختی و سعادت می‌باشد و تا زمانی که به آنچه می‌خواهد دست نیابد، احساس نشاط، خوشبختی و سعادت نمی‌کند و شاید بتوان گفت همه‌ی تلاش هر انسان در جهت یافتن شادی، نشاط و خوشبختی در آینده است و احساس نشاط یکی از مهم‌ترین پشتوانه‌های ما برای مقابله با مشکلات است. نشاط واقعی به این بستگی دارد که انسان نیازهای درونی خود را از طریقی که جامعه و هنجارهای معمول آن قبول دارد، برآورده کند (هزار جریبی و همکاران، ۱۳۸۸: ۱۲۱).

شادی و نشاط به عنوان یکی از خصوصیات مهم انسان نقش قابل توجهی را در ابعاد شخصیت و عملکرد انسان دارد به گونه‌ای که فقدان آن علامتی برای وجود مشکلات و نابسامانی‌های فردی و اجتماعی می‌باشد. ازدیدگاه آرگایل^۱ نشاط یک ویژگی در انسان است که بر اساس سه بخش یا مولفه تعیین می‌شود؛ که شامل عاطفه‌ی مثبت^۲، رضایت از زندگی^۳ و فقدان احساسات منفی^۴ است (آرگایل، ۱۳۸۶: ۲۵).

مفهوم نشاط و شادی در طول سال‌های اخیر مورد توجه روان‌شناسان، جامعه‌شناسان و متخصصان بهداشت روانی قرار گرفته است و عوامل مؤثر بر آن مورد بررسی قرار گرفته‌اند. پژوهش‌ها نشان داده‌اند که عوامل بسیاری در ایجاد نشاط و شادی افراد تأثیر داشته است که تحت عنوان عوامل اجتماعی، فرهنگی روانی، معنوی ...، مورد بحث قرار گرفته‌اند. از نظر جامعه‌شناسی، شادی و نشاط نه تنها در بعد اقتصادی، بلکه در ابعاد سیاسی، فرهنگی، تربیتی و... تأثیر همه جانبه دارد و نشاط و شادی زیر ساخت بسیاری از مسائل و نیروی محرکه‌ی جامعه برای توسعه و تکامل می‌باشد. به همین دلیل است که بسیاری از جوامع می‌کوشند تا ابتکارات و راهکارهایی را جهت سوق دادن جامعه به سوی نشاط انجام دهند. نشاط و شادی برای آحاد جامعه مزیت‌هایی دارد اما در این میان قشر نوجوان و جوان ما به دلیل اینکه آینده‌ساز جامعه هستند، بیشتر مورد توجه

1- Argyle

2- positive emotion

3- Life satisfaction

4- The absence of negative emotions