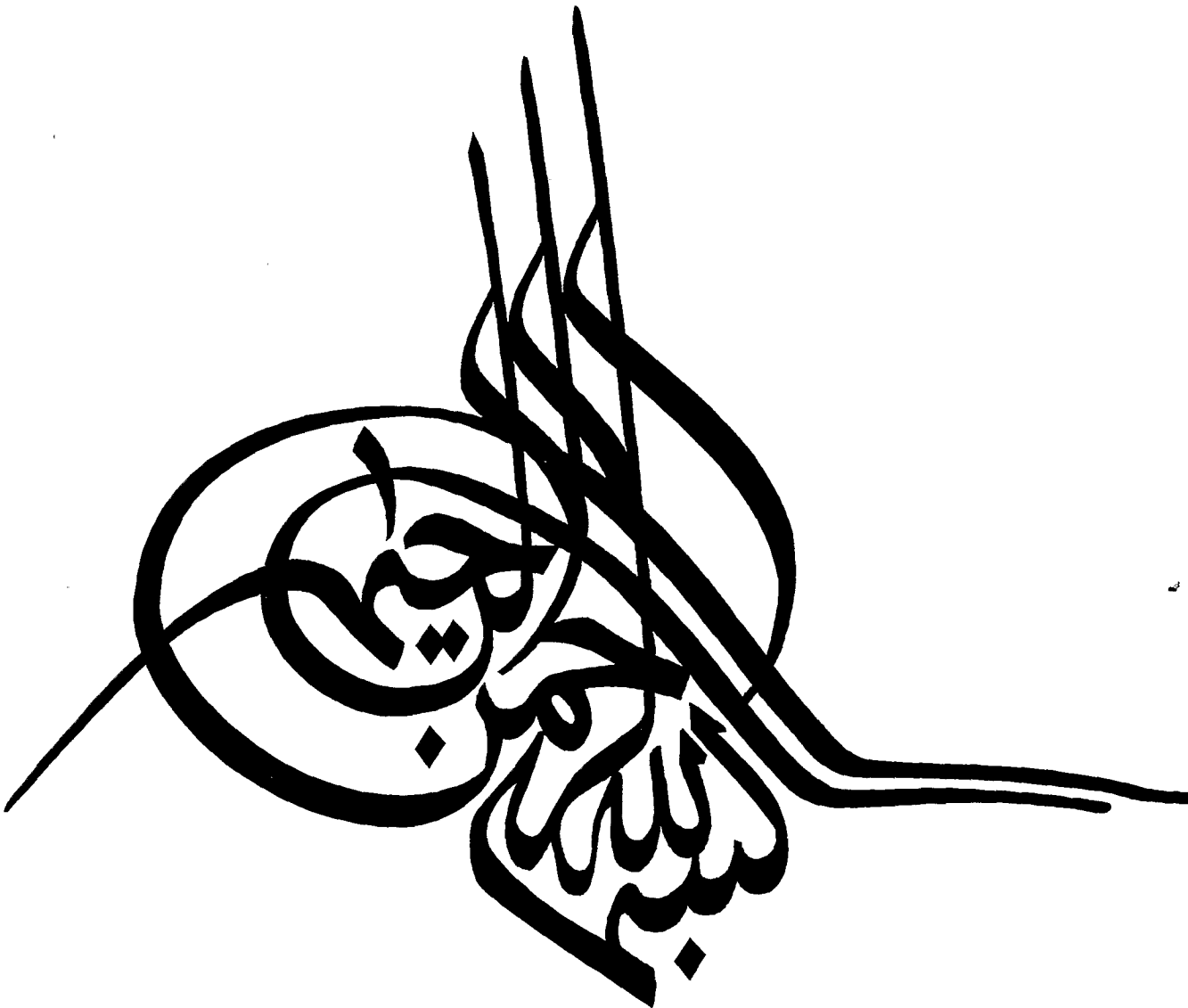


اسکن شد
تاریخ:
ایران تور:



۱۲۹۴۱۶



وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری

دانشگاه شهید بهشتی

دانشکده علوم زمین

گروه آموزشی جغرافیای انسانی

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد M.Sc.

رشته / گرایش جغرافیا و برنامه ریزی شهری

عنوان:

نقش مدیریت شهری در توسعه گردشگری

مطالعه موردی: رامسر

استاد راهنما:

دکتر زهره فنی

استاد مشاور:

دکتر محمد تقی رضویان

نگارنده:

علی محمد نژاد

نیمسال دوم سال تحصیلی ۸۸ - ۸۷

۱۳۸۸/۱۰/۲۷

استاد راهنما و مشاوران محترم
صمیمانه سپاسگزارم

۱۲۹۴۱۶

بسمه تعالی

وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری

دانشگاه شهید بهشتی

دانشکده علوم زمین

گروه جغرافیای انسانی

تأییدیه دفاع از پایان نامه

کارشناسی ارشد

این پایان نامه توسط آقای علی محمد نژاد دانشجوی دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته :

جغرافیا و برنامه ریزی شهری در تاریخ ۱۷ / ۱۳۸۸/۶ مورد دفاع قرار گرفت و براساس رأی

هیأت داوران با نمره ۱۸۱۵۰ و درجه $\frac{1}{2}$ پذیرفته شد .

استاد راهنما خانم دکتر : زهره فنی

استاد مشاور آقای دکتر : محمد تقی رضویان

استاد داور آقای دکتر : رحمت الله منشی زاده

استاد داور خانم : بتول مجیدی

تقدیم به پدرم

به پاس همه زحمت هایش

تقدیم به مادرم

تجلی ایثار و فداکاری

تقدیم به همسرم

نماد عشق و مهربانی

تقدیر و تشکر

بر خود لازم می دانم از اساتید گرانقدرم جناب آقای دکتر محمد تقی رضویان و سرکار خانم دکتر زهره فنی که بنده را در مراحل تدوین این پایان نامه همراهی کردند، سپاسگذاری نمایم و همچنین از خانواده ام که در تمام دوران تحصیلم زحمات من را متحمل شدند و تمامی دوستانی که در جمع آوری، تایپ و ویرایش این تحقیق بنده را از یاری خود دریغ نکردند، همچنین از هم اتاقی هایم که در طول یکسال من را تحمل کردند به خصوص از زحمات آقای یحیی جعفری کمال تشکر را دارم.

اقرار و تعهدنامه

اینجانب علی محمد نژاد دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه شهید بهشتی ، دانشکده علوم زمین ، گروه جغرافیای انسانی، رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری پایان نامه حاضر را بر اساس مطالعات و تحقیقات شخصی خود انجام داده و در صورت استفاده از داده‌ها، مآخذ، منابع و نقشه‌ها به‌طور کامل به آن ارجاع داده‌ام، ضمناً داده‌ها و نقشه‌های موجود را با توجه به مطالعات میدانی - صحرائی خود تدوین نموده‌ام. این پایان نامه پیش از این به هیچ وجه در مرجع رسمی یا غیر رسمی دیگری به عنوان گزارش یا طرح تحقیقاتی عرضه نشده است. در صورتی که خلاف آن ثابت شود، درجه‌ی دریافتی اینجانب از اعتبار ساقط شده، عواقب و نتایج حقوقی حاصله را می‌پذیرم.

تاریخ ۱۳۸۸ / ۶ / ۷



چکیده :

شهرستان رامسر با قرار گیری در غرب استان مازندران بر سر راه ارتباطی بین گیلان و مازندران و همچنین نزدیکی به تهران به عنوان بزرگترین کلانشهر کشور و مهم ترین مرکز فرستنده گردشگر، موقعیت مناسبی در جهت جذب گردشگران دارد. از طرف دیگر شهر رامسر به دلیل همجواری با سواحل خزر، نزدیکی به جنگل و کوهستان و آب و هوای ملایم، وجود چشمه های آبگرم معدنی و جاذبه های تاریخی و فرهنگی، دارای توانمندیهای بالایی در توسعه گردشگری می باشد. روش این تحقیق توصیفی _ تحلیلی است. ابتدا به بررسی جاذبه ها و زیرساخت های گردشگری رامسر پرداخته و سپس برای شناخت علمی جاذبه های گردشگری رامسر به بررسی طرحها و قوانین موجود پرداخته شد و نهایتاً برای آگاهی از میزان بهره برداری از جاذبه های گردشگری رامسر و عملکرد مدیریت شهری آن به توزیع پرسش نامه بین گردشگران اقدام شد. جامعه آماری این تحقیق، گردشگران وارده به رامسر در ۵ ماه از سال ۱۳۸۷ که تعدادشان به ۱۴۳۰۰۰۰ نفر بالغ می شد، می باشد. برای نمونه گیری از روش کوکران استفاده شده که تعداد ۳۲۲ پرسش نامه بین گردشگران توزیع گردید. و این داده ها با استفاده از نرم افزار spss تحلیل گردید. همچنین از مدل swot برای شناسایی امکانات و محدودیت های گردشگری رامسر استفاده شد. بر اساس نتایج این تحقیق مشخص شد که رامسر از پتانسیل های محیطی بالایی برای توسعه گردشگری برخوردار می باشد، همچنین با بررسی طرح ها و قوانین موجود مشخص گردید که عامل اصلی عدم توسعه گردشگری رامسر عدم شناخت علمی پتانسیل های گردشگری نمی باشد، بلکه ناشی از ضعف مدیریت شهری در بهره برداری پایدار از جاذبه ها و اجرای قوانین مربوطه می باشد. در پایان بر اساس مدل swot ، ۴۵ نقطه ضعف و تهدید در مقابل ۳۲ نقطه فرصت و قوت این نتیجه به دست آمد.

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات تحقیق

- ۱ - ۱ مقدمه ۱
- ۱ - ۲ طرح مساله تحقیق ۴
- ۱ - ۳ اهداف تحقیق ۵
- ۱ - ۴ سوالات و فرضیات تحقیق ۶
- ۱ - ۵ اهمیت و ضرورت تحقیق ۶
- ۱ - ۶ روش تحقیق ۷
- ۱ - ۷ پیشینه تحقیق ۸
- ۱ - ۸ تعریف واژگان کلیدی تحقیق ۱۲

فصل دوم: مبانی نظری

- ۲-۱ - تعاریف و مفاهیم ۱۴
- ۲-۱-۱ - اوقات فراغت ۱۴
- ۲-۱-۲ - گردشگری ۱۴
- ۲-۱-۳ - گردشگر (Tourist) ۱۵
- ۲-۲ - انواع گردشگری ۱۶
- ۲-۲-۱ - انواع گردشگری از نظر مکان و مقصد ۱۶
- ۲-۲-۱-۱ - گردشگری شهری ۱۶
- ۲-۲-۱-۲ - گردشگری روستایی ۱۷
- ۲-۲-۱-۳ - گردشگری عشایری، قومی و قبیله‌ای ۱۷
- ۲-۲-۱-۴ - گردشگری ساحلی و دریایی ۱۷
- ۲-۲-۲ - انواع گردشگری از نظر موضوع ۱۸
- ۲-۲-۲-۱ - گردشگری برف ۱۸

۱۸	۲-۲-۲-۲ گردشگری فرهنگی
۱۹	۲-۲-۲-۳ گردشگری علمی - آموزشی
۱۹	۲-۲-۲-۴ گردشگری درمانی
۱۹	۲-۲-۲-۵ اکوتوریسم
۲۰	۲-۲-۲-۶ توریسم ورزشی
۲۰	۲-۲-۲-۷ گردشگری خانه‌های دوم
۲۱	۲-۳ گردشگری و ارتباط آن با جغرافیا
۲۳	۲-۳-۱ نظریه سیستمی و سیستم گردشگری
۲۵	۲-۳-۲ نظریه‌های ساختاری و ساختار گردشگری
۲۵	۲-۳-۲-۱ ساختار گردشگری
۲۷	۲-۳-۲-۲ زیرساخت‌های گردشگری
۲۷	۲-۳-۳ - نظریه‌های کارکردی و کارکرد گردشگری
۲۸	۲-۴ توسعه و مفهوم آن
۲۹	۲-۴-۱ توسعه پایدار و مفهوم آن
۳۱	۲-۴-۲ توسعه گردشگری
۳۳	۲-۴-۳ دیدگاه‌های توسعه گردشگری
۳۴	۲-۴-۴ راهکارهای توسعه گردشگری
۳۵	۲-۴-۴-۱ بازاریابی و تبلیغات
۳۶	۲-۴-۴-۲ خدمات و تسهیلات گردشگری
۳۶	۲-۴-۴-۳ اطلاع رسانی
۳۶	۲-۴-۴-۴ منابع انسانی

۳۶	۵-۴-۴-۲ زیرساخت‌ها
۳۶	۶-۴-۴-۲ اصلاحات ساختاری، سیاستگذاری و اقدامات قانونی
۳۷	۵-۴-۲ عوامل مؤثر در توسعه گردشگری
۳۸	۶-۴-۲- توسعه پایدار گردشگری و شاخص‌های آن
۴۰	۵-۲ مدیریت و مفهوم آن
۴۰	۱-۵-۲ مفهوم مدیریت شهری و اجزای تشکیل دهنده آن
۴۵	۲-۵-۲ ساختار مدیریت شهری در ایران
۴۷	۳-۵-۲ تحلیل ساختار کلان مدیریت و توسعه شهری ایران
۵۱	۴-۵-۲ آسیب‌شناسی نظام برنامه‌ریزی و مدیریت توسعه شهری در ایران
۵۳	۵-۵-۲ نقش نهادهای محلی (شهرداری و شورای شهر یا مدیریت شهری) در توسعه گردشگری
۵۷	۶-۵-۲ وظایف قانونی شهرداری‌ها در گذران فراغت
۵۷	۷-۵-۲ وظایف قانونی شهرداریها در زمینه فراغت و تفریح
۵۸	۸-۵-۲ تحولات جدید در وظایف شهرداری‌ها
۶۰	۹-۵-۲ مدیریت جریان‌های گردشگری در شهرها
۶۱	۱۰-۵-۲ نقش شهرداری‌ها در ساماندهی و برنامه‌ریزی تفرج‌گاه‌های پیرامون شهر
۶۲	۶-۲ برنامه ریزی گردشگری
۶۲	۱-۶-۲ - انواع برنامه‌ریزی گردشگری در بخش عمومی
۶۳	۲-۶-۲ برنامه‌ریزی ملی گردشگری
۶۳	۳-۶-۲ برنامه ریزی محلی

۶۴	۲-۶-۴ ارکان یک برنامه گردشگری
۶۴	۲-۶-۴-۱ تجزیه و تحلیل تقاضا
۶۵	۲-۶-۴-۲ تجزیه و تحلیل بازار
۶۶	۲-۶-۴-۳ تجربه و تحلیل عرضه محصولات و خدمات
۶۶	۲-۶-۴-۴ انتخاب مکان
۶۷	۲-۶-۵ برنامه‌ریزی برای توسعه پایدار گردشگری
۶۸	۲-۶-۶ ساماندهی گردشگری
۷۰	۲-۹ وظایف مدیریت شهری در جهان و ارتباط آن‌ها با گردشگری
۷۱	۲-۹-۱ وظایف شهرداری در شهر پاریس
۷۲	۲-۹-۲ رویکرد مدیریت یکپارچه پایدار در مقاصد توریستی ساحلی (IQM)
۷۳	۲-۹-۳ نقش شهرداری‌های ایالت کانکتیکت آمریکا در توسعه گردشگری
	<u>فصل سوم : شناخت منطقه مورد مطالعه</u>
۷۵	۳-۱ کلیاتی در مورد استان مازندران
۷۶	۳-۱-۱ بررسی موقعیت شهرستان در استان
۷۶	۳-۲ ویژگی‌های طبیعی شهرستان
۷۸	۳-۲-۱ آب و هوا
۷۸	۳-۲-۱-۱ میدان‌های فشار و جریان‌ات جوی
۸۰	۳-۲-۲ باد

۸۱	۳-۲-۳ بارش
۸۲	۳-۲-۴ دما
۸۳	۳-۲-۵ ویژگی های ژئو مورفولوژی محدوده مورد مطالعه
۸۵	۳-۲-۵-۱ سیل
۸۶	۳-۲-۵-۲ سیستم حرکت آبهای سطحی و موقعیت مسیل ها در ناحیه
۸۷	۳-۲-۵-۳ حرکات دامنه‌ای و ناپایداری دامنه ها
۸۸	۳-۲-۵-۴ زمین لرزه
۸۸	۳-۲-۶ پوشش گیاهی
۸۹	۳-۳ ویژگی های اقتصادی شهرستان رامسر
۹۰	۳-۳-۱ کشاورزی و دامپروری
۹۲	۳-۳-۲ صنعت
۹۳	۳-۳-۳ خدمات
۹۳	۳-۴ ویژگی های اجتماعی و جمعیتی شهرستان رامسر
۹۳	۳-۴-۱ ویژگی های جمعیتی
۹۴	۳-۴-۲ ویژگی های اجتماعی و فرهنگی
۹۶	۳-۵ ویژگی های کالبدی شهرستان رامسر
۹۷	۳-۵-۱ توسعه شهر رامسر بین سال های ۱۳۱۱ تا ۱۳۲۴
۹۸	۳-۵-۲ توسعه شهر رامسر بین سال های ۱۳۲۵ تا ۱۳۵۷
۱۰۰	۳-۵-۳ توسعه شهر رامسر بین سال های ۱۳۵۷ تا زمان حاضر
۱۰۱	<u>فصل چهارم: شناسایی جاذبه ها و زیرساخت های گردشگری رامسر</u>
۱۰۱	۴-۱ توریسم در کرانه های دریای خزر

۱۰۱	۴-۲ شناسایی جاذبه های گردشگری رامسر
۱۰۱	۴-۲-۱ جاذبه های طبیعی
۱۰۲	۴-۲-۱-۱ سواحل دریا
۱۰۴	۴-۲-۱-۲ جنگل
۱۰۶	۴-۲-۱-۳ کوهها
۱۰۷	۴-۲-۱-۴ آبگرم معدنی
۱۱۰	۴-۲-۱-۵ رودخانه های رامسر
۱۱۱	۴-۲-۱-۶ چشمه ها و آبشار ها
۱۱۲	۴-۲-۱-۷ غارها
۱۱۲	۴-۲-۲ جاذبه های فرهنگی و تاریخی
۱۱۲	۴-۲-۲-۱ قلعه های رامسر
۱۱۴	۴-۲-۲-۲ مساجد
۱۱۵	۴-۲-۲-۳ کاخ موزه (تماشاگه خزر)
۱۱۵	۴-۲-۲-۴ صنایع دستی
۱۱۵	۴-۲-۲-۵ هتل قدیم و جدید رامسر
۱۱۶	۴-۲-۲-۶ بازار های هفتگی
۱۱۷	۴-۲-۳ جاذبه های ورزشی
۱۱۹	۴-۳ بررسی کمیت و کیفیت مراکز اقامتی ، پذیرایی و تفریحی
۱۱۹	۴-۳-۱ هتل
۱۱۹	۴-۳-۲ متل
۱۲۰	۴-۳-۳ هتل آپارتمان

- ۱۲۰ ۴-۳-۴ مهمانپذیر
- ۱۲۱ ۴-۳-۵ مراکز پذیرایی
- ۱۲۱ ۴-۳-۶ مراکز تفریحی
- ۱۲۲ ۴-۴ - وضعیت راههای ارتباطی در شهرستان رامسر
- ۱۲۴ ۴-۵ شناخت علمی جاذبه های گردشگری شهرستان رامسر
- ۱۲۴ ۴-۵-۱ طرح ایران ۱۴۰۰
- ۱۲۵ ۴-۵-۲ طرح آمایش سرزمین
- ۱۲۶ ۴-۵-۳ طرح کالبدی منطقه گیلان و مازندران
- ۱۲۷ ۴-۵-۴ طرح جامع مطالعات توسعه اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی مازندران
- ۱۲۷ ۴-۵-۵ طرح توسعه و عمران (جامع) شهرستان های تنکابن و رامسر
- ۱۲۸ ۴-۵-۶ طرح مدیریت یکپارچه مناطق ساحلی
- ۴-۵-۷ ظوابط نحوه استفاده از زمین های از زمین های واقع در معرض خطر بالا آمدن
- ۱۳۰ آب دریای خزر
- ۱۳۲ ۴-۶ نتیجه گیری

فصل پنجم: تجزیه و تحلیل داده ها

- ۱۳۳ ۵-۱ مقدمه
- ۱۳۳ ۵-۱-۱ تجزیه و تحلیل پرسش نامه
- ۱۳۳ ۵-۱-۲ جنس گردشگران
- ۱۳۴ ۵-۱-۳ سن گردشگران
- ۱۳۵ ۵-۱-۴ سواد گردشگران
- ۱۳۶ ۵-۱-۵ مبدا گردشگران

۱۳۷	۵-۱-۶ وسیله نقلیه گردشگران
۱۳۷	۵-۱-۷ تعداد دفعات بازدید از رامسر
۱۳۸	۵-۱-۸ گروه سفر
۱۳۹	۵-۱-۹ نحوه آشنا شدن با مقصد
۱۴۰	۵-۱-۱۰ مقصد نهایی
۱۴۱	۵-۱-۱۱ محل اقامت گردشگران
۱۴۲	۵-۱-۱۲ وضعیت اقامتگاه ها از بعد کمی و کیفی
۱۴۳	۵-۱-۱۳ وضعیت سرویس های بهداشتی و نظافت در جاذبه ها
۱۴۴	۵-۱-۱۴ نحوه اطلاع رسانی برای گردشگران
۱۴۵	۵-۱-۱۵ تمایل به استفاده از جاذبه های گردشگری
۱۴۶	۵-۱-۱۶ وضعیت بهره برداری از جاذبه ها
۱۴۷	۵-۱-۱۷ برخورد جامعه میزبان
۱۴۸	۵-۱-۱۸ هزینه اقامت گردشگران
۱۴۹	۵-۱-۱۹ سفر مجدد در آینده به رامسر
۱۵۰	۵-۲ مدیریت شهری رامسر
۱۵۰	۵-۲-۱ اقدامات شهرداری و شورای شهر رامسر
۱۵۰	۵-۲-۲ تشکیلات و مدیریت توریسم در رامسر
۱۵۱	۵-۳ میزان بهره برداری از جاذبه های گردشگری رامسر
۱۵۷	۵-۳-۱ تحلیل کاربری های جهانگردی و پذیرایی شهر رامسر
	۵-۴ تجزیه و تحلیل تنگناها و پتانسیل های گردشگری رامسر با استفاده از مدل
۱۵۸	Swot

۱۶۰	۱-۴-۵ بعد اقتصادی
۱۶۱	۲-۴-۵ بعد اجتماعی - فرهنگی
۱۶۳	۳-۴-۵ بعد کالبدی
۱۶۳	۴-۴-۵ بعد مدیریتی - نهادی

فصل ششم: نتیجه گیری، اثبات فرضیات و ارائه پیشنهادات

۱۶۵	۱-۶ نتیجه گیری
۱۶۷	۲-۶ اثبات فرضیات
۱۷۲	۳-۶ ارائه پیشنهادات
۱۷۲	۱-۳-۶ راهبردهای تهاجمی
۱۷۴	۲-۳-۶ راهبردهای تنوع بخشی
۱۷۵	۳-۳-۶ راهبردهای بازنگری
۱۷۵	۴-۳-۶ راهبردهای تدافعی

فهرست جداول

جدول شماره ۱: تعداد کل شاغلان در بخشهای مختلف اقتصادی در شهرستان

۹۰	رامسر
۱۲۰	جدول شماره ۲: تعداد تخت و اتاق متل های شهرستان رامسر
۱۲۰	جدول شماره ۳: تعداد تخت و اتاق هتل آپارتمان های شهرستان رامسر
۱۲۱	جدول شماره ۴: تعداد تخت و اتاق مهمانپذیرهای شهرستان رامسر
۱۳۴	جدول شماره ۵: سن گردشگران
۱۳۵	جدول شماره ۶: سواد گردشگران
۱۳۶	جدول شماره ۷: مبدا گردشگران

- جدول شماره ۸ : گروه سفر
 ۱۳۸
- جدول شماره ۹ : نحوه آشنا شدن با مقصد
 ۱۳۹
- جدول شماره ۱۰ : محل اقامت
 ۱۴۱
- جدول شماره ۱۱ : وضعیت اقامت گاه
 ۱۴۲
- جدول شماره ۱۲ : وضعیت سرویسها و نظافت
 ۱۴۳
- جدول شماره ۱۳ : کیفیت اطلاع رسانی
 ۱۴۴
- جدول شماره ۱۴ : استفاده از جاذبه ها
 ۱۴۵
- جدول شماره ۱۵ : بهره برداری از جاذبه ها
 ۱۴۶
- جدول شماره ۱۶ : برخورد میزبان
 ۱۴۷
- جدول شماره ۱۷ : هزینه اقامت
 ۱۴۸
- جدول شماره ۱۸ : کاربری های جهانگردی و پذیرایی شهر رامسر
 ۱۵۷

فهرست نمودارها

- نمودار شماره ۱ : گردشگران وارده به رامسر بر حسب جنس
 ۱۳۳
- نمودار شماره ۲ : سن گردشگران
 ۱۳۴
- نمودار شماره ۳ : سواد گردشگران
 ۱۳۵
- نمودار شماره ۴ : مبدا گردشگران
 ۱۳۶
- نمودار شماره ۵ : وسیله نقلیه گردشگران
 ۱۳۷
- نمودار شماره ۶ : تعداد دفعات بازدید از رامسر
 ۱۳۷
- نمودار شماره ۷ : گروه سفر
 ۱۳۸
- نمودار شماره ۸ : نحوه آشنا شدن با مقصد
 ۱۳۹
- نمودار شماره ۹ : مقصد نهایی گردشگران
 ۱۴۰

- ۱۴۱ نمودار شماره ۱۰ : محل اقامت
- ۱۴۲ نمودار شماره ۱۱ : وضعیت اقامتگاه
- ۱۴۲ نمودار شماره ۱۲ : وضعیت سرویسها و نظافت
- ۱۴۴ نمودار شماره ۱۳ : کیفیت اطلاع رسانی
- ۱۴۵ نمودار شماره ۱۴ : استفاده از جاذبه ها
- ۱۴۶ نمودار شماره ۱۵ : بهره برداری از جاذبه ها
- ۱۴۷ نمودار شماره ۱۶ : برخورد میزبان
- ۱۴۸ نمودار شماره ۱۷ : هزینه اقامت
- ۱۴۹ نمودار شماره ۱۸ : سفر مجدد به رامسر

فهرست تصاویر

- ۱۵۳ عکس شماره یک : عدم بهره برداری مناسب از زمین های ساحلی
- ۱۵۳ عکس شماره ۲ و ۳ : تجمع آشغال و زباله در زمین های ساحلی
- ۱۵۴ عکس شماره ۵ و ۴ : کمبود پارکینگ
- ۱۵۵ عکس شماره ۶ و ۷ : عدم بهره برداری مناسب از جنگل برای جذب توریسم

فهرست نقشه ها

- ۷۷ نقشه شماره ۱ - ۳ : موقعیت شهرستان رامسر در استان مازندران
- ۱۱۸ نقشه شماره ۲ - ۳ : موقعیت کاربری های جهانگردی-گردشگری

فصل اول

کلیات تحقیق

فصل اول..... کلیات تحقیق

۱-۱ مقدمه :

به طور کلی گردشگری به مفهوم جدید آن با آغاز انقلاب صنعتی و اختراع ماشین بخار و توسعه وسایل حمل و نقل چون قطار آغاز شد. در آن هنگام شهرهای صنعتی غرب انباشته از کارخانجات و کارگران وابسته به آنها بودند. و آلودگی، تراکم جمعیت و کارخانه های عصر صنعت و گاه گاهی بیماری های واگیردار موجب شد که طبقه بالای جامعه در نواحی پیرامونی شهرها و حتی دورتر از آنها به تفریح و گذران ایام فراغت بپردازند. این امر آنها را واداشت تا خانه دومی نیز در این نواحی بکر و طبیعی تدارک ببینند.

به مرور زمان با اختراع اتومبیل و تولید انبوه آن، این وسیله نقلیه در دسترس همگان قرار گرفت و مردم شهرها بهتر توانستند در جست و جوی فضای جدید در پیرامون شهر ها به استراحت و تفریح بپردازند. اما در عصر جدید و در آغاز قرن بیستم با پیدایش برنامه ریزی شهری و بهسازی و نوسازی فضای شهرها بار دیگر مراکز شهری مورد توجه همگان قرار گرفت و نهادهای محلی به خصوص شهرداری ها با ایجاد امکانات رفاهی، تفریحی در آن و توجه به میراث طبیعی و فرهنگی شهرها، باعث جذب گردشگران و مسافران زیادی به آن شدند. هم اکنون شهرهای جهان با برگزاری همایشها، جشن ها، مسابقات ورزشی، برگزاری کنفرانس های علمی و تحقیقاتی، با یکدیگر در عرصه بین المللی به رقابت می پردازند.

مدیریت شهری با در اختیار داشتن منابع انسانی و مالی، تنسيق و آمایش جاذبه های شهر و مدیریت بهره برداری از آنها مهمترین نقش را در این زمینه ایفا می کند. بنابراین در عصر حاضر، شهرها صرف داشتن جاذبه های طبیعی و فرهنگی غنی نمی توانند به توسعه گردشگری دست پیدا کنند، بلکه توسعه گردشگری علاوه بر داشتن جاذبه و پتانسیل ها، به وجود زیرساختها و امکانات و تسهیلات گردشگری هم نیاز دارد که این مهم جز با داشتن یک مدیریت شهری قوی و یکپارچه ممکن نیست.