

صلى الله عليه وسلم



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی ، گروه جغرافیا

پایان نامه برای دریافت درجه ی کارشناسی ارشد (M . A)

گرایش: جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

عنوان:

عوامل موثر بر توسعه گردشگری روستایی

(مطالعه موردی روستاهای نمونه گردشگری منطقه رودبار الموت شرقی)

استاد راهنما:

دکتر علیرضا استعلاجی

استاد مشاور:

دکتر شهره تاج

پژوهشگر:

حسین به بم شهرکی

زمستان ۱۳۹۱

بسمه تعالی

تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب حسین به بهم شهرکی دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۸۰۸۳۸۱۴۵۰۰ در رشته جغرافیا و برنامه ریزی توریسم که در تاریخ ۹۱/۱۱/۲۸ از پایان نامه خود تحت عنوان: عوامل موثر بر توسعه گردشگری روستایی (مطالعه موردی روستاهای نمونه گردشگری منطقه رودبار الموت شرقی)

با کسب نمره ۲۰ و درجه عالی دفاع نموده ام بدین وسیله متعهد می شوم :

۱. این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه ، کتاب ، مقاله و ...) استفاده نموده ام ، مطابق ضوابط و رویه های موجود ، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.
۲. این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح ، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی ارائه نشده است.
۳. چنانچه بعد از فراغت از تحصیل ، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پایان نامه داشته باشم ، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.
۴. چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچ گونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی :

تاریخ و امضاء :

بسمه تعالی

در تاریخ ۹۱/۱۱/۲۸

دانشجوی کارشناسی ارشد حسین به بم شهرکی از پایان نامه خود دفاع نموده وبا نمره بیست بحروف ۲۰ تمام و با درجه عالی مورد تصویب قرار گرفت.

امضاء استاد راهنما

تقدیم به

پدرو مادر عزیزم که در فراز و نشیب زندگی یار و پشتیبانم بوده اند.

تقدیر و تشکر

از زحمات بی شائبه جناب آقای دکتر علیرضا استعلاجی و سرکار خانم دکتر تاج ، اساتید

فرزانه و گراتقدم

که در این سالها مرا با راهنمایی های بی دریغشان مورد لطف خود

قرار دادند ، سپاسگذارم .

بهترین هارا برای ایشان از قادر متعال خواستارم .

بسمه تعالی

دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

(این چکیده به منظور چاپ در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است)

نام واحد دانشگاهی: تهران مرکزی	کد: ۱۰۱	کد شناسایی پایان نامه: ۱۰۱۲۱۵۰۱۹۰۱۰۱۳
عنوان پایان نامه: عوامل موثر بر توسعه گردشگری روستایی (مطالعه موردی روستاهای نمونه گردشگری منطقه رودبار الموت شرقی)		
نام و نام خانوادگی دانشجو: حسین به بم شهرکی	تاریخ شروع پایان نامه: ۹۰/۲/۲۹	تاریخ اتمام پایان نامه: ۹۱/۱۱/۲۸
شماره دانشجویی: ۸۸۰۸۳۸۱۴۵۰۰		
رشته تحصیلی: جغرافیا و برنامه ریزی توریسم		
استاد / استادان راهنما: دکتر علیرضا استعلاجی		
استاد/استادان مشاور: دکتر شهره تاج		
چکیده پایان نامه (شامل خلاصه، اهداف، روش های اجرا و نتایج به دست آمده):		
<p>گردشگری روستایی، یکی از شاخه های فرعی صنعت گردشگری است که عده ای آن را بخشی از بازار گردشگری و عده ای دیگر، سیاستی برای توسعه روستایی قلمداد می کنند و اکنون روستائیان، با مشکلاتی همچون بیکاری، بهره وری پایین کشاورزی، مهاجرت روز افزون به شهرها و حاشیه نشینی مواجه اند. توسعه گردشگری روستایی می تواند در جهت رفع این معضلات موثر باشد و چنان روش دارویی باعث تجدید حیات روستاها شود. در این پژوهش به مطالعه عوامل موثر بر توسعه گردشگری روستایی، مطالعه موردی روستاهای نمونه گردشگری منطقه رودبار الموت شرقی پرداخته شد که برای جمع آوری اطلاعات از روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است که هدف اصلی آن شناخت عوامل موثر بر توسعه گردشگری روستایی و اهداف فرعی چون ایجاد شرایط دسترسی بهتر و خروج از انزوای نسبی و می باشد. فرضیات این تحقیق از طریق پرسشنامه و تحقیقات میدانی مورد سنجش و بررسی قرار گرفته است.</p> <p>کلید واژه: الموت شرقی، توریسم، توسعه گردشگری روستایی، منطقه نمونه گردشگری</p>		

نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه مناسب است تاریخ و امضا:

مناسب نیست

فهرست مطالب

۱	فصل اول کلیات و طرح تحقیق:
۲	۱-۱ مقدمه
۲	۲-۱ تعریف مسأله و بیان اصلی تحقیق
۴	۳-۱ اهمیت موضوع
۶	۴-۱ اهداف تحقیق
۶	۱-۴-۱ اهداف اصلی
۶	۲-۴-۱ اهداف فرعی
۷	۵-۱ پرسش های تحقیق
۷	۶-۱ فرضیات تحقیق
۷	۷-۱ پیشینه تحقیق
۹	۸-۱ قلمرو تحقیق
۹	۱-۸-۱ قلمرو موضوعی
۹	۲-۸-۱ قلمرو مکانی
۹	۳-۸-۱ قلمرو زمانی
۱۰	۹-۱ مراحل انجام کار و روش تحقیق
۱۰	۱-۹-۱ جامعه آماری
۱۰	۲-۹-۱ روش نمونه گیری
۱۱	۳-۹-۱ حجم نمونه
۱۴	۴-۹-۱ شیوه گرد آوری اطلاعات
۱۴	۱-۴-۹-۱ روش اسنادی و کتابخانه ای
۱۴	۲-۴-۹-۱ روش میدانی
۱۴	۵-۹-۱ شیوه های تجزیه و تحلیل یافته ها
۱۵	۶-۹-۱ روایی پرسشنامه
۱۵	۷-۹-۱ پایایی پرسشنامه
۱۶	۱۰-۱ تعیین متغیرهای تحقیق
۱۶	۱-۱۰-۱ متغیرهای مستقل

۱۶	۱-۱۰-۲ متغیر وابسته :.....
۱۶	۱-۱۱-۱ تعریف مفهومی و عملیاتی تحقیق.....
۱۸	۱-۱۲-۱ محدودیتها و مشکلات پژوهش.....
۲۰	۱-۱۳-۱ مدل مفهومی تحقیق.....
۲۱	فصل دوم مبانی نظری تحقیق:.....
۲۲	۲-۱-۱ مفاهیم و اصطلاحات.....
۲۲	۲-۱-۲-۱ توسعه.....
۲۵	۲-۱-۲-۲ ابعاد توسعه.....
۲۵	۲-۱-۲-۱-۱ توسعه اقتصادی.....
۲۵	۲-۱-۲-۲-۱-۲ توسعه اقتصادی و اجتماعی.....
۲۵	۲-۱-۲-۲-۱-۳ توسعه سیاسی، اقتصادی و اجتماعی.....
۲۶	۲-۱-۲-۳ توسعه روستایی.....
۲۷	۲-۱-۲-۴ روستا.....
۳۰	۲-۱-۲-۵ تعریف و مفهوم گردشگری.....
۳۲	۲-۱-۲-۶ انواع گردشگری.....
۳۲	۲-۱-۲-۶-۱-۱ گردشگری قومی :.....
۳۲	۲-۱-۲-۶-۱-۲ گردشگری هنری :.....
۳۳	۲-۱-۲-۶-۱-۳ گردشگری تاریخی :.....
۳۳	۲-۱-۲-۶-۱-۴ گردشگری مبتنی بر طبیعت یا طبیعت گرا :.....
۳۳	۲-۱-۲-۶-۱-۵ گردشگری تفریحی و ورزشی :.....
۳۴	۲-۱-۲-۶-۱-۶ گردشگری مرتبط با کار :.....
۳۴	۲-۱-۲-۶-۱-۷ مسافرت به قصد تماشا :.....
۳۴	۲-۱-۲-۶-۱-۸ گردشگری فرهنگی :.....
۳۴	۲-۱-۲-۶-۱-۹ گردشگری روستایی :.....
۳۵	۲-۱-۲-۶-۱-۱۰ گردشگری ماجراجویانه :.....
۳۵	۲-۱-۲-۶-۱-۱۱ گردشگری سلامت :.....
۳۵	۲-۱-۲-۶-۱-۱۲ گردشگری عصر نوع :.....
۳۶	۲-۱-۲-۶-۱-۱۳ گردشگری آموزشی :.....

- ۳۶.....۱۴-۶-۱-۲ گردشگری تجاری:.....
- ۳۶.....۱۵-۶-۱-۲ گردشگری معیشتی:.....
- ۳۷.....۱۶-۶-۱-۲ گردشگری دوچرخه سواری:.....
- ۳۷.....۱۷-۶-۱-۲ گردشگری نوستالژیا :.....
- ۳۷.....۱۷-۶-۱-۲ گردشگری معنویت گرا :.....
- ۳۸.....۷-۱-۲ معنی و مفهوم اوقات فراغت.....
- ۳۸.....۱-۷-۱-۲ تعریف فراغت از نظر سازمان ملی جوانان.....
- ۳۹.....۲-۷-۱-۲ اهمیت و ضرورت اوقات فراغت :.....
- ۴۰.....۳-۷-۱-۲ برخی از ویژگیهای اوقات فراغت.....
- ۴۰.....۴-۷-۱-۲ نقش وسایل و امکانات در گذران اوقات فراغت.....
- ۴۱.....۵-۷-۱-۲ اشکال مختلف اوقات فراغت از لحاظ زمانی.....
- ۴۱.....۶-۷-۱-۲ کارکرد اوقات فراغت از نظر ژوفرد و مازیه.....
- ۴۲.....۸-۱-۲ گردشگری روستایی :.....
- ۴۲.....۱-۸-۱-۲ تعریف و مفهوم گردشگری روستایی.....
- ۴۴.....۲-۸-۱-۲ انواع گردشگری روستایی.....
- ۴۶.....۹-۱-۲ اهمیت گردشگری روستایی.....
- ۴۷.....۱۰-۱-۲ فعالیتهای گردشگری در نواحی روستایی.....
- ۴۸.....۱۱-۱-۲ منابع گردشگری در نواحی روستایی.....
- ۴۹.....۱-۱۱-۱-۲ منابع و جاذبههای طبیعی.....
- ۴۹.....۲-۱۱-۱-۲ منابع و جاذبههای انسانی.....
- ۵۰.....۱۲-۱-۲ اثرات و پیامدهای گردشگری روستایی.....
- ۵۱.....۱-۱۲-۱-۲ اثرات و پیامدهای اقتصادی.....
- ۵۳.....۲-۱۲-۱-۲ اثرات اجتماعی و فرهنگی.....
- ۵۷.....۳-۱۲-۱-۲ اثرات زیست محیطی.....
- ۵۹.....۱۳-۱-۲ پیشینه گردشگری روستایی (ایران).....
- ۶۰.....۱۴-۱-۲ گردشگری پایدار.....
- ۶۰.....۱۵-۱-۲ توسعه پایدار روستایی.....
- ۶۱.....۱۶-۱-۲ شاخصهای توسعه گردشگری روستای :.....

۶۴	۱۷-۱-۲ عوامل توسعه گردشگری روستایی
۶۴	۱۸-۱-۲ فواید اجتماعی توسعه گردشگری روستایی
۶۵	۱۹-۱-۲ عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری پایدار
۶۵	۲۰-۱-۲ تعریف عملیاتی مناطق نمونه گردشگری
۶۷	۲-۲ نظریات
۶۷	۱-۲-۲ نظریه کریستالر
۶۷	۲-۲-۲ نظریه جان اوری
۶۸	۳-۲-۲ نظریه شاخص رنجش داکسی
۶۸	۴-۲-۲ نظریه فلونر
۶۹	۳-۲ دیدگاه های موجود در زمینه توسعه گردشگری روستایی
۶۹	۱-۳-۲ گردشگری؛ سازو کاری برای توسعه روستایی (رویکردی اصلاح طلبانه)
۷۰	۲-۳-۲ ارزیابی دوباره پیامدهای گردشگری در جوامع روستایی - رویکردی ساختار گرا
۷۱	۴-۲ مدلها
۷۱	۱-۴-۲ مدل باتلر
۷۱	۲-۴-۲ مدل برنامه ریزی گردشگری و فرآیند توسعه
۷۲	۳-۴-۲ مدل سیستم گردشگری
۷۲	۴-۴-۲ مدل چرخه گردشگری و فرهنگ
۷۲	۵-۴-۲ جمع بندی نظریه ها و مدل پژوهش
۷۳	۵-۲ چارچوب نظری
۷۵	فصل سوم ویژگیهای جغرافیایی منطقه:
۷۶	۳- ویژگی های جغرافیایی محدوده مورد مطالعه
۷۶	۳-۱-۱- تعیین و تعریف محدوده استان قزوین
۷۷	۳-۱-۲ تقسیمات داخلی ناحیه قزوین
۷۹	۳-۱-۳ پیشینه تاریخی قزوین
۸۰	۳-۱-۴ زمین شناسی
۸۱	۳-۱-۵ توپوگرافی و ناهمواریهای استان قزوین
۸۳	۳-۱-۶ تقسیمات اقلیمی استان
۸۴	۳-۱-۶-۱ اقلیم نیمه خشک فرا سرد

- ۸۴ ۳-۱-۶-۲ اقلیم نیمه خشک سرد
- ۸۴ ۳-۱-۶-۳ اقلیم های نیمه مرطوب سرد و مدیترانه ای
- ۸۵ ۳-۱-۶-۴ اقلیم خشک سرد
- ۸۵ ۳-۱-۷ توصیه های اقلیم و آسایش برای شهرستان قزوین
- ۸۸ ۳-۱-۸ خاک
- ۸۸ ۳-۱-۹ پوشش گیاهی
- ۸۹ ۳-۱-۱۰ جغرافیای انسانی استان قزوین
- ۸۹ ۳-۱-۱۰-۱ دین
- ۸۹ ۳-۱-۱۰-۲ زبان
- ۸۹ ۳-۱-۱۰-۳ جمعیت
- ۹۱ ۳-۲-۲ منطقه رود بار الموت
- ۹۱ ۳-۲-۱ تعیین و تعریف محدوده دره الموت
- ۹۲ ۳-۲-۲ وجه تسمیه الموت
- ۹۳ ۳-۲-۳ پوشش گیاهی منطقه الموت
- ۹۵ ۳-۲-۴ حیات جانوری منطقه الموت
- ۹۶ ۳-۲-۵ اقلیم منطقه رود بار الموت
- ۹۹ ۳-۲-۶ ویژگی های فرهنگی و صنایع دستی
- ۱۰۰ ۳-۲-۷ جاذبه های گردشگری منطقه الموت
- ۱۰۲ ۳-۳ معرفی روستاهای مورد مطالعه
- ۱۰۲ ۳-۳-۱ روستای آتان
- ۱۰۲ ۳-۳-۱-۱ موقعیت و تاریخچه روستای آتان
- ۱۰۴ ۳-۳-۱-۲ الگوی معیشت و سکونت:
- ۱۰۵ ۳-۳-۱-۳ جاذبه های گردشگری:
- ۱۰۷ ۳-۳-۲ روستای اندج
- ۱۰۷ ۳-۳-۲-۱ موقعیت و تاریخچه روستای اندج
- ۱۰۹ ۳-۳-۲-۲ الگوی معیشت و سکونت روستای اندج:
- ۱۱۱ ۳-۳-۲-۳ جاذبه های گردشگری روستای اندج
- ۱۱۲ ۳-۳-۳ روستای گازرخان (مسعود آباد).

- ۱۱۲.....۳-۳-۱ موقعیت و تاریخچه روستای گازرخان.....
- ۱۱۴.....۳-۳-۲ الگوی معیشت و سکونت روستای گازرخان:.....
- ۱۱۵.....۳-۳-۳ جاذبه های گردشگری روستای گازرخان.....
- ۱۱۷.....۳-۳-۴ روستای گرمارود (سینا).....
- ۱۱۷.....۳-۴-۱ موقعیت و تاریخچه روستای گرمارود.....
- ۱۱۹.....۳-۴-۲ الگوی معیشت و سکونت روستای گرمارود:.....
- ۱۲۱.....۳-۴-۳ جاذبه های گردشگری روستای گرمارود:.....
- ۱۲۲.....۳-۵ روستای اوان.....
- ۱۲۲.....۳-۵-۱ موقعیت و تاریخچه روستای اوان.....
- ۱۲۴.....۳-۵-۲ الگوی معیشت و سکونت روستای اوان :.....
- ۱۲۵.....۳-۵-۳ جاذبه های گردشگری روستای اوان:.....
- ۱۲۷.....فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده هاویافته های پژوهش:.....
- ۱۲۸.....۴-۱ بررسی داده های توصیفی حاصل از پرسشنامه توریستها وبازدیدکنندگان.....
- ۱۲۸.....۴-۱-۱ جنسیت.....
- ۱۲۹.....۴-۱-۲ گروه سنی پاسخگویان.....
- ۱۳۰.....۴-۱-۳ توزیع فراوانی وضعیت تاهل.....
- ۱۳۱.....۴-۱-۴ توزیع فراوانی تحصیلات.....
- ۱۳۲.....۴-۱-۵ توزیع فراوانی شغل.....
- ۱۳۳.....۴-۱-۶ توزیع فراوانی محل سکونت.....
- ۱۳۴.....۴-۱-۷ وسیله نقلیه.....
- ۱۳۵.....۴-۱-۸ مدت اقامت پاسخگویان.....
- ۱۳۶.....۴-۱-۹ انگیزه سفر پاسخگویان.....
- ۱۳۷.....۴-۱-۱۰ نوع شناخت پاسخگویان از منطقه.....
- ۱۳۸.....۴-۱-۱۱ استفاده از تسهیلات اقامتی.....
- ۱۳۹.....۴-۱-۱۲ میزان رضایت پاسخگویان از اماکن عمومی.....
- ۱۴۰.....۴-۱-۱۳ میزان رضایت گردشگران از نرخ کرایه حمل و نقل.....
- ۱۴۱.....۴-۱-۱۴ میزان رضایت گردشگران از دسترسی آسان به وسایل نقلیه عمومی.....
- ۱۴۲.....۴-۱-۱۵ نقش جاذبه های طبیعی در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان.....

- ۴-۱-۱۶ نقش جاذبه های تاریخی و میراث فرهنگی در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان ۱۴۳
- ۴-۱-۱۷ نقش صنایع دستی و تولیدات روستایی در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان ۱۴۴
- ۴-۱-۱۸ میزان رضایت گردشگران از سطح قیمت کالا و خدمات گردشگری منطقه ۱۴۵
- ۴-۱-۱۹ نقش برخورد مسئولین و مردم محلی با گردشگران در توسعه گردشگری روستایی ۱۴۶
- ۴-۱-۲۰ نقش آداب و رسوم و سبک زندگی جامعه روستایی در جذب و توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان ۱۴۷
- ۴-۱-۲۱ نقش میزان آگاهی و شعور اجتماعی مردم منطقه و گردشگران در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان ۱۴۸
- ۴-۱-۲۲ نقش زیر ساختها در توسعه گردشگری روستایی، از نظر پاسخگویان ۱۴۹
- ۴-۱-۲۳ نقش توسعه گردشگری روستایی در ایجاد جاذبه های مصنوعی، از نظر پاسخگویان ۱۵۰
- ۴-۱-۲۴ نقش توسعه گردشگری روستایی در بالا رفتن تعداد گردشگران از نظر پاسخگویان ۱۵۱
- ۴-۱-۲۵ نقش توسعه گردشگری روستایی در بالا رفتن مدت اقامت گردشگران از نظر پاسخگویان ۱۵۲
- ۴-۱-۲۶ نقش توسعه گردشگری روستایی در حفاظت زیست محیطی از حیات جانوری و گیاهی منطقه از نظر پاسخگویان ۱۵۳
- ۴-۱-۲۷ پیشنهادهای گردشگران برای توسعه گردشگری روستایی منطقه ۱۵۴
- ۴-۱-۲۸ مهمترین محدودیت منطقه از نظر پاسخگویان ۱۵۵
- ۴-۲-۲ بررسی داده های توصیفی حاصل از پرسشنامه مردم محلی (همشهریان) ۱۵۶
- ۴-۲-۱ جنسیت ۱۵۶
- ۴-۲-۲ توزیع فراوانی سن ۱۵۷
- ۴-۲-۳ توزیع فراوانی وضعیت تاهل ۱۵۸
- ۴-۲-۴ توزیع فراوانی تحصیلات ۱۵۹
- ۴-۲-۵ توزیع فراوانی شغل ۱۶۰
- ۴-۲-۶ توسعه گردشگری از نظر پاسخگویان ۱۶۱
- ۴-۲-۷ نقش توسعه گردشگری در درآمد جامعه محلی از نظر پاسخگویان ۱۶۲
- ۴-۲-۸ نقش اجاره دادن منزل یا سوئیت های روستاییان در توسعه گردشگری روستایی ۱۶۳

- ۹-۲-۴ نقش فروش محصولات روستایی در درآمد مردم محلی..... ۱۶۴
- ۱۰-۲-۴ نقش توسعه گردشگری در قیمت زمین و املاک از نظر پاسخگویان..... ۱۶۵
- ۱۱-۲-۴ نقش بهبود شبکه حمل و نقل در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان..... ۱۶۶
- ۱۲-۲-۴ تعاملات بین گردشگران و جامعه محلی از نظر پاسخگویان..... ۱۶۷
- ۱۳-۲-۴ نقش ورود گردشگران در به وجود آوردن مشکلات اجتماعی و فرهنگی از نظر پاسخگویان..... ۱۶۸
- ۱۴-۲-۴ نقش ارتقاء سطح استانداردهای زندگی در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان..... ۱۶۹
- ۱۵-۲-۴ نقش توسعه گردشگری در امنیت اجتماعی از نظر پاسخگویان..... ۱۷۰
- ۱۶-۲-۴ نقش سرمایه گذاری بخش خصوصی در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان..... ۱۷۱
- ۱۷-۲-۴ نقش توسعه گردشگری در مصرف گرایی و الگو برداری روستاییان از گردشگران از نظر پاسخگویان..... ۱۷۲
- ۱۸-۲-۴ نقش حضور مالکان خانه دوم در کارهای عمرانی روستا از نظر پاسخگویان..... ۱۷۳
- ۱۹-۲-۴ نقش فرصت های جدید شغلی در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان..... ۱۷۴
- ۲۰-۲-۴ نقش فرصت های جدید شغلی (در زمینه گردشگری) در جلوگیری از مهاجرت از نظر پاسخگویان..... ۱۷۵
- ۲۱-۲-۴ نقش توسعه گردشگری روستایی در آلودگی زیست محیطی از نظر پاسخگویان..... ۱۷۶
- ۲۲-۲-۴ نقش تنوع جاذبه های گردشگری در جذب گردشگر از نظر پاسخگویان..... ۱۷۷
- ۲۳-۲-۴ نقش جاذبه های مصنوعی گردشگری در جذب گردشگر بیشتر از نظر پاسخگویان..... ۱۷۸
- ۲۴-۲-۴ مهمترین درخواست مردم محلی از مسئولین از نظر پاسخگویان..... ۱۷۹
- ۲۵-۲-۴ مهمترین محدودیت روستا در جهت توسعه گردشگری از نظر پاسخگویان..... ۱۸۰
- ۲۶-۲-۴ مهمترین پیشنهاد مردم محلی در زمینه توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان... ۱۸۱
- ۳-۴ بررسی داده های توصیفی حاصل از پرسشنامه مسئولین..... ۱۸۲
- ۲-۳-۴ به نظر شما مهمترین ضعف منطقه در زمینه جذب گردشگر و توسعه گردشگری کدامند؟..... ۱۸۳
- ۳-۳-۴ فرصت های اصلی در حوزه گردشگری منطقه کدامند؟..... ۱۸۴
- ۴-۳-۴ تهدیدات در زمینه صنعت گردشگری و توسعه آن در منطقه از نظر پاسخگویان..... ۱۸۵
- ۵-۳-۴ اصلی ترین مزایا و منافع توسعه گردشگری در منطقه از نظر پاسخگویان..... ۱۸۶

- ۶-۳-۴ اصلی ترین معایب و مشکلاتی که ممکن است از ابعاد مختلف توسعه گردشگری در این منطقه به وجود آید کدام است؟..... ۱۸۷
- ۷-۳-۴ راهکارها و پیشنهادها برای توسعه گردشگری از نظر پاسخگویان..... ۱۸۹
- ۸-۳-۴ اگر مطالب یا نظرات دیگری هم دارید بیان نمایید..... ۱۹۰
- ۴-۴-۴ تحلیل داده های کیفی حاصل از پرسشنامه گردشگران..... ۱۹۱
- ۱-۴-۴ رابطه امکانات زیر بنایی و توسعه گردشگری:..... ۱۹۲
- ۲-۴-۴ رابطه پذیرش جامعه میزبان از گردشگر و توسعه گردشگری:..... ۱۹۳
- ۳-۴-۴ رابطه تنوع جاذبه های گردشگری و توسعه گردشگری:..... ۱۹۴
- ۴-۴-۴ بررسی نرمال بودن توزیع نمرات متغیرها:..... ۱۹۵
- ۵-۴-۴ فرضیه ۱: بین امکانات زیر بنایی و توسعه گردشگری رابطه معناداری وجود دارد..... ۱۹۶
- ۶-۴-۴ فرضیه ۲: بین پذیرش جامعه میزبان از گردشگر و توسعه گردشگری رابطه معناداری وجود دارد..... ۱۹۷
- ۷-۴-۴ فرضیه ۳: بین تنوع جاذبه های گردشگری و توسعه گردشگری رابطه معناداری وجود دارد..... ۱۹۸
- ۵-۴-۴ تحلیل داده های کیفی حاصل از پرسشنامه مردم محلی (همشهریان)..... ۱۹۹
- ۱-۵-۴ رابطه امکانات زیر بنایی و توسعه گردشگری:..... ۲۰۰
- ۲-۵-۴ رابطه پذیرش جامعه میزبان از گردشگر و توسعه گردشگری:..... ۲۰۱
- ۳-۵-۴ رابطه تنوع جاذبه های گردشگری و توسعه گردشگری:..... ۲۰۲
- ۴-۵-۴ رابطه فرصتهای جدید شغلی و توسعه گردشگری:..... ۲۰۳
- ۵-۵-۴ بررسی نرمال بودن توزیع نمرات متغیرها:..... ۲۰۴
- ۶-۵-۴ فرضیه ۱: بین امکانات زیر بنایی و توسعه گردشگری رابطه معناداری وجود دارد..... ۲۰۵
- ۷-۵-۴ فرضیه ۲: بین پذیرش جامعه میزبان از گردشگر و توسعه گردشگری رابطه معناداری وجود دارد..... ۲۰۶
- ۸-۵-۴ فرضیه ۳: بین تنوع جاذبه های گردشگری و توسعه گردشگری رابطه معناداری وجود دارد..... ۲۰۷
- ۹-۵-۴ فرضیه ۴: بین فرصتهای جدید شغلی و توسعه گردشگری رابطه معناداری وجود دارد..... ۲۰۸
- فصل پنجم نتیجه گیری و پیشنهادات:..... ۲۰۹
- ۱-۵ نتیجه گیری:..... ۲۱۰
- ۲-۵ پیشنهادات..... ۲۱۲

۳-۵ پیشنهادات برای پژوهشهای آتی..... ۲۱۴

منابع و مآخذ..... ۲۱۵

پیوست ها..... ۲۲۰

فهرست جداول

- جدول شماره ۱-۱ تعداد گردشگران ۱۲
- جدول شماره ۲-۱) جمعیت روستاهای مورد مطالعه ۱۳
- جدول شماره ۳-۱) نتایج آزمون آلفای کرونباخ ۱۶
- جدول شماره: ۱-۳) تقسیمات داخلی ناحیه قزوین در
سالهای ۱۳۷۵، ۱۳۶۵، ۱۳۵۵، ۱۳۴۵، ۱۳۳۷، ۱۳۲۳، ۱۳۹۰ ۷۹
- جدول ۲-۳) جمعیت استان قزوین به تفکیک شهری، روستای، زن، مرد و خانوار ۹۰
- جدول شماره ۳-۳) میانگین پارامترهای اقلیمی در ایستگاه معلم کلایه - از سال ۸۱ الی ۹۰ ۹۸
- جدول ۴-۳) اسامی تعدادی از جاذبه های منطقه الموت ۱۰۱
- جدول ۵-۳) جمعیت روستای آتان بر حسب گروه های سنی ۱۰۴
- جدول ۶-۳) جمعیت روستای اندج بر حسب گروه های سنی ۱۰۹
- جدول ۷-۳) جمعیت روستای گازرخان بر حسب گروه های سنی ۱۱۴
- جدول ۸-۳) جمعیت روستای گرمارود بر حسب گروه های سنی ۱۱۹
- جدول ۹-۳) جمعیت روستای اوان بر حسب گروه های سنی ۱۲۴
- جدول ۱-۴) جنسیت پاسخگویان ۱۲۸
- جدول ۲-۴) گروه سنی پاسخگویان ۱۲۹
- جدول ۳-۴) توزیع فراوانی وضعیت تاهل ۱۳۰
- جدول ۴-۴) توزیع فراوانی تحصیلات ۱۳۱
- جدول ۵-۴) وضعیت فعالیت پاسخگویان ۱۳۲
- جدول ۶-۴) محل سکونت پاسخگویان ۱۳۳
- جدول ۷-۴) وسیله نقلیه پاسخگویان ۱۳۴
- جدول ۸-۴) مدت اقامت گردشگران ۱۳۵
- جدول ۹-۴) انگیزه سفر ۱۳۶
- جدول ۱۰-۴) نوع شناخت پاسخگویان از منطقه ۱۳۷
- جدول ۱۱-۴) تسهیلات اقامتی ۱۳۸
- جدول ۱۲-۴) میزان رضایت پاسخگویان از اماکن عمومی ۱۳۹
- جدول ۱۳-۴) میزان رضایت گردشگران از نرخ کرایه حمل و نقل ۱۴۰

- جدول ۴-۱۴) میزان رضایت گردشگران از دسترسی آسان به وسایل نقلیه عمومی..... ۱۴۱
- جدول ۴-۱۵) نقش جاذبه های طبیعی در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان..... ۱۴۲
- جدول ۴-۱۶) نقش جاذبه های تاریخی و میراث فرهنگی در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان..... ۱۴۳
- جدول ۴-۱۷) نقش صنایع دستی و تولیدات روستایی در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان..... ۱۴۴
- جدول ۴-۱۸) میزان رضایت گردشگران از سطح قیمت کالا و خدمات گردشگری منطقه..... ۱۴۵
- جدول ۴-۱۹) نقش برخورد مسئولین و مردم محلی با گردشگران در توسعه گردشگری روستایی ۱۴۶
- جدول ۴-۲۰) نقش آداب و رسوم و سبک زندگی جامعه روستایی در جذب و توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان..... ۱۴۷
- جدول ۴-۲۱) نقش میزان آگاهی و شعور اجتماعی مردم منطقه و گردشگران در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان..... ۱۴۸
- جدول ۴-۲۲) نقش زیر ساختها در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان..... ۱۴۹
- جدول ۴-۲۳) نقش توسعه گردشگری روستایی در ایجاد جاذبه های مصنوعی، از نظر پاسخگویان..... ۱۵۰
- جدول ۴-۲۴) نقش توسعه گردشگری روستایی در بالا رفتن تعداد گردشگران از نظر پاسخگویان ۱۵۱
- جدول ۴-۲۵) نقش توسعه گردشگری روستایی در بالا رفتن مدت اقامت گردشگران از نظر پاسخگویان..... ۱۵۲
- جدول ۴-۲۶) نقش توسعه گردشگری روستایی در حفاظت زیست محیطی از حیات جانوری و گیاهی منطقه از نظر پاسخگویان..... ۱۵۳
- جدول ۴-۲۷) پیشنهادهای گردشگران برای توسعه گردشگری روستایی منطقه..... ۱۵۴
- جدول ۴-۲۸) مهمترین محدودیت منطقه از نظر پاسخگویان..... ۱۵۵
- جدول ۴-۲۹) جنسیت..... ۱۵۶
- جدول ۴-۳۰) توزیع فراوانی سن..... ۱۵۷
- جدول ۴-۳۱) توزیع فراوانی وضعیت تاهل..... ۱۵۸
- جدول ۴-۳۲) توزیع فراوانی تحصیلات..... ۱۵۹
- جدول ۴-۳۳) توزیع فراوانی شغل..... ۱۶۰
- جدول ۴-۳۴) توسعه گردشگری از نظر پاسخگویان..... ۱۶۱

- جدول ۴-۳۵) نقش توسعه گردشگری در درآمد جامعه محلی از نظر پاسخگویان.....۱۶۲
- جدول ۴-۳۶) نقش اجاره دادن منزل یا سوئیت های روستاییان در توسعه گردشگری روستایی.....۱۶۳
- جدول ۴-۳۷) نقش فروش محصولات روستایی در درآمد مردم محلی.....۱۶۴
- جدول ۴-۳۸) نقش توسعه گردشگری در قیمت زمین و املاک از نظر پاسخگویان.....۱۶۵
- جدول ۴-۳۹) نقش بهبود شبکه حمل و نقل در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان.....۱۶۶
- جدول ۴-۴۰) تعاملات بین گردشگران و جامعه محلی از نظر پاسخگویان.....۱۶۷
- جدول ۴-۴۱) نقش ورود گردشگران در به وجود آوردن مشکلات اجتماعی و فرهنگی از نظر پاسخگویان.....۱۶۸
- جدول ۴-۴۲) نقش ارتقاء سطح استانداردهای زندگی در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان.....۱۶۹
- جدول ۴-۴۳) نقش توسعه گردشگری در امنیت اجتماعی از نظر پاسخگویان.....۱۷۰
- جدول ۴-۴۴) نقش سرمایه گذاری بخش خصوصی در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان.....۱۷۱
- جدول ۴-۴۵) نقش توسعه گردشگری در مصرف گرایی و الگو برداری روستاییان از گردشگران از نظر پاسخگویان.....۱۷۲
- جدول ۴-۴۶) نقش حضور مالکان خانه دوم در کارهای عمرانی روستا از نظر پاسخگویان.....۱۷۳
- جدول ۴-۴۷) نقش فرصت های جدید شغلی در توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان.....۱۷۴
- جدول ۴-۴۸) نقش فرصت های جدید شغلی (در زمینه گردشگری) در جلوگیری از مهاجرت از نظر پاسخگویان.....۱۷۵
- جدول ۴-۴۹) نقش توسعه گردشگری روستایی در آلودگی زیست محیطی از نظر پاسخگویان.....۱۷۶
- جدول ۴-۵۰) نقش تنوع جاذبه های گردشگری در جذب گردشگر از نظر پاسخگویان.....۱۷۷
- جدول ۴-۵۱) نقش جاذبه های مصنوعی گردشگری در جذب گردشگر بیشتر از نظر پاسخگویان.....۱۷۸
- جدول ۴-۵۲) مهمترین درخواست مردم محلی از مسئولین از نظر پاسخگویان.....۱۷۹
- جدول ۴-۵۳) مهمترین محدودیت روستا در جهت توسعه گردشگری از نظر پاسخگویان.....۱۸۰
- جدول ۴-۵۴) مهمترین پیشنهاد مردم محلی در زمینه توسعه گردشگری روستایی از نظر پاسخگویان.....۱۸۱
- جدول ۴-۵۵) اصلی ترین نقاط قوت و پتانسیل های منطقه از نظر مسئولین.....۱۸۲
- جدول ۴-۵۶) مهمترین ضعف منطقه از نظر پاسخگویان.....۱۸۳