

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



به نام خدا مشور اخلاق پژوهش

بیاری از خداوند بجهان و اعتماد به این که عالم محضر خداست و بواره نامبر بر اعمال انسان در مظهر پاس داشت تمام بلند دانش و پژوهش و نظریه است
جایگاه دانشگاه اسلامی فرهنگ و تمدن بشری، دانشمندان و احسانم بیات علمی و اندامی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد می گردیم اصول زیر را در انجام
فحایت های پژوهشی در نظر قرار داده و از آن تخطی نکنیم:

- ۱- اصل برت: التزام به برت جویی از حرکت رقیب غیر خودی و اعلام موضع نسبت به کسانی که حوزه علم و پژوهش را به سبب های غیر علمی می آلائند.
- ۲- اصل رعایت انصاف و امانت: تمهید به اجتناب از حرکت جانب داری غیر علمی و حفاظت از اموال، تجهیزات و منابع در اختیار.
- ۳- اصل ترویج: تمهید به رواج دانش و امانت نتایج تحقیقات و انتقال آن به بکاران علمی و دانشمندان به غیر از مواردی که منع قانونی دارد.
- ۴- اصل احترام: تمهید به رعایت حریم با حرمت با در انجام تحقیقات و رعایت جانب تعدد خودداری از حرکت حرمت شکنی.
- ۵- اصل رعایت حقوق: التزام به رعایت کامل حقوق پژوهشگران و پژوهشگران (انسان، حیوان و نبات) و سایر صاحبان حق.
- ۶- اصل رازداری: تمهید به صیانت از اسرار و اطلاعات محرمانه افراد سازمان با کشور و کلیه افراد و نهادهای مرتبط با تحقیق.
- ۷- اصل حقیقت جویی: تلاش در رهنمایی بی جویی حقیقت و وفاداری به آن و دوری از حرکت پنهان سازی حقیقت.
- ۸- اصل مالکیت مادی و معنوی: تمهید به رعایت کامل حقوق مادی و معنوی دانشگاه و کلیه بکاران پژوهش.
- ۹- اصل منافع ملی: تمهید به رعایت مصالح ملی و در نظر داشتن به شرف و توسعه کشور و کلیه مراحل پژوهش.



دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

دانشکده روانشناسی، گروه علوم تربیتی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M . A)

گرایش: مدیریت آموزشی

عنوان:

شناسایی و استقرار مدیریت دانش از دیدگاه کارشناسان در صدا و سیما شبکه العالم

استاد راهنما:

دکتر فرشته کردستانی

استاد مشاور:

دکتر سعید خواجه ای

پژوهشگر:

محمد صالحی

تابستان ۱۳۹۱

تقدیم به :

مادر فداکارم، که چو شمعی آب شد تا سیراب گشتم
و سوخت تا ساخته شدم

همسر مهربانم که در تمام مراحل تحصیل همراهم بود

همچنین از استاد گرانقدر سرکار خانم دکتر فرشته کردستانی که با راهنمایی های خود من را
در انجام این پژوهش یاری نمودند و همواره مرهون لطف و محبتشان هستم

تشکر و قدردانی :

به مصداق «من لم يشكر المخلوق لم يشكر الخالق» بسی شایسته است از استاد فرهیخته و فرزانه جناب سرکار خانم دکتر فرشته کردستانی که با کرامتی چون خورشید ، سرزمین دل را روشنی بخشیدند و گلشن سرای علم ودانش را با راهنمایی های کار ساز و سازنده بارور ساختند ؛ تقدیر و تشکر نمایم .

همچنین از استاد محترم جناب آقای دکتر سعید خواجه ای که مشاوره این تحقیق به عهده داشته اند صمیمانه تشکر می نمایم .

تعمدنامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب محمد صالحی دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپوسته به شماره دانشجویی ۸۹۰۹۴۲۲۲۷۰۰ در رشته علوم تربیتی گرایش مدیریت آموزشی که در تاریخ ۹۱/۰۶/۲۹ از پایان نامه خود تحت عنوان: شناسایی و بررسی عوامل زمینه ساز مدیریت دانش از نظر کارشناسان در صدا و سیما شبکه العالم با کسب نمره ۱۸ و با درجه عالی دفاع نموده ام بدینوسیله متعهد می شوم:

۱- این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و ...) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه های موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.

۲- این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است.

۳- چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هرگونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پایان نامه داشته باشم از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.

۴- چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچ گونه ادعایی نخواهم داشت.


نام و نام خانوادگی:
تاریخ و امضاء

بسمه تعالی

در تاریخ ۱۳۹۱/۰۶/۲۹

دانشجوی کارشناسی ارشد آقای محمد صالحی پایان نامه خود دفاع نموده و با نمره

۱۸ به حروف هجده و با درجه عالی مورد تصویب قرار گرفت.



امضاء استاد راهنما

فهرست مطالب

فصل اول

- ۱-۱ مقدمه ۲
- ۲-۱ بیان مسئله تحقیق ۴
- ۳-۱ اهمیت موضوع تحقیق ۵
- ۴-۱ اهداف تحقیق ۸
- ۵-۱ سؤالات تحقیق ۸
- ۶-۱ چهارچوب نظری تحقیق ۹
- ۷-۱ مدل تحقیق ۱۴
- ۸-۱ روش تحقیق ۱۴
- ۹-۱ جامعه آماری ۱۴
- ۱۰-۱ برآورد حجم نمونه و روش نمونه گیری ۱۵
- ۱۱-۱ روش گردآوری اطلاعات ۱۵
- ۱۲-۱ روش تجزیه و تحلیل اطلاعات ۱۵
- ۱۳-۱ متغیرها و واژه های کلیدی ۱۵

فصل دوم

- ۱-۲ تاریخچه مدیریت دانش ۱۷
- ۲-۲ مدیریت دانش ۱۹
- ۳-۲ تعریف مدیریت دانش از نظر کسب و کار ۲۲
- ۴-۲ نقش راهبرد در مدیریت دانش ۲۵
- ۵-۲ اصول مدیریت دانش ۲۶

۲۷	۶-۲ کارایی مدیریت دانش
۲۸	۷-۲ مدیریت دانش و سازمان یادگیرنده
۲۹	۸-۲ مفهوم مدیریت استراتژیک دانش
۳۰	۹-۲ مفهوم مدیریت استراتژیک دانش
۳۰	۱۰-۲ نقش مدیریت دانش در تحقق استراتژیک سازمان
۳۷	۱۱-۲ مفاهیم مدیریت دانش
۴۲	ویژگی های دانش
۴۴	ساز و کارهای مدیریت دانش صریح
۴۵	۱۲-۲ تئوری های مدیریت دانش
۵۱	۱۳-۲ مبانی نظری مدیریت دانش
۵۶	۱۴-۲ مدل های مدیریت دانش
۶۶	۱۵-۲ چرخه مدیریت دانش
۷۷	۱۶-۲ پیشینه تحقیق
۷۷	۱-۱۶-۲ تحقیقات انجام شده داخلی
۸۲	۲-۱۶-۲ تحقیقات انجام شده خارجی
	فصل سوم : روش تحقیق
۸۷	۱-۳ مقدمه
۸۷	۲-۳ بررسی نوع پژوهش
۸۸	۳-۳ روش پژوهش
۸۹	۴-۳ مقیاس اندازه گیری تحقیق
۸۹	۵-۳ جامعه و نمونه آماری

۹۰ ۶-۳ روش جمع آوری داده ها و اطلاعات
۹۰ ۷-۳ نحوه تنظیم پرسشنامه
۹۱ ۸-۳ روایی پرسشنامه
۹۳ ۹-۳ پایایی پرسشنامه
۹۵ ۱۰-۳ آزمون های آماری
	فصل چهارم : تجزیه و تحلیل پژوهش
۹۷ ۱-۴ مقدمه
۱۲۶ منابع

فهرست جداول

- جدول شماره ۱-۲ گاهشمار مدیریت دانش ۱۹
- جدول شماره ۲-۲ تلاش های علمی در جهت توسعه مدیریت دانش ۳۴
- جدول ۱. توزیع فراوانی شاخص های مربوط به مشارکت کارکنان در تصمیم گیری های سازمانی ۹۹
- جدول ۲. توزیع فراوانی شاخص های مربوط به انتقال اطلاعات ۱۰۳
- جدول ۳. توزیع فراوانی شاخص های مربوط به فرهنگ سازمانی ۱۰۷
- جدول ۴. توزیع فراوانی شاخص های مربوط به سیستم های اطلاعاتی ۱۱۱
- جدول ۵. نتایج رتبه بندی مؤلفه های مربوط به استقرار مدیریت دانش ۱۱۴
- جدول ۶. نتایج آزمون KMO and Bartlett ۱۱۶
- جدول ۷. عوامل استخراج شده همراه با مقدار ویژه ، درصد واریانس و درصد واریانس تجمعی آنها ۱۱۷
- جدول شماره ۸. نتایج آزمون کولمو گروف . اسمیرنف جهت بررسی نرمال بودن متغیرهای تحقیق ۱۱۹
- جدول ۹. نتایج آزمون دو جمله ای در خصوص ارتباط میان مشارکت کارکنان در تصمیم گیری های سازمانی و استقرار مدیریت دانش ۱۲۲
- جدول ۱۰. نتایج آزمون دو جمله ای در خصوص ارتباط میان نظام سیستم های اطلاعاتی و استقرار مدیریت دانش ۱۲۳
- جدول ۱۱. نتایج آزمون دو جمله ای در خصوص ارتباط میان فرهنگ سازمانی و استقرار مدیریت دانش ۱۲۴
- جدول ۱۲. نتایج آزمون دو جمله ای در خصوص ارتباط میان انتقال دانش و اطلاعات و استقرار مدیریت دانش ۱۲۵

فهرست نمودارها

- نمودار ۱-۲ زنجیره داده تا خرد ۴۱
- نمودار ۲-۲ مدل مدیریت دانش دامرست ۶۳
- نمودار ۳-۲ مراحل مدیریت دانش از دیدگاه پیتر گوتشاک ۶۵
- نمودار ۴-۲ چرخه مدیریت دانش کویتز و ویلیام ۷۷

فهرست اشکال

- شکل ۱-۲ ۲۱
- شکل ۲-۲ چارچوب نظری لزوم مدیریت دانش سازمان ها ۵۵
- شکل ۳-۲ مدل حلزونی نانوکا و تاکچی ۵۸
- شکل ۴-۲ مدل سرمایه فکری اسکاندیا ۶۱
- شکل ۵-۲ خلاصه فعالیت های کلیدی چرخه مدیریت دانش ۶۸
- شکل ۶-۲ چرخه مدیریت دانش مه پر و زاک ۷۰
- شکل ۷-۲ چرخه مدیریت دانش ۷۲
- شکل ۸-۲ فرایند چرخه مدیریت دانش ۷۳
- شکل ۹-۲ فرایند یکپارچگی دانش در چرخه مدیریت ۷۴

چکیده :

این پژوهش به منظور بررسی عوامل زمینه ساز استقرار مدیریت دانش در شبکه العالم صدا سیما از نظر کارشناسان بوده است. روش تحقیق توصیفی- پیمایشی می باشد. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارشناسان صدا و سیما شبکه العالم بوده است که تعداد آنها ۹۰ نفر می باشد و کل جامعه به عنوان نمونه مورد نظر سنجی قرار گرفته است. ابزار اندازه گیری محاسبه ، پرسشنامه محقق ساخته شامل ۳۲ سوال بوده که پایایی آن از فرمول الفای کرونباخ برابر ۰۹۲٪ محاسبه گردیده است. در روش آماری نیز از استفاده از آزمون فریدمن جهت رتبه بندی مولفه های استقرار مدیریت دانش ، از تحلیل عاملی برای تعیین میزان واریانس تبیین شده جهت چهار مولفه استقرار مدیریت دانش ، از آزمون کولموگروف - اسمیرنف جهت بررسی نرمال بودن توزیع متغیرهای تحقیق و در نهایت نیز از آزمون دوجمله ای برای آزمون فرضیه های تحقیق بهره گرفته شده است. نتایج بدست آمده در زمینه فرضیه اول (مشارکت کارکنان در تصمیم گیری های سازمانی)، دوم (نظام سیستم های اطلاعاتی) ، سوم (فرهنگ سازمانی ، نظام فرایند های دانش و فن آوری اطلاعات) و چهارم (انتقال دانش و اطلاعات) نشان داد که رابطه بین این عوامل و استقرار مدیریت دانش در سطح اطمینان ۹۹٪ معنی دار می باشد. همچنین یافته های آزمون فریدمن در خصوص رتبه بندی مولفه های مربوط به استقرار مدیریت دانش نشان داد که بیشترین میانگین رتبه مربوط به مولفه فرهنگ سازمانی بوده است. پس از آن به ترتیب مولفه های انتقال دانش ، نظام سیستم های اطلاعاتی و در نهایت نیز مشارکت کارکنان در تصمیم گیری های سازمانی مورد توجه و اهمیت سازمان صدا و سیما از دیدگاه کارکنان آن بوده است. بر اساس نتایج تحلیل عاملی مشخص گردید ۹۱٪ از مولفه های استقرار مدیریت دانش مربوط به چهار عامل مشارکت ، نظام سیستم های اطلاعاتی ، انتقال دانش و فرهنگ سازمانی است و ۹٪ الباقی مربوط به عواملی است که در تحقیق حاضر مورد مطالعه نبوده اند.

واژگان کلیدی: مدیریت دانش ، مشارکت کارکنان، سیستم های اطلاعاتی ، فرهنگ سازمانی ، انتقال دانش ، شبکه العالم

فصل اول
کلیات تحقیق

۱-۱ مقدمه

مدیریت دانش در بیشتر سازمان ها هنوز در مرحله ابتدایی خودمی باشد، این در حالی است که مدیریت داده و مدیریت اطلاعات کانون تحقیقات قابل توجهی را در حوزه سیستم های اطلاعات به خود اختصاص داده است. مدیریت دانش به طور فزاینده ای یک فعالیت مبادله ای تفکیک ناپذیر برای بیشتر سازمان ها می باشد. (Grover & Divennport, ۲۰۰۱)^۱.

به عبارت دیگر ، شالوده موفقیت یک سازمان در پیاده سازی مدیریت دانش ، و هدفمندی آن است. مدیریت دانش به دنبال انجام هوشمندانه وظایف ، در بستر یک سازمان دانا است در چنین بستری اصل اشتراک بیشتر دانش نیست بلکه محوریت دانش، اشتراک دانش است . باید دانش مناسب را در اختیار افراد متناسب قرار گیرد . دانشی که به عمل تبدیل نگشته و در حیطه یک سازمان کاربری نداشته است ، برای آن سازمان ارزش نخواهد داشت بنابراین باید بدانیم دانش مناسب کدام است ؟ و افراد متناسب کدامند؟ (زاک ، ۱۹۹۹)^۲.

امروزه در مدیریت سازمان ها مدیریت دانش موضوعی مهم و حیاتی می باشد و با بکارگیری سیستم های مدیریت دانش می توان مزیت رقابتی بلند مدت را استمرار بخشید. در دسته بندی نظریه های بعضی صاحب نظران کسب و کار، دهه ۱۹۸۰ دهه «جنبش کیفیت» دهه ۱۹۹۰، دهه « مهندسی مجدد» و دهه ۲۰۰۰ هم دهه «مدیریت دانش»^۳ معرفی شده است. اصول مدیریت دانش در علوم مدیریت، موضوعات مختلف را شامل می شود. دلیل ایجاد این نگرش هم انتقال سیستم های اقتصادی صنعت مدار به جامعه های مبتنی بر دانش و توسعه اقتصاد دانش محور می باشد. عبارت دیگر مدیریت دانش همچون یک استراتژی کاری، همزمان در کل سازمان عمل می کند و ابزار پیشرفت برنامه کلی یک سازمان محسوب می شود. پیتر دراکر عقیده دارد

^۱ - Grover & Divennport

^۲ - zack

^۳ - Knowledge management

«راز موفقیت سازمان ها در قرن ۲۱ همان مدیریت دانش است»^۰ بنابر این در سازمان های هزاره سوم اجرای «مدیریت دانش» ضروری شده و موسسات باید با برنامه ریزی برای اجرای آن اقدام کنند. (برایان برگرون^۱، ۱۳۸۶: ۸-۷)

همچنین رشد دانش در زمان های اخیر بسیار سریع بوده به گونه ای که در قرن بیستم ۸۰ درصد یافته های فناوری و دانش و نیز ۹۰ درصد تمام دانش ها و اطلاعات فنی، در جهان تولید شده است و هر پنج سال و نیم، حجم دانش دو برابر می شود.^۰ (احمدی، صالحی، ۱۳۸۹: ۱)

همچنین در گذشته بسیاری از سازمان ها دانش هر یک از کارکنان خود را تنها در جهت بهبود عملکرد شخصی وی مورد استفاده قرار می دادند؛ در حالی که امروزه سازمان ها در تلاش برای به جریان انداختن دانش کلیه پرسنل در سطح سازمان می باشند تا اهداف سازمان بیش از پیش تامین شود.^۰ همچنین سازمان های امروزی به منظور دستیابی و حفظ مزایای رقابتی شان در تلاشند تا شایستگی های کلیدی و بنیادی خود را ارتقا دهند.^۰ این امر منجر به رواج دیدگاههای جدیدی به نام مدیریت دانش و مدیریت دانایی در مباحث مدیریتی و زمینه های موضوعی مرتبط شده است.^۰ به عبارت دیگر مدیریت دانش در اختیار گرفتن دانش کارکنان سازمان و حتی دانش خارج از سازمان و انتشار بهنگام آن برای انجام وظایف موجود در سازمان می باشد، که رشد توسعه بیشتر سازمان را در پی خواهد داشت.^۰ هدف مدیریت دانش شناسایی، جمع آوری، دسته بندی و سازماندهی، ذخیره، اشتراک، اشاعه و در دسترس قرار دادن دانش در سطح سازمان می باشد.^۰ ماهیت ارزشمند و اثربخش تحقیق و توسعه در سازمان ها، بسیاری از محققان را بر آن داشته تا مدیریت دانایی را به عنوان عاملی کلیدی جهت باروری و ظهور خلاقیت در سازمان ها و در نتیجه شکوفایی و حیات سازمان بدانند.^۰ هدف مدیریت دانایی در سازمان ها تسهیل در تولید محصولات جدید و ارائه خدمت از طریق ایجاد دانش است.^۰ (صالحی امیری، ۱۳۹۰: ۱۱ تا ۱۳).

به عبارت دیگر از آنجا که نوآوری به عنوان یکی از عناصر مهم و کلیدی کسب و کار محسوب می شود، امروزه مدیریت دانش به عنوان یکی از وظایف و کارکردهای اصلی سازمان محسوب می شود. علی رغم مطالبی که بیان شد تحقیقاتی که در زمینه دستیابی، مدیریت و کاربرد داراییهای دانش در نوآوری انجام گرفته است هنوز کافی نبوده است. امروزه، مدیریت دانش و مدیریت نوآوری دو حوزه مدیریتی متمایزی هستند که به نظر می رسد دارای تاثیرات و نتایج مجزایی هستند. با وجود این، یکی از دغدغه های عمده و اصلی مدیران ارشد سازمانها این

است که از طریق کاربرد موثر داراییهای دانش به ایجاد، تحکیم و توسعه نوآوری بپردازند. (مقدمی، ۲۰۰۶).

۲-۱ بیان مسئله تحقیق

مدیریت دانش، فرآیندی است که طی آن سازمان به تولید ثروت از دانش و یا سرمایه فکری خود می‌پردازد. به صورت بسیار ساده، مدیریت دانش فرآیندی است که طی آن سازمان به ایجاد ارزش از داراییهای فکری و دانش- محور می‌پردازد. (نوروزیان، ۲۰۰۷).

امروزه دانش جزء لاینفک موفقیت سازمان‌ها محسوب می‌شود. این مسئله در سازمان‌های فرهنگی که سرمایه‌های فکری و دارایی‌های نامشهود در این نوع از سازمانها بسیار با اهمیت می‌باشد، دانش نقش حیاتی می‌باشد. اگر روند تغییر و تحولات دانش در جامعه معاصر به دقت مورد ارزیابی قرار گیرد، این نتیجه مهم حاصل می‌شود که جامعه فراصنعتی امروز جامعه‌ای اطلاعاتی است که در آن به تدریج فناوری‌های نیروافزا جای خود را به فناوری‌های دانش‌افزا می‌دهند (تولایی، ۲۰۰۹).

بنابراین مدیریت دانش مقوله‌ای مهمتر از خود دانش محسوب می‌شود که در سازمان‌ها به دنبال آن است تا نحوه چگونگی تبدیل اطلاعات و دانسته‌های فردی و سازمانی را به دانش و مهارت‌های فردی و گروهی تبیین و روشن نماید (تولایی، ۲۰۰۹).

عبارت دیگر مدیریت دانش به عنوان یک روش برای کنترل و هدایت دارایی‌های دانشی مشهود و به خصوص نامشهود سازمان شناخته می‌شود به نحوی که با بکارگیری دانش داخل و خارج سازمان، تولید دانش، ارزش‌آفرینی، نوآوری و بهبود را در سازمان تسهیل نماید (باقری و اخوان، ۱۳۸۹: ۱۵).

دانش مخلوط سیالی از تجربیات، ارزش‌ها، و اطلاعات جدیدی است. دانش، در ذهن دانشور بوجود آمده و به کار می‌رود. دانش در سازمان‌ها نه تنها در مدارک و ذخایر دانش، بلکه در رویه‌های کاری، فرایندهای سازمانی، اعمال و هنجارها مجسم می‌شود (صالحی امیری، ۱۳۹۰: ۶۶-۶۷).

سئوالی که در این پژوهش در صدد پاسخ به آن است عوامل زمینه ساز استقرار مدیریت دانش از دیدگاه کارشناسان شبکه العالم صدا و سیما کدام است؟

۱-۳ اهمیت موضوع تحقیق

در اقتصاد نوین، دانش منبع اصلی توسعه اقتصادی و صنعتی است و سایر عوامل سنتی مانند زمین، نیروی کار و سرمایه در ورته بعدی اهمیت قرار دارد. (صالحی امیری، ۱۳۹۰: ۱۸).

سرمایه گذاری بیشتر در دانش یا اطلاعات، به بازدهی بالایی ختم خواهد شد. نگرش سنتی به نوآوری از تاکید بر دارایی های فیزیکی و ملموس به فرایندهای جذب، همانند سازی و تسهیم دانش برای برای ایجاد نوآوری در دانش مبدل شده و در چنین شرایطی، دانش به عنوان کلیدی ارتقای عملکرد سازمانی تبدیل شده است هر چند صاحب نظران رشته نوآوری، اهمیت دانش را به رسمیت می شناسند، اما ابهام موجود بین ارزش دانش و اطلاعات سازمانها را ناچار ساخته است که میلیارد ها دلار در فن آوری اطلاعات سرمایه گذاری کنند. (صالحی امیری، ۱۳۹۰: ۱۸).

همچنین اهمیت دانش در جوامع بشری بطور عام و در سازمانها بطور خاص به زمان های بسیار قبل بر می گردد رد پای این تفکر در فلسفه یونانی هراکلیوس، سقراط جستجو کرد. (باقری، اخوان، ۱۳۸۹: ۱۵).

برای گسترش مدیریت دانش و رسیدن به اهداف آن در یک سازمان نیاز به یکسری فرایندهای خواهد بود تا فعالیت ها در هر سازمان دانش محور شود و کارکنان آن سازمان هم به کارکنان دانش محور تبدیل شوند، بدین معنا که استفاده از دانش در انجام امور و فرایندها یکی از مهمترین سرلوحه های هر فرد در سازمان باشد. برای نهادینه کردن دانش در یک سازمان نیاز به یک سیستم آموزشی و پرورشی مستمر، کارآمد و پویا میباشد تا با استفاده از ابزارهای مدیریتی نوین، فنون و تکنولوژی پیشرفته سطح علمی و هوشیاری افراد را با توجه به تغییرات سریع در دنیای امروز در سازمان افزایش دهد. (اژدری، ۲۰۱۰).

همچنین اهمیت دانش ایجاد یک چهار چوب جهت برقراری ارتباط، میان توسعه سازمان، شاخص های کلیدی و کارائی و قلمرو های دانش مورد نیاز است. بعد از فهم وضعیت حال و آینده و راهبرد سازمان، برنامه ریزی در جهت فعالیتهای مورد نیاز صورت می گیرد. بنابراین مبتنی بر نیازهای حال و آینده حالت ایده آلی برای قلمرو های مختلف دانش ترسیم و سپس مجموعه فعالیتهای لازم جهت حصول به وضعیت مطلوب صورت می پذیرد. از دیدگاه بقاء و پویایی نظام مدیریت دانش، اهمیت دانش امکان فهم، بررسی و کنترل را برای مدیران فراهم می آورد. اهمیت دانش، نظام مدیریت دانش را با اهداف سازمان همسو می نماید، بنابراین مطمئن خواهیم بود در بهترین نقاط سرمایه گذاری کرده ایم و بهترین نتایج از پیاده سازی حال خواهد شد.

اهمیت دانش فهم نیازهای سازمان در قلمرو های مختلف متناسب با حیطه های کاری حال و آینده را ممکن می سازد. ایجاد یک چهار چوب و هدفمندی در مسیر حرکت از مزایای توسعه راهبرد

دانش سازمان می باشد. چون میزان موفقیت هر سازمان با توجه به میزان حصول به راهبرد ها و شاخص های آن قابل ارزیابی و سنجش می باشد، بنابراین با توسعه راهبرد دانش میزان موفقیت نظام مدیریت دانش سازمانی قابل اندازه گیری و ارزیابی است. توسعه اهمیت دانش توانایی به تصویر کشیدن مزایای مدیریت دانش در سازمان را فراهم می آورد. این مهم یکی از مهمترین عوامل جلب حمایت مدیران و کارکنان سازمان بوده و ضامن بقای نظام است. راهبرد دانش، فضایی دانش را به گونه ای زیبا و قابل فهم برای عموم ترسیم می نماید به گونه ای که نقش نظام مدیریت دانش در موفقیت فعالیتهای فعلی و آینده سازمان مشخص می گردد. اهمیت دانش، چهار چوب نظام مدیریت دانش را مشخص می نماید. تعیین راهبرد دانش نظام مدیریت دانش را به سمت اهداف سازمان هدایت می نماید. تعیین راهبرد دانش منابع را حول محورهایی که بیشترین تاثیر سازمانی را دارند متمرکز می سازد. اهمیت دانش حرکت نظام را هدفمند و موفقیت آن را تضمین می نماید. (گزنی، ۲۰۰۷).

۱-۴ هدف تحقیق :

اهداف اصلی : شناسایی و بررسی عوامل زمینه ساز استقرار مدیریت دانش از دیدگاه کارشناسان صدا و سیما شبکه العالم.

۱-۴-۱ اهداف فرعی :

- ۱- شناسایی ارتباط میان " مشارکت کارکنان" در تصمیم گیری های سازمانی با استقرار مدیریت دانش در سازمان.
- ۲- شناسایی ارتباط بین "انتقال اطلاعات" در سازمان صدا و سیما و استقرار مدیریت دانش در سازمان .
- ۳- شناسایی ارتباط بین "سیستم های اطلاعاتی" در صدا و سیما و استقرار مدیریت دانش در سازمان.
- ۴- شناسایی ارتباط بین "فرهنگ سازمانی" نظام فرایند دانش و فن آوری اطلاعات و استقرار مدیریت دانش در سازمان .
- ۵- اولویت بندی عوامل زمینه ساز مدیریت دانش در سازمان