

صلى الله عليه وسلم



دانشگاه اصفهان

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

گروه جغرافیا

پایان نامه‌ی کارشناسی ارشد رشته‌ی جغرافیا گرایش برنامه‌ریزی
شهری

بررسی نقش جاذبه‌ها و توانمندیهای گردشگری سپیدان در جذب گردشگران

استاد راهنما:

دکتر حمید رضا وارثی

پژوهشگر:

سید علی موسوی

مهرماه ۱۳۸۸

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات، ابتکارات
و نوآوری‌های ناشی از تحقیق موضوع این پایان‌نامه
متعلق به دانشگاه اصفهان است



دانشگاه اصفهان

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

گروه جغرافیا

پایان نامه‌ی کارشناسی ارشد رشته‌ی جغرافیا گرایش برنامه شهری آقای
سید علی موسوی تحت عنوان:

بررسی نقش جاذبه‌ها و توانمندیهای گردشگری سپیدان در جذب گردشگران

در تاریخ ۱۳۸۸/۷/۲۰ توسط هیأت داوران زیر بررسی و با درجه عالی به تصویب نهایی رسید.

۱- استاد راهنمای پایان‌نامه دکتر حمید رضا وارثی با مرتبه‌ی علمی استادیار امضا

۲- استاد داور داخل گروه دکتر حسین صرامی با مرتبه‌ی علمی استادیار امضا

۳- استاد داور خارج از گروه دکتر رسول ربانی با مرتبه‌ی علمی دانشیار امضا

امضای مدیر گروه

سپاس و قدرانی

خداوند را شاکرم که به من فرصتی اعطا فرمود تا بخشی از زندگی ام را با انسانهای فرهیخته سپری نمایم و از طریق این مصاحبت به بسط بینش مبتی بر یادگیری ام یاری رسانم.

سپاس و ستایش خدای را سزااست که کسوت هستی را بر اندام آفرینش پوشانید، او که تمامی ستایشگران از ستایش او عاجزند و تمامی حسابگران از شکر نعمت های او ناتوان.

پس از حمد و ستایش خداوند متعال، بر خود لازم می دانم که از **استاد فرزانه و خوش اخلاقم جناب آقای دکتر حمیدرضا وارثی** که مسؤولیت راهنمای این پایان نامه را بر عهده گرفته اند و تمامی مراحل تحقیق، نگارنده را مرهون راهنمائیهای عالمانه و لطف صبورانه خود قرار داده اند، صمیمانه تشکر و قدردانی می کنم.

همچنین از **پدر و مادر عزیز و مهربانم و خواهران و برادرانم، علی الخصوص برادران دلسوزم، سید کرامت موسوی و سید عبدالصاحب موسوی** که در تمامی طول تحصیلات دانشگاهیم مشوق و همیارم بوده اند نهایت تشکر و سپاسگزاری را دارم.

در این مجال از همه معلمان و استادان دوران تحصیلم، که این اثر و هر آنچه از دانش کسب نموده ام حاصل زحمات ایشان است، تشکر می نمایم از جمله: **معلمان** دبستان شهید غلامحسین حسینی، راهنمایی شهید احمد یوسفی، دبیرستان شهید عنایت الله مرادی، پیش دانشگاهی شهید مطهری، استادان بزرگوار گروه جغرافیای دانشگاه سیستان و بلوچستان و دانشگاه اصفهان. همچنین از تمامی مسؤولان محترم شهرستان سپیدان، بخصوص رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری جناب آقای قربانی کمال تشکر و قدردانی را به عمل می آورم.

از دوستان عزیزم آقای دکتر شاهرخ موسویان، دکتر یونس غلامی بيمرغ، دکتر حسین پیرانی، دکتر محمود اکبری، دکتر احمد شاهینودی، دکتر حمیدرضارخشانی نسب، دکتر محمد جعفر اصغری، دکتر عقیل حسینی، دکتر علی مراد حسینی، دکتر امید مبارکی، دکتر علی شمس الدینی، دکتر امین دهقانی، دکتر اصغر عبدلی، دکتر مهدی زنگنه، محمد الله کریمپور، محمد فاضل اخگر، اسماعیل احمدی، حسین حسینی، عبدالمطلب اکبری، یحیی روشندل، عبدالله حاجیانی، محمود نوذری، مهندس مجتبی منصور پور، مهندس مرتضی پاچوری، رضا زارعی، مجید گودرزی، امید زارعی، یاسر زارعی، صادق لطفی، حمید گنجایش، مسعود حیدری، حسن زرین مو، بهروز حیدری، علی محمد محمودی، ذبیح الله محمدی، رسول عباسی، صادق امینی، سعید بوستانی، مهدی جعفری، حامد آفرین پور، سجاد شفیع، سعید بازیار، عاصم محمدی، محسن محمدی، حجت صفری، رسول باباناسب، مسعود حاج بنده افوسی، علی کریمپور، علی رحمان حسینی، مهدی ابراهیمی، هادی کریمی، چمران موسوی، محمد رضا دهقان، مهدی گل محمدی، بهزاد پادروندی، حامد شهامی، اکبر دهبانزاد و کسانی که سهواً از قلم افتاده اند، کمال تشکر را دارم و برای آنها آرزوی سلامتی، همراه با شادکامی و موفقیت آرزومندم.

پیشکش به پیشگاه مقدس امام عصر (عج)

و

ارواح طیبه شهدای اسلام

جغرافیا

یک جهان بینی صحیح است که مناسبات ما را با جهان اطرافمان و با این همه موجودات کوچک و بزرگ و جاندار و بیجان روشن می سازد و شناخت صحیح ما و اطراف ما مسیر گذشته و آینده ما را به ما نشان می دهد و از آنجا که **هدف** ما در ورای این همه ابر و باد و مه و خورشید و فلک قرار دارد ولی تنها **ثانی** به کف آوردن نیست، آشکار می شود هدفی فروزنده و تابان که چون خورشید بر همه کس می تابد و یکسان شناختی که همراه با کشف عظمت مقام معنوی انسان و نقش جانشینی او مسؤولیت های را همپای آن به ضرورت می طلبد و در این رهگذر این رسالت یافته بشری «**جغرافیدانان**» پاسدار لوای آزادی انسان و یک لحظه از پائین نشستن را خیانت به بشریت و هر گونه بندگی که با سالاری و بزرگی مایگی او ناسازگار است را ظلمت می شناسد چه بسا در این راه شهید شود که آن هم عالمی دارد.

رهبر فرزانه انقلاب

حضرت آیت الله خامنه ای

از ابتدای این سفر سرد، در بن بست های بی حساب، در حرف های بی جواب، در لحظه های
که نمی دانستم، کدامین دست بی ادعا دستم را می گیرد
اگر در این بی در بدرهای نبودنی مادر
اگر در این همه گذاشتن های آب از سر نبودنی پدر
چگونه مشق های خط خورده ام، اعتبار می یافت

و من

باز هم از ریزمان های سیاه و سفید می ترسیدم
حالا که تا اینجا رسیده ام اعتراف می کنم
این همه را مدیون دستان پر صلابت پدر و نفس های گرم مادرم
فانوس نگاهتان تنها چراغ تاریکی این کوچه های بی انتهاست
و دعای خیر شما پر پرواز ما برای رسیدن به فرداهاست

چکیده

این تحقیق با هدف شناخت قابلیت ها و پتانسیل های گردشگری شهرستان سپیدان در جذب گردشگران صورت می گیرد. گردشگری به عنوان صنعتی پردرآمد به دلیل گسترش تکنولوژی ارتباطات و تدوین قوانین کار و امنیت، در وضعیت کنونی جهان از چنان جایگاهی برخوردار گشته است که صرف نظر کردن از مزایای بیشمار آن کاری معقول نیست. برای ایران که در فکر خروج از مشکل اتکای بیش از حد به درآمد های نفتی و مشکل اشتغال می باشد، صنعت گردشگری می تواند به عنوان یکی از گزینه های مناسب مطرح باشد. البته در سالهای اخیر تلاشها و فعالیتهای خوبی در این زمینه صورت گرفته که در قیاس با رشد فزاینده توریسم در جهان این فعالیتهای به هیچ عنوان کافی بنظر نمی رسد.

شهرستان سپیدان به عنوان یکی از مقاصد گردشگری در استان فارس با وجود قابلیتهای متنوع طبیعی و فرهنگی جهت بهره برداری مناسب از مواهب و مزایای این صنعت نیازمند به سرمایه گذاری مناسب و مدیریت کارا در این بخش است. از آنجایی که این شهرستان با ارتفاع بیش از ۲۵۰۰ متر از سطح دریا و دارا بودن آب هوای کوهستانی است و اقتصاد منطقه وابسته کشاورزی، نیمی از سال کشاورزان بیکارند، توسعه و برنامه ریزی صحیح می تواند بیکاری فصلی مردم منطقه را از بین ببرد و از مهاجرت های فصلی به شهرهای شیراز، یاسوج، اقلید و مرودشت و ... جلوگیری می کند. واضح است که گردشگری شهرستان سپیدان به عنوان جزئی از مجموعه گردشگری کشور که از تحولات و برنامه ریزی هایی این بخش تأثیر خواهد پذیرفت، می تواند در حل بخشی از این مسایل مؤثر افتاد.

در این تحقیق پس از مباحث کلی در مورد ادبیات گردشگری، در فصل دیگری به مباحث قابلیتهای طبیعی و فرهنگی و تاریخی و ... شهرستان سپیدان پرداخته شده است.

روش تحقیق در این پژوهش تحلیلی - توصیفی است که ضمن مطالعات میدانی و کتابخانه ای با استفاده از نرم افزارها Spss ، Excle و Arcgis تجزیه و تحلیل این پژوهش صورت گرفته است.

نتایج این تحقیق نشان می دهد توجه به موانع و مشکلات گردشگری شهرستان سپیدان که نیاز به برنامه ریزی و مدیریت صحیح با نگاه زیست محیطی و توریستی دارد، می تواند در شناسایی جاذبه های شهرستان و از طرفی با بر طرف کردن کمبودها موجود در مناطق گردشگری، در نهایت محیطی سالم و شکوفا در جهت جذب گردشگر و رفع بخشی از مسایل شهرستان سپیدان باشیم.

در پایان برای بهتر شدن وضع مناطق گردشگری این شهرستان، پیشنهاداتی را برای رشد و توسعه صنعت گردشگری منطقه ارائه کردیم.

کلید واژهها: قابلیت ها و پتانسیل ها، گردشگری، گردشگر، برنامه ریزی، شهرستان سپیدان.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: کلیات تحقیق

۱-۱- مقدمه.....	۱
۲-۱- طرح مسأله و بیان سؤالات اصلی.....	۳
۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق.....	۴
۴-۱- پیشینه و تاریخچه موضوع.....	۵
۵-۱- اهداف تحقیق.....	۷
۶-۱- فرضیات تحقیق.....	۷
۷-۱- روش و نوع تحقیق.....	۷
۸-۱- روش گردآوری اطلاعات.....	۸
۹-۱- جامعه آماری.....	۹
۱۰-۱- نمونه آماری.....	۹
۱۱-۱- ابزار تجزیه و تحلیل.....	۹
۱۲-۱- تعیین متغیرها.....	۹
۱۳-۱- کاربرد نتایج تحقیق.....	۱۰
۱۴-۱- محدودیت های تحقیق.....	۱۰
۱۵-۱- تعریف واژه های عملیات.....	۱۱
۱-۱۵-۱- گردشگری (Tourism).....	۱۱
۲-۱۵-۱- جاذبه ها (Attractions).....	۱۱
۳-۱۵-۱- گردشگران (Tourists).....	۱۱
۵-۱۵-۱- سپیدان (Sepidan).....	۱۲

فصل دوم: مبانی نظری تحقیق

۱-۲- مقدمه.....	۱۳
۲-۲- تعریف گردشگری و گردشگر.....	۱۴
۳-۲- گردشگر.....	۱۶
۴-۲- تعریف اکوتوریسم.....	۱۷

عنوان	صفحه
۵-۲- انواع گردشگری.....	۱۸
۱-۵-۲- توریسم معمولی.....	۱۸
۲-۵-۲- توریسم بر مبنای طبیعت	۱۸
۳-۵-۲- توریسم ماجراجویانه.....	۱۸
۴-۵-۲- توریسم محصور	۱۸
۵-۵-۲- توریسم سلامتی	۱۹
۶-۵-۲- توریسم مصرفی	۱۹
۷-۵-۲- اکوتوریسم	۱۹
۶-۲- از نظر محدوده‌ی جغرافیایی و سیاسی.....	۱۹
۱-۶-۲- گردشگری داخلی.....	۱۹
۲-۶-۲- گردشگری خارجی.....	۲۰
۷-۲- گردشگری از نظر انگیزه و هدف.....	۲۰
۱-۷-۲- گردشگری مذهبی و زیارتی.....	۲۰
۲-۷-۲- گردشگری بازرگانی و تجاری.....	۲۱
۳-۷-۲- گردشگری درمانی.....	۲۱
۴-۷-۲- گردشگری ورزشی.....	۲۱
۵-۷-۲- طبیعت‌گردی	۲۲
۶-۷-۲- گردشگری سیاسی.....	۲۲
۷-۷-۲- گردشگری ماجراجویانه.....	۲۲
۸-۷-۲- گردشگری کشاورزی.....	۲۳
۹-۷-۲- گردشگری عشایری.....	۲۳
۱۰-۷-۲- گردشگری روستایی.....	۲۴
۱۱-۷-۲- گردشگری الکترونیکی.....	۲۴
۱۲-۷-۲- گردشگری علمی.....	۲۵
۸-۲- ارکان صنعت توریسم.....	۲۵
۱-۸-۲- منابع طبیعی:	۲۵
۲-۸-۲- عوامل زیربنایی:	۲۶

عنوان	صفحه
۳-۸-۲- تجهیزات حمل و نقل:	۲۶
۴-۸-۲- منابع فرهنگی و روحیه مهمان نوازی:	۲۶
۵-۸-۲- هماهنگ نمودن فعالیتهای جهانگردی:	۲۶
۹-۲- سفر و مسافرت در اسلام.....	۲۷
۱-۹-۲- فوائد سفر.....	۲۷
۲-۹-۲- اهمیت سفر و آداب مسافرت در اسلام.....	۲۹
۳-۹-۲- دعاهاى سفر.....	۲۹
۱۰-۲- پیشینه تاریخی توریسم در جهان.....	۳۰
۱۱-۲- پیشینه تاریخی توریسم در ایران.....	۳۱
۱۲-۲- جایگاه و نقش توریسم در توسعه مناطق.....	۳۵
۱۳-۲- پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی توریسم.....	۳۶
۱-۱۳-۲- اثرات اقتصادی توریسم.....	۳۷
۲-۱۳-۲- اثرات اجتماعی و فرهنگی.....	۳۹
۳-۱۳-۲- تأثیرات زیست محیطی.....	۴۱
۱۴-۲- برنامه ریزی و مدیریت گردشگری.....	۴۵
۱۵-۲- توریسم و توسعه پایدار.....	۴۷
۱۶-۲- اصول زیر بنایی دراکوتوریسم پایدار.....	۴۹
۱-۱۶-۲- مدل اکوتوریسم پایدار.....	۵۲
۱۷-۲- اخلاق و طبیعت گردی پایدار.....	۵۳
۱۸-۲- مشارکت مردمی و حفظ طبیعت.....	۵۵
۱۹-۲- نگاه سیستمی به جذب گردشگران.....	۵۷
۱-۱۹-۲- مدل سیستمی صنعت توریسم.....	۵۸
۲۰-۲- نقش اقلیم در جذب گردشگر.....	۵۹
۲۱-۲- پیشینه اسکی در ایران و جهان.....	۶۱
۲۲-۲- ویژگیهای ورزش اسکی.....	۶۳

فصل سوم : معرفی جغرافیایی و جاذبه های گردشگری شهرستان سپیدان

۱-۳- مقدمه	۶۵
۳-۳- موقعیت، حدود و وسعت شهرستان سپیدان	۶۸
۳-۳- اقلیم	۶۹
۴-۳- ویژگی های اقلیمی	۷۰
۴-۳-۱- دمای هوا	۷۱
۴-۳-۲- بارندگی ماهانه، رطوبت نسبی، روزهای یخبندان، آفتابی و وزش باد	۷۵
۴-۳-۳- بارندگی	۷۸
۴-۳-۴- رطوبت هوا	۸۰
۵-۳- مشخصات زمین شناسی و توپوگرافی	۸۱
۶-۳- آب ریه ها	۸۴
۷-۳- پوشش گیاهی و حیات جانوری شهرستان سپیدان	۸۵
۷-۳-۱- پوشش جنگلی	۸۸
۸-۳- کاربری اراضی	۹۰
۹-۳- مطالعات انسانی	۹۱
۹-۳-۱- پیشینه تاریخی شهرستان	۹۱
۹-۳-۲ جمعیت	۹۲
۹-۳-۳ جمعیت شهر اردکان	۹۲
۹-۳-۴ جمعیت و خانوار	۹۴
۹-۳-۵ ترکیب سنی و جنسی جمعیت	۹۵
۹-۳-۶ نرخ رشد جمعیت	۹۸
۹-۳-۷ پیش بینی جمعیت شهرستان سپیدان	۹۹
۹-۳-۸ مهاجرت	۱۰۰
۹-۳-۹ بعد خانوار	۱۰۱
۹-۳-۱۰ اشتغال و فعالیت	۱۰۲
۱۰-۳-۱ مناطق نمونه گردشگری در استان فارس	۱۰۳
۱۱-۳-۱۱ جاذبه های گردشگری شهرستان سپیدان	۱۰۶

۱۰۶ ۱-۱۱-۳- آبشار مارگون
۱۰۷ ۲-۱۱-۳- آبشار چیکون سپیدان
۱۰۷ ۳-۱۱-۳- رودخانه های شهرستان اردکان
۱۰۷ ۱-۳-۱۱-۳- رودخانه اردکان سپیدان
۱۰۸ ۲-۳-۱۱-۳- رودخانه شش پیر سپیدان
۱۰۸ ۳-۳-۱۱-۳- رودخانه توکل آباد سپیدان
۱۰۸ ۴-۳-۱۱-۳- رودخانه تیزآب سپیدان
۱۰۸ ۵-۳-۱۱-۳- رودخانه جوبخله سپیدان
۱۰۹ ۶-۳-۱۱-۳- رودخانه مارگون سپیدان
۱۰۹ ۷-۳-۱۱-۳- رودخانه شیر
۱۱۰ ۴-۱۱-۳- گردشگاه تیزآب
۱۱۱ ۵-۱۱-۳- چشمه های شهرستان سپیدان
۱۱۱ ۱-۵-۱۱-۳- چشمه بهرغان سپیدان
۱۱۱ ۲-۵-۱۱-۳- چشمه سرمورکمه سپیدان
۱۱۱ ۳-۵-۱۱-۳- چشمه سراب کهکران سپیدان
۱۱۱ ۴-۵-۱۱-۳- چشمه و برم شش پیر سپیدان
۱۱۲ ۵-۵-۱۱-۳- چشمه چشمه و سیب
۱۱۲ ۶-۵-۱۱-۳- چشمه چم آس
۱۱۳ ۷-۵-۱۱-۳- چشمه قاسم خونی
۱۱۴ ۶-۱۱-۳- پستیها و بلندیها شهرستان سپیدان
۱۱۴ ۱-۶-۱۱-۳- کوه رنج بزرگ
۱۱۴ ۲-۶-۱۱-۳- کوه رنج کوچک
۱۱۵ ۳-۶-۱۱-۳- کوه گر
۱۱۵ ۴-۶-۱۱-۳- قله برم فیروز
۱۱۶ ۵-۶-۱۱-۳- کوه شش پیر
۱۱۶ ۶-۶-۱۱-۳- کوه کوشک هزار
۱۱۶ ۷-۶-۱۱-۳- کوه میان

صفحه	عنوان
۱۱۶	۳-۱۱-۶-۸- قلات کرد.....
۱۱۷	۳-۱۱-۷- پیست اسکی پولادکف سپیدان.....
۱۱۸	۳-۱۱-۸- پیست اسکی سپیدان.....
۱۱۹	۳-۱۱-۹- ویژگیهای فرهنگی و صنایع دستی شهرستان سپیدان.....
۱۲۱	۳-۱۱-۱۰- تعاریف و مفاهیم صنایع دستی.....
۱۲۲	۳-۱۱-۱۰-۱- قالی.....
۱۲۲	۳-۱۱-۱۰-۱- ابزار بافت قالی.....
۱۲۲	۳-۱۱-۱۰-۲- کرکیت (شانه).....
۱۲۲	۳-۱۱-۱۰-۳- غره (qara).....
۱۲۲	۳-۱۱-۱۰-۴- دسته رنجک.....
۱۲۲	۳-۱۱-۱۰-۵- چله کشی.....
۱۲۳	۳-۱۱-۱۰-۲- گلیم.....
۱۲۴	۳-۱۱-۱۰-۳- قالیچه.....
۱۲۵	۳-۱۱-۱۰-۴- گبه.....
۱۲۶	۳-۱۱-۱۰-۵- جاجیم.....
۱۲۷	۳-۱۱-۱۰-۶- منبت بافی.....
۱۲۷	۳-۱۱-۱۰-۷- نمد مالی.....
۱۲۸	۳-۱۱-۱۱- نامداران شهرستان سپیدان.....
۱۲۸	۳-۱۱-۱۱-۱- سیبویه.....
۱۲۹	۳-۱۱-۱۱-۲- حلاج.....
۱۳۰	۳-۱۱-۱۱-۳- محمد بن مقله.....
۱۳۱	۳-۱۱-۱۱-۴- قاضی بیضایی.....
۱۳۲	۳-۱۱-۱۲- گردشگری مذهبی شهرستان سپیدان.....
۱۳۶	۳-۱۱-۱۳- ارکان شهر مسجد ها.....
۱۳۶	۳-۱۱-۱۳-۱- مسجد جامع.....
۱۳۶	۳-۱۱-۱۳-۲- مسجد کل صفر.....
۱۳۶	۳-۱۱-۱۳-۳- مسجد حاج مراد قلی.....

عنوان

صفحه

- ۱۳۶ ۳-۱۱-۱۳-۴- مسجد ابوالفضل (ع) (مسجد حاج محمد شفیع)
- ۱۳۶ ۳-۱۱-۱۳-۵- مسجد محمدی (مسجد پرتکی)
- ۱۳۶ ۳-۱۱-۱۳-۶- مسجد سید کوچه صفا
- ۱۳۶ ۳-۱۱-۱۳-۷- مسجد سید جعفری کوچه صفا
- ۱۳۶ ۳-۱۱-۱۳-۸- مسجد کلوالی
- ۱۳۷ ۳-۱۱-۱۳-۹- مسجد حجت (ع)
- ۱۳۷ ۳-۱۱-۱۳-۱۰- مسجد سرجویی (کل کاکاجانی)
- ۱۳۷ ۳-۱۱-۱۳-۱۱- مسجد النبی (مسجد محل بالا)
- ۱۳۷ ۳-۱۱-۱۳-۱۲- مسجد ابوتراب (مسجد سر منبری)
- ۱۳۷ ۳-۱۱-۱۳-۱۳- مسجد ولی عصر (عج)
- ۱۳۷ ۳-۱۱-۱۳-۱۴- مسجد کابردو
- ۱۳۷ ۳-۱۱-۱۳-۱۵- مسجد نیاز
- ۱۳۷ ۳-۱۱-۱۳-۱۶- مسجد ؟
- ۱۳۷ ۳-۱۱-۱۳-۱۷- مسجد ؟
- ۱۳۸ ۳-۱۱-۱۳-۱۸- مسجد الزهرا (مسجد پساس)
- ۱۳۸ ۳-۱۱-۱۳-۱۹- مسجد فاطمه زهرا ص
- ۱۳۸ ۳-۱۱-۱۳-۲۰- مسجد امام زمان (عج)
- ۱۳۸ ۳-۱۱-۱۳-۲۱- مسجد سید انوار
- ۱۳۸ ۳-۱۱-۱۳-۲۲- مسجد احمدی (مسجد تاج)
- ۱۳۸ ۳-۱۱-۱۳-۲۳- مهدیه سپیدان
- ۱۳۹ ۳-۱۱-۱۴- آثار باستانی و تاریخی شهرستان سپیدان
- ۱۴۱ ۳-۱۱-۱۴-۱- تل بیضا
- ۱۴۱ ۳-۱۱-۱۴-۲- تل ملیان
- ۱۴۲ ۳-۱۱-۱۵- تنگه ها و تُل های شهرستان سپیدان
- ۱۴۲ ۳-۱۱-۱۶- وضعیت فعلی مراکز فرهنگی در شهر اردکان

فصل چهارم: یافته های تحقیق و آزمون فرضیات

۱-۴- مقدمه	۱۴۴
۲-۴- یافته های توصیفی تحقیق	۱۴۵
۱-۲-۴- جنسیت	۱۴۵
۲-۲-۴- وضعیت سنی پاسخ دهندگان	۱۴۶
۳-۲-۴- وضعیت تحصیلات	۱۴۷
۴-۲-۴- وضعیت درآمد	۱۴۸
۵-۲-۴- وضعیت تاهل	۱۴۹
۶-۲-۴- وضعیت شغل پاسخگویان	۱۵۰
۷-۲-۴- وضعیت پاسخگویان به لحاظ محل زندگی	۱۵۱
۸-۲-۴- مقایسه مراکز تفریحی شهرستان سپیدان با دیگر مناطق	۱۵۲
۹-۲-۴- نحوه مسافرت گردشگران به شهرستان	۱۵۳
۱۰-۲-۴- وسیله نقلیه ای جهت مسافرت به این شهرستان	۱۵۴
۱۱-۲-۴- مدت اقامت در شهرستان سپیدان	۱۵۵
۱۲-۲-۴- مکان اقامت در شهرستان سپیدان	۱۵۶
۱۳-۲-۴- انگیزه سفر به شهرستان سپیدان	۱۵۷
۱۴-۲-۴- چندمین سفر به شهرستان سپیدان	۱۵۸
۱۵-۲-۴- مناسب بودن فصل سفر به شهرستان سپیدان	۱۵۹
۳-۴- موانع گردشگری شهرستان سپیدان	۱۶۰
۱-۳-۴- تسهیلات و تجهیزات اقامتی	۱۶۱
۲-۳-۴- تسهیلات بهداشتی و خدماتی	۱۶۱
۳-۳-۴- سرمایه گذاری بخش خصوصی	۱۶۱
۴-۳-۴- سرمایه گذاری بخش دولتی	۱۶۱
۵-۳-۴- وجود نیروهای آموزش دیده	۱۶۲
۶-۳-۴- زیر ساختهای محیطی و کالبدی	۱۶۲
۷-۳-۴- آلودگی منابع آب و خاک	۱۶۲
۸-۳-۴- درختان و پوشش گیاهی	۱۶۳

عنوان	صفحه
۹-۳-۴- برخورد گردشگران.....	۱۶۳
۱۰-۳-۴- حفاظت از مناطق گردشگری.....	۱۶۳
۴-۴- یافته های تحلیلی تحقیق.....	۱۶۴
۴-۴-۱- آلفای محاسبه شده.....	۱۶۵
۴-۵- روش تجزیه و تحلیل داده ها.....	۱۶۵
۴-۶- تجزیه و تحلیل آماری و آزمون فرضیات تحقیق.....	۱۶۶
۴-۶-۱- آمار استنباطی.....	۱۶۶
۴-۶-۲- آزمون فرضیه اول.....	۱۶۶
۴-۶-۲-۱- رابطه بین جاذبه های گردشگری و جذب گردشگر.....	۱۶۷
۴-۶-۳- آزمون فرضیه دوم.....	۱۶۹
۴-۶-۳-۱- رابطه بین تبلیغات و جذب گردشگر.....	۱۶۹
۴-۶-۴- آزمون فرضیه سوم.....	۱۷۰
۴-۶-۴-۱- رابطه بین امکانات مناطق گردشگری شهرستان سپیدان و رضایت گردشگران.....	۱۷۰
۴-۷-۱- تحلیل چالشها و فرصت های توسعه گردشگری شهرستان سپیدان.....	۱۷۱
۴-۷-۱- عوامل مؤثر داخلی بر گردشگری در ناحیه مور مطالعه.....	۱۷۳
۴-۷-۲- عوامل خارجی مؤثر بر گردشگری در ناحیه مورد مطالعه.....	۱۷۶
۴-۷-۳- تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها.....	۱۷۸
۴-۷-۴- الویت بندی نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها از دید گردشگران.....	۱۸۰
۴-۷-۵- شکل الویت بندی نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها از دید گردشگران.....	۱۸۶

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات

۱-۵- مقدمه.....	۱۸۷
۲-۵- امتیاز بندی پتانسیل های مناطق گردشگری شهرستان سپیدان.....	۱۸۸
۳-۵- نتیجه گیری و پیشنهادات.....	۱۹۳
۴-۵- پیشنهادهای و راهکارها.....	۱۹۵
۵-۴-۱- اقدامات اجتماعی و فرهنگی.....	۱۹۶
۵-۴-۲- اقدامات قانونی.....	۱۹۷

صفحه	عنوان
۱۹۸.....	۳-۴-۵- اقدامات اقتصادی.....
۱۹۹.....	۴-۴-۵- اقدامات خدماتی.....
۲۰۰.....	۵-۴-۵- اقدامات ورزشی.....
۲۰۱.....	۶-۴-۵- اقدامات امنیتی.....
۲۰۲.....	پیوست ۲ پرسشنامه گردشگران.....