

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



دانشگاه علامه طباطبائی

دانشکده علوم اجتماعی

گروه ارتباطات

پایان نامه کارشناسی ارشد

نقش ارتباطات میان فردی در مشارکت سیاسی

مطالعه موردی انتخابات نهمین دوره مجلس شورای اسلامی در تهران

استاد راهنما: دکتر هادی خانیکی

استاد مشاور: دکتر سید محمد مهدی زاده

پژوهشگر: مصطفی رهبر

بهمن ۱۳۹۱

تقدیم به روح ملکوتی حضرت امام خمینی (رضوان اللہ تعالیٰ علیہ)

که عزت بخش مسلمین و احیاکننده اسلام بود

تقدیر و تشکر

خدا را سپاس می‌گویم که توفیق انجام این پژوهش را به بنده اعطا فرمود، از زمانی که خود را شناختم همیشه به صورت‌های مختلف لطف خدا را احساس کرده‌ام و دست پشتیبانش را در تمامی مراحل زندگی مشاهده نموده‌ام، و اگر موفقیتی در کارهایم باشد بواسطه لطف بی‌کرانش است.

سپاس بی‌کران از زحمات پدر و مادر عزیز و مهربانم که همیشه مشفقانه و دلسوزانه پیگیر مراحل تحصیل بنده بوده‌اند و در این راه مرا با تمام قدرت حمایت کرده‌اند و از هیچ لطفی دریغ نورزیدند، امیدوارم بتوانم اندکی لایق مهر آنان باشم، همچنین از همسر مهربان و فداکارم الهام گوهریان که در همه مراحل این پژوهش اعم از مبانی نظری، ترجمه متون، جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها و ویراستاری، یار و یاورم بوده و سختی‌ها و دشواری‌های فراوانی را تحمل نموده است از صمیم قلب قدردان و سپاس گزارم و ایشان را در این پژوهش شریک خود می‌دانم.

از لحظه شکل‌گیری ایده این پژوهش تا آخرین مراحل آن، بنده خود را مدیون و مرهون زحمات فراوان و راهنمایی‌های بی‌بدیل اندیشمند فرهیخته استاد گرانقدر جناب آقای دکتر هادی خانیکی می‌دانم که استاد راهنمای این پایان‌نامه بودند و از هیچ لطفی دریغ نکردند، امیدوارم بتوانم تا آخر عمر مفتخر به شاگردی ایشان باشم. از زحمات استاد مشاور جناب آقای دکتر سید محمد مهدی‌زاده نیز کمال تشکر را دارم، همچنین از راهنمایی‌های و مشاوره‌های استاد گرانقدر جناب آقای دکتر حسینعلی افخمی که در مرحله تهیه پروپوزال از نظرات ارزشمندشان بهره‌جسته‌ام و مشوق بنده در این کار بوده‌اند صمیمانه سپاس گزارم، همچنین از راهنمایی‌های استاد گرامی سرکار خانم دکتر مهدخت علوی بروجردی در قسمت روش و تهیه پرسشنامه کمال تشکر را دارم. از استاد گرامی جناب آقای دکتر

اردشیر انتظاری که داوری پایان نامه را متقبل شدند و با دقت و حوصله این پژوهش را مطالعه فرمودند و تذکرات مفید و سازنده‌ای برای غنی‌تر شدن این اثر دادند کمال قدرانی را دارم.

در انجام این تحقیق در قسمت متغیرهای جمعیت شناختی از راهنمایی های خانم دکتر شهلا کاظمی پور و در تحلیل رگرسیون از نظرات آقای دکتر حسن عینی و آقای دکتر احمد غیاثوند کمک گرفته‌ام از این بزرگواران که برای بنده وقت گذاشتند سپاس گزارم، همچنین بابت راهنمایی‌هایی دوستان خوبم پژوهشگران محترم محسن نوری، مهدی احمدی، محمد بیانی در قسمت روش، از ایشان متشکر هستم. از مجید میرزایی که پا به پای بنده در تکمیل پرسشنامه‌ها حضور داشت و کمک فراوان به بنده نمود کمال تشکر را دارم، از ابراهیم ترقی نژاد و علی قنبریان که در بسیاری از مراحل پژوهش به بنده کمک کردند صمیمانه سپاس گزارم، همچنین از فاطمه علی پور، زهرا رنجبران، شقایق قوام‌زاده، فاطمه حیدری‌نژاد، الهه قاسمی، مریم کارخانه، سید مهدی احمدی‌فر و محمد مهدی بامداد که در جمع آوری داده‌ها کمک کردند نیز متشکرم. از سروان رهبر ماه در اداره افکار سنجی ناجا که در اخذ مجوز پیمایش به بنده کمک کرد نیز سپاس گزارم.

و من الله التوفیق

مصطفی رهبر

Mostafa.Rahbar@gmail.com

چکیده

پژوهش حاضر حاصل مطالعه‌ای پیرامون ارتباطات میان‌فردی و بررسی نقش آن در فرهنگ سیاسی و مشارکت سیاسی و مقایسه تاثیرات ارتباطات میان‌فردی و رسانه‌ها در انتخابات است، بدین منظور در مقوله فرهنگ سیاسی با بهره‌گیری از نظرات رونالد اینگلهارت فرهنگ سیاسی به سه بخش دانش، نگرش و ارزش تقسیم شد، و مشارکت سیاسی نیز با استفاده از نظرات مایکل راش و محمدحسین پناهی عملیاتی گردید. در مقوله ارتباطات میان‌فردی فرضیه جریان دو مرحله‌ای ارتباطات پل لازارسفلد و نظریه اصلاحی جان رابینسون مبنا قرار گرفتند، بر اساس نظریه رابینسون جامعه حداقل به سه بخش رهبران، پیروان و افراد غیرفعال تقسیم می‌شود و جریان اطلاعات انتشار یافته از سوی رسانه همه‌ی بخش‌های جامعه را تحت تاثیر قرار می‌دهد. علاوه بر آن، اطلاعات و نفوذ از رهبران به پیروان جریان می‌یابد بنابراین نظریه‌ها فرهنگ سیاسی و مشارکت سیاسی تحت تاثیر رسانه‌ها و ارتباطات میان‌فردی هستند. در این مطالعه نمونه آماری ۸۴۰ نفری تعیین شد و با روش پیمایش و تکنیک مصاحبه ساختارمند، داده‌ها هفته بعد از انتخابات مجلس نهم در تهران از مناطق ۲۲گانه شهری جمع‌آوری گردید، طبق نتایج بدست آمده «ارتباطات میان‌فردی» در انتخابات ۹۰ قوی‌تر و موثرتر از رسانه‌های جمعی بوده است اما در انتخابات سال ۸۸ رسانه‌ها قوی‌تر و موثرتر از ارتباطات میان‌فردی بوده‌اند، علاوه بر این، در این تحقیق بر اساس رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی شهروندان به پنج دسته ۱_ منفرد، کسانی که هیچ ارتباطی با پیرامون خود ندارند، ۲_ منفعل، کسانی که ارتباط میان‌فردی برای آنها چندان مهم تلقی نمی‌شود و ارتباطی ضعیفی با دیگران برقرار می‌کنند، ۳_ پیرو، کسانی که با گروه‌های خود مشورت می‌کنند اما کمتر طرف مشورت گروه‌ها قرار می‌گیرند ۴_ رهبر، افرادی که طرف مشورت گروه‌های خود قرار می‌گیرند و دیگران به آنان رجوع می‌کنند ولی خود کمتر با گروه‌ها مشورت می‌کنند و ۶_ گفتگویی، کسانی که ارتباط قوی و همسطحی با افراد پیرامون خود برقرار می‌سازند و هم مشورت گیرنده هستند و هم مشورت دهنده، تقسیم گردیدند، با توجه به این پنج دسته، فرضیه جریان دو مرحله‌ای لازارسفلد و نظرات تکمیلی رابینسون نقض شدند، همچنین در این تحقیق مشارکت سیاسی، مصرف رسانه‌ای، منابع کسب خبر، تعاملات گروهی و فرهنگ سیاسی شامل دانش، نگرش و ارزش سیاسی شهروندان بررسی شد.

کلید واژه: ارتباطات میان‌فردی، رهبران افکار، مشارکت سیاسی، فرهنگ سیاسی، دانش سیاسی، رسانه.

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات

- ۱-۱ - بیان مسئله..... ۱
- ۱-۲ - اهمیت و ضرورت پژوهش..... ۲
- ۱-۲-۱ - ضرورت نظری..... ۲
- ۱-۲-۲ - ضرورت عملی..... ۳
- ۱-۳ - اهداف پژوهش..... ۳
- ۱-۴ - پرسشهای تحقیق..... ۳
- ۱-۵ - فرضیه‌های تحقیق..... ۴
- ۱-۶ - روش تحقیق..... ۵

فصل دوم مبانی نظری

- بخش یکم: مشارکت سیاسی و مبانی نظری آن ۶
- ۱-۱-۲ - نظریه‌های روان‌شناختی مشارکت سیاسی..... ۷
- ۱-۱-۱-۲ - نظریه اثر بخشی سیاسی و اعتماد سیاسی..... ۷
- ۱-۱-۲-۲ - نظریه سودمندی و ابزاری مشارکت سیاسی..... ۹
- ۱-۱-۲-۳ - نظریه وظیفه شهروندی..... ۹
- ۱-۲-۱-۲ - نظریه‌های اجتماعی - اقتصادی..... ۱۰
- ۱-۲-۱-۲ - موقعیت اقتصادی و طبقاتی و منزلت اجتماعی..... ۱۰
- ۱-۲-۱-۲ - اجتماعی شدن سیاسی..... ۱۳
- ۱-۲-۱-۲ - مذهب و ایدئولوژی..... ۱۶
- ۱-۲-۱-۲ - نظریه‌های ساختاری مشارکت سیاسی..... ۱۷

| | |
|----|--|
| ۱۹ | بخش دوم : فرهنگ سیاسی و سیر تحول نظری آن..... |
| ۲۱ | ۱-۲-۲-دیدگاه نظم گرا..... |
| ۲۲ | ۱-۲-۲-۱-رهیافت ساختی-کارکردی از فرهنگ سیاسی..... |
| ۲۲ | یک) نظریه فرهنگ مدنی..... |
| ۲۷ | دو) نظریه فرهنگ سیاسی و توسعه سیاسی..... |
| ۲۸ | الف) پای و مولفه‌های توسعه سیاسی..... |
| ۳۰ | ب) اینگلههارت، تحول ارزشی در جوامع دمکراتیک..... |
| ۳۸ | سه) نظریه منطقه گرایی فرهنگ سیاسی..... |
| ۴۰ | ۱-۲-۱-۲-رهیافت ساختی-تفسیری..... |
| ۴۰ | یک) نظریه ساختاری-شناختی..... |
| ۴۰ | دو) نظریه فرهنگ سیاسی و نمادگرایی سیاسی..... |
| ۴۰ | ۲-۲-۲-دیدگاههای مکتب تضادگرا..... |
| ۴۱ | یک) نظریه هژمونی و فرهنگ سیاسی..... |
| ۴۲ | دو) نظریه حوزه عمومی و فرهنگ سیاسی..... |
| ۴۲ | سه) نظریه پردازي انقلاب و فرهنگ سیاسی..... |
| ۴۳ | بخش سوم ارتباطات میان فردی..... |
| ۴۳ | ۱-۳-۲-تعریف ارتباطات میان فردی..... |
| ۵۲ | ۲-۳-۲-لازارسفلد و جریان دو مرحله‌ای ارتباطات..... |
| ۶۰ | ۳-۳-۲-رابینسون و نظریه نو درباره جریان دو مرحله‌ای ارتباطات..... |
| ۶۵ | ۳-۳-۲-راجرز و اشاعه نوآوری‌ها..... |
| ۶۹ | ۴-۳-۲-مفاهیم و مقوله‌های موثر در ارتباطات میان فردی..... |

| | |
|--|----|
| یک) گروه..... | ۶۹ |
| دو) گروه نخستین..... | ۷۰ |
| سه) گروه دومین..... | ۷۳ |
| چهار) پویایی گروهی..... | ۷۵ |
| پنج) مقایسه اجتماعی..... | ۷۵ |
| شش) نفوذ اجتماعی..... | ۷۶ |
| هفت) ارتباطات سیاسی..... | ۷۸ |
| بخش چهارم چهارچوب نظری، پیشینه، فرضیه‌ها و مدل نظری تحقیق..... | ۸۲ |
| ۱-۴-۲ جمع بندی و چهارچوب نظری..... | ۸۲ |
| ۲-۴-۲ مروری بر پژوهش‌های پیشین..... | ۸۶ |
| یک) پژوهش‌های داخلی..... | ۸۶ |
| دو) پژوهش‌های خارجی..... | ۸۹ |
| ۳-۴-۲- سوال‌ها، فرضیه‌ها و مدل‌های نظری تحقیق..... | ۹۱ |

فصل سوم: روش‌شناسی پژوهش

| | |
|---|----|
| ۱-۳- روش پژوهش..... | ۹۳ |
| ۲-۳- جمعیت آماری پژوهش..... | ۹۳ |
| ۳-۳- حجم نمونه..... | ۹۴ |
| ۴-۳- ابزار پژوهش..... | ۹۵ |
| ۵-۳- شیوه نمونه‌گیری..... | ۹۵ |
| ۶-۳- تعاریف نظری و عملیاتی مفاهیم و متغیرهای پژوهش..... | ۹۸ |
| ۱-۶-۳- متغیر وابسته اول: فرهنگ سیاسی..... | ۹۸ |

- ۱۰۶.....۲-۶-۳ متغیر وابسته دوم: مشارکت سیاسی
- ۱۱۱.....۳-۶-۳ متغیرهای مستقل
- ۱۱۱.....۱-۶-۳ رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی
- ۱۱۹.....۲-۶-۳ منبع اطلاعات و آگاهی
- ۱۲۳.....۳-۶-۳ منبع تصمیم گیری سیاسی
- ۱۲۴.....۴-۶-۳ تعاملات گروهی
- ۱۲۹.....۵-۶-۳ استفاده از رسانه های جمعی
- ۱۳۰.....۶-۶-۳ نوع دوستان
- ۱۳۰.....۷-۶-۳ پایگاه اجتماعی-اقتصادی
- ۱۳۷.....۸-۶-۳ متغیرهای پیشینه ای
- ۱۳۸.....۷-۳ ملاحظات اخلاقی در حین جمع آوری داده ها
- ۱۳۹.....۸-۳ اعتبار و پایایی متغیرهای پژوهش
- ۱۴۱.....۹-۳ فنون آماری تجزیه و تحلیل داده های پژوهش

فصل چهارم: یافته های پژوهش

- ۱۴۳.....بخش اول: توصیف یافته ها
- ۱۷۸.....بخش دوم: تحلیل یافته ها
- ۲۷۷.....۳-۴ تحلیل چند متغیره

فصل پنجم: جمع بندی و نتیجه گیری

- ۲۸۲.....۱-۵ جمع بندی پژوهش
- ۲۸۴.....۲-۵ نتیجه گیری تحقیق
- ۲۸۴.....یکم)سوال های پژوهش

دوم) فرضیه‌های پژوهش..... ۲۸۷

سوم) دستاوردهای نظری پژوهش..... ۳۰۴

۳-۵- محدودیت‌های پژوهش..... ۳۰۷

۴-۵- پیشنهادات..... ۳۰۸

منابع و مأخذ..... ۳۱۰

ضمیمه‌ها..... ۳۲۲

فهرست جداول و اشکال

فصل اول: کلیات پژوهش

- جدول ۱-۲: رابطه اثربخشی سیاسی و اعتماد سیاسی..... ۸
- شکل ۱-۲ اجتماعی شدن سیاسی..... ۱۴

فصل دوم: مبانی نظری

- جدول ۲-۲: متغیرها و سازوکارهای موثر بر مشارکت سیاسی..... ۱۸
- شکل ۲-۲ مدل‌های فرهنگ سیاسی: سمت‌گیری‌های مختلف در قبال مشارکت در فرایند سیاسی..... ۲۷
- شکل ۳-۲ فرضیه دو مرحله‌ای..... ۵۳
- شکل ۴-۲ مدل رایینسون..... ۶۵
- جدول ۳-۲: گرایش به رای دادن مانند دوستان..... ۷۲
- جدول ۴-۲: گرایش به رای دادن مانند همکاران..... ۷۲
- جدول ۵-۲: گرایش به رای دادن بر اساس طبقه و مذهب..... ۷۴

فصل سوم: روش‌شناسی پژوهش

- جدول ۱-۳: میدین پرتدد مناطق ۲۲ گانه تهران..... ۹۶
- جدول ۲-۳: توزیع جامعه آماری بر حسب سن..... ۹۷
- جدول ۳-۳: ابعاد فرهنگ سیاسی..... ۱۰۳
- جدول ۴-۳-۴: ماتریس همبستگی بین گویه‌های دانش سیاسی..... ۱۰۴
- جدول ۵-۳-۵: ماتریس همبستگی بین گویه‌های ارزش‌های سیاسی..... ۱۰۵
- جدول ۶-۳-۶: ماتریس همبستگی بین گویه‌های نگرش سیاسی..... ۱۰۵
- جدول ۷-۳-۷: ماتریس همبستگی بین ابعاد سه گانه فرهنگ سیاسی..... ۱۰۶
- جدول ۸-۳-۸: سطوح مشارکت سیاسی و دامنه، ضرایب و وزن آنها..... ۱۱۰
- جدول ۹-۳-۹: ماتریس همبستگی بین معرف‌های شاخص مشارکت سیاسی..... ۱۱۱
- جدول ۱۰-۳-۱۰: معرف‌های رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی..... ۱۱۷
- جدول ۱۱-۳-۱۱: رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی..... ۱۱۸

- جدول ۳-۱۲- ویژگی‌های ۶ رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی..... ۱۱۹
- جدول ۳-۱۳- رده بندی مناطق ۲۲ گانه شهر تهران..... ۱۳۵
- جدول ۳-۱۴- مفهوم سازی طبقه اجتماعی..... ۱۳۶
- جدول ۳-۱۵- همبستگی مولفه های طبقه اجتماعی..... ۱۳۷
- جدول ۳-۱۶- همبستگی گویه ها..... ۱۴۰
- جدول ۳-۱۷: جدول میزان آلفای کرونباخ شاخص‌ها..... ۱۴۱

فصل چهارم: یافته‌های پژوهش

- جدول ۴-۱-۱: توزیع پاسخگویان بر حسب جنس..... ۱۴۳
- جدول ۴-۱-۲: توزیع پاسخگویان بر حسب وضع تأهل..... ۱۴۳
- جدول ۴-۱-۳: توزیع پاسخگویان بر حسب سن..... ۱۴۴
- جدول ۴-۱-۴: توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات..... ۱۴۴
- جدول ۴-۱-۵: توزیع پاسخگویان بر حسب وضع اشتغال..... ۱۴۵
- جدول ۴-۱-۶: توزیع پاسخگویان بر حسب پایگاه شغلی..... ۱۴۶
- جدول ۴-۱-۷: توزیع پاسخگویان بر حسب میزان هزینه ماهانه..... ۱۴۶
- جدول ۴-۱-۸: توزیع پاسخگویان بر حسب منطقه سکونت..... ۱۴۷
- جدول ۴-۱-۹: توزیع پاسخگویان بر حسب پایگاه اجتماعی-اقتصادی..... ۱۴۷
- جدول ۴-۱-۱۰: توزیع پاسخگویان بر حسب استفاده از رسانه..... ۱۴۸
- جدول ۴-۱-۱۱: توزیع پاسخگویان بر حسب استفاده از هر رسانه بصورت تفکیک شده..... ۱۴۹
- جدول ۴-۱-۱۲: توزیع پاسخگویان بر حسب نوع رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی..... ۱۴۹
- جدول ۴-۱-۱۳: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت منبع اطلاعات و آگاهی -انتخابات ۸۸..... ۱۵۰
- جدول ۴-۱-۱۴: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت اول رسانه برای کسب اطلاعات و آگاهی در انتخابات ۸۸..... ۱۵۱
- جدول ۴-۱-۱۵: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت دوم رسانه برای کسب اطلاعات و آگاهی در انتخابات ۸۸..... ۱۵۱
- جدول ۴-۱-۱۶: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت اول ارتباطات میان‌فردی برای کسب اطلاعات و آگاهی در انتخابات ۸۸..... ۱۵۲
- جدول ۴-۱-۱۷: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت اول ارتباطات میان‌فردی برای کسب اطلاعات و آگاهی در انتخابات ۸۸..... ۱۵۲

- جدول ۱-۴-۱۸: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت منبع اطلاعات و آگاهی در سال ۹۰..... ۱۵۳
- جدول ۱-۴-۱۹: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت اول رسانه برای کسب اطلاعات و آگاهی در سال ۹۰..... ۱۵۴
- جدول ۱-۴-۲۰: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت اول رسانه برای کسب اطلاعات و آگاهی در سال ۹۰..... ۱۵۴
- جدول ۱-۴-۲۱: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت اول ارتباطات میان فردی برای کسب اطلاعات و آگاهی در سال ۹۰..... ۱۵۵
- جدول ۱-۴-۲۲: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت اول ارتباطات میان فردی برای کسب اطلاعات و آگاهی در سال ۹۰..... ۱۵۶
- جدول ۱-۴-۲۳: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت منبع تصمیم گیری سیاسی..... ۱۵۶
- جدول ۱-۴-۲۴: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت منبع کسب اخبار سیاسی..... ۱۵۷
- جدول ۱-۴-۲۵: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت منبع تاثیرگذار در شرکت کردن/نکردن در انتخابات ۸۸..... ۱۵۷
- جدول ۱-۴-۲۶: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در شرکت کردن / نکردن در انتخابات ۸۸-اولویت اول رسانه..... ۱۵۸
- جدول ۱-۴-۲۷: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در شرکت کردن / نکردن در انتخابات ۸۸-اولویت دوم رسانه..... ۱۵۹
- جدول ۱-۴-۲۸: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در شرکت کردن / نکردن در انتخابات ۸۸-اولویت اول ارتباطات میان فردی..... ۱۵۹
- جدول ۱-۴-۲۹: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در شرکت کردن / نکردن در انتخابات ۸۸-اولویت دوم ارتباطات میان فردی ۱۶۰
- جدول ۱-۴-۳۰: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت منبع تاثیرگذار در شرکت کردن/نکردن در انتخابات ۹۰..... ۱۶۱
- جدول ۱-۴-۳۱: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در شرکت کردن/نکردن در انتخابات ۹۰-اولویت اول رسانه..... ۱۶۲
- جدول ۱-۴-۳۲: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در شرکت کردن/نکردن در انتخابات ۹۰-اولویت دوم رسانه..... ۱۶۲
- جدول ۱-۴-۳۳: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در شرکت کردن/نکردن در انتخابات ۹۰-اولویت اول ارتباطات میان فردی..... ۱۶۳
- جدول ۱-۴-۳۴: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در شرکت کردن/نکردن در انتخابات ۹۰-اولویت دوم ارتباطات میان فردی..... ۱۶۴
- جدول ۱-۴-۳۵: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت منبع تاثیرگذار در انتخاب کاندیدا در سال ۸۸..... ۱۶۴
- جدول ۱-۴-۳۶: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در انتخاب کاندیدا در انتخابات ۸۸-اولویت اول رسانه..... ۱۶۵
- جدول ۱-۴-۳۷: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در انتخاب کاندیدا در انتخابات ۸۸-اولویت اول رسانه..... ۱۶۶
- جدول ۱-۴-۳۸: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در انتخاب کاندیدا در انتخابات ۸۸-اولویت اول ارتباطات میان فردی..... ۱۶۶
- جدول ۱-۴-۳۹: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در انتخاب کاندیدا در انتخابات ۸۸-اولویت دوم ارتباطات میان فردی..... ۱۶۷

- جدول ۴-۱-۴۰: توزیع پاسخگویان بر حسب اولویت منبع تاثیرگذار در انتخاب کاندیدا در سال ۹۰..... ۱۶۸
- جدول ۴-۱-۴۱: عامل موثر در انتخاب کاندیدا در سال ۹۰-اولویت اول رسانه..... ۱۶۹
- جدول ۴-۱-۴۲: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در انتخاب کاندیدا در سال ۹۰-اولویت دوم رسانه..... ۱۶۹
- جدول ۴-۱-۴۳: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در انتخاب کاندیدا در سال ۹۰-اولویت اول ارتباطات میان فردی..... ۱۷۰
- جدول ۴-۱-۴۴: توزیع پاسخگویان بر حسب عامل موثر در انتخاب کاندیدا در سال ۹۰-اولویت دوم ارتباطات میان فردی..... ۱۷۱
- جدول ۴-۱-۴۵: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب دانش سیاسی..... ۱۷۱
- جدول ۴-۱-۴۶: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب نگرش های سیاسی..... ۱۷۲
- جدول ۴-۱-۴۷: توزیع پاسخگویان بر حسب ارزش های سیاسی..... ۱۷۲
- جدول ۴-۱-۴۸: توزیع پاسخگویان بر حسب مشارکت سیاسی..... ۱۷۳
- جدول ۴-۱-۴۹: توزیع پاسخگویان بر حسب مشارکت در سه دوره انتخابات..... ۱۷۳
- جدول ۴-۱-۵۰: توزیع پاسخگویان بر حسب نوع دوستان..... ۱۷۴
- جدول ۴-۱-۵۱: توزیع پاسخگویان بر حسب اظهار نظر درباره کاندیداها در جمع اطرافیان- انتخابات ۸۸ و ۹۰..... ۱۷۵
- جدول ۴-۱-۵۲: توزیع پاسخگویان بر حسب تعاملات گروهی پیرامون تشویق به شرکت/ عدم شرکت در انتخابات ۸۸..... ۱۷۶
- جدول ۴-۱-۵۳: توزیع پاسخگویان بر حسب تعاملات گروهی پیرامون تشویق به شرکت/ عدم شرکت در انتخابات ۹۰..... ۱۷۶
- جدول ۴-۱-۵۴: توزیع پاسخگویان بر حسب تعاملات گروهی پیرامون ترغیب به رای دادن به کاندیدای خاص در انتخابات ۸۸..... ۱۷۷
- جدول ۴-۱-۵۵: توزیع پاسخگویان بر حسب تعاملات گروهی پیرامون ترغیب به رای دادن به کاندیدای خاص در انتخابات ۹۰..... ۱۷۸
- جدول ۴-۲-۱: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب اولویت منبع اطلاعات و آگاهی در انتخابات ۸۸- خانواده..... ۱۷۹
- جدول ۴-۲-۲: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب اولویت منبع اطلاعات و آگاهی در انتخابات ۸۸- دوستان..... ۱۷۹
- جدول ۴-۲-۳: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب اولویت منبع اطلاعات و آگاهی در انتخابات ۸۸- دوستان..... ۱۸۰
- جدول ۴-۲-۴: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب اولویت منبع اطلاعات و آگاهی در انتخابات ۸۸- همکاران..... ۱۸۱
- جدول ۴-۲-۵: وضعیت ارتباطات میان فردی بر حسب اولویت منبع اطلاعات و آگاهی در انتخابات ۹۰- خانواده..... ۱۸۲

- جدول ۴-۲-۵: وضعیت ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع اطلاعات و آگاهی در انتخابات ۹۰-دوستان.....۱۸۲
- جدول ۴-۲-۵-۱: وضعیت ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع اطلاعات و آگاهی در انتخابات ۹۰-دوستان ۱.....۱۸۳
- جدول ۴-۲-۶: وضعیت ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع اطلاعات و آگاهی در انتخابات ۹۰-همکاران.....۱۸۴
- جدول ۴-۲-۷: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع کسب اخبار سیاسی - خانواده.....۱۸۴
- جدول ۴-۲-۸: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع کسب اخبار سیاسی -دوستان.....۱۸۵
- جدول ۴-۲-۹: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع کسب اخبار سیاسی -همکاران.....۱۸۶
- جدول ۴-۲-۹-۱: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع کسب اخبار سیاسی -همکاران ۱.....۱۸۶
- جدول ۴-۲-۱۰: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تصمیم‌گیری سیاسی - خانواده.....۱۸۷
- جدول ۴-۲-۱۱: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تصمیم‌گیری سیاسی -دوستان.....۱۸۸
- جدول ۴-۲-۱۲: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تصمیم‌گیری سیاسی -همکاران.....۱۸۹
- جدول ۴-۲-۱۲-۱: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تصمیم‌گیری سیاسی -همکاران ۱.....۱۸۹
- جدول ۴-۲-۱۳: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب تعاملات گروهی پیرامون
ترغیب به شرکت در انتخابات ۸۸-خانواده.....۱۹۰
- جدول ۴-۲-۱۴: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب تعاملات گروهی پیرامون
ترغیب به شرکت در انتخابات ۸۸-دوستان.....۱۹۱
- جدول ۴-۲-۱۴-۱: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب تعاملات گروهی پیرامون
ترغیب به شرکت در انتخابات ۸۸-دوستان ۱.....۱۹۱
- جدول ۴-۲-۱۵: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات
میان‌فردی بر حسب تعاملات گروهی پیرامون ترغیب به شرکت در انتخابات ۸۸-همکاران.....۱۹۲
- جدول ۴-۲-۱۶: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب ترغیب گروه به شرکت در انتخابات ۹۰-خانواده.....۱۹۳
- جدول ۴-۲-۱۷: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب ترغیب گروه به شرکت در انتخابات ۹۰-دوستان.....۱۹۴
- جدول ۴-۲-۱۸: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب ترغیب گروه به شرکت در انتخابات ۹۰-همکاران.....۱۹۴
- جدول ۴-۲-۱۹: بر وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تأثیرگذار
در شرکت کردن / نکردن در انتخابات ۸۸-خانواده.....۱۹۵
- جدول ۴-۲-۲۰: توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی
بر حسب اولویت منبع تأثیرگذار در شرکت کردن / نکردن در انتخابات ۸۸-دوستان.....۱۹۶

- جدول ۴-۲-۲۱: توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تأثیرگذار در شرکت کردن / نکردن در انتخابات ۸۸-همکاران..... ۱۹۷
- جدول ۴-۲-۲۲: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تأثیرگذار در شرکت کردن / نکردن در انتخابات ۹۰-خانواده..... ۱۹۸
- جدول ۴-۲-۲۳: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تأثیرگذار در شرکت کردن / نکردن در انتخابات ۹۰-دوستان..... ۱۹۹
- جدول ۴-۲-۲۴: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تأثیرگذار در شرکت کردن / نکردن در انتخابات سال ۹۰- همکاران..... ۱۹۹
- جدول ۴-۲-۲۵: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب ترغیب به رای دادن به کاندیدای خاص در انتخابات ۸۸-خانواده..... ۲۰۰
- جدول ۴-۲-۲۶: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب ترغیب به رای دادن به کاندیدای خاص در انتخابات ۸۸-دوستان..... ۲۰۱
- جدول ۴-۲-۲۷: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب ترغیب به رای دادن به کاندیدای خاص در انتخابات ۸۸-همکاران..... ۲۰۱
- جدول ۴-۲-۲۸: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب ترغیب به رای دادن به کاندیدای خاص در انتخابات ۹۰-خانواده..... ۲۰۲
- جدول ۴-۲-۲۹: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب ترغیب به رای دادن به کاندیدای خاص در انتخابات ۹۰-دوستان..... ۲۰۳
- جدول ۴-۲-۳۰: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب ترغیب به رای دادن به کاندیدای خاص در انتخابات ۹۰-همکاران..... ۲۰۴
- جدول ۴-۲-۳۱: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تأثیرگذار در انتخاب کاندیدا در انتخابات ۸۸-خانواده..... ۲۰۵
- جدول ۴-۲-۳۲: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تأثیرگذار در انتخاب کاندیدا در انتخابات ۸۸-دوستان..... ۲۰۵
- جدول ۴-۲-۳۳: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تأثیرگذار در انتخاب کاندیدا در انتخابات ۸۸-همکاران..... ۲۰۶
- جدول ۴-۲-۳۴: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تأثیرگذار در انتخاب کاندیدا در انتخابات ۹۰-خانواده..... ۲۰۷
- جدول ۴-۲-۳۵: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تأثیرگذار در انتخاب کاندیدا در انتخابات ۹۰-دوستان..... ۲۰۷

- جدول ۴-۲-۳۶: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب اولویت منبع تأثیرگذار در انتخاب کاندیدا در انتخابات ۹۰-همکاران..... ۲۰۸
- جدول ۴-۲-۳۷: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب جنس-خانواده..... ۲۰۸
- جدول ۴-۲-۳۸: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب جنس-دوستان..... ۲۰۹
- جدول ۴-۲-۳۹: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب جنس-همکاران..... ۲۰۹
- جدول ۴-۲-۴۰: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب وضعیت تاهل-خانواده..... ۲۱۰
- جدول ۴-۲-۴۱: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب وضعیت تاهل-دوستان..... ۲۱۰
- جدول ۴-۲-۴۲: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب وضعیت تاهل-همکاران..... ۲۱۱
- جدول ۴-۲-۴۳: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب عوض شدن تصمیم برای شرکت کردن /نکردن یا تغییر رای به کاندیدا در انتخابات ۸۸-خانواده..... ۲۱۱
- جدول ۴-۲-۴۴: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب عوض شدن تصمیم برای شرکت کردن /نکردن یا تغییر رای به کاندیدا در انتخابات ۸۸-دوستان..... ۲۱۲
- جدول ۴-۲-۴۵: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب عوض شدن تصمیم برای شرکت کردن /نکردن یا تغییر رای به کاندیدا در انتخابات ۸۸-همکاران..... ۲۱۲
- جدول ۴-۲-۴۶: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب عوض شدن تصمیم برای شرکت کردن /نکردن یا تغییر رای به کاندیدا در انتخابات ۹۰-خانواده..... ۲۱۳
- جدول ۴-۲-۴۷: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب عوض شدن تصمیم برای شرکت کردن /نکردن یا تغییر رای به کاندیدا در انتخابات ۹۰-دوستان..... ۲۱۳
- جدول ۴-۲-۴۸: وضعیت رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب عوض شدن تصمیم برای شرکت کردن /نکردن یا تغییر رای به کاندیدا در انتخابات ۹۰-همکاران..... ۲۱۴
- جدول ۴-۲-۴۹-۱: مقایسه میانگین منبع کسب اخبار سیاسی برحسب دانش سیاسی..... ۲۱۴
- جدول ۴-۲-۵۰-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی..... ۲۱۵
- جدول ۴-۲-۵۱-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی..... ۲۱۶
- جدول ۴-۲-۵۲-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب سن-همکاران..... ۲۱۷
- جدول ۴-۲-۵۳-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب پایگاه اجتماعی-اقتصادی-خانواده..... ۲۱۸
- جدول ۴-۲-۵۴-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب پایگاه اجتماعی-اقتصادی-دوستان..... ۲۱۹
- جدول ۴-۲-۵۵-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان‌فردی بر حسب پایگاه اجتماعی-اقتصادی-همکاران..... ۲۲۰

- جدول ۲-۴-۵۶-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب مصرف رسانه‌ای-خانواده..... ۲۲۱
- جدول ۲-۴-۵۷-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب مصرف رسانه‌ای-دوستان..... ۲۲۳
- جدول ۲-۴-۵۸-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب مصرف رسانه‌ای-همکاران..... ۲۲۴
- جدول ۲-۴-۵۹-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از تلویزیون -خانواده..... ۲۲۵
- جدول ۲-۴-۶۰-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از تلویزیون -دوستان..... ۲۲۶
- جدول ۲-۴-۶۱-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از تلویزیون -همکاران..... ۲۲۸
- جدول ۲-۴-۶۲-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از روزنامه و مجله -خانواده..... ۲۲۹
- جدول ۲-۴-۶۳-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از روزنامه و مجله -دوستان..... ۲۳۰
- جدول ۲-۴-۶۴-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از روزنامه و مجله -همکاران..... ۲۳۱
- جدول ۲-۴-۶۵-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از ماهواره -خانواده..... ۲۳۲
- جدول ۲-۴-۶۶-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از ماهواره -دوستان..... ۲۳۳
- جدول ۲-۴-۶۷-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از ماهواره -همکاران..... ۲۳۴
- جدول ۲-۴-۶۸-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از سایت‌های مجاز -خانواده..... ۲۳۵
- جدول ۲-۴-۶۹-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از سایت‌های مجاز -دوستان..... ۲۳۶
- جدول ۲-۴-۷۰-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از سایت‌های مجاز -همکاران..... ۲۳۸
- جدول ۲-۴-۷۱-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از سایت‌های فیلتر -خانواده..... ۲۳۹
- جدول ۲-۴-۷۲-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از سایت‌های فیلتر -دوستان..... ۲۴۰
- جدول ۲-۴-۷۳-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از سایت‌های فیلتر -همکاران..... ۲۴۱
- جدول ۲-۴-۷۴-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از رادیوهای داخلی و خارجی -خانواده..... ۲۴۳
- جدول ۲-۴-۷۵-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از رادیوهای داخلی و خارجی دوستان..... ۲۴۴
- جدول ۲-۴-۷۶-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب استفاده از رادیوهای داخلی و خارجی -همکاران..... ۲۴۵
- جدول ۲-۴-۷۷-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب مشارکت سیاسی -خانواده..... ۲۴۶
- جدول ۲-۴-۷۸-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب مشارکت سیاسی -دوستان..... ۲۴۷

- جدول ۲-۴-۷۹-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب مشارکت سیاسی-همکاران..... ۲۴۹
- جدول ۲-۴-۸۰-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب دانش سیاسی-خانواده..... ۲۵۰
- جدول ۲-۴-۸۱-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب دانش سیاسی-دوستان..... ۲۵۱
- جدول ۲-۴-۸۲-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب دانش سیاسی-همکاران..... ۲۵۳
- جدول ۲-۴-۸۳-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب نگرش های سیاسی-خانواده..... ۲۵۴
- جدول ۲-۴-۸۴-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب نگرش های سیاسی-دوستان..... ۲۵۵
- جدول ۲-۴-۸۵-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب نگرش های سیاسی-خانواده..... ۲۵۵
- جدول ۲-۴-۸۶-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب ارزش های سیاسی-خانواده..... ۲۵۶
- جدول ۲-۴-۸۷-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب ارزش های سیاسی-دوستان..... ۲۵۷
- جدول ۲-۴-۸۸-۱: مقایسه میانگین رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی بر حسب ارزش های سیاسی-همکاران..... ۲۵۸
- جدول ۲-۴-۸۹-۱: تفاوت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی از لحاظ مقطع تحصیلی-خانواده..... ۲۵۹
- جدول ۲-۴-۹۰-۱: تفاوت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی از لحاظ مقطع تحصیلی-دوستان..... ۲۶۰
- جدول ۲-۴-۹۱-۱: تفاوت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی از لحاظ مقطع تحصیلی-همکاران..... ۲۶۱
- جدول ۲-۴-۹۲: تفاوت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی از لحاظ رتبه شغلی-خانواده..... ۲۶۲
- جدول ۲-۴-۹۳: تفاوت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی از لحاظ رتبه شغلی-همکاران..... ۲۶۲
- جدول ۲-۴-۹۴: تفاوت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی از لحاظ رتبه شغلی-همکاران..... ۲۶۳
- جدول ۲-۴-۹۵-۱: تفاوت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی از لحاظ نوع دوستان-دوستان با
تحصیلات دانشگاهی-خانواده..... ۲۶۳
- جدول ۲-۴-۹۶-۱: تفاوت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی از لحاظ نوع دوستان-دوستان علاقه مند به
سیاست-خانواده..... ۲۶۴
- جدول ۲-۴-۹۷-۱: تفاوت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی از لحاظ نوع دوستان-دوستان با تحصیلات
دانشگاهی-دوستان..... ۲۶۵
- جدول ۲-۴-۹۸-۱: تفاوت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی از لحاظ نوع دوستان-دوستان علاقه مند به
سیاست-دوستان..... ۲۶۷
- جدول ۲-۴-۹۹: تفاوت رفتار سیاسی در ارتباطات میان فردی از لحاظ نوع دوستان-دوستان با
تحصیلات دانشگاهی-همکاران..... ۲۶۸