

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه شهید بهشتی
دانشکده معماری و شهرسازی
گروه ساختمان

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد مدیریت پروژه و ساخت

عنوان پایان نامه:

تهیه برنامه کسب و کار (Business plan) برای بخش ساختمان
کمیته امداد امام خمینی (ره)

استاد راهنما:

دکتر احد نظری

نگارنده:

حمید خداداده

۱۳۸۸/۱۰/۲۷

استاد راهنما: دکتر احد نظری
تسلیت مبارک

بهمن ۸۷



دانشگاه شهید بهشتی
دانشکده معماری و شهرسازی
گروه ساختمان

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد مدیریت پروژه و ساخت

تهیه برنامه کسب و کار (Business plan) برای بخش ساختمان
کمیته امداد امام خمینی (ره)

نگارنده: حمید خداداده

استاد راهنما: دکتر احد نظری
داور داخلی: دکتر خاتمی
داور خارجی: دکتر یزدانپناه
نماینده تحصیلات تکمیلی: دکتر خاتمی

بهمن ۸۷

۱۱

۱۲۹۳۰۸

تقدیم به:

پدر و مادرم که به من درس زندگی آموخته‌اند

برادرانم که همیشه همراهم بوده‌اند

همسرم، عزیزترینم

و

دوستان مهربانم....

تشکر و قدردانی

سپاس خدای را که بدون یاری او انجام کاری میسر نیست

با تشکر از زحمات اساتید گروه ساختمان دانشگاه شهید بهشتی:

استاد راهنمای ارجمندم جناب آقای دکتر نظری

مدیر گروه محترم جناب آقای دکتر خاتمی

جناب آقای مهندس کاشف

جناب آقای دکتر حسینعلی پور

با تشکر از پرسنل دفتر مرکزی بخش ساختمان کمیته امداد امام خمینی^(ه) به خصوص جناب آقای مهندس توکلی که با وجود مشغله فراوان در انجام این پایان نامه همکاری نمودند.

امید است پایان نامه حاضر توانسته باشد گامی هرچند کوچک در توسعه و اعتلای کشور عزیزمان برداشته باشد.

حمید خداداده

بهمن ۸۷

چکیده رساله:

امروزه برنامه ریزی کسب و کار جزء جدایی ناپذیر سازمانهای غیرانتفاعی به حساب می آید. این برنامه ریزی برنامه کاری است که کمک می کند تا بنیادی گسترده شود تا بر پایه آن سازمان بتواند بر روی چشم انداز متمرکز شود، ماموریتش را متناسب با چشم انداز تنظیم کند و تمام داشته هایش را برای رسیدن به موفقیت سازمان بسیج کند. با توجه به این امر سازمانهایی نظیر کمیته امداد امام خمینی(ره) نیز از این قاعده مستثنی نبوده و نیاز به چنین برنامه ای جهت انجام ماموریت در آن احساس می شود.

هدف اصلی این پژوهش «تهیه برنامه کسب و کاری برای بخش ساختمانی کمیته امداد امام خمینی(ره)» می باشد. با توجه به این هدف، در این پایان نامه ضمن مرور ادبیات موضوع و بهره گیری از نظریه های مدون در این زمینه، با اتخاذ روش تحقیقی از نوع کاربردی به بررسی برنامه کسب و کار و اجزای آن و همچنین خصوصیات آن به طور اختصاصی در زمینه سازمانهای غیرانتفاعی پرداخته شد و پس از آن با بررسی نمونه هایی از هر جزء از برنامه کسب و کار در سازمانهای غیرانتفاعی، به طراحی فرمهایی جهت جمع آوری اطلاعات این اجزاء از سازمان مربوطه اقدام گردید. آنگاه با بررسی اسناد و مدارک و مستندات این سازمان فرم ها تکمیل شدند. سپس سعی شده به وسیله مصاحبه با کارشناسان آن سازمان به تکمیل کلیت برنامه کسب و کار مبادرت گردد.

نتایج حاصل از این تحقیق بیانگر این مدعا است که به کارگیری برنامه کسب و کار در سازمان مذکور عملی می باشد همچنین این برنامه می تواند در جذب مشارکت های مردمی، معرفی بیشتر این سازمان و همچنین دسته بندی برنامه ها، راهبردها و اهداف آن در یک قالب استاندارد موثر واقع گردد.

لغات کلیدی: برنامه کسب و کار، طرح کسب و کار، سازمانهای غیر انتفاعی، برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت پروژه

بخش اول: کلیات و ادبیات موضوع

فصل اول: کلیات طرح تحقیق

۱-۱ مقدمه	۲
۲-۱ تعریف مساله	۲
۳-۱ سابقه تحقیق	۳
۴-۱ اهداف تحقیق	۳
۵-۱ کاربردها	۳
۶-۱ روش تحقیق	۳
۷-۱ روش گردآوری اطلاعات	۴
۸-۱ جنبه جدید بودن و نوآوری طرح	۴
۹-۱ مشکلات پیش روی تحقیق	۴
۱۰-۱ مروری اجمالی بر پایان نامه	۴
۱۱-۱ نمودار متدولوژی و گام‌های انجام پایان نامه	۶
۱۲-۱ تشریح متدولوژی و گام‌های انجام پایان نامه	۷

فصل دوم: برنامه کسب و کار

۱-۲ مقدمه	۱۰
۲-۲ مفهوم برنامه کسب و کار	۱۰
۳-۳ تعریف برنامه کسب و کار	۱۰
۴-۲ انواع برنامه کسب و کار	۱۲
۱-۴-۲ برنامه کسب و کار آغازین	۱۳
۲-۴-۲ برنامه کسب و کار کامل	۱۴
۳-۴-۲ برنامه کسب و کار داخلی	۱۴
۵-۲ کاربردهای برنامه کسب و کار	۱۵
۶-۲ دلایل و مزایای تهیه برنامه کسب و کار	۱۵
۷-۲ معیارهای طراحی و تدوین برنامه کسب و کار	۱۷
۸-۲ منابع اطلاعات برنامه کسب و کار	۱۸
۹-۲ چگونگی مطالعه برنامه کسب و کار	۱۸
۱۰-۲ اجزای برنامه کسب و کار	۱۸
۱۱-۲ جمع بندی	۲۰

فصل سوم: اجزای برنامه کسب و کار

۲۲	۱-۳ مقدمه
۲۲	۲-۲ صفحه عنوان
۲۲	۳-۳ فهرست عناوین
۲۲	۴-۳ خلاصه مدیریتی
۲۳	۵-۳ تشریح سازمان
۲۴	۶-۳ توصیف کالا یا خدمات
۲۶	۷-۳ بازار هدف
۲۶	۸-۲ رقابت
۲۷	۹-۳ برنامه عملیاتی
۲۸	۱-۹-۳ جزئیات مرحله مقدماتی - ماههای صفر
۲۸	۲-۹-۳ توصیف سال اول فعالیت
۲۹	۱۰-۳ برنامه بازار
۳۰	۱۱-۳ مدیریت و کارکنان
۳۰	۱-۱۱-۳ توصیف ساختار سازمانی
۳۱	۲-۱۱-۳ معرفی تیم سازمانی
۳۳	۱۲-۳ ریسک
۳۴	۱-۱۲-۳ برقراری تعادل بین ریسک ها و فرصت ها
۳۴	۱۳-۳ چشم انداز، اهداف، ماموریت و تاثیر گذاری اجتماعی
۳۴	۱-۱۳-۳ تعریف بیانیه ماموریت و اهداف شرکت
۳۶	۱۴-۳ برنامه مالی
۳۶	۱-۱۴-۳ تهیه پیش نویسی از برنامه مالی
۳۷	۲-۱۴-۳ نوشتن برنامه
۳۷	۱-۲-۱۴-۳ تدوین پروفرما
۳۷	۲-۲-۱۴-۳ تدوین صورت حساب سود و زیان
۳۸	۳-۲-۱۴-۳ تدوین صورتحساب جریان نقدینگی
۳۸	۴-۲-۱۴-۳ تدوین ترازنامه
۳۸	۱۵-۳ جمع بندی

فصل چهارم: برنامه کسب و کار در سازمانهای غیر انتفاعی

۴۰	۱-۴ مقدمه
۴۰	۲-۴ جایگاه برنامه کسب و کار برای سازمانهای غیر انتفاعی
۴۲	۳-۴ مزایای تهیه برنامه کسب و کار غیرانتفاعی

- ۴-۴ بازه زمانی برنامه کسب و کار غیر انتفاعی..... ۴۲
- ۵-۴ موارد استفاده از برنامه کسب و کار غیر انتفاعی..... ۴۲
- ۶-۴ چه سازمان‌هایی از مزایای برنامه کسب و کار استفاده می‌کنند؟..... ۴۳
- ۷-۴ گستره نفوذ برنامه کسب و کار..... ۴۴
- ۸-۴ سوالاتی که یک برنامه کسب و کار غیر انتفاعی به آنها پاسخ می‌دهد..... ۴۴
- ۹-۴ مراحل برنامه‌ریزی کسب و کار..... ۴۵
- ۱-۹-۴ مرحله اول: تحلیل موقعیت..... ۴۶
- ۲-۹-۴ مرحله دوم: تبیین تصویری از موفقیت..... ۴۸
- ۱-۲-۹-۴ بازبینی مأموریت، تأثیر مورد انتظار و نظریه تغییرات..... ۴۸
- ۲-۲-۹-۴ چشم انداز چیست..... ۴۹
- ۳-۲-۹-۴ مأموریت چیست..... ۴۹
- ۴-۲-۹-۴ به کارگیری بیانیه های چشم انداز و مأموریت..... ۵۰
- ۵-۲-۹-۴ بیانیه ارزش چیست..... ۵۰
- ۶-۲-۹-۴ توسعه مأموریت، چشم انداز و ارزشها..... ۵۱
- ۳-۹-۴ مرحله سوم: برنامه‌ریزی برای انجام مأموریت..... ۵۱
- ۱-۳-۹-۴ گام ۱: تعیین اهداف قابل اندازه گیری..... ۵۱
- ۲-۳-۹-۴ گام ۲: تعیین راهبردهایی در جهت رسیدن به اهداف..... ۵۲
- ۳-۳-۹-۴ گام ۳: تصمیم گیری در انجام فعالیتها..... ۵۳
- ۴-۳-۹-۴ گام ۴: تخصیص منابع انسانی و مالی..... ۵۴
- ۵-۳-۹-۴ گام ۵: تعیین معیارهای اندازه گیری موفقیت..... ۵۵
- ۴-۹-۴ مرحله چهارم: اجرا..... ۵۵
- ۵-۹-۴ چگونه می توان از برنامه کسب و کار استفاده کرد..... ۵۶
- ۶-۹-۴ چه کسی مسوول تهیه برنامه کسب و کار است؟..... ۵۷
- ۱۰-۴ بررسی اجزای برنامه کسب و کار در سازمان های غیر انتفاعی..... ۵۹
- ۱-۱۰-۴ صفحه عنوان..... ۵۹
- ۲-۱۰-۴ فهرست عناوین..... ۶۰
- ۳-۱۰-۴ خلاصه مدیریتی..... ۶۰
- ۴-۱۰-۴ توصیف سازمان..... ۶۱
- ۵-۱۰-۴ خدمات ارائه شده..... ۶۳
- ۶-۱۰-۴ بازار هدف..... ۶۵
- ۷-۱۰-۴ رقابت و همکاری..... ۶۵
- ۸-۱۰-۴ تحلیل ریسک و فرصتها و چالش های پیش روی سازمان..... ۶۵
- ۹-۱۰-۴ فرصتهای جذب سرمایه..... ۶۶
- ۱۰-۱۰-۴ تبیین بیانیه چشم انداز مأموریت و ارزشها..... ۶۷
- ۱۱-۱۰-۴ تعیین اهداف و راهبردها..... ۷۰
- ۱۲-۱۰-۴ برنامه ریزی عملیاتی..... ۷۱

۷۳ ۱۳-۱۰-۴ مدیریت و کارکنان
۷۳ ۱۴-۱۰-۴ مسایل مالی
۷۵ ۱۵-۱۰-۴ برنامه بازار
۷۶ ۱۱- جمع بندی

بخش سوم: طراحی برنامه کسب و کار

فصل پنجم: برنامه کسب و کار کمیته امداد امام خمینی (ره)

۷۸ ۱-۵ مقدمه
۷۸ ۲-۵ مقایسه اجزای برنامه کسب و کار سازمانهای انتفاعی و غیر انتفاعی
۷۹ ۳-۵ منابع و مراجع مورد استفاده در تکمیل برنامه کسب و کار
۸۰ ۴-۵ صفحه عنوان
۸۱ ۵-۵ فهرست عناوین
۸۱ ۶-۵ خلاصه مدیریتی
۸۳ ۷-۵ توصیف سازمان
۸۶ ۸-۵ خدمات ارائه شده
۸۷ ۹-۵ جامعه هدف
۹۰ ۱۰-۵ مشارکت و همکاری
۹۱ ۱۱-۵ فرصتها و چالشهای پیش روی سازمان
۹۴ ۱۲-۵ فرصتهای جذب سرمایه
۹۴ ۱۳-۵ تبیین بیانیه چشم انداز ماموریت و ارزشها
۹۷ ۱۴-۵ تعیین اهداف و راهبردها
۱۰۱ ۱۵-۵ برنامه ریزی عملیاتی
۱۰۶ ۱۶-۵ مدیریت و کارکنان
۱۰۸ ۱۷-۵ مسایل مالی
۱۰۸ ۱۸-۵ برنامه بازار
۱۱۱ ۱۹-۵ جمع بندی

فصل ششم: اعتبارسنجی خروجیها

۱۱۳ ۱-۶ مقدمه
۱۱۳ ۲-۶ اهداف انجام مصاحبه ها
۱۱۷ ۳-۶ امتیاز دهی به برنامه تهیه شده
۱۱۸ ۴-۶ جمع بندی

فصل هفتم جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

۱۲۰	۱-۷- مقدمه
۱۲۰	۲-۷- مقایسه برنامه کسب و کار انتفاعی و غیرانتفاعی
۱۲۱	۳-۷- معرفی اهداف تحقیق
۱۲۱	۳-۷- ۱ هدف اول
۱۲۳	۳-۷- ۲ هدف دوم
۱۲۳	۴-۷- خلاصه یافته ها
۱۲۳	۵-۷- خلاصه ای از برنامه کسب و کار
۱۲۵	۶-۷- محدودیتها و مشکلات پیش روی تحقیق
۱۲۵	۷-۷- پیشنهادات انجام تحقیقات آتی

فهرست اشکال

- شکل ۱-۱: نمودار متدولوژی و گام‌های انجام پایان‌نامه ۶
- شکل ۱-۴: فرایند برنامه ریزی کسب و کار ۴۶
- شکل ۲-۴: مسیر تصمیم‌گیری در انجام برنامه ها ۵۳
- شکل ۳-۴: مراحل تهیه برنامه کسب و کار ۵۵
- شکل ۴-۴: صفحه عنوان ۵۹
- شکل ۵-۴: فهرست عناوین ۶۰

فهرست جداول

جدول ۱-۲: بایدها و نبایدها در تهیه برنامه کسب و کار.....	۱۷
جدول ۲-۲: مقایسه سرفصلهای برنامه کسب و کار در منابع مختلف.....	۱۹
جدول ۳-۲: مقایسه سرفصلهای برنامه کسب و کار در منابع مختلف پس از اعمال تغییرات.....	۲۰
جدول ۱-۴: ماتریس SWOT.....	۴۷
جدول ۲-۴: مراحل، اجزا و مسوولان تهیه هرمرحله از برنامه کسب و کار.....	۵۸
جدول ۳-۴: نمونه ۱ برنامه ریزی عملیاتی.....	۷۲
جدول ۴-۴: نمونه ۲ برنامه ریزی عملیاتی.....	۷۳
جدول ۵-۴: نمونه ۱ مسایل مالی.....	۷۴
جدول ۶-۴: نمونه ۲ مسایل مالی.....	۷۵
جدول ۱-۵: مقایسه فهرست اجزای برنامه کسب و کار برای سازمانهای انتفاعی و غیرانتفاعی.....	۷۹
جدول ۲-۵: منابع مورد استفاده در تکمیل هر یک از اجزای برنامه کسب و کار.....	۸۰
جدول ۱-۶: مسئولین انجام تایید کننده و تصویب کننده هر یک از اجزای برنامه کسب و کار.....	۱۱۴
جدول ۲-۶: نظرات در مورد کارایی و اهمیت اجزای برنامه کسب و کار.....	۱۱۵
جدول ۳-۶: امتیاز دهی به برنامه کسب و کار تهیه شده.....	۱۱۷
جدول ۱-۷: مقایسه محتوایی اجزای برنامه کسب و کار برای سازمانهای انتفاعی و غیرانتفاعی.....	۱۲۰

فهرست فرمها

فرم ۱-۵: صفحه عنوان	۸۰
فرم ۲-۵: خلاصه مدیریتی	۸۱
فرم ۳-۵: تشریح سازمان	۸۳
فرم ۴-۵: توصیف خدمات ارائه شده	۸۶
فرم ۵-۵: جامعه هدف	۸۷
فرم ۶-۵: مشارکت و همکاری	۹۰
فرم ۷-۵: بررسی نقاط ضعف و قوت، تهدیدها و فرصتها	۹۲
فرم ۸-۵: فرصتهای جذب سرمایه	۹۴
فرم ۹-۵: اهداف، چشم‌انداز، مأموریت و...	۹۸
فرم ۱۰-۵: برنامه عملیاتی	۱۰۱
فرم ۱۱-۵: مدیریت و کارکنان	۱۰۶
فرم ۱۲-۵: مسائل مالی	۱۰۸
فرم ۱۳-۵: برنامه بازار	۱۰۹

فصل اول

کلیات طرح تحقیق

۱-۱ مقدمه

در این فصل همانگونه که از عنوان آن پیداست سعی شده با ارایه تصویری کلی و جامع از طرح تحقیق، مسیر پیش روی طرح و گام‌های انجام آن را به خواننده بنمایاند.

۱-۲ تعریف مساله

تعاریف مرتبط

- برنامه کسب و کار (Business Plan): برنامه کسب و کار در واقع مسیری برای موفقیت و نقشه ای است برای رسیدن به هدف و مقصد تعیین شده، از نقطه شروع به هدف، و این برنامه ما را از ایده اصلی و اولیه کسب و کار به یک کسب و کار موفق و سالم هدایت میکند؛ به ما ایده روشنی از موانع پیش رو می دهد و مسیرهای پیشنهادی و موجود را می نمایاند.

شرح مساله:

در دنیای امروزی برنامه کسب و کار مهمترین و اصلی ترین مستندات یک کارآفرین می باشد. امروزه بدون داشتن یک برنامه کسب و کار مناسب و کامل، هیچ شرکتی نمی تواند توقع داشته باشد به اهداف از پیش تعیین شده خود دست یابد و یا حصول منافع خود را تضمین نماید. بدون یک برنامه کسب و کار جامع، شفاف، صریح و صحیح هیچ پیشنهاد و ایده کسب و کار جدیدی مورد توجه و دقت جدی قرار نخواهد گرفت. بر این اساس سازمانها و بنگاههای اقتصادی در سراسر دنیا به جهت حفظ جایگاه خود در عرصه رقابت و سرمایه گذاری، چاره ای جز تهیه یک برنامه کسب و کار مناسب نداشته و با توجه به نکات فوق الذکر و توسعه پدیده جهانی شدن و لزوم برقراری ارتباطات برون مرزی متقابل در بخشهای مختلف، شرکتها و سازمانهای کشور عزیزمان نیز از این قاعده مستثنا نبوده و برای ادامه حیات و رقابت در عرصه جهانی، نیازمند تهیه برنامه کسب و کار می باشد.

تهیه یک برنامه کسب و کار، تنها محدود به سازمانها و شرکتهای خاص نمی شود و کسب و کارهایی اعم از کوچک و بزرگ، در آغاز راه و یا توسعه یافته، جدید و قدیمی را در بر می گیرد. برنامه کسب و کار امکان تعیین و ترسیم اهداف سازمان و برپایی یک کسب و کار موفق را فراهم می آورد. روند طراحی این برنامه به عنوان فرصتی برای سازمانها و بنگاههای اقتصادی به حساب می آید زیرا در حین تهیه آن فرصت دارند تا ضمن کسب اطلاعات جدید پیرامون صنعت و تجارت رسته کاری خود، کنترل بیشتری نیز بر امور کسب و کار خود داشته باشند و نهایتاً سازمان را به عنوان یک قطب رقابتی معرفی نمایند.

در این پایان نامه سعی بر این است که برنامه کسب و کاری برای یک نهاد غیر انتفاعی با مأموریت حمایت از اقشار آسیب پذیر، تهیه شود. در واقع در این پایان نامه تلاش خواهد شد تا با شناسایی و تبیین اهداف و مقاصد بخش ساختمانی کمیته امداد امام خمینی^(ره)، با ارائه راهکارهای مناسب و ترسیم مسیر حرکت، این بخش را در اخذ تصمیمات دشوار در مقاطع حساس نظیر موارد زیر یاری نماید:

- اولویت بندی پروژه های در دست اجرا
- تقسیم بهینه بودجه در اختیار
- جذب اعتبارات جدید از طریق ارائه برنامه های خود به سایر ارگان های دولتی و ...

با توجه به مقبولیت عمومی این نهاد در نزد عامه مردم و نیز دستگاه های دولتی و در نتیجه پتانسیل بالای کمیته امداد در جذب مشارکت دستگاه ها و سازمان های دولتی و اشخاص حقیقی و حقوقی در راستای ارائه

خدمات به اقشار آسیب پذیر جامعه تدوین برنامه کسب و کار می تواند راهنمای جذب این مشارکتها باشد. همچنین با توجه به وجود پروژه های متعدد نیمه تمام در دست اجرا و عدم تمرکز در تصمیم گیری صحیح به علت نا مشخص بودن راهبرد های بخش ساختمانی سازمان و همچنین عدم وجود تجربه مشابه در تهیه برنامه کسب و کار بخش ساختمانی کمیته امداد، به نظر می رسد ارائه برنامه کسب و کار در این بخش کمیته امداد می تواند مفید واقع شود.

۱-۳ سابقه تحقیق

با توجه به بررسی صورت گرفته و جستجوی کتابخانه ای و اینترنتی در زمینه برنامه کسب و کار در سازمانهای غیر انتفاعی پژوهش خاصی در کشور انجام نگرفته و در منابع لاتین نیز تنها در چند مقاله به آن پرداخته شده که برخی از آنها که در راستای رساله حاضر بوده و مورد استفاده قرار گرفته اند در قسمت منابع ذکر شده اند.

۱-۴ هدفها

همانگونه که از عنوان پایان نامه برمی آید، هدف اصلی این تحقیق تهیه یک برنامه کسب و کار برای بخش ساختمانی کمیته امداد امام خمینی^(ره) می باشد که از طریق حصول به اهداف زیر حاصل خواهد شد:

- شناسایی بخش ساختمانی کمیته امداد امام خمینی^(ره) و تبیین گستره ارائه خدمات این بخش
- تعیین مشخصه های این بخش که عبارتند از:
 - شناسایی استراتژی و همچنین اهداف اصلی و فرعی سازمان
 - شناسایی ذی نفعان، جامعه هدف و رقبا
 - شناسایی نقاط ضعف و قوت و فرصتها و تهدیدهای پیش روی سازمان

۱-۵ کاربردها:

کاربرد هایی که این تحقیق می تواند برای سازمان مورد تحقیق داشته باشد عبارتند از: راهنمایی برای دستیابی به اهداف بلند مدت سازمان. کمک به مدیران در اخذ تصمیمات صحیح در شرایط حساس و دشوار. جلوگیری از به هدر رفتن منابع سازمان با تخصیص آنها در راستای اهداف سازمان. کمک به مدیران میانی در شناسایی اهداف سازمان برای هم راستا شدن با آنها. کمک به مدیران در کنترل روند انجام امور بلند مدت و کوتاه مدت اجرایی و رشد و پیشرفت سازمان. توسعه و گسترش در زمینه های جدید و یا رسیدن به بازدهی حداکثری. تشویق و ایجاد انگیزه در سرمایه گذاران خارج از سازمان برای مشارکت.

۱-۶ روش تحقیق:

این تحقیق در واقع نوعی پژوهش توصیفی - کاربردی است، چرا که به دنبال تهیه برنامه کسب و کار^۱ در جهت حصول به اهداف میان مدت و بلند مدت در بخش مورد مطالعه سازمان می باشد.

^۱ - Business plan

برای اجرای این پژوهش از روشهای زیر استفاده می‌شود:

- تعریف ادبیات موضوع: مطالعات کتابخانه ای شامل کتاب، مقاله، پایان نامه، سایت های اینترنتی
- شناسایی بخش ساختمانی کمیته امداد امام خمینی^(ه) و تبیین گستره ارائه خدمات این بخش. از طریق بررسی مستندات و مصاحبه
- شناسایی استراتژی و همچنین اهداف اصلی و فرعی سازمان. از طریق مطالعات میدانی شامل گردآوری اطلاعات و نظرات مدیران از طریق مصاحبه حضوری و کتابخانه ای شامل بررسی مستندات موجود در سازمان
- شناسایی ذی نفعان، جامعه هدف و رقبا. از طریق مطالعات میدانی شامل گردآوری اطلاعات و نظرات مدیران از طریق مصاحبه حضوری و کتابخانه ای شامل بررسی مستندات موجود در سازمان
- شناسایی نقاط ضعف و قوت و فرصتها و تهدیدهای پیش روی سازمان. از طریق مطالعات میدانی شامل گردآوری اطلاعات و نظرات مدیران از طریق مصاحبه حضوری و کتابخانه ای شامل بررسی مستندات موجود در سازمان

۷-۱ روش گردآوری اطلاعات

روش گردآوری اطلاعات در این پژوهش، کتابخانه ای اسناد و میدانی می باشد. در این راه سعی شده است ترکیبی از ابزارهای مرتبط چون مطالعات کتابخانه ای، تجزیه و تحلیل اسناد و مدارک و مصاحبه استفاده شود که البته اصلی ترین و محوری ترین روش مورد استفاده در این پژوهش کتابخانه ای و اسنادی بوده است.

۸-۱ جنبه جدید بودن و نوآوری طرح در چیست؟

در سازمان مورد مطالعه تا کنون پژوهش مشابهی حتی در سطوح پایینتر صورت نگرفته ضمن اینکه به گواهی بررسیهای انجام شده سابقه تهیه برنامه کسب و کار در کشور عزیزمان علی الخصوص در مورد نهادهای غیر انتفاعی به صورت جدی مورد توجه قرار نگرفته است.

۹-۱ مشکلات پیش روی تحقیق

مشکلاتی که در این تحقیق پیش روی محقق قرار داشتند عبارتند از:
عدم وجود سابقه تحقیقات مشابه در کشور
عدم وجود منابع علمی به زبان فارسی و بعضاً لاتین در مورد مباحث تخصصی تحقیق
جدی گرفته نشدن تحقیق در ابتدای آن توسط عوامل سازمان به علت عدم آشنایی با موضوع

۱۰-۱ مروری اجمالی بر پایان نامه

این پایان نامه شامل هفت فصل می‌باشد. فصل ۱ به کلیات طرح پژوهش می پردازد و در این حال به طور اجمالی به بیان مسئله پرداخته شده و اهداف و روش تحقیق بر شمرده می‌شود.

در فصل ۲ به برنامه‌ی کسب و کار و تعاریف آن از نظر کارشناسان و مولفین مختلف پرداخته شده و پس از ارائه تعریفی جامع از آن به شناسایی فهرستی از اجزا و محتویات برنامه کسب و کار بر اساس منابع اعم از کتاب و مقاله و نمونه های عینی می‌پردازد.

فصل ۳ نیز در ادامه فصل قبل به تشریح و تجزیه و تحلیل هر یک از اجزای برنامه کسب و کار می‌پردازد و به مباحثی که نیاز است در هر یک از این اجزا به آنها پرداخته شود اشاره می‌شود.

در فصل ۴ برنامه کسب و کار در سازمانهای غیر انتفاعی مورد بررسی قرار می‌گیرد و در آن به مراحل تهیه برنامه و اجزای آن در سازمانهای غیرانتفاعی و ویژگی‌های برنامه کسب و کار سازمانهای غیر انتفاعی می‌پردازد و در ادامه با بررسی نمونه‌های عینی، به تشریح هر یک از اجزای برنامه کسب و کار در سازمان‌های غیر انتفاعی پرداخته می‌شود.

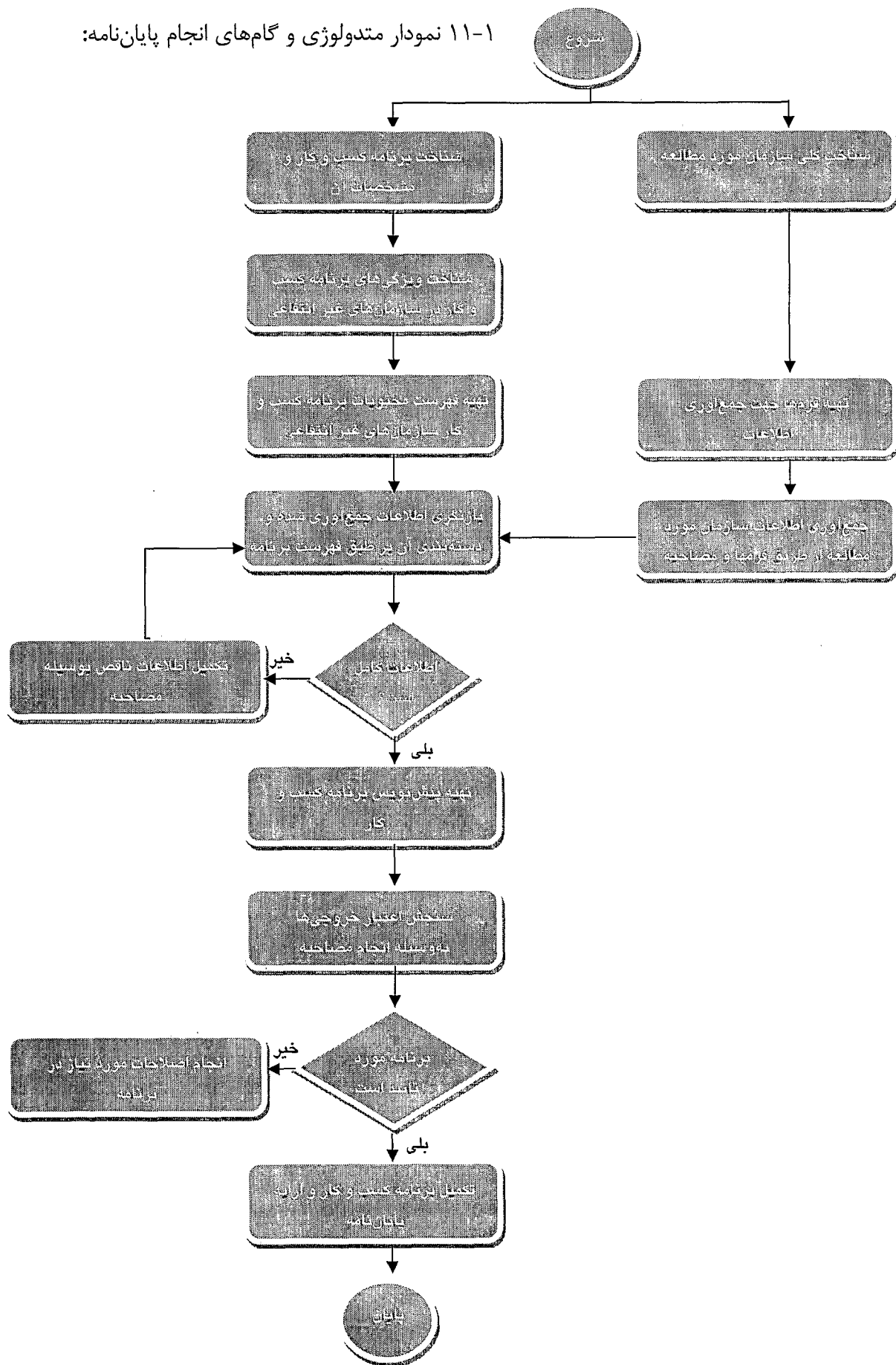
نتیجه کار ۴ فصل گذشته در فصل ۵ نمایان گشته و در این فصل با توجه به فرایند بدست آمده در فصل ۴ و اجزای برنامه کسب و کار و نمونه های عینی بیان شده، فرمهایی جهت جمع آوری اطلاعات بخش ساختمانی کمیته امداد تهیه شده و از اسناد و مدارک موجود در سازمان این فرمها پر شده اند.

فرمهای پر شده در این فصل با انجام مصاحبه هایی توسط کارکنان و مدیران این بخش تکمیل و پالایش گشته و فرایند تهیه برنامه کسب و کار به پایان رسیده است.

فصل ششم به سنجش اعتبار خروجی‌های طرح تحقیق که در واقع برنامه کسب و کار می‌باشد از طریق انجام مصاحبه‌هایی با مسوولان بخش مربوطه از سازمان می‌پردازد

در فصل آخر جمع بندی و نتیجه گیری کل تحقیق ارائه می‌شود و برای تحقیقات بیشتر پیشنهاداتی ارائه می‌شود.

۱-۱ نمودار متدولوژی و گام‌های انجام پایان‌نامه:



شکل ۱-۱: نمودار متدولوژی و گام‌های انجام پایان‌نامه