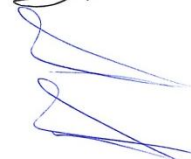


هو الجميل

نامه اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

اعضای هیات داوران نسخه نهایی پایان نامه آقای سیدمحمد تقی طباطبایی بافقی تحت عنوان: بررسی و کنکاش روش‌های موفق آموزش طراحی پوستر در دانشگاه‌های هنر ایران: یک مطالعه کیفی - پروژه عملی: طراحی پوستر با استفاده از ضرب المثل های ایرانی را از نظر فرم و محتوی بررسی نموده و پذیرش آنرا برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد تأیید می‌کنند.

امضاء	رتبه علمی	نام و نام خانوادگی	اعضای هیات داوران
	دانشیار	آقای دکتر جواد حاتمی	۱- استاد راهنما (نظری)
	دانشیار	آقای دکتر محمد خزایی	۲- استاد راهنما (عملی)
	استادیار	آقای دکتر محمد آرمند	۳- استاد ناظر
	استادیار	آقای دکتر منصور مهرنگار	۴- استاد ناظر
	استادیار	آقای دکتر سید ابوتراب احمدپناه	۵- استاد ناظر
	استادیار	آقای دکتر سید ابوتراب احمدپناه	۶- نماینده تحصیلات تکمیلی

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهشهای علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهشهای علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرحهای تحقیقاتی یا هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می‌باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می‌باشد.

تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (ثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین‌نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باشد با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۲ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب سید محمد تقی طباطبائی دانشجوی رشته ... در تاریخ ... ورودی سال تحصیلی ... مقطع کارشناسی ارشد، دانشگاه ... متعهد می‌شوم کلیه نکات مندرج در آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهشهای علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته‌های علمی مستخرج از پایان‌نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آیین‌نامه فوق‌الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می‌دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضاء: 
تاریخ: ۹۱/۷/۱۰

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیت های علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:

«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته _____ است
که در سال _____ در دانشکده _____ دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی
سرکار خانم/جناب آقای دکتر _____، مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر _____
و مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر _____ از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.


ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تأمین نماید.

ماده ۶: اینجانب متعهد می گردم/می گردم که در صورت چاپ/نشر پایان نامه/رساله کارشناسی ارشد/دکتری در رشته _____، متن فوق را در صفحه _____ کتاب/رساله چاپ/نشر شده، چاپ/نشر می نمایم.

نام و نام خانوادگی:

تاریخ و امضا:

تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.


۹۱/۷/۱۰



دانشکده هنر و معماری

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته: ارتباط تصویری

بررسی و کنکاش روش های موفق آموزش طراحی پوستر در دانشگاه های هنر ایران: یک

مطالعه کیفی

پروژه عملی: طراحی پوستر با استفاده از ضرب المثل های ایرانی

سید محمد تقی طباطبایی بافقی

استاد راهنما (نظری):

دکتر جواد حاتمی

استاد راهنما (عملی):

دکتر محمد خزایی

خرداد 1391

تقدیم به

پدر و مادرم، معلمان دلسوز زندگی‌ام که همواره از آنان درس گرفته‌ام

و خواهرم که همواره موجب دلگرمی‌ام بوده است.

تقدیر از

استادان و بزرگوارانی که با رهنمودهای آنان در لجهی بی‌پایان آموزش، پژوهش و

تحقیق هنری، سراج منیر و تفسیر منهای بر یافتن راه سعادت جویی گردیدند که در

این زمره استادان بزرگوار آقاییان دکتر جواد حاتمی و دکتر محمد خزایی سهم و نقش

عمده‌ای را ایفا نموده‌اند.

چکیده

این پژوهش، در رابطه با اهمیت اصول و فنون روش‌های تدریس در درس آموزش طراحی پوستر انجام شده است. محقق سعی نموده که با طرح 17 سؤال پژوهشی بر اساس سؤال کلی و جزئی و سه مضمون: یک، ویژگی‌های شخصیتی مدرس در 5 سؤال، دو، توانایی علمی مدرس در 4 سؤال و سه، توانایی تدریس مدرس در 8 سؤال از طریق مصاحبه و اخذ دیدگاه دانشجویان گرافیک نسبت به استادان این درس به بررسی و کنکاش روش‌های موفق آموزش طراحی پوستر در دانشگاه‌های هنر ایران پرداخته است. روش پژوهش کیفی و از نوع مصاحبه‌ای می‌باشد و با توجه به اینکه نمونه‌گیری آماری بر اساس پژوهش کیفی زمانی متوقف می‌گردد که محقق به غنای داده‌ها رسیده باشد لذا جامعه آماری 13 نفر از دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد گرافیک بوده است. از برجسته‌ترین و مهمترین نتایج پژوهش حاضر که از مجموع یافته‌های اصلی و جانبی پاسخ مصاحبه‌شوندگان در اختیار محقق قرار گرفت مبین آن است که مدرسان درس طراحی پوستر غالباً در امر آموزش و تدریس سلیقه‌ای عمل نموده و با طرح درس و برنامه مدونی کلاس خود را اداره نکرده‌اند، سرفصل‌های آموزشی در بیشتر موارد توسط استادان به طور کامل پوشش داده نشده، فقدان استادان با تجربه‌کاری، حرفه‌ای و عملی کافی برای تدریس این درس، بی‌توجهی استادان به برگزاری ارزشیابی‌های دوره‌ای و همچنین مدرسان با تخصص‌های غیرمرتبط به آموزش این واحد درسی پرداخته و شخصیت مورد قبولی را برای ایفای نقش استادی در این درس ارائه ننموده‌اند که لازم است برنامه‌ریزان آموزشی در تعیین سرفصل‌ها تجدید نظر نموده تا استادان و مجریان طرح درس‌ها بتوانند روش‌های موفق و مدونی در درس طراحی پوستر بکار گرفته و نقص‌های آموزشی تدریس آن را مرتفع سازند.

واژگان کلیدی: روش تدریس، آموزش، یادگیری، طراحی پوستر، طراحی گرافیک

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
ز	فهرست تصاویر.....
ح	فهرست جداول.....
1	فصل اول: کلیات.....
2	1-1- مقدمه.....
4	1-2- بیان مسئله.....
7	1-3- ضرورت و اهمیت پژوهش.....
10	1-4- اهداف تحقیق.....
10	1-4-1- هدف کلی.....
10	1-4-2- اهداف جزئی.....
10	1-5- سئوالات پژوهشی.....
10	1-6- فرضیه‌ها/پیش فرض‌ها.....
11	1-7- مواد و روش انجام تحقیق.....
11	1-8- جنبه جدید بودن و نوآوری.....
11	1-9- تعریف متغیرها و اصطلاحات تحقیق.....
11	1-9-1- تعریف مفهومی متغیرها.....
12	1-9-2- تعریف عملیاتی.....
13	فصل دوم: مروری بر ادبیات تحقیق.....
14	1-2- کیفیت در نظام آموزشی.....
16	1-1-2- کیفیت.....

16	2-1-2- مفهوم کیفیت.....
17	3-1-2- تعریف کیفیت براساس عوامل نظام آموزشی.....
18	1-3-1-2- کیفیت دروندادها.....
18	2-3-1-2- کیفیت فرآیند.....
18	3-3-1-2- کیفیت محصول.....
18	4-3-1-2- کیفیت برونداد.....
18	5-3-1-2- کیفیت پیامد.....
20	2-2- هدف‌های آموزشی دانشگاهی در ایران.....
21	3-2- اصول و مبانی تکنولوژی رسانه‌ای آثار هنری.....
21	1-3-2- فناوری آموزشی هنر.....
22	1-1-3-2- هنر به مثابه‌ی گزینش‌های خاص جهت پیگیری مقاصد خاص.....
22	2-1-3-2- هنر به مثابه‌ی مجموعه‌ای از تعامل‌ها و اتفاقات.....
23	3-1-3-2- هنر به مثابه‌ی استناداتی از ذهن انسان، هنر به مثابه‌ی اطلاعات.....
24	4-2- پرسش‌های سودمند درباره‌ی آثار هنری.....
24	1-4-2- پرسش‌هایی درباره‌ی یک اثر هنری.....
24	2-4-2- پرسش‌های مربوط به فرم.....
25	3-4-2- پرسش‌های مربوط به مضامین تصویری.....
25	4-4-2- پرسش‌های مربوط به تفسیر اثر هنری.....
25	5-2- نقش رسانه‌ها و فناوری در آموزش.....
25	1-5-2- تعاریف رسانه و فناوری.....
27	2-5-2- ارتباط فناوری و تدریس.....

- 293-5-2- بهره گیری از فناوری در تدریس
- 301-3-5-2- فناوری‌های دوسویه و یک سویه
- 302-3-5-2- فناوری‌های هم زمان و ناهم زمان
- 334-5-2- رسانه، فناوری و بازنمایی دانش
- 331-4-5-2- سبک و قالب
- 342-4-5-2- عرضه دانش
- 353-4-5-2- ارزش چند رسانه‌ای‌ها
- 375-5-2- فناوری و سازماندهی دانش
- 386-5-2- اشیاء یادگیری
- 397-5-2- تعامل و ارتباط
- 406-2- ویژگی‌های آموزشی فناوری
- 401-6-2- معنی دار نبودن تفاوت‌ها
- 427-2- چگونگی انتخاب و به کارگیری فناوری
- 431-7-2- الگوهای انتخاب رسانه
- 442-7-2- سطوح تصمیم گیری
- 458-2- ویژگی‌های یک پوستر در فناوری آموزشی
- 461-8-2- گونه‌های مختلف پوستر
- 482-8-2- ویژگی‌های پوستر
- 509-2- مطالعه و نقد و بررسی موردی یک پوستر
- 53.....1-9-2- اولویت اول: نقوش هندسی زمینه‌ی اصلی پوستر
- 54.....2-9-2- اولویت دوم: عنوان اصلی طراحی و تلفیق شده‌ی با کادر محیطی

- 553-9-2-اولویت سوم: کاغذ لوله شده ضربدری.....
- 564-9-2-اولویت چهارم: کادرهای هندسی مثلثی شکل و نوشته‌ها.....
- 575-9-2-اولویت پنجم: بافت یکنواخت و ریز داخل مستطیل مرکزی.....
- 60.....10-2-طبقه بندی تحلیل اهداف صریح آموزشی در حیطه‌ی یادگیری.....
- 621-10-2-سطوح یادگیری در حیطه‌ی شن.....
- 672-10-2-سطوح یادگیری در حیطه‌ی عاطفی.....
- 671-2-10-2-سطوح پنجگانه‌ی حیطه‌ی عاطفی.....
- 703-10-2-سطوح یادگیری در حیطه‌ی روانی – حرکتی.....
- 7211-2-سنجش و ارزشیابی آموزش طراحی پوستر.....
- 721-11-2-تعریف سنجش.....
- 732-11-2-تعریف اندازه‌گیری.....
- 743-11-2-تعریف آزمون و آزمودن.....
- 754-11-2-تعریف ارزشیابی.....
- 7612-2-تاریخچه آموزش طراحی در جهان و ایران.....
- 7613-2-تاریخچه آموزش طراحی پوستر در ایران.....
- 7614-2-مروری بر پیشینه‌ی پژوهشی داخل کشور.....
- 7615-2-مروری بر پیشینه‌ی پژوهشی خارج کشور.....
- 7716-2-جمع بندی پیشینه‌ی پژوهشی تحقیق.....

79	فصل سوم: روش شناسی
81	1-3- سه مرحله‌ی اساسی روش علمی
83	2-3- ابزار پژوهش
83	3-3- جامعه آماری و حجم نمونه و روش نمونه‌گیری
83	4-3- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
84	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل
87	1-4- مضمون‌بندی سئوالات مصاحبه و تجزیه و تحلیل پاسخ‌های مصاحبه‌شوندگان
87	1-1-4- مضمون یک (ویژگی‌های شخصیتی مدرس)
94	2-1-4- مضمون دو (توانایی علمی مدرس)
99	3-1-4- مضمون سه (توانایی تدریس مدرس)
112	فصل پنجم: بحث و نتیجه‌گیری
113	2-4- بحث و نتیجه‌گیری
113	1-2-4- سؤال پژوهشی اول
117	2-2-4- سؤال پژوهشی دوم
120	3-2-4- سؤال پژوهشی سوم
126	3-4- نتیجه‌گیری کلی
128	4-4- محدودیت‌های تحقیق
129	5-4- پیشنهادات محقق برای پژوهش‌های آتی
130	منابع و مآخذ
131	منابع فارسی
134	منابع انگلیسی

135	شرح و تصاویر پروژه عملی
154	پیوست
155	سوالات مصاحبه از دانشجویان
157	پاسخ‌های مصاحبه شوندگان به صورت مکتوب
157	مصاحبه شماره یک
163	مصاحبه شماره دو
170	مصاحبه شماره سه
175	مصاحبه شماره چهار
179	مصاحبه شماره پنج
184	مصاحبه شماره شش
188	مصاحبه شماره هفت
195	مصاحبه شماره هشت
201	مصاحبه شماره نه
205	مصاحبه شماره ده
209	مصاحبه شماره یازده
212	مصاحبه شماره دوازده
215	مصاحبه شماره سیزده
221	تصویر گواهی‌نامه سه اختراع هنری ثبت شده مستخرج از پایان‌نامه
224	چکیده انگلیسی

صفحه	عنوان
50	تصویر 1-2 پوستر با عنوان «25 سال پوستر تئاتر ایران»
52	تصویر 2-2 پلان بندی عناصر پوستر در شش بخش
53	تصویر 3-2 نقوش هندسی زمینه اصلی پوستر
55	تصویر 4-2 عنوان اصلی طراحی و تلفیق شده پوستر با کادر محیطی
56	تصویر 5-2 ترکیب و ساختار بصری کاغذ لوله شده مرکز پوستر
57	تصویر 6-2 کادرهای هندسی مثلثی شکل و نوشته های پوستر
58	تصویر 7-2 بافت یکنواخت و ریز داخل مستطیل مرکزی و ساختار کلی پوستر

2-1- فهرست جداول

صفحه

2-2- عنوان

31	جدول 1-2 ویژگی و تفاوت‌های ساختاری فناوری‌های یک سویه و دوسویه.....
85	جدول 1-4 مشخصات مصاحبه‌شوندگان.....

فصل اول

کلیات

2-3- مقدمه

مباحث و ارکان مهم آموزش و یادگیری پیوسته عجین و آمیخته با خلقت بشر بوده است. مطالعات علمی بر مشی زندگی انسانها از بدو شروع فعالیتها به صورت فردی و گروهی مؤید آن است که آموزش و یادگیری و انتقال تجربیات و حتی نهادینه کردن آموختهها و یافتهها در گرو تئوریهای آزمون شدن آموزش می باشد. اندیشمندان علوم رفتاری در مباحث آموزشی نیز بر اینکه یادگیری عبارت است از تغییر نسبتاً پایدار در توان رفتاری بر اثر تجربه و حتی انتقال یافتهها به نسل های آتی در طول سالیان متمادی عقیده تقریباً یکسانی را دارند (سیف، 1389)

جایگاه آموزش مبین آن است که تعالی و تکامل انسان در اکتشافات و اختراعات و نهایتاً تسخیر حیات توسط آدمی در گرو این رکن مهم زندگی فردی و اجتماعی بشر است. در طول زمان آموزش به صورت سنتی و در شرایط حاضر با لحاظ نمودن افزایش بهره‌وری و بهینه‌سازی مسیر زندگی در حالت تخصصی و دانشگاهی نقش اساسی را داشته است.

در عالم هنر و هنرمند آموزش زمانی مفهوم عمیق تر و مؤثرتری را پیدا می کند که با نگارگری ابزار و طراحی تصویری - نوشتاری به نام پوستر که به منظور انتقال مفاهیم بر اساس عناصر بصری پیام خود را به مخاطب ابراز نماید، همراه باشد.

هنرمند با طراحی این عنصر و عامل مهم آموزش، قادر خواهد بود که ارتباط پایدار و معنادار و مفیدی را بین مخاطب و گیرنده برقرار نماید به طوریکه مسیری کوتاه و شفاف بین گوینده و شنونده و یا فرستنده و گیرنده انتخاب نموده و موجبات کاهش عوامل پارازیت، نفه و مخل این ارتباط را فراهم می‌آورد.

آموزش طراحی پوستر یکی از مباحث مطرح در دروس تخصصی و کارگاهی رشته گرافیک در دانشگاه‌های هنر می‌باشد که از مباحث این فلسفه ارتباطی بالغ بر 10 واحد درسی را به خود اختصاص داده است لذا با توجه به اهمیت این موضوع که خود دارای پیشنهاد و پیش فرض‌ها و جزئیاتی از قبیل کادر، پلان‌بندی، لیاوت (نوشته)، رنگ و سایر عناصر بصری می‌باشد، می‌توان به امر خطیر آموزش توجه بهتر و کاملتری را نمود.

محقق مساعی خود را بر آن داشته تا در این مکتوبه با بررسی و کنکاش روش‌های موفق آموزش طراحی پوستر در دانشگاه‌های هنر ایران به طریق مطالعات کیفی، اکتسابات آموزشی را عرضه نماید.

4-2- بیان مسئله

در فرآیند یادگیری به منظور انتقال اطلاعات و معلومات و تثبیت آن در راستای تغییر رفتار، آنچه که مهم است تسهیل جریان آموزش می‌باشد. عناصر ارتباط، متشکل از گوینده پیام، گیرنده پیام، خود پیام، کانال انتقال، زبان انتقال پیام (رمز)، چگونگی درک پیام، بازخورد پیام و عوامل مخل یا پارازیت پیام همه در فراگرد سیستم، نقش بسزایی دارند. در جریان چگونگی آموزش طراحی پوستر نگرش و تجزیه و تحلیل هر یک از اجزاء تشکیل دهنده می‌تواند ما را به هدف نهایی و مثمرتر خود هدایت و نزدیک نماید. در مسیر طراحی مسلم است که زوایای برداشت افکار و اذهان آدمی متفاوت بوده است و بستگی مستقیم به دیدگاه شخص و حتی شخصیت طراح دارد. این مهم زمانی به‌عنوان چکیده و برآیند فکری یک شخص هنرمند و هنردوست جامه‌ی عمل می‌پوشد که اصول طراحی در جنبه‌های تئوریک و به‌صورت عملی رعایت گردد. شرط اول و مهم آن است که فرد طراح ابتدا در ایجاد زمینه‌ها و پیش زمینه‌های طرح مورد نظر با رعایت اصول به‌صورت تجرید و انتزاع دسترسی پیدا نماید، سپس طرح مورد نظر را در مطالعات مروری و بازخوردی و حتی قضاوتی، بارها در ذهن خویش تجدید کند و آنگاه پیوسته کوشش و تلاش خود را در جهت توسعه طراح یا طرح‌های مورد نظر مصروف سازد (آیت‌اللهی، 1383).

مسئله **ایجاد، بهبود و توسعه‌ی طراحی** باید از اصول فنی و حتی سمعی و بصری برخوردار گردد و تجسم خروجی یعنی خلق اثر یا آثار از نظم هندسی مورد قبولی بهره گیرد و از دیدگاه صاحب نظران و استادان مطرح و آگاه، قابلیت بیان مسئله به شکل طرح یا طراحی داشته باشد. به طور یقین تا این مرحله بین اکثریت معلمان وفاق نظر و حتی انطباق عملی وجود دارد، لکن آنچه از تباین، تمایز و