

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

هست کلید در گنج حکیم



دانشگاه پیام نور

عنوان پایان نامه:

عوامل موثر بر موفقیت مدیران دانشگاه پیام نور کشور

نگارش و پژوهش :

ناصر محسنی

به راهنمایی استاد ارجمند :

جناب آقای دکتر فرخ قوچانی

استاد مشاور :

جناب آقای دکتر حسن حسینی

پایان نامه

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته MBA

اسفند ۱۳۸۹

بیاداران:

به یاد پدرم که تکیه گاهش را چه زود از دست دادم.

و به یاد آن یار عنبر بهم یورزقون

و تصدیق به:

مادر مهربانم که خدا کارنامه مرا در راه یاور بود

همسر عزیزم که سختی راه را برایم آسان کرد

و به نوگلان زندگیم که امید را بمن هدیه کردند

سپاس و تقدیر

سپاس بی‌کران بر خداوند عظیم متعال و بر پیامبر خاتم، محمد مصطفی (ص) و مولای مومنان علی مرتضی (ع)

در آغاز این پژوهش لازم می‌دانم از تعالیم و روشننگری‌های موثر و جانبخش کلیه اساتیدگرامی گروه مدیریت اجرایی و MBA دانشگاه تشکر و قدردانی نمایم.

اثر حاضر حاصل توجهات، راهنماییها و همکاری‌های فراوانی است که کار نگارنده تنها بخشی از این مجموعه را تشکیل می‌دهد و به مصداق (من لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق):

سپاس و تشکر خود را از استاد راهنما جناب آقای دکتر فرخ قوچانی که راهنمایی‌ها و ارشادات ایشان آیت راه بود واز هیچ کمکی فروگذار نکردند. و نیز از مشاوره‌ها و مدد‌های فراوان استاد مشاور جناب آقای دکتر حسن حسینی که مشوق و همراهی دلسوز بودند و با راهنمایی‌های خویش بر قدر و اعتبار تحقیق حاضر بسی افزودند به عرض می‌رسانم.

همچنین از همکاری مدیران آموزش استان‌های دانشگاه پیام نور که همکاری صمیمانه‌ای در تهیه اطلاعات و آمار این تحقیق داشتند و گروه اساتید وزارت علوم که بر تصحیح پرسشنامه و رفع نقص‌های آن همت گمارند بخصوص جناب آقای دکتر فضل اله ایرجی کجوری تشکر و سپاسگذاری می‌نمایم. و نیز از تلاش گروه آماری این پژوهش و سرکار خانم دکتر امامی پور تشکر می‌نمایم.

چکیده تحقیق:

دانشگاه پیام نور در دهه اخیر رشد چشمگیری نموده و به یکی از ابر دانشگاه های جهان تبدیل شده است و تربیت بیش از یک میلیون دانشجو را بر عهده دارد. ما در این تحقیق بر آن شدیم عوامل موثر بر موفقیت مدیران آنرا از دیدگاه مدیران و کارکنان مورد بررسی قرار دهیم. در این پژوهش ضمن بیان تفصیلی وظایف مدیران و تعاریف و شیوه های موفقیت؛ چندین شاخص برای موفقیت تعریف و از میان آن مدیران موفق مشخص شده اند. سپس بر مبنای اطلاعات بدست آمده از پرسشنامه ها و اطلاعاتی که از کارکنان بدست آمد عوامل موثر بر موفقیت مورد بررسی و نتایج ذیل بدست آمد:

الف- مدیران دارای تحصیلات مرتبط با رشته مدیریت موفق ترند .

ب- مدیرانی که از روش های مدرن و فنون مدیریت استفاده می کنند نسبت به همتایان سنتی موفق تر می باشند.

ج- مدارک علمی دکتری نسبت به کارشناسی ارشد ارجحیتی در موفقیت مدیران نداشته ولی سابقه خدمت در پست های مدیریت نقش مثبتی در موفقیت و پیشرفت مدیران ایفا نموده است.

د- انتخاب مدیران از درون سازمان، بومی شهر یا استان محل اقامت و داشتن سوابق اداری و اجرایی در موفقیت مدیران تاثیر معنی دار و مثبتی دارد.

همچنین پیشنهاد شد: که برای مدیران فعلی دوره های کارگاهی و عملی آموزش مدیریت در نظر گرفته شود و در انتخاب مدیران آتی اولویت با افرادی است که ضمن داشتن صلاحیت اخلاقی؛ دوره های آموزشی علم مدیریت را کسب کرده و بومی باشد. ضمن آنکه با سیستم های سازمان (دانشگاه) آشنا و مرتبط باشند.

واژگان کلیدی: مدیریت - موفقیت - دانشگاه پیام نور - مدیران

شماره صفحه

فهرست:

۱	۱- فصل اول - کلیات تحقیق
۲	۱-۱ مقدمه
۳	۲-۱ موضوع تحقیق
۳	۳-۱ اهمیت و ضرورت تحقیق
۴	۴-۱ اهداف تحقیق
۴	۵-۱ سوالات تحقیق
۵	۶-۱ فرضیات تحقیق
۵	۷-۱ روش تحقیق
۶	۸-۱ قلمرو موضوعی (شرایط مکانی و زمانی)
۶	۹-۱ پیشینه تحقیق
۷	۱۰-۱ تعریف واژه ها و اصطلاحات
۸	۲- فصل دوم - پیشینه و ادبیات تحقیق
۹	۱-۲-۱ تاریخچه مدیریت در جهان
۱۰	۲-۱-۱-۱ ریشه های نخبه گرایی در مدیریت
۱۱	۲-۲-۱ نظریه های مدیریت
۱۱	۲-۲-۱-۱ نظریه های کلاسیک
۱۳	۲-۲-۲ نظریه های نئوکلاسیک ها

شماره صفحه

۱۶	۳-۲-۲- نظریه تئوری سیستمی
۱۶	۴-۲-۲- نظریه تئوری اقتضائی
۱۸	۳-۲- وظایف مدیریت در سازمان
۱۸	۱-۳-۲- برنامه ریزی
۱۹	۱-۱-۳-۲- تصمیم گیری (تصمیم سازی)
۲۰	۲-۱-۳-۲- انواع برنامه ها
۲۲	۳-۱-۳-۲- مراحل برنامه ریزی
۲۳	۴-۱-۳-۲- دوره برنامه ریزی
۲۳	۵-۱-۳-۲- برنامه ریزی استراتژیک
۲۴	۲-۳-۲- سازماندهی
۲۴	۱-۲-۳-۲- ساختار سازمانی
۲۵	۲-۲-۳-۲- سازمان رسمی و غیر رسمی
۲۷	۳-۲-۳-۲- تقسیم کار
۲۷	۴-۲-۳-۲- روند های جدید در سازماندهی
۲۸	۵-۲-۳-۲- چرخه سازمان
۲۹	۳-۳-۲- هماهنگی
۳۰	۱-۳-۳-۲- انواع وابستگی سازمانی
۳۱	۲-۳-۳-۲- سازوکار های ایجاد هماهنگی
۳۲	۳-۳-۳-۲- نقش فناوری اطلاعات در هماهنگی
۳۳	۴-۳-۳-۲- هماهنگی بر مبنای اقتصاد

شماره صفحه

۳۳	۴-۳-۲- کنترل
۳۴	۱-۴-۳-۲- انواع کنترل و ارزیابی
۳۴	۲-۴-۳-۲- ویژگی های لازم برای کنترل موثر
۳۶	۳-۴-۳-۲- مدل های کنترل
۳۷	۵-۳-۲- رهبری
۳۷	۱-۵-۳-۲- رهبری و هنر اداره گروه
۳۷	۲-۵-۳-۲- ویژگی های رهبر
۳۸	۳-۵-۳-۲- رهبری سازمانی در کشور های در حال توسعه و ایران
۳۹	۴-۵-۳-۲- تئوری های رهبری سازمان
۴۰	۵-۵-۳-۲- سبک های رهبری
۴۲	۶-۵-۳-۲- تئوری های رفتاری
۴۴	۷-۵-۳-۲- رهبری اقتضایی
۴۷	۸-۵-۳-۲- قدرت رهبری
۴۸	۹-۵-۳-۲- سبک های رهبری در ایران
۴۹	۱۰-۵-۳-۲- رهبری بصیر
۵۲	۴-۲- مدیریت و دانش های جدید
۵۲	۱-۴-۲- مدیریت بر نهاد های آموزشی
۵۲	۲-۴-۲- مدیران اجرایی
۵۳	۳-۴-۲- مدیریت اجرایی و نوآوری
۵۵	۴-۴-۲- سیستم های اطلاعات مدیریت (MIS)
۵۵	۵-۴-۲- اثر بخشی و کارایی

شماره صفحه

- ۵۶ ۲-۴-۶- مدیریت دانش
- ۶۴ ۲-۴-۷- مدیر اثر بخش، برتر از مدیر موفق
- ۶۷ ۲-۴-۸- نوآوری
- ۶۸ ۲-۴-۹- توانا سازی کارکنان
- ۷۵ ۲-۴-۱۰- مدیریت از دیدگاه قرآن مجید و نهج البلاغه
- ۷۸ ۲-۵-۵- مدیران موفق
- ۷۸ ۲-۵-۱- مدیر موفق کیست؟
- ۸۰ ۲-۵-۲- ویژگی مدیران موفق
- ۸۳ ۲-۵-۳- عوامل مرتبط با موفقیت مدیریت (مدل های موفقیت)
- ۸۳ ۲-۵-۴- مدیر موفق از دیدگاه علوم اسلامی
- ۸۵ ۲-۶-۶- مدیران بومی
- ۸۹ ۲-۷-۷- نتایج پایان نامه های پیشین
- ۹۰ ۲-۸-۸- معرفی دانشگاه پیام نور
- ۹۴ ۳- فصل سوم - روش شناسی تحقیق
- ۹۵ ۳-۱- روش تحقیق
- ۹۵ ۳-۲- جامعه آماری
- ۹۵ ۳-۳- نمونه آماری (روش تعیین نمونه ها)
- ۹۶ ۳-۴- ابزار اندازه گیری و روش گردآوری داده ها
- ۹۷ ۳-۵- فرضیات و سوالات مرتبط با هر فرضیه
- ۹۸ ۳-۶- روایی و پایایی پرسشنامه

شماره صفحه

۱۰۰	۷-۳- روش تجزیه و تحلیل آماری
۱۰۳	۸-۳- محدودیت های تحقیق
۱۰۶	۴- فصل چهارم - تجزیه و تحلیل داده ها و یافته های تحقیق
۱۰۷	۴-۱- مقدمه و تجزیه و تحلیل آماری
۱۰۷	۴-۲- توصیف داده ها
۱۳۹	۴-۳- تحلیل سوالات پرسشنامه
۱۳۹	۴-۳-۱- تحلیل فرضیه اول
۱۳۹	۴-۳-۲- تحلیل فرضیه دوم
۱۴۰	۴-۳-۳- تحلیل فرضیه سوم
۱۴۱	۴-۳-۴- تحلیل فرضیه چهارم
۱۴۲	۴-۳-۵- تحلیل فرضیه پنجم
۱۴۳	۴-۳-۶- تحلیل فرضیه ششم
۱۴۴	۴-۳-۷- تحلیل فرضیه هفتم
۱۴۵	۵- فصل پنجم - نتایج و پیشنهاد ها
۱۴۶	۵-۱- نقد و بررسی فرضیات
۱۴۸	۵-۲- نتایج نهایی
۱۵۱	۵-۳- پیشنهاد ها
۱۵۱	۵-۳-۱- پیشنهاد های مبتنی بر تجربه محقق
۱۵۲	۵-۳-۲- پیشنهاداتی جهت تحقیقات آتی

شماره صفحه

۱۵۸	ضمیمه:
۱۵۸	۱- منابع و مآخذ ها
۱۶۰	۲- پیوست شماره ۱ - پرسشنامه ویژه مدیران
۱۶۷	۳- پیوست شماره ۲ - پرسشنامه ویژه کارکنان
۱۷۰	۴- پیوست شماره ۳: مجموع امتیازات کسب شده در ملاک های تعیین مدیران موفق برای هر استان
۱۷۳	۵- پیوست شماره ۴: اسامی استانها مورد بررسی و شماره آنها در اسناد
۱۷۴	۵- چکیده انگلیسی

فصل اول

کلیات تحقیق

۱-۱- مقدمه:

رویدادهای دو دهه اخیر از جمله افزایش جمعیت، رشد زندگی شهری، توسعه اجتماعی و بالارفتن سطح فرهنگ عمومی جامعه از عواملی بود که موجب رشد فزاینده تقاضای تحصیل در آموزش عالی گردید. افزایش چشمگیر تقاضا دهه های ۶۰ و ۷۰ شمسی برای ورود به دانشگاه ها و محدود بودن ظرفیت دانشگاههای سنتی، مدیران کشور را برآن داشت تا نسبت به ایجاد دانشگاههایی با شیوه های تحصیلی نیمه حضوری و غیر حضوری همت گمارند، که ثمره این تلاش در سال ۱۳۶۷ با ایجاد دانشگاه پیام نور به بار نشست .

امروزه دانشگاه پیام نور با بیش از یک میلیون دانشجوی فعال و سه هزار استاد، عضو هیات علمی و [هزاران مدرس به عنوان یکی از ابر دانشگاههای ایران و خاورمیانه مطرح می باشد؛ این دانشگاه دارای ۵۳۰ مرکز و واحد دانشگاهی در سراسر ایران و برخی از کشور ها می باشد. دانشگاه مذکور با بیشتر از ۵۰ مدیر ارشد در سازمان مرکزی و ۳۰ مدیر ارشد استانی و بیش از ۵۰۰ مدیر در مراکز و واحد ها که به عنوان مدیر سطح یک فعالیت و خود را برای رسیدن به مسیر پیشرفت و ارتقای علمی و آموزشی آماده می کند، اداره این تعداد عظیم دانشجو و استاد، نیازمند عزمی راسخ، برنامه ریزی مدون و استراتژی هدفمند می باشد. مطالب ذکر شده مارا برآن داشت تا پیرامون **عوامل موثر بر موفقیت مدیران دانشگاه پیام نور پژوهشی نماییم تا در حد توان، علل موفقیت (یا ناکامی) آنها** را بررسی و تلاش نماییم تا با رفع مشکلات و نقایص به آرمانهای مورد نظر نایل شویم. در این پژوهش ابتدا وظایف کلاسیک مدیران را به طور خلاصه بیان کرده و سپس تعاریفی از وظایف جدید مدیران مانند مدیریت زمان، مدیریت تعارض و مدیریت بحران ارائه می نماییم و مبحثی را نیز به موفقیت و ویژگی های یک مدیر موفق اختصاص خواهیم داد تاخواننده این تحقیق با پیش زمینه مناسب به

مطالعه نتایج تحقیق پردازد. سپس در فصول بعدی به مطالعه روشهای تحقیق و نتایج آن خواهیم پرداخت.

۱-۲- موضوع تحقیق:

بررسی عواملی که باعث موفقیت مدیران دانشگاه پیام نور کشور شده است. (شامل دیدگاه ها ، روش ها و استراتژی ها)

۱-۳- اهمیت و ضرورت تحقیق:

همانطور که در مقدمه این فصل گفته شد رشد فزاینده و تقاضای روز افزون برای ادامه تحصیل در آموزش عالی و ایجاد امکان تحصیل دانشجو در محل زندگی و اشتغال ، انگیزه ایجاد دانشگاه پیام نور گردید ولی در حال حاضر شیب این تقاضا با ایجاد دانشگاه های مجازی ، نیمه حضوری ، غیر انتفاعی ، علمی و کاربردی و شبانه کمی ملایم شده و شاید در سال های آتی شاهد محیطی رقابتی در جهت جذب دانشجویان باشیم و این موضوع لزوم با کیفیت کردن فعالیت های دانشگاه را بیش از پیش ضروری می کند . دیر زمانی نخواهد گذشت که دانشجویان جذب دانشگاه هایی با کیفیت بهتر و استاندارد بالاتر شده و به حداقل امکانات قناعت نخواهند کرد . لذا مدیران دانشگاه پیام نور باید در برنامه های رشد کیفی و ارتقای دانشگاه تلاش بیشتری نمایند تا به موفقیت دست یابند . دانشگاه در طول ۲۰ سال فعالیت خود با کمک مسئولان و حمایت دولت موفقیت های زیادی را کسب کرده و توانسته است رشد کمی و زیر ساخت های قوی را تحصیل کند ؛ و امروز مدیران موفق و کارآزموده هستند که می توانند: مسیر تعالی را برای این دانشگاه به ارمغان آورند .

ما در این پژوهش سعی می نماییم عوامل موثر بر موفقیت مدیران رادر چند گزینه محدود ولی پر ارزش مورد کنکاش قرار دهیم تا سرانجام بتوانیم از نتایج آن برای رشد و ارتقای کیفی مدیران که باعث رشد دانشگاه می شود سود جوییم . بی تردید امروز که سند چشم انداز دانشگاه تبیین شده و شعار ((آموزش عالی برای همه ، همه وقت و همه جا)) محور اهداف دانشگاه قرار گرفته است استفاده

از مدیران کار آمد مهمترین دغدغه این سازمان می باشد لذا سعی این پژوهش شناسایی عوامل موفقیت و ارزیابی مدیران با این عوامل در جهت رشد و ارتقاء کیفی و کمی دانشگاه است تا به عنوان دانشگاهی استاندارد و با کیفیت ، که مورد تقاضای جمع کثیری از دانش پژوهان است تبدیل شود.

۱-۴-اهداف تحقیق:

مهمترین اهداف ما از این پژوهش یافتن چهار چوبی برای انتخاب مدیران آتی و تربیت نیروی انسانی متخصص با استفاده از نتایج این تحقیق است . مدیرانی که دارای ویژگی های علمی و تعهد توام با عمل بوده و آماده خدمت رسانی به جامعه دانشگاهی کشور باشند . یکی دیگر از اهداف این تحقیق یافتن راه کارها و ویژگی هایی است تا بتوانیم ضعف های مدیران فعلی را شناسایی و آنها را جهت رفع مشکلات و نارسایی ها یاری نماییم همچنین ما با شناسایی نقاط قوت و ضعف ، تحدیدو فرصت و نیز بومی سازی استراتژی برای دانشگاه ؛ آن را برای مدیران آموزش داده و در صورت لزوم به آنها مشاوره می دهیم تا دانشگاه را در راه رسیدن به اهداف عالی علمی ، پژوهشی یاری رسانند.

۱-۵-سوالات تحقیق:

- ۱- آیا رشته تحصیلی مدیران دانشگاه بر شیوه مدیریت آنها موثر می باشد؟
- ۲- آیا مدارج علمی (مدرک تحصیلی) در شیوه اداره امور دانشگاه و روابط با سایر نهاد ها و ادارات موثر است؟
- ۳- بومی بودن (یا سکونت در محل خدمت) تاثیری در بهبود اداره امور و نظارت بر حوزه تحت سرپرستی مدیران دانشگاه دارد ؟
- ۴- مدیران موفق از شیوه ها و روش های خاصی در نحوه اداره امور استفاده نموده اند.
- ۵- آیا مدیرانی که به شیوه انتخاب داخلی (داخل دانشگاه) برگزیده شده اند موفق تر عمل کرده اند؟
- ۶- انتخاب مدیران در سطوح بالا دانشگاه از میان اعضاء هیات علمی یا اداری تاثیری در شیوه اداره و مدیریت سازمان دارد؟

۷- داشتن سوابق اجرایی، وضعیت استخدامی، رضایت شغلی و تغییرات مدیریتی تأثیری در عملکرد مدیران مورد بررسی دارد؟

۱-۵- فرضیات تحقیق:

- ۱- بین تحصیلات در رشته مدیریت با موفقیت مدیران رابطه معنی داری وجود دارد
- ۲- بین اجرای روش ها و فنون علمی مدیریت با اداره بهتر امور رابطه معنی داری وجود دارد.
- ۳- بین مدارج علمی (داشتن مدارک تحصیلی) و موفقیت (شیوه بهتر) در اداره سازمان رابطه معنی داری وجود دارد
- ۴- بین سابقه خدمات مدیریتی (تجربه اداره سازمانهای مشابه) و ارتقا سطح کیفی دانشگاه رابطه معنی داری وجود دارد
- ۵- بین مدیران عضو خانواده پیام نور در مقایسه با همتایان خارج از سازمان و موفقیت آنها در پست فعلی رابطه معنی داری وجود دارد .
- ۶- بین بومی بودن (سکونت در محل خدمت) مدیران و موفقیت آنها رابطه معنی داری وجود دارد.
- ۷- بین مدیران عضو هیات علمی (در مقایسه با مدیران اداری) و موفقیت آنها رابطه معنی داری وجود دارد .

۱-۶- روش تحقیق:

در این تحقیق در مرحله اول از اطلاعات و پژوهش کتابخانه ای استفاده شده و سپس به تحقیق میدانی اهتمام دارد .

در بررسی داده ها از مدل های ریاضی و آزمون پیرسون و خی دو (X^2) استفاده می شود در پایان با روشهای تلفیقی و استنتاجی به نتیجه گیری می پردازیم و راهکارهای احتمالی ارائه و دلایل و ارقام ضروری برای اثبات آن ارائه می شود.

۷-۱- قلمرو موضوعی (شرایط مکانی و زمانی)

الف- بعد زمانی تحقیق:

در نظر گرفتن یک دوره زمانی برای جمع آوری اطلاعات و نتیجه گیری صحیح امری اجتناب ناپذیر است لذا کلیه پرسشنامه های این تحقیق در سال ۱۳۸۸ تهیه شده و مدیران مورد پرسش حداقل یک دوره دو ساله را در پست مورد نظر خدمت کرده اند .

ب- بعد مکانی تحقیق:

این تحقیق در سطح دانشگاه پیام نور کشور بوده و ۳۰ استان و حدود ۱۲۰ مرکز و واحد دانشگاه را شامل شده است.

۸-۱- پیشینه تحقیق:

پایان نامه و مقالات تخصصی چندی در زمینه تاثیر عوامل مدیریت ومدرك تحصلي در دسترس است . همچنین برخی از بانکها موضوع مدرک وتخصص را به عنوان موضوع تحقیق در اختیار دانش پژوهان گذاشته و حمایت مالی نیز نموده اند . در این خصوص سمینار یک روزه تخصص تحصیلی و تخصص گرایي در رشته روابط عمومی در سال ۱۳۸۷ قابل اشاره است.

همچنین تحقیقات و پایان نامه هایی با موضوعات مشابه وجود دارد که از آن جمله:

۱- بررسی رشته تحصیلی مدیران آموزشی شهر شیراز بر تعهد سازمانی/ حمید رضا معتمد /پایاننامه

کارشناسی ارشد/ دانشگاه شیراز ۱۳۸۲

۲- بررسی ارتباط بین شیوه انتخاب مدیران و کارایی/ داود زینالی /پایاننامه کارشناسی ارشد / مجتمعا

آموزش عالی قم ۱۳۷۹

۳- مقایسه نظرات مدیران و اعضای هیات علمی در باره ویژگی های مطلوب مدیران /زهرا بهورزی

/پایاننامه کارشناسی ارشد / دانشگاه علامه طباطبایی ۱۳۷۵

۴- بررسی و تعیین معیار های عملکرد مدیران عامل / حسن شاهگردی/پایاننامه کارشناسی ارشد

/موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت ۱۳۸۱

۵- بررسی رابطه صفات شخصیتی و انگیزشی مدیران با ارزیابی آنها از میزان موفقیت شان در سازمان -

های دولتی شهر کرمان/ملیکه بهشتی فر/پایاننامه کارشناسی ارشد / دانشگاه آزاد اسلامی ۱۳۷۹

۶- بررسی عملکرد بین مدیران تحصیل کرده در رشته مدیریت با مدیران سایر رشته هاز نقطه نظر

کارکنان سازمان انرژی اتمی/ بی تا پشم فروش / پایاننامه کارشناسی ارشد / دانشگاه آزاد اسلامی ۱۳۸۲

۱-۱- تعریف واژه ها و اصطلاحات:

مدیر : مدیر کسی است که اداره افراد یک مؤسسه تولیدی ، بازرگانی یا خدماتی را به عهده داشته و

با استفاده از منابع انسانی و مادی آن را به نحو مطلوب اداره می کند

مدیریت: مدیریت فراگرد موثر و کارآمد منابع مادی و انسانی بر مبنای یک نظام ارزشی پذیرفته شده

است که از طریق برنامه ریزی ، سازماندهی ، بسیج منابع و امکانات ، هدایت ، و کنترل عملیات برای

دستیابی به اهداف تعیین شده صورت می گیرد (علی رضاییان ۱۳۸۰ صفحه ۸)

موفقیت: به هدف رسیدن ، رسیدن به یک هدف و غایت مطلوب

دانشگاه : دانشگاه محلی برای فراگیری روش های علمی و دانش نظری است ، نهادی آموزشی که

دارای تعدادی دانشکده در رشته های گوناگون بوده و تسهیلاتی جهت علم آموزی و پژوهش در

اختیار دانشجویان قرار می دهد و رتبه های آموزشی به دانشجویان و استاد داده می شود(طلالاری

مسعود ۱۳۸۸ صفحه ۴۵)

مدیر بومی: بومی یعنی در همان اقلیم بوجود آمده و رشد نموده است. ولی در مبحث مدیریت ، به

مدیری بومی اطلاق می گردد که در همان محل ساکن بوده و با عقید و آداب و رسوم محلی آشنایی

دارد

فصل دوم

ادبیات و پیشینه تحقیق

۲-۱- تاریخچه مدیریت در جهان:

با حرکت بشر به سوی اجتماعی شدن تا اجتماعات بزرگ بشری امروز ، انسانها نیاز به مدیریت را هرروزبیشتر احساس می کنند. در واقع تاریخ سرگذشت تکامل بشریت از طریق هدایت و مدیریت است. به زبان دیگر تاریخ سرگذشت مدیریت ها ، هدایت ها و ولایت هاست (قاضی پور ۱۳۷۹ صفحه ۵۶) مطالعه سیر تحول مدیریت و نقش آن در زندگی آدمی بیانگر این واقعیت است که مدیریت از دیر باز در جوامع مختلف وجود داشته و در اغلب فعالیتها حضور داشته است (الوانی ۱۳۶۹ صفحه ۱۲)

رد پای مدیریت در تمدن باستان:

شاید زمانی که هومری ها در ۵۰۰۰ سال پیش خط را اختراع کردند و شرایطی برای نگهداری سوابق به منظور اعمال کنترل به وجود آوردند اولین جرقه های مدیریت کلید خورد. ساختن اهرام بزرگ بازگوی این واقعیت است که در زمان باستان مصری ها توانسته بودند با همان الگوهای ابتدائی ، اصولی چون برنامه ریزی و سازماندهی را تا حدود زیادی پیاده نمایند و این نشان از آگاهی آنان از فنون مدیریت است ولی اولین نشانه های مدیریت مدرن در قوانین حمورابی بر می گردد: دفاع از مالکیت خصوصی، امور بازرگانی، خانواده و مسائل مربوط به کار و قوانین او نشان از دیدگاه مدیریتی او دارد. (ایران نژاد پاریزی ۱۳۷۱ صفحه ۱۲)