

۱۳۰۵



۱۳۰۵



دانشگاه شاهرود

دانشکده هنر

پایان نامه

جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد

ارتباط تصویری

عنوان پایان نامه:

سیر تحول طراحی با حروف اعلان های سال های ۱۳۸۶-۱۳۸۰ در ایران

عنوان پروژه عملی:

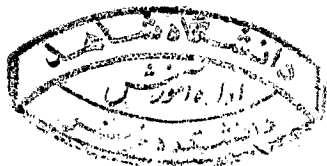
طراحی اعلان با موضوع (مذهبی)، با استفاده از طراحی با حروف

استاد راهنما: عبدالرضا چارئی

استاد مشاور: حمید رضا قلیچ خانی

۱۳۸۸/۱۲/۱۷

نام دانشجو:



معصومه منقبتی

تابستان ۱۳۸۸

مجموعه اطلاعات درون صحنه
تماس: ۰۲۶۳۳۳۳۳۳

۱۳۲۵۸۴



دانشگاه شاه
دانشکده هنر

به نام خدا

تمامی حقوق مادی و معنوی این پایان نامه تحصیلی متعلق به دانشگاه شاهد است و هر گونه نقل مطالب با ذکر نام دانشگاه شاهد، نام استاد راهنما و دانشجو بلامانع است. دانشجویان در صورتی می توانند نسبت به چاپ مقاله مستخرج از پایان نامه خود اقدام کنند که مقاله مورد تأیید استاد راهنما قرار گرفته باشد. همچنین به هنگام چاپ مقاله ذکر نام استاد راهنما ضروری است. عدم رعایت موارد فوق موجب پیگرد قانونی است.

« معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی »



تاریخ
شماره
پیوست

صورتجلسه دفاع

بدین وسیله جلسه دفاعیه کارشناسی ارشد خانم معصومه منقبتی دانشجوی رشته: ارتباط تصویری

رساله نظری: سیر تحول طراحی با حروف اعلانهای سالهای ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶ در ایران

پروژه عملی: طراحی اعلان با موضوع (مذهبی) با استفاده از طراحی با حروف

در تاریخ ۸۸/۴/۲۱ برگزار و نمره رساله نظری ۱۸/۶ و به حروف نوزده
و میانگین آن به عدد ۱۹ و پروژه عملی ۱۹/۴ اعلام می گردد.

اعضای هیات داوران

۱- آقای عبدالرضا چارئی (استاد راهنما)

۲- آقای عبدالرضا چارئی (استادپروژه عملی)

۳- آقای حمید رضا قلیچ خانی (استاد مشاور)

۴- آقای مصطفی ندرلو (داور مدعو)

۵- آقای پرویز اقبالی (داور داخلی)

۶- آقای علی اصغر شیرازی (نماینده تحصیلات تکمیلی)

مدیر گروه رشته: ارتباط تصویری - گرافیک

نام و نام خانوادگی: خشایار قاضی زاده

امضاء:

تقدیم به:

پیشگاه مقدس حضرت ولی عصر (عج)

و

تمامی هنرمندان ایران زمین

تقدیر و تشکر

اکنون که نگارش این پایان نامه به پایان رسیده است بر خود لازم می دانم که مراتب سپاس و قدرشناسی خود را نسبت به کلیه کسانی که در این راه مرا یاری کرده اند اعلام و ابراز نمایم نخست از جناب آقای عبدالرضا چارثی که با راهنمایی حکیمانه خویش راه را بر من هموار ساختند تشکر می کنم، سپس از جناب آقای حمید رضا قلیچ خانی به عنوان استاد مشاور که اینجانب را از نظرهای ارزنده خویش بهره مند گردانیدند قدردانی می کنم، همچنین از سایر کسانی که به نوعی در این راه یاریگر بوده اند علی الخصوص آقای محمدرضا عموزاد، خانم طاهره ظفری پورو خواهر و برادران عزیزم که در تدوین مراحل کار حامی و راهنمای من بودند سپاسگزارم. در پایان از پدر بزرگوار و مادر فرزانه و فداکارم که طی دوران تحصیل مشوق و پشتیبان فرزند خویش بوده اند و با مهربانی خالصانه خود غبار خستگیها را از من زدوده اند متواضعانه قدردانی می نمایم.



دانشکده هنر دانشگاه شاهد

چکیده پایان نامه

عنوان پایان نامه: سیر تحول طراحی با حروف اعلان های سالهای ۸۶-۱۳۸۰ در ایران

استاد راهنما: عبدالرضا چارئی

استاد مشاور: حمیدرضا قلیچ خانی

نام دانشجو: معصومه منقبتی

شماره دانشجویی: ۸۵۷۴۹۷۵۰۰

رشته: ارتباط تصویری

با توجه به نقش طراحی با حروف در اعلان های سالهای ۸۶-۱۳۸۰ و نیز عملکرد طراحان با حروف و تأثیر مثبت و منفی تغییرات درخوانایی و زیبایی اعلان ها، این پژوهش در ابتدا به سیر تحول طراحی با حروف در اعلان ها پرداخته و سپس گوناگونی تغییرات حروف در سبک های ارائه شده را که به شکل های نوین درهم نویسی، چرخاندن حروف، و بالعکس نمودن حروف و آسیب رساندن به نوع نوشتار درآمده، مورد بررسی قرار داده است و در یک نتیجه کلی، روند تحول طراحی با حروف در اعلان های سالهای ۸۶-۱۳۸۰ با توجه به بهره مندی از رایانه دستخوش تغییر و تحول اساسی گردیده است و با سیری رو به رشد منجر به ارائه آثار قابل قبول از طراحی این گونه اعلان ها شده است.

واژگان کلیدی: اعلان- خوشنویسی- طراحی با حروف

نظر استاد راهنما: برای چاپ در نشریات مربوط به دانشگاه مناسب است.

تاریخ:

امضاء:

فهرست مطالب

شماره صفحه

عنوان

۱	مقدمه
۲	ب) سوالهای اصلی تحقیق
۳	پ) سابقه و پیشینه تحقیق
۴	ج) فرضیه ها
۵	چ) هدف های تحقیق
۵	ح) کاربردهای تحقیق
۵	خ) روش انجام تحقیق
۵	د) ابزار گردآوری اطلاعات
۵	ذ) معرفی جامعه آماری، روش نمونه گیری و تعداد نمونه ها
۵	ر) روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۶	فصل اول: تایپوگرافی (طراحی با حروف)
۷	۱-۱- تعریف تایپوگرافی
۸	۲-۱- مفهوم تایپوگرافی (طراحی با حروف) در فرهنگ نامه های مختلف
۹	۳-۱- تاریخچه ی تایپوگرافی در جهان
۱۲	۴-۱- سبک حروف نگاری جهانی
۱۲	۱-۴-۱- پیشگامان جنبش
۱۴	۲-۴-۱- استاد حروف نگاری کلاسیک
۱۴	۳-۴-۱- طراحی در بازل و زوریخ
۱۵	۴-۴-۱- سبک حروف نگاری جهانی در آمریکا
۱۷	۵-۱- سبکهای تایپوگرافی
۱۷	۱-۵-۱- تایپوگرافی آرت نوو (۱۸۹۰-۱۹۱۰) Art Nouveau
۱۸	۲-۵-۱- تایپوگرافی فانگشنالیسم آموزنده (۱۹۱۰)
۱۸	Informative Functionalism Typography
۱۸	۳-۵-۱- تایپوگرافی فوتوریسم (۱۹۲۰-۱۹۱۰) Typography Futurism
۱۹	۴-۵-۱- تایپوگرافی دادا (۱۹۱۴) Dada Typography
۱۹	۵-۵-۱- تایپوگرافی کانستراکتیویسم (۱۹۲۰) constructivismTypography
۲۰	۶-۵-۱- تایپوگرافی اکسپرسیونیسم (۱۹۱۰-۱۹۲۴)
۲۰	ExperssionismTypography

- ۲۰ ۷-۵-۱- تایپوگرافی آرت پکو (۱۹۲۴) Art Peco
- ۲۱ From Typography Individual Written ۱۹۲۴ ۸-۵-۱- تایپوگرافی اشکال نوشتار مستقل ۱۹۲۴
- ۲۱ ۹-۵-۱- تایپوگرافی المنتری (۱۹۲۴) Elementary Typography
- ۲۱ ۱۰-۵-۱- تایپوگرافی سنتی (۱۹۳۴) Traditional Typography
- ۲۲ ۱۱-۵-۱- تایپوگرافی بین المللی (۱۹۴۴) International Typography
- ۲۲ ۱۲-۵-۱- تایپوگرافی تصویری (۱۹۴۴) Pictorial Typography
- ۲۲ ۱۳-۵-۱- تایپوگرافی فانکشنال (۱۹۶۰) Functional Typography
- ۲۳ ۱۴-۵-۱- تایپوگرافی فلاکسس (۱۹۶۴) Fluxus Typography
- ۲۳ ۱۵-۵-۱- تایپوگرافی آزمایشی (۱۹۶۴) ExperimentL Typography
- ۲۳ ۱۶-۵-۱- تایپوگرافی پاپ و سایکدلیا (۱۹۶۴) Pop & Sycedelia
- ۲۴ ۱۷-۵-۱- تایپوگرافی پانک (۱۹۷۴) Punk Typography
- ۲۴ ۱۸-۵-۱- تایپوگرافی فانکشنالیسم جدید (۱۹۸۰) New Functionalism Typography
- ۲۵ ۱۹-۵-۱- تایپوگرافی نیوویو (۱۹۸۰) New wave
- ۲۵ ۲۰-۵-۱- تایپوگرافی جامع (۱۹۸۴) Encyclopedic Typography
- ۲۵ ۲۱-۵-۱- تایپوگرافی چندین سبکی (۱۹۹۰) Multi Stylistic Typography
- ۲۶ ۶-۱- تایپوگرافی ایرانی
- ۲۶ ۱-۶-۱- مختصری از تاریخ تایپوگرافی در ایران
- ۳۰ ۲-۶-۱- تایپوگرافی ایرانی چیست؟
- ۳۲ ۷-۱- اهداف تایپوگرافی
- ۳۲ ۱-۷-۱- کشف و تشخیص جنبه های خلاق کاربرد حروف
- ۳۲ ۲-۷-۱- کمک کردن به درک هرچه بهتر و بیشتر مفاهیم نوشته
- ۳۲ ۳-۷-۱- غنی و موثر کردن نوشته بیش از حدی که آن نوشته در صورت عادی می تواند غنی و موثر باشد
- ۳۳ ۴-۷-۱- کمک به جایگیری نوشته و موضوع در ذهن و خاطره مخاطب
- ۳۳ ۵-۷-۱- عینی و محسوس کردن موضوع نوشتار
- ۳۴ ۶-۷-۱- آسان و سهل الوصول کردن موضوع
- ۳۴ ۷-۷-۱- برانگیزی کنجکاو مخاطب در جهت درک ظرفیت های بصری نوشتار
- ۳۵ ۸-۷-۱- قوه ی تخیل مخاطب را فراسوی موضوع نوشتار قرار دادن
- ۳۵ ۸-۱- فنون تایپوگرافی
- ۳۹ ۱-۸-۱- شگردهای حساسیت بخشیدن به حروف
- ۳۹ ۱-۸-۱- شگردهای حساسیت بخشیدن به حروف مثبت و منفی
- ۴۰ ۱-۸-۱- ۲- اختصار - حذف بخش هایی از حروف
- ۴۰ ۱-۸-۱- ۳- برش خوردن، جابه جایی قسمتهای برش خورده
- ۴۱ ۱-۸-۱- ۴- تکرار یک حرف و یا قسمتی از یک حرف در کل ترکیب کلمه
- ۴۱ ۱-۸-۱- ۵- برش خوردن از داخل یک صفحه - جهت چاپ (تصویر ۱- ۱۴)
- ۴۲ ۱-۸-۱- ۶- روی هم افتادن یا تماس پیدا کردن

- ۸-۱-۸-۱- تغییر اندازه قوت به ضعف یا از تاریک به روشن ۴۲
- ۸-۱-۹-۱- قرار گرفتن حروف در مجموعه ای از سطوح ۴۳
- ۸-۱-۱۰-۱- کار روی علائم نشانه گذاری ۴۳
- ۸-۱-۱۱-۱- اضافه کردن عناصر بصری به کلمه یا یک حرف از کلمه ۴۳
- ۸-۱-۱۲-۱- عبور کردن خط از میان یا بیرون از بدنه حروف ۴۴
- ۸-۱-۱۳-۱- حروف سایه دار ۴۴
- ۸-۱-۱۴-۱- تشکیل ترکیب جدید از حروف رایج و متداول ۴۵
- ۸-۱-۱۵-۱- طراحی حروف جدید ۴۵
- ۸-۱-۱۶-۱- ویژه کردن - تاکید کردن بر بخشی از کلمه یا حروف ۴۶
- ۸-۱-۱۷-۱- نوشتن بدون فکر - فی البداهگی ۴۶
- ۸-۱-۱۸-۱- ایجاد بافت در حروف یا اطراف آن ۴۶
- ۸-۱-۱۹-۱- استفاده از تنوع حروف در ترکیب یک کلمه یا عبارت ۴۷
- ۸-۱-۲۰-۱- کار با نقطه در ترکیب یک نوشتار ۴۷
- ۸-۲-۲۱-۱- ایجاد ریتم در ترکیب کلمه ۴۸
- ۸-۱-۲۲-۱- ایجاد تعادل در ترکیب یک کلمه ۴۸
- ۸-۱-۲۳-۱- استفاده از رنگ ۴۹
- ۸-۱-۲۴-۱- گنجاندن در قالب - قرار گرفتن نوشته یا اجزای آن در یک فرم مشخص ۴۹
- ۸-۱-۲۵-۱- کار با اعداد ۵۰
- ۹-۱-۹-۱- اصول تایپوگرافی ۵۱
- ۹-۱-۱- مفاهیم بصری خط (نوشته) ۵۱
- ۹-۲-۱- خوانا بودن (خوانایی) ۵۲
- ۹-۳-۱- سازمان بندی طرح ۵۲
- ۹-۴-۱- کلمه و تصویر ۵۲
- ۹-۵-۱- تعادل بین کلمه و تصویر ۵۲
- ۹-۶-۱- تداوم ۵۳
- ۹-۷-۱- ردیف شدن ۵۳
- ۹-۸-۱- مجاورت ۵۳
- ۹-۹-۱- تشابه ۵۳
- ۹-۱۰-۱- تکمیل ۵۴
- ۹-۱۱-۱- تقارن و عدم تقارن ۵۴
- ۹-۱۲-۱- تکرار و ریتم ۵۵
- ۹-۱۳-۱- تداوم بصری ۵۵
- ۹-۱۴-۱- سطح در فضا ۵۶
- ۹-۱۵-۱- مقیاس و سلسله مراتب بصری ۵۶
- ۹-۱۶-۱- وحدت از طریق تشابه ۵۶

۵۶ مکانیسم نوشته یا تایپ
۵۷ ۱-۱۰-۱ - فضا: مرز تایپوگرافی
۵۸ ۲-۱۰-۱ - طبیعت و کیفیت فضا
۵۸ ۳-۱۰-۱ - شکستن فضا یا کادر
۶۰ ۴-۱۰-۱ - شکستن گرید (GRID)
۶۱ ۵-۱۰-۱ - سیستم های تایپوگرافیک
۶۲ ۶-۱۰-۱ - روش های نوشتاری
۶۲ ۱۱-۱۱-۱ - کاربردهای تایپوگرافی
۶۲ ۱-۱۱-۱ - نشانه های نوشتاری
۶۴ ۲-۱۱-۱ - عنوان (سرلوح) نشریات
۶۴ ۳-۱۱-۱ - صفحه آرایی
۶۶ ۴-۱۱-۱ - طراحی قلم (فونت)
۶۶ ۵-۱۱-۱ - بوستر
۶۷ ۶-۱۱-۱ - تصویرسازی با خط
۶۸ ۷-۱۱-۱ - خط نقاشی
۶۸ ۸-۱۱-۱ - گرافیک محیطی
۷۱ ۹-۱۱-۱ - بسته بندی
۷۴ ۱۰-۱۱-۱ - جلد کتاب
۷۵ ۱۱-۱۱-۱ - تبلیغات
۷۶ ۱۲-۱۱-۱ - عناصر طراحی در تایپوگرافی
۷۷ ۱-۱۲-۱ - فضا
۷۸ ۲-۱۲-۱ - خط
۷۸ ۳-۱۲-۱ - جرم (سطح)
۷۹ ۴-۱۲-۱ - بافت
۷۹ ۵-۱۲-۱ - بعد سوم (پرسپکتیو)
۸۰ فصل دوم: تایپوگرافی (طراحی با حروف) و حروف
۸۱ ۱-۲ - بررسی تناسبات و ویژگی های تصویری حروف
۸۱ ۲-۲ - تاثیر و جایگاه نوشتار
۸۲ ۳-۲ - روابط تصویری حروف در تایپوگرافی
۸۴ ۱-۳-۲ - بزرگ و کوچک - Big & small
۸۵ ۲-۳-۲ - لبه های بریده Cutting Edge
۸۵ ۳-۳-۲ - حروف از شکل افتاده Distorted Faces
۸۶ ۴-۳-۲ - طراحی حروف با دست Hand Lettering
۸۶ ۵-۳-۲ - دست نوشته ها (نوشته دستی) Hand Writing
۸۷ ۶-۳-۲ - حروف درهم ریخته

۸۸	۷-۳-۲- حروف دگرگون شده - Metamorphic
۸۹	۸-۳-۲- حروف جدید - New Faces
۸۹	۹-۳-۲- بازی با کلمات - ایهام Puns
۹۰	۱۰-۳-۲- طراحی خیابانی
۹۰	۱۱-۳-۲- تایپوگرافی شورشی Revolutionary Typography
۹۳	۱۲-۳-۲- حروف چهره نگاری - Type Faces
۹۳	۱۳-۳-۲- تصویر نوشته Type - Image
۹۴	۴-۲- شناسایی و درک چگونگی تحریر حروف
۹۶	۵-۲- قواعد طراحی در تایپوگرافی
۹۷	۱-۵-۲- ارتباط و هماهنگی
۹۷	۲-۵-۲- تغییر حالت و جهت
۹۸	۳-۵-۲- تکرار
۹۸	۴-۵-۲- تاکید و تضاد
۹۸	۵-۵-۲- برتری
۹۹	۶-۵-۲- توازن
۹۹	۷-۵-۲- موقعیت و ساختار
۱۰۰	۶-۲- بیان تجسمی و تصویری حروف
۱۰۱	۷-۲- رابطه تایپوگرافی با خوشنویسی
۱۰۲	۸-۲- طراحی فونت (Type Face)
۱۰۳	۹-۲- نگاهی به تاریخچه فونت در ایران
۱۰۴	۱۰-۲- تایپوگرافی های جدید با فونت های موجود
۱۰۶	۱۱-۲- مشکلات فعلی طراحی و اجرای فونت فارسی
۱۰۷	۱۲-۲- وضعیت فونت های کاربردی موجود
۱۰۹	فصل سوم: پوستر(اعلان) و تایپوگرافی(طراحی با حروف)
۱۰۹	۱-۳- پیشینه پوستر در جهان
۱۱۱	۲-۳- تایپوگرافی در پوستر
۱۱۴	۳-۳- تایپوگرافی در پوسترهای ایرانی
۱۱۷	۴-۳- دسته بندی پوسترهای تایپوگرافی
۱۱۷	۱-۴-۳- بازی با فرم حروف در جهت ارائه ترکیب بندی خاص
۱۱۷	۲-۴-۳- استفاده از تکنیک بافت
۱۱۸	۳-۴-۳- تصویر سازی با حروف
۱۱۹	۴-۴-۳- استفاده از تصویر برای کمک به ارائه محتوا
۱۱۹	۵-۴-۳- استفاده از حروف در طراحی پوستر در قالب لوگوتایپ
۱۲۰	۵-۳- خصوصیات نوشته در پوستر
۱۲۱	۶-۳- تقسیم بندی پوستر از نظر نوشته

۱۲۳	فصل چهارم: دگرگونی های طراحی با حروف در اعلان
۱۲۴	۱-۴- دگرگونی های ایجاد شده در طراحی با حروف اعلان سالهای ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶
۱۲۵	۴-۱-۱- نوشتار در قالب تصویر (خط نقاشیها)
۱۴۲	۴-۱-۲- دست نوشته ها
۱۶۳	۴-۱-۳- پوستر هایی که در آنها نوشتار با خط نستعلیق نوشته شده اند
۱۷۵	۴-۱-۴- پوستر هایی که نوشتار در آنها با خط شکسته نستعلیق نوشته شده است
۱۷۶	۴-۱-۴- پوستر هایی که نوشتار در آنها با خط ثلث نوشته شده است
۱۸۵	۴-۱-۶- پوستر هایی که در آنها نوشتار با خط نسخ نوشته شده اند
۱۹۱	۴-۱-۷- تغییرات ایجاد شده در طراحی با حروف خط کوفی در اولین و دومین نمایشگاه
۱۹۶	فصل پنجم: تایپوگرافی (طراحی با حروف) از دیدگاه طراحان گرافیک
۱۹۷	۵-۱- عبدالرضا چارنی
۱۹۷	۵-۲- فرشید مثقالی
۲۰۰	۵-۳- قباد شیوا
۲۰۱	۵-۴- ادیک بغوسیان
۲۰۳	۵-۵- ابراهیم حقیقی
۲۰۵	۵-۶- مهدی صادقی
۲۰۷	۵-۷- کاترین زاسک
۲۰۸	۵-۸- ولفگانگ و اینگارت
۲۰۹	۵-۹- سانگ سوآن
۲۱۰	۵-۱۰- رضا عابدینی
۲۱۳	فصل ششم: نتیجه گیری
۲۱۴	۶-۱- نتیجه گیری
۲۱۹	فهرست تصاویر
۲۳۵	فهرست نمودارها
۲۳۶	فهرست منابع تصویری
۲۳۷	فهرست منابع و مأخذ
۲۳۸	منابع لاتین
۲۳۸	معرفی سایتها
۲۳۹	گزارش پروژه عملی
۲۴۰	کارهای عملی

الف) تعریف مسئله

هنر گرافیک صرفاً در خدمت پیام است و پیام می تواند در قالب یک پوستر با موضوعات فرهنگی، تجاری، سیاسی و... ارائه شود. هدف اصلی پوستر، انتقال سریع پیام به مخاطبین خاص خود می باشد و بایستی به بهترین شکل این وظیفه را انجام دهد. به بیان دیگر گرافیک حاشیه ای است برای زیبا و سالم ارائه کردن متن و اگر جای متن و حاشیه عوض شود دیگر نه متن کارایی خود را دارد و نه حاشیه.

در زمینه هنر گرافیک، در تلاشی دیگر که تقریباً در گونه های مختلف نگارش صورت گرفته و در دهه های اخیر، در کشورهای عموماً لاتین زبان به تایپوگرافی (طراحی با حروف) انجامید، سعی در تقویت ویژگی بصری حروف و نزدیک کردن نوشتار به وجه تصویری و به عبارتی تصویر سازی با نشانه های زبان شناسی نمود و بیشتر بصورت "مفهوم نگاری" یعنی اینکه مخاطب ضمن خوانده شدن کلمه بتواند بار معنایی آنرا درک کند.

چندی است حرفه گرافیک کشور ما نیز، میزبان مقوله جدید طراحی با حروف است و حساسیت عجیبی در همگان ایجاد کرده است. از طرفی شوق کار با حروف در طراحان معاصر و جوان تر به وضوح مشاهده می شود و از طرفی دیگر کوهی از انتقاد در این زمینه شنیده می شود که آشکارا، این نظرات فضای طراحی گرافیک جدید را مورد خطاب قرار می دهد.

همیشه با دیدن تغییرات صورت گرفته در طراحی با حروف اعلان های کشورمان، که تیرها، بی دلیل وارونه شده و چرخش های بی مورد دارند و گاهی محو می شوند و در بعضی جاها باعث ناخوانا شدن اعلان ها شده اند و همچنین در هم ریختگی خط فارسی که بیشتر تقلیدی ناشیانه از ملاکهای زیبایی شناسی غربی است، این سوال در ذهن نقش می بست که این تغییرات در حال پیشرفت آیا به اصول زیبایی و خوانایی نوشتار در اعلان های ایرانی کمک کرده و یا این اصول آسیب رسانده است؟ و همچنین محقق را بر آن داشت تا نظر طراحان گرافیست که در زمینه ی طراحی با حروف فارسی به کار اشتغال دارند را در رابطه با این تغییرات جویا شود.

پژوهش حاضر در شش فصل با عناوین ذیل تنظیم گردیده است:

فصل اول: شامل تعاریف، سبکها، اهداف، فنون، اصول، کاربردها و عناصر تایپوگرافی می باشد.

فصل دوم: به رابطه تایپوگرافی و حروف، تاثیر و جایگاه نوشتار و رابطه تصویری حروف و تایپوگرافی می پردازد.

فصل سوم: به رابطه پوستر (اعلان) و تایپوگرافی (طراحی با حروف) می پردازد.

فصل چهارم: دگرگونیهای تایپوگرافی (طراحی با حروف) در پوسترها (اعلان ها) بررسی شده است.

فصل پنجم: تایپوگرافی (طراحی با حروف) را از دیدگاه طراحان گرافیک بررسی می کند.
فصل ششم: نتیجه گیری

ب) سوالهای اصلی تحقیق:

- ۱) آیا حروف و کلمات در اعلان سالهای ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶ دستخوش تغییراتی شده است؟
- ۲) آیا تغییرات صورت گرفته بر روی حروف، تاثیری در اعلان ها داشته است؟
- ۳) آیا این تغییرات به خوانایی طراحی با حروف فارسی لطمه وارد کرده است؟

پ) سابقه و پیشینه تحقیق:

در پی تحقیق های صورت گرفته برای یافتن پیشینه، در زمینه طراحی باحروف نتایج زیر به دست آمد:

در بخش کتابهای مرتبط با موضوع طراحی با حروف، تنها کتابهایی یافت شد که در آنها تصاویر آثار هنرمندان شرکت کننده در نمایشگاه های مختلف طراحی با حروف دیده میشود و توضیحاتی در مورد نحوه ی برگزاری نمایشگاه ها بحث شده بود و در هیچ یک از کتاب ها به معرفی جامع و کامل طراحی با حروف و روند تغییرات ایجاد شده در خطوط ایرانی، در طی نمایشگاه های سالانه مختلف، پرداخته نشده، چند نمونه از این کتاب ها به شرح زیر می باشد:

- ۱) اولین دوسالانه تایپوگرافی پوسترایران، برگزار کننده و سازماندهی سایت اینترنتی تودی پوسترز، چاپ اول، نشر شهر، ۱۳۸۴
- ۲) دومین نمایشگاه سالانه حروف نگاری (تایپوگرافی) پوستر اسماء الحسنی، برگزار کننده سایت اینترنتی تودی پوسترز، چاپ اول، نشر شهر، ۱۳۸۴
- ۳) سومین نمایشگاه سالانه حروف نگاری پوستر اسماء الحسنی، برگزار کننده و سازماندهی سایت اینترنتی تودی پوسترز- زیر نظر علی وزیریان -، چاپ اول، انتشارات یساولی، ۱۳۸۷
- ۴) رنگ پنجم، اولین نمایشگاه تایپوگرافی (بوف کور)، ترجمه کریم امامی، چاپ اول، انتشارات یساولی، ۱۳۸۱
- ۴) رنگ پنجم، دومین نمایشگاه تایپوگرافی (مولوی)، ترجمه نسرين صيفوري، چاپ اول انتشارات یساولی، ۱۳۸۳

۶) رنگ پنجم، سومین نمایشگاه تایپوگرافی (ضرب المثل های ایرانی)، چاپ اول، انتشارات
یساوولی، ۱۳۸۴

۷) سر آغاز، چشم اندازی بر زیبانگاری بسم ا...، جلد دوم، چاپ اول، چاپ و نشر فرهنگ
گستر، ۱۳۸۴

۸) نمایشگاه نسل پنجم، طراحان گرافیک ایران، مترجم مژان صادقی. یگانه، چاپ اول، نشر هفت
اورنگ، ۱۳۸۴

۹) نجابتی، مسعود، خط در گرافیک، چاپ اول، انتشارات مدرسه، ۱۳۸۰

۱۰) آلن و ایزابل لیونگ استون، فرهنگ طراحی گرافیک، ترجمه فرهاد گشایش، چاپ
سوم، انتشارات لوتوس، ۱۳۸۲

چندین پایان نامه ی مرتبط با موضوع طراحی با حروف وجود دارد که موضوعات بحث شده در
آنها، به شرح زیر می باشد:

۱) در پایان نامه خانم نازنین السادات افشارایمانی با در مقطع کارشناسی ارشد (دانشگاه الزهرا) با
عنوان طراحی با حروف، در فصل های مختلف آن در ابتدا، تعریفی از تایپوگرافی (طراحی با
حروف) و در ادامه به مراحل کاربردی تایپوگرافی و روشهای اجرایی آن، صفحه آرایی و طراحی
با حروف در کشورهای مبدع آن پرداخته و بیشتر به شرح مفاهیم مختلف طراحی با حروف
و کاربردهای آن توجه شده، اشاره مختصری به طراحی با حروف در ایران و کشورهای دیگر
شده است.

۲) در پایان نامه ی خانم نداعلی نژادیان، مقطع کارشناسی ارشد (دانشگاه هنر) با عنوان (بررسی
طراحی با حروف در دهه ی اخیر در ایران) که شامل فصل هایی چون طراحی با حروف در مکاتب
هنری، طراحی با حروف در ایران می باشد و به بررسی شیوه کار چند تن از اساتید طراحی با
حروف ایران پرداخته و بیشترین حجم این پژوهش به معرفی طراحی با حروف در مکاتب مختلف
هنری اختصاص یافته و با توجه به عنوان پایان نامه که انتظار می رفت، به بررسی طراحی با حروف
در ایران پرداخته شود، تحقیق جامعی در این رابطه صورت نگرفته است.

۳) در پایان نامه ی دیگری از آقای حسن طیبی شیوا با عنوان (طراحی با حروف و امکانات حروف
در طراحی گرافیک) در مقطع کارشناسی ارشد (دانشگاه هنر)، ۱) به بررسی کاربرد تاریخی خط
۲) تاثیر تکنولوژی چاپ بر نوشتار ۳) مفاهیم طراحی با حروف ۴) تاثیر کامپیوتر بر حروف،
پرداخته و در هیچ یک از فصل ها به سیر تحول طراحی با حروف در ایران اشاره نشده است.

با توجه به موارد ذکر شده در این پژوهش سعی خواهد شد سیر تحول تغییرات صورت گرفته در طراحی با حروف ایران به طور جامع‌تری مورد بررسی قرار گیرد.

ج) فرضیه‌ها

- ۱) طراحی با حروف و کلمات در اعلان سالهای ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶ دگرگونی‌هایی داشته است.
- ۲) تغییرات صورت گرفته در طراحی با حروف و کلمات، معمولاً به زیبایی اعلان‌ها کمک کرده است.
- ۳) روند این دگرگونی‌ها از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶ به خوانایی طراحی با حروف الفبای فارسی آسیب رسانده است.

چ) هدف‌های تحقیق

- هدف اصلی: تغییرات صورت گرفته در طراحی با حروف اعلان‌های ایرانی (۸۶-۱۳۸۰) مشخص می‌شود.
- هدف فرعی: تأثیرات مثبت و منفی طراحی با حروف جدید در خوانایی اعلان‌های ایرانی بررسی می‌شود.

ح) کاربردهای تحقیق

نتایج به دست آمده از این تحقیق می‌تواند به عنوان منبع اطلاعاتی برای طراحان و علاقمندان به گرافیک معاصر ایران بوده و با مطالعه‌ی آن شناخت نسبی در زمینه‌ی تغییرات حروف و ترکیب-بندی‌های مختلف در اعلان‌های ایرانی حاصل می‌شود.

خ) روش انجام تحقیق

روش انجام تحقیق، توصیفی و روش گردآوری اطلاعات: کتابخانه‌ای

د) ابزار گردآوری اطلاعات

به صورت فیش برداری و مشاهده تصاویر خواهد بود.

ذ) معرفی جامعه آماری، روش نمونه گیری و تعداد نمونه ها

کل جامعه آماری تعداد ۴۰۰ عدد اعلان و انتخاب ۲۰۰ نمونه از اعلان های مختلف و بررسی تغییرات حروف و کلمات در آنها. روش نمونه گیری انتخابی بوده است.

ر) روش تجزیه و تحلیل اطلاعات

روش تجزیه و تحلیل اطلاعات به صورت کیفی خواهد بود.

فصل اول: تایپوگرافی (طراحی با حروف)

- ۱-۱- تعریف تایپوگرافی (طراحی با حروف)
- ۲-۱- طراحی با حروف) در فرهنگنامه های مختلف
- ۳-۱- تاریخچه تایپوگرافی (طراحی با حروف) در جهان
- ۴-۱- سبک حروف نگاری جهانی
- ۵-۱- سبکهای تایپوگرافی (طراحی با حروف)
- ۶-۱- حروف نگاری ایرانی
- ۷-۱- اهداف تایپوگرافی (طراحی با حروف)
- ۸-۱- فنون تایپوگرافی (طراحی با حروف)
- ۹-۱- اصول تایپوگرافی (طراحی با حروف)
- ۱۰-۱- مکانیزم نوشته یا تایپ
- ۱۱-۱- کاربردهای تایپوگرافی (طراحی با حروف)
- ۱۲-۱- عناصر طراحی تایپوگرافی (طراحی با حروف)

۱-۱- تعریف تایپوگرافی

تایپوگرافی فن و هنر طراحی نوشته ، پرداخت حروف و سازمان دهی نوشته است. حروف به روشهای گوناگون تصویرگری ، ساخته و پرداخته می شوند .

سازماندهی نوشته عبارت است از انتخاب قلم ، اندازه قلم ، طول خط ، فاصله بین خطوط و حروف. تایپوگرافی به وسیله ی حروف چینیها ، نوشته نگاران (تایپوگرافرها) طراحان گرافیک ، مدیران هنری و کارمندان دفتری انجام میگردد.

کلمه تایپوگرافی در گذشته به معنای فرآیند چاپ نوشته های مکتوب بوده است ولی امروزه در اصل به معنای ایجاد بیان و شخصیت در حروف و کلمات از طریق شکل و چگونگی قرار گرفتن آنها در صفحه است .

تایپوگرافی از حدود سال ۱۹۲۰ به عنوان اعتراضی علیه چاپ ضعیف دوران قبل از جنگ شکل گرفت، اما از حدود سال ۱۸۳۰ سبکهای متنوعی از حروف چینی که هر یک بر طبق اصولی جدید نبودند ولی از نظر تکنیک دارای فضائلی بودند و بطور روز افزون یکی پس از دیگری شکل گرفتند بعد از شروع قرن ۲ تا به حال تایپوگرافی دارای تحول تدریجی بوده است که نتیجه ی آن در آثاری که امروزه می بینیم کاملاً قابل مشاهده است.

تایپوگرافی یک هنر است ، امروزه دیگر نیاز به استفاده از تزئینات و دیگر عوامل خارجی در کنار حروف وجود ندارد تا به حروف زیبایی بخشد با ایجاد رابطه ی هماهنگ میان حروف می توان به آن چهره ای نو و جذاب بخشید .

این تنوع تایپوگرافی یک سبک دائمی است و شیوه ای برای بیان افکار است و عمر آن طولانی تر از آن است که زودگذر و ناپایدار باشد. مجموعه رفتارها و طراحی ها که با حروف انجام می شود تا حروف و کلمات به وجه تصویری نزدیک شوند. این تعریف لزوماً به طراحی گرافیک مرتبط نیست و هر حرکتی از این نوع و با هر قصد و نیتی تایپوگرافی است.

و خوشبختانه این روزها ، تایپوگرافی وارد قلمرو هنرهای زیبا (fine arts) شده است. امروزه حضور تایپوگرافی را در بسیاری از دقایق زندگی مان حسن می کنیم از سینما و تلویزیون،