





**دانشگاه آزاد اسلامی**  
**واحد تهران مرکزی**  
**دانشکده مدیریت – گروه مدیریت دولتی**

**پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)**  
**گرایش: تشکیلات و روش ها**

**عنوان:**

**بررسی ارتباط میان تفکر استراتژیک با مدیریت دانش کاربردی در وزارت امور اقتصادی و دارایی**

**استاد راهنما:**

**دکتر محمد رضا ربیعی مندجین**

**پژوهشگر**

**سوسن سیه پوش**

**بهار ۱۳۹۳**

تقدیم به :

**همه اعضای خانواده عزیزم**

**و همسرم**

**و دخترم**

تشکر و قدردانی:

با تشکر فراوان از استاد عزیزم:

جناب آقای دکتر محمد رضا ربیعی مندجین

## تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب  
در رشته  
دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی  
که در تاریخ  
از پایان نامه خود تحت عنوان :

با کسب نمره و درجه دفاع نموده ام بدینوسیله متعهد می شوم:

- ۱ - این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و...) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه های موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.
- ۲ - این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاهها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است.
- ۳ - چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.
- ۴ - چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی :

تاریخ و امضاء

## بسمه تعالی

در تاریخ :

دانشجوی کارشناسی ارشد آقای/خانم

نمره بحروف

و با درجه

از پایان نامه خود دفاع نموده و با

مورد تصویب قرار گرفت .

امضاء استاد راهنما :

بسمه تعالی  
دانشکده مدیریت

(این چکیده به منظور چاپ در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است)

نام واحد دانشگاهی: تهران مرکزی	کد واحد: ۱۰۱	کد شناسایی پایان نامه:
عنوان پایان نامه:		
نام و نام خانوادگی دانشجو:	تاریخ شروع پایان نامه:	تاریخ اتمام پایان نامه:
شماره دانشجویی:		
رشته تحصیلی:		
استاد / استادان راهنما:		
استاد/استادان مشاور:		
آدرس و شماره تلفن:		
چکیده پایان نامه (شامل خلاصه، اهداف، روش های اجرا و نتایج به دست آمده):		

نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه

مناسب است

مناسب نیست

تاریخ و امضاء:

نکته

## فهرست مطالب

۱	فصل اول: کلیات تحقیق.....
۲	۱-۱ مقدمه.....
۴	۲-۱ بیان مسئله.....
۶	۳-۱ هدف‌های تحقیق.....
۷	۴-۱ اهمیت موضوع تحقیق.....
۹	۵-۱ فرضیه‌های تحقیق.....
۹	۱-۵-۱ فرضیه‌های تحقیق.....
۹	۲-۵-۱ سوالات تحقیق.....
۹	۶-۱ مدل تحقیق.....
۱۱	۷-۱ تعاریف عملیاتی متغیرها و واژه‌های کلیدی.....
۱۳	۸-۱ روش تحقیق.....
۱۴	۹-۱ قلمرو تحقیق.....
۱۴	۱-۹-۱ قلمرو مکانی تحقیق.....
۱۵	۲-۹-۱ قلمرو زمانی تحقیق.....
۱۵	۳-۹-۱ قلمرو موضوعی تحقیق.....
۱۵	۱۰-۱ جامعه و حجم نمونه.....
۱۶	۱۱-۱ محدودیت‌ها و مشکلات احتمالی تحقیق.....
۱۷	فصل دوم: پیشینه تحقیق.....
۱۸	۱-۲ مقدمه مدیریت دانش.....
۲۱	۲-۲ تعاریف ارائه شده برای مدیریت دانش.....
۲۴	۲-۳ سلسله مراتب دانش.....
۲۵	۱-۳-۲ داده.....
۲۵	۲-۳-۲ اطلاعات.....
۲۵	۳-۳-۲ دانش.....
۲۷	۴-۳-۲ خرد.....
۲۷	۵-۳-۲ دانش‌آفرین و قابلیت.....
۲۸	۴-۲ انواع دانش.....
۲۸	۱-۴-۲ از نظر محتوا.....
۳۰	۲-۴-۲ انواع دانش از لحاظ کاربرد.....
۳۱	۳-۴-۲ دانش کاربردی در سازمان.....
۳۲	۵-۲ علل اهمیت مدیریت دانش.....



۳۵	۶-۲	تئوریهای مدیریت دانش
۳۵	۱-۶-۲	تئوری فردریک دبلیو تیلور
۳۵	۲-۶-۲	تئوری هربرت سیمون
۳۵	۳-۶-۲	تئوری ظرف آشغال
۳۶	۴-۶-۲	دیدگاه کسب و کار
۳۷	۵-۶-۲	دیدگاه علم شناختی یا دیدگاه دانش
۳۷	۶-۶-۲	دیدگاه فرایند/فناوری
۳۷	۷-۶-۲	دیدگاه مبتنی بر دانش
۳۸	۸-۶-۲	دیدگاه کنترلی مدیریت دانش
۳۸	۹-۶-۲	تئوری رفتاری مدیریت دانش
۳۹	۱۰-۶-۲	دیدگاه مدیریت دانش فرانگر
۳۹	۱۱-۶-۲	دیدگاه مدیریت دانش متمایل به جامعه
۴۰	۷-۲	رابطه میان نوع مدیریت دانش و انواع دانش
۴۰	۱-۷-۲	روش منفعل
۴۰	۲-۷-۲	روش سیستم محور
۴۰	۳-۷-۲	روش انسان محور
۴۱	۴-۷-۲	روش پویا
۴۱	۸-۲	عدم موفقیت پروژه های مدیریت دانش در سازمان های دولتی
۴۳	۹-۲	بسترهای لازم برای پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان
۴۶	۱۰-۲	نقش تکنولوژی در مدیریت دانش
۴۷	۱۱-۲	دیدگاههای مکتبی در مدیریت دانش
۴۷	۱-۱۱-۲	مکتب اقتصادی
۴۷	۲-۱۱-۲	مکتب سازمانی
۴۷	۳-۱۱-۲	مکتب استراتژیک
۴۸	۱۲-۲	مدل های کاربردی برای مدیریت دانش
۴۹	۱-۱۲-۲	مدل هیسینگ
۵۱	۲-۱۲-۲	مدل مارک و مکمل رونیک
۵۱	۳-۱۲-۲	مدل بکوویتز و ویلیامز
۵۳	۴-۱۲-۲	مدل نوناکا و تاکوچی
۵۵	۵-۱۲-۲	مدل پروبست، راب و رومهاردت
۵۷	۶-۱۲-۲	مدل مک الروی
۵۷	۷-۱۲-۲	مدل چهار حلقه ای جاشپارا
۵۸	۸-۱۲-۲	مدل VMC

۵۹	۹-۱۲-۲ مدل انتخاب شده در این تحقیق.....
۶۰	۱۳-۲ تفکر استراتژیک.....
۶۲	۱-۱۳-۲ تعاریف تفکر استراتژیک.....
۶۲	۲-۱۳-۲ منابع و عناصر تفکر استراتژیک.....
۶۳	۳-۱۳-۲ عناصر تفکر استراتژیک.....
۶۴	۱۴-۳-۲ تفاوت‌های تفکر استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک.....
۶۶	۱۵-۱۳-۲ چالش‌ها و موانع تفکر استراتژیک در سازمان‌های دولتی.....
۶۹	۱۴-۲ سابقه پژوهش در تحقیقات قبلی.....

### ۷۶..... فصل سوم: روش شناسی پژوهش.....

۷۷	۱-۳ مقدمه.....
۷۷	۲-۳ روش پژوهش.....
۷۸	۳-۳ متغیرهای پژوهش.....
۸۰	۴-۳ گردآوری داده‌ها و ساختار پرسشنامه.....
۸۳	۵-۳ روایی (اعتبار).....
۸۳	۱-۵-۳ تحلیل عاملی.....
۸۶	۲-۵-۳ تحلیل عاملی مدیریت دانش.....
۹۰	۳-۵-۳ تحلیل عاملی تفکر استراتژیک.....
۹۳	۶-۳ پایایی تحقیق.....
۹۴	۷-۳ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۹۴	۸-۳ مدل معادلات ساختاری.....
۹۶	۱-۸-۳ ویژگی‌های لازم ماتریس همبستگی برای تحلیل عاملی.....
۹۷	۲-۸-۳ تفسیر تحلیل عاملی.....
۹۷	۳-۸-۳ استخراج عامل‌ها.....
۹۷	۹-۳ جامعه و نمونه آماری: برآورد حجم نمونه.....
۹۸	۱۰-۳ روش نمونه‌گیری.....
۹۸	۱۱-۳ معرفی سازمان مورد مطالعه.....

### ۱۰۰..... فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق.....

۱۰۱	۱-۴ مقدمه.....
۱۰۱	۲-۴ تحلیلهای آماری توصیفی.....
۱۰۱	۱-۲-۴ جنسیت.....
۱۰۲	۲-۲-۴ سن.....

۱۰۴	..... وضعیت تاهل	۳-۲-۴
۱۰۶	..... میزان سابقه کار	۴-۲-۴
۱۰۷	..... نوع استخدام	۵-۲-۴
۱۰۹	..... سابقه مدیریت	۶-۲-۴
۱۱۰	..... تحصیلات	۷-۲-۴
۱۱۱	..... رشته	۸-۲-۴
۱۱۳	..... واحد سازمانی	۹-۲-۴
۱۱۴	..... آمار توصیفی متغیرهای مستقل و وابسته	۳-۴
۱۱۴	..... آمار توصیفی متغیرهای مدیریت دانش	۱-۳-۴
۱۱۵	..... آزمون فرضیه ها با آمار استنباطی	۴-۴
۱۱۵	..... بررسی نرمال بودن دادهها	۱-۴-۴
۱۱۸	..... بررسی وضعیت مدیریت دانش و تفکر استراتژیک	۲-۴-۴
۱۱۹	..... آزمون فرضیات پژوهش	۵-۴
۱۲۳	..... فرضیات فرعی پژوهش	۶-۴
۱۲۳	..... رابطه کسب دانش و تفکر استراتژیک	۱-۶-۴
۱۲۶	..... رابطه ذخیره دانش و تفکر استراتژیک	۲-۶-۴
۱۳۰	..... رابطه انتقال دانش و تفکر استراتژیک	۳-۶-۴
۱۳۳	..... رابطه بکارگیری دانش و تفکر استراتژیک	۴-۶-۴
۱۳۶	..... رابطه حسابرسی دانش و تفکر استراتژیک	۵-۶-۴
۱۴۰	..... بررسی صحت رگرسیون از طریق محاسبه هم خطی	۶-۶-۴
۱۴۱	..... رگرسیون گام به گام	۷-۴
۱۴۵	..... نتیجه فرضیات پژوهش	۸-۴
۱۴۵	..... مدل معادلات ساختاری	۹-۴
۱۴۶	..... تحلیل عاملی تأییدی متغیرهای پژوهش	۱-۹-۴
۱۵۰	..... رتبه بندی متغیرها	۱۰-۴
۱۰۱	..... مقدمه	۱-۴
۱۰۱	..... تحلیل‌های آماری توصیفی	۲-۴
۱۰۱	..... جنسیت	۱-۲-۴
۱۰۲	..... سن	۲-۲-۴
۱۰۴	..... وضعیت تاهل	۳-۲-۴
۱۰۶	..... میزان سابقه کار	۴-۲-۴
۱۰۷	..... نوع استخدام	۵-۲-۴
۱۰۹	..... سابقه مدیریت	۶-۲-۴

۱۱۰	..... تحصیلات ۷-۲-۴
۱۱۱	..... رشته ۸-۲-۴
۱۱۳	..... واحد سازمانی ۹-۲-۴
۱۱۴	..... آمار توصیفی متغیرهای مستقل و وابسته ۳-۴
۱۱۴	..... آمار توصیفی متغیرهای مدیریت دانش ۱-۳-۴
۱۱۵	..... آزمون فرضیه ها با آمار استنباطی ۴-۴
۱۱۵	..... بررسی نرمال بودن دادهها ۱-۴-۴
۱۱۸	..... بررسی وضعیت مدیریت دانش و تفکر استراتژیک ۲-۴-۴
۱۱۹	..... آزمون فرضیات پژوهش ۵-۴
۱۲۳	..... فرضیات فرعی پژوهش ۶-۴
۱۲۳	..... رابطه کسب دانش و تفکر استراتژیک ۱-۶-۴
۱۲۶	..... رابطه ذخیره دانش و تفکر استراتژیک ۲-۶-۴
۱۳۰	..... رابطه انتقال دانش و تفکر استراتژیک ۳-۶-۴
۱۳۳	..... رابطه بکارگیری دانش و تفکر استراتژیک ۴-۶-۴
۱۳۶	..... رابطه حساسی دانش و تفکر استراتژیک ۵-۶-۴
۱۴۰	..... بررسی صحت رگرسیون از طریق محاسبه هم خطی ۶-۶-۴
۱۴۱	..... رگرسیون گام به گام ۷-۴
۱۴۵	..... نتیجه فرضیات پژوهش ۸-۴
۱۴۵	..... مدل معادلات ساختاری ۹-۴
۱۴۶	..... تحلیل عاملی تأییدی متغیرهای پژوهش ۱-۹-۴
۱۵۰	..... رتبه بندی متغیرها ۱۰-۴

## ۱۵۲..... فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری

۱۵۳	..... مقدمه ۱-۵
۱۵۴	..... نتایج آمار توصیفی ۲-۵
۱۵۶	..... نتایج فرضیه ها و سوالات پژوهش ۳-۵
۱۵۹	..... نتایج حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی ۴-۵
۱۶۰	..... نتایج فرضیه اصلی پژوهش ۵-۴
۱۶۱	..... نتایج فرضیات فرعی پژوهش ۵-۵
۱۶۱	..... فرضیه فرعی اول ۱-۵-۵
۱۶۴	..... فرضیه فرعی دوم ۲-۵-۵
۱۶۷	..... فرضیه فرعی سوم ۳-۵-۵
۱۷۳	..... فرضیه فرعی چهارم ۳-۵-۵

۱۷۳ ..... ۶-۵ رگرسیون گام به گام

۱۷۴ ..... ۷-۵ پیشنهادها

۱۷۷ ..... منابع و ماخذ

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱۹	جدول ۱-۲: پیشگامان مدیریت دانش در تاریخ.....
۳۰	جدول ۲-۲: کاربرد انواع دانش در ساختارهای پنج گانه مینبرگ (ابطحی، ۱۳۸۵).....
۴۰	جدول ۳-۲: رابطه میان نوع مدیریت و نوع دانش.....
۴۲	جدول ۴-۲: طبقه بندی موانع مدیریت دانش (مهرعلیزاده و عبدی، ۱۳۸۸).....
۴۷	جدول ۵-۲: مدل های مدیریت دانش.....
۸۰	جدول ۱-۳: نشانگرهای فرایند مدیریت دانش.....
۸۲	جدول ۲-۳: نشانگرهای فرایند مدیریت دانش.....
۸۲	جدول ۳-۳: طیف لیکرت برای پاسخ به سوالات.....
۸۷	جدول ۴-۳: تحلیل عاملی مدیریت دانش.....
۸۷	جدول ۵-۳: واریانس توضیح داده شده توسط مولفه های استخراج شده برای مدیریت دانش.....
۸۹	جدول ۶-۳: ماتریس همبستگی چرخش یافته برای فاکتورهای استخراج شده مدیریت دانش.....
۹۰	جدول ۷-۳: تحلیل عاملی برای تفکر استراتژیک.....
۹۰	جدول ۸-۳: واریانس توضیح داده شده توسط مولفه های استخراج شده برای تفکر استراتژیک.....
۹۲	جدول ۹-۳: ماتریس همبستگی چرخش یافته برای فاکتورهای استخراج شده تفکر استراتژیک.....
۹۴	جدول ۱۰-۳: محاسبه پایایی متغیرهای تحقیق با ضریب الفا کرونباخ.....
۱۰۲	جدول ۱-۴: توزیع فراوانی مربوط به جنسیت پاسخ دهندگان.....
۱۰۳	جدول ۲-۴: توزیع فراوانی سن پاسخ دهندگان در این تحقیق.....
۱۰۵	جدول ۳-۴: توزیع فراوانی تاهل پاسخ دهندگان در این تحقیق.....
۱۰۶	جدول ۴-۴: توزیع فراوانی میزان سابقه کار پاسخ دهندگان در این تحقیق.....
۱۰۸	جدول ۵-۴: توزیع فراوانی نوع استخدام در این تحقیق.....
۱۰۹	جدول ۶-۴: توزیع سابقه مدیریت در این تحقیق.....
۱۱۰	جدول ۷-۴: توزیع تحصیلات در این تحقیق.....
۱۱۲	جدول ۸-۴: توزیع فراوانی رشتههای تحصیلی.....
۱۱۳	جدول ۹-۴: توزیع فراوانی واحدهای سازمانی.....

## فهرست جدول ها

- جدول ۴-۱۰: آمار توصیفی متغیرهای مدیریت دانش ..... ۱۱۴
- جدول ۴-۱۱: آمار توصیفی متغیرهای تفکر استراتژیک ..... ۱۱۵
- جدول ۴-۱۲: میزان کشیدگی و چولگی عاملهای تحقیق ..... ۱۱۶
- جدول ۴-۱۳: نتایج آزمون کولموگروف-اسمیرنوف را برای همه متغیرها ..... ۱۱۷
- جدول ۴-۱۴: آزمون دوجمله ای برای مدیریت دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۱۵
- جدول ۴-۱۵: آزمون همبستگی پیرسون برای مدیریت دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۲۰
- جدول ۴-۱۶: شاخص کفایت مدل رابطه مدیریت دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۲۱
- جدول ۴-۱۶(ب): آزمون F جهت معنادار بودن واریانس ..... ۱۲۱
- جدول ۴-۱۷: معنادار بودن ضرایب رگرسیونی مدیریت دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۲۳
- جدول ۴-۱۸: آزمون همبستگی پیرسون برای کسب دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۲۴
- جدول ۴-۱۹: شاخص کفایت مدل رابطه کسب دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۲۴
- جدول ۴-۲۰: آزمون F جهت معنادار بودن واریانس، ..... ۱۲۴
- جدول ۴-۲۱: معنادار بودن ضرایب رگرسیونی کسب دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۲۵
- جدول ۴-۲۲: آزمون همبستگی پیرسون برای ذخیره سازی دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۲۷
- جدول ۴-۲۳: شاخص کفایت مدل رابطه ذخیره سازی دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۲۷
- جدول ۴-۲۴: آزمون F جهت معنادار بودن واریانس، ..... ۱۲۷
- جدول ۴-۲۵: معنادار بودن ضرایب رگرسیونی ذخیره سازی دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۲۹
- جدول ۴-۲۶: آزمون همبستگی پیرسون برای انتقال دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۳۰
- جدول ۴-۲۷: شاخص کفایت مدل رابطه انتقال دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۳۰
- جدول ۴-۲۸: آزمون F جهت معنادار بودن واریانس ..... ۱۳۱
- جدول ۴-۲۹: معنادار بودن ضرایب رگرسیونی انتقال دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۳۳
- جدول ۴-۳۰: آزمون همبستگی پیرسون برای بکارگیری دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۳۳
- جدول ۴-۳۱: شاخص کفایت مدل رابطه بکارگیری دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۳۴
- جدول ۴-۳۲: آزمون F جهت معنادار بودن واریانس ..... ۱۳۴
- جدول ۴-۳۳: معنادار بودن ضرایب رگرسیونی بکارگیری دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۳۶
- جدول ۴-۳۴: آزمون همبستگی پیرسون برای حسابرسی دانش و تفکر استراتژیک ..... ۱۳۶

## فهرست جدول ها

- جدول ۴-۳۵: شاخص کفایت مدل رابطه حسابرسی دانش و تفکر استراتژیک..... ۱۳۷
- جدول ۴-۳۶: آزمون F جهت معنادار بودن واریانس ..... ۱۳۷
- جدول ۴-۳۷: معنادار بودن ضرایب رگرسیونی حسابرسی دانش و تفکر استراتژیک..... ۱۳۹
- جدول ۴-۳۸: آزمون هم خطی در رگرسیون ..... ۱۴۰
- جدول ۴-۳۹: آزمون هم خطی..... ۱۴۰
- جدول ۴-۴۰: متغیرهای ورودی و خروجی با استفاده از رگرسیون گام به گام ..... ۱۴۱
- جدول ۴-۴۱: امارهای توصیفی متغیرهای موجود در رگرسیون گام به گام ..... ۱۴۱
- جدول ۴-۴۲: شاخص های کفایت مدل رگرسیونی گام به گام ..... ۱۴۲
- جدول ۴-۴۳: آزمون F برای معناداری رگرسیون ..... ۱۴۲
- جدول ۴-۴۴: معناداری ضرایب رگرسیون..... ۱۴۳
- جدول ۴-۴۵: نتیجه فرضیات پژوهش ..... ۱۴۵
- جدول ۴-۴۶: نتایج تحلیل عاملی مدیریت دانش ..... ۱۴۷
- جدول ۴-۴۷: نتایج تحلیل عاملی تفکر استراتژیک ..... ۱۴۸
- جدول ۴-۴۸: نتایج آزمون فریدمن ..... ۱۵۱
- جدول ۴-۴۹: نتایج رتبه بندی ..... ۱۵۱
- جدول ۴-۵۰: آمار آزمون فرید من ..... ۱۵۱



## فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۱۰۲.....	نمودار ۴-۱: توزیع درصد فراوانی مربوط به جنسیت پاسخ دهندگان
۱۰۴.....	نمودار ۴-۲: توزیع درصد فراوانی مربوط به سن پاسخ دهندگان
۱۰۵.....	نمودار ۴-۳: توزیع درصد فراوانی مربوط به تاهل در بین پاسخ دهندگان
۱۰۶.....	نمودار ۴-۴: توزیع فراوانی تاهل بر اساس جنسیت
۱۰۸.....	نمودار ۴-۵: توزیع فراوانی سابقه کار پاسخ دهندگان در این تحقیق
۱۰۹.....	نمودار ۴-۶: توزیع فراوانی نوع استخدام
۱۱۰.....	نمودار ۴-۷: توزیع فراوانی سابقه مدیریت
۱۱۱.....	نمودار ۴-۸: توزیع فراوانی تحصیلات
۱۱۳.....	نمودار ۴-۹: توزیع فراوانی رشته های تحصیلی
۱۱۴.....	نمودار ۴-۱۰: توزیع فراوانی واحدهای سازمانی
۱۲۲.....	نمودار ۴-۱۱ (الف): نرمال بودن باقیمانده ها
۱۲۲.....	نمودار ۴-۱۱ (ب): نرمال بودن باقیمانده ها
۱۲۵.....	نمودار ۴-۱۲ (الف): نرمال بودن باقیمانده ها
۱۲۶.....	نمودار ۴-۱۲ (الف): نرمال بودن باقیمانده ها
۱۲۸.....	نمودار ۴-۱۳ (الف): نرمال بودن باقیمانده ها
۱۲۹.....	نمودار ۴-۱۳ (الف): نرمال بودن باقیمانده ها
۱۳۲.....	نمودار ۴-۱۴ (الف): نرمال بودن باقیمانده ها
۱۳۲.....	نمودار ۴-۱۴ (الف): نرمال بودن باقیمانده ها
۱۳۵.....	نمودار ۴-۱۵ (الف): نرمال بودن باقیمانده ها
۱۳۵.....	نمودار ۴-۱۵ (الف): نرمال بودن باقیمانده ها
۱۳۸.....	نمودار ۴-۱۶ (الف): نرمال بودن باقیمانده ها
۱۳۸.....	نمودار ۴-۱۶ (الف): نرمال بودن باقیمانده ها
۱۴۴.....	نمودار ۴-۱۷: نرمال بودن باقی مانده ها
۱۴۴.....	نمودار ۴-۱۸: نرمال بودن باقی مانده ها- شکل دوم

## فهرست شکل ها

عنوان	صفحه
شکل ۱-۱: روابط میان افراد و دانش در سطح سازمانی	۳۶
شکل ۲-۱: رابطه میان شکاف دانش و شکاف استراتژیک در سازمان	۶
شکل ۳-۱: مدل تحقیق بر اساس مدل لیدنر و علوی (۲۰۰۴)	۷۹
شکل ۴-۱: نمودار سازمانی وزارت امور اقتصادی و دارایی	۱۴
شکل ۱-۲: هرم دانش (شاهقلیان، ۱۳۸۵)	۲۷
شکل ۲-۲: سلسله مراتب دانش (شاهقلیان، ۱۳۸۵)	۲۸
شکل ۳-۲: مدل حلزونی دانش نوناکا و تاکوچی (حبیبی، ۱۳۸۷)	۵۴
شکل ۴-۲: مدل مدیریت دانش پروبست، راب و رومهاردت	۵۵
شکل ۵-۲: مدل مدیریت دانش VMC (گودونگ، ۲۰۱۰)	۵۹
شکل ۶-۲: مدل لیدنر در این تحقیق	۶۰
شکل ۱-۳: نردبان انتزاع سرمایه فکری	۷۹
شکل ۱-۴: مدل اندازه گیری بعد های مدیریت دانش در حالت تخمین استاندارد مرتبه اول	۱۴۷
شکل ۲-۴: مدل اندازه گیری بعد های مدیریت دانش در حالت عدد تخمین استاندارد مرتبه دوم	۱۴۸
شکل ۳-۴: مدل اندازه گیری بعد های تفکر استراتژیک در حالت تخمین استاندارد مرتبه اول	۱۴۹
شکل ۴-۴: مدل اندازه گیری بعد های تفکر استراتژیک در حالت عدد تخمین استاندارد مرتبه دوم	۱۵۰
شکل ۵-۴: مدل کلی پژوهش	۱۵۱

# کلیات طرح

- مقدمه
- بیان مسئله
- سوالات اصلی تحقیق
- اهمیت و ضرورت تحقیق
- اهداف تحقیق
- فرضیه‌های تحقیق
- مدل تحقیق
- روش تحقیق
- جامعه تحقیق
- روش نمونه گیری
- تجزیه و تحلیل
- تعاریف و اصلاحات

## ۱-۱ مقدمه

دانش جمعی دانشی است که فرایند شکل گیری آن در یک مجموعه سازمانی است. این نوع دانش ذاتا دانشی است اجتماعی و رابطه محکمی با موفقیت، شکست رویه و ساختارهای سازمانی دارد. این دانش چون در ذهن افراد مختلف ایجاد می شود، منسجم نیست (Fucecy, 2012). از آنجا که عناصر یک سازمان به صورت مداوم تغییر می کنند، بنابراین سازمان ها نیاز به فرایند و مکانیزم هایی دارند که دانش تک تک عناصر منفرد خود را از حالت ذهنی (نهان) به عینی (آشکار و منسجم) و از حالت فردی به جمعی تبدیل کنند به گونه ای که قابل مدیریت باشد. به این فرایند مدیریت دانش می گویند (Moon, 2013). هدف مدیریت دانش بهبود توانایی سازمانی می باشد. از آنجایی که مدیریت دانش فرایندی است تئوریک و بازدهی آن به عوامل گوناگونی مربوط می شود، در عمل برای ارزیابی و پیاده سازی مدیریت دانش در یک سیستم سازمانی، از مفهوم مدیریت دانش کاربردی استفاده می شود (وندی آر بوکوویتز - روث ال ویلیامز، مدیریت دانش کاربردی، سمت، ۱۳۹۱).

مدیریت دانش کاربردی در یک سیستم سازمانی، عبارت است از چارچوبی قابل ارزیابی برای ماتریس پیچیده افکار، چشم اندازها، ایده ها، بینش ها، فرایندهای یادگیری، تجارب، اهداف، تخصص ها، و انتظارات یا ساختارهای ذهنی به هم پیوسته افرادی که دستورالعمل هایی خاصی، برای اقداماتی خاص، در راستای اهداف مشخص از طریق به کارگیری در سیستم دانش آفرینی سیستم سازمان تهیه میکند (Tzabbar et al, 2013) بنابراین مدیریت دانش کاربردی فرایندی واقعگرایانه و عملگرا است که از اهدافی خاص نشأت میگیرد و ارتقای کاربست دانش سازمانی از وضعیت موجود به وضعیت مطلوب بر اساس چرخه مدیریت حیات دانش را در بر می گیرد (Aharony, 2011). کاربرد فرایند مدیریت دانش در وهله نخست افراد را به اطلاعات مرتبط می کند (Kok, 2012). این ارتباط مربوط به فرایندها و تشویق هایی است که در ایجاد ارتباط میان افراد یک سطح سازمانی موثر است و به آنها کمک می کند که تا اطلاعاتشان را به پایگاه جهانی توزیع کنند (Mavodza and Ngulube, )