





دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه جغرافیا

پایان نامه برای دریافت درجهی کارشناسی ارشد (M.A)

گرایش: جغرافیا برنامه ریزی توریسم

عنوان

امکان سنجی گردشگری کشاورزی (Agri- tourism) از دیدگاه جامعه محلی "مطالعه موردی

بخش بَرزک کاشان"

استاد راهنما

دکتر اسماعیل قادری

استاد مشاور

دکتر محمد سلمانی مقدم

پژوهشگر

علی مطلبی ورکانی

پاییز ۱۳۹۱

تقدیم به:

تمام دستداران علم و دانش بویژه کسانی که در رشته جغرافیا و گردشگری در راه توسعه ایران زمین تلاش می کنند.

پدر بزرگوارم که منظر صبر، رنج و استقامت است.

مادر عزیزم که زحمات و محبتش جاودانه است.

همسر مهربان، فداکار و ایثارگرم که همواره یار و یاورم بوده است و زمینه را برای ادامه تحصیل مهیا نمود.

دختر عزیزم که امیدایم را معنی می بخشد.

برادر و خواهرم که در مرارتها یاریم نمودند.

و تمام کسانی که در طول زندگی روشنگر راهم بودند.

سپاسگذاری از:

خداوند متعال که داناترین و مهربان ترین است.

آقای دکتر قادری استاد راهنما و آقای دکتر سلمانی مقدم استاد مشاور این پژوهش که با راهنمایی های جامع و ارزنده خود، بنده را در انجام این پژوهش هدایت نمودند.

مردم و کشاورزان شهر برزک و روستاهای آن که با حوصله به سوالات پژوهش پاسخ دادند.

خانم دکتر تاج ، خانم دکتر مقیمی، آقای دکتر فرهاد همزه، مهندس داوود سرایی و مهندس رزمی، مهندس

مجیدی، مهندس محمد هادی خسروی، خانم ها : مژگان کریمی ، سمیرا خسروی و زهرا جهانی برزکی و آقای

رضا نیکویی، که به شکل های مختلف در انجام این پژوهش مرا یاری کرده اند.

همسر مهربانم که در تمام مراحل تحقیق با شکیبایی یار و یاورم بوده است.

دختر عزیزم ارشین که با نگاه کودکانه اش امید را در وجودم زنده می کرد.

برادر عزیزم که با راهنماییهای خود و خواهر عزیزم که به شکل های مختلف مرا یاری کردند.

پدر و مادرم و پدر و مادر همسرم که همیشه مشوق من بوده اند.

و در آخر از تمام کسانی که به طرق مختلف در انجام این پژوهش موثر بوده اند سپاسگذاری می کنم.

بسمه تعالی

تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب علی مطلبی ورکانی دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۹۰۶۶۴۶۸۸۰۰ در رشته جغرافیا و برنامه ریزی توریسم که در تاریخ ۹۱/۱۰/۲۰ از پایان نامه خود تحت عنوان امکان سنجی گردشگری کشاورزی (Agri- tourism) از دیدگاه جامعه محلی "مطالعه موردی بخش برزک کاشان"

با کسب نمره ۱۸ و درجه هجده دفاع نموده ام بدین وسیله متعهد می شوم :

۱. این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای

علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه ، کتاب ، مقاله و ...) استفاده نموده ام ، مطابق ضوابط و رویه

های موجود ، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.

۲. این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح ، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه ها و

مؤسسات آموزش عالی ارائه نشده است.

۳. چنانچه بعد از فراغت از تحصیل ، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ...

از این پایان نامه داشته باشم ، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.

۴. چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز

است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچ گونه ادعایی

نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی :

تاریخ و امضاء :

بسمه تعالی

در تاریخ ۹۱/۱۰/۲۰

دانشجوی کارشناسی ارشد علی مطلبی ورکانی از پایان نامه خود دفاع نموده و با نمره ۱۸ بحروف هجده تمام و با درجه عالی مورد تصویب قرار گرفت.

امضاء استاد راهنما

بسمه تعالی

دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی

دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی

(این چکیده به منظور چاپ در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است)

نام واحد دانشگاهی: تهران مرکزی	کد: ۱۰۱	کد شناسایی پایان نامه: ۱۰۱۲۱۵۱۷۹۰۲۰۰۶
عنوان پایان نامه: امکان سنجی گردشگری کشاورزی (Agri- tourism) از دیدگاه جامعه محلی "مطالعه موردی بخش برزک کاشان"		
نام و نام خانوادگی دانشجو: علی مطلبی ورکانی	شماره دانشجویی: ۸۹۰۶۶۴۶۸۸۰۰	تاریخ شروع پایان نامه: ۹۰/۰۸/۲۶
رشته تحصیلی: جغرافیا و برنامه ریزی توریسم	استاد/استادان راهنما: دکتر اسماعیل قادری	تاریخ اتمام پایان نامه: ۹۱/۱۰/۲۰
استاد/استادان مشاور: دکتر محمد سلمان مقدم		
آدرس: بلوار مرزداران خیابان ناهید کوچه گلستان هفتم پلاک ۵۹		
<p>چکیده پایان نامه (شامل خلاصه، اهداف، روش های اجرا و نتایج به دست آمده):</p> <p>گردشگری کشاورزی به عنوان مکمل درآمدزایی در کنار کشاورزی معمولاً در مناطقی گسترش می یابد که کمتر توسعه یافته اند تا موجب رونق آن مناطق گردد. بخش برزک کاشان از جمله مناطقی است که با داشتن پتانسیل، منابع و جاذبه های گردشگری کشاورزی از جمله باغات گل محمدی و گلاب گیری به روش سنتی، در صورت ارتقای زیرساخت ها، امکانات و خدمات رفاهی، ظرفیت لازم برای گسترش گردشگری کشاورزی را دارد. سنجش منابع، جاذبه ها و دیدگاه جامعه محلی نسبت به گردشگری کشاورزی از اولین مراحل برنامه ریزی گردشگری می باشد که در این پژوهش، محقق به بررسی آن پرداخته است. مطالعات انجام شده و آمار بدست آمده در این زمینه نشان می دهد دیدگاه جامعه محلی بخش برزک نسبت به گردشگری کشاورزی مثبت است و منطقه پتانسیل لازم برای توسعه گردشگری کشاورزی را دارد.</p>		

نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه مناسب است تاریخ و امضا:

مناسب نیست

فهرست مطالب

فصل اول کلیات تحقیق	۱
۱-۱- مقدمه	۲
۱-۲- بیان مساله	۴
۱-۳- اهمیت موضوع تحقیق و انگیزه انتخاب آن	۸
۱-۴- پیشینه تحقیق	۹
۱-۴-۱- سیر گردشگری روستایی در جهان	۹
۱-۴-۲- سیر گردشگری روستایی در ایران	۱۰
۱-۴-۳- سیر گردشگری روستایی در منطقه مورد مطالعه	۱۱
۱-۴-۴- سیر گردشگری کشاورزی در جهان	۱۱
۱-۴-۵- سیر گردشگری کشاورزی در ایران	۱۲
۱-۴-۶- سیر گردشگری کشاورزی در منطقه مورد مطالعه	۱۲
۱-۵- هدفهای تحقیق	۲۰
۱-۵-۱- اهداف اصلی	۲۰
۱-۵-۲- اهداف فرعی	۲۰
۱-۶- سئوالات تحقیق	۲۰
۱-۶-۱- سئوالات اصلی	۲۰
۱-۶-۲- سؤال فرعی	۲۰
۱-۷- قلمرو تحقیق	۲۱
۱-۸- روش تحقیق	۲۱
۱-۹- روش گردآوری اطلاعات	۲۱
۱-۱۰- متغیرها	۲۲
۱-۱۱- مقیاس اندازه گیری (مقیاس متغیر)	۲۲
۱-۱۲- مراحل تحقیق	۲۳
۱-۱۳- جامعه آماری و حجم نمونه (روش نمونه گیری)	۲۳
۱-۱۴- روش تجزیه و تحلیل داده ها	۲۴

۱۵-۱- موانع، مشکلات و محدودیتهای تحقیق	۲۴
۱۶-۱- فواید تحقیق	۲۴
فصل دوم ادبیات تحقیق (چارچوب نظری تحقیق)	۲۶
۱-۲- مقدمه	۲۷
۲-۲- مفاهیم و کلیدواژه ها	۲۷
امکان سنجی	۲۷
گردشگری	۲۷
گردشگری کشاورزی	۲۸
جامعه محلی	۲۸
۳-۲- تقسیمات گردشگری روستایی	۲۹
۱-۳-۲- نمودار تقسیمات گردشگری روستایی	۲۹
۲-۳-۲- انواع توریسم روستایی	۳۰
۴-۲- توریسم روستایی	۳۰
۵-۲- توریسم مزرعه	۳۲
۶-۲- توریسم دهکده ای	۳۴
۷-۲- توریسم سبز	۳۴
۸-۲- آگری توریسم (گردشگری کشاورزی)	۳۶
۹-۲- انواع مزارع گردشگری کشاورزی (AGRI-TOURISM)	۳۹
۱۰-۲- ارتباط کشاورزی با صنعت گردشگری	۴۰
۱۱-۲- چارچوبی منسجم از گردشگری کشاورزی	۴۳
۱-۱۱-۲- منابع و جاذبه های گردشگری کشاورزی و تسهیلات	۴۳
۲-۱۱-۲- تسهیلات رفاهی و اقامتگاهی	۴۴
۳-۱۱-۲- تفریحگاهها، نوع فعالیت و نحوه دسترسی	۴۵
۱۲-۲- عوامل مهم در موفقیت گردشگری کشاورزی	۴۵
۱۳-۲- نمونه های گردشگری کشاورزی در کشورهای مختلف	۴۶
۱۴-۲- دیدگاهها و نظریه های گردشگری روستایی و کشاورزی	۴۷
۱-۱۴-۲- نظریه مایکل تودارو	۴۷

۴۸	۲-۱۴-۲- نظریه جون رابینسون
۴۸	۲-۱۴-۳- نظریه اولنبرگ (۲۰۰۶):
۴۹	۲-۱۴-۴- نظریه رابرتز و دیری (۲۰۰۸):
۴۹	۲-۱۴-۵- نظریه ماسون و امانی (۲۰۰۷):
۴۹	۲-۱۴-۶- نظریه لانگ ورثی و هکت (۲۰۰۰):
۵۰	۲-۱۵- دیدگاه های اقتصادی
۵۱	۲-۱۶- دیدگاه های جوامع محلی
۵۲	۲-۱۷- دیدگاه اجتماعی- فرهنگی
۵۳	۲-۱۸- جامعه روستایی از منظر مردم شناسی
۵۵	۲-۱۹- رویکرد جوامع محلی به گردشگری/ مشارکت جوامع محلی در توسعه گردشگری روستایی
۵۶	۲-۲۰- نگرش جامعه محلی به گردشگری
۵۶	۲-۲۱- واکنش اجتماع محلی میزبان نسبت به توسعه گردشگری روستایی
۵۸	۲-۲۲- گردشگری سبز رویکردی به توسعه پایدار گردشگری روستایی
۵۸	۲-۲۳- رویکرد توریسم روستایی به مثابه راهبرد توسعه
۵۹	۲-۲۴- رویکرد توریسم روستایی به مثابه تحول سازی در نواحی کمتر توسعه یافته روستایی
۶۰	۲-۲۵- رویکرد توریسم روستایی به مثابه رویکرد بازساخت و توسعه روستایی
۶۰	۲-۲۶- بازسازی در برابر افول کشاورزی
۶۰	۲-۲۷- توسعه فرآورده ها و محصولات گردشگری
۶۲	۲-۲۸- جایگاه گردشگری در توسعه روستایی
۶۳	۲-۲۹- نتیجه گیری و جمع بندی (مدل مفهومی تحقیق)
۶۶	فصل سوم ویژگیهای جغرافیایی محدوده مورد مطالعه
۶۷	۳-۱- موقعیت جغرافیایی منطقه (وسعت ، حدود و موقعیت)
۶۸	۳-۲- شناخت ویژگی های محیط طبیعی
۶۸	۳-۲-۱- ویژگی های توپوگرافی و زمین ساختی
۶۹	۳-۲-۲- ویژگی های اقلیمی
۷۷	۳-۲-۳- پوشش گیاهی
۷۸	۳-۲-۴- حیات جانوری

۷۹	۳-۲-۵- زمین شناسی و ژئو مورفولوژی
۷۹	۳-۲-۶- منابع آبی
۷۹	۳-۲-۶-۱- آب کشاورزی
۸۰	۳-۲-۶-۲- آب آشامیدنی
۸۰	۳-۲-۷- مخاطرات طبیعی
۸۰	۳-۲-۷-۱- زلزله
۸۱	۳-۲-۷-۲- سیلاب
۸۱	۳-۲-۸- ویژگی های زیست محیطی شامل منابع آلاینده ، حساسیتها و محدودیتهای موجود
۸۲	۳-۲-۹- شناخت عوامل بحران زای طبیعی و انسانی
۸۲	۳-۲-۱۰- شناخت سیستم مدیریت مواد زائد و آلاینده ها ، فاضلاب و دفع زباله و.....
۸۲	۳-۳- ویژگی های اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی منطقه
۸۲	۳-۳-۱- ساختار جمعیتی و انسانی
۸۲	۳-۳-۱-۱- بررسی تحولات جمعیتی و نرخ رشد
۸۴	۳-۳-۱-۲- ترکیب سنی و جنسی
۸۵	۳-۳-۱-۳- وضع فعالیت و اشتغال
۸۵	۳-۳-۱-۴- نرخ باسوادی
۸۶	۳-۳-۲- ساختار اقتصادی
۸۶	۳-۳-۲-۱- بررسی وضعیت اقتصادی بخش بزرگ به تفکیک بخشهای سه گانه اقتصادی
۸۶	۳-۳-۲-۱-۱- بخش کشاورزی
۸۹	۳-۳-۲-۱-۲- بخش صنعت
۹۰	۳-۳-۲-۱-۳- بخش خدمات
۹۱	۳-۳-۲-۲- شناخت منابع درآمدی روستاییان و هزینه درآمد خانوارهای روستایی
۹۳	۳-۳-۲-۳- شناسایی نیروی انسانی شاغل در بخش گردشگری
۹۳	۳-۳-۳- ساختار فرهنگی
۹۳	۳-۳-۳-۱- گویش
۹۴	۳-۳-۳-۲- پوشش
۹۵	۳-۳-۳-۳- اعتقادات مذهبی و آداب و رسوم

- ۳-۳-۳-۴- مراسمات ، سنتها و آیینها ۹۵
- ۳-۳-۳-۵- اشکال گذران اوقات فراغت مردم ۹۶
- ۳-۳-۳-۶- بررسی فرهنگ گردشگر پذیری منطقه ۹۶
- ۳-۳-۴-۴- سنجش پتانسیل های گردشگری منطقه (منابع و جاذبه های گردشگری بالقوه و بالفعل) ۹۶
- ۳-۴-۱- منابع و جاذبه های طبیعی ۹۶
- ۳-۴-۱-۱- چشمه ها ۹۶
- ۳-۴-۱-۲- فضاهای جنگلی و کوهستانی ۹۷
- ۳-۴-۱-۳- مناظر طبیعی و چشم اندازها ۹۹
- ۳-۴-۱-۴- مناطق تفرجگاهی ۱۰۷
- ۳-۴-۱-۵- رودخانه ها ۱۰۹
- ۳-۴-۲- منابع و جاذبه های فرهنگی ۱۱۰
- ۳-۴-۲-۱- بناهای تاریخی ، فرهنگی و باستانی ۱۱۰
- ۳-۴-۲-۲- اماکن مذهبی و زیارتگاهی ۱۱۵
- ۳-۴-۲-۳- سوغات و صنایع دستی ۱۱۶
- ۳-۴-۲-۵- انواع آداب و رسوم و سنتها و الگوی فرهنگی ۱۲۴
- ۳-۴-۳- منابع و جاذبه های ویژه ۱۲۴
- ۳-۴-۳-۱- بند خاکی ۱۲۴
- ۳-۴-۳-۲- رویدادهای خاص ۱۲۴
- ۳-۴-۴- شناخت حوزه نفوذ منابع و جاذبه ها (جهانی ، ملی ، منطقه ای ، محلی) ۱۲۴
- ۳-۴-۵- موقعیت جغرافیایی و پراکنش منابع و جاذبه ها و نحوه دسترسی به آنها ۱۲۵
- ۳-۵-۱- امکانات اقامتی ۱۲۷
- ۳-۵-۲- امکانات تفریحی ۱۲۷
- ۳-۵-۳- اطلاع رسانی و ارتباطات ۱۲۷
- ۳-۵-۴- تسهیلات و خدمات حمل و نقل ۱۲۷
- ۳-۵-۵- امکانات بهداشتی و درمانی ۱۲۸
- ۳-۵-۶- امکانات پذیرایی ۱۲۸
- ۳-۵-۷- واسطه ها و آژانس های مسافرتی ۱۲۸

۱۲۸	۳-۵-۸- خدمات مالی و بانکی
۱۲۸	۳-۶- امکانات و خدمات زیر بنایی گردشگری منطقه
۱۲۸	۳-۶-۱- دسترسی به آب شرب بهداشتی
۱۲۹	۳-۶-۲- منابع تامین انرژی (برق ، گاز ، تلفن،پست)
۱۲۹	۳-۶-۳- فاضلاب بهداشتی و دفع زباله
۱۲۹	۳-۶-۴- شبکه های ارتباطی و حمل و نقل
۱۳۰	۳-۷-۱- شناخت و بررسی بازارهای گردشگری منطقه
۱۳۰	۳-۷-۱- بررسی ویژگی ها و خصوصیات گردشگران وارد شده به منطقه
۱۳۰	۳-۷-۲- بررسی آمار بازدید گردشگران از منابع و جاذبه های منطقه
۱۳۱	۳-۷-۳- شناخت انگیزه و هدف از بازدید منطقه توسط گردشگران
۱۳۱	۳-۷-۴- شناخت بازار های گردشگری منطقه
۱۳۱	۳-۷-۵- شناخت دیدگاهها و میزان رضایتمندی گردشگران ، نیازها و کمبودهای عمومی و..
۱۳۱	۳-۸-۱- بررسی و شناخت سوابق برنامه ریزی گردشگری در منطقه
۱۳۱	۳-۸-۱- اهداف و سیاستهای توسعه گردشگری در منطقه از دید گاه طرح فرادست
۱۳۲	۳-۸-۲- طرحها و برنامه های پیشنهادی توسعه گردشگری در منطقه
۱۳۲	۳-۹-۱- بررسی اثرات و پیامدهای گردشگری
۱۳۲	۳-۹-۱- اثرات اقتصادی
۱۳۳	۳-۹-۲- اثرات زیست محیطی
۱۳۳	۳-۹-۳- اثرات فرهنگی-اجتماعی
۱۳۴	۳-۹-۴- اثرات کالبدی
۱۳۶	فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده ها
۱۹۷	فصل پنجم نتیجه گیری
۱۹۸	۵-۱- نتیجه گیری
۲۰۰	۵-۲- پیشنهادات
۲۰۱	۵-۳-۱- توسعه منابع گردشگری منطقه
۲۰۱	۵-۳-۱- توسعه منابع گردشگری

- ۲۰۲ ۲-۳-۵- توسعه منابع انسانی و آموزش جامعه بومی
- ۲۰۳ ۳-۳-۵- سازمان و تشکیلات
- ۲۰۳ ۴-۳-۵- امکانات و خدمات زیربنایی
- ۲۰۴ ۵-۳-۵- امکانات و خدمات رو بنایی
- ۲۰۴ ۶-۳-۵- بازار و بازاریابی
- ۲۰۵ ۷-۳-۵- سرمایه و سرمایه گذاری
- ۲۰۶ ۸-۳-۵- قوانین و مقررات
- ۲۰۷ منابع
- ۲۰۸ ضمائم

فهرست جداول

- جدول ۱-۱- تحقیقات و مطالعات انجام گرفته و مرتبط با موضوع تحقیق در جهان ۱۴
- جدول ۲-۱- تحقیقات و مطالعات انجام گرفته و مرتبط با موضوع تحقیق در ایران ۱۸
- جدول ۲-۲- نمونه های توریسم سبز در مناطق حفاظت شده روستایی ۳۵
- جدول ۱-۲- اهداف توریسم سبز ۳۵
- جدول ۳-۲- جدول تعاریف گردشگری کشاورزی ۳۸
- جدول ۴-۲- رویکرد بازساخت توریسم و توسعه روستایی ۶۱
- جدول شماره ۳-۱- زیر شاخص های (TCI) و میزان امتیاز آنها ۶۹
- جدول شماره ۳-۲- ارزشهای کیفی شاخص اقلیمی توریست ۷۰
- جدول شماره ۳-۳- داده های ۱۰ سال ایستگاه هواشناسی کاشان TCI محاسبه زیرشاخص های ۷۱
- جدول شماره ۳-۴- رتبه بندی بارندگی با توجه به میانگین ماهانه بارندگی ۷۲
- جدول شماره ۳-۵- تعیین رتبه بارش با توجه به میانگین روزانه ساعات آفتابی در هر ماه ۷۳
- جدول شماره ۳-۶- تعیین رتبه سرعت باد ۷۴
- جدول شماره ۳-۷- نتایج بررسی امتیاز زیرشاخص هایدر ایستگاه کاشان برای هر ماه منطقه برزک کاشان TCI ۷۵ ۷۴
- جدول شماره ۳-۸- نتیجه گیری ۷۶
- جدول شماره ۳-۹- نوع پوشش گیاهی ناحیه کاشان ۷۷
- جدول شماره ۳-۱۰- تعداد انواع گونه های جانوری غالب در مناطق حفاظت شده استان اصفهان (۱) ۷۸
- جدول شماره ۳-۱۱- بررسی جمعیت، خانوار و بعد خانوار در دهستان برزک طی سالهای ۸۵-۱۳۴۵ ۸۳
- جدول شماره ۳-۱۲- جمعیت و خانوار برزک و روستاهای آن در سال ۱۳۸۵ ۸۳
- جدول شماره ۳-۱۳- نسبت سنی جمعیت در بخش برزک در سال ۱۳۸۵ ۸۴
- جدول شماره ۳-۱۴- جمعیت، جنس، نسبت جنسی ۸۴
- جدول شماره ۳-۱۵- جمعیت، جمعیت بالای ۱۰ سال و شاغلین بخش برزک در سال ۱۳۸۵ ۸۵
- جدول شماره ۳-۱۵- تعداد افراد بالای ۶ سال و باسواد در بخش برزک در سال ۱۳۸۵ ۸۵
- جدول شماره ۳-۱۶- جمعیت باسواد به تفکیک روستاها، جنس ۸۵
- جدول شماره ۳-۱۷- کل سطح زیر کشت زمین های کشاورزی بخش برزک ۸۷
- جدول شماره ۳-۱۸- محصولات کشاورزی بخش برزک ۸۷

- جدول شماره ۳-۱۹- بهره برداری های پرورش دهنده زنبور عسل، تعداد کندو و مقدار تولید عسل در شهرستان کاشان ۱۳۸۲ (کیلوگرم)..... ۸۸
- جدول شماره ۳-۲۰- متوسط درآمد سالانه ی خانوار روستایی (۱) برحسب انواع منابع تأمین درآمد (ریال) .. ۹۲
- جدول شماره ۳-۲۱- مساحت جنگل، پارک های جنگلی طبیعی، فضاهاى سبز و ذخیره گاه های جنگلی (هکتار) ۹۸
- جدول شماره ۳-۲۲- اقامتگاه های برزک ۱۲۷
- جدول شماره ۳-۲۳- جاده های مهم شهرستان کاشان ۱۳۰
- جدول ۴-۱- توزیع جمعیت مورد مطالعه بر حسب جنس ۱۳۷
- جدول ۴-۲- توزیع جمعیت مورد مطالعه بر حسب میزان تحصیلات ۱۳۸
- جدول ۴-۳- توزیع جمعیت مورد مطالعه بر حسب محل سکونت ۱۴۰
- جدول ۴-۴- میزان بازدید از کشاورزی منطقه به عنوان یکی از جاذبه های ۱۴۲
- جدول ۴-۵- موافق ورود گردشگر به منطقه ۱۴۴
- جدول ۴-۶- احساس رضایت از ورود گردشگر به منطقه و روستا ها آن ۱۴۵
- جدول ۴-۷- موافق اقامت بیش از یک روز گردشگر در منطقه و ۱۴۶
- جدول ۴-۸- میزان علاقه مندی برای همکاری با سازمان های مرتبط ۱۴۷
- جدول ۴-۹- میزان انگیزه جامعه محلی جهت مشارکت در فعالیت های مرتبط با گردشگری ۱۴۸
- جدول ۴-۱۰- میزان آمادگی برای مهیا کردن باغات و مزارع کشاورزی ۱۵۰
- جدول ۴-۱۱- موافق ایجاد کمپ گردشگری در مزرعه برای اقامت ۱۵۱
- جدول ۴-۱۲- موافق احداث تسهیلات گردشگری در مجاورت ۱۵۲
- جدول ۴-۱۳- تمایل به اسکان گردشگر در منزل ۱۵۴
- جدول ۴-۱۴- تمایل به ارائه خدمات به گردشگر در صورت اسکان ۱۵۵
- جدول ۴-۱۵- اجازه دادن به گردشگر برای ورد به باغات و مزارع ۱۵۶
- جدول ۴-۱۶- تمایل برای بهره برداری گردشگر از محصولات ۱۵۷
- جدول ۴-۱۷- تمایل برای مشارکت گردشگر در برداشت محصول ۱۵۹
- جدول ۴-۱۸- اجازه ورود به باغات و مزارع برای استفاده گردشگران ۱۶۰
- جدول ۴-۱۹- عدم موافقت با ورود گردشگر به باغات و مزارع کشاورزی ۱۶۲
- جدول ۴-۲۰- عدم موافقت با ورود گردشگر به منطقه و روستاها آن ۱۶۳

جدول ۴-۲۱- قابلیت گسترش بازدید از اماکن تاریخی و بافت قدیم بخش برزک و روستاهای آن نسبت به گردشگری کشاورزی	۱۶۵
جدول ۴-۲۲- نقش دیگر محصولات کشاورزی از قبیل شاتوت و آلو در رونق گردشگری کشاورزی منطقه	۱۶۷
جدول ۴-۲۳- نقش گردشگری کشاورزی در رونق کشاورزی	۱۶۸
جدول ۴-۲۴- نقش گسترش گردشگری کشاورزی به عنوان پشتیبان	۱۷۰
جدول ۴-۲۵- نقش بازارهای خرید و فروش محصولات باغی و زراعی از جمله گل محمدی و گلاب در رونق گردشگری کشاورزی	۱۷۱
جدول ۴-۲۶- نیاز به احیا و بازسازی(نوآوری) باغات و مزارع کشاورزی	۱۷۳
جدول ۴-۲۷- نقش باغات گل محمدی و گلابگیری سنتی در رونق	۱۷۴
جدول ۴-۲۸- نقش رونق گردشگری کشاورزی و اثرات آن بر	۱۷۶
جدول ۴-۲۹- استفاده از باغات و مزارع کشاورزی برای گردشگری کشاورزی و نقش آن در افزایش درآمد و بهبود وضع اقتصادی	۱۷۷
جدول ۴-۳۰- نقش رونق گردشگری کشاورزی در میزان افزایش رفاه	۱۷۹
جدول ۴-۳۱- نقش رونق گردشگری کشاورزی در افزایش اشتغال و جلوگیری از مهاجرت مردم منطقه و روستاها	۱۸۰
جدول ۴-۳۲- استفاده از باغات و مزارع کشاورزی به عنوان جاذبه های گردشگری و نقش آن در بهبود وضع اقتصادی و معیشتی ساکنین	۱۸۱
جدول ۴-۳۳- نقش جامعه محلی در رشد گردشگری کشاورزی	۱۸۲
جدول ۴-۳۴- میزان اهمیت دیدگاه جامعه محلی در مورد رشد گردشگری	۱۸۳
جدول ۴-۳۵- طیف نظرخواهی دیدگاه جامعه محلی نسبت به گردشگری کشاورزی با استفاده از طیف بوگاردوس	۱۸۵
جدول ۴-۳۶- سوالات اصلی و فرعی	۱۸۷

فهرست نمودارها

- نمودار ۲-۱- تقسیمات گردشگری روستایی ۲۹
- نمودار ۲-۲- ارتباط کشاورزی و توریسم ۴۲
- نمودار ۲-۳- جاذبه های گردشگری کشاورزی ۴۳
- نمودار ۲-۴- تسهیلات رفاهی و اقامتگاهی ۴۴
- نمودار ۲-۵- تفریحگاهها، نوع فعالیت و نحوه دسترسی ۴۵
- نمودار ۲-۶- ساختار چهارجانبه گردشگری کشاورزی اتریش ۴۷
- نمودار ۲-۷- مدل مفهومی تحقیق ۶۴
- نمودار ۴-۱- توزیع جمعیت مورد مطالعه بر حسب جنس ۱۳۸
- نمودار ۴-۲- توزیع جمعیت مورد مطالعه بر حسب میزان تحصیلات ۱۳۹
- نمودار ۴-۳- توزیع جمعیت مورد مطالعه بر حسب محل سکونت ۱۴۱
- نمودار ۴-۴- میزان بازدید از کشاورزی منطقه به عنوان یکی از جاذبه های گردشگری توسط گردشگران ... ۱۴۳
- نمودار ۴-۵- موافق ورود گردشگر به منطقه ۱۴۴
- نمودار ۴-۶- احساس رضایت از ورود گردشگر به منطقه و روستا های آن ۱۴۵
- نمودار ۴-۷- موافق اقامت بیش از یک روز گردشگر در منطقه و روستاهای آن ۱۴۶
- نمودار ۴-۸- میزان علاقه مندی برای همکاری با سازمان های مرتبط با گردشگری ۱۴۸
- نمودار ۴-۹- میزان انگیزه جامعه محلی جهت مشارکت در فعالیت های مرتبط با گردشگری ۱۴۹
- نمودار ۴-۱۱- موافق ایجاد کمپ گردشگری در مزرعه برای اقامت گردشگران ۱۵۲
- نمودار ۴-۱۲- موافق احداث تسهیلات گردشگری در مجاورت باغات و مزارع ۱۵۳
- نمودار ۴-۱۳- تمایل به اسکان گردشگر در منزل ۱۵۴
- نمودار ۴-۱۴- تمایل به ارائه خدمات به گردشگر در صورت اسکان دادن در منزل ۱۵۵
- نمودار ۴-۱۵- اجازه دادن به گردشگر برای ورود به باغات و مزارع ۱۵۶
- کشاورزی ۱۵۷
- نمودار ۴-۱۶- تمایل برای بهره برداری گردشگر از محصولات کشاورزی ۱۵۸
- نمودار ۴-۱۷- تمایل برای مشارکت گردشگر در برداشت محصول ۱۵۹
- نمودار ۴-۱۸- اجازه ورود به باغات و مزارع برای استفاده گردشگران ۱۶۱
- نمودار ۴-۱۹- عدم موافقت با ورود گردشگر به باغات و مزارع کشاورزی ۱۶۲

- نمودار ۴-۲۰- عدم موافقت با ورود گردشگر به منطقه و روستاها آن ۱۶۳
- نمودار ۴-۲۱- قابلیت گسترش بازدید از اماکن تاریخی و بافت قدیم بخش برزک و روستاهای آن نسبت به گردشگری کشاورزی ۱۶۶
- نمودار ۴-۲۲- نقش دیگر محصولات کشاورزی از قبیل شاتوت و آلو در رونق گردشگری کشاورزی منطقه ۱۶۷
- نمودار ۴-۲۳- نقش گردشگری کشاورزی در رونق کشاورزی ۱۶۹
- نمودار ۴-۲۴- نقش گسترش گردشگری کشاورزی به عنوان پشتیبان کشاورزی و کشاورزان ۱۷۰
- نمودار ۴-۲۵- نقش بازارهای خرید و فروش محصولات باغی و زراعی از جمله گل محمدی و گلاب در رونق گردشگری کشاورزی ۱۷۲
- نمودار ۴-۲۶- نیاز به احیا و بازسازی (نوآوری) باغات و مزارع کشاورزی منطقه برای تبدیل شدن به جاذبه های کشاورزی ۱۷۳
- نمودار ۴-۲۷- نقش باغات گل محمدی و گلابگیری سنتی در رونق گردشگری کشاورزی منطقه ۱۷۵
- نمودار ۴-۲۸- نقش رونق گردشگری کشاورزی و اثرات آن بر زندگی جامعه محلی ۱۷۶
- نمودار ۴-۲۹- استفاده از باغات و مزارع کشاورزی برای گردشگری کشاورزی و نقش آن در افزایش درآمد و بهبود وضع اقتصادی ۱۷۸
- نمودار ۴-۳۰- نقش رونق گردشگری کشاورزی در میزان افزایش رفاه جامعه محلی و کاهش فقر ۱۷۹
- نمودار ۴-۳۱- نقش رونق گردشگری کشاورزی در افزایش اشتغال و جلوگیری از مهاجرت مردم منطقه و روستاها ۱۸۰
- نمودار ۴-۳۲- استفاده از باغات و مزارع کشاورزی به عنوان جاذبه های گردشگری و نقش آن در بهبود وضع اقتصادی و معیشتی ساکنین ۱۸۱
- نمودار ۴-۳۴- میزان اهمیت دیدگاه جامعه محلی در مورد رشد گردشگری کشاورزی منطقه ۱۸۴
- نمودار ۴-۳۳- نقش جامعه محلی در رشد گردشگری کشاورزی ۱۸۳

فهرست تصاویر

- نقشه شماره ۳-۱-:موقعیت برزک نسبت به کاشان و نقشه راهنمای گردشگری شهر برزک ۶۷
- تصویر شماره ۳-۱-لباس محلی برزک در موزه مردم شناسی برزک ۹۴
- تصویر شماره ۳-۲- چشمه احمد آباد ۹۷
- تصویر شماره ۳-۳- (کوههای کرکس) ۹۸
- تصویر شماره ۳-۴- کوچه باغ های برزک ۹۹
- تصویر شماره ۳-۵- (باغ گل محمدی در برزک) ۱۰۰
- تصویر شماره ۳-۶- طبیعت بهاری کوههای برزک ۱۰۴
- تصویر شماره ۳-۷- پاییز برزک ۱۰۵
- تصویر شماره ۳-۸- زمستان برزک ۱۰۶
- تصویر شماره ۳-۹- تفرجگاه تپه تاریخی قلعه ۱۰۸
- تصویر شماره ۳-۱۰- جاده تفریحی توریستی سعدآباد ۱۰۹