

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه اصفهان

دانشکده علوم اداری و اقتصاد

گروه مدیریت

پایان نامه ی کارشناسی ارشد رشته ی مدیریت بازرگانی گرایش تحول

**تحلیل عوامل موثر بر پاسخگویی پویای سازمان به تغییرات محیطی**

**در شرکت فولاد مبارکه اصفهان**

استاد راهنما:

دکتر علی عطا فر

استاد مشاور:

دکتر حسین رضائی دولت آبادی

پژوهشگر:

نرگس مهدیه نجف آبادی

مهر ماه ۱۳۹۱

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات،  
ابتکارات و نوآوری های ناشی از تحقیق  
موضوع این پایان نامه متعلق به دانشگاه  
اصفهان است.

این پایان نامه تحت حمایت مالی و اطلاعاتی

شرکت فولاد مبارکه اصفهان به انجام رسیده است.



دانشگاه اصفهان

دانشکده اقتصاد و علوم اداری

گروه مدیریت

پایان نامه ی کارشناسی ارشد رشته ی مدیریت بازرگانی گرایش تحول خانم نرگس مهدیه  
نجف آبادی تحت عنوان

**تحلیل عوامل موثر بر پاسخگویی پویای سازمان به تغییرات محیطی**

**در شرکت فولاد مبارکه اصفهان**

در تاریخ ۹۱/۷/۲۴ توسط هیأت داوران زیر بررسی و با درجه عالی به تصویب نهایی رسید.

۱- استاد راهنمای پایان نامه دکتر علی عطا فر با مرتبه ی علمی استادیار

۲- استادمشاور پایان نامه دکتر حسین رضایی دولت آبادی با مرتبه ی علمی استادیار

۳- استاد داور داخل گروه دکتر علی نصر اصفهانی با مرتبه ی علمی استادیار

۴- استاد داور خارج از گروه دکتر سید علی سیادت با مرتبه ی علمی دانشیار

امضا  
امضا  
امضا  
امضا



## سپاس

سپاسگذاری پیش از هر کسی شایسته اوست که را بهم هموار نموده و دمی تنهایم نگذاشته است.

سپس قدردان زحمات استاد راهنمای گرانقدرم جناب آقای دکتر علی عطا فر، هستم که از تک تک راهنماییها و نظرات ارزشمند ایشان بهم در این پژوهش و هم در تمامی جنبه های زندگی بهره برده ام.

از جناب آقای دکتر وحید قاسمی به خاطر راهنمایی های دلسوزانه ایشان و استاد مشاورم جناب آقای دکتر حسین رضایی دولت آبادی به خاطر همکاریشان در فرآیند این تحقیق سپاسگذارم.

همچنین لازم می دانم که از همکاری مسئولین بخش پژوهش های نیروی انسانی شرکت فولاد مبارکه اصفهان خصوصا جناب آقای دکتر سلطانی و آقای مهندس پدران قدردانی کنم.

تقدیم بہ

ہمسرو پسر عزیزم

و

خانوادہ ایمان

کہ بدون صبر و پشیمانی آنها تلاش و مداومت در مسیر علم بر ایم ناممکن می نمود.

## چکیده

مدیران سازمانهای امروزی با وجود تلاطم های محیطی در سده اخیر، بیش از توجه به نتایج تصمیمات فعلی، باید نسبت به پیامد برنامه ها و تصمیمات در آینده حساس باشند. چرا که تغییرات سریع و پیش بینی نشده، دائما تصمیمات و مفروضات پیشین را برهم زده و سازمان را دچار غافلگیری می کند. گریز از این غافلگیری ها، نیازمند پاسخگویی آگاهانه و مداوم سازمان به محیط از طریق فرآیند مدیریت استراتژیک است. در این راستا پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل موثر بر موفقیت این فرآیند، تاثیر غیرمستقیم این عوامل را بر پاسخگویی سازمان به تغییرات محیطی مورد بررسی قرار داده است. در این پژوهش در ابتدا چهار مجموعه عوامل موثر بر موفقیت فرآیند مدیریت استراتژیک بر اساس ادبیات نظری مدیریت استراتژیک استخراج گردیده است. این متغیرها با سازمان مورد مطالعه یعنی شرکت فولاد مبارکه اصفهان مطابقت داده شده و سپس از یک پرسشنامه محقق ساخته با ضریب پایایی  $0/962$  برای جمع آوری داده ها استفاده شده است. پرسشنامه طراحی شده در بین یک نمونه تصادفی  $350$  نفری از جامعه  $781$  نفری مدیران و کارشناسان شرکت فولاد مبارکه اصفهان توزیع شده و  $243$  پرسشنامه معتبر بازگشتی مبنای تحلیل ها قرار گرفته است. داده های جمع آوری شده از طریق نرم افزار آماری Spss مورد تحلیل توصیفی قرار گرفته و سپس تحلیل عاملی و آزمون فرضیات از طریق تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار Amos انجام شده است. دستاورد حاصل از تحلیل نتایج و تایید همه فرضیات اصلی، ارائه دو مدل ساختاری برای عوامل موثر بر پاسخگویی به تغییرات محیطی بوده است. مدل اول نشان می دهد که دو مجموعه عامل شناسایی شده یعنی پویایی فردی و پایش تغییرات محیطی به هنگام تاکید سازمان بر پیش بینی محیط از طریق تاثیر بر فرآیند موفقیت مدیریت استراتژیک پاسخگویی را با وزن رگرسیونی  $1/15$  تحت تاثیر قرار می دهد. در مدل دوم نیز پاسخگویی با همین ضریب و تحت تاثیر دو مجموعه سیستم های سازمانی و زمینه فعالیت سازمان قرار دارد که این مدل به هنگام تاکید سازمان بر کنترل محیط موثرتر خواهد بود. علاوه بر این مشخص شد که خصوصی سازی نتوانسته بر موفقیت تصمیمات استراتژیک سازمان مورد مطالعه تاثیر مثبت بگذارد و بالا رفتن سطح رقابت در محیط با تاثیر منفی بر فرآیند مدیریت استراتژیک، پاسخگویی سازمان را نیز تحت تاثیر قرار داده است.

**واژه های کلیدی:** پاسخگویی، مدیریت استراتژیک، پویایی، تغییرات محیطی



## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	<b>فصل اول : کلیات پژوهش</b>
۱	مقدمه
۲	۱-۱ شرح مسئله پژوهشی
۶	۱-۲ اهمیت و ارزش پژوهش
۷	۱-۳ اهداف پژوهش
۸	۱-۴ فرضیه های پژوهش
۹	۱-۵ کاربرد نتایج پژوهش
۱۰	۱-۶ قلمرو پژوهش
۱۰	۱-۶-۱ قلمرو موضوعی پژوهش
۱۰	۱-۶-۲ قلمرو زمانی پژوهش
۱۰	۱-۶-۳ قلمرو مکانی پژوهش
۱۰	۱-۷ تعاریف واژه ها
۱۱	۱-۷-۱ تعاریف نظری واژه ها
۱۲	۱-۷-۲ تعاریف عملیاتی واژه ها
۱۳	خلاصه فصل اول
	<b>فصل دوم : مبانی نظری پژوهش</b>
۱۴	مقدمه
	بخش اول : محیط و پاسخگویی سازمان به تغییرات محیطی
۱۵	۲-۱ مفهوم محیط سازمان
۱۷	۲-۲ عوامل تشکیل دهنده محیط
۱۸	۲-۲-۱ عوامل موجود در شبکه بین سازمانی
۱۹	۲-۲-۲ عوامل تشکیل دهنده محیط عمومی
۱۹	۲-۲-۲-۱ عوامل محیط اجتماعی - فرهنگی
۲۰	۲-۲-۲-۲ عوامل محیط سیاسی - قانونی
۲۰	۲-۲-۲-۳ عوامل محیط اقتصادی
۲۰	۲-۲-۲-۴ عوامل مرتبط با فن آوری
۲۱	۲-۲-۲-۵ عوامل محیط فیزیکی
۲۱	۲-۲-۳ ماهیت محیط بین الملل

## عنوان

## صفحه

۲۲	۳-۲ طبقه بندی تغییرات محیطی.....
۲۲	۴-۲ تغییرات محیطی و ویژگی های آن.....
۲۵	۱-۴-۲ موقعیت های تغییر.....
۲۶	۲-۴-۲ تلاطم محیط.....
۲۷	۵-۲ لزوم پاسخگویی به تغییرات محیطی.....
۲۸	۱-۵-۲ مفهوم پاسخگویی.....
۳۰	۲-۵-۲ ساختار پاسخگویی.....
۳۲	۳-۵-۲ پویایی در پاسخگویی.....
۳۴	خلاصه بخش اول.....
	بخش دوم : نقش مدیریت استراتژیک در پاسخگویی به محیط
۳۴	۷-۲ مدیریت استراتژیک و فرآیند آن .....
۳۸	۸-۲ رویکردهای سازمان در مدیریت استراتژیک تغییرات محیطی.....
۴۲	۹-۲ موفقیت فرآیند مدیریت استراتژیک .....
۴۴	۱-۹-۲ پویایی فردی.....
۴۴	۱-۱-۹-۲ مهارت های تفکر استراتژیک در سطح فردی .....
۴۶	۲-۱-۹-۲ تخصص و تجارب افراد.....
۴۶	۳-۱-۹-۲ قدرت ریسک پذیری تصمیم گیرندگان.....
۴۷	۲-۹-۲ سیستم های سازمانی.....
۴۷	۱-۲-۹-۲ سیستم اطلاعات استراتژیک.....
۴۸	۲-۲-۹-۲ سیستم منظم پایش محیطی.....
۴۸	۳-۲-۹-۲ سیستم مدیریت هزینه ها.....
۴۹	۳-۹-۲ پایش تغییرات محیطی.....
۵۰	۱-۳-۹-۲ پایش سرعت تغییرات محیطی.....
۵۰	۲-۳-۹-۲ پایش روند تغییرات محیطی.....
۵۳	۳-۳-۹-۲ پایش همزمان تغییرات محیط دور و نزدیک.....
۵۴	۴-۹-۲ عوامل زمینه ای.....
۵۵	۱-۴-۹-۲ تغییر نوع مالکیت سازمان.....
۵۵	۲-۴-۹-۲ محیط رقابتی صنعت.....
۵۶	۳-۴-۹-۲ اتکا به دولت.....

عنوان	صفحه
۵-۹-۲ بحث پیرامون ارتباط مدیریت استراتژیک و پاسخگویی به محیط.....	۵۸
۶-۹-۲ چارچوب مفهومی پژوهش.....	۵۹
خلاصه بخش دوم.....	۶۱
<b>بخش سوم : مطالعات پیشین پیرامون موضوع پژوهش</b>	
۱۱-۲ مطالعات انجام شده در داخل کشور .....	۶۳
۱۲-۲ مطالعات انجام شده در خارج از کشور.....	۶۵
۱۳-۲ جمع بندی مطالعات داخلی و خارجی مرتبط با موضوع پژوهش.....	۷۱
خلاصه بخش سوم.....	۷۳
<b>بخش چهارم: معرفی مجتمع فولاد مبارکه اصفهان</b>	
۱۵-۲ تاریخچه شرکت فولاد مبارکه اصفهان.....	۷۳
۱۶-۲ ماموریت و چشم انداز شرکت فولاد مبارکه اصفهان.....	۷۴
۱۷-۲ ارزشها و اهداف سازمانی در فولاد مبارکه اصفهان.....	۷۴
۱۸-۲ تناسب موضوع پژوهش با اهداف و چشم انداز شرکت فولاد مبارکه اصفهان.....	۷۵
خلاصه بخش چهارم.....	۷۶
خلاصه فصل دوم.....	۷۷
<b>فصل سوم : روش شناسی پژوهش</b>	
مقدمه.....	۷۸
۱-۳ چارچوب فرآیندی پژوهش.....	۷۹
۲-۳ روش پژوهش.....	۸۰
۳-۳ جامعه آماری .....	۸۰
۴-۳ روش نمونه گیری و حجم آن.....	۸۰
۵-۳ روش گردآوری اطلاعات.....	۸۱
۶-۳ متغیرهای اصلی و فرعی پژوهش.....	۸۲
۷-۳ پرسشنامه و اجزای آن.....	۸۳
۱-۷-۳ پایایی پرسشنامه.....	۸۵
۲-۷-۳ روایی پرسشنامه.....	۸۵
۸-۳ روش تجزیه و تحلیل داده ها.....	۸۵
۱-۸-۳ تحلیل عاملی با استفاده از معادلات ساختاری.....	۸۶
۲-۸-۳ تشریح مدل های اندازه گیری پژوهش.....	۸۷

عنوان	صفحه
۳-۸-۲-۱ شاخص های کلی برازش مدل.....	۸۷
۳-۸-۲-۲ مدل اندازه گیری پویایی فردی.....	۸۸
۳-۸-۲-۳ مدل اندازه گیری سیستم های سازمانی.....	۹۰
۳-۸-۲-۴ مدل اندازه گیری پایش تغییرات محیطی.....	۹۱
۳-۸-۲-۵ مدل اندازه گیری عوامل زمینه ای.....	۹۲
۳-۸-۲-۶ مدل اندازه گیری موفقیت مدیریت استراتژیک.....	۹۳
۳-۸-۲-۷ مدل اندازه گیری پاسخگویی پویا.....	۹۴
۳-۸-۸ تشریح مدل ساختاری کلی پژوهش و اصلاحات آن.....	۹۶
۳-۸-۹ مدل های ساختاری فرعی.....	۹۹
۳-۸-۱۰ آزمونهای آماری.....	۱۰۲
خلاصه فصل سوم.....	۱۰۳

#### فصل چهارم: تجزیه و تحلیل دادهها

مقدمه.....	۱۰۴
بخش اول: تجزیه و تحلیل توصیفی داده ها	
۴-۱ توصیف نمونه از لحاظ ویژگیهای جمعیت شناختی.....	۱۰۵
۴-۱-۱ ترکیب نمونه آماری از لحاظ سن.....	۱۰۵
۴-۱-۲ ترکیب نمونه آماری از لحاظ جنسیت.....	۱۰۶
۴-۱-۳ ترکیب نمونه آماری از لحاظ وضعیت تاهل.....	۱۰۷
۴-۱-۴ ترکیب نمونه آماری از لحاظ سطح تحصیلات.....	۱۰۸
۴-۱-۵ ترکیب نمونه آماری از لحاظ منطقه محل سکونت.....	۱۰۸
۴-۱-۶ ترکیب نمونه آماری از لحاظ رده شغلی.....	۱۱۰
۴-۱-۷ ترکیب نمونه آماری از لحاظ نوع شیفت کاری.....	۱۱۰
۴-۱-۸ ترکیب نمونه آماری از لحاظ محل کار.....	۱۱۱
۴-۱-۹ ترکیب نمونه آماری از لحاظ سابقه کار در فولاد مبارکه اصفهان.....	۱۱۳
۴-۱-۱۰ ترکیب نمونه از لحاظ وضعیت استخدامی.....	۱۱۴
بخش دوم : تجزیه و تحلیل مدل های اصلی پژوهش	
۴-۲ بررسی مدل های ساختاری اصلی از روش تحلیل عاملی.....	۱۱۵
۴-۳ آزمون نرمال تک متغیره .....	۱۲۰
۴-۴ آزمون نرمال چندمتغیره.....	۱۲۳

## عنوان

## صفحه

بخش سوم : آزمون های مربوط به فرضیات پژوهش

۱۲۴.....	۴-۵ آزمون فرضیه های اصلی.....
۱۲۴.....	۴-۵-۱ تخمین خطوط رگرسیونی اصلی موفقیت مدیریت استراتژیک.....
۱۲۶.....	۴-۵-۲ آزمون فرضیه های اصلی مرتبط با مدل ساختاری اول.....
۱۲۸.....	۴-۵-۳ آزمون فرضیه های اصلی مرتبط با مدل ساختاری دوم.....
۱۳۰.....	۴-۶ آزمون فرضیه های فرعی مرتبط با مدل ساختاری فرعی اول.....
۱۳۱.....	۴-۷ آزمون فرضیه های فرعی مرتبط با مدل ساختاری فرعی دوم.....
۱۳۲.....	۴-۸ آزمون فرضیه های فرعی غیرمرتبط با مدل ها.....
بخش چهارم: یافته های جانبی پژوهش	
۱۳۴.....	۴-۹ آزمون همبستگی.....
۱۳۵.....	۴-۱۰ آزمون میانگین جامعه.....
۱۳۶.....	۴-۱۱ تحلیل واریانس موفقیت مدیریت استراتژیک.....
۱۳۶.....	۴-۱۱-۱ آزمون مقایسه میانگین دو جامعه برای موفقیت مدیریت استراتژیک.....
۱۳۷.....	۴-۱۱-۱-۱ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب جنسیت.....
۱۳۷.....	۴-۱۱-۱-۲ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب وضعیت تاهل.....
۱۳۸.....	۴-۱۱-۱-۳ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب سطح تحصیلات.....
۱۳۹.....	۴-۱۱-۱-۴ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب رده شغلی.....
۱۴۰.....	۴-۱۱-۱-۵ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب وضعیت استخدامی.....
۱۴۰.....	۴-۱۱-۲ آزمون مقایسه میانگین چند جامعه برای موفقیت مدیریت استراتژیک.....
۱۴۱.....	۴-۱۱-۲-۱ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب سن.....
۱۴۱.....	۴-۱۱-۲-۲ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب منطقه محل سکونت.....
۱۴۲.....	۴-۱۱-۲-۳ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب شیفت کاری.....
۱۴۲.....	۴-۱۱-۲-۴ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب محل کار.....
۱۴۳.....	۴-۱۱-۲-۵ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب سابقه کار.....
۱۴۴.....	۴-۱۲ تحلیل واریانس پاسخگویی پویا.....
۱۴۴.....	۴-۱۲-۱ آزمون مقایسه میانگین دو جامعه برای پاسخگویی پویا.....
۱۴۴.....	۴-۱۲-۱-۱ آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا بر حسب جنسیت.....
۱۴۵.....	۴-۱۲-۱-۲ آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا بر حسب وضعیت تاهل.....
۱۴۶.....	۴-۱۲-۱-۳ آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا بر حسب سطح تحصیلات.....

## عنوان

## صفحه

۴-۱۲-۱-۴	آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا بر حسب رده شغلی.....	۱۴۶
۴-۱۲-۱-۵	آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا بر حسب وضعیت استخدامی.....	۱۴۷
۴-۱۲-۲	آزمون مقایسه میانگین چند جامعه برای پاسخگویی پویا.....	۱۴۸
۴-۱۲-۲-۱	آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا بر حسب سن.....	۱۴۸
۴-۱۲-۲-۲	آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا بر حسب محل سکونت.....	۱۴۸
۴-۱۲-۲-۳	آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا بر حسب شیفت کاری.....	۱۴۹
۴-۱۲-۲-۴	آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا بر حسب محل کار.....	۱۵۰
۴-۱۲-۲-۵	آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا بر حسب سابقه کار در شرکت فولاد مبارکه اصفهان.....	۱۵۰
۴-۱۳	آزمون هم خطی متغیرهای مستقل.....	۱۵۱
۴-۱۳-۱	آزمون هم خطی دو متغیر مستقل مدل ساختاری اول.....	۱۵۱
۴-۱۳-۲	آزمون هم خطی دو متغیر مستقل مدل ساختاری دوم.....	۱۵۲
	خلاصه فصل چهارم.....	۱۵۳

## فصل پنجم : نتیجه گیری و پیشنهادات

	مقدمه.....	۱۵۴
۵-۱	خلاصه پژوهش.....	۱۵۵
۵-۲	یافته های پژوهش.....	۱۵۶
۵-۲-۱	یافته های حاصل از تدوین و اصلاح مدل های ساختاری پژوهش.....	۱۵۶
۵-۲-۲	یافته های حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش.....	۱۵۷
۵-۲-۳	نتایج حاصل از یافته های جانبی پژوهش.....	۱۶۶
۵-۲-۳-۱	نتایج مربوط به آزمون میانگین.....	۱۶۶
۵-۲-۳-۲	نتایج مربوط به آزمون تحلیل واریانس.....	۱۶۷
۵-۲-۳-۲	نتایج مربوط به آزمون هم خطی.....	۱۶۸
۵-۳	محدودیت های پژوهش.....	۱۶۸
۵-۴	پیشنهادات مبتنی بر یافته های پژوهش.....	۱۶۹
۵-۴-۱	پیشنهادات به مسئولین بر اساس یافته های پژوهش.....	۱۶۹
۵-۴-۲	پیشنهادات برای مطالعات آتی.....	۱۷۱
	خلاصه فصل پنجم.....	۱۷۳

## پیوست ها

	پیوست ۱ : شاخص های پایایی پرسشنامه ها.....	۱۷۴
--	--	-----

## عنوان

## صفحه

پیوست ۲ : شاخص های برازش مدل ها

۱-۲ شاخص های برازش مدل اصلی اول..... ۱۷۵

۲-۲ شاخص های برازش مدل اصلی دوم..... ۱۷۶

۳-۲ شاخص های برازش مدل فرعی اول..... ۱۷۷

۴-۲ شاخص های برازش مدل فرعی دوم..... ۱۷۹

پیوست ۳ : تحلیل عاملی سوالات پرسشنامه

۱-۳ تحلیل عاملی سوالات پرسشنامه در مدل ساختاری اول..... ۱۸۱

۲-۳ تحلیل عاملی سوالات پرسشنامه در مدل ساختاری دوم..... ۱۸۲

پیوست ۴ : وزن های رگرسیونی مدل ها

۱-۴ وزن های رگرسیونی استاندارد مدل ساختاری اول..... ۱۸۴

۲-۴ وزن های رگرسیونی استاندارد مدل ساختاری دوم..... ۱۸۶

۳-۴ وزن های رگرسیونی استاندارد مدل فرعی اول..... ۱۸۷

۴-۴ وزن های رگرسیونی استاندارد مدل فرعی دوم..... ۱۸۹

پیوست ۵ : پرسشنامه ..... ۱۹۰

پیوست ۶ : نقشه راهبردی شرکت فولاد مبارکه اصفهان..... ۱۹۴

منابع و مآخذ..... ۱۹۵

## فهرست شکل ها

صفحه	عنوان
۱۸.....	شکل ۲-۱ سازمان در مرکز شبکه ای از سازمانهای متعامل و رقیب
۲۱.....	شکل ۲-۲ نمایی از تعامل سازمانها در محیط بین المللی
۲۴.....	شکل ۲-۳ پیامدهای تغییر در گذشته و آینده
۳۰.....	شکل ۲-۴ ساختار پاسخگویی
۳۵.....	شکل ۲-۵ فرآیند مدیریت استراتژیک
۳۶.....	شکل ۲-۶ ارتباط مدیریت، برنامه ریزی و تفکر استراتژیک
۳۸.....	شکل ۲-۷ مدیریت استراتژیک عدم اطمینان محیطی
۴۲.....	شکل ۲-۸ موانع اجرای استراتژی در سازمان
۴۵.....	شکل ۲-۹ مجموعه عوامل فردی و سازمانی موثر در تفکر استراتژیک
۵۱.....	شکل ۲-۱۰ مدل رفتار پایشی سازمان
۵۶.....	شکل ۲-۱۱ نیروهای رقابتی در صنعت از دیدگاه پورتر
۶۰.....	شکل ۲-۱۲ مدل مفهومی پژوهش مبتنی بر مباحث نظری
۷۰.....	شکل ۲-۱۳ مدل ابعاد تفکر استراتژیک
۷۹.....	شکل ۳-۱ مدل فرآیندی پژوهش
۸۸.....	شکل ۳-۲ مدل عاملی مرتبه اول برای اندازه گیری مهارت های تفکر استراتژیک
۸۹.....	شکل ۳-۳ مدل عاملی مرتبه دوم برای اندازه گیری پویایی فردی
۹۰.....	شکل ۳-۴ مدل اندازه گیری پویایی سازمانی پس از اصلاح
۹۱.....	شکل ۳-۵ مدل اندازه گیری پایش تغییرات محیطی
۹۲.....	شکل ۳-۶ مدل اندازه گیری عوامل زمینه ای
۹۴.....	شکل ۳-۷ مدل عاملی مرتبه دوم برای اندازه گیری موفقیت مدیریت استراتژیک
۹۵.....	شکل ۳-۸ مدل عاملی اندازه گیری پاسخگویی پویا
۹۶.....	شکل ۳-۹ مدل ساختاری اولیه پژوهش
۹۸.....	شکل ۳-۱۰ مدل ساختاری اول : عوامل موثر بر پاسخگویی پویا با رویکرد برون زایی به محیط
۹۹.....	شکل ۳-۱۱ مدل ساختاری دوم : عوامل موثر بر پاسخگویی پویا با رویکرد درون زایی به محیط
۱۰۰.....	شکل ۳-۱۲ مدل ساختاری فرعی اول
۱۰۱.....	شکل ۳-۱۳ مدل ساختاری فرعی دوم
۱۰۶.....	شکل ۴-۱ توزیع نمونه آماری بر حسب گروه های سنی
۱۰۷.....	شکل ۴-۲ توزیع نمونه آماری بر حسب جنسیت



عنوان	صفحه
شکل ۳-۴ توزیع نمونه آماری بر حسب وضعیت تاهل.....	۱۰۷
شکل ۴-۴ توزیع نمونه آماری بر حسب سطح تحصیلات .....	۱۰۸
شکل ۵-۴ توزیع نمونه آماری بر حسب منطقه محل سکونت.....	۱۰۹
شکل ۶-۴ توزیع نمونه آماری بر حسب رده شغلی.....	۱۱۰
شکل ۷-۴ توزیع نمونه آماری بر حسب نوع شیفت کاری.....	۱۱۱
شکل ۸-۴ توزیع نمونه آماری بر حسب محل کار.....	۱۱۲
شکل ۹-۴ توزیع نمونه آماری بر حسب سابقه کار در مجتمع فولاد مبارکه اصفهان .....	۱۱۳
شکل ۱۰-۴ توزیع نمونه آماری بر حسب وضعیت استخدامی.....	۱۱۴
شکل ۱۱-۴ مدل ساختاری اول به همراه مقادیر بارهای عاملی استاندارد.....	۱۱۷
شکل ۱۲-۴ مدل ساختاری دوم به همراه مقادیر بارهای عاملی استاندارد.....	۱۲۰
شکل ۱۳-۴ مدل ساختاری فرعی اول و بارهای عاملی استاندارد.....	۱۳۰
شکل ۱۴-۴ مدل ساختاری فرعی دوم و بارهای عاملی استاندارد.....	۱۳۲

## فهرست جدول ها

صفحه	عنوان
۱۵.....	جدول ۱-۲ طبقه بندی محیط بر حسب سازه های محیطی.....
۲۲.....	جدول ۲-۲ طبقه بندی تغییرات محیطی بر اساس ماهیت.....
۲۶.....	جدول ۳-۲ سطوح تلاطم محیطی بر حسب قابلیت پیش بینی و قابلیت تغییر.....
۶۷.....	جدول ۴-۲ ارزیابی تاثیر عدم اطمینان ناشی از محرک تغییر.....
۷۲.....	جدول ۵-۲ ارتباط نتایج پژوهش شرکت همکاران سیستم با مدل نظری پژوهش.....
۸۰.....	جدول ۳-۱ توزیع تعداد جامعه آماری پژوهش در واحدهای مورد مطالعه.....
۸۲.....	جدول ۳-۲ متغیرهای اصلی و فرعی پژوهش.....
۸۴.....	جدول ۳-۳ خلاصه ای از متغیرهای اندازه گیری شده با سوالات مربوطه و مقدار آلفای کرونباخ.....
۸۵.....	جدول ۴-۳ شاخص های پایایی کلی پرسشنامه.....
۸۷.....	جدول ۵-۳ مجموعه شاخص های کلی برازش مدل و حدود قابل قبول آنها.....
۸۹.....	جدول ۶-۳ شاخص های کلی مدل عاملی مرتبه دوم برای پویایی فردی.....
۹۰.....	جدول ۷-۳ شاخص های کلی مدل عاملی مرتبه دوم پویایی سازمانی.....
۹۱.....	جدول ۸-۳ شاخص های کلی مدل اندازه گیری پایش تغییرات محیطی.....
۹۳.....	جدول ۹-۳ شاخص های کلی مدل اندازه گیری عوامل زمینه ای.....
۹۳.....	جدول ۱۰-۳ شاخص های کلی مدل موفقیت مدیریت استراتژیک.....
۹۵.....	جدول ۱۱-۳ شاخص های کلی مدل پاسخگویی پویا.....
۹۷.....	جدول ۱۲-۳ شاخص های کلی مدل ساختاری اولیه و مدل های اصلاح شده پژوهش.....
۱۰۰.....	جدول ۱۳-۳ شاخص های برازش مدل فرعی اول.....
۱۰۱.....	جدول ۱۴-۳ شاخص های برازش مدل فرعی دوم.....
۱۰۲.....	جدول ۱۵-۳ خلاصه روش های آماری به کار رفته در پژوهش.....
۱۰۵.....	جدول ۱-۴ فراوانی نمونه بر حسب گروه سنی.....
۱۰۶.....	جدول ۲-۴ فراوانی نمونه بر حسب جنسیت.....
۱۰۷.....	جدول ۳-۴ فراوانی نمونه بر حسب وضعیت تاهل.....
۱۰۸.....	جدول ۴-۴ فراوانی نمونه بر حسب سطح تحصیلات.....
۱۰۹.....	جدول ۵-۴ فراوانی نمونه بر حسب منطقه محل سکونت.....
۱۱۰.....	جدول ۶-۴ فراوانی نمونه بر حسب رده شغلی.....
۱۱۱.....	جدول ۷-۴ فراوانی نمونه بر حسب نوع شیفت کاری.....
۱۱۲.....	جدول ۸-۴ فراوانی نمونه بر حسب محل کار.....

جدول ۴-۹ فراوانی نمونه بر حسب سابقه فعالیت در فولاد مبارکه اصفهان	۱۱۳
جدول ۴-۱۰ فراوانی نمونه بر حسب وضعیت استخدامی	۱۱۴
جدول ۴-۱۱ مقادیر بارهای عاملی سوالات پرسشنامه و معناداری آنها برای مدل اول	۱۱۵
جدول ۴-۱۲ مقادیر بارهای عاملی سوالات پرسشنامه و معناداری آنها برای مدل دوم	۱۱۸
جدول ۴-۱۳ نتایج آزمون نرمال بودن تک متغیره برای تمامی متغیرها	۱۲۱
جدول ۴-۱۴ جدول آنوا مربوط به رگرسیون خطی اصلی عوامل موفقیت مدیریت استراتژیک	۱۲۵
جدول ۴-۱۵ مدل رگرسیونی کلی عوامل موثر بر موفقیت مدیریت استراتژیک	۱۲۶
جدول ۴-۱۶ جدول آنوا مربوط به رگرسیون خطی بر اساس مدل ساختاری اول	۱۲۷
جدول ۴-۱۷ بارهای عاملی متغیرهای اصلی و فرعی در مدل ساختاری اول	۱۲۷
جدول ۴-۱۸ جدول آنوا مربوط به رگرسیون خطی بر اساس مدل ساختاری دوم	۱۲۸
جدول ۴-۱۹ مدل رگرسیونی اصلی مبتنی بر مدل ساختاری دوم	۱۲۹
جدول ۴-۲۰ بارهای عاملی متغیرهای فرعی در مدل ساختاری فرعی اول	۱۳۱
جدول ۴-۲۱ بارهای عاملی متغیرهای فرعی در مدل ساختاری فرعی دوم	۱۳۱
جدول ۴-۲۲ جدول آنوا مربوط به رگرسیون خطی بین تجربه و موفقیت مدیریت استراتژیک	۱۳۳
جدول ۴-۲۳ خط رگرسیونی رابطه تجربه و موفقیت مدیریت استراتژیک	۱۳۳
جدول ۴-۲۴ ضرایب همبستگی پیرسون محاسبه شده بین متغیرهای اصلی	۱۳۵
جدول ۴-۲۵ نتایج آزمون میانگین متغیرهای اصلی و فرعی	۱۳۵
جدول ۴-۲۶ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب عامل جنسیت	۱۳۷
جدول ۴-۲۷ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب وضعیت تاهل	۱۳۸
جدول ۴-۲۸ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب سطح تحصیلات	۱۳۹
جدول ۴-۲۹ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب رده شغلی	۱۳۹
جدول ۴-۳۰ آزمون مقایسه میانگین موفقیت مدیریت استراتژیک و وضعیت استخدامی	۱۴۰
جدول ۴-۳۱ تحلیل واریانس موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب سن	۱۴۱
جدول ۴-۳۲ تحلیل واریانس موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب منطقه محل سکونت	۱۴۲
جدول ۴-۳۳ تحلیل واریانس موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب شیفت کاری	۱۴۲
جدول ۴-۳۴ تحلیل واریانس موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب محل کار	۱۴۳
جدول ۴-۳۵ تحلیل واریانس موفقیت مدیریت استراتژیک بر حسب سابقه کار	۱۴۴
جدول ۴-۳۶ آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا بر حسب عامل جنسیت	۱۴۵
جدول ۴-۳۷ آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا بر حسب وضعیت تاهل	۱۴۵

عنوان	صفحه
جدول ۴-۳۸ آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا بر حسب سطح تحصیلات.....	۱۴۶
جدول ۴-۳۹ آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا بر حسب رده شغلی.....	۱۴۷
جدول ۴-۴۰ آزمون مقایسه میانگین پاسخگویی پویا و وضعیت استخدامی .....	۱۴۷
جدول ۴-۴۱ آزمون تحلیل واریانس پاسخگویی پویا بر حسب سن .....	۱۴۸
جدول ۴-۴۲ تحلیل واریانس پاسخگویی پویا بر حسب منطقه محل سکونت.....	۱۴۹
جدول ۴-۴۳ تحلیل واریانس پاسخگویی پویا بر حسب شیفیت کاری.....	۱۴۹
جدول ۴-۴۴ تحلیل واریانس پاسخگویی پویا بر حسب محل کار.....	۱۵۰
جدول ۴-۴۵ تحلیل واریانس پاسخگویی پویا بر حسب سابقه کار.....	۱۵۰
جدول ۴-۴۶ بررسی همخطی بین متغیرهای پویایی فردی و پایش تغییرات محیطی.....	۱۵۱
جدول ۴-۴۷ بررسی همخطی بین متغیرهای سیستم های سازمانی و عوامل زمینه ای.....	۱۵۲
جدول ۵-۱ خلاصه نتایج آزمون فرضیات پژوهش و مقایسه آن با مطالعات پیشین.....	۱۶۵