

چکیده

هدف از انجام این پژوهش، برنامه ریزی راهبردی والیبال ساحلی جمهوری اسلامی ایران بود.

روش شناسی:

روش مورد استفاده در این تحقیق، توصیفی تحلیلی است. برای گردآوری اطلاعات از بررسی اسناد و مدارک، مطالعه ادبیات پیشینه، نظرسنجی استفاده شد. در بخش نظر سنجی از پرسشنامه های بررسی وضعیت موجود ($\alpha=0.78.45$) و تحلیل سوات ($\alpha=0.84.60$) استفاده شد. بدین منظور ۵۰ نفر از خبرگان والیبال ساحلی به عنوان نمونه انتخاب و از آنها نظر سنجی شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها علاوه بر شاخص های توصیفی، آزمون فریدمن و توزیع دو جمله ای، از ماتریس های ارزیابی درونی و بیرونی، تحلیل سوات و ماتریس کمی برنامه ریزی راهبردی استفاده شد.

یافته ها:

یافته های پژوهش نشان داد والیبال ساحلی در وضعیت کنونی از ۱۵ قوت و ۲۱ ضعف برخوردار و با ۱۲ فرصت و ۱۳ تهدید مواجه می باشد. در نقاط قوت والیبال ساحلی کشور گویه تنها ورزش ساحلی در مسابقات المپیک بالاترین میزان اهمیت در بخش ضعف گویه نبود یک سیستم استعداد یابی به عنوان بالاترین نقطه ضعف از دیدگاه پاسخ دهندگان را در این بخش دارا می باشد و در بخش فرصتها گویه وجود خط ساحلی ۳۰۰۰ کیلومتری در کشور بالاترین میزان اهمیت و در بخش تهدیدها گویه انگیزه های مالی بیشتر در رشته های دیگر به عنوان بالاترین مورد که والیبال ساحلی کشور را مورد تهدید قرار می دهد، انتخاب گردید. همچنین فدراسیون والیبال در بخش مسابقات با میانگین (۱.۸۵)، منابع مالی با میانگین (۱.۸۹)، منابع انسانی با میانگین (۲.۳۱) و امکانات و تجهیزات با میانگین (۲.۴۹) از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی باشد.

نتایج:

پس از تجزیه و تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید و تشکیل ماتریس ارزیابی هر یک از عوامل داخلی و خارجی والیبال ساحلی محرز شد که فدراسیون والیبال در بخش ساحلی در موقعیت WO قرار دارد که می بایستی از راهبردهای محافظه کارانه استفاده نماید. همچنین وضعیت موجود والیبال ساحلی در سطح ضعیف ارزیابی شده است که باید توسعه یابد. در کل ۲ راهبرد SO، ۳ راهبرد ST، ۸ راهبرد WO و ۲ راهبرد WT جهت تبدیل نقاط ضعف به قدرت و تهدیدها به فرصت ها برای توسعه والیبال ساحلی ارائه شده است.

واژه های کلیدی:

تحلیل سوات، برنامه ریزی راهبردی، والیبال ساحلی، وضعیت موجود.

فصل اول

طرح تحقيق

۱-۱) مقدمه

ورزش به عنوان یک پدیده ای اجتماعی فراگیر، بهترین ساز و کار تأمین سلامت اجتماعی و بهداشت روانی محسوب می گردد. لذا سرمایه گذاری در آن موجب کاهش هزینه ها در بخش بهداشت و درمان و مراکز مبارزه با مفاسد اجتماعی و پایین آوردن سطح ناهنجاری های فردی و اجتماعی می شود. ایجاد ارتباط بین کشورها و افزایش تفاهم و همزیستی مسالمت آمیز بین ملت ها از دیگر دستاورد های مهمی است که از طریق توجه به مقوله ورزش در عرصه های سیاسی و فرهنگی عاید دولت ها و جوامع می شود. ورزش در بهره وری ملی نیز نقش بسزایی داشته و متضمن تاثیرات بسیار بر تولید ناخالص ملی کشور است (۱).

توسعه ورزش ملی بخش مهمی از توسعه اقتصادی- اجتماعی ملی است. رواج ورزش همگانی موجب افزایش نشاط اجتماعی و بهره وری ملی می شود. ارتقای ورزش قهرمانی موجب زبانزد شدن نام ملت های پیروز در سطح جهان می شود. سرافرازی و افتخار ملی یکی از عوامل روحیه آفرین در میان ملت ها است. از این رو دست آوردها و پیامدهای توسعه ورزش ملی دایره ای گسترده دارد و موجب رونق اقتصادی و شکوفای اجتماعی می شود (۲).

افزایش تقاضای شرکت در فعالیت های جسمانی و ورزشی باعث رشد و گسترش این فعالیت ها در سطح جهان شده است، به نحوی که برای پاسخگویی به این تقاضا، جنبش ها، سازمان و نهاد های مختلفی به وجود آمده است که حاکی از اهمیت تربیت بدنی و ورزش در جوامع برای بهبود و ارتقای سطح سلامتی و نشاط عمومی و کسب موفقیت های بین المللی است (۳).

فرهنگ مدیریت طی دو دهه گذشته، مزیت و اهمیت استراتژیک در بین مدیران و سازمان ها به سبب ایجاد موقعیت برتر رقابتی و حفاظت در برابر تغییرات محیطی را مورد تاکید قرار داده است و بدین رو بیشتر سازمان ها بهره گیری از برنامه ریزی راهبردی را آغاز کرده و یا در دست کار خویش قرار داده اند (۴).

امروزه سازمان ها ناگزیرند به طور دائم بر رویداد های داخلی و خارجی نظارت کنند تا بتوانند در زمان مناسب و بر حسب ضرورت، خود را با تغییرات وفق دهند. در دنیای کنونی که با سرعتی سرسام آور در حال تغییر است دیگر نمی توان از تصمیم گیری های یکباره و مبتنی بر قضاوت های شهودی و تجربی استفاده کرد. امروز سازمان هایی موفق خواهند بود که بتوانند از علم و مدیریت استراتژیک استفاده کنند. بنابراین همه سازمان ها ناگزیرند که عهده دار مدیریت راهبرد یا راهبردی شوند (۵).

برنامه راهبردی مدیران را وادار می کند تا به جای تمرکز صرف بر موضوعهای کوتاه مدت، به بررسی مباحث سازمانی گسترده تر بپردازند، در واقع هدف از برنامه ریزی راهبردی، کمک به سازمان ها برای کسب مزیت رقابتی است (۶).

برایسون^۱ برنامه ریزی راهبردی را تلاشی منظم و سازمان یافته برای اتخاذ تصمیم ها و مبادرت به اقدام بنیادی تعریف می کند که به موجب آن چپستی سازمان (یا هر موجودیت دیگر)، کارایی و عملکرد آن مشخص می شود (۷). از نظر رضائیان فراگرد برنامه راهبردی مشتمل بر هدفهای کلان سازمان، انتخاب گزینه ها و روش های مناسب برای تحقق آنها و تخصیص منابع برای دستیابی به آن اهداف مذکور است (۶). امروزه سازمان های ورزشی همانند سازمان های غیر ورزشی در معرض تغییر و تحولات محیطی و جهانی قرار دارند و با مسائل ویژه خود دست به گریبانند. در این رابطه تیبتبولت و اسلک (۱۹۹۴) در تحقیق خود گزارش کرده اند که سازمان های ورزشی بر حسب شرایط محیط درونی و بیرونی خود و با استفاده از فرآیند برنامه ریزی راهبردی به میزان های مختلف از راهبرد ها مطابق با جذابیت برنامه ها و وضعیت رقابتی برای رویارویی با این تحولات و دست یابی به اهداف خود استفاده کرده اند (۱۶).

والیبال ساحلی ورزشی مفرح و لذت بخش است که در سالهای اخیر طرفداران زیادی از زن و مرد را به خود جلب کرده است و به یکی از بزرگترین و سریعترین ورزشهای روبه رشد جهان تبدیل شده است (۸). والیبال ساحلی به دلیل تصویر مسحور کننده، شکل آسان و تجهیزات محدود مورد نیاز آن به شدت تجاری و مورد توجه تلویزیون و حامیان مالی است. برتری والیبال ساحلی به علت سادگی و محیط خانوادگی آن است که با یک نوار و تور با خانواده و دوستان به ورزش پرداخته و می توان از زندگی لذت برد و سالم ماند (۹). رشد و توسعه این رشته تنها از طریق داشتن یک برنامه استراتژیک میسر می گردد. در همین راستا، تحقیق حاضر در تلاش است با بهره گیری از شیوه های علمی، به تدوین برنامه راهبردی والیبال ساحلی ایران بپردازد، با این امید که نتایج حاصل از آن بتوانند مورد استفاده قرار گیرد و به بهره وری بیشتر و ارتقای جایگاه بین المللی والیبال ساحلی و در مجموع به رشد و توسعه این ورزش در کشور کمک نماید.

۱-۲) بیان مسئله

برنامه ریزی در سیر تکاملی خویش دستخوش تحولاتی بسیار قرار گرفت که طی سه دوره گذار از دوره محصول گرایی در قرن نوزدهم به دوره بازارگرایی و نهایتاً دوره فراصنعتی، قابل تفکیک است. این گذار باعث شد برنامه ریزی، روشها و انواع آن متناسب با نیاز هر دوره متحول شود. دوره فراصنعتی که از سالهای ۱۹۵۰ شروع گردید با مشخصه های چون محیط پویا و متغیر، پیچیدگی، چالش های جدید و غیر منتظره، مزیت رقابتی، مسائل و موانع بیرونی، موانع سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، بازارهای به شدت رقابتی و تمرکز بر آگاهی، دانش و اطلاعات همراه گشت. روش های متداول برنامه ریزی در این دوره برنامه ریزی مشارکتی و

^۱ Bryson

تعاملی، مدیریت راهبردی، بصیرت و تفکر راهبردی، دیدگاه تلفیقی برنامه ریزی و بصیرت راهبردی، مدیریت تغییر و مدیریت دانش است (۱۰).

یکی از ویژگی های بارز کشور های توسعه یافته، توجه به دانش مدیریت به عنوان یکی از ضروریات حتمی پیشرفت، توسعه، رشد اقتصادی و اجتماعی است که در این میان آنچه به عنوان اصلی ترین کارکرد مدیریت (در سطوح مختلف) هر کشور مورد بحث است، برنامه ریزی و تلاش برای نیل به هدف های پیش بینی شده در آن است. رخدادهای دهه های اخیر همراه با نیازهای جدید حادث در این سال ها از آنچنان خصوصیتی برخوردارند که با تکیه صرف بر برنامه های متداول و غیر منعطف نمی توان با این رخداد ها و نیاز ها مقابله و همگامی کرد. از این رو از سه دهه قبل توجه مدیران اجرایی و صاحب نظران به سمت برنامه ریزی بلند مدت بویژه برنامه ریزی راهبردی جلب شده است (۱۳).

امروزه کسب موفقیت و تداوم حیات سازمان با توجه به مفهوم برنامه ریزی راهبردی، مستلزم بهره گیری از برنامه راهبردی است، زیرا از یک سوء آینده نگر بوده و از طریق پیش بینی تحولات آتی اقدامات مناسب را تنظیم می کند و از سوی دیگر گرایش به محیط داشته و ارتباط تنگاتنگ با آن دارد و از این لحاظ می تواند به سرعت از تغییرات محیط باخبر شده و واکنش مناسب و سریع نشان دهد (۱۲).

هدف از تبیین راهبرد و برنامه ریزی جامع این است که چشم اندازی را برای توسعه ارائه نماید و اولویت برنامه ها و حمایت های خاص را برای مدیران مشخص و روشن سازد. برنامه ریزی جامع و راهبردی منجر به اتخاذ تصمیمات راهبردی می گردد و تصمیمات راهبردی نیز با قلمرو یا حیطه فعالیت ها سازمان مربوط می باشند. به عبارت دیگر، تصمیمات راهبردی هماهنگی های لازم را در بخش فعالیت و امکانات، توانائیهای سازمانی، منابع متنوع سازمان توصیه و توجیه می کند (۱۳).

تدوین نظام جامع و راهبردی به سه سوال اصلی زیر پاسخ می گوید:

۱- چشم انداز - می خواهیم به کجا برسیم؟

۲- مأموریت - فلسفه موجودی تشکیلات ما چیست؟

۳- تعیین مسیر - چگونه می توانیم به آنجا برسیم؟

تدوین برنامه ریزی راهبردی راهی برای شناخت وضعیت موجود و حرکت به سوی وضعیت مطلوب آینده و بیانگر فرآیند توسعه و به کارگیری برنامه برای نیل به اهداف می باشند (۱۴).

کشور های مختلف به دلایل گوناگون وارد عرصه ورزش شده اند. ورزش اینک به صنعتی تبدیل شده که بر شاخص های اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی کشورها اثر عمیق و با اهمیت دارد. هر کشوری مجبور است برای تسلط هر چه بیشتر به منابع تعیین کننده و منافع خود، به متغیر های اصلی موثر بر آن توجه کند.

اکنون آشکار شده است که برنامه ریزی برای هر پدیده ای مستلزم دارا بودن نگرش جهانی است و ورزش از این قاعده مستثنی نیست. شناخت سیاست های درست و تعیین راهبرد های منطقی، سرنوشت هر جامعه را رقم می زند (۲).

سازمان های ورزشی به عنوان بخشی تخصصی که مسئولیت امور مربوطه به هر ورزش را عهده دارند سازمان هایی هستند که فارغ از جایگاه تشکیلاتی شان در نظام مدیریت کشور به عنوان متولی در ورزش مربوطه شناخته می شوند. قوت ها و ضعف های آنها معمولاً زیر ذره بین است و به جهت ماهیت ویژه ورزش همگان بر آن نظر و نظارت دارند و بدیهی است این نظر و نظارت آنها را با چالشی مستمر مواجه می کند. در واقع دوران روی آوردن به رویکردهای عکس العملی، تصادفی، سنتی، آزمون و خطا و مقطعی به پایان رسیده است. سازمان های امروزی بدون رویکرد علمی، برنامه های بلند، میان و کوتاه مدت برنامه ریزی جامع، رویکردهای نظام دار و استفاده از علوم و فنون سازمان مدیریت نمی توانند به بهره گیری بهینه و کارا از فرصت ها بپردازند و نیز نمی توانند از تهدید های محیطی در امان باشند (۱۳).

متأسفانه تحقیقات موجود در والیبال کشور بیشتر بر روی متغیرات جسمانی و روانی بازیکنان بوده است پژوهشی بر روی ساختار و هرم سازمانی والیبال کشور صورت نگرفته است (۱۴).

توسعه ورزش والیبال ساحلی در کشور نیازمند وجود چشم اندازی بلند مدت است و به تبع توسعه، نیاز به برنامه ریزی راهبردی از ضروریات است. برنامه ریزی که با توجه به نقاط قوت و ضعف موجود در ورزش والیبال ساحلی به طور عام و فدراسیون و هیئت های مربوطه به طور خاص به عنوان متولیان اصلی این رشته در ایران و همچنین توجه به تهدیدات و فرصت های موجود در مسیر دستیابی به چشم انداز مطلوب و راهبرد ها با توجه به مولفه های برنامه ریزی راهبردی و توجه داشتن به موضوع والیبال ساحلی در کشور های توسعه یافته طراحی و تدوین نماید.

۱-۳) ضرورت تحقیق

پیچیدگی و سرعت تغییرات در جامعه کنونی جهانی دست اندرکاران جوامع را وادار می دارد تا سیاست ها و برنامه های را ارائه کنند که با شرایط معاصر تناسب داشته باشند. از این رو، بهره گیری از برنامه ریزی راهبردی به عنوان یک ضرورت در سازمان ها، و جوامع مطرح شده است (۱۵). به عقیده تامسون (۱۹۹۵) امروزه به دلیل ریسک رو به افزایش خطاها، هزینه های بالای اشتباهات و وضعیت نامساعد اقتصادی، سازمان ها تمایل شدیدی به استفاده از الگوهای برنامه ریزی راهبردی دارند تا بتوانند موقعیت رقابتی سازمان را در محیط متلاطم و در معرض تغییر و تحول حفظ کنند (۲).

سازمان ها باید به طور مداوم برنامه راهبردی را برای آینده خود تدوین نمایند، تا مجبور نباشند عکس العمل آنی انجام دهند. تبلور و رونق ورزش در چهار حیطه ورزش های همگانی تفریحی، پرورشی، قهرمانی و حرفه ای نمود پیدا می کنند. والیبال ساحلی ورزشی است مفرح و لذت بخش که در سالهای اخیر طرفداران زیادی از زن و مرد را به خود جلب کرده است. ورزشی که فلسفه راه اندازی آن جنبه تفریحی و سرگرمی داشته است (۸). با توجه به محیط خانوادگی و امکانات محدود مورد استفاده (۹) والیبال ساحلی می تواند در حیطه ورزش همگانی و تفریحی نقش اساسی داشته باشد. از سوی دیگر می توان از والیبال ساحلی به عنوان مدال آورترین ورزش تویی نام برد، به عنوان نمونه در بازی های آسیایی ۲۰۱۰ گوانگجو، کشور ایران با تیم های والیبال، بسکتبال، هندبال و فوتبال در مسابقات شرکت نمود و موفق به کسب ۲ مدال نقره در مسابقات والیبال و هندبال بازی ها شد، حال آنکه کشور چین با سرمایه گذاری مناسب در والیبال ساحلی تنها با شرکت ۸ ورزشکار موفق شد ۲ مدال طلا و ۲ مدال نقره توزیع شده در والیبال ساحلی را به خود اختصاص دهد و این امر نشان از اهمیت والیبال ساحلی در رویدادهای بین المللی و حیطه ورزش قهرمانی دارد. فدراسیون بین المللی والیبال اهداف اصلی یک فدراسیون ملی را گسترش شورای والیبال ساحلی، تورنمنت های داخلی و برنامه های تیم ملی والیبال ساحلی عنوان نموده است (۱۷) به منظور توسعه پایدار والیبال ساحلی در کشور و حرکت در راستای اهداف مورد انتظار فدراسیون بین المللی والیبال تدوین برنامه ریزی راهبردی امری ضروری می نماید.

۴-۱) اهداف این پژوهش:

۱-۴-۱- هدف اصلی:

برنامه ریزی راهبردی والیبال ساحلی جمهوری اسلامی ایران

۱-۴-۲- اهداف جانبی:

۱. ارزیابی وضعیت موجود والیبال ساحلی کشور در ابعاد:

۱-۱- مسابقات والیبال ساحلی مورد نیاز در برنامه ریزی راهبردی

۱-۲- منابع مالی والیبال ساحلی مورد نیاز در برنامه ریزی راهبردی

۱-۳- منابع انسانی والیبال ساحلی مورد نیاز در برنامه ریزی راهبردی

۱-۴- زیرساخت و تجهیزات والیبال ساحلی مورد نیاز در برنامه ریزی راهبردی

۲. شناسایی نقاط قوت فدراسیون والیبال در بخش ساحلی در تدوین برنامه ریزی راهبردی
۳. شناسایی نقاط ضعف فدراسیون والیبال در بخش ساحلی در تدوین برنامه ریزی راهبردی
۴. شناسایی فرصت های فدراسیون والیبال در بخش ساحلی در تدوین برنامه ریزی راهبردی
۵. شناسایی تهدیدهای فدراسیون والیبال در بخش ساحلی در تدوین برنامه ریزی راهبردی
۶. تدوین بیانیه چشم انداز فدراسیون والیبال در بخش ساحلی
۷. تدوین بیانیه مأموریت فدراسیون والیبال در بخش ساحلی
۸. تدوین اهداف بلند مدت فدراسیون والیبال در بخش ساحلی
۹. تدوین راهبرد های فدراسیون والیبال در بخش ساحلی

۱-۵) فرضیات پژوهش

- فرضیه اول: منابع مالی مورد نیاز در برنامه ریزی راهبردی از وضعیت مناسبی برخوردار است.
- فرضیه دوم: مسابقات مورد نیاز در برنامه ریزی راهبردی از وضعیت مناسبی برخوردار است.
- فرضیه سوم: منابع انسانی مورد نیاز در برنامه ریزی راهبردی از وضعیت مناسبی برخوردار است.
- فرضیه چهارم: زیرساخت ها و تجهیزات مورد نیاز در برنامه ریزی راهبردی از وضعیت مناسبی برخوردار است.

۶-۱) سوالات پژوهش

۱-۶-۱) سؤال های کلی

۱. وضعیت موجود والیبال ساحلی کشور چگونه است؟
۲. راهبردهای مطلوب توسعه در والیبال ساحلی کشور کدامند؟

۱-۶-۲) سؤال های فرعی

۱. وضعیت موجود مسابقات والیبال ساحلی کشور چگونه است؟
۲. وضعیت موجود منابع مالی والیبال ساحلی کشور چگونه است؟
۳. وضعیت موجود منابع انسانی والیبال ساحلی کشور چگونه است؟
۴. وضعیت موجود زیر ساخت ها و تجهیزات والیبال ساحلی کشور چگونه است؟
۵. نقاط قوت والیبال ساحلی کشور کدام است؟
۶. نقاط ضعف والیبال ساحلی کشور کدام است؟
۷. فرصت های والیبال ساحلی کشور کدام است؟
۸. تهدید های والیبال ساحلی کشور کدام است؟
۹. بیانیه چشم انداز والیبال ساحلی کشور چیست؟
۱۰. بیانیه مأموریت والیبال ساحلی کشور چیست؟
۱۱. اهداف بلندمدت والیبال ساحلی کشور کدام است؟
۱۲. راهبردهای ورزش والیبال ساحلی کشور چگونه است؟
۱۳. اولویت بندی راهبردهای والیبال ساحلی کشور چگونه است؟

۷-۱) قلمرو تحقیق

به طور کلی، این تحقیق از لحاظ موضوعی، مکانی و زمانی به ترتیب در حیطه مدیریت راهبردی و در مورد برنامه راهبردی فدراسیون والیبال در بخش ساحلی برای سالهای ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ تدوین شده است. ضمن این که اجرای این راهبردها خارج از بحث این تحقیق است.

۸-۱) محدودیت های و حدود تحقیق

۱-۸-۱- محدودیت های که خارج از کنترل محقق بوده است:

۱. عدم همکاری برخی از مسئولان، ورزشکاران، مربیان و داوران جهت تکمیل پرسشنامه
۲. احتمال سوگیری برخی از آزمودنی ها در پاسخگویی به سؤالات
۳. دسترسی نداشتن به برنامه راهبردی بسیاری از فدراسیون های بین المللی والیبال
۴. نبود اطلاعات مدون در مورد شناخت وضعیت موجود والیبال ساحلی کشور

۱-۸-۲- حدود تحقیق

۱. محدودی مکانی: این تحقیق در سطح کشور ایران صورت گرفته است.
۲. محدودیت زمانی: پژوهش در نیم سال اول سال تحصیلی ۹۱-۹۰ انجام شده است. توزیع و جمع آوری پرسشنامه در ماه های خرداد و تیر سال ۹۰ صورت گرفته است.

۹-۱) تعاریف عملیاتی واژه‌ها و اصطلاحات

برنامه ریزی راهبردی: برنامه ریزی راهبردی فرایندی است که ضمن آن اهداف و خطوط کلی فعالیت ها و مأموریت های سازمان در دراز مدت تعیین می شود (۱۴).

تحلیل SWOT: عبارت است از بررسی و شناسایی قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها در والیبال ساحلی کشور که با بررسی اسناد و مدارک، مطالعه ادبیات پیشینه و نظرسنجی از خبرگان انجام گرفت (۲).
نقاط قوت^۲: منابع و قابلیت هایی از سازمان می باشند که به کسب مزیت رقابتی منجر خواهند شد (۱۸).
نقاط ضعف^۳: منابع و قابلیت هایی هستند که سازمان آنها را در اختیار ندارد، لذا موجب موقعیت رقابتی نامطلوب برای سازمان می شوند (۱۸).

فرصت ها^۴: موقعیت هایی در محیط کلان و خرد می باشند که امکان کسب مزیت از نقاط قوت و نیز غلبه یا خنثی سازی تهدیدات را برای سازمان فراهم می آورند (۱۸).

تهدیدها^۵: شرایطی در محیط کلان یا خرد سازمان هستند که ممکن است مسیر رقابتی سازمان یا کسب رضایت ذی نفعان را با مشکل مواجه سازند (۱۸).

² Strengths

³ Weaknesses

⁴ Opportunities

⁵ Threats

بیانیه مأموریت^۶: بیانیه مأموریت سندی است که یک سازمان را از سایر سازمان های مشابه متمایز می نماید. در بیانیه مأموریت پرسشی که پیش روی همه استراتژیست وجود دارد مطرح می شود «یعنی ما به چه کاری مشغول هستیم» بیانیه مأموریت هر سازمان، در واقع علت اصلی تشکیل و دلیل تأسیس آن است (۱۸).

چشم انداز^۷: منظور افق دید مسئولان سازمان برای نیل به اهداف مورد نظرشان است (۱۹).

اهداف بلند مدت: نتیجه های خاصی که سازمان می کوشد در تأمین مأموریت خود آنها را به دست آورد.

راهبرد^۸: ابزاری هستند که سازمان می تواند بدان وسیله به هدف های بلند مدت خود دست یابد (۱۴).

منابع انسانی^۹: کلیه افرادی که در یک سازمان انجام وظیفه می کنند، نیروها یا منابع انسانی آن سازمان نامیده می شوند. در بخش تربیت بدنی و ورزش نیز منابع انسانی مختلفی به طور مستقیم یا غیر مستقیم فعالیت می کنند و از این میان می توان به مربیان، داوران، مدیران، و روانشناسان ورزشی اشاره کرد. در این تحقیق منظور محقق از منابع انسانی، بازیکنان والیبال ساحلی، مربیان، داوران، افراد شاغل در فدراسیون و هیئت های ورزشی می باشد (۲).

منابع مالی^{۱۰}: توسعه و گسترش ورزش مستلزم تأمین منابع مالی متناسب است. در این مؤلفه وضعیت منابع مالی در بخش والیبال ساحلی اعم از بودجه دولتی، سرمایه گذاری، حق پخش تلویزیونی و امثالهم مورد بحث قرار می گیرد (۲).

زیر ساخت ها^{۱۱}: به کلیه اموال غیر منقول و سرمایه گذاری بلند مدت اطلاق می شود. زیر ساخت ها شامل سالن های ورزشی، زمین های ورزشی و امثال آن می شود. در این تحقیق منظور محقق از تجهیزات سخت افزاری زمین های والیبال ساحلی استاندارد، زمین های والیبال ساحلی و کیفیت و کمیت تجهیزات سخت افزاری می باشد (۲).

تجهیزات ورزشی^{۱۲}: کلیه ابزار، دستگاهها و تسهیلات ورزشی که برای انجام یک رشته ورزشی مورد نیاز است در حیطه این مؤلفه قرار دارد. در این تحقیق منظور محقق از تجهیزات توپ، تور، نوار ساحلی و کیفیت تجهیزات می باشد (۲).

مسابقه قهرمانی: به رقابت های منظم ورزشی بین ورزشکاران و تیم ها، برای کسب مقام ورزشی در سطوح جهانی، قاره ای و یا ملی اطلاق می شود (۲).

⁶ Mission statement

⁷ vision

⁸ Strategy

⁹ Human resource

¹⁰ Financial resource

¹¹ Infrastructuer

¹² Equipment

فصل دوم

مبانی نظری و پیشینه تحقیق

۲-۱) مقدمه

در این فصل به ارائه موضوعاتی پیرامون مبانی نظری و ادبیات پیشینه در حیطه های مرتبط پرداخته می-شود. بر این اساس اطلاعاتی در مورد والیبال ساحلی مطالبی پیرامون تاریخچه والیبال در جهان، تاریخچه والیبال ساحلی، آمارهای مهم و کلیدی توسعه والیبال ساحلی در جهان، فرصت های بازی والیبال ساحلی در جهان، والیبال ساحلی در ایران، در رابطه با برنامه ریزی مطالبی در مورد تعریف، هدف، موانع و محدودیت ها، انواع، در ارتباط با برنامه ریزی راهبردی مطالبی پیرامون تعریف، هدف، ویژگی، مزایا، محدودیت، مدل، مأموریت، چشم انداز، تفاوت چشم انداز و مأموریت، اهداف بلند مدت، بررسی عوامل محیط، راهبرد، تدوین راهبرد، معیارهای انتخاب راهبرد، تعریف مدیریت راهبردی، در بررسی وضعیت موجود تعاریف در مورد منابع انسانی، منابع مالی، مسابقات، زیرساخت ها و تجهیزات، در رابطه با پیشینه تحقیق مطالبی درباره تحقیقات انجام شده در داخل کشور و تحقیقات انجام شده در خارج از کشور ارائه می شود.

۲-۲) والیبال ساحلی

۲-۲-۱) تاریخچه والیبال در جهان

والیبال در سال ۱۸۹۵ میلادی مطابق با سال ۱۲۷۴ هجری شمسی، توسط ویلیام . جی . مورگان مدیر تربیت بدنی کالج Y.M.C.A در شهر هولیوک ایالت ماساچوست امریکا ابداع شد که ابتدا مینتوننت^{۱۳} نام داشت. مورگان پس از این که دوستش، جیمز نایسمیت، در سال ۱۸۹۱ ورزش بسکتبال را در همان کالج ابداع کرد، با تلفیق ورزش هایی همچون بسکتبال و تنیس، شالوده ورزشی نو و مفرح را برای دانشجویان خود ریخت که بازی آن با توپی شبیه به توپ بسکتبال از روی توری مثل تور تنیس انجام می گرفت. به همین منظور مورگان با استفاده از تور تنیس روی چمن که به دو طرف دیوار سالن ورزش بسته می شد و با استفاده از توئی توپ بسکتبال که به دلیل سبکی وزن به دست ها آسیب نمی رساند، بازی را شروع کرد و همین شروع کافی بود تا این ورزش به سرعت از یک کالج به کالج دیگر و از شهری به شهر دیگر معرفی و منتقل شود. تا جایی که پس از یک سال (میلادی ۱۸۹۶) مردم اکثر ایالت های امریکا با آن آشنا شده بودند. در همین سال کمیته بین المللی ورزش کالج از مورگان دعوت کرد تا طی یک کنفرانس، قوانین و مقررات ورزش ابداعی اش را در حضور اساتید کالج تشریح کند. مورگان هم کنفرانس را در سالن ورزشی کالج تشکیل داد. جایی که تعدادی از دانشجویان را به دو گروه تقسیم کرده بود و در حالی که آنها مشغول بازی بودند نقطه نظرات خود را برای اساتید و اعضای کمیته شرح می داد. پروفیسور آلفرد.تی.هالستید در جریان

¹³Mintonette

همین کنفرانس و با مشاهده نحوه این بازی، پیشنهاد داد که این ورزش از مینتونت به والیبال تغییر نام پیدا کند. چراکه حرکت و نمود اصلی این بازی در رد و بدل شدن توپ از روی تور است. مورگان هم این پیشنهاد را پذیرفت و به این ترتیب ورزش ابداعی او والیبال نام گرفت.

با اینکه والیبال در آغاز ورزشی سالنی بود و در محل های سرپوشیده انجام می شد، ولی کم کم توسط خود مردم به زمین های روباز کشیده شد و به شکل یکی از سرگرمی های محبوب تابستانی در پارک ها و ساحل ها درآمد (۲۰).

والیبال ساحلی ورزشی است که در آن ۲ تیم هر یک با ۲ بازیکن بر روی زمینی پوشیده از شن که بوسیله یک تور در وسط زمین نصب شده است انجام می شود. هدف بازی فرستادن توپ از بالای تور به زمین حریف و جلوگیری از چنین تلاشی توسط رقیب است. این رالی تا زمانیکه توپ در زمین جای گیرد یا به خارج از زمین برود یا تیم ها در برگشت صحیح آن دچار خطا شوند ادامه می یابد. زمین والیبال ساحلی به طول ۱۶ و عرض ۸ متر از یک سطح شنی، یکنواخت، بدون سنگ و اجسامی که باعث بروز خطر یا آسیب بازیکنان نشود تشکیل شده است. تور والیبال ساحلی به طول ۸.۵ متر، پهنا ۱ متر و ارتفاع ۲.۴۳ متر در بخش مردان و ۲.۲۴ متر در بخش زنان است (۴۲).

۲-۲-۲) تاریخچه والیبال ساحلی در جهان

۱۹۲۰: زمزمه های تأیید نشده از بازی تیم های مردان بر روی ساحل در هاوایی وجود دارد. اما بیش از همه سانتا مونیکا^{۱۴} در کالیفرنیا که نخستین زمینهای والیبال ساحلی در آن بنا نهاده شد به عنوان خاستگاه این ورزش به حساب می آید. بازی بین دو تیم ۶ نفره انجام می شد.

۱۹۳۰: نخستین بازی دو نفره والیبال ساحلی در سانتا مونیکا کالیفرنیا برگزار شد. والیبال ساحلی در شهرهای پلاوآس، لاکانو و رویان فرانسه، حومه صوفیه بلغارستان، پراگو چکسلواکی و ریگای لتونی پدیدار گشت. بازی ها بین دو تیم سه نفره و چهار نفره برگزار می شد.

۱۹۴۷: نخستین تورنمنت دو نفره والیبال ساحلی در ساحل کالیفرنیا بدون جایزه نقدی برگزار شد. مسابقات بوسیله برنی هولتزمن سازماندهی شده بود. در اولین فرصت والیبال ساحلی توسط سربازان آمریکایی در سواحل اروپا بازی شد.

۱۹۴۸: یک تورنمنت در سواحل کالیفرنیا برگزار و به بهترین تیم ها یک جعبه پیسی اهدا شد.

۱۹۵۰: اولین دوره مسابقات دوره ایی والیبال ساحلی در پنج منطقه ساحلی در کالیفرنیا برگزار شد. در برزیل اولین تورنمنت با حمایت مالی یک شرکت منتشرکننده روزنامه سازماندهی شد.

¹⁴ Santa monica

۱۹۵۰ تا ۱۹۶۰: والیبال ساحلی محبوبتر از موج سواری بخشی از سبک زندگی در کالیفرنیا شد. تورنمنت های آزاد در هشت ساحل در کالیفرنیا برگزار شد. پریزیدنت کندی به عنوان نخستین فرد مسئول، در مسابقات والیبال ساحلی در سورنتو لوس آنجلس حضور یافت.

۱۹۷۴: نخستین تورنمنت با حامی تجاری در سن دیه گو کالیفرنیا با ۲۵۰ تماشاچی و یک جایزه ۱۵۰۰ دلاری برگزار شد.

۱۹۷۶: افتتاحیه مسابقات قهرمانی والیبال ساحلی در ساحل کالیفرنیا واقع در صخره های مشرف بر رودخانه-ی اقیانوس آرام با جایزه ۵،۰۰۰ دلار آمریکا برگزار شد. جیم مینگس و گریگ لی برنده ی این سری مسابقات در میان جمعیت تماشاچی ۳۰۰،۰۰۰ نفری بوده اند.

۱۹۷۷: تورنمنت های حرفه ای والیبال ساحلی در سانتا کروز، لک تاهو و لس آنجلس برگزار گردید.

۱۹۸۰: نخستین تورنمنت با هفت رویداد در تقویم مسابقات و یک جایزه ۵۲،۰۰۰ دلاری در آمریکا برگزار گردید.

۱۹۸۲: والیبال ساحلی یک ورزش محبوب در سواحل کوپاکابانا و ایپانما در ریودوژانیرو^{۱۵} برزیل شد.

۱۹۸۶: نخستین مسابقات بین المللی والیبال ساحلی با ۵۰۰۰ تماشاچی در ریودوژانیرو برگزار شد.

۱۹۸۷: نخستین تورنمنت والیبال ساحلی که توسط فدراسیون بین المللی والیبال به رسمیت شناخته شد در ایپانما ریودوژانیرو با یک جایزه ۲۲،۰۰۰ دلاری برگزار گردید.

۱۹۸۸: یک تورنمنت والیبال ساحلی مردان بوسیله فدراسیون بین المللی والیبال با یک جایزه ۵۱،۵۰۰ دلاری در ریودوژانیرو برزیل برگزار شد.

۱۹۸۹/۹۰: سه دوره مسابقات والیبال ساحلی از سوی فدراسیون بین المللی والیبال با یک جایزه ۱۴۰،۰۰۰ دلاری برگزار شد. نخستین مسابقات دوره ایی بین المللی والیبال ساحلی تحت عنوان مسابقات دوره ایی قهرمانی جهان در کشورهای برزیل، ایتالیا و ژاپن برگزار شد.

۹۱-۱۹۹۰: چهار دوره مسابقات والیبال ساحلی از سوی فدراسیون بین المللی والیبال با یک جایزه ۲۰۰،۰۰۰ دلاری و پاداش فدراسیون بین المللی والیبال به میزبانی کشور های فرانسه، ایتالیا، ژاپن و برزیل برگزار گردید. در سپتامبر ۱۹۹۰ اولین شواری جهانی والیبال ساحلی فدراسیون بین المللی والیبال به منظور توسعه والیبال ساحلی در سطح جهان در لوزان سوئیس برگزار شد.

۱۹۹۱/۹۲: هفت دوره مسابقات والیبال ساحلی از سوی فدراسیون بین المللی والیبال با یک جایزه ۶۰۰،۰۰۰ دلاری و پاداش فدراسیون بین المللی والیبال برگزار شد. کشورهای استرالیا و اسپانیا برای اولین بار میزبان این مسابقات بودند.

¹⁵ Rio de Janeiro

۱۹۹۲/۹۳: شش دوره مسابقات والیبال ساحلی از سوی فدراسیون بین المللی والیبال با یک جایزه ۰۰۰،۹۵۰ دلاری و پاداش فدراسیون بین المللی والیبال برگزار شد. اولین دوره مسابقات قهرمانی والیبال ساحلی زنان از سوی فدراسیون بین المللی در آلمریا^{۱۶}، اسپانیا برگزار شد.

۱۹۹۳/۹۴: شش دوره مسابقات والیبال ساحلی از سوی فدراسیون بین المللی والیبال با یک جایزه ۰۰۰،۸۸۰ دلاری و پاداش فدراسیون بین المللی والیبال برگزار شد. کشورهای برزیل، آمریکا و شیلی میزبان مسابقات والیبال ساحلی زنان بودند. رئیس و اعضای کمیته بین المللی المپیک و ۱۴۰ هزار تماشاچی در مسابقات والیبال ساحلی در ریو دوژانیرو حضور یافتند. در ۲۴ سپتامبر ۱۹۹۴ در نشست کمیته ملی المپیک در مونته کارلو موناکو والیبال ساحلی به عنوان یک رشته المپیکی به رسمیت شناخته شد.

۱۹۹۵/۹۶: ۲۷ دوره مسابقات والیبال ساحلی از سوی فدراسیون بین المللی والیبال با یک جایزه ۰۰۰،۵۰۰،۳ دلاری و پاداش فدراسیون بین المللی والیبال برگزار شد. رسانه های کشور میزبان در حدود ۱۰۰ ساعت برنامه تلویزیونی، اخبار را ارائه نمودند. رده بندی نهایی والیبال ساحلی فدراسیون جهانی والیبال به منظور تعیین تیم های شایسته در بازیهای المپیک اتخاذ گردید. ۶۰۰ ورزشکار از ۴۲ کشور در فصل انتخابی بازیهای المپیک شرکت نمودند. بیش از ۵۰ کشور دارای یک شورای ملی والیبال ساحلی به منظور ترویج این رشته در کشور خود بودند.

۱۹۹۶: نخستین دوره مسابقات والیبال ساحلی المپیک در آتلانتا^{۱۷} آمریکا برگزار گردید. ۲۴ تیم در بخش مردان و ۱۸ تیم در بخش زنان برای مدالهای المپیک در سواحل آتلانتا در ماه جولای در یک استادیوم ۱۰،۰۰۰ نفری با بیش از ۱۰۷،۰۰۰ بلیط فروخته شده در شش روز با یکدیگر رقابت نمودند. در بخش زنان جکی سیلوا و سندرا پیرس از برزیل، و در بخش مردان کرچ کرلی و کنت استفس مدال طلای مسابقات را کسب کردند. در این سال کشور های فرانسه و پرتغال مسابقات گرنده اسلم در بخش مردان و پورتوریکو در بخش زنان را میزبانی نمودند. بیش از ۹۵ فدراسیون بین المللی به صورت منظم در والیبال ساحلی فعالیت داشتند.

۱۹۹۷: ۲۲ دوره مسابقات والیبال ساحلی از سوی فدراسیون بین المللی والیبال با یک جایزه ۰۰۰،۹۰۰،۳ دلاری و پاداش فدراسیون بین المللی والیبال برگزار شد. ایتالیا، اتریش و فرانسه برای اولین بار تورنمنت جهانی زنان را میزبانی کردند. بلغارستان و جمهوری چک افتتاحیه رویدادهای چلنجر را سازماندهی نمودند. شکل جدید مسابقات با رویارویی تک حذفی و سیستم امتیاز رالی در مارس فرانسه و لس آنجلس آمریکا امتحان شد.

¹⁶ Almeria

¹⁷ Atlanta

۱۹۹۸: ۲۵ دوره مسابقات والیبال ساحلی از سوی فدراسیون بین المللی والیبال با یک جایزه ۳،۹۰۰،۰۰۰ دلاری و پاداش فدراسیون بین المللی والیبال برگزار شد. تورنمنت آزاد جهانی جدید با رویدادهای آرژانتین، کانادا، چین و جمهوری چک سازماندهی شد. بازی های حسن نیت والیبال ساحلی با حضور ۸ تیم برتر مردان و زنان در ۲۲ جولای تا ۲ آگوست در پارک مرکزی نیویورک برگزار شد. فدراسیون جهانی والیبال فرصت های جدیدی برای بازیکنان سطوح متوسط ارائه نمود و مسابقات چلنجر، ست لایت و تورنمنت های آماتور را سازماندهی نمود. بیش از ۱۲۰ فدراسیون بین المللی به صورت منظم در والیبال ساحلی فعالیت داشتند.

۱۹۹۹: تور جهانی تنها مسابقات دوره ای به رسمیت شناخته شده توسط کمیته بین المللی برای انتخابی بازی های المپیک است. فرآیند انتخابی یک دوره از ۱ ژنویه ۱۹۹۹ تا ۱۵ آگوست ۲۰۰۰ را شامل شد. تور جهانی متشکل از ۱۲ تیم در بخش مردان و ۶ تیم در بخش زنان با یک جایزه ۳۶۶ میلیون دلاری است. مسابقات قهرمانی مردان و زنان جهان برای نخستین بار در ماری فرانس سازماندهی شد. والیبال ساحلی برای نخستین بار در بازیهای پان آمریکن به میزبانی کانادا برگزار شد.

۲۰۰۰: ۴ سال بعد از نخستین تجربه موفقیت آمیز برگزاری والیبال ساحلی در المپیک آتلانتا، مسابقات والیبال ساحلی با حرارت بیشتری در سیدنی استرالیا با ۲۴ تیم برتر در بخش زنان و ۲۴ تیم برتر در بخش مردان در ساحل بوندی در یک استادیوم شگفت انگیز با ۱۰،۰۰۰ جایگاه تماشاچی و تسهیلات مدرن برگزار شد. در این مسابقات ناتالی کوک و کری آن پوتراست، از استرالیا در بخش زنان و داین بلنتون و اریک فونوی مونا از آمریکا در بخش مردان مدال طلا المپیک را کسب کردند.

۲۰۰۱: نخستین دوره مسابقات قهرمانی جوانان زیر ۲۱ سال جهان به میزبانی لائواندو فرانس با شرکت ۲۴ تیم در بخش زنان و مردان برگزار شد.

۲۰۰۲: یک برنامه توسعه بوسیله فدراسیون بین المللی والیبال با هدف تثبیت والیبال ساحلی به عنوان محبوبترین ورزش تابستانی تدوین شد. برنامه های مفصل شامل ۲۱ تورنمنت (۱۱ مردان، ۱۰ زنان) در بیش از ۴ قاره و ۱۲ کشور با جایزه ۳،۳۵۰،۰۰۰ دلاری برگزار شد. فدراسیون جهانی والیبال مسابقات سالیانه قهرمانی والیبال ساحلی زیر ۲۱ سال و زیر ۱۸ سال را معرفی نمود. شورای جهانی والیبال ساحلی سیستم امتیاز رالی و یک زمین بازی کوچکتر (۸ x ۱۶) را مورد تأیید قرار داد.

۲۰۰۳: سواچ^{۱۸} حامی تورهای جهانی و مسابقات قهرمانی جهان شد. تور جهانی سواچ در سطح جهان برگزار شد. مسابقات قهرمانی جهان با حمایت سواچ در ریودژانیرو با حضور ۴۸ تیم در بخش زنان و ۴۸ تیم

¹⁸ SWATCH

در بخش مردان از ۵ قاره با جایزه ۸۰۰،۰۰۰ دلاری برگزار شد. این مسابقات در بیش از ۲۰۰ کشور با ۲۰۰ خبرنگار تحت پوشش رسانه ای قرار گرفت.

۲۰۰۴: مسابقات المپیک در ۱۲ روز با شرکت ۲۴ تیم در بخش مردان و ۲۴ تیم در بخش زنان در آتن برگزار شد. بیش از ۶۰ کشور در مسابقات انتخابی المپیک شرکت نمودند. مسابقات در یک استادیوم به سبک آمفی تئاتر یونان باستان با گنجایش ۱۰،۰۰۰ نفر برگزار شد. برای نخستین بار در بازیهای المپیک یک برنامه سرگرمی متشکل از ۱۲ دنسر، دی جی، گویندگان به چند زبان و مدیران تولید سازماندهی گردید. کری ولش و میستی می از آمریکا در بخش زنان و ریکاردو و امانوئل از برزیل در بخش مردان مدال طلا مسابقات را بدست آوردند. سواچ و فدراسیون بین المللی توافق نمودند تا برای ۴ سال دیگر سواچ حامی مسابقات باشد.

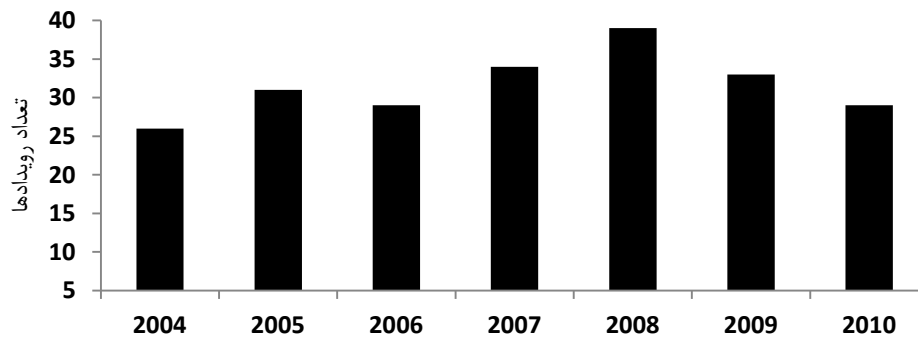
۲۰۰۵: مسابقات قهرمانی جهان با جایزه ۱ میلیون دلاری در مرکز شهر برلین در تاریخ ۲۶-۲۱ ژوئن با شرکت ۴۸ تیم در بخش مردان و ۴۸ تیم در بخش زنان برگزار شد.

۲۰۰۷: مسابقات قهرمانی جهان در کوههای سویس با موفقیت عظیمی برگزار شد و اثبات نمود که والیبال ساحلی می تواند در هر کجا و نه صرفاً در کنار دریا برگزار شود.

۲۰۰۸: چهارمین دوره مسابقات والیبال ساحلی المپیک با شرکت ۲۴ تیم هم در بخش مردان و هم در بخش زنان در بیجینگ در مدت ۱۴ روز برگزار شد. زمین والیبال ساحلی در پارک چاویانگ با گنجایش ۱۲۰۰۰ نفر نشان از ارزش والای مسابقات والیبال ساحلی در المپیک داشت. کری ولش و میستی می در بخش زنان و تود راجرز و فل دالهوسر از آمریکا مدال طلا مسابقات را کسب نمودند. تورهای جهانی سواچ فدراسیون بین المللی والیبال یک رکورد ۸.۳۲۵ میلیون دلاری از جوایز توزیع شده را ثبت نمود. سواچ و فدراسیون بین المللی توافق نمودند که سواچ تورهای جهانی را از سال ۲۰۰۹-۲۰۱۲، مسابقات قهرمانی جهان را از سال ۲۰۰۹ در استونگر نروژ تا سال ۲۰۱۱ و مسابقات قهرمانی نوجوانان و جوانان جهان به صورت سالیانه حامی باشد. شبکه ورزشی ای ام جی حق پخش تلویزیونی تورهای جهانی و مسابقات قهرمانی جهان از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۱ را اخذ نمود. یک مرحله از تور جهانی والیبال در پاریس و مقابل برج ایفل برگزار شد. ۲۰۱۰: جام قاره ایی فدراسیون بین المللی یک فرآیند انتخابی جدیدی برای بازیهای المپیک ارائه کرد. دنسرها بخشی از برنامه سرگرمی مسابقات والیبال ساحلی شدند (۲۱).

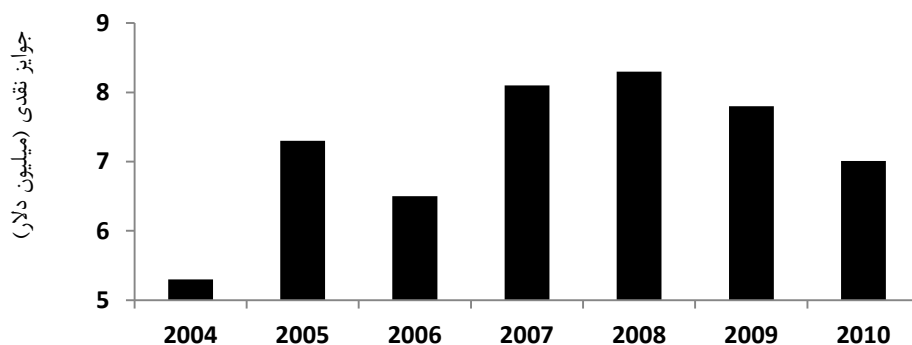
۲-۲-۳) آمارهای مهم و کلیدی توسعه والیبال ساحلی در جهان

۱- رویدادها: از سال ۲۰۱۰-۲۰۰۲ تعداد مسابقات قهرمانی جهان و تورهای جهانی ۳۸٪ افزایش پیدا کرده است. (از ۲۱ به ۲۹) (۱۷).



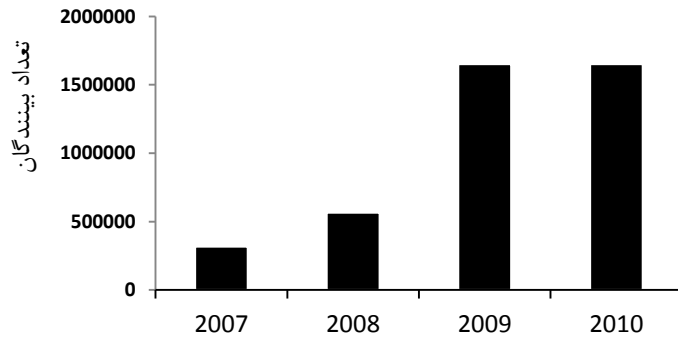
نمودار ۲-۱- تعداد رویدادهای والیبال ساحلی

۲- پاداش نقدی و جوایز دوره‌ی از ۲۰۱۰-۲۰۰۲ در تورهای جهانی ۱۰۹٪ افزایش داشت. (از ۳۳۵۰۰۰۰ دلار آمریکا به ۷۰۱ میلیون دلار)



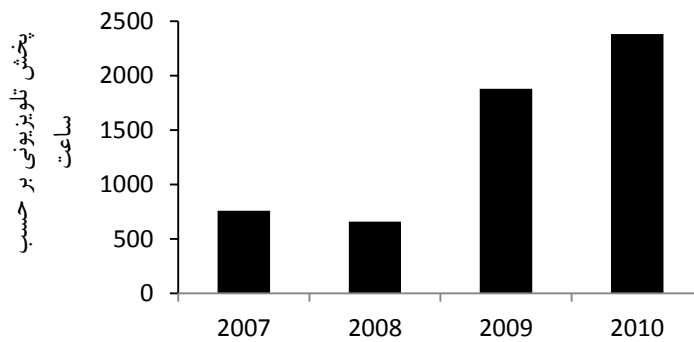
نمودار ۲-۲- جوایز نقدی والیبال ساحلی

۳- تعداد بینندگان تلویزیون از ۲۰۰۷ - ۲۰۱۰ به میزان ۴۲۲٪ افزایش پیدا کرد. (از ۳۱۶ میلیون به ۱.۶۵ میلیارد بیننده)



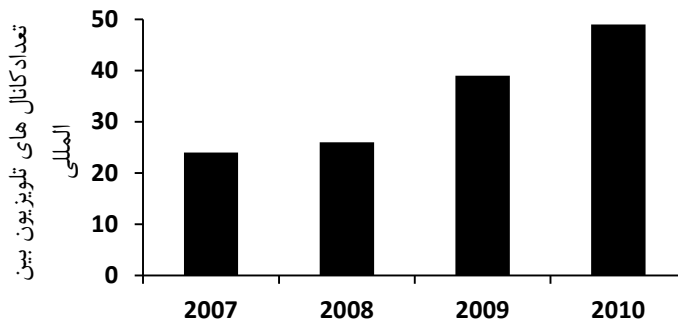
نمودار ۲-۳- تعداد بینندگان والیبال ساحلی

۴- تبلیغات: در بین سال های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۰ میزان ساعات پخش رویدادهای تور جهانی ۲۱۵٪ افزایش پیدا کرد. (از ۷۵۵ ساعت به ۲۳۸۱ ساعت)



نمودار ۲-۴- پخش تلویزیونی والیبال ساحلی

۵- تعداد کانالهای تلویزیونی از سال ۲۰۰۷ به ۲۰۱۰ به میزان ۱۰۴٪ افزایش داشت (از ۲۴ به ۴۹).



نمودار ۲-۵- تعداد کانال های تلویزیونی بین المللی