



دانشگاه رازی

دانشکده کشاورزی

گروه ترویج و آموزش کشاورزی

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد رشته ی  
مهندسی کشاورزی گرایش ترویج و آموزش کشاورزی

### عنوان پایان نامه

بررسی موانع و راهکارهای توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه زنان روستایی و

متخصصان (مطالعه ی موردی: شهرستان اسلام آبادغرب)

استاد راهنما:

دکتر حسین آگهی

استاد مشاور:

دکتر علی اصغر میرک زاده

نگارش:

معصومه تقی بیگی

دی ماه ۱۳۹۰

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲	۱-۱- مقدمه.....
۳	۲-۱- بیان مسئله.....
۵	۳-۱- اهمیت و ضرورت پژوهش.....
۶	۴-۱- اهداف پژوهش.....
۷	۵-۱- فرضیه های پژوهش.....
۸	۷-۱- تعریف واژگان پژوهش.....

## فصل دوم: مروری بر ادبیات و پیشینه تحقیق

۱۳	۱-۲- مقدمه.....
۱۴	۲-۲- مفهوم شغل.....
۱۵	۳-۲- اهمیت اقتصادی و اجتماعی شغل.....
۱۶	۴-۲- شغل از دیدگاه اسلام.....
۱۷	۵-۲- وضعیت زنان در جهان.....
۱۹	۶-۲- زنان و انگیزه های اشتغال.....
۲۰	۷-۲- اهمیت اشتغال زنان.....
۲۱	۸-۲- مبانی نظری اشتغال زنان.....
۲۱	۱-۸-۲- نظریات اقتصادی اشتغال زنان.....
۲۲	۲-۸-۲- دیدگاه های جامعه شناختی.....
۲۳	۹-۲- نگرش تاریخی به اشتغال زنان.....
۲۵	۱۰-۲- تاریخچه ی اشتغال زنان در ایران.....
۲۷	۱۱-۲- اشتغال زنان از منظر اسلام.....
۳۰	۱۳-۲- وضعیت اشتغال زنان در ایران.....
۳۱	۱۴-۲- مسائل قانونی و حقوقی اشتغال زنان.....
۳۳	۱۵-۲- وضعیت جسمی، روحی و روانی زنان شاغل.....
۳۴	۱۶-۲- تأثیر کار زنان در زندگی خانوادگی.....
۳۵	۱۷-۲- نقش اشتغال زنان در توسعه کشور.....
۳۶	۱۸-۲- عوامل فرهنگی و اشتغال زنان.....
۳۷	۱۹-۲- عوامل اجتماعی و اشتغال زنان.....
۳۸	۲۰-۲- چالش های اشتغال زنان.....
۳۹	۱-۲۰-۲- حصار و سقف شیشه ای مانع حضور زنان در عرصه های مدیریت.....
۴۰	۲۱-۲- همه چیز در مورد کسب و کارها.....
۴۰	۱-۲۱-۲- یک کسب و کار چه موقع راه اندازی می شود.....

- ۴۰-۲-۲۱-۲-ویژگی کسب و کار.....
- ۴۰-۲-۲۱-۳-انواع کسب و کارها.....
- ۴۱-۲-۲۱-۴-تقسیم بندی کسب و کارها برحسب تعداد افرادشاغل.....
- ۴۱-۲-۲۲-انواع مدل های کسب و کار.....
- ۵۰-۲-۲۳-عوامل موثر در انتخاب یک مدل کسب و کارخانگی.....
- ۵۱-۲-۲۴-انواع اشتغال.....
- ۵۱-۲-۲۵-انواع بیکاری در جامعه.....
- ۵۴-۲-۲۷-تعاریف مشاغل خانگی.....
- ۵۸-۲-۲۸-انواع مشاغل خانگی.....
- ۵۹-۲-۲۹-اهمیت مشاغل خانگی.....
- ۶۱-۲-۳۰-ارتباط کارآفرینی، خوداشتغالی و مشاغل خانگی.....
- ۶۳-۲-۳۰-۱-ارتباط کارآفرینی و مشاغل خانگی.....
- ۶۳-۲-۳۰-۲-ویژگی های مشترک کارآفرینی و مشاغل خانگی.....
- ۶۳-۲-۳۰-۳-تفاوت کارآفرینی و خود اشتغالی.....
- ۶۴-۲-۳۰-۴-ارتباط کارآفرینی، خوداشتغالی و مشاغل خانگی در غالب نمودار.....
- ۶۴-۲-۳۱-پیشینه ی مشاغل خانگی زنان.....
- ۶۶-۲-۳۲-تجربه ی موفق برخی از کشورها در زمینه مشاغل خانگی.....
- ۶۸-۲-۳۳-اقدامات ایران در زمینه مشاغل خانگی.....
- ۶۸-۲-۳۴-نقاط قوت، ضعف،فرصت ها و تهدیدات مشاغل خانگی.....
- ۷۰-۲-۳۵-مزایا و معایب مشاغل خانگی از دیدگاه های مختلف.....
- ۸۱-۲-۳۶-پژوهش های انجام شده در خارج از کشور.....
- ۱۰۸-۲-۳۷-پژوهش های انجام شده در داخل کشور.....
- ۱۲۱-۲-۳۸-جمع بندی و تدوین چارچوب مفهومی مناسب.....

### فصل سوم: مواد و روش ها

- ۱۲۹-۳-۱-نوع روش پژوهش.....
- ۱۲۹-۳-۲-متغیرهای پژوهش.....
- ۱۳۳-۳-۲-۲-متغیرهای مستقل.....
- ۱۳۳-۳-۳-جامعه ی آماری.....
- ۱۳۵-۳-۴-حجم نمونه و روش نمونه گیری.....
- ۱۳۵-۳-۵-وسیله و ابزار اندازه گیری پژوهش.....
- ۱۳۵-۳-۶-اعتبار(روایی) ابزار اندازه گیری (پرسشنامه).....
- ۱۳۵-۳-۷-قابلیت اعتماد(پایایی) پژوهش.....
- ۱۳۶-۳-۸-روش اجرا و انجام پژوهش.....
- ۱۳۶-۳-۱۰-روش های آماری مورد استفاده.....
- ۱۴۰-۳-۱۰-۲-آمار استنباطی.....

۱۴۰ ..... ۳- ۱۰- ۱- آمار توصیفی

### فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

- ۱-۴- سن پاسخگویان ..... ۱۴۲
- ۲-۴- وضعیت تأهل پاسخگویان ..... ۱۴۳
- ۳-۴- تعداد فرزندان ..... ۱۴۴
- ۴-۴- تعداد اعضاء خانواده ..... ۱۴۵
- ۵-۴- سطح تحصیلات پاسخگویان زن ..... ۱۴۵
- ۶-۴- درآمد ماهیانه خانواده ..... ۱۴۶
- ۷-۴- میزان سواد همسر یا پدر ..... ۱۴۶
- ۸-۴- عضویت در تشکل ها ..... ۱۴۶
- ۹-۴- فاصله محل زندگی خانوارهای مورد بررسی تا مراکز شهری ..... ۱۴۷
- ۱۰-۴- تجربه ی شخصی از اعضاء خانواده ی زنان روستایی در زمینه مشاغل خانگی ..... ۱۴۸
- ۱۱-۴- موفقیت شغلی اعضاء خانواده در زمینه مشاغل خانگی ..... ۱۴۸
- ۱۲-۴- تجربه ی شخصی در زمینه مشاغل خانگی ..... ۱۴۸
- ۱۳-۴- داشتن شغل خانگی در حال حاضر ..... ۱۴۹
- ۱۴-۴- نحوه ی انجام کار ..... ۱۵۰
- ۱۵-۴- نحوه ی تأمین منابع مالی اولیه طرح ..... ۱۵۰
- ۱۶-۴- تأثیر شغل خانگی در بهبود وضعیت اقتصادی ..... ۱۵۱
- ۱۷-۴- تأثیر شغل خانگی در ارتقاء جایگاه اجتماعی پاسخگویان زن ..... ۱۵۲
- ۱۸-۴- تمایل به ادامه فعالیت در شغل خانگی ..... ۱۵۲
- ۱۹-۴- رضایت از شغل خانگی خود ..... ۱۵۳
- ۲۰-۴- میزان تحصیلات کارشناسان ..... ۱۵۴
- ۲۱-۴- سابقه ی خدمت کارشناسان صاحب نظر در زمینه مشاغل خانگی ..... ۱۵۴
- ۲۲-۴- اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه زنان و متخصصین ..... ۱۵۵
- ۲۳-۴- مقایسه ی دیدگاه زنان و متخصصین صاحب نظر در خصوص اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی ..... ۱۵۵
- ۲۴-۴- اولویت بندی گویه های مربوط به هریک از موانع توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه زنان روستای ..... ۱۶۰
- ۱-۲۴-۴- عوامل شخصیتی ..... ۱۶۰
- ۲-۲۴-۴- عوامل فردی ..... ۱۶۲
- ۳-۲۴-۴- عوامل فرهنگی ..... ۱۶۲
- ۴-۲۴-۴- عوامل اقتصادی ..... ۱۶۳
- ۵-۲۴-۴- عوامل محیطی ..... ۱۶۴
- ۶-۲۴-۴- عوامل اجتماعی ..... ۱۶۵

- ۱۶۵-۴-۲۴-۷- عوامل خانوادگی.....
- ۱۶۶-۴-۲۴-۸- عوامل دولتی یا مدیریتی.....
- ۱۶۷-۴-۲۵-۲۵- اولویت بندی گویه های مربوط به هریک از موانع توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه صاحب نظران
- ۱۶۷-۴-۲۵-۱- عوامل خانوادگی.....
- ۱۶۷-۴-۲۵-۲- عوامل فردی.....
- ۱۶۸-۴-۲۵-۳- عوامل فرهنگی.....
- ۱۶۸-۴-۲۵-۴- عوامل شخصیتی.....
- ۱۶۹-۴-۲۵-۴- عوامل دولتی.....
- ۱۷۰-۴-۲۵-۶- عوامل اجتماعی.....
- ۱۷۰-۴-۲۵-۷- عوامل اقتصادی.....
- ۱۷۱-۴-۲۵-۸- عوامل محیطی.....
- ۱۷۲-۴-۲۶-۲۶- بررسی عواملی که باعث توسعه ی مشاغل خانگی می شود ( از دیدگاه زنان).....
- ۱۷۲-۴-۲۶-۱- مقایسه ی آماری دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص عوامل مؤثر بر توسعه ی مشاغل
- ۱۷۴-۴-۲۶-۲- مقایسه ی اولویت زنان و متخصصین در خصوص عوامل مؤثر بر توسعه مشاغل خانگی..
- ۱۷۵-۴-۲۷-۲۷- بررسی عواملی که باعث موفقیت زنان در مشاغل خانگی می شود.....
- ۱۷۷-۴-۲۸-۲۸- مطالعات همبستگی.....
- ۱۷۹-۴-۲۹-۲۹- رابطه ی بین متغیرهای مستقل و توسعه ی مشاغل خانگی.....
- ۱۸۴-۴-۳۰-۳۰- بررسی سؤال های تحقیق.....

### فصل پنجم نتیجه گیری

- ۱۸۶-۵-۱- مقدمه.....
- ۱۸۷-۵-۲-۱- اطلاعات و ویژگی های فردی زنان روستایی.....
- ۱۸۷-۵-۲-۲- نتایج آمار توصیفی.....
- ۱۸۸-۵-۲-۲- اطلاعات و ویژگی های فردی کارشناسان.....
- ۱۸۸-۵-۳- اولویت موانع توسعه ی مشاغل خانگی از دیدگاه زنان روستایی و کارشناسان.....
- ۱۸۹-۵-۴- اولویت بندی گویه های مربوط به هریک از موانع توسعه مشاغل خانگی از نظر زنان.....
- ۱۸۹-۵-۴-۱- اولویت بندی گویه های عوامل شخصیتی از دیدزنان.....
- ۱۹۰-۵-۴-۲- اولویت بندی عوامل فردی از نظر زنان.....
- ۱۹۱-۵-۴-۳- اولویت بندی عوامل فرهنگی از دیدزنان.....
- ۱۹۲-۵-۴-۴- اولویت بندی عوامل اقتصادی از دید زنان.....
- ۱۹۳-۵-۵- اولویت بندی گویه های هر عامل از نظر متخصصان.....
- ۱۹۳-۵-۱-۵- عوامل خانوادگی.....
- ۱۹۳-۵-۲-۵- عوامل فردی.....
- ۱۹۴-۵-۳-۵- عوامل فرهنگی.....
- ۱۹۵-۵-۴-۵- عامل شخصیتی.....
- ۱۹۵-۵-۶- مقایسه ی دیدگاه زنان و متخصصان در خصوص عواملی که از نظر اهمیت در یک سطح

- می باشند و اولویت بندی گویه های مربوط به آنها..... ۱۹۶
- ۵-۶-۱- اولویت مولفه های عامل فردی در ممانعت از توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه کارشناسان  
و زنان ..... ۱۹۶
- ۵-۶-۲- اولویت مولفه های عامل فرهنگی در ممانعت از توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه زنان ..... ۱۹۷
- ۵-۶-۳- اولویت مولفه های عامل اجتماعی در ممانعت از توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه زنان ..... ۱۹۷
- و کارشناسان..... ۱۹۷
- ۵-۷-۷- مقایسه ی دیدگاه زنان و کارشناسان در خصوص عواملی که از نظر اهمیت در یک سطح  
نمی باشند و اولویت بندی گویه های مربوط به آنها..... ۱۹۸
- ۵-۷-۱- عوامل شخصیتی ..... ۱۹۸
- ۵-۷-۲- عوامل اقتصادی ..... ۱۹۹
- ۵-۷-۳- عوامل محیطی ..... ۱۹۹
- ۵-۷-۴- عوامل خانوادگی ..... ۱۹۹
- ۵-۷-۵- عوامل دولتی ..... ۲۰۰
- ۵-۸- بررسی و مقایسه ی عواملی که باعث توسعه مشاغل خانگی می شود از دیدگاه زنان  
و متخصصان ..... ۲۰۱
- ۵-۹- بررسی و مقایسه ی عواملی که باعث موفقیت زنان در مشاغل خانگی می شود از دیدگاه  
زنان و متخصصان ..... ۲۰۲
- ۵-۱۰- نتایج حاصل از بررسی سؤالات تحقیق ..... ۲۰۳
- ۵-۱۱- نتایج آمار استنباطی ..... ۲۰۳
- ۵-۱۲- پیشنهادات و راهکارهای توسعه ی مشاغل خانگی ..... ۲۰۸
- ۵-۱۳- عناوین پژوهش های پیشنهادی ..... ۲۱۲
- منابع ..... ۲۱۴

## فهرست مندرجات

صفحه

عنوان

### فصل اول- طرح تحقیق

۱-۱-مقدمه .....	۱
۲-۱- بیان مسئله .....	۲
۳-۱- اهمیت و ضرورت پژوهش .....	۵
۴-۱- اهداف پژوهش .....	
اهداف اصلی .....	۶
اهداف فرعی .....	۷
۵-۱- فرضیه های پژوهش .....	۷
۶-۱- سؤال های پژوهش .....	۹
۷-۱- تعریف واژگان پژوهش .....	۱۰

### فصل دوم- مروری بر ادبیات و پیشینه ی تحقیق

۱-۲-مقدمه .....	۱۴
۲-۲- مفهوم شغل .....	۱۶
۳-۲- اهمیت اقتصادی و اجتماعی شغل .....	۱۷
۴-۲- شغل ازدیدگاه اسلام .....	۱۸
۵-۲- وضعیت زنان در جهان .....	۱۹
۶-۲- زنان و انگیزه های اشتغال .....	۲۲
۷-۲- اهمیت اشتغال زنان .....	۲۳
۸-۲- مبانی نظری اشتغال زنان .....	۲۴
۹-۲- نظریات اقتصادی اشتغال زنان .....	۲۴
الف- دیدگاه تجزیه ی بازارکار .....	۲۴
ب- دیدگاه نئو کلاسیک .....	۲۵

ج-دیدگاه جنسیتی .....	۲۶
۲-۸-۲- دیدگاه جامعه شناختی .....	۲۶
الف-دیدگاه کارکردگرایی .....	۲۶
ب- دیدگاه جنسیتی .....	۲۶
ج- دیدگاه فمینیست ها .....	۲۷
۲-۹- نگرش تاریخی به اشتغال زنان .....	۲۷
۲-۹-۱- رم باستان .....	۲۷
۲-۹-۲- یونان باستان .....	۲۸
۲-۹-۳- ایران باستان .....	۲۸
۲-۹-۴- عربستان قبل از اسلام .....	۲۹
۲-۹-۵- عصر ظهور اسلام .....	۲۹
۲-۹-۶- اروپا در قرون وسطی .....	۲۹
۲-۹-۷- عصر انقلاب صنعتی تا امروز .....	۳۰
۲-۱۰- تاریخچه ی اشتغال زنان در ایران .....	۳۰
۲-۱۱- اشتغال زنان از منظر اسلام .....	۳۳
۲-۱۲- اشتغال زنان از منظر غرب .....	۳۵
۲-۱۳- وضعیت اشتغال زنان در ایران .....	۳۶
۲-۱۴- مسائل قانونی و حقوقی اشتغال .....	۳۸
۲-۱۵- وضعیت جسمی، روحی و روانی زنان شاغل .....	۴۰
۲-۱۶- تأثیر کار زنان در زندگی خانوادگی .....	۴۱
۲-۱۷- نقش اشتغال در توسعه کشور .....	۴۳
۲-۱۸- عوامل فرهنگی و اشتغال زنان .....	۴۴
۲-۱۹- عوامل اجتماعی و اشتغال زنان .....	۴۵
۲-۲۰- چالش های اشتغال زنان .....	۴۶
۲-۲۰-۱- حصار و سقف شیشه ای مانع حضور زنان در عرصه های مدیریت .....	۴۸
۲-۲۱- همه چیز در مورد کسب و کارها .....	۴۹
۲-۲۱-۱- یک کسب و کار چه موقع راه اندازی می شود .....	۴۹
۲-۲۱-۲- ویژگی کسب و کار .....	۴۹



۴۹	..... ۲-۲۱-۳-انواع کسب و کار
۵۰	..... ۲-۲۱-۴-تقسیم بندی کسب و کارها برحسب تعداد افرادشاغل
۵۰	..... ۲-۲۲-انواع مدل های کسب و کار
۵۰	..... الف-مدل های کسب و کارخانگی بر اساس ماهیت فعالیت
۵۴	..... ب-مدل های رایج در برخی از کشورها
۵۴	..... -مدل ایتالیا
۵۵	..... -مدل کره جنوبی
۵۶	..... -مدل خوشه های صنعتی (مکزیک و ایتالیا).
۵۷	..... -مدل های رایج در ایران
۵۹	..... -مدل پیشنهادی برای ایران
۶۱	..... ۲-۲۳-عوامل مؤثر در انتخاب یک مدل کسب و کار خانگی
۶۳	..... ۲-۲۴-انواع اشتغال
۶۳	..... ۲-۲۵-انواع بیکاری در جامعه
۶۴	..... ۲-۲۶-اقدامات و تجارب کشورهای مختلف جهت حل معضل بیکاری و اشتغالزایی
۶۵	..... -جمهوری چک
۶۶	..... -فنلاند
۶۶	..... -لهستان
۶۶	..... -نیوزلند
۶۶	..... -تانزانیا
۶۶	..... -ژاپن
۶۷	..... -کره جنوبی
۶۷	..... -هندوستان
۶۷	..... -ایران
۶۸	..... ۲-۲۷- تعاریف مشاغل خانگی
۷۳	..... ۲-۲۸-انواع مشاغل خانگی
۷۵	..... ۲-۲۹- اهمیت مشاغل خانگی

۷۷	..... ۳۰-۲- ارتباط کارآفرینی، خوداشتغالی و مشاغل خانگی
۷۹	..... ۳۰-۲-۱- ارتباط کارآفرینی و مشاغل خانگی
۸۰	..... ۳۰-۲-۲- ویژگی های مشترک کارآفرینی و مشاغل خانگی
۸۰	..... ۳۰-۲-۳- تفاوت کارآفرینی و خوداشتغالی
۸۰	..... ۳۰-۲-۴- ارتباط کارآفرینی، خوداشتغالی و مشاغل خانگی در غالب نمودار
۸۱	..... ۳۱-۲- پیشینه ی مشاغل خانگی در ایران
۸۲	..... ۳۲-۲- تجربه ی موفق برخی از کشورها در زمینه ی مشاغل خانگی
۸۴	..... ۳۳-۲- اقدامات ایران در زمینه مشاغل خانگی
۸۵	..... ۳۴-۲- نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات مشاغل خانگی
۸۷	..... ۳۵-۲- مزایا و معایب مشاغل خانگی از دیدگاه های مختلف
۱۰۴	..... ۳۶-۲- پژوهش های انجام شده در خارج از کشور
۱۳۸	..... ۳۷-۲- پژوهش های انجام شده در داخل کشور
۱۵۲	..... ۳۸-۲- جمع بندی و تدوین چارچوب مفهومی مناسب

## فصل سوم- مواد و روش ها

۱۵۹	..... ۳-۱- نوع روش پژوهش
۱۵۹	..... ۳-۲- متغیرهای پژوهش
۱۵۹	..... ۳-۲-۱- متغیر وابسته
۱۶۲	..... ۳-۲-۲- متغیرهای مستقل
۱۶۴	..... ۳-۳- جامعه آماری
۱۶۵	..... ۳-۴- حجم نمونه و روش نمونه گیری
۱۶۵	..... ۳-۵- وسیله و ابزار اندازه گیری پژوهش
۱۶۶	..... ۳-۶- اعتبار (روایی) ابزار اندازه گیری (پرسشنامه)
۱۶۶	..... ۳-۷- قابلیت اعتماد (پایایی) پژوهش
۱۶۷	..... ۳-۸- روش اجرا و انجام پژوهش
۱۶۷	..... ۳-۹- فرضیه های پژوهش

- ۱۰-۳-۱۰-۳ روش های آماری مورد استفاده ..... ۱۷۱
- ۱۰-۳-۱-۱۰-۳ آمار توصیفی ..... ۱۷۱
- ۱۰-۳-۲-۱۰-۳ آمار استنباطی ..... ۱۷۱

### فصل چهارم: یافته های تحقیق

- الف-آمار توصیفی مربوط به ویژگی های فردی زنان روستایی ..... ۱۷۳
- ۱-۴-۱- سن پاسخگویان ..... ۱۷۳
- ۲-۴- وضعیت تأهل پاسخگویان ..... ۱۷۴
- ۳-۴- تعداد فرزندان ..... ۱۷۵
- ۴-۴- تعداد اعضاء خانواده ..... ۱۷۶
- ۵-۴- سطح تحصیلات پاسخگویان ..... ۱۷۷
- ۶-۴- درآمد ماهیانه خانواده ..... ۱۷۷
- ۷-۴- میزان سواد همسر یا پدر ..... ۱۷۷
- ۸-۴- عضویت در تشکل ها ..... ۱۷۸
- ۹-۴- فاصله ی محل زندگی خانوارهای مورد بررسی تا مراکز شهری ..... ۱۷۹
- ۱۰-۴- تجربه ی شخصی از اعضاء خانواده زنان روستایی در زمینه مشاغل خانگی ..... ۱۸۰
- ۱۱-۴- موفقیت شغلی اعضاء خانواده در زمینه مشاغل خانگی ..... ۱۸۱
- ۱۲-۴- تجربه ی شخصی در زمینه مشاغل خانگی ..... ۱۸۱
- ۱۳-۴- داشتن شغل خانگی در حال حاضر ..... ۱۸۱
- ۱۴-۴- نحوه ی انجام کار ..... ۱۸۲
- ۱۵-۴- نحوه ی تأمین منابع مالی اولیه طرح ..... ۱۸۳
- ۱۶-۴- تأثیر شغل خانگی در بهبود وضعیت اقتصادی ..... ۱۸۳
- ۱۷-۴- تأثیر شغل خانگی در ارتقاء جایگاه اجتماعی پاسخگویان زن ..... ۱۸۴
- ۱۸-۴- تمایل به ادامه فعالیت در شغل خانگی خود ..... ۱۸۵
- ۱۹-۴- رضایت از شغل خانگی خود ..... ۱۸۵

### ب-آمار توصیفی مربوط به مشخصات فردی کارشناسان صاحب نظر در زمینه مشاغل خانگی

- ۲۰-۴- میزان تحصیلات کارشناسان ..... ۱۸۶
- ۲۱-۴- سابقه خدمت کارشناسان ..... ۱۸۷

۱۸۸	..... ۲۲-۴-اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی ازدیدگاه زنان و متخصصین
۱۸۹	..... ۲۳-۴-مقایسه دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی
۱۹۵	..... ۲۴-۴-اولویت بندی گویه های مربوط به هریک از موانع ازدیدزنان
۱۹۵	..... ۲۴-۴-۱-عوامل شخصیتی
۱۹۸	..... ۲۴-۴-۲-عوامل فردی
۱۹۸	..... ۲۴-۴-۳-عوامل فرهنگی
۱۹۹	..... ۲۴-۴-۴-عوامل اقتصادی
۲۰۰	..... ۲۴-۴-۵-عوامل محیطی
۲۰۱	..... ۲۴-۴-۶-عوامل اجتماعی
۲۰۱	..... ۲۴-۴-۷-عوامل خانوادگی
۲۰۲	..... ۲۴-۴-۸-عوامل دولتی یا مدیریتی
	..... ۲۵-۴-اولویت بندی گویه های مربوط به هریک از موانع ازدید صاحب نظران
۲۰۳	..... ۲۵-۴-۱-عوامل خانوادگی
۲۰۴	..... ۲۵-۴-۲-عوامل فردی
۲۰۵	..... ۲۵-۴-۳-عوامل فرهنگی
۲۰۵	..... ۲۵-۴-۴-عوامل شخصیتی
۲۰۶	..... ۲۵-۴-۵-عوامل دولتی
۲۰۷	..... ۲۵-۴-۶-عوامل اجتماعی
۲۰۸	..... ۲۵-۴-۷-عوامل اقتصادی
۲۰۹	..... ۲۵-۴-۸-عوامل محیطی
۲۰۹	..... ۲۶-۴-بررسی عوامل توسعه مشاغل خانگی ازدیدزنان
۲۱۰	..... ۲۶-۴-۱-مقایسه ی آماری دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص عوامل مؤثر بر توسعه مشاغل خانگی
۲۱۱	..... ۲۶-۴-۲-مقایسه ی اولویت زنان و متخصصین در خصوص عوامل مؤثر بر توسعه مشاغل خانگی
۲۱۲	..... ۲۷-۴-بررسی عواملی که باعث موفقیت زنان در شغل خانگی می شود
۲۱۴	..... ۲۸-۴-مطالعات همبستگی
۲۱۶	..... ۲۹-۴-رابطه ی بین متغیرهای مستقل و توسعه مشاغل خانگی
۲۲۱	..... ۳۰-۴-بررسی سؤال های تحقیق

## فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادها

۲۲۳	..... ۱-۵-مقدمه
۲۲۴	..... ۲-۵-نتایج آمار توصیفی
۲۲۴	..... ۱-۲-۵-اطلاعات و ویژگی های فردی زنان روستایی
۲۲۵	..... ۲-۲-۵-اطلاعات و ویژگی های فردی کارشناسان
۲۲۵	..... ۳-۵-اولویت موانع توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه زنان روستایی و متخصصان
۲۲۷	..... ۴-۵-اولویت بندی گویه های مربوط به هریک از موانع توسعه مشاغل خانگی از دیدزنان
۲۲۷	..... ۱-۴-۵-اولویت بندی گویه های عوامل شخصیتی از دیدزنان
۲۲۸	..... ۲-۴-۵-اولویت بندی عوامل فردی از دید زنان
۲۲۹	..... ۳-۴-۵-اولویت بندی عوامل فرهنگی از دید زنان
۲۳۰	..... ۴-۴-۵-اولویت بندی عوامل اقتصادی از دید زنان
۲۳۱	..... ۵-۵-اولویت بندی گویه های هر عامل از نظر متخصصان
۲۳۲	..... ۱-۵-۵-عوامل خانوادگی
۲۳۳	..... ۲-۵-۵-عوامل فردی
۲۳۴	..... ۳-۵-۵-عوامل فرهنگی
۲۳۴	..... ۴-۵-۵-عوامل شخصیتی
	..... ۶-۵-مقایسه ی دیدگاه زنان و متخصصان در خصوص عواملی که از نظر اهمیت
۲۳۵	..... دریک سطح می باشند و اولویت بندی گویه های مربوط به آنها
	..... ۱-۶-۵-اولویت مؤلفه های عامل فردی در ممانعت از توسعه مشاغل خانگی از
۲۳۶	..... دیدگاه زنان و متخصصان
	..... ۲-۶-۵-اولویت مؤلفه های عامل فرهنگی در ممانعت از توسعه مشاغل خانگی از
۲۳۷	..... دیدگاه زنان و متخصصان
	..... ۳-۶-۵-اولویت مؤلفه های عامل اجتماعی در ممانعت از توسعه مشاغل خانگی از
۲۳۷	..... دیدگاه زنان و متخصصان
	..... ۷-۵-مقایسه ی دیدگاه زنان و متخصصان در خصوص عواملی که از نظر اهمیت
۲۳۸	..... در یک سطح نمی باشند و اولویت بندی گویه های مربوط به آنها
۲۳۹	..... ۱-۷-۵-عوامل شخصیتی
۲۳۹	..... ۲-۷-۵-عوامل اقتصادی

۲۴۰	.....عوامل محیطی	۳-۷-۵
۲۴۰	.....عوامل خانوادگی	۴-۷-۵
۲۴۱	.....عوامل دولتی	۵-۷-۵
	۸-۵-بررسی و مقایسه ی عواملی که باعث توسعه مشاغل خانگی می شود از	
۲۴۱	.....دیدگاه زنان و متخصصان	
	۹-۵- بررسی و مقایسه عواملی که باعث موفقیت زنان در مشاغل خانگی می شود	
۲۴۳	.....ازدیدگاه زنان و متخصصان	
۲۴۴	.....نتایج حاصل از بررسی سؤالات تحقیق	۱۰-۵
۲۴۴	.....نتایج آماراستنباطی	۱۱-۵
۲۴۴	.....نتایج فرضیه های همبستگی	الف-
۲۴۹	.....نتایج فرضیه های مقایسه ای	ب-
۲۵۱	.....پیشنهادات و راهکارهای توسعه مشاغل خانگی	۱۲-۵
۲۵۸	.....عناوین پژوهش های پیشنهادی	۱۳-۵

## فهرست جداول

صفحه

عنوان

- 
- جدول ۱-۲- متغیرهای استخراج شده از نظریه های مختلف مربوط به مزایای مشاغل خانگی ..... ۹۸
- جدول ۲-۲- متغیرهای استخراج شده از نظریه های مختلف مربوط به معایب مشاغل خانگی ..... ۱۰۴
- جدول ۳-۲- متغیرهای پیش برنده و بازدارنده توسعه مشاغل خانگی، استخراج شده از پژوهش های خارج از کشور ..... ۱۲۹
- جدول ۴-۲- متغیرهای پیش برنده و بازدارنده توسعه مشاغل خانگی، استخراج شده از پژوهش های داخل کشور ..... ۱۴۷
- جدول ۵-۲- متغیرها و گویه های بازدارنده و پیش برنده توسعه مشاغل خانگی ..... ۱۵۴
- جدول ۱-۳- عوامل و گویه های توسعه مشاغل خانگی و مقیاس آنها ..... ۱۶۱
- جدول ۲-۳- متغیرهای مستقل مورد بررسی در تحقیق ..... ۱۶۴
- جدول ۳-۳- آمار تعداد دهستان ها، روستاها و خانوارهای روستایی شهرستان اسلام آباد غرب ..... ۱۶۶
- جدول ۴-۳- میزان آلفای کرونباخ برای گویه های مورد بررسی در پرسشنامه ..... ۱۶۷
- جدول ۵-۳- فرضیه های پژوهش و تحلیل آماری آنها ..... ۱۶۹
- جدول ۱-۴- توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر اساس دهه های سنی ..... ۱۷۵
- جدول ۲-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان زن بر حسب تعداد فرزندان ..... ۱۷۷
- جدول ۳-۴- توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب تعداد اعضاء خانواده ..... ۱۷۷
- جدول ۴-۴- توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر اساس سطح تحصیلات ..... ۱۷۸
- جدول ۵-۴- توزیع فراوانی زنان بر حسب سطح سواد پدر یا همسر ..... ۱۷۹
- جدول ۶-۴- توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب فاصله محل زندگی تا شهرستان ..... ۱۸۱
- جدول ۷-۴- توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب نحوه ی انجام کار جدول ..... ۱۸۳
- جدول ۸-۴- توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب نحوه ی تأمین منابع مالی اولیه طرح ..... ۱۸۴
- جدول ۹-۴- توزیع فراوانی زنان بر اساس تأثیرشغل خانگی در بهبود وضعیت اقتصادی ..... ۱۸۵
- جدول ۱۰-۴- توزیع فراوانی زنان بر حسب رضایت از کسب و کار ..... ۱۸۷
- جدول ۱۱-۴- توزیع فراوانی کارشناسان بر اساس سابقه ی خدمت ..... ۱۸۸
- جدول ۱۲-۴- اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی از دید زنان ..... ۱۸۹
- جدول ۱۳-۴- اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی از دید متخصصین ..... ۱۹۰
- جدول ۱۴-۴- مقایسه ی دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی ..... ۱۹۱

- جدول ۴-۱۵- مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل شخصیتی از دید زنان و متخصصین ..... ۱۹۲
- جدول ۴-۱۶- مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل اقتصادی از دید زنان و متخصصین ..... ۱۹۳
- جدول ۴-۱۷- مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل محیطی از دید زنان و متخصصین ..... ۱۹۴
- جدول ۴-۱۸- مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل خانوادگی از دید زنان و متخصصین ..... ۱۹۵
- جدول ۴-۱۹- مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل دولتی از دید زنان و متخصصین ..... ۱۹۶
- جدول ۴-۲۰- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل شخصیتی از دیدزنان ..... ۱۹۸
- جدول ۴-۲۱- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فردی از دیدزنان ..... ۱۹۹
- جدول ۴-۲۲- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فرهنگی از دیدزنان ..... ۲۰۰
- جدول ۴-۲۳- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اقتصادی از دیدزنان ..... ۲۰۱
- جدول ۴-۲۴- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل محیطی از دیدزنان ..... ۲۰۱
- جدول ۴-۲۵- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اجتماعی از دیدزنان ..... ۲۰۲
- جدول ۴-۲۶- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل خانوادگی از دیدزنان ..... ۲۰۳
- جدول ۴-۲۷- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل دولتی از دیدزنان ..... ۲۰۴
- جدول ۴-۲۸- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل خانوادگی از دیدمتخصصین ..... ۲۰۵
- جدول ۴-۲۹- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فردی از دیدمتخصصین ..... ۲۰۵
- جدول ۴-۳۰- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فرهنگی از دیدمتخصصین ..... ۲۰۶
- جدول ۴-۳۱- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل شخصیتی از دیدمتخصصین ..... ۲۰۷
- جدول ۴-۳۲- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل دولتی از دیدمتخصصین ..... ۲۰۸
- جدول ۴-۳۳- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اجتماعی از دیدمتخصصین ..... ۲۰۹
- جدول ۴-۳۴- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اقتصادی از دیدمتخصصین ..... ۲۰۹
- جدول ۴-۳۵- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل محیطی از دیدمتخصصین ..... ۲۱۰
- جدول ۴-۳۶- مقایسه دیدگاه زنان و متخصصین درخصوص عوامل مؤثربر تمایل زنان به مشاغل خانگی ..... ۲۱۱
- جدول ۴-۳۷- مقایسه آماری دیدگاه زنان و متخصصین درخصوص عوامل مؤثربر تمایل زنان به مشاغل خانگی ..... ۲۱۲
- جدول ۴-۳۸- اولویت بندی دیدگاه زنان و متخصصین درخصوص عوامل مؤثربر تمایل زنان به مشاغل خانگی ..... ۲۱۳
- جدول ۴-۳۹- بررسی عواملی که باعث موفقیت زنان در شغل خانگی می شود از دیدزنان و متخصصین ..... ۲۱۴
- جدول ۴-۴۰- مقایسه آماری دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص عوامل مؤثردر موفقیت شغلی زنان ..... ۲۱۴



---

جدول ۴-۴۱- اولویت بندی دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص عوامل مؤثر بر توسعه مشاغل خانگی.....	۲۱۵
جدول ۴-۴۲- نتایج حاصل از تحلیل همبستگی بین متغیرهای مورد مطالعه به متغیر توسعه مشاغل خانگی.....	۲۱۸
جدول ۴-۴۳- رابطه سن زنان، تعداد فرزند، تعداد اعضاء خانواده، درآمد ماهیانه و توسعه مشاغل خانگی.....	۲۱۹
جدول ۴-۴۴- مقایسه ی بین برخی از متغیرهای مستقل و توسعه مشاغل خانگی.....	۲۲۰
جدول ۴-۴۵- نتایج آزمون من ویتنی در مورد مقایسه ی بین متغیرهای مستقل و توسعه مشاغل خانگی.....	۲۲۲
جدول ۴-۴۶- نتایج آزمون همبستگی فی و وی کرامرز برای بررسی رابطه ی بین برخی متغیرها و داشتن یا نداشتن شغل خانگی.....	۲۲۴

## فهرست نمودارها و شکل ها

صفحه

عنوان

۵۵	نمودار ۱-۲- مدل کسب و کار خانگی ایتالیا
۵۶	نمودار ۲-۲- مدل کسب و کار خانگی کره جنوبی
۵۷	نمودار ۳-۲- مدل خوشه های صنعتی مکزیک و ایتالیا
۵۸	نمودار ۴-۲- مدل شهری در ایران (۱)
۵۸	نمودار ۵-۲- مدل شهری در ایران (۲)
۵۹	نمودار ۶-۲- مدل روستایی در ایران
۶۱	نمودار ۷-۲- مدل پیشنهادی برای ایران
۶۳	نمودار ۸-۲- عوامل مؤثر در انتخاب یک کسب و کار خانگی
۸۰	نمودار ۹-۲- ارتباط کارآفرینی، خوداشتغالی و مشاغل خانگی
۱۵۳	نمودار ۱۰-۲- چارچوب مفهومی
۱۷۶	نمودار ۱-۴- توزیع فراوانی زنان براساس وضعیت تأهل
۱۸۰	نمودار ۲-۴- توزیع فراوانی زنان براساس عضویت در تشکل ها
	نمودار ۳-۴- توزیع فراوانی زنان براساس تجربه ی شخصی از
۱۸۱	اعضاء خانواده در زمینه مشاغل خانگی
	نمودار ۴-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان براساس تجربه شخصی
۱۸۲	در زمینه مشاغل خانگی
۱۸۳	نمودار ۵-۴- توزیع فراوانی زنان براساس داشتن شغل خانگی، در حال حاضر
۱۸۵	نمودار ۶-۴- توزیع فراوانی زنان براساس تأثیر شغل خانگی در ارتقاء جایگاه اجتماعی
۱۸۶	نمودار ۷-۴- توزیع فراوانی زنان براساس تمایل به ادامه فعالیت خود در مشاغل خانگی
۱۸۸	نمودار ۸-۴- توزیع فراوانی کارشناسان براساس مقطع تحصیلی

## فهرست جداول

صفحه

عنوان

جدول ۱-۲	متغیرهای استخراج شده از نظریه های مختلف مربوط به مزایای مشاغل خانگی	۷۷
جدول ۲-۲	متغیرهای استخراج شده از نظریه های مختلف مربوط به معایب مشاغل خانگی	۸۱
جدول ۳-۲	متغیرهای پیش برنده و بازدارنده توسعه مشاغل خانگی، استخراج شده از پژوهش های خارج از کشور	۹۹
جدول ۴-۲	متغیرهای پیش برنده و بازدارنده توسعه مشاغل خانگی، استخراج شده از پژوهش های داخل کشور	۱۱۵
جدول ۵-۲	متغیرها و گویه های بازدارنده و پیش برنده توسعه مشاغل خانگی	۱۲۲
جدول ۱-۳	عوامل و گویه های توسعه مشاغل خانگی و مقیاس آنها	۱۳۰
جدول ۲-۳	متغیرهای مستقل مورد بررسی در تحقیق	۱۳۳
جدول ۳-۳	آمار تعداد دهستان ها، روستاها و خانوارهای روستایی شهرستان اسلام آبادغرب	۱۳۴
جدول ۴-۳	میزان آلفای کرونباخ برای گویه های مورد بررسی در پرسشنامه	۱۳۵
جدول ۵-۳	فرضیه های پژوهش و تحلیل آماری آنها	۱۳۷
جدول ۱-۴	توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر اساس دهه های سنی	۱۴۳
جدول ۲-۴	توزیع فراوانی پاسخگویان زن بر حسب تعداد فرزندان	۱۴۴
جدول ۳-۴	توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب تعداد اعضاء خانواده	۱۴۵
جدول ۴-۴	توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر اساس سطح تحصیلات	۱۴۵
جدول ۵-۴	توزیع فراوانی زنان بر حسب سطح سواد پدر یا همسر	۱۴۶
جدول ۶-۴	توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب فاصله محل زندگی تا شهرستان	۱۴۷
جدول ۷-۴	توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب نحوه ی انجام کار جدول	۱۵۰
جدول ۸-۴	توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب نحوه ی تأمین منابع مالی اولیه طرح	۱۵۰
جدول ۹-۴	توزیع فراوانی زنان بر اساس تأثیرشغل خانگی در بهبود وضعیت اقتصادی	۱۵۱
جدول ۱۰-۴	توزیع فراوانی زنان بر حسب رضایت از کسب و کار	۱۵۲
جدول ۱۱-۴	توزیع فراوانی کارشناسان بر اساس سابقه ی خدمت	۱۵۴
جدول ۱۲-۴	اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی از دید زنان	۱۵۵
جدول ۱۳-۴	اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی از دید متخصصین	۱۵۵
جدول ۱۴-۴	مقایسه ی دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی	۱۵۷
جدول ۱۵-۴	مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل شخصیتی از دید زنان و متخصصین	۱۵۷
جدول ۱۶-۴	مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل اقتصادی از دید زنان و متخصصین	۱۵۸
جدول ۱۷-۴	مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل محیطی از دید زنان و متخصصین	۱۵۸
جدول ۱۸-۴	مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل خانوادگی از دید زنان و متخصصین	۱۵۹
جدول ۱۹-۴	مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل دولتی از دید زنان و متخصصین	۱۵۹
جدول ۲۰-۴	اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل شخصیتی از دید زنان	۱۶۱
جدول ۲۱-۴	اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فردی از دید زنان	۱۶۲

- جدول ۴-۲۲- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فرهنگی از دیدزنان ..... ۱۶۳
- جدول ۴-۲۳- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اقتصادی از دیدزنان ..... ۱۶۵
- جدول ۴-۲۴- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل محیطی از دیدزنان ..... ۱۶۷
- جدول ۴-۲۵- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اجتماعی از دیدزنان ..... ۱۶۹
- جدول ۴-۲۶- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل خانوادگی از دیدزنان ..... ۱۷۱
- جدول ۴-۲۷- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل دولتی از دیدزنان ..... ۱۷۳
- جدول ۴-۲۸- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل خانوادگی از دیدمتمتخصصین ..... ۱۷۵
- جدول ۴-۲۹- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فردی از دیدمتمتخصصین ..... ۱۷۵
- جدول ۴-۳۰- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فرهنگی از دیدمتمتخصصین ..... ۱۷۶
- جدول ۴-۳۱- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل شخصیتی از دیدمتمتخصصین ..... ۱۷۶
- جدول ۴-۳۲- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل دولتی از دیدمتمتخصصین ..... ۱۷۷
- جدول ۴-۳۳- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اجتماعی از دیدمتمتخصصین ..... ۱۷۸
- جدول ۴-۳۴- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اقتصادی از دیدمتمتخصصین ..... ۱۷۸
- جدول ۴-۳۵- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل محیطی از دیدمتمتخصصین ..... ۱۷۹
- جدول ۴-۳۶- مقایسه دیدگاه زنان و متخصصین درخصوص عوامل مؤثربر تمایل زنان به مشاغل خانگی ..... ۱۸۰
- جدول ۴-۳۷- مقایسه آماری دیدگاه زنان و متخصصین درخصوص عوامل مؤثربر تمایل زنان به مشاغل خانگی ..... ۱۸۱
- جدول ۴-۳۸- اولویت بندی دیدگاه زنان و متخصصین درخصوص عوامل مؤثربر تمایل زنان به مشاغل خانگی ..... ۱۸۱
- جدول ۴-۳۹- بررسی عواملی که باعث موفقیت زنان در شغل خانگی می شود از دیدزنان و متخصصین ..... ۱۸۳
- جدول ۴-۴۰- مقایسه آماری دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص عوامل مؤثردر موفقیت شغلی زنان ..... ۱۸۴