



دانشگاه رازی

دانشکده کشاورزی

گروه ترویج و آموزش کشاورزی

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد رشته ی
مهندسی کشاورزی گرایش ترویج و آموزش کشاورزی

عنوان پایان نامه

بررسی موانع و راهکارهای توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه زنان روستایی و

متخصصان (مطالعه ی موردی: شهرستان اسلام آبادغرب)

استاد راهنما:

دکتر حسین آگهی

استاد مشاور:

دکتر علی اصغر میرک زاده

نگارش:

معصومه تقی بیگی

دی ماه ۱۳۹۰

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول
۱-۱-۱	مقدمه..... ۲
۲-۱-۱	بیان مسئله..... ۳
۳-۱-۱	اهمیت و ضرورت پژوهش..... ۵
۴-۱-۱	اهداف پژوهش..... ۶
۵-۱-۱	فرضیه های پژوهش..... ۷
۷-۱-۱	تعریف واژگان پژوهش..... ۸

فصل دوم: مروری بر ادبیات و پیشینه تحقیق

۱-۲-۱	مقدمه..... ۱۳
۲-۲-۱	مفهوم شغل..... ۱۴
۳-۲-۱	اهمیت اقتصادی و اجتماعی شغل..... ۱۵
۴-۲-۱	شغل از دیدگاه اسلام..... ۱۶
۵-۲-۱	وضعیت زنان در جهان..... ۱۷
۶-۲-۱	زنان و انگیزه های اشتغال..... ۱۹
۷-۲-۱	اهمیت اشتغال زنان..... ۲۰
۸-۲-۱	مبانی نظری اشتغال زنان..... ۲۱
۱-۸-۲-۱	نظریات اقتصادی اشتغال زنان..... ۲۱
۲-۸-۲-۱	دیدگاه های جامعه شناختی..... ۲۲
۹-۲-۱	نگرش تاریخی به اشتغال زنان..... ۲۳
۱۰-۲-۱	تاریخچه ی اشتغال زنان در ایران..... ۲۵
۱۱-۲-۱	اشتغال زنان از منظر اسلام..... ۲۷
۱۳-۲-۱	وضعیت اشتغال زنان در ایران..... ۳۰
۱۴-۲-۱	مسائل قانونی و حقوقی اشتغال زنان..... ۳۱
۱۵-۲-۱	وضعیت جسمی، روحی و روانی زنان شاغل..... ۳۳
۱۶-۲-۱	تأثیر کار زنان در زندگی خانوادگی..... ۳۴
۱۷-۲-۱	نقش اشتغال زنان در توسعه کشور..... ۳۵
۱۸-۲-۱	عوامل فرهنگی و اشتغال زنان..... ۳۶
۱۹-۲-۱	عوامل اجتماعی و اشتغال زنان..... ۳۷
۲۰-۲-۱	چالش های اشتغال زنان..... ۳۸
۱-۲۰-۲-۱	حصار و سقف شیشه ای مانع حضور زنان در عرصه های مدیریت..... ۳۹
۲۱-۲-۱	همه چیز در مورد کسب و کارها..... ۴۰
۱-۲۱-۲-۱	یک کسب و کار چه موقع راه اندازی می شود..... ۴۰

- ۴۰-۲-۲۱-۲-ویژگی کسب و کار.....
- ۴۰-۲-۲۱-۳-انواع کسب و کارها.....
- ۴۱-۲-۲۱-۴-تقسیم بندی کسب و کارها برحسب تعداد افرادشاغل.....
- ۴۱-۲-۲۲-انواع مدل های کسب و کار.....
- ۵۰-۲-۲۳-عوامل موثر در انتخاب یک مدل کسب و کارخانگی.....
- ۵۱-۲-۲۴-انواع اشتغال.....
- ۵۱-۲-۲۵-انواع بیکاری در جامعه.....
- ۵۴-۲-۲۷-تعاریف مشاغل خانگی.....
- ۵۸-۲-۲۸-انواع مشاغل خانگی.....
- ۵۹-۲-۲۹-اهمیت مشاغل خانگی.....
- ۶۱-۲-۳۰-ارتباط کارآفرینی، خوداشتغالی و مشاغل خانگی.....
- ۶۳-۲-۳۰-۱-ارتباط کارآفرینی و مشاغل خانگی.....
- ۶۳-۲-۳۰-۲-ویژگی های مشترک کارآفرینی و مشاغل خانگی.....
- ۶۳-۲-۳۰-۳-تفاوت کارآفرینی و خود اشتغالی.....
- ۶۴-۲-۳۰-۴-ارتباط کارآفرینی، خوداشتغالی و مشاغل خانگی در غالب نمودار.....
- ۶۴-۲-۳۱-پیشینه ی مشاغل خانگی زنان.....
- ۶۶-۲-۳۲-تجربه ی موفق برخی از کشورها در زمینه مشاغل خانگی.....
- ۶۸-۲-۳۳-اقدامات ایران در زمینه مشاغل خانگی.....
- ۶۸-۲-۳۴-نقاط قوت، ضعف،فرصت ها و تهدیدات مشاغل خانگی.....
- ۷۰-۲-۳۵-مزایا و معایب مشاغل خانگی از دیدگاه های مختلف.....
- ۸۱-۲-۳۶-پژوهش های انجام شده در خارج از کشور.....
- ۱۰۸-۲-۳۷-پژوهش های انجام شده در داخل کشور.....
- ۱۲۱-۲-۳۸-جمع بندی و تدوین چارچوب مفهومی مناسب.....

فصل سوم: مواد و روش ها

- ۱۲۹-۳-۱-نوع روش پژوهش.....
- ۱۲۹-۳-۲-متغیرهای پژوهش.....
- ۱۳۳-۳-۲-۲-متغیرهای مستقل.....
- ۱۳۳-۳-۳-جامعه ی آماری.....
- ۱۳۵-۳-۴-حجم نمونه و روش نمونه گیری.....
- ۱۳۵-۳-۵-وسیله و ابزار اندازه گیری پژوهش.....
- ۱۳۵-۳-۶-اعتبار(روایی) ابزار اندازه گیری (پرسشنامه).....
- ۱۳۵-۳-۷-قابلیت اعتماد(پایایی) پژوهش.....
- ۱۳۶-۳-۸-روش اجرا و انجام پژوهش.....
- ۱۳۶-۳-۱۰-روش های آماری مورد استفاده.....
- ۱۴۰-۳-۱۰-۲-آمار استنباطی.....

۱۴۰ ۳- ۱۰- ۱- آمار توصیفی

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

- ۱-۴- سن پاسخگویان ۱۴۲
- ۲-۴- وضعیت تأهل پاسخگویان ۱۴۳
- ۳-۴- تعداد فرزندان ۱۴۴
- ۴-۴- تعداد اعضاء خانواده ۱۴۵
- ۵-۴- سطح تحصیلات پاسخگویان زن ۱۴۵
- ۶-۴- درآمد ماهیانه خانواده ۱۴۶
- ۷-۴- میزان سواد همسر یا پدر ۱۴۶
- ۸-۴- عضویت در تشکل ها ۱۴۶
- ۹-۴- فاصله محل زندگی خانوارهای مورد بررسی تا مراکز شهری ۱۴۷
- ۱۰-۴- تجربه ی شخصی از اعضاء خانواده ی زنان روستایی در زمینه مشاغل خانگی ۱۴۸
- ۱۱-۴- موفقیت شغلی اعضاء خانواده در زمینه مشاغل خانگی ۱۴۸
- ۱۲-۴- تجربه ی شخصی در زمینه مشاغل خانگی ۱۴۸
- ۱۳-۴- داشتن شغل خانگی در حال حاضر ۱۴۹
- ۱۴-۴- نحوه ی انجام کار ۱۵۰
- ۱۵-۴- نحوه ی تأمین منابع مالی اولیه طرح ۱۵۰
- ۱۶-۴- تأثیر شغل خانگی در بهبود وضعیت اقتصادی ۱۵۱
- ۱۷-۴- تأثیر شغل خانگی در ارتقاء جایگاه اجتماعی پاسخگویان زن ۱۵۲
- ۱۸-۴- تمایل به ادامه فعالیت در شغل خانگی ۱۵۲
- ۱۹-۴- رضایت از شغل خانگی خود ۱۵۳
- ۲۰-۴- میزان تحصیلات کارشناسان ۱۵۴
- ۲۱-۴- سابقه ی خدمت کارشناسان صاحب نظر در زمینه مشاغل خانگی ۱۵۴
- ۲۲-۴- اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه زنان و متخصصین ۱۵۵
- ۲۳-۴- مقایسه ی دیدگاه زنان و متخصصین صاحب نظر در خصوص اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی ۱۵۵
- ۲۴-۴- اولویت بندی گویه های مربوط به هریک از موانع توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه زنان روستای ۱۶۰
- ۱-۲۴-۴- عوامل شخصیتی ۱۶۰
- ۲-۲۴-۴- عوامل فردی ۱۶۲
- ۳-۲۴-۴- عوامل فرهنگی ۱۶۲
- ۴-۲۴-۴- عوامل اقتصادی ۱۶۳
- ۵-۲۴-۴- عوامل محیطی ۱۶۴
- ۶-۲۴-۴- عوامل اجتماعی ۱۶۵

- ۱۶۵-۴-۲۴-۷- عوامل خانوادگی.....
- ۱۶۶-۴-۲۴-۸- عوامل دولتی یا مدیریتی.....
- ۱۶۷-۴-۲۵-۲۵- اولویت بندی گویه های مربوط به هریک از موانع توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه صاحب نظران.....
- ۱۶۷-۴-۲۵-۱- عوامل خانوادگی.....
- ۱۶۷-۴-۲۵-۲- عوامل فردی.....
- ۱۶۸-۴-۲۵-۳- عوامل فرهنگی.....
- ۱۶۸-۴-۲۵-۴- عوامل شخصیتی.....
- ۱۶۹-۴-۲۵-۴- عوامل دولتی.....
- ۱۷۰-۴-۲۵-۶- عوامل اجتماعی.....
- ۱۷۰-۴-۲۵-۷- عوامل اقتصادی.....
- ۱۷۱-۴-۲۵-۸- عوامل محیطی.....
- ۱۷۲-۴-۲۶-۲۶- بررسی عواملی که باعث توسعه ی مشاغل خانگی می شود (از دیدگاه زنان).....
- ۱۷۲-۴-۲۶-۱- مقایسه ی آماری دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص عوامل مؤثر بر توسعه ی مشاغل.....
- ۱۷۴-۴-۲۶-۲- مقایسه ی اولویت زنان و متخصصین در خصوص عوامل مؤثر بر توسعه مشاغل خانگی..
- ۱۷۵-۴-۲۷-۲۷- بررسی عواملی که باعث موفقیت زنان در مشاغل خانگی می شود.....
- ۱۷۷-۴-۲۸-۲۸- مطالعات همبستگی.....
- ۱۷۹-۴-۲۹-۲۹- رابطه ی بین متغیرهای مستقل و توسعه ی مشاغل خانگی.....
- ۱۸۴-۴-۳۰-۳۰- بررسی سؤال های تحقیق.....

فصل پنجم نتیجه گیری

- ۱۸۶-۵-۱- مقدمه.....
- ۱۸۷-۵-۲-۱- اطلاعات و ویژگی های فردی زنان روستایی.....
- ۱۸۷-۵-۲-۲- نتایج آمار توصیفی.....
- ۱۸۸-۵-۲-۲- اطلاعات و ویژگی های فردی کارشناسان.....
- ۱۸۸-۵-۳- اولویت موانع توسعه ی مشاغل خانگی از دیدگاه زنان روستایی و کارشناسان.....
- ۱۸۹-۵-۴- اولویت بندی گویه های مربوط به هریک از موانع توسعه مشاغل خانگی از نظر زنان.....
- ۱۸۹-۵-۴-۱- اولویت بندی گویه های عوامل شخصیتی از دیدزنان.....
- ۱۹۰-۵-۴-۲- اولویت بندی عوامل فردی از نظر زنان.....
- ۱۹۱-۵-۴-۳- اولویت بندی عوامل فرهنگی از دیدزنان.....
- ۱۹۲-۵-۴-۴- اولویت بندی عوامل اقتصادی از دید زنان.....
- ۱۹۳-۵-۵- اولویت بندی گویه های هر عامل از نظر متخصصان.....
- ۱۹۳-۵-۱- عوامل خانوادگی.....
- ۱۹۳-۵-۲- عوامل فردی.....
- ۱۹۴-۵-۳- عوامل فرهنگی.....
- ۱۹۵-۵-۴- عامل شخصیتی.....
- ۱۹۵-۵-۶- مقایسه ی دیدگاه زنان و متخصصان در خصوص عواملی که از نظر اهمیت در یک سطح

- می باشند و اولویت بندی گویه های مربوط به آنها..... ۱۹۶
- ۵-۶-۱- اولویت مولفه های عامل فردی در ممانعت از توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه کارشناسان
و زنان ۱۹۶
- ۵-۶-۲- اولویت مولفه های عامل فرهنگی در ممانعت از توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه زنان ۱۹۷
- ۵-۶-۳- اولویت مولفه های عامل اجتماعی در ممانعت از توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه زنان ۱۹۷
- و کارشناسان..... ۱۹۷
- ۵-۷-۷- مقایسه ی دیدگاه زنان و کارشناسان در خصوص عواملی که از نظر اهمیت در یک سطح
نمی باشند و اولویت بندی گویه های مربوط به آنها..... ۱۹۸
- ۵-۷-۱- عوامل شخصیتی ۱۹۸
- ۵-۷-۲- عوامل اقتصادی..... ۱۹۹
- ۵-۷-۳- عوامل محیطی..... ۱۹۹
- ۵-۷-۴- عوامل خانوادگی..... ۱۹۹
- ۵-۷-۵- عوامل دولتی ۲۰۰
- ۵-۸- بررسی و مقایسه ی عواملی که باعث توسعه مشاغل خانگی می شود از دیدگاه زنان
و متخصصان ۲۰۱
- ۵-۹- بررسی و مقایسه ی عواملی که باعث موفقیت زنان در مشاغل خانگی می شود از دیدگاه
زنان و متخصصان ۲۰۲
- ۵-۱۰- نتایج حاصل از بررسی سؤالات تحقیق ۲۰۳
- ۵-۱۱- نتایج آمار استنباطی ۲۰۳
- ۵-۱۲- پیشنهادات و راهکارهای توسعه ی مشاغل خانگی ۲۰۸
- ۵-۱۳- عناوین پژوهش های پیشنهادی..... ۲۱۲
- منابع ۲۱۴

فهرست مندرجات

صفحه

عنوان

فصل اول- طرح تحقیق

۱-۱-مقدمه	۱
۲-۱- بیان مسئله	۲
۳-۱- اهمیت و ضرورت پژوهش	۵
۴-۱- اهداف پژوهش	
اهداف اصلی	۶
اهداف فرعی	۷
۵-۱- فرضیه های پژوهش	۷
۶-۱- سؤال های پژوهش	۹
۷-۱- تعریف واژگان پژوهش	۱۰

فصل دوم- مروری بر ادبیات و پیشینه ی تحقیق

۱-۲-مقدمه	۱۴
۲-۲- مفهوم شغل	۱۶
۳-۲- اهمیت اقتصادی و اجتماعی شغل	۱۷
۴-۲- شغل ازدیدگاه اسلام	۱۸
۵-۲- وضعیت زنان در جهان	۱۹
۶-۲- زنان و انگیزه های اشتغال	۲۲
۷-۲- اهمیت اشتغال زنان	۲۳
۸-۲- مبانی نظری اشتغال زنان	۲۴
۹-۲- نظریات اقتصادی اشتغال زنان	۲۴
الف- دیدگاه تجزیه ی بازارکار	۲۴
ب- دیدگاه نئو کلاسیک	۲۵

ج-دیدگاه جنسیتی	۲۶
۲-۸-۲- دیدگاه جامعه شناختی	۲۶
الف-دیدگاه کارکردگرایی	۲۶
ب- دیدگاه جنسیتی	۲۶
ج- دیدگاه فمینیست ها	۲۷
۲-۹- نگرش تاریخی به اشتغال زنان	۲۷
۲-۹-۱- رم باستان	۲۷
۲-۹-۲- یونان باستان	۲۸
۲-۹-۳- ایران باستان	۲۸
۲-۹-۴- عربستان قبل از اسلام	۲۹
۲-۹-۵- عصر ظهور اسلام	۲۹
۲-۹-۶- اروپا در قرون وسطی	۲۹
۲-۹-۷- عصر انقلاب صنعتی تا امروز	۳۰
۲-۱۰- تاریخچه ی اشتغال زنان در ایران	۳۰
۲-۱۱- اشتغال زنان از منظر اسلام	۳۳
۲-۱۲- اشتغال زنان از منظر غرب	۳۵
۲-۱۳- وضعیت اشتغال زنان در ایران	۳۶
۲-۱۴- مسائل قانونی و حقوقی اشتغال	۳۸
۲-۱۵- وضعیت جسمی، روحی و روانی زنان شاغل	۴۰
۲-۱۶- تأثیر کار زنان در زندگی خانوادگی	۴۱
۲-۱۷- نقش اشتغال در توسعه کشور	۴۳
۲-۱۸- عوامل فرهنگی و اشتغال زنان	۴۴
۲-۱۹- عوامل اجتماعی و اشتغال زنان	۴۵
۲-۲۰- چالش های اشتغال زنان	۴۶
۲-۲۰-۱- حصار و سقف شیشه ای مانع حضور زنان در عرصه های مدیریت	۴۸
۲-۲۱- همه چیز در مورد کسب و کارها	۴۹
۲-۲۱-۱- یک کسب و کار چه موقع راه اندازی می شود	۴۹
۲-۲۱-۲- ویژگی کسب و کار	۴۹

۴۹ ۲-۲۱-۳-انواع کسب و کار
۵۰ ۲-۲۱-۴-تقسیم بندی کسب و کارها برحسب تعداد افرادشاغل
۵۰ ۲-۲۲-انواع مدل های کسب و کار
۵۰ الف-مدل های کسب و کارخانگی بر اساس ماهیت فعالیت
۵۴ ب-مدل های رایج در برخی از کشورها
۵۴ -مدل ایتالیا
۵۵ -مدل کره جنوبی
۵۶ -مدل خوشه های صنعتی (مکزیک و ایتالیا).
۵۷ -مدل های رایج در ایران
۵۹ -مدل پیشنهادی برای ایران
۶۱ ۲-۲۳-عوامل مؤثر در انتخاب یک مدل کسب و کار خانگی
۶۳ ۲-۲۴-انواع اشتغال
۶۳ ۲-۲۵-انواع بیکاری در جامعه
۶۴ ۲-۲۶-اقدامات و تجارب کشورهای مختلف جهت حل معضل بیکاری و اشتغالزایی
۶۵ -جمهوری چک
۶۶ -فنلاند
۶۶ -لهستان
۶۶ -نیوزلند
۶۶ -تانزانیا
۶۶ -ژاپن
۶۷ -کره جنوبی
۶۷ -هندوستان
۶۷ -ایران
۶۸ ۲-۲۷- تعاریف مشاغل خانگی
۷۳ ۲-۲۸-انواع مشاغل خانگی
۷۵ ۲-۲۹- اهمیت مشاغل خانگی

۷۷ ۳۰-۲- ارتباط کارآفرینی، خوداشتغالی و مشاغل خانگی
۷۹ ۳۰-۲-۱- ارتباط کارآفرینی و مشاغل خانگی
۸۰ ۳۰-۲-۲- ویژگی های مشترک کارآفرینی و مشاغل خانگی
۸۰ ۳۰-۲-۳- تفاوت کارآفرینی و خوداشتغالی
۸۰ ۳۰-۲-۴- ارتباط کارآفرینی، خوداشتغالی و مشاغل خانگی در غالب نمودار
۸۱ ۳۱-۲- پیشینه ی مشاغل خانگی در ایران
۸۲ ۳۲-۲- تجربه ی موفق برخی از کشورها در زمینه ی مشاغل خانگی
۸۴ ۳۳-۲- اقدامات ایران در زمینه مشاغل خانگی
۸۵ ۳۴-۲- نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات مشاغل خانگی
۸۷ ۳۵-۲- مزایا و معایب مشاغل خانگی از دیدگاه های مختلف
۱۰۴ ۳۶-۲- پژوهش های انجام شده در خارج از کشور
۱۳۸ ۳۷-۲- پژوهش های انجام شده در داخل کشور
۱۵۲ ۳۸-۲- جمع بندی و تدوین چارچوب مفهومی مناسب

فصل سوم- مواد و روش ها

۱۵۹ ۳-۱- نوع روش پژوهش
۱۵۹ ۳-۲- متغیرهای پژوهش
۱۵۹ ۳-۲-۱- متغیر وابسته
۱۶۲ ۳-۲-۲- متغیرهای مستقل
۱۶۴ ۳-۳- جامعه آماری
۱۶۵ ۳-۴- حجم نمونه و روش نمونه گیری
۱۶۵ ۳-۵- وسیله و ابزار اندازه گیری پژوهش
۱۶۶ ۳-۶- اعتبار (روایی) ابزار اندازه گیری (پرسشنامه)
۱۶۶ ۳-۷- قابلیت اعتماد (پایایی) پژوهش
۱۶۷ ۳-۸- روش اجرا و انجام پژوهش
۱۶۷ ۳-۹- فرضیه های پژوهش

- ۱۰-۳-۱۰-۳ روش های آماری مورد استفاده ۱۷۱
- ۱۰-۳-۱-۱۰-۳ آمار توصیفی ۱۷۱
- ۱۰-۳-۲-۱۰-۳ آمار استنباطی ۱۷۱

فصل چهارم: یافته های تحقیق

- الف-آمار توصیفی مربوط به ویژگی های فردی زنان روستایی ۱۷۳
- ۱-۴-۱- سن پاسخگویان ۱۷۳
- ۲-۴- وضعیت تأهل پاسخگویان ۱۷۴
- ۳-۴- تعداد فرزندان ۱۷۵
- ۴-۴- تعداد اعضاء خانواده ۱۷۶
- ۵-۴- سطح تحصیلات پاسخگویان ۱۷۷
- ۶-۴- درآمد ماهیانه خانواده ۱۷۷
- ۷-۴- میزان سواد همسر یا پدر ۱۷۷
- ۸-۴- عضویت در تشکل ها ۱۷۸
- ۹-۴- فاصله ی محل زندگی خانوارهای مورد بررسی تا مراکز شهری ۱۷۹
- ۱۰-۴- تجربه ی شخصی از اعضاء خانواده زنان روستایی در زمینه مشاغل خانگی ۱۸۰
- ۱۱-۴- موفقیت شغلی اعضاء خانواده در زمینه مشاغل خانگی ۱۸۱
- ۱۲-۴- تجربه ی شخصی در زمینه مشاغل خانگی ۱۸۱
- ۱۳-۴- داشتن شغل خانگی در حال حاضر ۱۸۱
- ۱۴-۴- نحوه ی انجام کار ۱۸۲
- ۱۵-۴- نحوه ی تأمین منابع مالی اولیه طرح ۱۸۳
- ۱۶-۴- تأثیر شغل خانگی در بهبود وضعیت اقتصادی ۱۸۳
- ۱۷-۴- تأثیر شغل خانگی در ارتقاء جایگاه اجتماعی پاسخگویان زن ۱۸۴
- ۱۸-۴- تمایل به ادامه فعالیت در شغل خانگی خود ۱۸۵
- ۱۹-۴- رضایت از شغل خانگی خود ۱۸۵

ب-آمار توصیفی مربوط به مشخصات فردی کارشناسان صاحب نظر در زمینه مشاغل خانگی

- ۲۰-۴- میزان تحصیلات کارشناسان ۱۸۶
- ۲۱-۴- سابقه خدمت کارشناسان ۱۸۷

۱۸۸ ۲۲-۴-اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی ازدیدگاه زنان و متخصصین
۱۸۹ ۲۳-۴-مقایسه دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی
۱۹۵ ۲۴-۴-اولویت بندی گویه های مربوط به هریک از موانع ازدیدزنان
۱۹۵ ۲۴-۴-۱-عوامل شخصیتی
۱۹۸ ۲۴-۴-۲-عوامل فردی
۱۹۸ ۲۴-۴-۳-عوامل فرهنگی
۱۹۹ ۲۴-۴-۴-عوامل اقتصادی
۲۰۰ ۲۴-۴-۵-عوامل محیطی
۲۰۱ ۲۴-۴-۶-عوامل اجتماعی
۲۰۱ ۲۴-۴-۷-عوامل خانوادگی
۲۰۲ ۲۴-۴-۸-عوامل دولتی یا مدیریتی
 ۲۵-۴-اولویت بندی گویه های مربوط به هریک از موانع ازدید صاحبانظران
۲۰۳ ۲۵-۴-۱-عوامل خانوادگی
۲۰۴ ۲۵-۴-۲-عوامل فردی
۲۰۵ ۲۵-۴-۳-عوامل فرهنگی
۲۰۵ ۲۵-۴-۴-عوامل شخصیتی
۲۰۶ ۲۵-۴-۵-عوامل دولتی
۲۰۷ ۲۵-۴-۶-عوامل اجتماعی
۲۰۸ ۲۵-۴-۷-عوامل اقتصادی
۲۰۹ ۲۵-۴-۸-عوامل محیطی
۲۰۹ ۲۶-۴-بررسی عوامل توسعه مشاغل خانگی ازدیدزنان
۲۱۰ ۲۶-۴-۱-مقایسه ی آماری دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص عوامل مؤثر بر توسعه مشاغل خانگی
۲۱۱ ۲۶-۴-۲-مقایسه ی اولویت زنان و متخصصین در خصوص عوامل مؤثر بر توسعه مشاغل خانگی
۲۱۲ ۲۷-۴-بررسی عواملی که باعث موفقیت زنان در شغل خانگی می شود
۲۱۴ ۲۸-۴-مطالعات همبستگی
۲۱۶ ۲۹-۴-رابطه ی بین متغیرهای مستقل و توسعه مشاغل خانگی
۲۲۱ ۳۰-۴-بررسی سؤال های تحقیق

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادها

۲۲۳ ۱-۵-مقدمه
۲۲۴ ۲-۵-نتایج آمار توصیفی
۲۲۴ ۱-۲-۵-اطلاعات و ویژگی های فردی زنان روستایی
۲۲۵ ۲-۲-۵-اطلاعات و ویژگی های فردی کارشناسان
۲۲۵ ۳-۵-اولویت موانع توسعه مشاغل خانگی از دیدگاه زنان روستایی و متخصصان
۲۲۷ ۴-۵-اولویت بندی گویه های مربوط به هریک از موانع توسعه مشاغل خانگی از دیدزنان
۲۲۷ ۱-۴-۵-اولویت بندی گویه های عوامل شخصیتی از دیدزنان
۲۲۸ ۲-۴-۵-اولویت بندی عوامل فردی از دید زنان
۲۲۹ ۳-۴-۵-اولویت بندی عوامل فرهنگی از دید زنان
۲۳۰ ۴-۴-۵-اولویت بندی عوامل اقتصادی از دید زنان
۲۳۱ ۵-۵-اولویت بندی گویه های هر عامل از نظر متخصصان
۲۳۲ ۱-۵-۵-عوامل خانوادگی
۲۳۳ ۲-۵-۵-عوامل فردی
۲۳۴ ۳-۵-۵-عوامل فرهنگی
۲۳۴ ۴-۵-۵-عوامل شخصیتی
 ۶-۵-مقایسه ی دیدگاه زنان و متخصصان در خصوص عواملی که از نظر اهمیت
۲۳۵ دریک سطح می باشند و اولویت بندی گویه های مربوط به آنها
 ۱-۶-۵-اولویت مؤلفه های عامل فردی در ممانعت از توسعه مشاغل خانگی از
۲۳۶ دیدگاه زنان و متخصصان
 ۲-۶-۵-اولویت مؤلفه های عامل فرهنگی در ممانعت از توسعه مشاغل خانگی از
۲۳۷ دیدگاه زنان و متخصصان
 ۳-۶-۵-اولویت مؤلفه های عامل اجتماعی در ممانعت از توسعه مشاغل خانگی از
۲۳۷ دیدگاه زنان و متخصصان
 ۷-۵-مقایسه ی دیدگاه زنان و متخصصان در خصوص عواملی که از نظر اهمیت
۲۳۸ در یک سطح نمی باشند و اولویت بندی گویه های مربوط به آنها
۲۳۹ ۱-۷-۵-عوامل شخصیتی
۲۳۹ ۲-۷-۵-عوامل اقتصادی

۲۴۰عوامل محیطی.....	۳-۷-۵
۲۴۰عوامل خانوادگی.....	۴-۷-۵
۲۴۱عوامل دولتی.....	۵-۷-۵
	۸-۵-بررسی و مقایسه ی عواملی که باعث توسعه مشاغل خانگی می شود از	
۲۴۱دیدگاه زنان و متخصصان.....	
	۹-۵- بررسی و مقایسه عواملی که باعث موفقیت زنان در مشاغل خانگی می شود	
۲۴۳ازدیدگاه زنان و متخصصان.....	
۲۴۴نتایج حاصل از بررسی سؤالات تحقیق.....	۱۰-۵
۲۴۴نتایج آماراستنباطی.....	۱۱-۵
۲۴۴نتایج فرضیه های همبستگی.....	الف-
۲۴۹نتایج فرضیه های مقایسه ای.....	ب-
۲۵۱پیشنهادات و راهکارهای توسعه مشاغل خانگی.....	۱۲-۵
۲۵۸عناوین پژوهش های پیشنهادی.....	۱۳-۵

فهرست جداول

صفحه

عنوان

-
- جدول ۱-۲- متغیرهای استخراج شده از نظریه های مختلف مربوط به مزایای مشاغل خانگی ۹۸
- جدول ۲-۲- متغیرهای استخراج شده از نظریه های مختلف مربوط به معایب مشاغل خانگی ۱۰۴
- جدول ۳-۲- متغیرهای پیش برنده و بازدارنده توسعه مشاغل خانگی، استخراج شده از پژوهش های خارج از کشور ۱۲۹
- جدول ۴-۲- متغیرهای پیش برنده و بازدارنده توسعه مشاغل خانگی، استخراج شده از پژوهش های داخل کشور ۱۴۷
- جدول ۵-۲- متغیرها و گویه های بازدارنده و پیش برنده توسعه مشاغل خانگی ۱۵۴
- جدول ۱-۳- عوامل و گویه های توسعه مشاغل خانگی و مقیاس آنها ۱۶۱
- جدول ۲-۳- متغیرهای مستقل مورد بررسی در تحقیق ۱۶۴
- جدول ۳-۳- آمار تعداد دهستان ها، روستاها و خانوارهای روستایی شهرستان اسلام آباد غرب ۱۶۶
- جدول ۴-۳- میزان آلفای کرونباخ برای گویه های مورد بررسی در پرسشنامه ۱۶۷
- جدول ۵-۳- فرضیه های پژوهش و تحلیل آماری آنها ۱۶۹
- جدول ۱-۴- توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر اساس دهه های سنی ۱۷۵
- جدول ۲-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان زن بر حسب تعداد فرزندان ۱۷۷
- جدول ۳-۴- توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب تعداد اعضای خانواده ۱۷۷
- جدول ۴-۴- توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر اساس سطح تحصیلات ۱۷۸
- جدول ۵-۴- توزیع فراوانی زنان بر حسب سطح سواد پدر یا همسر ۱۷۹
- جدول ۶-۴- توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب فاصله محل زندگی تا شهرستان ۱۸۱
- جدول ۷-۴- توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب نحوه ی انجام کار جدول ۱۸۳
- جدول ۸-۴- توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب نحوه ی تأمین منابع مالی اولیه طرح ۱۸۴
- جدول ۹-۴- توزیع فراوانی زنان بر اساس تأثیر شغل خانگی در بهبود وضعیت اقتصادی ۱۸۵
- جدول ۱۰-۴- توزیع فراوانی زنان بر حسب رضایت از کسب و کار ۱۸۷
- جدول ۱۱-۴- توزیع فراوانی کارشناسان بر اساس سابقه ی خدمت ۱۸۸
- جدول ۱۲-۴- اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی از دید زنان ۱۸۹
- جدول ۱۳-۴- اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی از دید متخصصین ۱۹۰
- جدول ۱۴-۴- مقایسه ی دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی ۱۹۱

- جدول ۴-۱۵- مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل شخصیتی از دید زنان و متخصصین ۱۹۲
- جدول ۴-۱۶- مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل اقتصادی از دید زنان و متخصصین ۱۹۳
- جدول ۴-۱۷- مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل محیطی از دید زنان و متخصصین ۱۹۴
- جدول ۴-۱۸- مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل خانوادگی از دید زنان و متخصصین ۱۹۵
- جدول ۴-۱۹- مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل دولتی از دید زنان و متخصصین ۱۹۶
- جدول ۴-۲۰- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل شخصیتی از دیدزنان ۱۹۸
- جدول ۴-۲۱- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فردی از دیدزنان ۱۹۹
- جدول ۴-۲۲- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فرهنگی از دیدزنان ۲۰۰
- جدول ۴-۲۳- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اقتصادی از دیدزنان ۲۰۱
- جدول ۴-۲۴- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل محیطی از دیدزنان ۲۰۱
- جدول ۴-۲۵- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اجتماعی از دیدزنان ۲۰۲
- جدول ۴-۲۶- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل خانوادگی از دیدزنان ۲۰۳
- جدول ۴-۲۷- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل دولتی از دیدزنان ۲۰۴
- جدول ۴-۲۸- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل خانوادگی از دیدمتخصصین ۲۰۵
- جدول ۴-۲۹- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فردی از دیدمتخصصین ۲۰۵
- جدول ۴-۳۰- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فرهنگی از دیدمتخصصین ۲۰۶
- جدول ۴-۳۱- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل شخصیتی از دیدمتخصصین ۲۰۷
- جدول ۴-۳۲- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل دولتی از دیدمتخصصین ۲۰۸
- جدول ۴-۳۳- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اجتماعی از دیدمتخصصین ۲۰۹
- جدول ۴-۳۴- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اقتصادی از دیدمتخصصین ۲۰۹
- جدول ۴-۳۵- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل محیطی از دیدمتخصصین ۲۱۰
- جدول ۴-۳۶- مقایسه دیدگاه زنان و متخصصین درخصوص عوامل مؤثربر تمایل زنان به مشاغل خانگی ۲۱۱
- جدول ۴-۳۷- مقایسه آماری دیدگاه زنان و متخصصین درخصوص عوامل مؤثربر تمایل زنان به مشاغل خانگی ۲۱۲
- جدول ۴-۳۸- اولویت بندی دیدگاه زنان و متخصصین درخصوص عوامل مؤثربر تمایل زنان به مشاغل خانگی ۲۱۳
- جدول ۴-۳۹- بررسی عواملی که باعث موفقیت زنان در شغل خانگی می شود از دیدزنان و متخصصین ۲۱۴
- جدول ۴-۴۰- مقایسه آماری دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص عوامل مؤثردر موفقیت شغلی زنان ۲۱۴

جدول ۴-۴۱- اولویت بندی دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص عوامل مؤثر بر توسعه مشاغل خانگی.....	۲۱۵
جدول ۴-۴۲- نتایج حاصل از تحلیل همبستگی بین متغیرهای مورد مطالعه به متغیر توسعه مشاغل خانگی.....	۲۱۸
جدول ۴-۴۳- رابطه سن زنان، تعداد فرزند، تعداد اعضاء خانواده، درآمد ماهیانه و توسعه مشاغل خانگی.....	۲۱۹
جدول ۴-۴۴- مقایسه ی بین برخی از متغیرهای مستقل و توسعه مشاغل خانگی.....	۲۲۰
جدول ۴-۴۵- نتایج آزمون من ویتنی در مورد مقایسه ی بین متغیرهای مستقل و توسعه مشاغل خانگی.....	۲۲۲
جدول ۴-۴۶- نتایج آزمون همبستگی فی و وی کرامرز برای بررسی رابطه ی بین برخی متغیرها و داشتن یا نداشتن شغل خانگی.....	۲۲۴

فهرست نمودارها و شکل ها

صفحه

عنوان

۵۵	نمودار ۱-۲- مدل کسب و کار خانگی ایتالیا
۵۶	نمودار ۲-۲- مدل کسب و کار خانگی کره جنوبی
۵۷	نمودار ۳-۲- مدل خوشه های صنعتی مکزیک و ایتالیا
۵۸	نمودار ۴-۲- مدل شهری در ایران (۱)
۵۸	نمودار ۵-۲- مدل شهری در ایران (۲)
۵۹	نمودار ۶-۲- مدل روستایی در ایران
۶۱	نمودار ۷-۲- مدل پیشنهادی برای ایران
۶۳	نمودار ۸-۲- عوامل مؤثر در انتخاب یک کسب و کار خانگی
۸۰	نمودار ۹-۲- ارتباط کارآفرینی، خوداشتغالی و مشاغل خانگی
۱۵۳	نمودار ۱۰-۲- چارچوب مفهومی
۱۷۶	نمودار ۱-۴- توزیع فراوانی زنان براساس وضعیت تأهل
۱۸۰	نمودار ۲-۴- توزیع فراوانی زنان براساس عضویت در تشکل ها
	نمودار ۳-۴- توزیع فراوانی زنان براساس تجربه ی شخصی از
۱۸۱	اعضاء خانواده در زمینه مشاغل خانگی
	نمودار ۴-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان براساس تجربه شخصی
۱۸۲	در زمینه مشاغل خانگی
۱۸۳	نمودار ۵-۴- توزیع فراوانی زنان براساس داشتن شغل خانگی، در حال حاضر
۱۸۵	نمودار ۶-۴- توزیع فراوانی زنان براساس تأثیر شغل خانگی در ارتقاء جایگاه اجتماعی
۱۸۶	نمودار ۷-۴- توزیع فراوانی زنان براساس تمایل به ادامه فعالیت خود در مشاغل خانگی
۱۸۸	نمودار ۸-۴- توزیع فراوانی کارشناسان براساس مقطع تحصیلی

فهرست جداول

صفحه

عنوان

جدول ۱-۲	متغیرهای استخراج شده از نظریه های مختلف مربوط به مزایای مشاغل خانگی	۷۷
جدول ۲-۲	متغیرهای استخراج شده از نظریه های مختلف مربوط به معایب مشاغل خانگی	۸۱
جدول ۳-۲	متغیرهای پیش برنده و بازدارنده توسعه مشاغل خانگی، استخراج شده از پژوهش های خارج از کشور	۹۹
جدول ۴-۲	متغیرهای پیش برنده و بازدارنده توسعه مشاغل خانگی، استخراج شده از پژوهش های داخل کشور	۱۱۵
جدول ۵-۲	متغیرها و گویه های بازدارنده و پیش برنده توسعه مشاغل خانگی	۱۲۲
جدول ۱-۳	عوامل و گویه های توسعه مشاغل خانگی و مقیاس آنها	۱۳۰
جدول ۲-۳	متغیرهای مستقل مورد بررسی در تحقیق	۱۳۳
جدول ۳-۳	آمار تعداد دهستان ها، روستاها و خانوارهای روستایی شهرستان اسلام آبادغرب	۱۳۴
جدول ۴-۳	میزان آلفای کرونباخ برای گویه های مورد بررسی در پرسشنامه	۱۳۵
جدول ۵-۳	فرضیه های پژوهش و تحلیل آماری آنها	۱۳۷
جدول ۱-۴	توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر اساس دهه های سنی	۱۴۳
جدول ۲-۴	توزیع فراوانی پاسخگویان زن بر حسب تعداد فرزندان	۱۴۴
جدول ۳-۴	توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب تعداد اعضاء خانواده	۱۴۵
جدول ۴-۴	توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر اساس سطح تحصیلات	۱۴۵
جدول ۵-۴	توزیع فراوانی زنان بر حسب سطح سواد پدر یا همسر	۱۴۶
جدول ۶-۴	توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب فاصله محل زندگی تا شهرستان	۱۴۷
جدول ۷-۴	توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب نحوه ی انجام کار جدول	۱۵۰
جدول ۸-۴	توزیع فراوانی زنان پاسخگو بر حسب نحوه ی تأمین منابع مالی اولیه طرح	۱۵۰
جدول ۹-۴	توزیع فراوانی زنان بر اساس تأثیرشغل خانگی در بهبود وضعیت اقتصادی	۱۵۱
جدول ۱۰-۴	توزیع فراوانی زنان بر حسب رضایت از کسب و کار	۱۵۲
جدول ۱۱-۴	توزیع فراوانی کارشناسان بر اساس سابقه ی خدمت	۱۵۴
جدول ۱۲-۴	اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی از دید زنان	۱۵۵
جدول ۱۳-۴	اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی از دید متخصصین	۱۵۵
جدول ۱۴-۴	مقایسه ی دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص اولویت بندی موانع توسعه مشاغل خانگی	۱۵۷
جدول ۱۵-۴	مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل شخصیتی از دید زنان و متخصصین	۱۵۷
جدول ۱۶-۴	مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل اقتصادی از دید زنان و متخصصین	۱۵۸
جدول ۱۷-۴	مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل محیطی از دید زنان و متخصصین	۱۵۸
جدول ۱۸-۴	مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل خانوادگی از دید زنان و متخصصین	۱۵۹
جدول ۱۹-۴	مقایسه ی میانگین گویه های مربوط به عوامل دولتی از دید زنان و متخصصین	۱۵۹
جدول ۲۰-۴	اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل شخصیتی از دید زنان	۱۶۱
جدول ۲۱-۴	اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فردی از دید زنان	۱۶۲

- جدول ۴-۲۲- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فرهنگی از دیدزنان ۱۶۳
- جدول ۴-۲۳- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اقتصادی از دیدزنان ۱۶۵
- جدول ۴-۲۴- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل محیطی از دیدزنان ۱۶۷
- جدول ۴-۲۵- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اجتماعی از دیدزنان ۱۶۹
- جدول ۴-۲۶- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل خانوادگی از دیدزنان ۱۷۱
- جدول ۴-۲۷- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل دولتی از دیدزنان ۱۷۳
- جدول ۴-۲۸- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل خانوادگی از دیدمتمتخصصین ۱۷۵
- جدول ۴-۲۹- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فردی از دیدمتمتخصصین ۱۷۵
- جدول ۴-۳۰- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل فرهنگی از دیدمتمتخصصین ۱۷۶
- جدول ۴-۳۱- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل شخصیتی از دیدمتمتخصصین ۱۷۶
- جدول ۴-۳۲- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل دولتی از دیدمتمتخصصین ۱۷۷
- جدول ۴-۳۳- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اجتماعی از دیدمتمتخصصین ۱۷۸
- جدول ۴-۳۴- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل اقتصادی از دیدمتمتخصصین ۱۷۸
- جدول ۴-۳۵- اولویت بندی گویه های مربوط به عوامل محیطی از دیدمتمتخصصین ۱۷۹
- جدول ۴-۳۶- مقایسه دیدگاه زنان و متخصصین درخصوص عوامل مؤثربر تمایل زنان به مشاغل خانگی ۱۸۰
- جدول ۴-۳۷- مقایسه آماری دیدگاه زنان و متخصصین درخصوص عوامل مؤثربر تمایل زنان به مشاغل خانگی ۱۸۱
- جدول ۴-۳۸- اولویت بندی دیدگاه زنان و متخصصین درخصوص عوامل مؤثربر تمایل زنان به مشاغل خانگی ۱۸۱
- جدول ۴-۳۹- بررسی عواملی که باعث موفقیت زنان در شغل خانگی می شود از دیدزنان و متخصصین ۱۸۳
- جدول ۴-۴۰- مقایسه آماری دیدگاه زنان و متخصصین در خصوص عوامل مؤثردر موفقیت شغلی زنان ۱۸۴