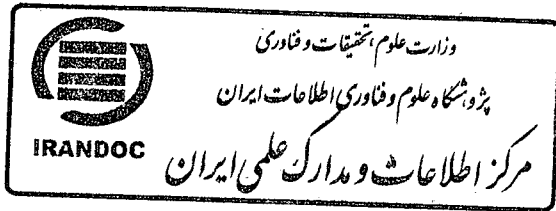
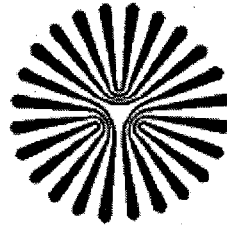


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ



دانشگاه پیام نور

پایان نامه

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

در رشته مدیریت بازرگانی-گرایش بازاریابی

مرکز کرج

گروه علمی مدیریت

عنوان پایان نامه :

بررسی عوامل موثر در تصمیم گیری برون سپاری وظائف لجستیک در

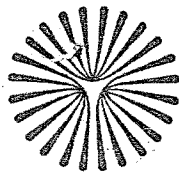
شرکت خودروسازی سایپا

استاد راهنما : جناب آقای دکتر حبیب الله دانایی

استاد مشاور : جناب آقای دکتر اوژن کریمی

نگارش : محمد نصیرنژاد عمران

مهرماه ماه ۱۳۸۹



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

دانشگاه پیام نور
جامع استان تهران
واحد کرج

شماره:
تاریخ:
پیوست:

بسمه تعالی

تصویب نامه
پایان نامه کارشناسی ارشد

تحت عنوان: بررسی عوامل مؤثر در تصمیم گیری پرون سپاری وظائف لجستیک در شرکت خودرو سازی سایپا
تاریخ تصویب: ۱۳۹۷/۷/۷ نمره: هیئت داوران: درجه ارزشیابی: عالی

اعضای هیات داوران:

نام و نام خانوادگی	هیات داوران	مرتبۀ علمی	امضاء
۱- دکتر حبیب اله دانایی	استاد راهنما	استادیار	
۲- دکتر اوژن کریمی	استاد مشاور	استادیار	
۳- دکتر امینی	استاد داور	استادیار	
۴- دکتر شهرام هاشم نیا	نماینده تحصیلات تکمیلی	استادیار	

تقدیم به :

تک ستاره زندگی ام

"محمد ایلیا"

سپاسگذاری

سپاس خدای را عز وجل که طاعتش موجب قربت است و به شکر اندرش مزیت نعمت. قبل از هرچیز، مراتب شکر گذاری خود را به درگاه خداوند متعال تقدیم می نمایم که به من توانایی داد تا درست بیاندیشم و به بدرستی به اندیشه هایم جامع عمل بپوشانم و نتیجه اندیشه هایم را در راه بهبود جامعه انسانی رهنمود افراد دیگر قرار دهم.

تشکر و قدردانی خود را حضور آقای دکتر حبیب الله دانایی استاد محترم راهنما و آقای دکتر اوژن کریمی استاد محترم مشاور که زحمت راهنمایی و مشاوره های علمی این تحقیق بر دوش آنان بوده و به حق در این راه سنگ تمام گذاشته اند، تقدیم می دارم.

همچنین تشکر و قدردانی خود را خدمت کلیه عزیزانی را که مرا در انجام این تحقیق یاری مساعدت نموده اند، تقدیم می دارم.

چکیده:

تحقیق حاضر عوامل موثر بر تصمیم گیری برون سپاری وظائف لجستیک در شرکت خودروسازی سایپا را بررسی می کند. فرضیات این تحقیق شامل عواملی نظیر (کاهش هزینه ها، افزایش هزینه ها، تمرکز بهتر بروی فعالیت های اصلی شرکت، وابستگی شرکت به ارائه کنندگان خدمات، استفاده بهتر از نوآوری های سازندگان، عوامل سیاسی - اجتماعی) که بر روند برون سپاری تاثیر گذار است، می باشد. روش انجام این تحقیق از منظر ماهیت و اهداف یک تحقیق کاربردی است و از نظر روش جمع آوری داده ها، یک تحقیق توصیفی می باشد.

در تحقیق حاضر، در مرحله اول، محقق با استفاده از مطالعات کتابخانه ای به تدوین چهارچوب نظری موضوع پرداخته و پس از بررسی دقیق ادبیات موضوع و تدوین چهارچوب نظری تحقیق، با استفاده از روش میدانی نسبت به جمع آوری اطلاعات مورد نیاز از طریق پرسش نامه اقدام نموده است. جامعه آماری این تحقیق ۲۵۰ نفر از صاحب نظران شرکت سایپا می باشد که بر موضوع تحقیق اشراف کافی داشته اند.

در این تحقیق از روش نمونه گیری کاملاً تصادفی (رعایت چهارچوب جامعه و انتخاب نمونه هایی که نماینده جامعه بوده و قابلیت تعمیم اطلاعات آنها به جامعه وجود داشته باشد) استفاده شده است و سعی بر آن بوده که افرادی که اشراف بالایی بر موضوع دارند در نمونه آماری انتخاب شوند. یافته ها با کمک آزمون t پنج فرضیه این تحقیق تایید و یک فرضیه به اثبات نرسید و خلاف آن ثابت شد. از جمله خروجی دیگر این تحقیق، تعمیم یافته های آن بصورت قوائد پیش نیاز اجرای برون سپاری وظائف لجستیک در صنعت و گروه خودرو سازی شرکت باشد و بدین منظور در پایان پیشنهاداتی ارائه گردید.

واژه های کلیدی:

برون سپاری^۱ - لجستیک^۲ - وظائف لجستیک^۳ - کاهش هزینه^۴

¹ - outsourcing

² - Logistic

³ - Logistic function

⁴ - cost reduction

بسمه تعالی

فهرست

عنوان

صفحه

چکیده

(۱) فصل اول : کلیات تحقیق

۱-۱	مقدمه	۲
۲-۱	تشریح و بیان موضوع تحقیق	۳
۳-۱	مساله اصلی تحقیق	۴
۴-۱	آشنایی با شرکت مورد مطالعه در تحقیق	۴
۴-۱-۱	شرکت خودرو سازی سایپا	۴
۴-۱-۲	دوره تاسیس و استقرار به عنوان یک خودروساز	۵
۴-۱-۳	دوره استقرار و استمرار تولید	۵
۴-۱-۴	دوره رشد و تثبیت محصولی فراگیر	۶
۴-۱-۵	دوره ظهور به عنوان یک شرکت	۶
۵-۱	ضرورت انجام تحقیق	۶
۶-۱	هدف تحقیق	۷
۷-۱	فرضیات تحقیق	۷
۸-۱	قلمرو تحقیق	۷
۸-۱-۱	قلمرو زمانی تحقیق	۷
۸-۱-۲	قلمرو مکانی تحقیق	۸
۹-۱	روش تحقیق	۸
۱۰-۱	تعریف واژه ها و اصطلاحات	۸

۲) فصل دوم : ادبیات تحقیق

-
-
- ۱۱..... مقدمه:
- ۱۱..... ۲-۱ برون سپاری چیست؟
- ۱۲..... ۲-۲ سابقه برون سپاری :
- ۱۳..... ۳-۲ عوامل مؤثر در تصمیم گیری برون سپاری
- ۱۳..... ۴-۲ دلایل استفاده کردن از برون سپاری
- ۱۴..... ۲-۴-۱ تمرکز بهتر روی تجارت اصلی
- ۱۵..... ۲-۴-۲ کاهش هزینه
- ۱۵..... ۳-۴-۲ تبدیل هزینه های ثابت به متغیر
- ۱۶..... ۴-۴-۲ بهره بردن از سرمایه گذاری و ابتکار تأمین کننده
- ۱۶..... ۵-۲ خطرات و ریسکهای برون سپاری
- ۱۷..... ۱-۵-۲ خسارت وارده بر فعاليتها و توانایی های اصلی
- ۱۹..... ۲-۵-۲ وابستگی به تأمین کننده
- ۲۰..... ۱-۲-۵-۲ قرارداد ضعیف
- ۲۰..... ۲-۲-۵-۲ تأمین منابع از بازارتهیه ی محدود
- ۲۰..... ۳-۲-۵-۲ تخصیص سرمایه
- ۲۱..... ۴-۲-۵-۲ عدم اطمینان
- ۲۲..... ۳-۵-۲ لطمه دیدن از مشکلات تأمین کننده و همچنین از عملکرد نامطلوب او
- ۲۲..... ۴-۵-۲ افزایش هزینه
- ۲۳..... ۵-۵-۲ فقدان انسجام داخلی
- ۲۳..... ۶-۲ بررسی چارچوبهای فرآیند برون سپاری
- ۲۳..... ۱-۶-۲ انتخاب چارچوبهای فرآیند برون سپاری
- ۲۶..... ۷-۲ چارچوب ۱: « برون سپاری استراتژیک» ارائه شده توسط کوین و هیلمر
- ۲۷..... ۱-۷-۲ مدل استراتژیک برون سپاری

- ۲۸-۷-۲ احتمال امتیاز و ویژگی قابل رقابت (محور Y) ۲۸
- ۳۰-۷-۲ میزان آسیب‌پذیری استراتژیک (محور X) ۳۰
- ۳۱-۷-۲ نقاط ضعف و قدرت چارچوب ۳۱
- ۳۲-۸-۲ چارچوب ۲: «چارچوب عملی برای درک فرآیند برون‌سپاری» توسط رونن مک لور ۳۲
- ۳۳-۸-۲ چارچوب عملی برای درک فرآیند برون‌سپاری ۳۳
- ۳۵-۸-۲ نقاط ضعف و قوت این چارچوب ۳۵
- ۳۶-۹-۲ نتیجه‌گیری انجام شده از بررسی مطالعات و تحقیقات مربوط به برون‌سپاری ۳۶
- ۳۷-۱۰-۲ تحقیقات انجام شده در ارتباط با موضوع تحقیق ۳۷
- ۴۰-۱۱-۲ آشنایی با وظایف لجستیک در شرکت سایپا ۴۰

۳) فصل سوم: روش تحقیق

- ۴۱-۳-۱ روش تحقیق: ۴۱
- ۴۱-۱-۳-۱ دسته‌بندی تحقیقات بر حسب هدف ۴۱
- ۴۱-۱-۳-۲ دسته‌بندی تحقیقات بر حسب نحوه گردآوری داده‌ها (طرح تحقیق) ۴۱
- ۴۳-۲-۳ جامعه آماری پژوهش ۴۳
- ۴۳-۱-۲-۳ تعیین حجم نمونه و روش نمونه‌گیری پژوهش ۴۳
- ۴۴-۳-۳ ابزار گردآوری اطلاعات ۴۴
- ۴۴-۱-۳-۳ مقیاس اندازه‌گیری نظرات ۴۴
- ۴۵-۳-۴ روش تجزیه و تحلیل اطلاعات ۴۵
- ۴۵-۵-۳ روایی پژوهش ۴۵
- ۴۵-۱-۵-۳ اعتبار محتوا ۴۵
- ۴۵-۶-۳ پایایی پژوهش ۴۵
- ۴۶-۱-۶-۳ روش آلفای کرونباخ ۴۶
- ۴۶-۷-۳ آزمون‌های آماری در تحلیل استنباطی: ۴۶
- ۴۶-۱-۷-۳ آزمون t استیودنت ۴۶

۲-۷-۳ آزمون ناپارامتریک دوجمله‌ای ۴۷

(۴) فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده ها

۱-۴ مقدمه : ۵۰

۲-۴ آمار توصیفی ۵۰

۳-۴ آمار استنباطی ۸۳

۱-۳-۴ آزمون نرمال بودن شاخص ها ۸۳

۲-۳-۴ بررسی فرضیه‌های تحقیق ۸۳

(۵) فصل پنجم : نتیجه گیری و پیشنهاد

۱-۵ مقدمه : ۹۰

۲-۵ تفسیر کلی نتایج : ۹۰

۳-۵ نتایج آزمون فرضیه‌ها: ۹۳

۱-۳-۵ نتایج مربوط به فرضیه اول ۹۳

۲-۳-۵ نتایج مربوط به فرضیه دوم ۹۳

۳-۳-۵ نتایج مربوط به فرضیه سوم ۹۴

۴-۳-۵ نتایج مربوط به فرضیه چهارم ۹۴

۵-۳-۵ نتایج مربوط به فرضیه پنجم ۹۴

۶-۳-۵ نتایج مربوط به فرضیه ششم ۹۴

۴-۵ پیشنهادها ۹۴

۱-۵-۵ پیشنهادهای محقق برای شرکت سایپا ۹۴

۵-۵-۲ پیشنهاد برای تحقیقات آتی ۹۵

(۶) منابع و ماخذ :

منابع فارسی : ۹۷.....

منابع لاتین : ۹۸.....

(۷) ضمائم :

پرسش نامه ۱۰۰.....

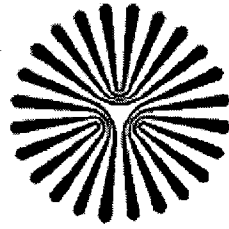
خروجی تجزیه و تحلیل داده ها توسط S p S S : ۱۰۲.....

فهرست شکل ها

شکل (۱-۲) : دلایل اصلی برای برون سپاری 14.....

شکل (۲-۲) : خطرات اصلی در برون سپاری ۱۷.....

شکل (۳-۲) : برتری رقابتی در مقابل آسیب پذیری استراتژیک ۲۸.....



دانشگاه پیام نور

پایان نامه

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

در رشته مدیریت بازرگانی

مرکز کرج

گروه علمی مدیریت

عنوان پایان نامه :

بررسی عوامل موثر در تصمیم گیری برون سپاری وظائف لجستیک در

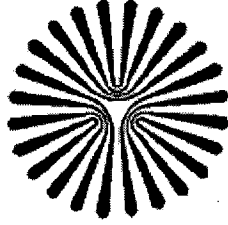
شرکت خودروسازی سایپا

استاد راهنما : جناب آقای دکتر حبیب الله دانایی

استاد مشاور : جناب آقای دکتر اوژن کریمی

نگارش : محمد نصیرنژاد عمران

مهرماه ماه ۱۳۸۹



دانشگاه پیام نور

پایان نامه تحت عنوان "بررسی عوامل موثر در تصمیم گیری برون سپاری وظائف لجستیک در شرکت خودروسازی سایپا" که در مرکز کرج تهیه و به هیئت داوران ارائه گردیده است مورد تایید می باشد.

تاریخ دفاع : نمره : درجه ارزشیابی :

اعضای هیئت داوران

نام و نام خانوادگی هیئت داوران

امضاء:

مرتبه علمی:

۱- استاد راهنما :

۲- استاد مشاور :

۳- داور :

۴- گروه علمی :

۵- تحصیلت تکمیلی :

تقدیم به :

تک ستاره زندگی ام

"محمد ایلیا"

سپاسگذاری

سپاس خدای را عز وجل که طاعتش موجب قربت است و به شکر اندرش مزیت نعمت. قبل از هرچیز، مراتب شکر گذاری خود را به درگاه خداوند متعال تقدیم می نمایم که به من توانایی داد تا درست بیاندیشم و به بدرستی به اندیشه هایم جامع عمل بپوشانم و نتیجه اندیشه هایم را در راه بهبود جامعه انسانی رهنمود افراد دیگر قرار دهم.

تشکر و قدردانی خود را حضور آقای دکتر حبیب الله دانایی استاد محترم راهنما و آقای دکتر اوژن کریمی استاد محترم مشاور که زحمت راهنمایی و مشاوره های علمی این تحقیق بر دوش آنان بوده و به حق در این راه سنگ تمام گذاشته اند، تقدیم می دارم.

همچنین تشکر و قدردانی خود را خدمت کلیه عزیزانی را که مرا در انجام این تحقیق یاری مساعدت نموده اند، تقدیم می دارم.

چکیده:

تحقیق حاضر عوامل موثر بر تصمیم‌گیری برون‌سپاری وظائف لجستیک در شرکت خودروسازی سایپا را بررسی می‌کند. فرضیات این تحقیق شامل عواملی نظیر (کاهش هزینه‌ها، افزایش هزینه‌ها، تمرکز بهتر بروی فعالیت‌های اصلی شرکت، وابستگی شرکت به ارائه‌کنندگان خدمات، استفاده بهتر از نوآوری‌های سازندگان، عوامل سیاسی - اجتماعی) که بر روند برون‌سپاری تاثیر گذار است، می‌باشد. روش انجام این تحقیق از منظر ماهیت و اهداف یک تحقیق کاربردی است و از نظر روش جمع‌آوری داده‌ها، یک تحقیق توصیفی می‌باشد.

در تحقیق حاضر، در مرحله اول، محقق با استفاده از مطالعات کتابخانه‌ای به تدوین چهارچوب نظری موضوع پرداخته و پس از بررسی دقیق ادبیات موضوع و تدوین چهارچوب نظری تحقیق، با استفاده از روش میدانی نسبت به جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز از طریق پرسش‌نامه اقدام نموده است. جامعه آماری این تحقیق ۲۵۰ نفر از صاحب‌نظران شرکت سایپا می‌باشد که بر موضوع تحقیق اشراف کافی داشته‌اند.

در این تحقیق از روش نمونه‌گیری کاملاً تصادفی (رعایت چارچوب جامعه و انتخاب نمونه‌هایی که نماینده جامعه بوده و قابلیت تعمیم اطلاعات آنها به جامعه وجود داشته باشد) استفاده شده است و سعی بر آن بوده که افرادی که اشراف بالایی بر موضوع دارند در نمونه آماری انتخاب شوند. یافته‌ها با کمک آزمون t پنج فرضیه این تحقیق تایید و یک فرضیه به اثبات نرسید و خلاف آن ثابت شد. از جمله خروجی دیگر این تحقیق، تعمیم یافته‌های آن بصورت قوائد پیش‌نیاز اجرای برون‌سپاری وظائف لجستیک در صنعت و گروه خودرو سازی شرکت باشد و بدین منظور در پایان پیشنهاداتی ارائه گردید.

واژه‌های کلیدی:

برون‌سپاری^۱ - لجستیک^۲ - وظائف لجستیک^۳ - کاهش هزینه^۴

1 - outsourcing

2 - Logistic

3 - Logistic function

4 - cost reduction

بسمه تعالی

فهرست

عنوان

صفحه

چکیده

(۱) فصل اول : کلیات تحقیق

۱-۱	مقدمه	۲
۲-۱	تشریح و بیان موضوع تحقیق	۳
۳-۱	مساله اصلی تحقیق	۴
۴-۱	آشنایی با شرکت مورد مطالعه در تحقیق	۴
۴-۱-۱	شرکت خودروسازی سایپا	۴
۴-۱-۲	دوره تاسیس و استقرار به عنوان یک خودروساز	۵
۴-۱-۳	دوره استقرار و استمرار تولید	۵
۴-۱-۴	دوره رشد و تثبیت محصولی فراگیر	۶
۴-۱-۵	دوره ظهور به عنوان یک شرکت	۶
۵-۱	ضرورت انجام تحقیق	۶
۶-۱	هدف تحقیق	۷
۷-۱	فرضیات تحقیق	۷
۸-۱	قلمرو تحقیق	۷
۸-۱-۱	قلمرو زمانی تحقیق	۷
۸-۱-۲	قلمرو مکانی تحقیق	۸
۹-۱	روش تحقیق	۸
۱۰-۱	تعریف واژه ها و اصطلاحات	۸

۲) فصل دوم: ادبیات تحقیق

-
-
- مقدمه: ۱۱
- ۲-۱ برون‌سپاری چیست؟ ۱۱
- ۲-۲ سابقه برون‌سپاری: ۱۲
- ۳-۲ عوامل مؤثر در تصمیم‌گیری برون‌سپاری ۱۳
- ۴-۲ دلایل استفاده کردن از برون‌سپاری ۱۳
- ۱-۴-۲ تمرکز بهتر روی تجارت اصلی ۱۴
- ۲-۴-۲ کاهش هزینه ۱۵
- ۳-۴-۲ تبدیل هزینه‌های ثابت به متغیر ۱۵
- ۴-۴-۲ بهره بردن از سرمایه‌گذاری و ابتکار تأمین‌کننده ۱۶
- ۵-۲ خطرات و ریسک‌های برون‌سپاری ۱۶
- ۱-۵-۲ خسارت وارده بر فعالیتها و توانایی‌های اصلی ۱۷
- ۲-۵-۲ وابستگی به تأمین‌کننده ۱۹
- ۱-۲-۵-۲ قرارداد ضعیف ۲۰
- ۲-۲-۵-۲ تأمین منابع از بازار تهیه‌ی محدود ۲۰
- ۳-۲-۵-۲ تخصیص سرمایه ۲۰
- ۴-۲-۵-۲ عدم اطمینان ۲۱
- ۳-۵-۲ لطمه دیدن از مشکلات تأمین‌کننده و همچنین از عملکرد نامطلوب او ۲۲
- ۴-۵-۲ افزایش هزینه ۲۲
- ۵-۵-۲ فقدان انسجام داخلی ۲۳
- ۶-۲ بررسی چارچوب‌های فرآیند برون‌سپاری ۲۳
- ۱-۶-۲ انتخاب چارچوب‌های فرآیند برون‌سپاری ۲۳
- ۷-۲ چارچوب ۱: «برون‌سپاری استراتژیک» ارائه شده توسط کوین و هیلمر ۲۶
- ۱-۷-۲ مدل استراتژیک برون‌سپاری ۲۷

- ۲-۷-۲ احتمال امتیاز و ویژگی قابل رقابت (محور Y) ۲۸
- ۲-۷-۳ میزان آسیب‌پذیری استراتژیک (محور X) ۳۰
- ۲-۷-۴ نقاط ضعف و قدرت چارچوب ۳۱
- ۲-۸-۱ چارچوب ۲: «چارچوب عملی برای درک فرآیند برون‌سپاری» توسط رونن مک لور ۳۲
- ۲-۸-۲ چارچوب عملی برای درک فرآیند برون‌سپاری ۳۳
- ۲-۸-۳ نقاط ضعف و قوت این چارچوب ۳۵
- ۲-۹ نتیجه‌گیری انجام شده از بررسی مطالعات و تحقیقات مربوط به برون‌سپاری ۳۶
- ۲-۱۰ تحقیقات انجام شده در ارتباط با موضوع تحقیق ۳۷
- ۲-۱۱ آشنایی با وظایف لجستیک در شرکت سایپا ۴۰

۳) فصل سوم: روش تحقیق

- ۳-۱ روش تحقیق: ۴۱
- ۳-۱-۱ دسته‌بندی تحقیقات بر حسب هدف ۴۱
- ۳-۱-۲ دسته‌بندی تحقیقات بر حسب نحوه گردآوری داده‌ها (طرح تحقیق) ۴۱
- ۳-۲ جامعه آماری پژوهش ۴۳
- ۳-۲-۱ تعیین حجم نمونه و روش نمونه‌گیری پژوهش ۴۳
- ۳-۳ ابزار گردآوری اطلاعات ۴۴
- ۳-۳-۱ مقیاس اندازه‌گیری نظرات ۴۴
- ۳-۴ روش تجزیه و تحلیل اطلاعات ۴۵
- ۳-۵ روایی پژوهش ۴۵
- ۳-۵-۱ اعتبار محتوا ۴۵
- ۳-۶ پایایی پژوهش ۴۵
- ۳-۶-۱ روش آلفای کرونباخ ۴۶
- ۳-۷ آزمون‌های آماری در تحلیل استنباطی: ۴۶
- ۳-۷-۱ آزمون t استیودنت ۴۶

۳-۷-۲ آزمون ناپارامتریک دو جمله‌ای ۴۷

۴) فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده ها

۴-۱ مقدمه : ۵۰

۴-۲ آمار توصیفی ۵۰

۴-۳ آمار استنباطی ۸۳

۴-۳-۱ آزمون نرمال بودن شاخص ها ۸۳

۴-۳-۲ بررسی فرضیه‌های تحقیق ۸۳

۵) فصل پنجم : نتیجه گیری و پیشنهاد

۵-۱ مقدمه : ۹۰

۵-۲ تفسیر کلی نتایج : ۹۰

۵-۳ نتایج آزمون فرضیه‌ها: ۹۳

۵-۳-۱ نتایج مربوط به فرضیه اول ۹۳

۵-۳-۲ نتایج مربوط به فرضیه دوم ۹۳

۵-۳-۳ نتایج مربوط به فرضیه سوم ۹۴

۵-۳-۴ نتایج مربوط به فرضیه چهارم ۹۴

۵-۳-۵ نتایج مربوط به فرضیه پنجم ۹۴

۵-۳-۶ نتایج مربوط به فرضیه ششم ۹۴

۵-۴ پیشنهادها ۹۴

۵-۵-۱ پیشنهادهای محقق برای شرکت سایپا ۹۴

۵-۵-۲ پیشنهاد برای تحقیقات آتی ۹۵

۶) منابع و ماخذ :