

سورة الاحقاف

۸۷/۱۰۲۰۴۶
۸۷/۱۰۲۴



دانشگاه شهید بهشتی
دانشکده مدیریت و حسابداری

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی

عنوان:

بررسی رابطه بین ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان

استاد راهنما:

جناب آقای دکتر فرخ قوچانی

استاد مشاور:

جناب آقای دکتر علی رضائیان

دانشجو:

موظفان همت

سال تحصیلی ۸۷-۱۳۸۶

۱۰۶۳۸۰

تصویر امضاء
دکتر فرخ قوچانی

۱۳۸۷/۱۰/۲

سپاس پروردگاری را که در راه اندوختن علم مرا پیوسته اندر مزید رحمت خود قرارداد و استادان گرانقدری که چراغ راه علم اندوزی را همواره روشن نگاه می دارند . از جناب آقای دکتر قوچانی که با سعه صدر و حمایت بی دریغ بر غنای پژوهش افزوده و اینجانب را از گنجینه علمی خود بهره مند ساختند و راهنمایی و هدایت پژوهش را تا رسیدن به سر منزل هدف به عهده داشتند کمال تشکر و سپاسگزاری را دارم . همچنین از جناب آقای دکتر رضائیان که زحمت مشاوره این پایان نامه را بعهده داشتند قدردانی می نمایم .

در پایان از دوستان مهربانم که مرا در انجام پژوهش یاری نموده اند مراتب سپاسگزاری خود را اعلام داشته و از درگاه پروردگار توفیق روز افزون برای آنان خواستارم .

تقدیم به :

پدر و مادرم برای محبت های بی دریغشان

و برادرم برای همراهی اش

و آنان که راه علم را بی خستگی می پیمایند تا آیندگان را روشنگر راه باشند .

نام خانوادگی: همت

نام: موژان

دانشکده: مدیریت و حسابداری

رشته تحصیلی و گرایش: مدیریت دولتی - منابع انسانی

نام استاد راهنما: جناب آقای دکتر فرخ قوچانی

تاریخ فراغت از تحصیل: بهمن ۱۳۸۶

عنوان پایان نامه:

بررسی رابطه بین ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان

چکیده

امروزه کارآفرینی به عنوان موتور رشد و توسعه سازمان ها و جوامع شناخته می شود و اهمیت کارآفرینان و نقش کلیدی آنان بر کسی پوشیده نیست. در این تحقیق از مجموع عوامل موثر بر کارآفرینی، صرفاً به ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان پرداخته می شود. شناخت ویژگیهای کارآفرینان، گام مهمی در جهت بهتر شدن وضعیت کارآفرینی در جامعه است. در اینجا با مروری بر مباحث کارآفرینی و هوش عاطفی، به دنبال بررسی رابطه ای بین آن دو می باشیم. فرض اصلی تحقیق حاضر بر این امر استوار است که بین دارا بودن ویژگیهای شخصیتی کارآفرینانه و هوش عاطفی کارآفرینان رابطه وجود دارد. در این تحقیق ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان با توجه به نظریه های اندیشمندان به شش ویژگی تقسیم شده است که عبارتند از، نیاز به توفیق طلبی، مخاطره پذیری، تحمل ابهام، خلاقیت، استقلال طلبی و داشتن مرکز کنترل درونی. برای اندازه گیری هوش عاطفی کارآفرینان نیز مدل هوش عاطفی گلمن به کار گرفته شد و برای سنجش هر یک از متغیرها پرسشنامه های جداگانه طراحی گردید. جامعه آماری تحقیق حاضر را کارآفرینان مستقل استان تهران تشکیل می دهند. برای نمونه گیری از مرکز کارآفرینی دانشگاه شهید بهشتی، مرکز کارآفرینی دانشگاه تهران و انجمن ملی زنان کارآفرین کمک گرفته شد. پس از توزیع پرسشنامه ها بین کارآفرینان، تعداد ۵۵ پرسشنامه تکمیل و بازگردانیده شد. پرسشنامه های جمع آوری شده نمره گذاری و شاخصهای توصیفی محاسبه شد. برای آزمون فرضیات با کمک نرم افزار SPSS از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شد. پس از تجزیه و تحلیل داده ها، نتایج بدست آمده نشان داد که بین ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان رابطه معنادار وجود دارد بدین معنا که کارآفرینانی که هوش عاطفی بالاتری دارند، و همچنین بر اساس فرضیه های فرعی، رابطه بین نیاز به توفیق طلبی، مخاطره پذیری، میزان تحمل ابهام، خلاقیت و استقلال طلبی با سطح هوش عاطفی آنان تأیید شد و بین دارا بودن مرکز کنترل درونی و سطح هوش عاطفی کارآفرینان در این پژوهش رابطه معناداری بدست آورده نشد. در پایان پیشنهاداتی مبنی بر ضرورت آشنایی کارآفرینان با مقوله هوش عاطفی و آموزش مهارت های آن نیز ارائه گردید.

امضاء استاد راهنما

فهرست مطالب

شماره صفحه

رئوس مطالب

فصل اول: کلیات تحقیق

۱	مقدمه.....
۲	۱-۱. تعریف موضوع.....
۴	۱-۲. اهمیت و ضرورت تحقیق.....
۵	۱-۳. اهداف تحقیق.....
۶	۱-۴. پیشینه تحقیق.....
۶	۱-۵. فرضیات تحقیق.....
۷	۱-۶. قلمرو تحقیق.....
۸	۱-۷. مدل مفهومی تحقیق.....
۹	۱-۸. روش تحقیق.....
۹	۱-۹. جامعه و نمونه آماری.....
۱۰	۱-۱۰. تعریف عملیاتی متغیرها.....

فصل دوم: ادبیات تحقیق

۱۲	مقدمه.....
۱۴	۲-۱. کارآفرینی.....
۱۴	۲-۱-۱. تعاریف کارآفرینی.....
۱۷	۲-۱-۲. کارآفرین کیست.....
۲۰	۲-۱-۳. تاریخچه کارآفرینی.....
۲۵	۲-۱-۴. اهمیت کارآفرینی.....
۲۸	۲-۱-۵. انواع کارآفرینی.....
۲۹	۲-۱-۵-۱. کارآفرینی فردی.....
۳۱	۲-۱-۵-۲. کارآفرینی درون سازمانی.....
۳۳	۲-۱-۵-۳. کارآفرینی سازمانی.....

۳۵ کارآفرینی اجتماعی
۳۸ رویکردهای کارآفرینی
۳۹ رویکرد ویژگیها
۴۱ رویکرد رفتاری
۴۳ متغیرهای سازمانی و محیطی
۴۴ ویژگی های شخصیتی کارآفرینان
۴۶ نیاز به توفیق
۴۹ تمایل به مخاطره پذیری
۵۲ تحمل ابهام
۵۳ خلاقیت
۵۴ نیاز به استقلال
۵۵ مرکز کنترل درونی
۵۷ استفاده از شهود در تصمیم گیری
۵۸ قدرت حل تعارض
۵۸ استفاده از تمامی حالت های من
۵۹ چالش خواهی
۶۰ هوش عاطفی
۶۰ هوش
۶۲ تعریف هوش عاطفی و پیدایش آن
۶۷ هوش عاطفی و هوش شناختی
۶۹ مدل های هوش عاطفی
۷۰ مدل توانایی هوش عاطفی
۷۰ الگوی اولیه مایر و سالووی
۷۳ الگوی اصلاح شده مایر و سالووی
۷۶ مدل های مختلط هوش عاطفی
۷۶ مدل دانیل گلن
۸۳ مدل بار-آن
۸۹ مروری بر آزمون های هوش عاطفی
۹۱ آزمون عملکردی مقیاس چند عاملی
۹۲ آزمون عملکردی مایر، سالووی و کاروسو
۹۴ پرسشنامه خودسنجی بار-آن
۹۶ اهمیت هوش عاطفی

۲-۲-۷. ضرورت توجه به هوش عاطفی در فرایند کارآفرینی ۹۷

فصل سوم : روش تحقیق

مقدمه	۱۰۲
۳-۱. روش تحقیق	۱۰۲
۳-۲. جامعه آماری تحقیق	۱۰۳
۳-۳. روش نمونه گیری و حجم نمونه	۱۰۴
۳-۴. ابزار جمع آوری اطلاعات	۱۰۴
۳-۴-۱. مطالعات کتابخانه ای	۱۰۵
۳-۴-۲. مصاحبه	۱۰۵
۳-۴-۳. پرسشنامه	۱۰۵
۳-۵. روایی تحقیق	۱۰۸
۳-۶. پایایی تحقیق	۱۰۹
۳-۷. فرضیات و متغیرهای تحقیق	۱۱۰
۳-۸. مراحل عمومی آزمون فرضهای آماری	۱۱۲

فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیات

مقدمه	۱۱۴
۴-۱. تجزیه و تحلیل داده ها	۱۱۴
۴-۱-۱. داده های جمعیت شناختی	۱۱۴
۴-۱-۲. تجزیه و تحلیل داده های اختصاصی	۱۱۹
۴-۲. آزمون فرضیات	۱۱۹
۴-۲-۱. آزمون های T	۱۲۰
۴-۲-۲. آزمون ضریب همبستگی	۱۲۸

فصل پنجم : نتیجه گیری و پیشنهادات

مقدمه	۱۳۷
۵-۱. تحلیل یافته و نتیجه گیری	۱۳۷
۵-۲. پیشنهادهای مبتنی بر یافته های تحقیق	۱۴۲
۵-۳. پیشنهادها برای تحقیقات آتی	۱۴۳
۵-۴. محدودیت های تحقیق	۱۴۴

فهرست منابع و مأخذ

منابع فارسی ۱۴۵

منابع انگلیسی ۱۴۸

- پیوست ها

- پیوست ۱ - پرسشنامه سنجش ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان
- پیوست ۲ - پرسشنامه سنجش سطح هوش عاطفی کارآفرینان
- پیوست ۳ - جداول تحلیل آماری

فهرست نمودارها :

نمودار ۱-۱ :	مدل مفهومی تحقیق	۸
نمودار ۲-۱ :	انواع کارآفرینی و کارآفرینان	۲۹
نمودار ۲-۲ :	تفاوت انواع کارآفرینی از نظر عوامل محیطی و بستر سازمانی	۳۷
نمودار ۲-۳ :	مفهوم سازی هوش عاطفی از دیدگاه مایر و سالووی	۷۲
نمودار ۴-۱ :	توزیع جنسیتی پاسخگویان	۱۱۵
نمودار ۴-۲ :	توزیع وضعیت سنی پاسخگویان	۱۱۶
نمودار ۴-۳ :	توزیع وضعیت تحصیلی پاسخگویان	۱۱۷
نمودار ۴-۴ :	توزیع وضعیت محل خدمت پاسخگویان	۱۱۸
نمودار ۴-۵ :	توزیع سطح هوش عاطفی پاسخگویان	۱۱۹

فهرست جداول :

جدول ۲-۱ :	خلاصه تحقیقات در خصوص ویژگیهای کارآفرینان.....	۴۵
جدول ۲-۲ :	مدل شایستگی هوش عاطفی گلمن.....	۸۱
جدول ۳-۱ :	نحوه توزیع سؤالات پرسشنامه ویژگی های شخصیتی کارآفرینان.....	۱۰۶
جدول ۴-۱ :	فراوانی مطلق و نسبی توزیع جنسیت در نمونه آماری.....	۱۱۴
جدول ۴-۲ :	فراوانی مطلق و نسبی توزیع سنی در نمونه آماری.....	۱۱۵
جدول ۴-۳ :	فراوانی مطلق و نسبی توزیع تحصیلات در نمونه آماری.....	۱۱۶
جدول ۴-۴ :	فراوانی مطلق و نسبی توزیع نوع فعالیت در نمونه آماری.....	۱۱۷
جدول ۴-۵ :	فراوانی مطلق و نسبی سطح هوش عاطفی در نمونه آماری.....	۱۱۸
جدول ۴-۶ :	اندازه های آماری آزمون t برای متغیر نیاز به توفیق طلبی.....	۱۲۰
جدول ۴-۷ :	اندازه های آماری آزمون t برای متغیر مخاطره پذیری.....	۱۲۱
جدول ۴-۸ :	اندازه های آماری آزمون t برای متغیر تحمل ابهام.....	۱۲۲
جدول ۴-۹ :	اندازه های آماری آزمون t برای متغیر خلاقیت.....	۱۲۳
جدول ۴-۱۰ :	اندازه های آماری آزمون t برای متغیر استقلال طلبی.....	۱۲۴
جدول ۴-۱۱ :	اندازه های آماری آزمون t برای متغیر مرکز کنترل درونی.....	۱۲۵
جدول ۴-۱۲ :	اندازه های آماری آزمون t برای متغیر ویژگی های شخصیتی کارآفرینان.....	۱۲۶
جدول ۴-۱۳ :	اندازه های آماری آزمون t برای متغیر هوش عاطفی.....	۱۲۷
جدول ۴-۱۴ :	نتایج آزمون ضریب همبستگی برای فرضیه اصلی.....	۱۲۸
جدول ۴-۱۵ :	نتایج آزمون ضریب همبستگی برای فرضیه فرعی اول.....	۱۲۹
جدول ۴-۱۶ :	نتایج آزمون ضریب همبستگی برای فرضیه فرعی دوم.....	۱۳۰
جدول ۴-۱۷ :	نتایج آزمون ضریب همبستگی برای فرضیه فرعی سوم.....	۱۳۲
جدول ۴-۱۸ :	نتایج آزمون ضریب همبستگی برای فرضیه فرعی چهارم.....	۱۳۳
جدول ۴-۱۹ :	نتایج آزمون ضریب همبستگی برای فرضیه فرعی پنجم.....	۱۳۴
جدول ۴-۲۰ :	نتایج آزمون ضریب همبستگی برای فرضیه فرعی ششم.....	۱۳۵
جدول ۴-۲۱ :	خلاصه ای از آماره های فرضیه ها و متغیرها.....	۱۳۶

فصل اول

کلیات تحقیق

مقدمه

کسب و کارهای کوچک موتور مولد شکوفایی اقتصادی محسوب می شوند و هر روز بر نقش آنها در اقتصاد افزوده می شود (Fillis, 2001). شواهد موجود نشان می دهد که در فعالیتهای اقتصادی از دهه ۱۹۷۰ تا به امروز تحول عظیمی از شرکتهای بزرگ به سمت کسب و کارهای کوچک صورت گرفته است. ۵۰۰ شرکت برتر آمریکایی که در سالهای ابتدایی دهه ۱۹۷۰، ۲۰ درصد از نیروی کار را به خود اختصاص داده بودند، در سال ۲۰۰۵ تنها سهمی ۶/۵ درصدی از نیروی کار در کل آمریکا را در اختیار داشتند. در مورد کشورهای اروپایی تا همین اواخر آمار دقیقی در دست نبوده است. اما آمارهایی که اخیراً در مورد ۲۳ کشور جهان که عمدتاً اروپایی هستند منتشر شده است بیانگر رشد کسب و کارهای شخصی است، به نحوی که تعداد مالکان از ۲۹ میلیون در سال ۱۹۷۲ به ۴۵ میلیون در سال ۲۰۰۶ رسیده است (Fletcher, 2004).

با توجه به اهمیت روزافزون مفهوم کارآفرینی، مطالعه در مورد عواملی که می تواند سبب تقویت کارآفرینی در افراد و جامعه شود، مورد توجه بسیاری از پژوهشگران قرار گرفته است. یکی از این مجموعه عوامل که در این تحقیق بر آن تمرکز داریم، هوش عاطفی است. فرض اولیه تحقیق حاضر بر این امر استوار است که احتمالاً بین هوش عاطفی افراد و دارا بودن ویژگیهای کارآفرینانه رابطه وجود دارد.

در این فصل، سعی بر آن است تا با ارائه چارچوب کلی تحقیق، بینشی فراگیر ارائه شود تا درک فصول بعدی ممکن گردد. از این رو، ابتدا به ذکر خلاصه ای از مساله که مشوق انتخاب موضوع «بررسی رابطه بین ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان و سطح هوش

عاطفی آنان» بوده است، می پردازیم و با بیان آن، ضرورت و اهمیت تحقیق و نیاز به انجام آن را خاطرنشان می نمایم تا درک اهدافی که تحقیق در پی آن است آسان تر صورت پذیرد. پس از کسب دانش و بینش در مورد مساله و اهداف انجام تحقیق، فرایند و روش تحقیق را مورد بررسی قرار می دهیم و در انتهای فصل، تعاریف واژه‌های کلیدی و کاربردی را تشریح می نمایم.

۱-۱. تعریف موضوع تحقیق

کارآفرینی مقوله بسیار مهمی است که بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به آن توجه جدی مبذول داشته اند. جوامع امروزی نمی توانند تنها با رفع نیازهای تشخیص داده شده به وسیله سازمانهای موجود دولتی و غیردولتی به رشد و بقا برسند. شرایط محیطی و قوائد بازی رقابت به حدی پیچیده، پویا و نامطمئن گردیده که سازمانها دیگر نمی توانند با تغییرات سطحی بقای بلند مدت خود را تضمین کنند، بلکه باید شرایطی را به وجود آورند تا افرادی که توانایی تشخیص صحیح نیازهای جامعه، توانایی شناخت محیط و رقابت فعلی و آتی و حتی ایجاد نیازهای جدید را دارند، در داخل سازمانهای فعلی و یا با به وجود آوردن نهادهای سازمانها و موسسات جدید در توسعه و بقای جامعه موثر باشند. این افراد همان کارآفرینان هستند که تصور می شود، دارای خصایصی متفاوت با دیگران باشند. کارآفرین کسی است که فرصتها را می بیند، با زیرکی و ظرافت تهدیدات و تنگناهای محیطی را به فرصت تبدیل می کند، آنها را ارزیابی می کند، منابع لازم را جمع آوری و از آنها بهره برداری می نماید و عملیات

مناسبی را برای رسیدن به موفقیت پی ریزی می کند. اهمیت و ضرورت کارآفرینان در بخش های مختلف جامعه، مانند صنعت، تجارت و خدمات چه در سازمانهای دولتی و چه در شرکتهای خصوصی بسیار جدی و حیاتی تشخیص داده شده است. اقتصاد دانان و بسیاری از سیاستمداران معتقدند کارآفرینی تاثیر مستقیمی بر توسعه اقتصادی و اجتماعی مردم دارد و هرچه جامعه بیشتر در فعالیتهای کارآفرینانه شرکت کند، سریعتر به توسعه اقتصادی و اجتماعی دست می یابد. از این رو، شناسایی مهارتها و ابتکارهای کارآفرینی و پرورش و آموزش کارآفرینان باید در اولویت برنامه های توسعه اقتصادی و اجتماعی دولت قرار داده شود.

همراه با پررنگ تر شدن نقش کارآفرینان در توسعه اقتصادی، اندیشمندان با هدف ارائه نظریه هایی مبتنی بر ویژگیهای شخصیتی و همچنین تفاوت قائل شدن بین کارآفرینان و غیرکارآفرینان، به بررسی ویژگیهای روانشناختی کارآفرینی پرداختند. یکی از این ویژگیهای متفاوت کارآفرینان می تواند هوش عاطفی آنان باشد. هوش عاطفی مفهوم جدیدی است که از دهه ۱۹۹۰ به بعد در ادبیات مدیریت به کار رفته است. هوش عاطفی یکی از زیر مجموعه های هوش اجتماعی است و مجموعه گسترده ای از مهارت ها و خصوصیات فردی را در بر می گیرد و معمولاً به مهارتهای درون فردی و بین فردی اطلاق می شود. تاثیر هوش عاطفی با توجه به مولفه های مربوط به آن در زندگی، مشاغل و حرفه ها به دلیل اهمیت برخورد و تعامل و تقابل با افراد مختلف بسیار چشمگیر و غیرقابل انکار است. شواهد ثابت کرده است افرادی که هوش عاطفی بالایی دارند، یعنی کسانی که نسبت به عواطف و احساسات خود آگاهی دارند، عواطف و

هیجانهای خود و دیگران را درک می کنند و توانایی کنترل و استفاده از آن را دارند، در هر حیطه ای از زندگی موفق ترند و چه بسا که این افراد بتوانند کارآفرینانی موفق در جامعه باشند. همچنین مطالعات نشان می دهد که هوش عاطفی به خلق ایده های جدید، نگاه به مسائل از زوایای مختلف، نوآوری و یافتن راه حل های تازه و برنامه ریزی منعطف کمک می کند. با توجه به این موارد، هوش عاطفی را می توان به عنوان یکی از عوامل اثر گذار در شناسایی و پرورش کارآفرینان نام برد.

۲ - ۱. اهمیت و ضرورت موضوع تحقیق

امروزه کارآفرینی به عنوان موتور رشد و توسعه سازمانها و جوامع شناخته می شود و اهمیت کارآفرینان و نقش کلیدی آنان برکسی پوشیده نیست. لذا شناسایی، آموزش و پرورش کارآفرینان در اولویت برنامه های توسعه اقتصادی- اجتماعی کشورها قرار دارد و دانشگاههای بزرگ جهان، آموزش و توسعه تفکر کارآفرینی را در دستور کار خود قرار داده اند. در این تحقیق از مجموع عوامل موثر بر کارآفرینی، صرفاً به ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان پرداخته می شود. شناخت ویژگیهای کارآفرینان، گام مهمی در جهت بهتر شدن وضعیت کارآفرینی در جامعه است. در این تحقیق سعی بر آن است تا با بررسی رابطه بین ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان و نیز مولفه های هوش عاطفی و ارتباط نزدیکی که با مهارتهای مرتبط با کارآفرینی دارند بتوان افرادی که دارای نقش کارآفرینی هستند در پایگاه کارآفرینی قرار داد. به عبارت دیگر

نیرو های بالقوه برای کارآفرینی شناسایی و با آموزش و حمایت های لازم به کارآفرینان بالفعل تبدیل شوند.

از سوی دیگر هوش عاطفی مبحث نسبتاً جدیدی است که هنوز رابطه و تاثیر آن بر بسیاری از جنبه ها سنجیده نشده است و جای کار زیادی دارد.

چنانچه رابطه معنا دار بین ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان و سطح هوش عاطفی اثبات شود، با افزایش مهارتهای هوش عاطفی و هدایت آن در جهات مختلف شاید بتوان امکان تربیت نیروی کارآفرین را فراهم کرد و با دادن امکانات لازم به آنان کارآفرینی را در جامعه افزایش داد تا کشور سریعتر به رشد و توسعه دست یابد.

۳-۱. اهداف تحقیق

در این تحقیق به دنبال کنکاش بیشتر عواملی هستیم که با کارآفرین بودن فرد ارتباط دارد. هدف اصلی تحقیق، بررسی رابطه بین ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان است. اهداف فرعی تحقیق را می توان به صورت ذیل نام برد:

- کمک به آموزش و پرورش کارآفرینان از طریق مهارت های هوش عاطفی.
- کمک به افراد در شناسایی توانایی های کارآفرینانه خود و استفاده از آن به نفع سازمان و کشور.

- بررسی اهمیت هوش عاطفی به عنوان یکی از عوامل مؤثر بر کارآفرینی.

- کمک به شناسایی کارآفرینان بالقوه با استفاده از نمره هوش عاطفی آنان.

- کمک به مؤسسات آموزش کارآفرینی.

- بررسی و سنجش ویژگی های شخصیتی کارآفرینان

۴-۱. پیشینه تحقیق

تا کنون تحقیقات زیادی در خصوص کارآفرینی، عوامل مؤثر بر آن، شناسایی ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان و موانع کارآفرینی انجام شده است. همچنین اخیراً مطالعات و تحقیقات در زمینه هوش عاطفی، کاربردهای آن، تأثیر آن در محیط کار و ارتباط آن با رفتار و عملکرد افراد رو به افزایش است. اما تحقیقی که به بررسی رابطه بین ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان پرداخته باشد، یافت نشد. اما یک تحقیق مرتبط با موضوع با عنوان «داستان ناگفته: آیا کارآفرین قرن ۲۱ با هوش عاطفی تعریف می‌شود» توسط کراس و تراوگلیون در سال ۲۰۰۳ انجام شده است. در ایران نیز پایان‌نامه‌ای تحت عنوان «بررسی و مقایسه ویژگی‌های شخصیتی و روان‌شناختی کارآفرینان تهرانی با افراد عادی» در سال ۱۳۸۴ توسط آقای جعفر مقصودی انجام شده که بالا بودن هوش عاطفی را به عنوان یکی از ویژگی‌های کارآفرینان در نظر گرفته است.

۵-۱. فرضیات تحقیق

فرضیه اصلی:

بین ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان رابطه معناداری وجود دارد.

فرضیه های فرعی:

- بین نیاز به توفیق طلبی کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان رابطه معناداری وجود دارد.

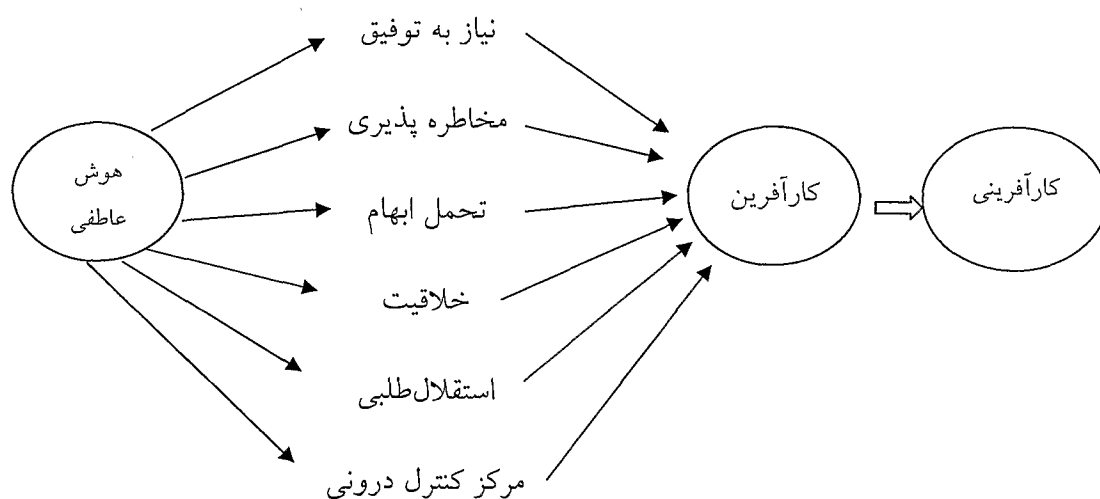
- بین میزان مخاطره پذیری کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان رابطه معناداری وجود دارد.
- بین میزان تحمل ابهام کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان رابطه معناداری وجود دارد.
- بین خلاقیت کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان رابطه معناداری وجود دارد.
- بین استقلال طلبی کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان رابطه معناداری وجود دارد.
- بین داشتن مرکز کنترل درونی کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان رابطه معناداری وجود دارد.

۱-۶. قلمرو تحقیق (زمانی، مکانی، موضوعی):

- قلمرو تحقیق از لحاظ زمانی، مکانی و موضوعی به صورت زیر تعریف می گردد:
- قلمرو زمانی: این تحقیق در فاصله ی زمانی خرداد ماه ۱۳۸۶ تا دی ماه ۱۳۸۶ صورت خواهد گرفت.
- قلمرو مکانی: به علت گستردگی جغرافیایی فعالیتهای کارآفرینی، تحقیق در گسترده ی استان تهران صورت می گیرد و در این راستا از موسسان شرکتهای تولیدی و تجاری و خدماتی در سطح استان تهران استفاده خواهد شد.
- قلمرو موضوعی: در این تحقیق به بررسی رابطه بین ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان و سطح هوش عاطفی آنان پرداخته می شود.

۷-۱. مدل مفهومی تحقیق

قصد پژوهشگر آن است که وجود رابطه بین ۶ مؤلفه ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان را با مقیاس هوش عاطفی کل از دیدگاه گلمن آزمون کند و در واقع مشخص خواهد شد که میزان دارا بودن ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینانه تا چه حد با میزان هوش عاطفی کلی در کارآفرینان رابطه دارد.



نمودار ۱-۱: مدل مفهومی رابطه ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان و هوش عاطفی آنان