

الله أكبر



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، گروه علوم تربیتی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

گرایش: مدیریت آموزشی

عنوان:

ارزشیابی اثربخشی دوره های آموزشی کارکنان تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو

با استفاده از مدل سیپ ۹۳-۹۲

استاد راهنما:

دکتر امیرحسین محمودی

استاد مشاور:

دکتر مهدی دوائی

پژوهشگر:

سید مصطفی نورالدین

زمستان ۱۳۹۳

تقدیم به:

تمام کارکنان تعمیرگاه مرکزی

ایران خودرو

سپاس و تقدیر

توفیق و لطف الهی بود که این پژوهش را بارها همایی های ارزشمند استاد ارجمند جناب آقای دکتر امیر حسین محمودی و بهره مندی از مشاوره های موثر و راهگشای جناب آقای دکتر مهدی دوانی به پایان برسانم، بنابراین بر خود واجب می دانم که از این اساتید کرامتقدر به سبب بذل محبت و همچنین دقت و خرافتی که در تمامی مراحل انجام این رساله داشته اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

در پایان، لازم است از کلید مدیران تعمیرگاه مرکزی شرکت ایران خودرو و نیز آقای محمد مهدی حاجی زاده که به ایجاب در انجام این تحقیق کمک رسانند و در این پژوهش از نظرات مشورتی ایشان نیز بهره مند شده ام کمال تشکر و تقدیر را داشته باشم.

سید مصطفی نورالدین

تابستان ۱۳۹۳

بسمه تعالی

تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب سید مصطفی نورالدین دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۹۱۰۶۲۰۲۲۳ در رشته علوم تربیتی - مدیریت آموزشی که در تاریخ ۱۳۹۳/۱۱/۲۳ از پایان نامه خود تحت عنوان: ارزشیابی اثربخشی دوره های آموزشی کارکنان تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو با استفاده از مدل سیپ با کسب نمره ۱۸ و درجه عالی دفاع نموده ام بدین وسیله متعهد می شوم:

۱. این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله، ...) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه های موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.

۲. این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ارائه نشده است.

۳. چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.

۴. چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچ گونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی:

تاریخ و امضاء:

بسمه تعالی

در تاریخ ۱۳۹۳/۱۱/۲۳

دانشجوی کارشناسی ارشد آقای سید مصطفی نورالدین از پایان نامه خود دفاع نموده و با نمره ۱۸ بحروف هجده و با درجه عالی مورد تصویب قرار گرفت .

امضا استاد راهنما

بسمه تعالی

دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی

دانشکده : روانشناسی و علوم اجتماعی

(این چکیده به منظور چاپ در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است)

نام واحد دانشگاهی : تهران مرکزی کد واحد : ۱۰۱	کد شناسایی پایان نامه: ۱۰۱۲۱۲۱۲۹۲۲۰۰۷
عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد : ارزشیابی اثر بخشی دوره های آموزشی کارکنان تعمیرگاه مرکزی شرکت ایران خودرو با استفاده از مدل سیپ ۹۳-۹۲	
نام و نام خانوادگی دانشجو: سید مصطفی نورالدین	تاریخ شروع پایان نامه : ۹۲/۱۰/۱۵
شماره دانشجویی: ۹۱۰۶۲۰۲۲۳	تاریخ اتمام پایان نامه : ۹۳/ /
رشته تحصیلی: مدیریت آموزشی	
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: جناب آقای دکتر امیرحسین محمودی	
نام و نام خانوادگی استاد مشاور: جناب آقای دکتر مهدی دوابی	
<p>چکیده پایان نامه (شامل خلاصه، اهداف، روش های اجرا و نتایج به دست آمده):</p> <p>پژوهش حاضر به منظور ارزشیابی اثر بخشی دوره های آموزشی کارکنان تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو انجام گرفته است. جامعه آماری در این پژوهش شامل کلیه کارگران و سرپرستان که تعداد آنان ۲۵۵ نفر مرد بوده است که در گروه های مختلف شغلی شامل: مکانیک و جلوبندی ساز، عیب یاب و برق والکترونیک، صافکار و نقاش و سرپرستان انتخاب شده است. حجم نمونه شامل ۱۶۸ نفر از کارگران و سرپرستان است که برحسب جدول مورگان تعیین شده و به صورت طبقه ای نسبتی تصادفی انتخاب شده است. روش تحقیق این پژوهش به صورت توصیفی از نوع پیمایشی می باشد. جهت جمع آوری داده ها از دو پرسشنامه محقق ساخته که بوسیله استاد راهنما و استاد مشاور اعتباریابی شده است ، استفاده شده است. سپس پایایی آن با اجرای مقدماتی، از طریق آلفای کرونباخ برای پرسشنامه کارگران معادل ۹۷٪ و برای پرسشنامه سرپرستان معادل ۹۸٪ سنجیده شده و به منظور جمع آوری اطلاعات در جامعه آماری مورد نظر تکمیل و توزیع گردیده است. پس از جمع آوری داده های حاصل از پرسشنامه به منظور یافتن پاسخ به سوالات پژوهش از آمار توصیفی از جمله فراوانی، درصد، میانگین، میانه، انحراف استاندارد و همچنین برای تجزیه و تحلیل از آمار استنباطی استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد دوره های آموزشی کارکنان تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو اثربخش بوده است.</p> <p>کلمات کلیدی: ارزشیابی آموزشی، اثربخشی، آموزش ضمن خدمت، مدل ارزشیابی سیپ، زمینه، درون داد، فرایند، برون داد</p>	

نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه مناسب است مناسب نیست تاریخ و امضاء

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	چکیده
	فصل اول: کلیات پژوهش
۳	۱-۱ مقدمه
۹	۲-۱ بیان مسأله
۱۱	۳-۱ ضرورت و اهمیت تحقیق
۱۱	۴-۱ هدف های تحقیق
۱۱	۱-۴-۱ اهداف کلی
۱۱	۲-۴-۱ هدف های جزئی
۱۲	۵-۱ فرضیه ها و سؤال های تحقیق
۱۲	۱-۵-۱ سؤال اصلی
۱۲	۲-۵-۱ سؤال های فرعی
۱۲	۶-۱ تعریف واژه ها، مفاهیم و متغیرها
۱۲	۱-۶-۱ تعاریف نظری
۱۳	۲-۶-۱ تعاریف عملیاتی
۱۵	۷-۱ علل انتخاب موضوع
	فصل دوم: ادبیات و پیشینه تحقیقاتی
۱۷	بخش اول: آموزش
۱۷	۱-۲ مقدمه
۲۱	۲-۲ مفهوم آموزش
۲۲	۳-۲ نقش آموزش در تربیت منابع انسانی
۲۳	۴-۲ جایگاه آموزش در توسعه سازمان ها
۲۴	۵-۲ اهمیت و ضرورت آموزش کارکنان
۲۶	۶-۲ تاریخچه آموزش کارکنان
۲۸	۷-۲ فواید آموزش کارکنان
۳۱	۸-۲ مفهوم آموزش ضمن خدمت

- ۳۲..... ۹-۲ انواع آموزش های ضمن خدمت
- ۳۴..... ۱-۹-۲ انواع آموزش های ضمن خدمت برحسب زمان :
- ۳۶..... ۲-۹-۲ انواع آموزش های ضمن خدمت برحسب هدف:
- ۳۷..... ۳-۹-۲ انواع آموزش ضمن خدمت بر حسب ماهیت:
- ۳۷..... ۱۰-۲ کارکرد های آموزش کارکنان:
- ۳۸..... ۱۱-۲ اهداف آموزش ضمن خدمت کارکنان:
- ۴۰..... ۱۲-۲ الگوهای آموزش ضمن خدمت
- ۴۱..... ۱-۱۲-۲ الگوهای نظامدار
- ۴۲..... ۲-۱۲-۲ الگوهای انتقالی
- ۴۲..... ۳-۱۲-۲ الگوی آموزش ضمن خدمت ملی
- ۴۳..... ۴-۱۲-۲ الگوی آموزش ضمن خدمت انفرادی
- ۴۳..... ۵-۱۲-۲ الگوی آموزش ضمن خدمت به عنوان مشاوره
- ۴۴..... ۶-۱۲-۲ الگوی اثربخشی افزوده
- ۴۴..... ۷-۱۲-۲ الگوی توسعه مداوم
- ۴۵..... ۸-۱۲-۲ الگوی انعطاف پذیر
- ۴۵..... ۹-۱۲-۲ الگوی اشریج
- ۴۶..... ۱۳-۲ مزایای اجرای دوره های آموزش ضمن خدمت
- ۴۷..... ۱۴-۲ مفهوم کیفیت آموزش
- ۴۹..... ۱۵-۲ نظریه های مهم در آموزش و بهسازی نیروهای انسانی سازمان ها
- ۴۹..... ۱-۱۵-۲ الگوی شناختی
- ۴۹..... ۲-۱۵-۲ الگوی رفتاری
- ۵۳..... ۱۶-۲ فرایند آموزش در محیطهای مختلف مطابق با استاندارد بینالمللی (ISO)
- ۵۵..... ۱۷-۲ الگوی فرایند علمی آموزش
- ۵۵..... ۱-۱۷-۲ تعیین اهداف آموزشی
- ۵۶..... ۲-۱۷-۲ نیازسنجی آموزشی
- ۵۸..... ۳-۱۷-۲ انتخاب روش آموزش
- ۵۹..... ۴-۱۷-۲ برنامه ریزی و اجرای دوره آموزشی
- ۶۱..... ۵-۱۷-۲ ارزشیابی و سنجش

- ۶۲..... ۱۸-۲ فرایند آموزش در محیطهای صنعتی
- ۶۲..... ۱-۱۸-۲ تعیین نیازهای آموزشی
- ۶۳..... ۲-۱۸-۲ تعیین محتوا و روش های آموزش
- ۶۴..... ۳-۱۸-۲ به کارگیری واکاوی وظیفه
- ۶۶..... ۴-۱۸-۲ آموزش مهارت های فنی
- ۶۶..... ۵-۱۸-۲ آموزش جزء به جزء در برابر آموزش کلی
- ۶۶..... ۶-۱۸-۲ استفاده از وسایل کمک شغلی در آموزش
- ۶۷..... بخش دوم: ارزشیابی و اثربخشی آموزش
- ۶۸..... ۱۹-۲ تاریخچه ارزشیابی
- ۷۱..... ۲۰-۲ تاریخچه ارزشیابی در ایران
- ۷۲..... ۲۱-۲ تعاریف ارزشیابی
- ۷۴..... ۲۲-۲ مراحل ارزشیابی
- ۷۵..... ۲۳-۲ ارزیابی عملکرد منابع انسانی
- ۷۹..... ۲۴-۲ فواید ارزیابی کارکنان
- ۸۲..... ۲۵-۲ انواع ارزشیابی
- ۸۵..... ۲۶-۲ ارزشیابی آموزشی
- ۸۸..... ۲۷-۲ ارزیابی اثربخشی دوره های آموزشی:
- ۸۹..... ۲۸-۲ هدف ارزشیابی آموزشی
- ۹۰..... ۲۹-۲ تفاوت های ارزشیابی با چند مفهوم دیگر
- ۹۰..... ۱-۲۹-۲ ارزشیابی و اندازه گیری
- ۹۱..... ۲-۲۹-۲ ارزشیابی و پژوهش
- ۹۱..... ۳-۲۹-۲ ارزشیابی و ارزیابی
- ۹۲..... ۳۰-۲ ضرورت و اهمیت ارزشیابی آموزشی
- ۹۳..... ۳۱-۲ اثربخشی آموزشی
- ۹۴..... ۳۲-۲ دلایل ارزشیابی آموزشی
- ۹۵..... ۳۳-۲ تعاریف ارزشیابی اثربخشی:
- ۹۶..... ۳۴-۲ مفهوم ارزیابی اثربخشی آموزش
- ۹۷..... ۳۵-۲ مزیت ارزشیابی دوره های آموزشی

- ۳۶-۲ ملاک ارزیابی اثربخشی دوره‌های آموزشی ۹۸
- ۳۷-۲ رویکردهای گوناگون ارزیابی اثربخشی دوره‌های آموزش ۹۹
- ۳۸-۲ دسته بندی ارزشیابی های آموزشی در قالب الگوهای مختلف ۱۰۲
- ۳۸-۲-۱ الگوهای ارزشیابی برگرفته از رویکرد مبتنی برهدف ۱۰۲
- ۳۸-۲-۲ الگوی ارزشیابی تایلر ۱۰۲
- ۳۸-۲-۳ الگوهای ارزشیابی برگرفته از رویکرد مبتنی بر مدیریت ۱۰۳
- ۳۸-۲-۴ الگوی ارزشیابی سیپ ۱۰۳
- ۳۸-۲-۵ الگوی ارزشیابی یوسی ال ای ۱۰۵
- ۳۸-۲-۶ الگوی ارزشیابی موقعیت، مداخله، تأثیر و ارزش ۱۰۵
- ۳۸-۲-۷ الگوهای ارزشیابی برگرفته از رویکرد مبتنی بر مصرف کننده ۱۰۶
- ۳۸-۲-۸ الگوی ارزشیابی اسکریون یا الگوی ارزشیابی مصرف کننده - مدار ۱۰۶
- ۳۸-۲-۹ الگوی ارزشیابی هدف آزاد ۱۰۷
- ۳۸-۲-۱۰ الگوی ارزشیابی دفیلیس ۱۰۷
- ۳۸-۲-۱۱ الگوهای ارزشیابی برگرفته از رویکرد مبتنی بر نظر متخصصان ۱۰۸
- ۳۸-۲-۱۲ الگوهای ارزشیابی برگرفته از رویکرد براختلاف نظرهای متخصصان ۱۰۹
- ۳۸-۲-۱۳ الگوهای ارزشیابی برگرفته از رویکرد طبیعت گرایانه ۱۰۹
- ۳۸-۲-۱۴ الگوی ارزشیابی سیمایی ۱۰۹
- ۳۸-۲-۱۵ الگوی ارزشیابی مشارکتی ۱۱۰
- ۳۹-۲ دسته بندی ارزشیابی های آموزشی با توجه به موضوع ارزشیابی ۱۱۱
- ۳۹-۲-۱ ارزشیابی از دانشجویان و دانش آموزان: ۱۱۱
- ۳۹-۲-۲ ارزشیابی از برنامه های درسی و مواد آموزشی : ۱۱۱
- ۳۹-۲-۳ ارزشیابی از پروژه ها و برنامه های آموزشی ۱۱۱
- ۳۹-۲-۴ ارزشیابی از کارکنان آموزشگاه ۱۱۲
- ۴۰-۲ دسته بندی ارزشیابی های آموزشی با توجه به ارزشیابان ۱۱۳
- ۴۱-۲ مبنای پیدایش الگوی سیپ (CIPP) و تاریخچه آن ۱۱۵
- ۴۲-۲ اهداف الگوی ارزشیابی سیپ (CIPP) ۱۱۷
- ۴۳-۲ انواع ارزشیابی در الگوی سیپ ۱۱۷
- ۴۴-۲ الگوی ارزشیابی سیپ در یک نگاه ۱۱۹

۱۴۰	۴۵-۲	محدودیت‌های الگوی ارزشیابی سیپ (CIPP)
۱۴۱	۴۶-۲	انتخاب طرح ارزشیابی
۱۴۳	۴۷-۲	شرکت ایران خودرو
۱۴۶	۴۸-۲	شرکت های ارایه دهنده خدمات پس از فروش خودرو
۱۴۸	۴۹-۲	تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو
۱۴۹	۵۰-۲	تحقیقات انجام شده در داخل کشور
۱۵۵	۵۱-۲	تحقیقات انجام شده در خارج از کشور
۱۵۶	۵۲-۲	جمع بندی فصل دوم
			فصل سوم: روش شناسایی تحقیق
۱۶۵	۱-۳	مقدمه
۱۶۷	۲-۳	روش و نوع تحقیق
۱۶۸	۳-۳	جامعه آماری
۱۶۸	۴-۳	روش نمونه گیری و حجم نمونه
۱۷۰	۵-۳	ابزار جمع آوری اطلاعات
۱۷۰	۶-۳	سؤالات تحقیق
۱۷۲	۷-۳	روایی تحقیق
۱۷۳	۸-۳	پایایی تحقیق
۱۷۴	۹-۳	آلفای کرونباخ کل پرسشنامه
۱۷۵	۱۰-۳	روش تجزیه و تحلیل داده ها
			فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۸۰	۱-۴	مقدمه
۱۸۰	۲-۴	اطلاعات توصیفی
۱۸۰	۱-۲-۴	اطلاعات جمعیت شناختی
۱۸۸	۳-۴	یافته های توصیفی سوالات پژوهش براساس سطوح ارزشیابی سیپ
۱۸۸	۱-۳-۴	تحلیل توصیفی سوال اول فرعی
۱۹۲	۲-۳-۴	تحلیل توصیفی سوال دوم فرعی
۱۹۶	۳-۳-۴	تحلیل توصیفی سوال سوم فرعی
۲۰۰	۴-۳-۴	تحلیل توصیفی سوال چهارم فرعی

۲۰۳ تحلیل توصیفی سوال اصلی پژوهش	۴-۳-۵
۲۰۵ نمودار ۴ - ۱۷ توزیع درصدی سرپرستان براساس سوال اصلی پژوهش	۴-۳-۵
۲۰۵ یافته های مربوط به سوالات تحقیق	۴-۴
۲۰۶ تحلیل استنباطی سوالات کلی تحقیق	۴-۴-۱
۲۰۸ سوالات فرعی تحقیق	۴-۴-۲
فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادها		
۲۱۹ مقدمه	۵-۱
۲۱۹ یافته های پژوهش	۵-۲
۲۲۴ بحث و نتیجه گیری در راستای سوالهای پژوهش	۵-۳
۲۳۵ مقایسه تطبیقی	۵-۴
۲۳۸ بحث و نتیجه گیری کلی	۵-۵
۲۴۱ محدودیت و مشکلات پژوهش	۵-۶
۲۴۱ محدودیت های قابل کنترل	۵-۶-۱
۲۴۱ محدودیت های به دور از کنترل پژوهشگر	۵-۶-۲
۲۴۲ پیشنهاد های کاربردی مبتنی بر یافته های پژوهش	۵-۷
۲۴۲ پیشنهادهای کاربردی	۵-۷-۱
۲۴۴ پیشنهادهای جانبی	۵-۷-۲
۲۴۵ پیشنهادهای پژوهشی	۵-۷-۳
منابع و مراجع		
۲۴۸ الف- منابع فارسی	
۲۵۴ ب- منابع لاتین	
۲۵۶ پیوست ها و ضمیمه ها	

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
جدول ۱-۱ پرسش های مربوط به کارگران	۱۵
جدول ۱-۲ پرسش های مربوط به سرپرستان	۱۵
جدول ۱-۲ . رابطه بین ۴ نوع ارزشیابی سیپ و دو نوع ارزشیابی تکوینی و پایانی	۸۵
جدول ۲-۲ . ویژگیهای مختلف ارزشیابی	۱۱۴
جدول ۳-۱ جامعه آماری کارگران و سرپرستان	۱۶۸
جدول ۳-۲ نمونه آماری کارگران و سرپرستان	۱۶۹
جدول ۳-۳ روش نمره گذاری سوالات پرسشنامه کارگران و سرپرستان	۱۷۱
جدول ۳-۴ پرسش های مربوط به کارگران	۱۷۲
جدول ۳-۵ پرسش های مربوط به سرپرستان	۱۷۲
جدول ۳-۶ آلفای کرونباخ پرسشنامه مربوط به کارگران	۱۷۳
جدول ۳-۷ آلفای کرونباخ پرسشنامه مربوط به سرپرستان	۱۷۳
جدول ۳-۸ ضریب آلفای کرونباخ متغیرهای پژوهش پرسشنامه کارگران	۱۷۴
جدول ۳-۹ ضریب آلفای کرونباخ متغیرهای پژوهش پرسشنامه سرپرستان	۱۷۵
جدول ۳-۱۰ مربوط به نرمال بودن پرسشنامه کارگران و سرپرستان	۱۷۷
جدول ۴-۱ توزیع کارگران مورد بررسی بر حسب سن	۱۸۱
جدول ۴-۲ توزیع کارگران مورد بررسی بر حسب سطح تحصیلات	۱۸۲
جدول ۴-۳ توزیع کارگران مورد بررسی بر حسب سابقه کار	۱۸۳
جدول ۴-۴ توزیع کارگران مورد بررسی بر حسب تخصص	۱۸۴
جدول ۴-۵ توزیع سرپرستان مورد بررسی بر حسب سن	۱۸۵
جدول ۴-۶ توزیع سرپرستان مورد بررسی بر حسب سطح تحصیلات	۱۸۶
جدول ۴-۷ توزیع سرپرستان مورد بررسی بر حسب سابقه کار	۱۸۷
جدول ۴-۸ توزیع فراوانی مطلق و نسبی و میانگین شاخص های توصیفی از دیدگاه کارگران برای سوال اول فرعی _ سوالات مربوط به مؤلفه "زمینه"	۱۸۸
جدول ۴-۹ توزیع فراوانی مطلق و نسبی و میانگین شاخص های توصیفی از دیدگاه سرپرستان	
برای سوال اول فرعی _ سوالات مربوط به مؤلفه "زمینه"	۱۹۰

- جدول ۴ - ۱۰ توزیع فراوانی مطلق و نسبی و میانگین شاخص های توصیفی از دیدگاه کارگران برای سوال دوم فرعی _ سوالات مربوط به مؤلفه "درون داد" ۱۹۲
- جدول ۴ - ۱۱ توزیع فراوانی مطلق و نسبی و میانگین شاخص های توصیفی از دیدگاه سرپرستان برای سوال دوم فرعی _ سوالات مربوط به مؤلفه "درون داد" ۱۹۴
- جدول ۴ - ۱۲ توزیع فراوانی مطلق و نسبی و میانگین شاخص های توصیفی از دیدگاه کارگران برای سوال سوم فرعی _ سوالات مربوط به مؤلفه "فرایند" ۱۹۶
- جدول ۴ - ۱۳ توزیع فراوانی مطلق و نسبی و میانگین شاخص های توصیفی از دیدگاه سرپرستان برای سوال سوم فرعی _ سوالات مربوط به مؤلفه "فرایند" ۱۹۸
- جدول ۴ - ۱۴ توزیع فراوانی مطلق و نسبی و میانگین شاخص های توصیفی از دیدگاه کارگران برای سوال چهارم فرعی _ سوالات مربوط به مؤلفه "برون داد" ۲۰۰
- جدول ۴ - ۱۵ توزیع فراوانی مطلق و نسبی و میانگین شاخص های توصیفی از دیدگاه سرپرستان برای سوال چهارم فرعی _ سوالات مربوط به مؤلفه "برون داد" ۲۰۲
- جدول ۴ - ۱۶ توزیع فراوانی و شاخص های توصیفی کارکنان براساس سوال اصلی پژوهش ۲۰۴
- جدول ۴ - ۱۷ توزیع فراوانی و شاخص های توصیفی سرپرستان براساس سوال اصلی پژوهش ۲۰۴
- جدول ۴ - ۱۸ آزمون پیش فرض نرمال بودن از طریق آزمون کالموگروف اسمیرنوف ۲۰۵
- جدول ۴ - ۱۹ نتایج آزمون t تک نمونه‌ای برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۱۳۹۲ از دیدگاه کارگران ۲۰۷
- جدول ۴ - ۲۰ نتایج آزمون t - test برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۱۳۹۲ از دیدگاه کارگران ۲۰۷
- جدول ۴ - ۲۱ نتایج آزمون t تک نمونه‌ای برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی کارگران تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۱۳۹۲ از دیدگاه سرپرستان ۲۰۷
- جدول ۴ - ۲۲ نتایج آزمون t - test برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی کارگران تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۱۳۹۲ از دیدگاه سرپرستان ۲۰۸
- جدول ۴ - ۲۳ نتایج آزمون t تک نمونه‌ای برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله زمینه تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۹۲ از دیدگاه کارگران ۲۰۹
- جدول ۴ - ۲۴ نتایج آزمون t - test برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله زمینه تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۹۲ از دیدگاه کارگران ۲۰۹

- جدول ۴-۲۵ نتایج آزمون t تک نمونه‌ای برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله زمینه تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۱۳۹۲ از دیدگاه سرپرستان ۲۰۹
- جدول ۴-۲۶ نتایج آزمون t -test برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله زمینه تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۱۳۹۲ از دیدگاه سرپرستان ۲۱۰
- جدول ۴-۲۷ نتایج آزمون t تک نمونه‌ای برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله درونداد در سال ۹۲ از دیدگاه کارگران ۲۱۱
- جدول ۴-۲۸ نتایج آزمون t -test برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله درونداد در سال ۹۲ از دیدگاه کارگران ۲۱۱
- جدول ۴-۲۹ نتایج آزمون t تک نمونه‌ای برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله درونداد تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۱۳۹۲ از دیدگاه سرپرستان ۲۱۱
- جدول ۴-۳۰ نتایج آزمون t -test برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله درونداد تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۱۳۹۲ از دیدگاه سرپرستان ۲۱۲
- جدول ۴-۳۱ نتایج آزمون t تک نمونه‌ای برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله فرایند تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۹۲ از دیدگاه کارگران ۲۱۳
- جدول ۴-۳۲ نتایج آزمون t -test برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله فرایند تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۹۲ از دیدگاه کارگران ۲۱۳
- جدول ۴-۳۳ نتایج آزمون t تک نمونه‌ای برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله فرایند تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۹۲ از دیدگاه سرپرستان ۲۱۳
- جدول ۴-۳۴ نتایج آزمون t -test برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله فرایند تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۹۲ از دیدگاه سرپرستان ۲۱۴
- جدول ۴-۳۵ نتایج آزمون t تک نمونه‌ای برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله برونداد تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۹۲ از دیدگاه کارگران ۲۱۵
- جدول ۴-۳۶ نتایج آزمون t -test برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله برونداد تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو در سال ۹۲ از دیدگاه کارگران ۲۱۵
- جدول ۴-۳۷ نتایج آزمون t تک نمونه‌ای برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله برونداد در سال ۹۲ از دیدگاه سرپرستان ۲۱۵
- جدول ۴-۳۸ نتایج آزمون t -test برای بررسی اثربخشی دوره های آموزشی در مرحله برونداد در سال ۹۲ از دیدگاه سرپرستان ۲۱۶

جدول ۴ - ۳۹ نتایج t گروه های مستقل برای مقایسه اثر بخشی دوره های آموزشی از دیدگاه
سرپرستان و کارگران..... ۲۱۶

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
نمودار شماره ۱: مدل کلی الگوی CIPP (منبع استافل بیم ۲۰۰۲).....	۱۳۹
نمودار ۲-۲ عوامل چهارگانه در الگوی ارزشیابی CIPP.....	۱۶۳
نمودار ۴-۱ توزیع کارگران مورد بررسی بر حسب سن	۱۸۱
نمودار ۴-۲ توزیع کارگران مورد بررسی بر حسب سطح تحصیلات.....	۱۸۲
نمودار ۴-۳ توزیع کارگران مورد بررسی بر حسب سابقه.....	۱۸۳
نمودار ۴-۴ توزیع کارگران مورد بررسی بر حسب تخصص	۱۸۴
نمودار ۴-۶ توزیع سرپرستان مورد بررسی بر حسب سطح تحصیلات	۱۸۶
نمودار ۴-۷ توزیع سرپرستان مورد بررسی بر حسب سابقه کار.....	۱۸۷
نمودار ۴-۸ توزیع درصدی دیدگاه کارگران برای سوال اول فرعی	۱۸۹
نمودار ۴-۹ توزیع درصدی دیدگاه سرپرستان برای سوال اول فرعی	۱۹۱
نمودار ۴-۱۰ توزیع درصدی و شاخص های توصیفی از دیدگاه کارگران برای سوال دوم فرعی.....	۱۹۳
نمودار ۴-۱۱ توزیع فراوانی و شاخص های توصیفی از دیدگاه سرپرستان بر اساس سوال دوم فرعی	۱۹۵
نمودار ۴-۱۲ توزیع درصدی و شاخص های توصیفی از دیدگاه کارگران برای سوال سوم فرعی.....	۱۹۷
نمودار ۴-۱۳ توزیع درصدی و شاخص های توصیفی از دیدگاه سرپرستان برای سوال سوم فرعی	۱۹۹
نمودار ۴-۱۴ توزیع درصدی و شاخص های توصیفی از دیدگاه کارگران برای سوال چهارم فرعی	۲۰۱
نمودار ۴-۱۵ توزیع درصدی و شاخص های توصیفی از دیدگاه سرپرستان برای سوال چهارم فرعی	۲۰۳
نمودار ۴-۱۶ توزیع درصدی کارگران براساس سوال اصلی پژوهش	۲۰۴

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۴۱	شکل ۱-۲ الگوی نظامدار آموزش ضمن خدمت
۵۱	شکل ۲-۲ الگوی سنتی در اجرای دوره های آموزشی (گاسکی ، ۱۹۸۶)
۵۲	شکل ۳-۲ الگوی گاسکی در اجرای دوره های آموزشی (همان ؛ ص ۲۱)
۵۳	شکل ۴-۲ الگوی ترکیبی در اجرای دوره های آموزشی (فتحی و اجارگاه ، ۱۳۸۹ : ۱۷۳-۱۷۱)
۱۱۸	شکل ۶-۲ دانیل استافل بیم ، الگوی ارزشیابی سیپ
۱۲۰	شکل ۷-۲ ارزیابی درونداد (نحوه طراحی دوره آموزشی)
۱۲۷	شکل ۸-۲ ارزیابی فرآیند
۱۳۳	شکل ۹-۲ ارزیابی نهایی
۱۳۸	شکل ۱۰-۲-۲ ارزیابی پیگیری
۲۲۱	شکل ۵-۱ ارتباط فرایند های آموزش

چکیده

پژوهش حاضر به منظور ارزشیابی اثربخشی دوره های آموزشی کارکنان تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو انجام گرفته است. جامعه آماری در این پژوهش شامل کلیه کارگران و سرپرستان که تعداد آنان ۲۵۵ نفر مرد بوده است که در گروه های مختلف شغلی شامل: مکانیک و جلوبندی ساز، عیب یاب و برق و الکترونیک، صافکار و نقاش و سرپرستان انتخاب شده است. حجم نمونه شامل ۱۶۸ نفر از کارگران و سرپرستان است که برحسب جدول مورگان تعیین شده و به صورت طبقه ای نسبتی تصادفی انتخاب شده است. روش تحقیق این پژوهش به صورت توصیفی از نوع پیمایشی می باشد. جهت جمع آوری داده ها از دو پرسشنامه محقق ساخته که بوسیله استاد راهنما و استاد مشاور اعتباریابی شده است، استفاده شده است. سپس پایایی آن با اجرای مقدماتی، از طریق آلفای کرونباخ برای پرسشنامه کارگران معادل ۹۷٪ و برای پرسشنامه سرپرستان معادل ۹۸٪ سنجیده شده و به منظور جمع آوری اطلاعات در جامعه آماری مورد نظر تکمیل و توزیع گردیده است. پس از جمع آوری داده های حاصل از پرسشنامه به منظور یافتن پاسخ به سوالات پژوهش از آمار توصیفی از جمله فراوانی، درصد، میانگین، میانه، انحراف استاندارد و همچنین برای تجزیه و تحلیل از آمار استنباطی استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد دوره های آموزشی کارکنان تعمیرگاه مرکزی ایران خودرو اثربخش بوده است.

کلمات کلیدی: ارزشیابی آموزشی، اثربخشی، آموزش ضمن خدمت، مدل ارزشیابی سیپ، زمینه، درون داد، فرایند، برون داد