

۲۰۱۹۱۲
۸۴۴۴۷۶۰۰۰
۱۹۷۰ ۲۸۸ ۲۰۱

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۱۱۵۷۲۹



دانشگاه علامه طباطبایی
دانشکده علوم اجتماعی

پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات

بررسی میزان استفاده و اعتماد مخاطبان از و به اخبار تلویزیون

مطالعه تطبیقی میزان استفاده و اعتماد شهروندان عرب زبان شهر اهواز از و به
اخبار شبکه تلویزیونی الجزیره، شبکه خبر جمهوری اسلامی ایران و شبکه
استانی خوزستان

استاد راهنما: دکتر سید محمد مهدی زاده

استاد مشاور = دکتر هادی خانیکی

دانشجو: کوثر شهینی فیض

نیمسال اول تحصیلی ۸۸-۸۷

۱۳۸۸ / ۳ / ۵

کتابخانه اساتید و محققان
شهر اهواز

۱۱۵۷۳۹

چکیده پایان نامه

این تحقیق با هدف مطالعه تطبیقی میزان استفاده شهروندان عرب زبان شهر اهواز از اخبار شبکه های تلویزیونی الجزیره، خبر ج.ا.ا و شبکه استان خوزستان و اعتماد آنها به اخبار این سه شبکه انجام شد. سوال اصلی این تحقیق این است که میزان استفاده و اعتماد مخاطبان از و به کدامیک از برنامه های خبری شبکه های تلویزیونی الجزیره، خبر ج.ا.ا و شبکه استان خوزستان بیشتر است و چه عواملی در افزایش یا کاهش استفاده و اعتماد مخاطبان از و به اخبار این شبکه ها تاثیر گذار است؟

بنا بر ضرورت و مناسبت موضوع تحقیق برای تشخیص چگونگی توزیع و روابط میان متغیرهای مستقل و وابسته از روش پیمایشی و تکنیک پرسشنامه حضوری استفاده شد. پرسشنامه ها میان ۲۵۶ نفر از افراد ۱۸ سال به بالای عرب زبان ساکن در شهر اهواز که با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شده بودند، توزیع شد و داده ها با نرم افزار SPSS مورد پردازش قرار گرفت. نتایج حاصل از آزمون فرضیات این تحقیق نشان داد که بیشتر پاسخگویان از اخبار «شبکه خیر» استفاده می کنند ولی اعتماد بیشتری به اخبار «شبکه الجزیره» دارند.

همچنین در این تحقیق عوامل موثر بر میزان استفاده شهروندان عرب زبان شهرستان اهواز از اخبار شبکه های تلویزیونی الجزیره، خبر ج.ا.ا و شبکه استان خوزستان و اعتماد آنها به اخبار این سه شبکه بررسی شد. در این راستا دو عامل سیاسی (اعتماد سیاسی، اعتقاد به عدالت قومیتی و علاقه و احساس تاثیر سیاسی) و فردی (پایگاه اجتماعی-اقتصادی، مذهب و فعال بودن مخاطب) به عنوان عوامل موثر بر میزان استفاده و اعتماد مخاطبان در نظر گرفته شد. با استفاده از نظریه «استفاده و رضامندی» و نظریه گیدنز در باره «اعتماد»، نتایج حاصل از آزمون فرضیات نشان داد که از میان عوامل بررسی شده «عوامل سیاسی» بیشترین تاثیر را در جلب اعتماد مخاطبان به برنامه های خبری شبکه های مورد بررسی داشتند و در میان عوامل سیاسی بررسی شده در این تحقیق، «احساس عدالت قومی» بیشترین همبستگی را با اعتماد به اخبار شبکه های الجزیره، خبر و استان خوزستان و بیشترین میزان اثر (تاثیر) را بر میزان اعتماد مخاطبان به سه شبکه مورد بررسی داشت. از میان متغیرهای مستقل «احساس عدالت قومی» همبستگی بالایی (۵۰ درصد) با میزان استفاده از اخبار شبکه الجزیره و «اعتماد سیاسی» همبستگی بالایی (۶۸ درصد) با استفاده از اخبار شبکه استان داشت.

یاد دادن و شوق یادگیری.....

جز این چند کلمه چیزی نبود، این جمله ای است که تنها شما نوشتنش را به ما آموختید و صحیح بیان کردنش را به ما یاد دادید، آن هم با تاملی بسیار.

حاصل این تلاش کوچک به راهنمایی ها و کمک های بی دریغ استاد راهنما، دکتر محمد مهدی زاده و مشاوره های ارزشمند استاد مشاور، دکتر هادی خانیکی تقدیم می شود. ضروری است از زحمات و تلاش های همه دوستان خونگرم و خوب جنوبی ام که در انجام این پژوهش در شهر اهواز مرا یاری کردند، قدردانی کنم.

با سپاس فراوان

فهرست

عنوان

چکیده

فصل اول - کلیات تحقیق

- ۱- ۱) طرح مساله..... ۲-۷
- ۱- ۲) ضرورت و اهمیت موضوع تحقیق..... ۸-۱۰
- ۱- ۳) اهداف تحقیق..... ۱۱

فصل دوم- بررسی پیشینه و مبانی نظری تحقیق

بخش اول: بررسی تحقیقات پیشین

- ۲- ۱) تحقیق های خارجی..... ۱۴-۱۷
- ۲- ۱- ۲) تحقیق های داخلی..... ۱۷-۲۴

بخش دوم: مبانی و چارچوب مفهومی و نظری تحقیق

- ۲- ۲) پدیدار شناسی وسایل ارتباط جمعی..... ۲۵
- ۲- ۲- ۱) کارکرد و نقش رسانه ها..... ۲۵-۳۱
- ۲- ۲- ۲) ساز و کار تاثیرگذاری رسانه بر مخاطب..... ۳۱-۳۴
- ۳- ۲) مفهوم مخاطب..... ۳۵-۳۶
- ۱- ۳- ۲) خاستگاه شکل گیری مخاطب..... ۳۷-۴۰
- ۲- ۳- ۲) فعالیت های مخاطب..... ۴۱-۴۳
- ۴- ۲) اعتبار و اعتماد..... ۴۳
- ۱- ۴- ۲) اعتبار منبع..... ۴۳-۴۸
- ۲- ۴- ۲) اعتماد به منبع..... ۴۸-۵۱
- ۳- ۴- ۲) انواع اعتماد..... ۵۱-۵۲
- ۴- ۴- ۲) اعتماد در جوامع در حال گذار..... ۵۳-۵۵

- ۵-۲) سنتت های پژوهش مخاطب..... ۵۶
- ۱-۵-۲) سنتت ساختارگرا در سنجش مخاطب..... ۵۶-۵۷
- ۲-۵-۲) سنتت فرهنگی و تحلیل دریافت..... ۵۹-۶۳
- ۳-۵-۲) سنتت رفتارگرا: اثرات رسانه ها و استفاده های آن..... ۶۴-۷۰

چارچوب نظری تحقیق

- ۶-۲) چارچوب نظری..... ۷۱
- ۱-۶-۲) نظریه اعتماد گیدنز..... ۷۱-۷۸
- ۲-۶-۲) نظریه استفاده و رضامندی..... ۷۸-۸۶
- ۳-۶-۲) الگوی نظری تحقیق..... ۸۷
- ۷-۲) سوال های تحقیق..... ۸۸
- ۱-۷-۲) فرضیه های اصلی تحقیق..... ۸۹-۹۱

فصل سوم- روش شناسی

- ۱-۳) روش تحقیق..... ۹۴
- ۲-۳) جامعه آماری و روش نمونه گیری ۹۵-۹۶
- ۳-۳) تعریف متغیرها..... ۹۷-۱۰۱
- ۴-۳) ابزار سنجش..... ۱۰۱-۱۰۲
- ۵-۳) تکنیک های توصیف و تحلیل داده ها..... ۱۰۳

فصل چهارم- بررسی یافته های تحقیق

تجزیه و تحلیل داده ها

- ۱-۴) جداول توصیفی..... ۱۰۶-۱۷۱
- ۲-۴) جداول تبیینی..... ۱۷۲-۲۴۴
- ۳-۴) تحلیل چند متغیری..... ۲۴۳-۲۵۳

فصل پنجم - جمع بندی و نتیجه گیری

۲۵۵-۲۶۷	۱-۵) جمع بندی یافته های تحقیق..
۲۶۸-۲۷۳	۲-۵) نتیجه گیری.....
۲۷۴	۳-۵) محدودیت ها.....
۲۷۴-۲۷۶	۴-۵) پیشنهادات.....

فهرست جداول

- جدول شماره ۱- جنس..... ۱۰۶
- جدول شماره ۲- سن..... ۱۰۷
- جدول شماره ۳- وضعیت تاهل..... ۱۰۸
- جدول شماره ۴- میزان تحصیلات..... ۱۰۹
- جدول شماره ۵- شغل..... ۱۱۰
- جدول شماره ۶- درآمد..... ۱۱۱
- جدول شماره ۷- زبان..... ۱۱۲
- جدول شماره ۸- میزان تماشای برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران..... ۱۱۳
- جدول شماره ۹- علت و انگیزه تماشای اخبار شبکه استانی..... ۱۱۴
- جدول شماره ۱۰- علت و انگیزه مخاطبان از تماشای اخبار شبکه خبر ج.ا.ا..... ۱۱۵
- جدول شماره ۱۱- علت و انگیزه مخاطبان از تماشای اخبار شبکه الجزیره..... ۱۱۶
- جدول شماره ۱۲- درصد فراوانی استفاده از اخبار شبکه استانی در یک شبانه روز..... ۱۱۷
- جدول شماره ۱۳- درصد فراوانی استفاده از اخبار شبکه خبر ج.ا.ا در یک شبانه روز..... ۱۱۸
- جدول شماره ۱۴- درصد فراوانی استفاده از اخبار شبکه الجزیره در یک شبانه روز..... ۱۱۹
- جدول شماره ۱۵- درصد فراوانی دلایل استفاده نکردن از اخبار شبکه استانی..... ۱۲۰
- جدول شماره ۱۶- درصد فراوانی دلایل استفاده نکردن از اخبار شبکه خبر ج.ا.ا..... ۱۲۱
- جدول شماره ۱۷- درصد فراوانی دلایل استفاده نکردن از اخبار شبکه الجزیره..... ۱۲۲
- جدول شماره ۱۸- نحوه استفاده از اخبار شبکه استانی..... ۱۲۳
- جدول شماره ۱۹- نحوه استفاده از اخبار شبکه الجزیره..... ۱۲۴

جدول شماره ۲۰- نحوه استفاده از اخبار شبکه خبر ج.ا.ا.....	۱۲۵
دول شماره ۲۱- میزان تمرکز و توجه مخاطبان هنگام دیدن و شنیدن اخبار شبکه استانی.....	۱۲۶
جدول شماره ۲۲- میزان تمرکز و توجه مخاطبان هنگام دیدن و شنیدن اخبار شبکه الجزیره.....	۱۲۷
جدول شماره ۲۳- میزان تمرکز و توجه مخاطبان هنگام دیدن و شنیدن اخبار شبکه خبر ج.ا.ا.....	۱۲۸
جدول شماره ۲۴- نتایج و آثار تماشای برنامه های خبری.....	۱۲۹
جدول شماره ۲۵- امکان دسترسی به شبکه های خبری.....	۱۳۰
جدول شماره ۲۶- میزان بیان حقایق و واقعیات ها توسط شبکه استانی.....	۱۳۱
جدول شماره ۲۷- میزان بیان حقایق و واقعیات ها توسط شبکه الجزیره.....	۱۳۲
جدول شماره ۲۸- میزان بیان حقایق و واقعیات ها توسط شبکه خبر.....	۱۳۳
جدول شماره ۲۹- میزان صداقت و درستی شبکه استانی در ارائه اخبار.....	۱۳۴
جدول شماره ۳۰- میزان صداقت و درستی شبکه الجزیره در ارائه اخبار.....	۱۳۵
جدول شماره ۳۱- میزان صداقت و درستی شبکه الجزیره در ارائه اخبار.....	۱۳۶
جدول شماره ۳۲- میزان استقلال و بی طرفی شبکه استانی.....	۱۳۷
جدول شماره ۳۳- میزان استقلال و بی طرفی شبکه الجزیره.....	۱۳۸
جدول شماره ۳۴- میزان استقلال و بی طرفی شبکه خبر ج.ا.ا.....	۱۳۹
جدول شماره ۳۵- میزان و درصد فراوانی جذابیت ظاهری شبکه استان.....	۱۴۰
جدول شماره ۳۶- میزان و درصد فراوانی جذابیت ظاهری شبکه الجزیره.....	۱۴۱
جدول شماره ۳۷- میزان و درصد فراوانی جذابیت ظاهری شبکه خبر.....	۱۴۲
جدول شماره ۳۸- اعتماد به اخبار شبکه استانی.....	۱۴۳

- جدول شماره ۳۹- اعتماد به اخبار شبکه الجزیره..... ۱۴۴
- جدول شماره ۴۰- اعتماد به اخبار شبکه خبرج.ا.ا..... ۱۴۵
- جدول شماره ۴۱- میزان تامین رفاه اجتماعی - اقتصادی برابر همه اقوام کشور..... ۱۴۶
- جدول شماره ۴۲- میزان و درصد فراوانی احترام یکسان به همه اقوام کشور ۱۴۷
- جدول شماره ۴۳- میزان و درصد فراوانی نگاه یکسان حکومت به همه اقوام..... ۱۴۸
- جدول شماره ۴۴- میزان و درصد فراوانی پیگیری اطلاعات و اخبار سیاسی کشور..... ۱۴۹
- جدول شماره ۴۵- میزان و درصد فراوانی شرکت مخاطبان در انتخابات مجلس..... ۱۵۰
- جدول شماره ۴۶- میزان شرکت مخاطبان در انتخابات ریاست جمهوری..... ۱۵۱
- جدول شماره ۴۷- رضایت مخاطبان از عملکرد دستگاهها و نهادهای حکومتی..... ۱۵۲
- جدول شماره ۴۸- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه ۱۵۳
- جدول شماره ۴۹- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۵۴
- جدول شماره ۵۰- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۵۵
- جدول شماره ۵۱- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۵۶
- جدول شماره ۵۲- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۵۷
- جدول شماره ۵۳- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۵۸
- جدول شماره ۵۴- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۵۹
- جدول شماره ۵۵- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۶۰
- جدول شماره ۵۶- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۶۱
- جدول شماره ۵۷- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۶۲
- جدول شماره ۵۸- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۶۳
- جدول شماره ۵۹- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۶۴
- جدول شماره ۶۰- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۶۵

جدول شماره ۶۱- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه.....	۱۶۶
جدول شماره ۶۲- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه.....	۱۶۷
جدول شماره ۶۳- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه.....	۱۶۸
جدول شماره ۶۴- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه.....	۱۶۹
جدول شماره ۶۵- تعداد و درصد فراوانی خواندن نماز در میان مخاطبان.....	۱۷۰
جدول شماره ۶۶- درصد فراوانی کمک به فقرا.....	۱۷۱
جدول شماره ۶۷- رابطه بین مذهبی بودن و میزان استفاده از شبکه استانی.....	۱۷۲-۱۷۳
جدول شماره ۶۸- رابطه بین مذهبی بودن و میزان استفاده از شبکه خبر.....	۱۷۴
جدول شماره ۶۹- رابطه بین مذهبی بودن و میزان استفاده از شبکه الجزیره.....	۱۷۵-۱۷۶
جدول شماره ۷۰- رابطه بین مذهبی بودن و میزان اعتماد به اخبار شبکه استانی.....	۱۷۷
جدول شماره ۷۱- رابطه بین مذهبی بودن و میزان اعتماد به اخبار شبکه الجزیره.....	۱۷۸
جدول شماره ۷۲- رابطه بین مذهبی بودن و میزان اعتماد به اخبار شبکه خبر.....	۱۷۹
جدول شماره ۷۳- رابطه بین «احساس تاثیر سیاسی» و میزان استفاده از اخبار شبکه الجزیره.....	۱۸۰-۱۸۱
جدول شماره ۷۴- رابطه بین «احساس تاثیر سیاسی» و میزان استفاده از اخبار شبکه خبر.....	۱۸۲-۱۸۳
جدول شماره ۷۵- رابطه بین «احساس تاثیر سیاسی» و میزان استفاده از اخبار شبکه استانی.....	۱۸۴
جدول شماره ۷۶- رابطه بین «احساس تاثیر سیاسی» و میزان اعتماد به اخبار شبکه استانی.....	۱۸۵-۱۸۶
جدول شماره ۷۷- رابطه بین «احساس تاثیر سیاسی» و میزان اعتماد به اخبار شبکه الجزیره.....	۱۸۷

جدول شماره ۷۸- رابطه بین «احساس تاثیر سیاسی» و میزان اعتماد به اخبار شبکه خبر.....	۱۸۸-۱۸۹
جدول شماره ۷۹- رابطه بین «اعتماد سیاسی» و میزان استفاده از اخبار شبکه استانی.....	۱۹۰-۱۹۱
جدول شماره ۸۰- رابطه بین «اعتماد سیاسی» و میزان استفاده از اخبار شبکه خبر.....	۱۹۲
جدول شماره ۸۱- رابطه بین «اعتماد سیاسی» و میزان استفاده از اخبار شبکه الجزیره.....	۱۹۳-۱۹۴
جدول شماره ۸۲- رابطه بین «اعتماد سیاسی» و میزان اعتماد به اخبار شبکه استانی.....	۱۹۵-۱۹۶
جدول شماره ۸۳- رابطه بین «میزان اعتماد سیاسی» و میزان اعتماد به اخبار شبکه الجزیره.....	۱۹۶-۱۹۷
جدول شماره ۸۴- رابطه بین «میزان اعتماد سیاسی» و میزان اعتماد به اخبار شبکه خبر.....	۱۹۸-۱۹۹
جدول شماره ۸۵- رابطه بین «اعتقاد به عدالت قومیتی» و میزان استفاده از اخبار شبکه استانی.....	۲۰۰-۲۰۱
جدول شماره ۸۶- رابطه بین «اعتقاد به عدالت قومیتی» و میزان استفاده از اخبار شبکه خبر.....	۲۰۲-۲۰۳
جدول شماره ۸۷- رابطه بین «اعتقاد به عدالت قومیتی» و میزان استفاده از اخبار شبکه الجزیره.....	۲۰۳-۲۰۴
جدول شماره ۸۸- رابطه بین «اعتقاد به عدالت قومیتی» و میزان اعتماد به اخبار شبکه استانی.....	۲۰۵-۲۰۶
جدول شماره ۸۹- رابطه بین «اعتقاد به عدالت قومیتی» و میزان اعتماد به اخبار شبکه الجزیره.....	۲۰۷-۲۰۸

جدول شماره ۹۰- رابطه بین «اعتقاد به عدالت قومیتی» و میزان اعتماد به اخبار شبکه خبر.....	۲۰۹-۲۱۰
جدول شماره ۹۱- رابطه بین «فعال بودن مخاطب» و میزان استفاده از اخبار شبکه استانی.....	۲۱۱-۲۱۲
جدول شماره ۹۲- رابطه بین «فعال بودن مخاطب» و میزان استفاده از اخبار شبکه الجزیره.....	۲۱۳-۲۱۴
جدول شماره ۹۳- رابطه بین «فعال بودن مخاطب» و میزان استفاده از اخبار شبکه خبر.....	۲۱۵-۲۱۶
جدول شماره ۹۴- رابطه بین «فعال بودن مخاطب» و میزان اعتماد به اخبار شبکه استانی.....	۲۱۷
جدول شماره ۹۵- رابطه بین «فعال بودن مخاطب» و میزان اعتماد به اخبار شبکه الجزیره.....	۲۱۸
جدول شماره ۹۶- رابطه بین «فعال بودن مخاطب» و میزان اعتماد به اخبار شبکه خبر.....	۲۱۹-۲۲۰
جدول شماره ۹۷- رابطه بین «پایگاه اجتماعی - اقتصادی» و میزان استفاده از اخبار شبکه استانی.....	۲۲۱-۲۲۲
جدول شماره ۹۸- رابطه بین «پایگاه اجتماعی - اقتصادی» و میزان استفاده از اخبار شبکه خبر.....	۲۲۳-۲۲۴
جدول شماره ۹۹- رابطه بین «پایگاه اجتماعی - اقتصادی» و میزان استفاده از اخبار شبکه الجزیره.....	۲۲۵
جدول شماره ۱۰۰- رابطه بین «پایگاه اجتماعی - اقتصادی» و میزان اعتماد به اخبار شبکه استان.....	۲۲۶-۲۲۷

جدول شماره ۱۰۱- رابطه بین «پایگاه اجتماعی - اقتصادی» و میزان اعتماد به اخبار شبکه الجزیره.....	۲۲۷-۲۲۸.....
جدول شماره ۱۰۲- رابطه بین «پایگاه اجتماعی - اقتصادی» و میزان اعتماد به اخبار شبکه خبر.....	۲۲۹-۲۳۰.....
جدول شماره ۱۰۳- رابطه بین میزان استفاده از شبکه استانی و میزان اعتماد به این شبکه.....	۲۳۱-۲۳۲.....
جدول شماره ۱۰۴- رابطه بین میزان استفاده از شبکه خبر و میزان اعتماد به این شبکه.....	۲۳۳-۲۳۴.....
جدول شماره ۱۰۵- رابطه بین میزان استفاده از شبکه الجزیره و میزان اعتماد به این شبکه.....	۲۳۵-۲۳۶.....
جدول شماره ۱۰۶- مقایسه میانگین های میزان اعتماد شبکه های «استانی»، «خبر»، «الجزیره».....	۲۳۷-۲۳۸.....
جدول شماره ۱۰۷- رابطه بین میزان استفاده از شبکه های «استانی»، «خبر»، «الجزیره».....	۲۴۰-۲۴۱.....
جدول شماره ۱۰۸- تبیین رابطه میزان اعتماد به اخبار شبکه الجزیره و متغیرهای مستقل تحقیق.....	۲۴۴.....
جدول شماره ۱۰۹- تبیین رابطه میزان استفاده از اخبار شبکه الجزیره و متغیرهای مستقل تحقیق.....	۲۴۴.....
جدول شماره ۱۱۰- تبیین رابطه میزان استفاده از اخبار شبکه استانی خوزستان و متغیرهای مستقل تحقیق.....	۲۴۵.....
جدول شماره ۱۱۱- تبیین رابطه میزان اعتماد به اخبار شبکه استانی خوزستان و متغیرهای مستقل تحقیق.....	۲۴۶.....

جدول شماره ۱۱۲- تبیین رابطه میزان استفاده از اخبار شبکه خبر و متغیرهای مستقل	تحقیق.....
۲۴۶-۲۴۷.....	
جدول شماره ۱۱۳- تبیین رابطه میزان اعتماد به اخبار شبکه خبر و متغیرهای مستقل	تحقیق.....
۲۴۷.....	
جدول شماره ۱۱۴- تحلیل رگرسیونی تاثیر متغیرهای مستقل بر استفاده و اعتماد از و به اخبار شبکه	الجزیره.....
۲۴۸-۲۴۹.....	
جدول شماره ۱۱۵- تحلیل رگرسیونی تاثیر متغیرهای مستقل بر استفاده و اعتماد از و به اخبار شبکه	استان خوزستان.....
۲۵۰-۲۵۱.....	
جدول شماره ۱۱۶- تحلیل رگرسیونی تاثیر متغیرهای مستقل بر استفاده و اعتماد از و به اخبار شبکه	خبر ج.ا.ا.....
۲۵۲-۲۵۳.....	

فهرست نمودارها

- نمودار شماره ۱- جنس..... ۱۰۶
- نمودار شماره ۲- سن..... ۱۰۷
- نمودار شماره ۳- وضعیت تاهل..... ۱۰۸
- نمودار شماره ۴- میزان تحصیلات..... ۱۰۹
- نمودار شماره ۵- شغل..... ۱۱۰
- نمودار شماره ۶- درآمد..... ۱۱۱
- نمودار شماره ۷- زبان..... ۱۱۲
- نمودار شماره ۸- میزان تماشای برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران..... ۱۱۳
- نمودار شماره ۹- علت و انگیزه تماشای اخبار شبکه استانی..... ۱۱۴
- نمودار شماره ۱۰- علت و انگیزه مخاطبان از تماشای اخبار شبکه خبر ج.ا.ا..... ۱۱۵
- نمودار شماره ۱۱- علت و انگیزه مخاطبان از تماشای اخبار شبکه الجزیره..... ۱۱۶
- نمودار شماره ۱۲- درصد فراوانی استفاده از اخبار شبکه استانی در یک شبانه روز..... ۱۱۷
- نمودار شماره ۱۳- درصد فراوانی استفاده از اخبار شبکه خبر ج.ا.ا در یک شبانه روز..... ۱۱۸
- نمودار شماره ۱۴- درصد فراوانی استفاده از اخبار شبکه الجزیره در یک شبانه روز..... ۱۱۹
- نمودار شماره ۱۵- درصد فراوانی دلایل استفاده نکردن از اخبار شبکه استانی..... ۱۲۰
- نمودار شماره ۱۶- درصد فراوانی دلایل استفاده نکردن از اخبار شبکه خبر ج.ا.ا..... ۱۲۱
- نمودار شماره ۱۷- درصد فراوانی دلایل استفاده نکردن از اخبار شبکه الجزیره..... ۱۲۲
- نمودار شماره ۱۸- نحوه استفاده از اخبار شبکه استانی..... ۱۲۳

نمودار شماره ۱۹- نحوه استفاده از اخبار شبکه الجزیره.....	۱۲۴
نمودار شماره ۲۰- نحوه استفاده از اخبار شبکه خبر ج.ا.ا.....	۱۲۵
نمودار شماره ۲۱- میزان تمرکز و توجه مخاطبان هنگام دیدن و شنیدن اخبار شبکه استانی.....	۱۲۶
نمودار شماره ۲۲- میزان تمرکز و توجه مخاطبان هنگام دیدن و شنیدن اخبار شبکه الجزیره.....	۱۲۷
نمودار شماره ۲۳- میزان تمرکز و توجه مخاطبان هنگام دیدن و شنیدن اخبار شبکه خبر ج.ا.ا.....	۱۲۸
نمودار شماره ۲۴- نتایج و آثار تماشای برنامه های خبری.....	۱۲۹
نمودار شماره ۲۵- امکان دسترسی به شبکه های خبری.....	۱۳۰
نمودار شماره ۲۶- میزان بیان حقایق و واقعیات ها توسط شبکه استانی.....	۱۳۱
نمودار شماره ۲۷- میزان بیان حقایق و واقعیات ها توسط شبکه الجزیره.....	۱۳۲
نمودار شماره ۲۸- میزان بیان حقایق و واقعیات ها توسط شبکه خبر.....	۱۳۳
نمودار شماره ۲۹- میزان صداقت و درستی شبکه استان در ارائه اخبار.....	۱۳۴
نمودار شماره ۳۰- میزان صداقت و درستی شبکه الجزیره در ارائه اخبار.....	۱۳۵
نمودار شماره ۳۱- میزان صداقت و درستی شبکه الجزیره در ارائه اخبار.....	۱۳۶
نمودار شماره ۳۲- میزان استقلال و بی طرفی شبکه استانی.....	۱۳۷
نمودار شماره ۳۳- میزان استقلال و بی طرفی شبکه الجزیره.....	۱۳۸
نمودار شماره ۳۴- میزان استقلال و بی طرفی شبکه خبر ج.ا.ا.....	۱۳۹
نمودار شماره ۳۵- میزان و درصد فراوانی جذابیت ظاهری شبکه استان.....	۱۴۰
نمودار شماره ۳۶- میزان و درصد فراوانی جذابیت ظاهری شبکه الجزیره.....	۱۴۱
نمودار شماره ۳۷- میزان و درصد فراوانی جذابیت ظاهری شبکه خبر.....	۱۴۲

- نمودار شماره ۳۸- اعتماد به اخبار شبکه استانی..... ۱۴۳
- نمودار شماره ۳۹- اعتماد به اخبار شبکه الجزیره..... ۱۴۴
- نمودار شماره ۴۰- اعتماد به اخبار شبکه خبرج.ا.ا..... ۱۴۵
- نمودار شماره ۴۱-میزان تامین رفاه اجتصاعی - اقتصادی برابر همه اقوام کشور..... ۱۴۶
- نمودار شماره ۴۲- میزان و درصد فراوانی احترام یکسان به همه اقوام کشور ۱۴۷
- نمودار شماره ۴۳- میزان و درصد فراوانی نگاه یکسان حکومت به همه اقوام..... ۱۴۸
- نمودار شماره ۴۴- میزان و درصد فراوانی پیگیری اطلاعات و اخبار سیاسی کشور ۱۴۹
- نمودار شماره ۴۵- میزان و درصد فراوانی شرکت مخاطبان در انتخابات مجلس..... ۱۵۰
- نمودار شماره ۴۶- میزان شرکت مخاطبان در انتخابات ریاست جمهوری..... ۱۵۱
- نمودار شماره ۴۷- رضایت مخاطبان از عملکرد دستگاهها و نهادهای حکومتی..... ۱۵۲
- نمودار شماره ۴۸- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه ۱۵۳
- نمودار شماره ۴۹- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۵۴
- نمودار شماره ۵۰- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۵۵
- نمودار شماره ۵۱- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۵۶
- نمودار شماره ۵۲- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۵۷
- نمودار شماره ۵۳- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۵۸
- نمودار شماره ۵۴- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۵۹
- نمودار شماره ۵۵- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۶۰
- نمودار شماره ۵۶- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۶۱
- نمودار شماره ۵۷- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۶۲
- نمودار شماره ۵۸- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۶۳
- نمودار شماره ۵۹- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه..... ۱۶۴

- نمودار شماره ۶۰- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه.....۱۶۵
- نمودار شماره ۶۱- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه.....۱۶۶
- نمودار شماره ۶۲- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه.....۱۶۷
- نمودار شماره ۶۳- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه.....۱۶۸
- نمودار شماره ۶۴- عقاید و نظرات پاسخگویان در باره وجود برخی نظرات در جامعه.....۱۶۹
- نمودار شماره ۶۵- تعداد و درصد فراوانی خواندن نماز در میان مخاطبان.....۱۷۰
- نمودار شماره ۶۶- تعداد و درصد فراوانی کمک به فقرا.....۱۷۱

فصل اول

کلیات پژوهش

(۱) طرح مسئله

(۲) ضرورت و اهمیت موضوع تحقیق

(۳) اهداف تحقیق