

سید

۱۷۸۱.

۸۷/۱/۱۰۵۱۰۲  
۸۷/۱۲/۷



دانشگاه ایستادن و بلوچستان

دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی  
تحصیلات تکمیلی

پایان نامه کارشناسی ارشد

رشته جغرافیا

گرایش برنامه ریزی شهری

عنوان:

تأثیرات توریسم تجاری بر توسعه کالبدی - فضایی

شهر بانه

استاد راهنما:

دکتر علی حاجی نژاد

استاد مشاور:

دکتر مهدی طاهر خانی

تحقیق و نگارش:

علی احمدی

۱۳۸۷ / ۹ / ۲۳

تیر ماه ۱۳۸۷

۱۰۶۴۸۰

## بسمه تعالی

این پایان نامه با عنوان: تأثیرات توریسم تجاری بر توسعه کالبدی - فضایی شهر بانه، قسمتی از برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد جغرافیا توسط دانشجو علی احمدی تحت راهنمایی دکتر علی حاجی نژاد تهیه شده است. استفاده از مطالب آن به منظور اهداف آموزشی با ذکر مرجع و اطلاع کتبی به حوزه تحصیلات تکمیلی دانشگاه سیستان و بلوچستان مجاز می باشد.

(نام و امضاء دانشجو)

این پایان نامه ۶ واحد درسی شناخته می شود و در تاریخ ۸۷/۴/۱۹ توسط هیئت داوران بررسی و درجه عالی به آن تعلق گرفت.

تاریخ

امضاء

نام و نام خانوادگی

دکتر علی حاجی نژاد

استاد راهنما:

استاد راهنما:

دکتر مهدی طاهر خانی

استاد مشاور:

دکتر مهدی کاظمی

داور ۱:

دکتر محمود ضیایی

داور ۲:

دکتر جواد بدرافشان

نماینده تحصیلات تکمیلی:

۱۳۸۷ / ۹ / ۲۳

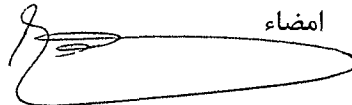


## تعهدنامه اصالت اثر

اینجانب علی احمدی تأیید می کنم که مطالب مندرج در این پایان نامه حاصل کار پژوهشی اینجانب است و به دستاوردهای پژوهشی دیگران که در این نوشته از آن استفاده شده است مطابق مقررات ارجاع گردیده است. این پایان نامه پیش از این برای احراز هیچ مدرک هم سطح یا بالاتر ارائه نشده است.

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به دانشگاه سیستان و بلوچستان می باشد.

نام و نام خانوادگی دانشجو: *علی احمدی*

امضاء 

## تقدیم به

پدر و مادرم که مهربانی ، انسانیت و نوع دوستی را به من آموختند و به برادران و خواهرانم که پشتیبانی آنها بذر امید را در دل من پروراند.

و

به همه کسانی که در راه فراگیری علم و دانش مشوق و پشتیبان من بوده اند.

## سپاسگزاری

لازم می دانم از همه کسانی که در راه انجام این تحقیق به من کمک نموده اند تشکر نمایم. اگرچه در طول انجام این تحقیق مشکلات بسیاری فراروی من قرار گرفت اما حمایتها و راهنماییهای جناب آقای دکتر علی حاجی نژاد استاد راهنمای این پژوهش و جناب آقای دکتر مهدی طاهر خانی مشاور تحقیق همچنین حمایت خانواده دلسوزم باعث شد تا بتوانم این تحقیق را با وجود مشکلات و تنگناهای بسیار به انجام برسانم. بنابراین از همه عزیزانی که به نوعی در انجام این تحقیق حامی من بوده اند بخصوص استاد بزرگوارم جناب آقای دکتر حاجی نژاد سپاسگزارم. همچنین لازم می دانم از زحمات جناب آقای دکتر جواد بذرافشان نیز تشکری ویژه داشته باشم. در پایان از دوستان گرانقدرم ، آقایان محمد صالح احمدی ، عیسی برتاو ، جلیل مرادی ، مطلب مطلبی ، سجاد کوثری برای کمکها و همکاری بی دریغشان صمیمانه تشکر می کنم.

به امید آنکه رهروی صدیق برای جغرافیا بوده و از آموخته هایم در راه خدمت به مردم سربلند و موفق باشم.

## چکیده

امروزه توریسم یکی از مسائل مهم و مؤثر اقتصادی و یکی از عوامل برجسته ارتباطی، اجتماعی و فرهنگی در حد یک مسئله مهم و جهانی قابل توجه و بررسی است. جریانهای توریستی می تواند جهات مختلف اقتصادی و اجتماعی کشورها را به شرح زیر تحت تاثیر قرار دهد: ۱- تهیه ارز خارجی ۲- توسعه اقتصادی ناحیه ۳- توسعه اقتصادی کشور ۴- تهیه مشاغل ۵- تماسهای فرهنگی. در واقع جهانگردی نقش قابل توجهی در اقتصاد جهانی ایفا می کند و در کشورهایی که با برنامه ریزی درست و عقلایی سعی کرده اند این صنعت را توسعه دهند سهم بالایی از درآمدهای ملی را به خود اختصاص داده است. توریسم می تواند بر مقاصد مختلف تأثیرات متفاوتی بر جای گذارد از جمله این مقاصد شهرها هستند. توریسم می تواند تأثیرات کالبدی - فضایی، اقتصادی و اجتماعی، محیطی بسیاری بر شهر بگذارد. در تحقیق حاضر به بررسی تأثیرات توریسم بر توسعه کالبدی - فضایی شهر بانه پرداخته شده است. فصل اول این پژوهش به کلیات تحقیق اختصاص دارد که شامل طرح مسئله، سوالات و فرضیات تحقیق و سابقه تحقیق در ایران می باشد. فصل دوم به مبانی نظری تحقیق اختصاص دارد که به بررسی تعاریف توریسم، آثار توریسم، انواع توریسم و ارتباط جغرافیا و توریسم پرداخته شده است. فصل سوم نیز شامل متدولوژی و مدل مفهومی تحقیق است. فصل چهارم نیز شامل اقتصاد توریستی و تسهیلات و زیرساختهای گردشگری در بانه می باشد، فصل پنجم نیز به اطلاعات جمع آوری شده از گردشگران در بانه اختصاص دارد، فصل ششم نیز به بازتابهای فضایی توریسم در شهر بانه اختصاص دارد، فصل هفتم نیز به آمار توصیفی اطلاعات و آزمون فرضیات تحقیق اختصاص دارد که بر اساس یافته های میدانی و آزمون فرضیات، تأثیر توریسم بر توسعه کالبدی - فضایی شهر بانه اثبات شد و فصل هشتم نیز به نتیجه گیری و پیشنهادات پژوهش اختصاص دارد.

کلمات کلیدی: توریسم تجاری، توسعه کالبدی - فضایی، توریسم، توریسم شهری، آثار اقتصادی توریسم، آثار

جمعیتی توریسم، آثار کالبدی - فضایی توریسم

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: کلیات تحقیق
۲	۱-۱ مسئله اصلی تحقیق
۶	۲-۱ سابقه و ضرورت انجام تحقیق
۱۰	۳-۱ سؤالات تحقیق
۱۱	۴-۱ فرضیات تحقیق
۱۲	۵-۱ اهداف و کاربردهای تحقیق
۱۳	۶-۱ روش انجام تحقیق
۱۳	۷-۱ روشهای گردآوری اطلاعات
۱۴	۸-۱ قلمرو تحقیق
۱۴	۱-۸-۱ دوره زمانی تحقیق
۱۴	۲-۸-۱ مکان تحقیق
۱۴	۹-۱ واژگان و اصطلاحات تخصصی تحقیق
۱۴	۱۰-۱ تعاریف واژگان و اصطلاحات تخصصی
۱۷	فصل دوم: مبانی نظری تحقیق
۱۸	بخش اول گونه شناسی توریسم
۱۸	۱-۱-۲ جهانگردی بر اساس سطوح تقاضا
۱۸	۱-۱-۲-۱ جهانگردی بین المللی
۱۸	۲-۱-۲-۱ گردشگری ملی
۱۹	۳-۱-۲-۱ گردشگری منطقه ای
۱۹	۴-۱-۲-۱ مسافرتهای منطقه ای
۲۰	۵-۱-۲-۱ گردشگری درون مرزی و گردشگری برون مرزی
۲۰	۲-۱-۲-۱ گردشگری بر اساس نوع هدف و مکان مورد بازدید



- ۲۰.....توریسم تفریحی ۱-۲-۱-۲
- ۲۰.....توریسم بازرگانی و تجاری ۲-۲-۱-۲
- ۲۱.....توریسم بهداشتی ۳-۲-۱-۲
- ۲۱.....توریسم فرهنگی و آموزشی ۴-۲-۱-۲
- ۲۲.....توریسم ورزشی ۵-۲-۱-۲
- ۲۲.....توریسم مذهبی و زیارتی ۶-۲-۱-۲
- ۲۲.....توریسم سیاسی ۷-۲-۱-۲
- ۲۲.....تورهای جامع ۸-۲-۱-۲
- ۲۳.....تورهای جامع گروهی ۱-۸-۲-۱-۲
- ۲۳.....تورهای اختصاصی و درستی ۲-۸-۲-۱-۲
- ۲۳.....گردشگری روستایی ۹-۲-۱-۲
- ۲۴.....گردشگری شهری ۱۰-۲-۱-۲
- ۲۶.....بخش دوم آثار توریسم ۲-۲
- ۲۷.....آثار اقتصادی ۱-۲-۲
- ۲۸.....اشتغال ۱-۱-۲-۲
- ۳۰.....درآمد ۲-۱-۲-۲
- ۳۱.....موازنه پرداخت ها ۳-۱-۲-۲
- ۳۱.....هزینه های اقتصادی گردشگری ۲-۲-۲
- ۳۲.....هزینه های فرصت ۱-۲-۲-۲
- ۳۲.....وابستگی بیش از حد به گردشگری ۲-۲-۲-۲
- ۳۳.....تورم ۳-۲-۲-۲
- ۳۳.....آثار محیطی توریسم ۳-۲-۲-۲
- ۳۴.....تأثیرات حفاظت از محیط زیست ۱-۳-۲-۲

- ۳۴..... ۲-۳-۲-۲ توریسم و تخریب محیطی
- ۳۵..... ۳-۳-۲-۲ بازساخت مداوم محیطی
- ۳۵..... ۴-۳-۲-۲ تولید ضایعات
- ۳۵..... ۵-۳-۲-۲ ارتباط فعالیتهای توریستی و محیط
- ۳۵..... ۶-۳-۲-۲ توسعه توریسم و پویایی جمعیت
- ۳۵..... ۷-۳-۲-۲ ظرفیت پذیری و استفاده چند جانبه
- ۳۸..... ۴-۲-۲ بازتابهای فضایی توریسم در شهرها
- ۳۸..... ۱-۴-۲-۲ اثرات گردشگری بر افزایش قیمت زمین و کاربری اراضی شهری
- ۴۱..... ۲-۴-۲-۲ اثرات گردشگری بر افزایش کاربری های شهری
- ۴۲..... ۳-۴-۲-۲ تأثیرات توریسم بر ساخت وساز مسکن
- ۴۳..... ۴-۴-۲-۲ تأثیرات گردشگری بر توسعه کالبدی- فضایی شهری
- ۴۴..... ۵-۴-۲-۲ اثر بر زیرساخت های گردشگری در شهرها
- ۴۴..... ۶-۴-۲-۲ اثر گردشگری بر ترافیک شهری
- ۴۵..... ۵-۲-۲ آثار فرهنگی و اجتماعی گردشگری
- ۴۶..... ۱-۵-۲-۲ منافع فرهنگی و اجتماعی گردشگری
- ۴۷..... ۱-۵-۲-۲ هزینه های فرهنگی و اجتماعی گردشگری
- ۵۹..... ۳-۲-۲ بخش سوم : بررسی تجارب جهانی توریسم
- ۵۰..... ۱-۳-۲-۲ توریسم شهری در مالزی
- ۵۵..... ۲-۳-۲-۲ توریسم تجاری در دانمارک
- ۶۰..... ۳-۳-۲-۲ تأثیرات اقتصادی توریسم بر دورهام در کارولینای شمالی
- ۶۹..... ۴-۳-۲-۲ برنامه های توسعه توریسم در جهان عرب
- ۷۶..... فصل سوم : متدولوژی و مدل مفهومی تحقیق
- ۷۷..... ۱-۳-۲-۲ روش شناسی تحقیق

- ۱-۱-۳ روش شناسی..... ۷۷
- ۲-۱-۳ مطالعات مربوط به شناخت مبانی نظری تحقیق..... ۷۹
- ۳-۱-۳ طراحی مدل مفهومی تحقیق..... ۷۹
- ۴-۱-۳ جمع آوری داده های مربوط به شاخصها از جامعه آماری مورد مطالعه..... ۷۹
- ۵-۱-۳ تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده ..... ۸۰
- ۶-۱-۳ آزمون فرضیات پژوهش با استفاده از آزمون دو جمله ای ..... ۸۰
- ۷-۱-۳ آزمون فرضیات پژوهش با استفاده از آزمون علامت ..... ۸۱
- ۸-۱-۳ آزمون فرضیات با استفاده از آزمون آماری استیودنت..... ۸۱
- ۹-۱-۳ استراتژی پژوهش..... ۸۲
- ۱۰-۱-۳ فلسفه پژوهش ..... ۸۲
- ۱۱-۱-۳ رویکرد پژوهشی..... ۸۲
- ۲-۳ طراحی مدل مفهومی تحقیق..... ۸۳
- ۱-۲-۳ توسعه کالبدی- فضایی..... ۸۴
- ۲-۲-۳ متغیرهای اقتصادی ..... ۸۴
- ۳-۲-۳ افزایش جمعیت..... ۸۵
- ۱-۳-۳ جامعه آماری..... ۸۷
- ۲-۳-۳ روش نمونه گیری و تعیین حجم نمونه ها ..... ۸۷
- ۳-۳-۳ روش جمع آوری اطلاعات..... ۸۹
- ۴-۳-۳ ابزار سنجش و گردآوری اطلاعات..... ۹۰
- ۵-۳-۳ پرسشنامه..... ۹۰
- ۶-۳-۳ آزمون های ابزار..... ۹۱
- فصل چهارم: ویژگیهای جغرافیایی ، توریستی و تسهیلات و زیرساخت های گردشگری در بانه..... ۹۴
- بخش اول: بررسی ویژگیهای محیطی شهرستان بانه ..... ۹۵

- ۹۵.....۱-۱-۴ موقعیت شهرستان بانه در استان و کشور
- ۹۷.....۲-۱-۴ خصوصیات اقلیمی
- ۹۷.....۱-۲-۱-۴ دما
- ۹۸.....۲-۲-۱-۴ بارندگی
- ۹۹.....۳-۲-۱-۴ رطوبت و باد
- ۹۹.....۴-۲-۱-۴ پوشش گیاهی
- ۱۰۰.....۵-۲-۱-۴ زمین شناسی
- ۱۰۰.....۶-۲-۱-۴ توپوگرافی
- ۱۰۱.....۳-۱-۴ جغرافیای انسانی
- ۱۰۲.....۱-۳-۱-۴ جغرافیای تاریخی
- ۱۰۲.....۲-۳-۱-۴ جمعیت
- ۱۰۳.....۳-۳-۱-۴ سواد و آموزش
- ۱۰۳.....۴-۳-۱-۴ اقتصاد
- ۱۰۵.....بخش دوم: ویژگیهای توریستی بانه
- ۱۰۶.....۱-۲-۴ اقتصاد غیر رسمی
- ۱۱۲.....فصل پنجم: تحلیل بازتابهای فضایی توریسم تجاری در بانه
- ۱۱۳.....۱-۵ تأثیرات موقعیت مرزی بانه و مبادلات تجاری بر افزایش مسافران ورودی
- ۱۱۵.....۲-۵ بازتابهای کالبدی - فضایی و اقتصادی توریسم تجاری در بانه
- ۱۱۵.....۱-۲-۵ افزایش تعداد مجتمعهای تجاری
- ۱۲۳.....۲-۲-۵ گسترش تعداد مراکز اقامتی در سطح شهر
- ۱۲۶.....۳-۲-۵ مطالعات کاربری اراضی
- ۱۲۶.....۱-۳-۲-۵ کاربری مسکونی
- ۱۲۷.....۲-۳-۲-۵ کاربری اقامتی و پذیرایی

- ۱۲۷.....۳-۳-۲-۵ کاربری تجاری
- ۱۲۸.....۴-۳-۲-۵ فضای سبز عمومی
- ۱۲۸.....۵-۳-۲-۵ شبکه معابر
- ۱۲۸.....۴-۲-۵ گسترش سطح شهر
- ۱۳۱.....۵-۲-۵ تغییر هسته تجاری شهر
- ۱۳۳.....۶-۲-۵ افزایش جمعیت
- ۱۳۵.....۷-۲-۵ آثار اقتصادی توریسم تجاری در بانه
- ۱۳۵.....۱-۷-۲-۵ افزایش قیمت زمین و مسکن در شهر بانه
- ۱۴۶.....۲-۷-۲-۵ افزایش تعداد وسایل حمل و نقل باری
- ۱۴۷.....۳-۷-۲-۵ اشتغال
- ۱۴۷.....۴-۷-۲-۵ افزایش اشتغال در سطح شهر
- ۱۴۸.....۵-۷-۲-۵ متوازن کردن ترکیب اقتصاد - بخش ها
- ۱۴۹.....۶-۷-۲-۵ دستیابی به توزیع عادلانه فعالیتهای اقتصادی در مناطق مختلف کشور
- ۱۴۹.....۷-۷-۲-۵ افزایش درآمد
- ۱۵۲.....فصل ششم: آمار توصیفی و آزمون فرضیات
- ۱۵۳.....بخش اول نتایج پرسشنامه توزیع شده در میان مسافران
- ۱۵۴.....۱-۱-۶ مبدأ مسافران
- ۱۵۵.....۲-۱-۶ مبدأ مسافرت گردشگران داخل استانی
- ۱۵۶.....۳-۱-۶ مبدأ مسافرت گردشگران خارج استانی
- ۱۵۷.....۴-۱-۶ دفعات مسافرت به بانه
- ۱۵۸.....۵-۱-۶ مدت اقامت گردشگران
- ۱۵۹.....۶-۱-۶ مکان اقامت گردشگران
- ۱۶۰.....۷-۱-۶ هدف گردشگران از مسافرت به بانه

- ۱۶۱-۱-۶-۸ نوع وسیله نقلیه گردشگران.....
- ۱۶۱-۱-۶-۹ محورهای ارتباطی مورد استفاده گردشگران.....
- ۱۶۳-۱-۶-۱۰ وضعیت محورهای ارتباطی.....
- ۱۶۴-۱-۶-۱۱ نحوه اطلاع گردشگران از جاذبه های گردشگری بانه.....
- ۱۶۵-۱-۶-۱۲ وضعیت مبلمان شهری بانه.....
- ۱۶۶-۱-۶-۱۳ کیفیت و صرفه اقتصادی سفر به شهرستان.....
- ۱۶۷-۱-۶-۱۴ میزان هزینه گردشگران.....
- ۱۶۸-۱-۶-۱۵ نحوه برخورد و میزان مهمان نوازی عرضه کنندگان کالا و خدمات گردشگری.....
- ۱۶۹-۱-۶-۱۶ اطلاع رسانی به گردشگران.....
- ۱۷۰-۱-۶-۱۷ مزایای شهرستان بانه نسبت به سایر مقاصد.....
- ۱۷۱-۱-۶-۱۸ مشکلات گردشگران در طول سفر.....
- ۱۷۲-۱-۶-۱۹ میزان رضایت گردشگران از تنوع و کیفیت محصولات.....
- ۱۷۳-۱-۶-۲۰ هزینه های گردشگر.....
- ۱۷۴-۱-۶-۲۱ تجزیه و تحلیل نتایج حاصل از پیمایش میدانی بر اساس الگوی ماتیسون و وال.....
- ۱۷۸-۱-۶-۲۰-۱-۲-۶ بخش دوم تحلیل جمعیت شناختی و توصیفی داده ها.....
- ۱۷۸-۱-۶-۲۰-۲-۶ ویژگیهای پاسخ دهندگان به پرسشنامه ویژه مجتمعات تجاری.....
- ۱۷۸-۱-۶-۲۰-۱-۲-۶ سن.....
- ۱۷۹-۱-۶-۲۰-۲-۶ جنس.....
- ۱۷۹-۱-۶-۲۰-۳-۶ تحصیلات.....
- ۱۸۰-۱-۶-۲۰-۴-۶ محل اقامت قبلی پاسخ دهندگان.....
- ۱۸۱-۱-۶-۲۰-۲-۶ ویژگیهای پاسخ دهندگان به پرسشنامه مناطق مسکونی.....
- ۱۸۱-۱-۶-۲۰-۲-۶ سن.....
- ۱۸۱-۱-۶-۲۰-۲-۶ جنس.....

- ۱۸۲..... وضعیت تأهل ۳-۲-۲-۶
- ۱۸۲..... تحصیلات ۴-۲-۲-۶
- ۱۸۳..... محل اقامت قبلی پاسخ دهندگان ۵-۲-۲-۶
- ۱۸۳..... دلایل آمدن به محله مورد نظر ۶-۲-۲-۶
- ۱۸۴..... زمان اسقرار در محله جدید ۷-۲-۲-۶
- ۱۸۵..... شغل پاسخ دهندگان ۸-۲-۲-۶
- ۱۸۷..... میزان درآمد پاسخ دهندگان ۹-۲-۲-۶
- ۱۸۸..... تعداد افراد خانوار ۱۰-۲-۲-۶
- ۱۸۹..... نوع واحد مسکونی ۱۱-۲-۲-۶
- ۱۸۹..... اطلاعات مربوط به پاسخ دهندگان به پرسشنامه ویژه کارشناسان ۳-۲-۶
- ۱۸۹..... سن ۱-۳-۲-۶
- ۱۹۰..... جنس ۲-۳-۲-۶
- ۱۹۰..... تحصیلات ۳-۳-۲-۶
- ۱۹۰..... محل تولد ۴-۳-۲-۶
- ۱۹۱..... بخش سوم: آزمون فرضیات ۱۹۱
- ۱۹۱..... آمار استنباطی داده ها ۳-۶
- ۱۹۱..... آزمون فرضیات اصلی پژوهش با استفاده از آزمون های آماری علامت ، توزیع دوجمله ای و t استیودنت ۱-۳-۶
- ۱۹۱..... فرضیات اصلی ۲-۳-۶
- ۱۹۲..... آزمون فرضیات اصلی پژوهش با استفاده از آزمون آماری علامت ۳-۳-۶
- ۱۹۳..... آزمون فرضیات اصلی دوم و سوم با استفاده از آزمون t استیودنت ۴-۳-۶
- ۱۹۴..... آزمون فرضیات اصلی دوم و سوم با استفاده از آزمون توزیع دوجمله ای ۵-۳-۶
- ۱۹۵..... آزمون فرضیات فرعی با استفاده از آزمون های آماری ۶-۳-۶
- ۱۹۵..... فرضیات فرعی ۷-۳-۶

- ۱۹۷..... ۸-۳-۶ آزمون فرضیات فرعی اول با استفاده از آزمون علامت
- ۱۹۸..... ۹-۳-۶ آزمون فرضیات فرعی متعلق به فرضیه دوم با استفاده از آزمون علامت
- ۱۹۹..... ۱۰-۳-۶ آزمون فرضیات فرعی متعلق به فرضیه دوم و سوم با استفاده از آزمون t استیودنت
- ۲۰۰..... ۱۱-۳-۶ آزمون فرضیات فرعی متعلق به فرضیه دوم و سوم با استفاده از آزمون توزیع دوجمله ای
- ۲۰۲..... بخش چهارم : نتیجه نهایی آزمون فرضیات
- ۲۰۲..... ۱-۴-۶ نتیجه نهایی آزمون فرضیه اول
- ۲۰۲..... ۲-۴-۶ نتیجه نهایی آزمون فرضیه دوم
- ۲۰۳..... ۳-۴-۶ نتیجه نهایی آزمون فرضیه سوم
- ۲۰۵..... فصل هفتم: نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات
- ۲۰۶..... ۱-۷ نتیجه گیری
- ۲۱۱..... ۳-۷ پیشنهادات
- ۲۱۳..... منابع و مآخذ
- ۲۲۰..... پیوستها
- ۲۲۱..... پیوست الف: پرسشنامه های توزیع شده
- ۲۳۲..... پیوست ب) خروجی های آزمون های آماری
- ۲۵۰..... پیوست ج) نتیجه آزمون آلفای کرونباخ



## فهرست جداول

صفحه	عنوان جدول
۳۷.....	جدول ۱-۲ تأثیرات گردشگری بر محیط فیزیکی.....
۵۶.....	جدول ۲-۲ اثر اقتصادی توریسم تجاری در دانمارک.....
۵۶.....	جدول ۳-۲ برآورد ارزش افزوده اشتغال ناشی از توریسم در دانمارک.....
۶۱.....	جدول ۴-۲ تعداد بازدید کنندگان و میزان ارزش اقتصادی ایجاد شده در سالهای ۲۰۰۲ و ۲۰۰۴.....
۶۲.....	جدول ۵-۲ میزان درآمد بدست آمده از توریسم در بخشهای مختلف.....
۶۴.....	جدول ۶-۲ تأثیر اقتصادی توریسم بر بخشهای مختلف در سال ۲۰۰۴.....
۶۵.....	جدول ۷-۲ دستمزدهای ایجاد شده توسط توریسم در دورهام.....
۶۷.....	جدول ۷-۲ اشتغال ایجاد شده بوسیله توریسم در دورهام.....
۶۸.....	جدول ۸-۲ مالیات ایجاد شده بوسیله توریسم در سال ۲۰۰۴ در دورهام.....
۸۳.....	جدول ۱-۳ خلاصه ای از اطلاعات مربوط به روش تحقیق.....
۸۴.....	جدول ۲-۳ شاخص های مربوط به توسعه کالبدی - فضایی.....
۸۵.....	جدول ۳-۳ شاخص های مربوط به متغیرهای اقتصاد.....
۹۸.....	جدول ۱-۴ ویژگیهای دمایی بانه.....
۹۹.....	جدول ۲-۴ میزان بارش ماهانه ، روزهای یخبندان ، حداکثر وزش باد در بانه.....
۱۰۲.....	جدول ۳-۴ جمعیت شهرستان از سال ۴۵ تا ۸۵.....
۱۰۲.....	جدول ۴-۴ نرخ رشد جمعیت شهرستان ، شهر و نقاط روستایی در دوره های مختلف.....
۱۰۴.....	جدول ۵-۴ تغییرات اشتغال در شهرستان و شهر از سال ۴۵ تا ۷۵.....
۱۰۴.....	جدول ۶-۴ نسبت اشتغال در بخشهای اقتصادی در سال ۷۵ و ۸۵.....
۱۱۳.....	جدول ۱-۵ تعداد و نرخ رشد مسافران در ۲۰ روز اول سال از سال ۸۳ تا ۸۶.....
۱۲۳.....	جدول ۲-۵ مشخصات مکانهای اقامتی در سال ۸۶.....
۱۲۶.....	جدول ۳-۵ تعداد پروانه های ساختمانی صادر شده از سال ۷۵ تا ۸۵.....

- جدول ۴-۵ مساحت و نرخ رشد کاربریهای شهری و مساحت محدوده شهر از سال ۷۳ تا ۸۶ ..... ۱۳۰
- جدول ۵-۵ جمعیت شهرستان طی دوره های مختلف سرشماری ..... ۱۳۳
- جدول ۶-۵ نرخ جمعیت شهرستان ، شهر و نقاط روستایی طی دوره های سرشماری ..... ۱۳۴
- جدول ۷-۵ قیمت زمین در نواحی مختلف شهر از سال ۸۴ تا ۸۶ ..... ۱۳۶
- جدول ۸-۵ قیمت مغازه در مجتمعهای تجاری از سال ۸۴ تا ۸۶ ..... ۱۳۸
- جدول ۹-۵ اشتغال ایجاد شده در ارتباط با گردشگری در شهر بانه ..... ۱۴۸
- جدول ۱۰-۵ انگیزه مسافران براساس اطلاعات اخذ شده از مسافران ..... ۱۴۹
- جدول ۱-۶ مبدأ مسافرت گردشگران ..... ۱۵۴
- جدول ۲-۶ مهمترین شهرهای گردشگر فرست داخل استانی ..... ۱۵۵
- جدول ۳-۶ مهمترین استانهای گردشگر فرست ..... ۱۵۶
- جدول ۴-۶ دفعات مسافرت گردشگران به شهر بانه ..... ۱۵۷
- جدول ۵-۶ مدت اقامت گردشگران در شهر ..... ۱۵۸
- جدول ۶-۶ میزان استفاده گردشگران از تأسیسات اقامتی ..... ۱۵۹
- جدول ۷-۶ اهداف اصلی سفر ..... ۱۶۰
- جدول ۸-۶ میزان استفاده گردشگران از وسایل نقلیه شخصی و عمومی ..... ۱۶۱
- جدول ۹-۶ گردشگران از کدام محور وارد بانه می شوند ..... ۱۶۲
- جدول ۱۰-۶ وضعیت محورهای ارتباطی ..... ۱۶۳
- جدول ۱۱-۶ نحوه اطلاع گردشگران از جاذبه های شهرستان ..... ۱۶۴
- جدول ۱۲-۶ وضعیت شهرستان بانه از لحاظ میلمان شهری ..... ۱۶۵
- جدول ۱۳-۶ کیفیت و صرفه اقتصادی سفر به شهرستان ..... ۱۶۶
- جدول ۱۴-۶ میزان هزینه گردشگران بابت خرید کالا و خدمات ..... ۱۶۷
- جدول ۱۵-۶ میزان رضایت گردشگران از مهمان نوازی عرضه کنندگان کالا و خدمات ..... ۱۶۸
- جدول ۱۶-۶ میزان اطلاع رسانی به گردشگران در خصوص جاذبه ها و تأسیسات مورد نیاز ..... ۱۶۹

- جدول ۶-۱۷ مزایای شهرستان بانه نسبت به مقصدهای مشابه (جوانرود، مریوان، پیرانشهر و ...) ۱۷۰.....
- جدول ۶-۱۸ مشکلات گردشگران در طول سفر و اقامت..... ۱۷۱.....
- جدول ۶-۱۹ میزان رضایت گردشگران از تنوع و کیفیت و قیمت محصولات و خدمات و سطح رعایت بهداشت در رستوران و هتل..... ۱۷۲.....
- جدول ۶-۲۰ بررسی هزینه‌های گردشگر..... ۱۷۳.....
- جدول ۶-۲۱ ویژگیهای سنی پاسخ دهندگان ..... ۱۷۸.....
- جدول ۶-۲۲ ترکیب جنسی پاسخ دهندگان ..... ۱۷۹.....
- جدول ۶-۲۳ تحصیلات پاسخ دهندگان ..... ۱۷۹.....
- جدول ۶-۲۴ محل اقامت قبلی پاسخ دهندگان..... ۱۸۰.....
- جدول ۶-۲۵ ویژگیهای سنی پاسخ دهندگان به پرسشنامه مناطق مسکونی ..... ۱۸۱.....
- جدول ۶-۲۶ ویژگیهای جنسی پاسخ دهندگان ..... ۱۸۲.....
- جدول ۶-۲۷ سطح تحصیلات پاسخ دهندگان..... ۱۸۲.....
- جدول شماره ۶-۲۸ محل اقامت قبلی پاسخ دهندگان..... ۱۸۳.....
- جدول ۶-۲۹ دلیل آمدن به محله مورد نظر..... ۱۸۴.....
- جدول ۶-۳۱ مدت اقامت در محله جدید ..... ۱۸۵.....
- جدول ۶-۳۲ ویژگیهای شغلی پاسخ دهندگان..... ۱۸۶.....
- جدول ۶-۳۳ میزان درآمد پاسخ دهندگان..... ۱۸۸.....
- جدول ۶-۳۴ تعداد افراد خانوار های مورد بررسی ..... ۱۸۹.....
- جدول ۶-۳۵ نتایج آزمون آماری علامت..... ۱۹۳.....
- جدول ۶-۳۶ نتایج آزمون آماری T-Test ..... ۱۹۴.....
- جدول ۶-۳۷ نتایج آزمون آماری توزیع دو جمله ای..... ۱۹۵.....
- جدول ۶-۳۸ نتایج آزمون آماری Sign ..... ۱۹۸.....
- جدول ۶-۳۹ نتایج آزمون آماری Sign ..... ۱۹۹.....

جدول ۶-۴۰ نتایج آزمون آماری T-test ..... ۲۰۰

جدول ۷-۱ بررسی کیفیت محیطی جاذبه های شهر بانه ..... ۲۱۰