

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

٢٥٣١١

۱۳۷۸ / ۲ / ۳۰

دانشگاه فردوسی مشهد  
دانشکده ادبیات و علوم انسانی دکتر علی شریعتی



پایان نامه کارشناسی ارشد  
رشته پژوهش علوم اجتماعی

موضوع

## پژوهشی در پدیده مدگرایی جوانان

استاد راهنما

آقای دکتر رامپور صدرنبوی

اساتید مشاور

۱- آقای دکتر داریوش حیدری بیگوند

۲- خانم دکتر هما زنجانی زاده

مؤلف

محمد رضا حیدری

خرداد ماه ۱۳۷۶

۲۵۳۱۱

2407/2

دستر معاونت تحصیلات تکمیلی	نرم چکیده پایان نامه تحصیلی (کارشناسی ارشد)
----------------------------	---

نام خانوادگی دانشجو: حیدری	نام: محمدرضا
عنوان پایان نامه: پژوهشی در پدیده مدگرایی جوانان	
استاد راهنما: آقای دکتر رامپور صدر نبوی	استاد مشاور: ۱- آقای دکتر داریوش حیدری بیگوند ۲- خانم دکتر هما زنجانی زاده
دانشکده: ادبیات	رشته: علوم اجتماعی
تاریخ: ۷۶/۴/۴	تعداد صفحات: ۱۶۶
کلید واژه‌ها: (واژه‌هایی که بیانگر موضوع‌های پایان نامه است)	

**چکیده (حداکثر ده سطر - لطفاً تایپ شود)**

مد یک نهاد اجتماعی است یعنی شبکه‌ای از روابط اجتماعی که متضمن ارزشها و هنجارهاست و نیازی را برآورده می‌کند، مدگرایی حاصل زندگی انسان معاصر نیست. بلکه در تمام دوران زندگی بشر بوده و هست و خواهد بود، اما جوانان و نوجوانان بنا به مقتضیات سنی و نیازهای گوناگونی که دارند در برخی از قلمروها همچون لباس و آرایش ظاهری بیشتر از دیگران در معرض جریان مدگرایی قرار می‌گیرند. در این تحقیق با هدف شناخت خرده فرهنگ جوانان مدگرا، با استفاده از روش پهنانگر (پیمایشی) و با تکیه بر جمع‌آوری اطلاعات ژرف و عمیق - با استفاده از تکنیک مصاحبه - سعی گردیده از سطح واقعیت اجتماعی گذر کرده و به دنیای باورها و ارزشهای پاسخگویان راه یابیم. نتایج بدست آمده از تحقیق حاضر حاکی از این است که می‌توان جوانان مدگرا را بر مبنای، معنای عمل و انگیزه آنان در پیروی از مد به دو دسته مستقل - یکی جوانانی که مدگرایی آنان به معنای پیروی از خرده فرهنگ گروه‌های مطرود و حاشیه‌ای است و دیگری جوانانی که معنای عمل پیروی‌شان از مد صرفاً جنبه خودآرایی یا خودنمایی دارد - تقسیم کرد، ارتباط با جنس مخالف یکی از عناصر مهم خرده فرهنگ جوانان مدگرا است و تعلق زیاد به گروه همسالان یکی از مشخصه‌های دیگر آنان می‌باشد. شیوه‌های عمل جوانانی که عضو یا تمایل به عضویت در گروه‌های مطرود و حاشیه‌ای دارند در تعارض جدی با هنجارهای استاندارد جامعه است توسعه امکانات تفریحی، علمی، آموزشی و پرهیز از تهاجم به هویت و شخصیت جوانان، تولید مد بومی و ایجاد انجمنها و سازمان‌های اجتماعی و سیاسی متناسب با شرایط و نیازهای نسل جوان می‌تواند راهگشای این مشکل اجتماعی باشد.

## *Summary*

*Fashion is a social institution, it means a network of social relations that involves values and norms, and it meets a need. Fashionism is not the result of contemporary human life, it was, it is and it will be (ready) in all human life, but youth according to their age and their various needs in some areas such as clothes, appearance are exposed to fashionism.*

*In this research our goal is to know sub-culture of fashionists youth with the use of survey (method), depending on collecting deep information by interview, and try to pass the social reality level and reach to the respondent's world of beliefs and values. The result of the research shows that we can put youth fashionists on the basis of their action meaning and motive in following fashion into two independent category: one, youth who follow subculture of deviant groups: second those who follow fashion in order to show off. Relation with other sex is one of the most important element of fashionist subculture, and the other is dependence to peer groups.*

*Youth style of action who are a member or want to be a member of deviant groups is in conflict with standard norms of society. Development of recreative, scientific and educational facilities and not attending youth identity and personality, production of native mode, establishment of social and political associations and organizations according to conditions and needs of youth can solve this social problem.*

## تقدیم به :

پدر و مادرم  
که محبت و فداکاری آنان  
را پاس می دارم.

## و به :

همسر و فرزندانم  
که رنج و سختیهای دوران تحصیل  
را صبورانه تحمل کردند.

## فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱	پیشگفتار.....

### فصل اول : طرح تحقیق

۴	۱-۱) مقدمه.....
۵	۲-۱) بیان مسئله.....
۷	۳-۱) ضرورت و اهمیت تحقیق.....
۸	۴-۱) سئوالات اساسی تحقیق.....
۹	۵-۱) روش تحقیق.....
۹	۶-۱) جامعه آماری.....
۱۰	۷-۱) تکنیک جمع‌آوری اطلاعات.....
۱۰	۸-۱) روشهای آماری جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها.....

### فصل دوم: ادبیات و چارچوب نظری

۱۲	۱-۲) نوجوانی.....
۱۳	۲-۲) تاریخچه مطالعات مربوط به نوجوانی.....
۱۴	۳-۲) جامعه‌شناسی نوجوانی.....
۱۷	۴-۲) نیازهای دوره نوجوانی.....
۱۹	۵-۲) نیازهای اولیه و نیازهای ثانویه.....
۲۳	۶-۲) خصوصیات دوره نوجوانی.....
۲۶	۷-۲) جوان و گروه.....
۲۸	۸-۲) جوان و نوجویی.....

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
۹-۲) خرده فرهنگ نوجوانی.....	۳۱
۱۰-۲) مُد.....	۳۲
۱-۱۰-۲) انواع زیبایی.....	۳۳
۲-۱۰-۲) تغییر سلیقه در زمان.....	۳۵
۳-۱۰-۲) حوزه های مُد.....	۳۶
۴-۱۰-۲) مراحل پیدایش مد و زوال آن.....	۳۷
۵-۱۰-۲) بررسی روانشناختی مُد.....	۳۷
۶-۱۰-۲) بررسی جامعه‌شناسی مُد.....	۳۸
۷-۱۰-۲) کارکردهای اجتماعی مُد.....	۴۱
۸-۱۰-۲) بررسی اقتصادی مُد.....	۴۱
۹-۱۰-۲) مُد و فرهنگ.....	۴۲
۱۰-۱۰-۲) مُد و ساخت.....	۴۴
۱۱-۲) هوس.....	۴۴
۱۲-۲) چارچوب نظری.....	۴۵
۱۳-۲) گروه خانواده منشاء.....	۵۲
۱-۱۳-۲) جایگزین‌ها در ارضاء نیاز به خودنمایی.....	۵۲
۲-۱۳-۲) عمل پیروی از مُد.....	۵۳
۱۴-۲) گروه مدرسه.....	۵۳
۱-۱۴-۲) جایگزین‌ها در ارضاء نیاز به خودنمایی.....	۵۴
۱-۱-۱۴-۲) گروه ورزشی.....	۵۴
۲-۱-۱۴-۲) گروه‌های فرهنگی و سیاسی.....	۵۵
۳-۱-۱۴-۲) گروه معاشر با جنس مخالف.....	۵۵
۴-۱-۱۴-۲) گروه کلاسی برحسب کلاس درس.....	۵۵

صفحه

عنوان

۵۶	عمل پیروی از مُد. (۲-۱۴-۲)
۵۶	گروه‌های حاشیه‌ای و مطرود. (۱۵-۲)
۶۰	عمل پیروی از مُد. (۱-۱۵-۲)
۶۰	گروه همسالان. (۱۶-۲)
۶۱	جایگزین‌های دیگر و ارضاء نیاز به خودنمایی. (۱-۱۶-۲)
۶۱	عمل پیروی از مُد. (۲-۱۶-۲)
۶۱	طبقه اجتماعی. (۱۷-۲)
۶۹	رسانه‌های همگانی. (۱۸-۲)
۷۰	رسانه‌های رسمی. (۱-۱۸-۲)
۷۱	رسانه‌های غیررسمی. (۲-۱۸-۲)
۷۱	فرضیات تحقیق. (۱۹-۲)
۷۳	مدل تحلیل. (۲۰-۲)

فصل سوم: روش تحقیق

۷۶	مقدمه. (۱-۳)
۷۶	روش انجام تحقیق. (۲-۳)
۷۸	جامعه آماری. (۳-۳)
۷۸	روش نمونه‌گیری. (۴-۳)
۸۰	حجم نمونه. (۵-۳)
۸۱	ابزار جمع‌آوری اطلاعات. (۶-۳)
۸۲	متغیرهای تحقیق. (۷-۳)
۸۵	شاخص‌سازی. (۸-۳)
۹۰	موانع و محدودیت تحقیق. (۹-۳)



۳-۱۰) روشهای آماری جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها ..... ۹۱

### فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

۴-۱) مقدمه.....	۹۳
۴-۲) توصیف متغیرهای تحقیق.....	۹۳
۴-۲-۱) جنس.....	۹۳
۴-۲-۲) سن.....	۹۴
۴-۲-۳) وضعیت اشتغال.....	۹۵
۴-۲-۴) نوع آموزشگاه یا دانشگاه محل تحصیل پاسخگویان.....	۹۵
۴-۲-۵) موفقیت تحصیلی.....	۹۶
۴-۲-۶) رشته فنی حرفه‌ای و هنری مورد علاقه پاسخگویان.....	۹۶
۴-۲-۷) توانایی حرفه‌ای و هنری.....	۹۷
۴-۲-۸) فعالیت ورزشی.....	۹۸
۴-۲-۹) نوع کتب مورد علاقه پاسخگویان.....	۹۹
۴-۲-۱۰) مشکلات جوانان از دیدگاه پاسخگویان.....	۹۹
۴-۲-۱۱) ناسازگاری با والدین.....	۱۰۱
۴-۲-۱۲) میزان پذیرش و رعایت هنجارهای دینی از سوی والدین.....	۱۰۲
۴-۲-۱۳) میزان پذیرش و رعایت هنجارهای اجتماعی.....	۱۰۲
۴-۲-۱۴) میزان استفاده از رسانه‌های رسمی.....	۱۰۴
۴-۲-۱۵) میزان استفاده از رسانه‌های غیررسمی.....	۱۰۴
۴-۲-۱۶) وضعیت اجتماعی اقتصادی.....	۱۰۵
۴-۲-۱۷) نوع فیلم مورد علاقه پاسخگویان.....	۱۰۶
۴-۲-۱۸) وضعیت عضویت در گروه‌های مطرود و حاشیه‌ای.....	۱۰۷

## عنوان

## صفحه

- ۱۰۸ ..... ۴-۲-۱۹) میزان شناخت از گروه‌های مطرود و حاشیه‌ای.
- ۱۰۸ ..... ۴-۲-۲۰) میزان وابستگی به گروه همسالان.
- ۱۰۹ ..... ۴-۲-۲۱) نوع تفریحات در گروه دوستان.
- ۱۱۰ ..... ۴-۲-۲۲) عوامل مؤثر بر افزایش اعتبار و منزلت پاسخگویان در گروه دوستان.
- ۱۱۱ ..... ۴-۲-۲۳) دیدگاه پاسخگویان در ارتباط با طرح دوستی دختر و پسر.
- ۱۱۲ ..... ۴-۲-۱۱) ارتباط با جنس مخالف.
- ۱۱۳ ..... ۴-۲-۲۵) دسته‌های مدگرا.
- ۱۱۴ ..... ۴-۳-۳) تحلیل روابط بین متغیرها.
- ۱۱۴ ..... ۴-۳-۱) وضعیت اجتماعی اقتصادی در دسته‌های مدگرا.
- ۱۱۵ ..... ۴-۳-۲) تعلق به دسته‌های مدگرا و ارتباط با جنس مخالف.
- ۱۱۶ ..... ۴-۳-۳) وضعیت عضویت در گروه‌های مطرود حاشیه‌ای، در دسته‌های مدگرا.
- ۱۱۷ ..... ۴-۳-۴) وضعیت میزان استفاده از رسانه‌های رسمی در دسته‌های مدگرا.
- ۱۱۹ ..... ۴-۳-۵) وضعیت میزان استفاده از رسانه‌های غیررسمی در دسته‌های مدگرا.
- ۱۲۰ ..... ۴-۳-۶) رابطه میزان استفاده از رسانه‌های رسمی و غیررسمی.
- ۱۲۱ ..... ۴-۳-۷) وضعیت موفقیت تحصیلی در دسته‌های مدگرا.
- ۱۲۲ ..... ۴-۳-۸) وضعیت توانایی حرفه‌ای - هنری در دو دسته مدگرا.
- ۱۲۳ ..... ۴-۳-۹) وضعیت میزان وابستگی به گروه همسالان در دسته‌های مدگرا.
- ۱۲۵ ..... ۴-۳-۱۰) وضعیت پذیرش و رعایت هنجارهای اجتماعی در دسته‌های مدگرا.
- ۱۱-۳-۴) وضعیت پذیرش و رعایت هنجارهای دینی والدین پاسخگویان در دسته‌های مدگرا.
- ۱۲۶ ..... ۴-۳-۱۲) وضعیت اشتغال در دسته‌های مدگرا.
- ۱۲۸ ..... ۴-۳-۱۳) وضعیت دسته‌های مدگرا بر حسب جنس.
- ۱۲۹ ..... ۴-۳-۱۴) رابطه میزان ناسازگاری با والدین بر حسب جنس.

## عنوان

## صفحه

- ۱۳۰ ..... ۴-۳-۱۵) رابطه میزان وابستگی به گروه همسالان و جنس
- ۱۳۱ ..... ۴-۳-۱۶) وضعیت میزان ناسازگاری با والدین در دسته‌های دیگر
- ۴-۳-۱۷) رابطه وضعیت عضویت در گروه‌های مطرود و حاشیه‌ای با میزان پذیرش و رعایت هنجارهای اجتماعی
- ۱۳۲ ..... ۴-۳-۱۸) رابطه وضعیت عضویت در گروه‌های مطرود و حاشیه‌ای با میزان استفاده از رسانه‌های غیررسمی
- ۱۳۳ ..... ۴-۳-۱۹) وضعیت عضویت در گروه‌های مطرود و حاشیه‌ای و ارتباط با جنس مخالف
- ۱۳۴

### فصل پنجم: نتایج و پیشنهادها

- ۱۳۷ ..... ۵-۱) نتایج
- ۱۴۴ ..... ۵-۲) پیشنهادها
- ۱۴۶ ..... - فهرست منابع
- ۱۴۸ ..... - مصاحبه نامه

## فهرست جداول

صفحه	عنوان
۹۴	جدول شماره (۱) توزیع فراوانی پاسخگویان گروه نمونه به تفکیک جنس.....
۹۴	جدول شماره (۲) توزیع فراوانی سن پاسخگویان.....
۹۵	جدول شماره (۳) توزیع فراوانی وضعیت اشتغال پاسخگویان.....
۹۵	جدول شماره (۴) توزیع فراوانی نوع آموزشگاه یا دانشگاه محل تحصیل پاسخگویان.....
۹۶	جدول شماره (۵) توزیع فراوانی موفقیت تحصیلی پاسخگویان.....
۹۷	جدول شماره (۶) توزیع فراوانی رشته موردعلاقه پاسخگویان به تفکیک جنس.....
۹۸	جدول شماره (۷) توزیع فراوانی توانایی پاسخگویان در رشته‌های موردعلاقه.....
۹۸	جدول شماره (۸) توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب میزان فعالیت ورزشی.....
۹۹	جدول شماره (۹) توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب کتب موردعلاقه.....
۱۰۰	جدول شماره (۱۰) توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب نوع مشکلات جوانان به تفکیک جنس.....
۱۰۱	جدول شماره (۱۱) توزیع فراوانی برحسب میزان ناسازگاری با والدین.....
۱۰۲	جدول شماره (۱۲) توزیع فراوانی میزان پذیرش و رعایت هنجارهای دینی والدین پاسخگویان.....
۱۰۳	جدول شماره (۱۳) توزیع فراوانی میزان پذیرش و رعایت هنجارهای اجتماعی.....
۱۰۴	جدول شماره (۱۴) توزیع فراوانی میزان استفاده از رسانه‌های رسمی.....
۱۰۵	جدول شماره (۱۵) توزیع فراوانی میزان استفاده از رسانه‌های غیررسمی.....
۱۰۶	جدول شماره (۱۶) توزیع فراوانی وضعیت اجتماعی اقتصادی پاسخگویان.....
۱۰۷	جدول شماره (۱۷) توزیع فراوانی نوع فیلم موردعلاقه پاسخگویان به تفکیک جنس.....
۱۰۷	جدول شماره (۱۸) توزیع فراوانی وضعیت عضویت در گروه‌های مطرود و حاشیه‌ای.....
۱۰۸	جدول شماره (۱۹) توزیع فراوانی میزان شناخت پاسخگویان از گروه‌های مطرود و حاشیه‌ای.....
۱۰۹	جدول شماره (۲۰) توزیع فراوانی میزان وابستگی به گروه همسالان.....

## عنوان

## صفحه

- جدول شماره (۲۱) توزیع فراوانی نوع تفریحات در گروه دوستان پاسخگویان به تفکیک جنس ..... ۱۱۰
- جدول شماره (۲۲) توزیع فراوانی عوامل موثر بر افزایش اعتبار و منزلت پاسخگویان در گروه دوستان ..... ۱۱۱
- جدول شماره (۲۳) توزیع فراوانی دیدگاه پاسخگویان در ارتباط با طرح دوستی دختر و پسر ..... ۱۱۲
- جدول شماره (۲۴) توزیع فراوانی ارتباط با جنس مخالف ..... ۱۱۳
- جدول شماره (۲۵) توزیع فراوانی دسته‌های مدگرا به تفکیک جنس ..... ۱۱۳
- جدول شماره (۲۶) توزیع فراوانی وضعیت اجتماعی اقتصادی در دسته‌های مدگرا ..... ۱۱۴
- جدول شماره (۲۷) آزمون  $L$  - من - ویتنی برای بررسی تفاوت وضعیت اجتماعی اقتصادی در دو دسته مدگرا ..... ۱۱۵
- جدول شماره (۲۸) توزیع فراوانی تعلق به دسته‌های مدگرا بر حسب ارتباط با جنس مخالف ..... ۱۱۵
- جدول شماره (۲۹) توزیع فراوانی تعلق به دسته‌های مدگرا بر حسب وضعیت عضویت در گروه‌های مطرود و حاشیه‌ای ..... ۱۱۶
- جدول شماره (۳۰) توزیع فراوانی میزان استفاده از رسانه‌های رسمی بر حسب دسته‌های مدگرا ..... ۱۱۸
- جدول شماره (۳۱) توزیع فراوانی میزان استفاده از رسانه‌های غیررسمی بر حسب دسته‌های مدگرا ..... ۱۱۹
- جدول شماره (۳۲) توزیع فراوانی میزان استفاده از رسانه‌های رسمی و غیررسمی ..... ۱۲۰
- جدول شماره (۳۳) توزیع فراوانی موفقیت تحصیلی بر حسب دسته‌های مدگرا ..... ۱۲۱
- جدول شماره (۳۴) آزمون  $U$  - من - ویتنی برای بررسی تفاوت وضعیت موفقیت تحصیلی در دسته‌های مدگرا ..... ۱۲۲
- جدول شماره (۳۵) توزیع فراوانی وضعیت توانایی حرفه‌ای - هنری بر حسب دسته‌های مدگرا ..... ۱۲۳
- جدول شماره (۳۶) توزیع فراوانی میزان وابستگی به گروه همسالان بر حسب دسته‌های مدگرا ..... ۱۲۳

## عنوان

## صفحه

- جدول شماره (۳۷) آزمون  $U$  من-ویتنی برای بررسی تفاوت میزان وابستگی به گروه همسالان  
در دسته‌های مدگرا..... ۱۲۴
- جدول شماره (۳۸) توزیع فراوانی میزان پذیرش و رعایت هنجارهای اجتماعی برحسب  
دسته‌های مدگرا..... ۱۲۵
- جدول شماره (۳۹) آزمون  $U$  من-ویتنی برای بررسی تفاوت میزان پذیرش و رعایت هنجارهای  
اجتماعی در دو دسته مدگرا..... ۱۲۶
- جدول شماره (۴۰) توزیع فراوانی وضعیت پذیرش و رعایت هنجارهای دینی والدین  
پاسخگویان برحسب دسته‌های مدگرا..... ۱۲۷
- جدول شماره (۴۱) توزیع فراوانی وضعیت اشتغال در دسته‌های مدگرا..... ۱۲۸
- جدول شماره (۴۲) توزیع فراوانی وضعیت دسته‌های مدگرا برحسب جنس..... ۱۲۹
- جدول شماره (۴۳) آزمون  $U$  من-ویتنی برای بررسی تفاوت متغیر میزان ناسازگاری با والدین  
در گروه پسران و دختران..... ۱۳۰
- جدول شماره (۴۴) آزمون  $U$  من - ویتنی برای بررسی تفاوت متغیر میزان وابستگی به گروه  
همسالان در دو گروه پسران و دختران..... ۱۳۰
- جدول شماره (۴۵) توزیع فراوانی میزان ناسازگاری با والدین برحسب دسته‌های مدگرا..... ۱۳۱
- جدول شماره (۴۶) توزیع فراوانی وضعیت عضویت در گروه‌های مطرود بر حسب میزان  
پذیرش و رعایت هنجارهای اجتماعی..... ۱۳۲
- جدول شماره (۴۷) توزیع فراوانی وضعیت عضویت در گروه‌های مطرود و حاشیه‌ای برحسب  
میزان استفاده از رسانه‌های غیررسمی..... ۱۳۳
- جدول شماره (۴۸) آزمون  $U$  من-ویتنی برای بررسی تفاوت متغیر وضعیت عضویت در گروه‌های  
مطرود و حاشیه‌ای در ارتباط با جنس مخالف..... ۱۳۴

## پیشگفتار

آگاهی از مسائل نوجوانان و جوانان در جامعه پیچیده‌ای مانند جامعه ایران مستلزم کاربردی اصول علمی، در شناخت تمایلات، حالات و نیازها و به ویژه مشکلات آنان می‌باشد. برخورد با مسائل این قشر عظیم به شیوه آزمایش و خطا نه تنها مشکلی را حل نمی‌کند بلکه جامعه را با بحران‌های اجتماعی - که برای حل آنها باید سرمایه‌های عظیمی را صرف نمود - مواجه خواهد نمود.

چنانچه مسئولان فرهنگی و برنامه‌ریزان جامعه بویژه آنانکه مسئولیت مستقیم در ارتباط با این قشر دارند، براساس ظن و گمان و تشخیص فردی خصوصاً آنانکه دوران بزرگسالی و پیری خود را سپری می‌نمایند - کسانی که دوران نوجوانی و جوانی خود را در زمانی و شرایطی سپری نموده‌اند که با شرایط کنونی کاملاً متفاوت است - براین تصور باشند که می‌توانند به عنوان گروهی نخبه یا خُبیره همه جریان، شناخت و تجزیه تحلیل "دوران نوجوانی و جوانی" را مبتنی بر تجربیات و باورهای خود بعهده گیرند بدون اینکه از نتایج تحقیقات گذشته و همچنین انجام مطالعات جدید استفاده نمایند، سخت در اشتباه خواهند بود، زیرا تغییرات اساسی حاصل شده در ساختار فرهنگی و اجتماعی جامعه ایران همراه با پیچیدگی فزاینده آن، دسترسی به شناخت و آگاهی عمیق و ناب را بدون انجام تحقیقات علمی غیرممکن ساخته است. از آنجا که به عنوان یک معلم در عرصه آموزش و پرورش و به عنوان یک دانشجو در محیط دانشگاه بیش از نیمی از عمر خود را با این نسل سپری نموده‌ام برآن شدم تا موضوع رساله خودم را پیرامون یکی از مسائل و مشکلات فرهنگی و اجتماعی این قشر سرنوشت‌ساز جامعه، یعنی "نوجوانان و جوانان" انتخاب نمایم.

اما چرا مُد؟

در شرایط کنونی به دلیل عدم پرداختن به مسائل نسل جوان، همواره در جامعه از نابسامانیها و نگرانی از وضعیت فرهنگی و اجتماعی آنان سخن به میان می‌آید، و معمولاً آنچه به عنوان مبنای تحلیل قرار می‌گیرد وضعیت پوشش ظاهری نوجوانان و جوانان