

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه اصفهان

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

گروه جغرافیا

پایان نامه ی کارشناسی ارشد رشته ی جغرافیا گرایش برنامه ریزی شهری

بررسی نقش جاذبه ها و پتانسیل های گردشگری شهرستان نورآباد ممسنی در جذب

گردشگران

استاد راهنما:

دکتر جمال محمدی

استاد مشاور:

دکتر اصغر ضرابی

پژوهشگر:

مجید گودرزی

مهر ماه ۱۳۸۸

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات،
ابتکارات و نوآوری های ناشی از تحقیق
موضوع این پایان نامه متعلق به دانشگاه
اصفهان است.



دانشگاه اصفهان

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

گروه جغرافیا

پایان نامه ی کارشناسی ارشد رشته ی جغرافیا گرایش برنامه ریزی شهری

آقای مجید گودرزی تحت عنوان

"بررسی نقش جاذبه ها و پتانسیل های گردشگری شهرستان نور آباد ممسنی در جذب گردشگران"

در تاریخ ۱۳۸۸/۷/۱۹ توسط هیأت داوران زیر بررسی و با درجه عالی به تصویب نهایی رسید.

با مرتبه ی علمی استادیار امضا

۱- استاد راهنمای پایان نامه دکتر جمال محمدی

با مرتبه ی علمی دانشیار امضا

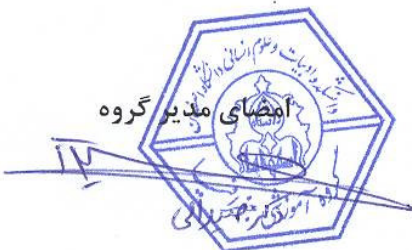
۲- استاد مشاور پایان نامه دکتر اصغر ضرابی

با مرتبه ی علمی استادیار امضا

۳- استاد داور داخل گروه دکتر سید اسکند صیدائی

با مرتبه ی علمی استادیار امضا

۴- استاد داور خارج از گروه دکتر محمد مسعود



تشکر و سپاس

در آغاز این پژوهش بر خود لازم می دانم از کلیه کسانی که به انحاء مختلف مرا در تهیه و تدوین این تحقیق یاری نموده اند، تقدیر و تشکر نمایم.

از جناب آقای دکتر جمال محمدی، استاد راهنمای پایان نامه، نهایت تشکر و قدردانی را دارم که با نهایت حوصله در تمامی مراحل پژوهش یاور اینجانب بوده اند.

از جناب آقای دکتر اصغر ضرابی، استاد مشاور پایان نامه، که از راهنمایی های ارزنده اش در طول مراحل تحقیق استفاده نموده ام.

از جناب آقایان دکتر سید اسکندر صیدائی، مدیر محترم گروه جغرافیای دانشگاه اصفهان و دکتر محمد مسعود، استاد دانشگاه هنر اصفهان به واسطه داوری پایان نامه و ارائه پیشنهادات سپاسگذاری می نمایم.

از مابقی اساتید محترم در دانشگاه اصفهان، جناب آقای دکتر مسعود تقوایی، جناب آقای دکتر حمید رضا وارثی، جناب آقای دکتر علی زنگی آبادی، جناب آقای دکتر سعید موحدی، جناب آقای دکتر معیری به واسطه تمامی زحمات و محبت هایشان تشکر و قدردانی می نمایم.

از اساتید محترم در مقطع کارشناسی برنامه ریزی شهری دانشگاه شهید چمران اهواز، جناب آقای دکتر حسین حاتمی نژاد، جناب آقای دکتر محمد علی فیروزی، سرکارخانم دکتر ناهید سجادیان تشکر و قدردانی می نمایم.

از دوستان عزیز و مهربانم جناب آقای یونس غلامی بیمرغ (دانشجوی دکتری)، جناب آقای حمیدرضا رخشانی نسب (دانشجوی دکتری)، جناب آقای محمود اکبری (دانشجوی دکتری) به واسطه کمک هایی که در طی روند این پژوهش به بنده کرده اند تشکر و قدردانی می نمایم.

از جناب آقای حسن حبیبی، رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان ممسنی که همکاری صمیمانه ای با اینجانب داشته اند تشکر می نمایم.

از کارمندان و مسولین سازمان اوقاف و امور خیریه شهرستان ممسنی از جمله جناب آقای خسروی به واسطه همکاری صمیمانه ای که با اینجانب داشته اند تشکر می نمایم.

از کارمندان و مسولین محترم شهرداری نورآباد کمال سپاسگذاری را دارم.

و همچنین از مابقی دوستان عزیزم آقایان دکتر نوذر شفیعی، دکتر غلامعلی کوهمره، محمود نوذری، سید علی موسوی، شهباز پاچوری، محمد صادق امینی، مسعود حیدری، علی محمد محمودی، عبدالمطلب اکبری، بهروز حیدری، رسول عباسی، محمود ابراهیمی، احسان عباسی، مهدی جعفریان، سعید بوستانی، حامد آفرین پور، جواد امیری و امید زارعی تشکر می نمایم.

مجید گودرزی

مهرماه ۱۳۸۸

تقدیم به:

پدر دلسوز و مهربانم

مادر گرامی و فداکارم

برادران عزیزم و تنها خواهرم

چکیده

هدف کلی این تحقیق بررسی نقش جاذبه‌ها و پتانسیل‌های گردشگری شهرستان نورآباد ممسنی در جذب گردشگران می‌باشد. روش تحقیق این پژوهش ترکیبی از روش‌های توصیفی، اسنادی و تحلیلی است. لازم به ذکر است که در این تحقیق پس از تهیه کلیات و چهارچوب نظری تحقیق، جهت کسب اطلاع از مناطق مورد مطالعه و بررسی جایگاه و چگونگی گردشگری در آن منطقه، اقدام به انجام عملیات میدانی شد. به طور کلی پرسشنامه‌ای برای انجام این تحقیق آماده شد. پس از تکمیل این پرسشنامه، برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار Spss و Excel استفاده گردید. آزمون آماری آلفای کورنباخ (قابلیت اعتماد پرسشنامه) نشان داد که این پرسشنامه از اعتبار و روائی مناسبی برخوردار است. آزمون‌های فرضیات تحقیق که با آزمون آماری خی دو انجام گرفت، نشان داد که بین آشنایی گردشگران از جاذبه‌های گردشگری و تعداد گردشگران در این شهرستان رابطه معناداری وجود دارد ($P < /05$). همچنین نتایج حاصله نشان داد که بین کمبود امکانات زیربنایی و توسعه نیافتگی صنعت گردشگری در شهرستان ممسنی رابطه معناداری وجود دارد ($P < /05$). علاوه بر این، نتایج تحلیل SWOT نشان می‌دهد که آستانه آسیب‌پذیری این شهرستان در زمینه انواع مختلف گردشگری بسیار بالا بوده و نیازمند بازنگری و ارائه سیاست‌های مناسب در جهت رفع ضعفها و تهدیدها با استفاده از نقاط قوت و فرصتها می‌باشند.

واژه‌گان کلیدی: پتانسیلها، گردشگری، توسعه گردشگری، گردشگران، شهرستان نورآباد ممسنی، مدل SWOT .

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول: کلیات تحقیق
۱-۱-۱	شرح و بیان مسأله پژوهشی.....
۲-۱-۱	پیشینه و تاریخچه موضوع تحقیق.....
۳-۱-۱	اهداف تحقیق.....
۴-۱-۱	اهمیت و ارزش تحقیق.....
۵-۱-۱	کاربرد نتایج تحقیق.....
۶-۱-۱	فرضیات تحقیق.....
۷-۱-۱	روش انجام تحقیق.....
۱-۷-۱	جامعه آماری.....
۲-۷-۱	روش و طرح نمونه برداری.....
۳-۷-۱	حجم نمونه و روش محاسبه.....
۴-۷-۱	ابزار گردآوری داده ها.....
۵-۷-۱	ابزار تجزیه و تحلیل.....
۸-۱-۱	محدودیت‌های پژوهشی.....
	فصل دوم: مفاهیم و مبانی نظری تحقیق
۱-۲-۱	تعریف گردشگری.....
۲-۲-۱	پیشینه تاریخی گردشگری.....
۳-۲-۱	اصول گردشگری.....
۴-۲-۱	صنعت گردشگری.....
۵-۲-۱	انواع گردشگری.....
۱-۵-۲	از نظر محدوده جغرافیایی و سیاسی.....
۲-۵-۲	از نظر انگیزه و هدف.....
۶-۲-۱	رابطه جغرافیا و گردشگری.....

عنوان

صفحه

- ۲- ۷- اقلیم و هوا مهم ترین مؤلفه های جغرافیایی در گردشگری..... ۱۸
- ۲- ۷- ۱- اقلیم به عنوان یک جاذبه ۱۹
- ۲- ۸- اکوتوریسم ۱۹
- ۲- ۹- انگیزه گردشگران از ورود به شهرستان نورآباد ممسنی..... ۲۰
- ۲- ۱۰- مدیریت گردشگری ۲۰
- ۲- ۱۱- منطقه بندی کشور بر اساس کارکرد گردشگری ۲۱
- ۲- ۱۲- گردشگری الکترونیکی ۲۱
- ۲- ۱۳- آثار صنعت گردشگری ۲۳
- ۲- ۱۳- ۱- تأثیرات اقتصادی صنعت گردشگری..... ۲۴
- ۲- ۱۳- ۱- ۱- جهانگردی در سیستم اقتصادی جهانگردی ۲۴
- ۲- ۱۳- ۱- ۲- تأثیر بر تراز پرداختها..... ۲۴
- ۲- ۱۳- ۱- ۳- توزیع دوباره ثروت..... ۲۵
- ۲- ۱۳- ۱- ۴- اثرات گردشگری در ایجاد شغل و درآمد..... ۲۵
- ۲- ۱۳- ۱- ۵- سایر آثار..... ۲۷
- ۲- ۱۳- ۱- ۶- آثار منفی..... ۲۷
- ۲- ۱۳- ۲- تأثیرات اجتماعی، فرهنگی صنعت گردشگری..... ۲۸
- ۲- ۱۳- ۲- ۱- آثار مثبت..... ۲۸
- ۲- ۱۳- ۲- ۲- آثار منفی..... ۲۹
- ۲- ۱۴- آثار محیطی صنعت گردشگری..... ۲۹
- ۲- ۱۵- روند تحول صنعت گردشگری در جهان ۳۰
- ۲- ۱۶- روند گردشگری در ایران ۳۲
- ۲- ۱۷- تنگناها و مشکلات گردشگری ۳۵
- ۲- ۱۸- موانع توسعه صنعت گردشگری ۳۶
- ۲- ۱۹- مسائل و نارسائیهای گردشگری در ایران..... ۳۷
- ۲- ۲۰- دیدگاههای گوناگون در تکامل و توسعه گردشگری..... ۳۷

عنوان

صفحه

۲۱ - ۲	برنامه ریزی گردشگری	۳۸
۲۲ - ۲	توسعه پایدار و گردشگری	۴۱
۲۳-۲	گردشگری پایدار	۴۲
۲۴-۲	اصول گردشگری پایدار	۴۲
۲۵ - ۲	نقش برنامه ریزی در توسعه گردشگری پایدار	۴۳

فصل سوم: اکولوژی طبیعی و انسانی منطقه

۱-۳	۱- اکولوژی طبیعی منطقه	۴۵
۱-۱ - ۳	۱- موقعیت جغرافیایی و تقسیمات سیاسی - اداری شهرستان ممسنی	۴۵
۱-۲ - ۳	۲- ژئومورفولوژی	۴۷
۱-۳ - ۳	۳- توپوگرافی	۴۷
۱-۴ - ۳	۴- ویژگی های زمین ساختی و تکتونیکي	۴۸
۱-۴ - ۳	۱- خصوصیات زلزله خیزی محدوده مورد مطالعه	۵۰
۱-۵ - ۳	۵- اقلیم شهرستان ممسنی	۵۳
۱-۵ - ۳	۱- شناسنامه آماری ایستگاههای هواشناسی موجود در شهرستان ممسنی	۵۵
۱-۵ - ۳	۲- وضعیت تابش و ساعات آفتابی	۵۵
۱-۵ - ۳	۳- میانگین دمای سالانه در منطقه	۵۷
۱-۵ - ۳	۴- میانگین سیر تغییرات دمای ماهانه در شهرستان ممسنی	۵۸
۱-۵ - ۳	۵- رطوبت نسبی	۶۰
۱-۵ - ۳	۶- رطوبت نسبی سالانه در شهرستان ممسنی	۶۰
۱-۵ - ۳	۷- میانگین سیر تغییرات رطوبت نسبی ماهانه در شهرستان ممسنی	۶۰
۱-۵ - ۳	۸- بارندگی	۶۲
۱-۵ - ۳	۹- میانگین بارش ماهانه در شهرستان ممسنی	۶۴
۱-۵ - ۳	۱۰- ذخایر آب و شبکه آبها	۶۷
۱-۵ - ۳	۱۱- منابع آبهای سطحی	۶۷
۱-۵ - ۳	۱۲- منابع آب های زیر زمینی	۶۸

عنوان	صفحه
۳- ۱- ۵- ۱۳- باد.....	۶۸
۳- ۱- ۵- ۱۴- گلباد سالانه شهر شیراز.....	۷۰
۳- ۱- ۵- ۱۵- گلباد چهار فصل شهر شیراز.....	۷۱
۳- ۱- ۶- خاک.....	۷۲
۳- ۱- ۶- ۱- طبقه بندی خاکهای منطقه ممسنی از نظر ژنتیکی و تکاملی به تفکیک هر بخش.....	۷۲
۳- ۱- ۷- پوشش گیاهی شهرستان ممسنی.....	۷۴
۳- ۲- اکولوژی انسانی منطقه.....	۷۶
۳- ۲- ۱- وجه تسمیه.....	۷۶
۳- ۲- ۲- تحولات جمعیتی در شهرستان ممسنی.....	۷۷
۳- ۲- ۲- ۱- میزان و تراکم جمعیت.....	۷۷
۳- ۲- ۲- ۲- تراکم زیستی.....	۷۹
۳- ۲- ۲- ۳- نسبت جنسی در کل جمعیت.....	۸۰
۳- ۲- ۲- ۴- بعد خانوار.....	۸۱
۳- ۲- ۲- ۵- رشد جمعیت.....	۸۳
۳- ۲- ۲- ۶- پیش بینی جمعیت.....	۸۳
۳- ۲- ۲- ۷- سواد.....	۸۴
۳- ۲- ۲- ۸- مهاجرت.....	۸۵
۳- ۲- ۳- گروههای عمده فعالیت.....	۸۵
۳- ۲- ۳- ۱- کشاورزی.....	۸۸
۳- ۲- ۳- ۲- صنعت.....	۸۸
۳- ۲- ۳- ۳- خدمات.....	۸۹

فصل چهارم: معرفی جاذبه ها و پتانسیل های گردشگری شهرستان ممسنی

۴- ۱- مقدمه.....	۹۰
۴- ۲- جاذبه های طبیعی.....	۹۱
۴- ۲- ۱- تنگه بوان (دره بوان).....	۹۱

عنوان

صفحه

۹۱	۴-۲-۲ چشمه آبگرم سرآب بهرام.....
۹۴	۴-۲-۳ روستای پاقلعه.....
۹۴	۴-۲-۴ سراب بهرام.....
۹۵	۴-۲-۵ رودخانه فهلیان.....
۹۵	۴-۲-۶ دیمه میل.....
۹۵	۴-۲-۷ هفت برم دشمن زیاری.....
۹۷	۴-۳-۳ جاذبه های تاریخی شهرستان ممسنی.....
۹۷	۴-۳-۱ توج.....
۹۸	۴-۳-۲ نوبندگان.....
۱۰۰	۴-۳-۳ شیر حاجی(تیر مردان).....
۱۰۱	۴-۳-۴ کوشک بوان.....
۱۰۲	۴-۳-۵ فهلیان.....
۱۰۳	۴-۳-۶ مکان های پیش از تاریخ شهرستان ممسنی.....
۱۰۳	۴-۳-۱ تپه ی نورآباد.....
۱۰۳	۴-۳-۲ تل بختیاری.....
۱۰۴	۴-۳-۳ تپه دیمه میل.....
۱۰۵	۴-۳-۴ تپه ی میرجاشیری جابه ی نورآباد.....
۱۰۵	۴-۳-۵ تپه ی کوزه گران یا کیزه گران.....
۱۰۵	۴-۳-۶ تپه ی باستانی تل گوه.....
۱۰۶	۴-۳-۷ تپه ی تل مشکی.....
۱۰۶	۴-۳-۸ تل سوزی.....
۱۰۷	۴-۳-۹ تپه ی باتلاق.....
۱۰۷	۴-۳-۱۰ تپه ی محمد کاظمی.....
۱۰۸	۴-۳-۱۱ تل اسلام آباد بردنگان.....
۱۰۹	۴-۳-۱۲ تل میش بند رستم یک.....

عنوان

صفحه

- ۱۱۰ ۴-۳-۶-۱۳- تل میرزا محمدی زیر دو
- ۱۱۱ ۴-۳-۶-۱۴- تل تنگک
- ۱۱۲ ۴-۳-۶-۱۵- تپه ی کوشکک
- ۱۱۳ ۴-۳-۶-۱۶- تل اسپید
- ۱۱۴ ۴-۳-۶-۱۷- تل نادری رستم یک
- ۱۱۴ ۴-۳-۶-۱۸- تپه ی ملاشمشیری
- ۱۱۵ ۴-۳-۶-۱۹- تل زوربند
- ۱۱۵ ۴-۳-۶-۲۰- تل جوی خنیمه علیا
- ۱۱۶ ۴-۳-۶-۲۱- تپه ی سورنا
- ۱۱۷ ۴-۳-۶-۲۲- تپه ی پخشه دون (پشه دان)
- ۱۱۷ ۴-۳-۶-۲۳- تل بندو
- ۱۱۸ ۴-۳-۶-۲۴- تپه ی خواجه محمدی
- ۱۱۸ ۴-۳-۶-۲۵- تپه ی تل خصم
- ۱۱۹ ۴-۳-۶-۲۶- تل دزک کوچک
- ۱۱۹ ۴-۳-۶-۲۷- تپه ی گنبد و ده کهنه
- ۱۱۹ ۴-۳-۶-۲۸- اشکفت یخه سنگر
- ۱۲۱ ۴-۳-۷-۱- آثار و ابنیه ی تاریخی شهرستان ممسنی
- ۱۲۱ ۴-۳-۷-۱- نقش باستانی کورنگون (کورنگان)
- ۱۲۲ ۴-۳-۷-۲- داو دختر یا دی دوور (مادر و دختر)
- ۱۲۳ ۴-۳-۷-۳- کاخ و ته ستون های هخامنشی شهرک گچگران
- ۱۲۴ ۴-۳-۷-۴- آتشکده ی دیمه میل یا میل آزاد یا میل ازدها
- ۱۲۵ ۴-۳-۷-۵- چهار بازار میل ازدها
- ۱۲۶ ۴-۳-۷-۶- شهر چهار بازار تل اسپید رستم
- ۱۲۶ ۴-۳-۷-۷- کتیبه ی سنگی تل اسپید
- ۱۲۷ ۴-۳-۷-۸- اثر ساسانی قنديل

صفحه	عنوان
۱۲۸	۴-۳-۷-۹- نقش برجسته ی سراب بهرام.....
۱۲۹	۴-۳-۷-۱۰- اثر های باستانی هرايرز يا هررز.....
۱۲۹	۴-۳-۷-۱۱- آثار باستانی روستای فهلپیان.....
۱۳۰	۴-۳-۷-۱۲- قلعه سفید ممسنی.....
۱۳۱	۴-۳-۷-۱۳- خفرک يا شهر خفر.....
۱۳۲	۴-۳-۸- شهرها و مراکز دیوانی و منزلگاه های ممسنی.....
۱۳۳	۴-۳-۸-۱- پارمادان.....
۱۳۳	۴-۳-۸-۲- پيردت کش.....
۱۳۳	۴-۳-۸-۳- هیدلی.....
۱۳۳	۴-۳-۸-۴- يوم پارانوش.....
۱۳۴	۴-۳-۸-۵- لیدوما.....
۱۳۵	۴-۳-۸-۶- هونار.....
۱۳۵	۴-۳-۸-۷- هوهنوری.....
۱۳۵	۴-۳-۸-۸- یوناری.....
۱۳۶	۴-۳-۸-۹- کوررا.....
۱۳۶	۴-۳-۸-۱۰- هیشیما.....
۱۳۶	۴-۳-۸-۱۱- سورکوتور.....
۱۳۷	۴-۳-۸-۱۲- نوپیش تاش.....
۱۳۷	۴-۳-۸-۱۳- هیدالی.....
۱۳۷	۴-۳-۸-۱۴- پیرشک.....
۱۳۷	۴-۳-۹- خرف خانه ها.....
۱۳۸	۴-۳-۱۰- کاریزهای باستانی (قنات).....
۱۴۱	۴-۴- مجاذبه های مذهبی شهرستان ممسنی.....
۱۴۲	۴-۴-۱- بابامنیر.....
۱۴۳	۴-۴-۲- شیرلنگ.....

صفحه	عنوان
۱۴۳	۴-۴-۳- امیرایوب.....
۱۴۳	۴-۴-۴- شیرمرد (سید احمد).....
۱۴۴	۴-۴-۵- شاه تسلیم.....
۱۴۵	۴-۴-۶- جمال کر.....
۱۴۵	۴-۴-۷- شاه شوم یا شاه حشام.....
۱۴۵	۴-۴-۸- بقعه‌ی شاه زاده میر احمد.....
۱۴۶	۴-۴-۹- امام زاده ابراهیم.....
۱۴۶	۴-۴-۱۰- امام زاده‌های فهلیان.....
۱۴۷	۴-۴-۱۱- شاه داوود.....
۱۴۸	۴-۴-۱۲- امام زاده شاه محمد تقی.....
۱۴۸	۴-۴-۱۳- امام زاده شاه ابوطالب.....
۱۵۰	۴-۵- صنایع دستی.....
۱۵۰	۴-۵-۱- تعریف صنایع دستی.....
۱۵۰	۴-۵-۲- معرفی صنایع دستی شهرستان ممسنی.....
۱۵۰	۴-۵-۲-۱- قالیبافی.....
۱۵۱	۴-۵-۲-۲- گلیم بافی.....
۱۵۲	۴-۶- ایلات و عشایر ممسنی.....

فصل پنجم: تجزیه و تحلیل فرضیات تحقیق

۱۵۵	۵-۱- مقدمه.....
۱۵۵	۵-۲- داده های توصیفی.....
۱۵۶	۵-۲-۱- شغل پاسخگویان.....
۱۵۷	۵-۲-۲- جنس پاسخگویان.....
۱۵۸	۵-۲-۳- وضعیت تأهل یا مجرد بودن.....
۱۵۹	۵-۲-۴- تحصیلات پاسخگویان.....
۱۶۰	۵-۲-۵- انتخاب منطقه در مقایسه با سایر مراکز تفریحی.....

عنوان

صفحه

- ۵-۲-۶- انگیزه سفر به منطقه ۱۶۱
- ۵-۲-۷- نحوه مسافرت به منطقه ۱۶۲
- ۵-۲-۸- نوع وسیله نقلیه ۱۶۳
- ۵-۲-۹- فاصله محل سکونت تا منطقه ۱۶۴
- ۵-۲-۱۰- مدت اقامت در منطقه ۱۶۵
- ۵-۲-۱۱- فصل سفر به منطقه ۱۶۶
- ۵-۲-۱۲- مکان اسکان گردشگران ۱۶۷
- ۵-۲-۱۳- میزان تأثیر توزیع بروشور، راهنما و نقشه در محل جاذبه های گردشگری در راستای جذب گردشگر ۱۶۸
- ۵-۲-۱۴- میزان آشنایی گردشگران از جاذبه های گردشگری ۱۶۹
- ۵-۲-۱۵- میزان فعالیت صدا و سیمای شبکه استانی در جهت معرفی جاذبه ها و جذب گردشگران ۱۷۱
- ۵-۲-۱۶- میزان تهیه کاتالوگ، بروشور، مقاله و کتابهای راهنما در زمینه معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان ۱۷۲
- ۵-۲-۱۷- میزان تبلیغات و اطلاع رسانی دستگاههای ذیربط برای معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان.. ۱۷۴
- ۵-۲-۱۸- میزان مطلوبیت تأسیسات بهداشتی و شبکه های آب، برق و تلفن در محل جاذبه های گردشگری شهرستان ۱۷۵
- ۵-۲-۱۹- میزان موافقت گردشگران از امنیت بسیار بالای منطقه ۱۷۶
- ۵-۲-۲۰- میزان موافقت گردشگران از خدمات بهداشتی - درمانی بسیار مناسب منطقه ۱۷۸
- ۵-۲-۲۱- میزان موافقت گردشگران از دسترسی بسیار مناسب به خدمات بهداشتی - درمانی در این منطقه ۱۷۹
- ۵-۲-۲۲- میزان موافقت گردشگران از کمبود مکانهای اقامتی در منطقه ۱۸۱
- ۵-۲-۲۳- میزان موافقت گردشگران از مناسب بودن شبکه ارتباطی و جاده های منطقه ۱۸۲
- ۵-۲-۲۴- میزان موافقت گردشگران از پایین بودن ترافیک در راههای ارتباطی به این منطقه ۱۸۳
- ۵-۲-۲۵- میزان موافقت گردشگران از دسترسی آسان به پارکینگ در این منطقه ۱۸۵
- ۵-۲-۲۶- میزان موافقت گردشگران از نبود مکانهای مشخص جهت اقامت، چادر زدن و ... در منطقه ۱۸۶
- ۵-۲-۲۷- میزان موافقت گردشگران از نامناسب بودن خدمات پذیرایی (رستوران، چایخانه ها...) در منطقه ۱۸۷
- ۵-۲-۲۸- میزان موافقت گردشگران از تراکم بالای گردشگر در منطقه ۱۸۹

عنوان

صفحه

- ۵-۲-۲۹- میزان موافقت گردشگران از دسترسی آسان به منطقه برای همه ۱۹۰
- ۵-۲-۳۰- میزان موافقت گردشگران از نحوه برخورد بسیار خوب مردم این منطقه با گردشگران ۱۹۲
- ۵-۳- آمار استنباطی ۱۹۳
- ۵-۳-۱- آزمون فرضیات ۱۹۳
- ۵-۴- یافته های جانبی آمار استنباطی ۱۹۷
- ۵-۴-۱- تأثیر شغل گردشگران بر میزان آشنایی آنان از جاذبه های گردشگری ۱۹۷
- ۵-۴-۲- تأثیر جنسیت گردشگران بر میزان آشنایی آنان از جاذبه های گردشگری ۱۹۸
- ۵-۴-۳- تأثیر وضعیت تأهل گردشگران بر میزان آشنایی آنان از جاذبه های گردشگری ۱۹۸
- ۵-۴-۴- تأثیر میزان تحصیلات گردشگران بر میزان آشنایی آنان از جاذبه های گردشگری ۱۹۹
- ۵-۴-۵- بین گویندگی های مختلف تبلیغاتی رابطه معنی داری وجود دارد ۲۰۰
- ۵-۵- مدل تحلیلی SWOT ۲۰۱
- ۵-۵-۱- عوامل داخلی موثر بر گردشگری در منطقه مطالعه شده ۲۰۲
- ۵-۵-۲- عوامل خارجی موثر بر گردشگری در منطقه مطالعه شده ۲۰۲
- ۵-۵-۳- تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها ۲۰۶

فصل ششم: نتیجه گیری و پیشنهادات

- ۶-۱- خلاصه و نتیجه گیری ۲۱۰
- ۶-۲- موانع توسعه صنعت گردشگری در شهرستان نورآباد ممسنی ۲۱۱
- ۶-۳- ارائه پیشنهادها بر اساس یافته های پژوهش ۲۱۲
- ۶-۴- راههای گسترش صنعت گردشگری در منطقه مورد مطالعه ۲۱۴
- ۶-۵- تحقیقات آینده پیشنهادی در رابطه با موضوع و منطقه ۲۱۷
- پیوست ها ۲۱۸
- منابع و مأخذ ۲۲۴

فهرست شکل ها

صفحه	عنوان
۴۰	شکل ۲-۱- فواید برنامه ریزی گردشگری.....
۴۱	شکل ۲-۲- مراحل برنامه ریزی گردشگری.....
۴۴	شکل ۲-۳- نقش و ارتباط برنامه ریزی و توسعه گردشگری پایدار.....
۴۶	شکل ۳-۱- نقشه ی موقعیت فضایی استقرار شهرستان ممسنی در استان فارس و کشور ایران.....
۴۹	شکل ۳-۲- نقشه ی ساختار زمین شناسی شهرستان نورآباد ممسنی.....
۵۲	شکل ۳-۳- نقشه ی موقعیت لرزه خیزی شهرستان نورآباد ممسنی.....
۵۳	شکل ۳-۴- مسیر ورودی توده های هوا در فصول مختلف به روی فلات ایران در محدوده مورد مطالعه.....
۵۴	شکل ۳-۵- اقلیم شهرستان نورآباد ممسنی.....
۵۷	شکل ۳-۶- نمودار درصد آفتابگیری ماهانه سالانه ایستگاه نورآباد.....
۵۸	شکل ۳-۷- رابطه ارتفاع و دما در ایستگاههای شهرستان ممسنی.....
۵۹	شکل ۳-۸- میانگین درجه حرارت ماههای ایستگاهها به سیلسیوس.....
۶۲	شکل ۳-۹- میانگین ماهانه رطوبت نسبی ایستگاههای نورآباد و باتون.....
۶۴	شکل ۳-۱۰- میانگین متحرک ۵ ساله ایستگاه نورآباد.....
۶۵	شکل ۳-۱۱- میانگین بارش ماهانه ایستگاههای نمونه شهرستان ممسنی.....
۶۶	شکل ۳-۱۲- منحنی خطوط همباران شهرستان نورآباد ممسنی.....
۷۰	شکل ۳-۱۳- گلباد سالانه شهر شیراز طی سال های ۱۳۶۳-۱۳۵۳.....
۷۱	شکل ۳-۱۴- گلباد چهار فصل شهر شیراز طی سال های ۱۳۶۳-۱۳۵۳.....
۸۷	شکل ۳-۱۵- گروههای عمده شغلی شهرستان ممسنی و بخش مرکزی درسال ۱۳۸۵.....
۹۳	شکل ۴-۱- موقعیت فضایی استقرارچشمه آبگرم نورآباد ممسنی در استان فارس و ایران.....
۹۶	شکل ۴-۲- پراکنش فضایی جاذبه های طبیعی شهرستان ممسنی.....
۱۴۰	شکل ۴-۳- پراکنش فضایی جاذبه های تاریخی شهرستان ممسنی.....
۱۴۹	شکل ۴-۴- پراکنش فضایی تعدادی از جاذبه های مذهبی در شهرستان ممسنی.....

عنوان

صفحه

- شکل ۴-۵- پراکنش انواع جاذبه های گردشگری در شهرستان ممسنی..... ۱۵۴
- شکل ۵-۱- فراوانی پاسخگویان براساس شغل..... ۱۵۶
- شکل ۵-۲- فراوانی پاسخگویان براساس جنس..... ۱۵۷
- شکل ۵-۳- فراوانی پاسخگویان براساس وضعیت تأهل..... ۱۵۸
- شکل ۵-۴- فراوانی پاسخگویان براساس وضعیت تحصیلات..... ۱۶۰
- شکل ۵-۵- فراوانی پاسخگویان براساس انتخاب منطقه در مقایسه با سایر مراکز تفریحی..... ۱۶۱
- شکل ۵-۶- فراوانی پاسخگویان براساس انگیزه سفر به منطقه..... ۱۶۲
- شکل ۵-۷- فراوانی پاسخگویان براساس نحوه مسافرت به منطقه..... ۱۶۳
- شکل ۵-۸- فراوانی پاسخگویان براساس نوع وسیله نقلیه..... ۱۶۴
- شکل ۵-۹- فراوانی پاسخگویان براساس فاصله محل سکونت تا منطقه..... ۱۶۵
- شکل ۵-۱۰- فراوانی پاسخگویان براساس مدت اقامت در منطقه..... ۱۶۶
- شکل ۵-۱۱- فراوانی پاسخگویان براساس فصل سفر به منطقه..... ۱۶۷
- شکل ۵-۱۲- فراوانی پاسخگویان براساس مکان اسکان گردشگران..... ۱۶۸
- شکل ۵-۱۳- فراوانی پاسخگویان براساس میزان تأثیر توزیع بروشور، راهنما و نقشه در جذب گردشگر..... ۱۶۹
- شکل ۵-۱۴- فراوانی پاسخگویان براساس میزان آشنایی گردشگران از جاذبه های گردشگری..... ۱۷۰
- شکل ۵-۱۵- فراوانی پاسخگویان براساس میزان فعالیت صدا و سیمای شبکه استانی در جهت معرفی جاذبه ها و جذب گردشگران..... ۱۷۲
- شکل ۵-۱۶- فراوانی پاسخگویان براساس میزان تهیه کاتالوگ، بروشور، مقاله و کتابهای راهنما در زمینه معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان..... ۱۷۳
- شکل ۵-۱۷- فراوانی پاسخگویان براساس میزان تبلیغات و اطلاع رسانی دستگاههای ذیربط برای معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان..... ۱۷۵
- شکل ۵-۱۸- فراوانی پاسخگویان براساس میزان مطلوبیت تأسیسات بهداشتی و شبکه های آب، برق و تلفن در محل جاذبه های گردشگری شهرستان..... ۱۷۶
- شکل ۵-۱۹- فراوانی پاسخگویان براساس میزان موافقت گردشگران از امنیت بسیار بالای منطقه..... ۱۷۷