





دانشگاه آزاد اسلامی
واحد تهران مرکزی
دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

گرایش:
مدیریت ورزشی

عنوان:

ارتباط بین آگاهی از فناوری اطلاعات و ارتباطات و خود پنداره تحصیلی با نگرش دانشجویان
کارشناسی ارشد تربیت بدنی
دانشگاه های آزاد شهر تهران نسبت به آینده شغلی خود

استاد راهنما: دکتر حسین پور سلطانی زرنندی

استاد مشاور: دکتر فریده اشرف گنجویی

پژوهشگر: فاطمه ضرغام فیروزی

تابستان ۱۳۹۱



ISLAMIC AZAD UNIVERSITY

Central Tehran Branch

Faculty of Physical Education and Sport Sciences

"M.A" Thesis on
Sport Management

Subject:

Relationship between knowledge of information and communications technology and self- concept and the opinions of physical education postgraduate students of Tehran Azad Universities about their job prospects

Advisor:

Dr. Hussein Poursoltani Zarandi

Consulting Advisor:

Dr. Farideh Ashraf Ganjouee

By:

Fatemeh Zargham Firouzi

Summer 2012

با حمد و سپاس از خداوند منان که در تمام مراحل زندگی پناهم بود
و سپاس از سروران عزیزم
جناب آقای دکتر حسین پورسلطانی زرنندی
سرکار خانم دکتر فریده گنجوئی
داور محترم جناب آقای دکتر فرشاد تجاری
بزرگوارانی که فرصت بودن با لحظه ای از هنرشان را چه زیبا یافتم
و اندیشمندانی که بی هنرشان این مهم میسر نبود.
سرو وجودشان همیشه سرسبز و استوار

تقدیم به روح بزرگوار پدرم که عالمانه به من آموخت تا چگونه در عرصه زندگی، ایستادگی را تجربه نمایم

و صبر و مهربانی مادرم ، دریای بی کران فداکاری و عشق که وجودم برایش همه رنج بود و وجودش برایم همه مهر

و تمام کسانی که دوستشان دارم اما مجالی برای بردن نام همه ایشان نیست.
حضورشان همیشه گرم باد

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۲	فصل اول: مقدمه و طرح تحقیق
۱۳	مقدمه:
۱۳	۱-۱- بیان مساله تحقیق:
۱۵	۲-۱- ضرورت و اهمیت تحقیق
۱۷	۳-۱- اهداف تحقیق
۱۷	۱-۳-۱- هدف کلی:
۱۷	۲-۳-۱- اهداف جزئی
۱۷	۴-۱- فرضیه ها
۱۸	۵-۱- متغیرهای تحقیق
۱۸	۶-۱- محدوده تحقیق
۱۸	۷-۱- تعاریف مفهومی و عملیاتی واژه ها
۱۸	۱-۷-۱- فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۹	۲-۷-۱- خود پنداره:
۱۹	۳-۷-۱- آینده شغلی:
۱۹	۴-۷-۱- دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی
۲۰	فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق
۲۱	مقدمه:
۲۱	۱-۲- تاریخچه و تعاریف فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۴	۱-۱-۲- ضرورت توجه به فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۶	۲-۱-۲- رابطه فناوری اطلاعات و ارتباطات و ساختار اشتغال
۲۸	۳-۱-۲- مشاغل مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات
۳۰	۴-۱-۲- طبقه بندی مشاغل حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران
۳۱	۵-۱-۲- بررسی فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران
۳۲	۲-۲- مبانی نظری مربوط به خود پنداره
۳۳	۱-۲-۲- دیدگاه چارلز هورنون کولی درباره خود
۳۳	۲-۲-۲- دیدگاه جرج هربرت مید
۳۳	۳-۲-۲- دیدگاه تعامل گرایی نمادی
۳۴	۴-۲-۲- دیدگاه رابرت رزنتال و جکوبسن
۳۴	۵-۲-۲- دیدگاه بروکر- اریکسون
۳۵	۶-۲-۲- دیدگاه کالین راجرز
۳۵	۷-۲-۲- دیدگاه موريس رزنبرگ درباره خود پنداری
۳۶	۸-۲-۲- خود پنداری و پیشرفت تحصیلی
۳۶	۳-۲-۲- مبانی نظری مربوط به آینده شغلی
۳۶	۱-۳-۲- مفاهیم و تعاریف
۳۸	۲-۳-۲- شغل
۳۸	۳-۳-۲- استاندارد شغل
۳۸	۴-۳-۲- انتخاب شغل
۳۸	۵-۳-۲- اهداف انتخاب شغل

۳۹	۶-۳-۲- شغل (کار) و تامین انتظارات (نیازها)
۴۰	۷-۳-۲- آموزش شغلی
۴۰	۸-۳-۲- نقش آموزش در آینده ی شغلی (تعلیمات شغلی)
۴۰	۹-۳-۲- اهمیت و لزوم آموزش برای آینده ی شغلی
۴۱	۱۰-۳-۲- استعداد و توانایی در ارتباط با انتخاب شغل
۴۲	۴-۲- بخش دوم: پیشینه تحقیق
۴۲	۱-۴-۲- پیشینه تحقیقات مربوط با موضوع در داخل و خارج از ایران
۴۲	۱-۱-۴-۲- پیشینه پژوهشی مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات
۵۶	۲-۱-۴-۲- پیشینه پژوهشی مربوط به خود پنداره
۶۳	۳-۱-۴-۲- پیشینه پژوهشی مربوط به آینده شغلی
۶۸	۴-۱-۴-۲- پیشینه پژوهشی مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات و خود پنداره
۶۹	۵-۱-۴-۲- پیشینه پژوهشی مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات و آینده شغلی
۷۲	۶-۱-۴-۲- پیشینه پژوهشی مربوط به خود پنداره و آینده شغلی
۷۴	۵-۲- جمع بندی تحقیقات
۷۶	فصل سوم: روش شناسی تحقیق
۷۷	مقدمه
۷۷	۱-۳- روش تحقیق
۷۷	۲-۳- جامعه آماری
۷۷	۳-۳- حجم نمونه و روش نمونه گیری
۷۸	۴-۳- روش جمع آوری داده ها
۷۸	۵-۳- ابزار جمع آوری داده ها و روش امتیاز گذاری
۸۰	۶-۳- اعتبار و پایایی ابزار اندازه گیری
۸۰	۷-۳- روش های تجزیه و تحلیل آماری داده ها
۸۱	فصل چهارم: یافته های تحقیق
۸۲	مقدمه:
۸۲	۱-۴- توصیف داده ها
۸۵	۲-۴- آزمون فرضیه های صفر تحقیق
۹۴	فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری
۹۵	مقدمه:
۹۶	۱-۵- بحث و نتیجه گیری
۱۰۰	۲-۵- پیشنهادات
۱۰۰	۱-۲-۵- پیشنهاد های برخاسته از تحقیق
۱۰۱	۲-۲-۵- پیشنهاد هایی برای سایر محققان
۱۰۲	منابع و مأخذ
۱۰۲	پیوست ها و ضمائم
۱۱۹	چکیده انگلیسی

فهرست جدول‌ها

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
جدول ۱-۲ نسبت شاغلان در بخش های خدماتی و کارخانه ای ICT، از کل شاغلان (درصد)	۲۹
جدول ۲-۲ یافته های پژوهشی در مورد میزان بهره گیری دانشجویان از فناوری اطلاعات و ارتباطات در آمریکا	۴۸
جدول ۳-۲ جمع بندی تحقیقات	۷۴
جدول ۱-۳ تعیین جامعه آماری	۷۷
جدول ۲-۳ اطلاعات جامع پرسشنامه استفاده شده در تحقیق:	۷۹
جدول ۳-۳ روش امتیاز گذاری ابزارها	۸۰
جدول ۱-۴ توزیع فراوانی جنسیت	۸۲
جدول ۲-۴ توزیع فراوانی به تفکیک طبقات سن	۸۲
جدول ۳-۴ توزیع فراوانی وضعیت تاهل	۸۳
جدول ۴-۴ توزیع فراوانی به تفکیک وضعیت اشتغال	۸۳
جدول ۵-۴ توزیع فراوانی به تفکیک رایانه شخصی	۸۳
جدول ۶-۴ توزیع فراوانی به تفکیک وضعیت اشتغال	۸۴
جدول ۷-۴ توزیع فراوانی به تفکیک نحوه تامین هزینه تحصیلی	۸۴
جدول ۸-۴ توزیع فراوانی به تفکیک میزان آشنایی با زبان انگلیسی	۸۵
جدول ۹-۴ نتایج آزمون کولموگروف اسمیرنف جهت تعیین نرمال بودن داده ها	۸۵
جدول ۱۰-۴ نتایج آزمون t تک نمونه ای در مورد متغیر فناوری اطلاعات و ارتباطات	۸۵
جدول ۱۱-۴ نتایج آزمون t تک نمونه ای در مورد متغیر خودپنداره تحصیلی	۸۶
جدول ۱۲-۴ نتایج آزمون t تک نمونه ای در مورد متغیر آینده شغلی	۸۶
جدول ۱۳-۴ همبستگی بین خودپنداره تحصیلی و فناوری اطلاعات و ارتباطات	۸۷
جدول ۱۴-۴ همبستگی بین فناوری اطلاعات و ارتباطات و آینده شغلی	۸۷
جدول ۱۵-۴ همبستگی بین خودپنداره تحصیلی و آینده شغلی	۸۸
جدول ۱۶-۴ نتایج ضریب همبستگی و ضریب تعیین و آزمون دوربین-واتسون در مورد فناوری اطلاعات و ارتباطات و خودپنداره تحصیلی بر اساس آینده شغلی	۸۸
جدول ۱۷-۴ تحلیل واریانس رگرسیون متغیر ملاک (آینده شغلی) بر اساس متغیرهای پیش بین (فناوری اطلاعات و ارتباطات و خودپنداره تحصیلی)	۸۹
جدول ۱۸-۴ رگرسیون آینده شغلی از روی خودپنداره تحصیلی و فناوری اطلاعات و ارتباطات	۸۹
جدول ۱۹-۴ نتایج آزمون t گروه های مستقل در مورد متغیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اساس وضعیت تاهل	۹۰
جدول ۲۰-۴ نتایج آزمون t گروه های مستقل در مورد متغیر خود پنداره تحصیلی بر اساس وضعیت تاهل	۹۱
جدول ۲۱-۴ نتایج آزمون t گروه های مستقل در مورد متغیر آینده شغلی بر اساس وضعیت تاهل	۹۱
جدول ۲۲-۴ نتایج آزمون t گروه های مستقل در مورد متغیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اساس جنسیت	۹۲

جدول ۲۳-۴ نتایج آزمون t گروه های مستقل در مورد متغیر خود پنداره تحصیلی بر اساس جنسیت ۹۲

جدول ۲۴-۴ نتایج آزمون t گروه های مستقل در مورد متغیر آینده شغلی بر اساس جنسیت ۹۳

فهرست نمودارها

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۲۲	نمودار ۱-۲ اجزای ICT
۳۹	نمودار ۲-۲ رابطه‌ی کار و تامین نیازها
۸۹	نمودار ۱-۴ بررسی نرمال بودن خطاها در متغیر آینده شغلی

فصل اول
مقدمه و طرح تحقیق

مقدمه:

در این فصل چهارچوب و کلیات طرح تحقیق مطرح می‌گردد. در ادامه این فصل به ترتیب موارد زیر مطرح و در مورد آن بحث و بررسی صورت می‌گیرد: بیان مسئله در ابتدای این فصل و سپس اهمیت و ضرورت اجرای تحقیق و اهداف، قلمرو های زمانی، مکانی و موضوعی تحقیق آورده شده است. در ادامه به کاربرد های متصور از تحقیق و محدودیت‌های تحقیق پرداخته می‌شود و در بخش پایانی این فصل تعریف مفاهیم و واژه های تحقیق ارائه می‌گردد.

۱-۱- بیان مساله تحقیق:

سیمای کنونی جهان، حاکی از انفجار اطلاعات حاصل از پیشرفت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات است. رایانه و ارتباطات راه دور، دگرگونی وسیع و سریعی در زندگی روزمره بشر ایجاد و نقاط مختلف دنیای امروز را به یکدیگر نزدیک نمودند. دهه ی آغازین قرن بیست و یک و هزاره سوم به عصر اطلاعات و ارتباطات واگذار شده است و فناوری اطلاعات و ارتباطات توانست در روش‌های مرسوم کسب و کار تغییرات و تحولاتی را به وجود آورد و تأثیرات مثبت و قابل توجهی نیز داشته باشد. حرکت جوامع صنعتی، به سوی جامعه اطلاعاتی آغاز شده است و از اوائل دهه ی ۹۰ به بعد شتابی فزاینده یافته و به گونه ای که سرعت این حرکت در کشورهای کمتر توسعه یافته از جمله ایران به خوبی نمایان است. چنین چشم اندازی لزوم استفاده و بکار گیری فناوری اطلاعات در زمینه‌های مختلف را بیشتر می‌کند تا آنجا که به نظر می‌رسد فناوری اطلاعات از ابزارهایی است که با جذب و بکارگیری صحیح، دقیق و سریع آن می‌توان در عرصه پرقابلیت امروز پیروز شد (وظیفه دوست و دیگران، ۱۳۸۵، ۱۵۴). فناوری اطلاعات و ارتباطات که دارای ۳ جزء: اطلاعات، سیستم انتقال و برنامه های کاربردی می‌باشد و با جهان گسترده که از میلیونها صفحه فرامتن تشکیل شده است؛ بوجودآمده است (عبادی، ۱۳۸۵). بیت^۱، بایت^۲، داده^۳، اطلاعات^۴، دانش^۵ و حکمت که سیر هم افزایی اطلاعات را فراهم می‌آورند (شریف زاده، ۱۳۸۵، ۶۹)، ما را در مقابل دنیایی جدید قرار می‌دهند که جامعه اطلاعاتی نامیده می‌شود. در این جامعه استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات سبب تسریع در گردش اطلاعات خواهد شد (رضاییان، ۱۳۸۴، ۹۵). پیشرفت تکنولوژی‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی در حوزه آموزش عالی شکل جدیدی از آموزش، به نام آموزش از طریق اینترنت یا آموزش هم زمان را بوجود آورد که هدف آن دسترسی فراگیران مختلف در اقصی نقاط جهان به دانش است (آب پیما، ۱۳۸۱، ۱۲۳). دانشگاهها به فناوری‌های الکترونیکی مجهز شده‌اند، اما آیا دانشجویان و استادان هم به این فناوریها مجهز شده‌اند؟ (هومس، ۱۳۸۵). تقریباً همه مدرسان و

1- bit
2- byte
3- Data
4- Information
5- Knowledge

اساتید دانشگاه بر ضرورت نقش سواد اطلاعاتی به عنوان یک عنصر اساسی در آموزش عالی تاکید دارند (Chizari&-Lindner,2003,157). دانشجویان نیز به ضرورت آگاهی دانش و ارتباطات اذعان دارند. ولی محدود بودن امکانات، سرعت کم بازیابی اطلاعات، نیاز به آموزش و ... را از مشکلات کاربرد آن ذکر نموده اند (عبادی، ۱۳۸۵).

عرصه ورزش نیز از این فناوری توانمند حداکثر بهره‌برداري را می‌نماید. عوامل متعددي در افزایش محبوبیت ورزش در سراسر جهان تأثیر گذاشته اند؛ از آن جمله: اطلاع رسانی به وسیله

رسانه‌های گروهی و شبکه‌های اینترنتی و ماهواره‌ای که رویدادها و مسابقات ورزشی را گزارش می‌کنند (Langerberg, 2000,143). مرکز ورزشی و آبی ملبورن در يك نوآوری، برنامه‌ریزی‌هایش را در سایت اینترنتی خود ارائه داده است (Hwahu& Etal,2003,153). دانشجویان تربیت بدنی به عنوان افرادی که آینده ورزش کشور را رقم خواهند زد در توسعه علمی ورزش کشور نقش اساسی را ایفا می‌نمایند. بدیهی است که تحقق برنامه‌های گوناگون از جمله چشم انداز بیست ساله کشور منوط به توانایی‌های چند بعدی دانشجویان می‌باشد. چگونگی و میزان استفاده از کارکردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در سه حوزه آموزشی، ارتباطی و پژوهشی می‌تواند بر کیفیت ادراک افراد از وضعیت تحصیلی (خودپنداره تحصیلی) و برنامه‌ریزی برای آینده شغلی تأثیر بسزایی بگذارد. هر چند در این راه همواره چالش‌هایی نیز وجود داشته و دارد (فراهانی، ۱۳۸۵).

منظور روانشناسان از واژه خویشتن، بیشتر يك ساختار مفهومی مورد نظر است تا يك ساختار فیزیکی. خویشتن به مانند جاذبه زمین نمی‌تواند مستقیماً مشاهده گردد ولی می‌تواند از طریق

پدیده‌های مختلفی که مستقیماً قابل مشاهده هستند و بر طبق اصول یکسانی عمل می‌کنند، درک گردد.

مفهوم خود در برگیرنده جنبه‌های بسیاری است از جمله جنسیت، سن، نام، ظاهر بدنی، مالکیت‌ها و تعلقات مادی، استعدادها، توانایی‌ها، گزینش‌ها، سلیقه‌ها، ارزش‌ها، فعالیت‌ها، مسئولیت‌ها و پایگاه‌های اجتماعی. مشکل می‌توان پذیرفت که مفهوم خود فقط انباشتی از این عناصر و ادراکات و اطلاعات مربوط به آنها باشد (سازمان ملل متحد، ۱۱۵، ۱۳۷۳). خودپنداره تمایل روانشناختی است که به مرور زمان در فرد شکل گرفته و متحول می‌شود. خودپنداره تحصیلی متشکل از اعتقادات و باورهای پیچیده و پویایی آنان است که در طول دوره تحصیل به وجود می‌آید و باعث می‌شود تا فرد به دیدگاهی پایدار و جامع از توانمندی‌ها و شایستگی‌ها در زمینه فراگیری آموزشی نایل شود. (گل محمدی، ۶۸، ۱۳۶۳).

در همه ما تصوری درباره این که چگونه آدمی می‌خواهیم بشویم وجود دارد. هرچه «خویشتن آرمانی» به «خویشتن واقعی» نزدیک تر، باشد فرد راضی و خشنود تر خواهد

بود (همان منبع، ۶۸).

اهمیت اشتغال و بحث و بررسی در این زمینه را می توان از اصول قانون اساسی به سهولت استنباط نمود. به موجب اصل ۲۸ و بند دوم اصل ۴۳ قانون اساسی ایجاد اشتغال کامل یکی از هدفها و جهت گیری های توسعه بیان شده است.

اصول مزبور تا حدودی سیاست اشتغال کشور را تدوین کرده است و تصمیم گیرندگان و سیاستگذاران کشور را ملزم ساخته که به شناسایی عوامل موثر در عرضه و تقاضای نیروی کار به منظور ایجاد توازن کمی و کیفی مساله ی اشتغال بپردازند. ایجاد اشتغال کامل خود یکی از عوامل زمینه ساز تحقق هدفهای دیگر نظیر رفع فقر، تامین بهداشت، آموزش و مسکن می باشد. دولت موظف است با رعایت نیاز جامعه، نیاز اشتغال به کار و شرایط مادی را برای احراز شغل برای تمامی فارغ التحصیلان فراهم نماید (منصور، ۱۳۸۴).

این پژوهش بر آن است تا با توجه به اهمیت و کارکردهای گوناگون فناوری اطلاعات و ارتباطات در توانمندی دانشجویان و خلاء موجود در این حوزه پژوهشی، به بررسی ارتباط بین آگاهی از فناوری اطلاعات و ارتباطات و خود پنداره تحصیلی با آینده شغلی دانشجویان بپردازد و در عین حال به دنبال پاسخ به این سوال است که تا چه میزان آگاهی از فناوری اطلاعات و ارتباطات و خود پنداره تحصیلی می تواند پیشگوی مناسبی برای آینده شغلی دانشجویان باشد.

۲-۱- ضرورت و اهمیت تحقیق

رایانه به عنوان يك اختراع، تأثیرات و تغییرات فراوانی را بر زندگی و فعالیت انسانها بر جای گذاشته است و نسل جدید به عنوان یکی از مخاطبان این اختراع، همواره توجه فراوانی به این وسیله و کاربردهای آن داشته اند. پیشرفت ها و تحولات عرصه فناوری اطلاعات سبب شده تا انسان بتواند از این مقوله در زمینه های گوناگون ارتباطی، اطلاعاتی، آموزشی و تحقیقاتی استفاده نماید

(عفت نژاد، ۹۵، ۱۳۸۱). فناوری اطلاعات و ارتباطات که خود یک زمینه جدید مطالعاتی است و با روش های سنتی آموزش به طور جدی به مقابله پرداخته است. تأثیر عمده ای بر تمامی زمینه های آموزشی، یادگیری و پژوهش به ویژه در دانشگاه خواهد داشت (Pass, 2008). با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در دانشگاه، آموزش گیرنده ها و آموزش دهنده ها، تشویق و تقویت می شوند تا از رایانه در تمامی ابعاد تحصیلی و کاربریشان استفاده کنند. آنها نیازمند استفاده از تکنولوژی های جدید چند رسانه ای برای تبادل نظر، توصیف پروژه ها و مرتب کردن اطلاعات هستند. امروزه، دیگر خانواده ها و استادان تنها مربیان و اثر گذاران بر تربیت اجتماعی افراد به حساب نمی آیند و کتاب درسی و تخته و استاد تنها عناصر دخیل در یادگیری نیستند. فناوری اطلاعات و ارتباطات تأثیر فراوانی بر فعالیت های آموزشی دانشجویان و استادان دانشگاه گذاشته است (Aboushadi, 2006). لذا دانشگاه های کشورهای مختلف

وازمه کشور ما ناچارند به منظور عقب نماندن از حرکت شتابان قافله علم و تکنولوژی چاره ای بیندیشند و در صدد تجهیز دانشگاه به علوم و فناوری‌های روز برآیند زیرا قدرت استفاده از فناوری‌های نوین و تسلط بر ابزارهای اطلاعاتی، ماهواره‌های ارتباطی، شبکه جهانی اینترنت، ریز پردازنده‌ها و ... شیوه ای تازه تری از تسلط جهانی را پی افکنده است.

تمام این تغییرات گواه این امر هستند که فناوری اطلاعات و ارتباطات به تدریج به عنصری ضروری برای اصلاحات آموزشی و نوآوری‌های جامعه کنونی بدل شده است و نظام آموزش ما را به عصر آموزش الکترونیکی نزدیک می‌کند (UNESCO, 2002, 145).

با ظهور و گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح جامعه، متغیرهای خرد و کلان اقتصادی دستخوش تغییر قرار می‌گیرند. یکی از متغیرهای کلان اقتصادی اشتغال است. هر کشوری به دنبال افزایش اشتغال نیروی کار خود جهت افزایش تولید و رشد اقتصادی می‌باشد. به بیان دیگر، نیروی کار ابزار مهم برای پیشرفت و توسعه کشورهاست. تارو^۱، در کتاب رویایی بزرگ، رشد کشورهایی همچون آمریکا و ژاپن را ناشی از منابع انسانی آن‌ها بیان کرده است. از سوی دیگر، در کنار توسعه اشتغال نیروی انسانی، بحث جهانی شدن و پیشرفت فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز، به طور گسترده در طی سال‌های اخیر مطرح شده است، به گونه ای که این مسایل، جزء جدایی ناپذیر ابعاد توسعه‌ی یک کشور شده‌اند. اقتصاد جدید که در مفهوم وسیع خود به صورت گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات و به ویژه اینترنت در فعالیت‌های اقتصادی تعریف می‌شود، در حال تغییر بازار نیروی کار است (بارنس ۲۰۰۷). در حقیقت گسترش "پارادایم جدید فناوری" مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در دو دهه ی گذشته وضعیت اشتغال را در دنیای جدید دیجیتالی، متحول کرده است. هزینه‌ی پایین انتقال اطلاعات بر روی اینترنت، سبب انتقال فرآیند جستجو برای شغل و فعالیت‌های استخدامی به شبکه‌ها شده است. این فناوری جدید، با سایر تغییرات مهم مانند افزایش دائمی دانش نیروی کار، حرکت اشتغال به سمت بخش خدمات و افزایش اشتغال زنان، در حال پدید آوردن بازار کار جدید است. با توجه به مطالب بیان شده، ارتباط میان دو متغیر اشتغال نیروی کار و فناوری اطلاعات و ارتباطات که در رشد و اقتصاد کشورها نقش اساسی ایفا می‌کنند، مسئله مهمی است. تجربیات موجود در زمینه اشتغال در کشور نشان می‌دهد که نیازمند دانش‌های جدیدی و نگرش‌های جدید در این حوزه هستیم (کریمی، ۱۳۸۲) تحقیقات انجام شده در ایران نیز نشان می‌دهد که علی‌رغم نقش حیاتی که فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند در توسعه کیفی دانشگاهها و افزایش میزان تولیدات علمی - پژوهشی ایفا می‌نماید مطالعات ناچیزی در این زمینه صورت گرفته است و ضرورت دارد که تحقیقات جامع تری طراحی گردد و به ابعاد موضوع از دیدگاه‌های مختلف پرداخته شود (مزینانی، ۱۳۸۵) با توجه به گسترش روز افزون فناوری اطلاعات و ارتباطات در جوامع علمی و پژوهشی و نظر به اهمیت نقش مهمی که این

^۱ -Taro

فناوري ها در دسترسي به اطلاعات روز و ارتباط موثر و سريع ايفا مي نمايد، اين حوزه تحقيقي هنوز به اندازه كافي مورد ارزيابي قرار نگرفته است. و پژوهش در مورد آن ضروري به نظر مي رسد خلاء پژوهشي و اهميت موضوع محقق را بر آن داشت تا پس از مطالعه و بررسي ادبيات تحقيقي مربوطه و مشاوره با صاحب نگران رشد و استادان محترم، اين موضوع يعني "ارتباط بين آگاهي از فناوري اطلاعات و ارتباطات و خودپنداره تحصيلي با نگرش دانشجويان كارشناسي ارشد تربيت بدني دانشگاه هاي آزاد شهر تهران نسبت به آينده شغلي خود" را براي كارپايان نامه كارشناسي ارشد خود برگزيند.

۳-۱- اهداف تحقيق

۱-۳-۱- هدف كلي:

هدف كلي اين تحقيق بررسي رابطه آگاهي از فناوري اطلاعات و ارتباطات و خودپنداره تحصيلي با نگرش دانشجويان كارشناسي ارشد تربيت بدني دانشگاه هاي آزاد شهر تهران نسبت به آينده شغلي خود مي باشد.

۱-۳-۲- اهداف جزئي

- ۱- تعيين وضعيت هاي آگاهي از فناوري اطلاعات و ارتباطات، خودپنداره تحصيلي و آينده شغلي
- ۲- تعيين ارتباط بين آگاهي از فناوري اطلاعات و ارتباطات با خودپنداره تحصيلي
- ۳- تعيين ارتباط بين آگاهي از فناوري اطلاعات و ارتباطات با آينده شغلي
- ۴- تعيين ارتباط بين خودپنداره تحصيلي با آينده شغلي
- ۵- تعيين معادله رگرسيون آينده شغلي بر اساس آگاهي از فناوري اطلاعات و ارتباطات و خودپنداره تحصيلي
- ۶- مقايسه وضعيت آگاهي از فناوري اطلاعات و ارتباطات بر اساس عوامل جمعيت شناختي (جنسيت، وضعيت تاهل)
- ۷- مقايسه وضعيت خودپنداره تحصيلي بر اساس عوامل جمعيت شناختي (جنسيت، وضعيت تاهل)
- ۸- مقايسه وضعيت آينده شغلي بر اساس عوامل جمعيت شناختي (جنسيت، وضعيت تاهل)

۱-۴- فرضيه ها

- ۱- ميزان آگاهي از فناوري اطلاعات و ارتباطات دانشجويان در وضعيت مطلوبی قرار دارد
- ۲- ميزان خودپنداره تحصيلي دانشجويان در وضعيت مطلوبی قرار دارد
- ۳- دانشجويان نسبت به آينده شغلي خود در وضعيت مطلوبی قرار دارند.
- ۴- بين آگاهي از فناوري اطلاعات و ارتباطات با خودپنداره تحصيلي رابطه معنی داری وجود دارد.
- ۵- بين آگاهي از فناوري اطلاعات و ارتباطات با آينده شغلي رابطه معنی داری وجود دارد.

- ۶- بین خودپنداره تحصیلی با آینده شغلی رابطه معنی‌داری وجود دارد.
- ۷- فناوری اطلاعات و ارتباطات و خودپنداره تحصیلی پیش‌بین معنی‌داری برای آینده شغلی می‌باشند.
- ۸- میزان آگاهی از فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اساس وضعیت تاهل تفاوت معنی‌داری وجود دارد.
- ۹- میزان وضعیت خود پنداره تحصیلی بر اساس وضعیت تاهل تفاوت معنی‌داری وجود دارد.
- ۱۰- میزان وضعیت آینده شغلی بر اساس وضعیت تاهل تفاوت معنی‌داری وجود دارد.
- ۱۱- میزان آگاهی از فناوری اطلاعات و ارتباطات در بین دو گروه زنان و مردان تفاوت معنی‌داری وجود دارند
- ۱۲- میزان خود پنداره تحصیلی در بین زنان و مردان تفاوت معنی‌داری وجود دارند
- ۱۳- میزان آینده شغلی در بین زنان و مردان تفاوت معنی‌داری وجود دارند.

۵-۱- متغیرهای تحقیق

- متغیر پیش‌بین: آگاهی از فناوری اطلاعات و ارتباطات و خودپنداره تحصیلی
- متغیر ملاک: آینده شغلی

۶-۱- محدوده تحقیق

- ۱- محدوده زمانی پژوهش: سال تحصیلی ۱۳۹۰ - ۱۳۸۹
- ۲- جامعه و نمونه تحقیق: دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی دوره کارشناسی ارشد
- ۳- محدوده مکانی: دانشگاه‌های آزاد شهر تهران که شامل دانشکده آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی و دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات و فن آوری.

۷-۱- تعاریف مفهومی و عملیاتی واژه‌ها

۱-۷-۱- فناوری اطلاعات و ارتباطات

تعریف مفهومی: فناوری اطلاعات و ارتباطات شامل مجموع صنایع تولیدی و خدماتی که برای نگهداری، انتقال و نمایش داده‌ها و اطلاعات به صورت الکترونیکی استفاده می‌شود، می‌باشد. این تعریف فناوری اطلاعات و ارتباطات را مجموعه‌ای از سخت افزار، نرم افزار و شبکه افزاری می‌داند که مطالعه و کاربرد داده‌ها و پردازش آنها را در زمینه‌های ذخیره، دستکاری، انتقال، مدیریت جابجایی، مبادله، کنترل، سوئیچینگ و داده آمایی خودکار را امکان پذیر می‌سازد (Pass, 2008).

تعریف عملیاتی: برای سنجش فناوری اطلاعات و ارتباطات از ۲۱ سوال در طیف ۵ ارزشی لیکرت استفاده گردید. پرسشهای این پرسشنامه در دو عامل تنظیم گردید به طوری که عامل اول شامل سوالات ۱-۱۰ به بررسی میزان آشنایی دانشجویان با کامپیوتر، نرم افزار، سخت افزار و... پرداخته است و عامل دوم که شامل سوالات ۱۱-۲۱ است به

بررسی میزان و نوع استفاده دانشجویان از اینترنت در زمینه های ارتباطی، آموزشی و پژوهشی می پردازد.

۱-۷-۲- خود پنداره:

تعریف مفهومی: خودپنداره عبارت است از مجموعه ای از ویژگی هایی که فرد برای توصیف خویش به کار می برد به عبارت دیگر خودپنداره تصویری است که شخص از خود در ذهن ترسیم می نماید (Crocker, 2006, 23-58).

در این پژوهش منظور از خودپنداره نمره ای است که فرد از پرسشنامه ای که به همین منظور آماده شده است، می گیرد. در مورد این پرسشنامه در فصل سوم همین پایان نامه توضیحات لازم ارائه گردیده است و اصل پرسشنامه در پیوست موجود می باشد.

تعریف عملیاتی: برای سنجش خودپنداره تحصیلی از ۲۳ سوال در طیف ۵ ارزشی لیکرت استفاده گردید..

۱-۷-۳- آینده شغلی:

تعریف مفهومی: منظور از آینده شغلی در این پژوهش مجموعه مسائلی که برنامه های آتی، طرز تلقی، علایق و دغدغه ها و..را در مورد برنامه ی شغلی آینده ی دانشجویان از طریق پرسشنامه ای که به همین منظور آماده گردیده است، مورد بررسی قرار می دهد (حداد زاده یزدی، ۱۳۸۷).

تعریف عملیاتی: برای سنجش دیدگاه و برنامه دانشجویان برای آینده شغلی از ۲۳ سوال در طیف ۵ ارزشی لیکرت استفاده گردید.

۱-۷-۴- دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی:

فردی که در آزمون رشته ی کارشناسی ارشد تربیت بدنی پذیرفته شده و در زمان تحقیق در یکی از دانشگاه های محل اجرای طرح به تحصیل اشتغال داشته است.

فصل دوم

مبانی نظری و پیشینه تحقیق

مقدمه:

آشنایی با مبانی نظری و پژوهش های انجام شده قبلی توسط دیگر پژوهشگران، محقق و استفاده کنندگان از پژوهش را یاری می کند که بتواند درک دقیق تر و بهتری نسبت به موضوع پژوهش بدست آورند. محقق نیز تلاش خواهد کرد تا در حد امکان با بررسی مبانی نظری و پیشینه علمی مرتبط با موضوع، در پژوهش های داخلی و خارجی به این مهم دست یابند. مطالبی که در ادامه این فصل خواهیم دید در سه بخش کلی جای می گیرند. بخش مبانی نظری شامل: مبانی نظری مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات، مبانی نظری مربوط به خودپنداره و مبانی نظری مربوط به آینده شغلی می باشد. در بخش پیشینه تحقیق، پژوهش های داخلی و خارجی مرتبط با متغیرهای تحقیق بررسی شده اند و بخش آخر این فصل به جمع بندی تحقیقات اختصاص داده شده است.

۲-۱- تاریخچه و تعاریف فناوری اطلاعات و ارتباطات

فناوری اطلاعات شامل همه اشکال فناوری ساخت، ذخیره سازی، تبادل و به کارگیری اطلاعات در شکل های گوناگونی چون اطلاعات تجاری، مکالمات صوتی، تصاویر ساکن و متحرک و ارائه چند رسانه ای است. که نوع و ساختار اشتغال را در همه ی سطوح تحت تاثیر قرار می دهد. مشکلات متعدد اشتغال در ایران، می طلبد که کارشناسان و سیاست گذاران اقتصادی کشور، به دنبال بررسی عوامل موثر بر اشتغال باشند. حال با توجه به اینکه عصر اطلاعات با ویژگی های خاص خود، ساختار کار و اشتغال را تحت تاثیر قرار می دهد، لازم است اثرات فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اشتغال در سطح تجربه ی سایر کشورها و سپس ایران بررسی شود و زیرساخت های ICT^۱ لازم برای کشور برای اثر گذاری کارا تر بر اشتغال مورد توجه قرار گیرند. فناوری اطلاعات و ارتباطات از تعامل سه بخش متمایز رایانه، اطلاعات و ارتباطات، حاصل می شود. آنچه از تلفیق این سه بخش به دست می آید، اطلاع رسانی نامیده می شود، که در حوزه های مختلف از جمله اشتغال، مورد استفاده قرار می گیرد.

فناوری اطلاعات و ارتباطات، به دو بخش IT^۲ و تجهیزات ارتباطی تقسیم می شود. فناوری اطلاعات شامل دو بخش سخت افزار و نرم افزار است که در نمودار ۱ به تفکیک مشخص شده است

1- Information and Communication Technology

2- Information Technology