



پردیس بین الملل

هنر و معماری

پایان نامه کارشناسی ارشد

خانه انیمیشن ایران

از:

ضیاءالدین اسلامی کجیدی

اساتید راهنما:

دکتر یوسف امیری

مهندس کیامرذ جوانمردی

(اسفند ماه 1390)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پرديس بين الملل

مهندسي معماري

## خانه انيميشن ايران

از:

ضياءالدين اسلامي كجيدى

اساتيد راهنما:

دكتور يوسف اميري

مهندس كيامر ز جوانمردى

استاد مشاور:

دكتور سيامك پناهي

(سفنده ماه 1390)

## تقدیم پایان نامه :

به پاس تعبیر عظیم و انسانی شان از کلمه ایثار و از خودگذشتگی

به پاس عاطفه سرشار و گرمای امیدبخش وجودشان که در این سردترین روزگاران، بهترین پشتیبان است

به پاس قلب های بزرگشان که فریاد رس است و سرگردانی و ترس در پناهشان به شجاعت می گراید

و به پاس محبت های بی دریغشان که هرگز فروکش نمی کند

این پایان نامه را به پدر و مادر عزیزم تقدیم می کنم.

## تقدیر و تشکر:

از جناب آقای دکتر یوسف امیری که با اختصاص اوقات ارزشمند خویش این دانشجو را راهنمایی نموده اند، صمیمانه تشکر و قدردانی می نمایم.

از جناب آقای مهندس کیامرذ جوانمردی که با سعه صدر از هرگونه همیاری و معاضدت دریغ نداشته و همواره اینجانب را در تنگناهای اجرایی کار و رفع مشکلات یاری رسانده اند خالصانه سپاسگذاری می نمایم.

از جناب آقای دکتر سیامک پناهی که با طبع بلند و دانش فراخ خویش، حکیمانه مرا ارشاد نموده اند و همواره از مشاوره هایی که با این عزیز فرزانه داشته ام گنجینه هایی از علم و دانش بر من شکوفا شده است، صمیمانه تشکر و قدردانی می نمایم.

## فهرست مطالب

- 1.....چکیده فارسی
- 2.....چکیده انگلیسی
- 3.....مقدمه

### فصل اول : صنایع فرهنگی

- 1\_1.....مقدمه ای بر صنایع فرهنگی ..... 5-9
- 2\_1.....آرا و اندیشه های آدورنو ..... 10-12
- 3\_1.....صنعت فرهنگی : عرصه رقابت جهانی کشورهای پیشرفته ..... 13-16
- 4\_1.....صنایع فرهنگی ، وضعیت فعلی و چشم اندازی بر آن ..... 17-23
- 5\_1.....مزایای نسبی صنایع فرهنگی برای کشور ما ..... 23-25
- 6\_1.....کلام آخر ..... 25-27

### فصل دوم : رسانه سینما

- 1\_2.....رسانه سینما ..... 27-31
- 2\_2.....تعریف مخاطب : مخاطب شناسی و رسانه ..... 31-38
- 3\_2.....کارکرد رسانه ها ..... 38-39
- 4\_2.....تکنولوژی های جدید ارتباطی و ظهور عصر دوم رسانه ها ..... 39-43
- 5\_2.....ویژگی های فیلم به عنوان یک رسانه ..... 43-46

47.....	6_2 سینما و جهان گرایی .....
47.....	7_2 سینما در گفتگو با تاریخ فرهنگ ها .....
48-49.....	8_2 سینما و سرمایه .....
49-50.....	9_2 سینما و تکنولوژی .....

### فصل سوم : انیمیشن

52-53.....	1_3 حیطه های تعریف .....
54-56.....	2_3 حیطه های کارکرد .....
57.....	3_3 کارکردهای راهبردی .....
57-64.....	4_3 تجربه والت دیزنی .....
65-77.....	5_3 تاریخچه انیمیشن .....
77-80.....	6_3 انیمیشن در ایران .....
81-87.....	7_3 قالب های مختلف انیمیشن .....

### فصل چهارم : تبیین کارکردهای فضایی و شرح استانداردهای مربوط به آن ها

89-90 .....	1_4 مقدمه ای بر برنامه فیزیکی .....
90-99.....	2_4 شرح مراحل تولید و پیشنهاد ابعاد فضایی .....

100-102.....	3_4 شرح استانداردهای فضایی سایر بخش ها
102-104.....	4_4 کتابخانه
104-105.....	5_4 بخش نمایشی
105 .....	6_4 بخش آموزشی
105-111.....	7_4 بخش همایشی
111-112.....	8_4 بخش های خدماتی
112-114.....	9_4 برنامه فیزیکی

#### فصل پنجم : نمونه های معماری جهان

116 .....	1_5 موزه هنر طنز و کارتون اریک کریستنتو : حباب های شهری
116-117.....	2_5 مرکز سینمایی بوسان طرحی با سقف معلق توسط کوپ هیملبلا
117-118.....	3_5 برنده طراحی موزه انیمیشن و طنز : ام وی ار دی وی : اتحاد بین دنیای هنر و سرگرمی
118-119 .....	4_5 مرکز رسانه خلاق ران شاو از دانیل لیبسکیند

#### فصل ششم : تحلیل سایت

121 .....	1_6 تحلیل سایت
122.....	2_6 همسایگی سایت



122-123.....	3_6 بررسی وضعیت شبکه ارتباطی و دسترسی
123 .....	4_6 بررسی دید و منظر
124 .....	5_6 آلودگی های صوتی
125 .....	6_6 پوشش گیاهی
125.....	7-6 شیب و عوارض سایت
125.....	8-6 جهت قبله
125-127.....	9-6 هواشناسی
127-129.....	10-6 شرایط اقلیمی و اثرات آن بر معیارها و ضوابط طراحی شهری و معماری
129.....	11-6 تحلیل سایت مورد نظر از نظر دسترسی های اصلی و فرعی
130.....	12-6 تحلیل سایت مورد نظر از نظر دسترسی های سواره و پیاده
130-131.....	13-6 لکه گذاری اولیه بنا در سایت بر اساس تحلیل های ذکر شده صورت گرفته است

### فصل هفتم : معیارهای طراحی و مبانی نظری

133 .....	1_7 تعریف ماهیتی از انیمیشن
133-134.....	2_7 تعریف مک لارن از انیمیشن
134-136.....	3_7 هنر مفهومی
136-142.....	4-7 کانسپت وایده های بیان آن
143-144.....	5-7 نمونه های طرح شده و فرضیه ها
145.....	6-7 نمونه اصلی و ارائه آن در قالب یک الگوریتم طرح شده

145-147.....	7-7 آنالیز نمودارهای الگوریتم وار و تبیین آنها.....
147-151.....	8-7 سیستم های سازه ای مناسب با طرح .....
151.....	9-7 تأسیسات.....
152-164.....	10-7 الگوریتم ها و آنالیز نموداری آنها در پلان ها و نماها.....
165-171.....	11-7 روابط چندگانه فضاهای مختلف در پلان ها و نماها(دیاگرام عملکردها).....
172.....	12-7 نتیجه گیری و پیشنهادات.....

## فهرست تصاویر:

### فصل چهارم:

91.....تصویر (1-4)

97.....تصویر (2-4)

98.....تصویر (3-4)

### فصل پنجم:

116.....تصویر (1-5)

116.....تصویر (2-5)

117.....تصویر (3-5)

117.....تصویر (4-5)

118.....تصویر (5-5)

118.....تصویر (6-5)

119.....تصویر (7-5)

119.....تصویر (8-5)

### فصل ششم:

121.....تصویر (1-6)

121.....تصویر (2-6)

فصل هفتم:

139.....تصویر (1-7)

143.....تصویر (2-7)

143.....تصویر (3-7)

143.....تصویر (4-7)

143.....تصویر (5-7)

143.....تصویر (6-7)

143.....تصویر (7-7)

144.....تصویر (8-7)

144.....تصویر (9-7)

144.....تصویر (10-7)

145.....تصویر (11-7)

145.....تصویر (12-7)

فهرست دیاگرام ها:

137.....	دیاگرام (1-7).....
137.....	دیاگرام (2-7).....
140.....	دیاگرام (3-7).....
140.....	دیاگرام (4-7).....
140.....	دیاگرام (5-7).....
140.....	دیاگرام (6-7).....
141.....	دیاگرام (7-7).....
141.....	دیاگرام (8-7).....
141.....	دیاگرام (9-7).....
141.....	دیاگرام (10-7).....
142.....	دیاگرام (11-7).....

فصل هشتم (ضمائم):

نقشه ها:

.....1\_8 سایت پلان

.....2\_8 پلان طبقه همکف

.....3\_8 پلان طبقه اول

.....4\_8 پلان طبقه دوم

.....5\_8 پلان طبقه سوم

.....6\_8 پلان طبقه چهارم

.....7\_8 پلان طبقه چهارم

.....8\_8 پلان بام

.....9\_8 پلان اندازه گذاری طبقه همکف

.....10\_8 پلان اندازه گذاری طبقه اول

.....11\_8 پلان اندازه گذاری طبقه دوم

.....12\_8 پلان اندازه گذاری طبقه سوم

.....13\_8 پلان اندازه گذاری طبقه چهارم

.....14\_8 پلان اندازه گذاری طبقه چهارم

.....15\_8 پلان اندازه گذاری بام

.....16\_8 نمای شمالی

.....17\_8 نمای جنوبی.....

.....18\_8 نمای شمالی.....

.....19\_8 نمای جنوبی.....

.....20\_8 مقطع الف-الف.....

.....21\_8 مقطع ب-ب.....

**عکس های سه بعدی:**

.....تصویر (1-8).....

.....تصویر (2-8).....

.....تصویر (3-8).....

.....تصویر (4-8).....

.....تصویر (5-8).....

.....تصویر (6-8).....

.....تصویر (7-8).....

.....تصویر (8-8).....

.....تصویر (9-8).....

.....تصویر (10-8).....

.....تصویر (11-8).....

.....تصویر (12-8).....





عنوان: خانه انیمیشن ایران

دانشجو: ضیاءالدین اسلامی کجیدی

همزمان با توسعه همه جانبه هنر در جوامع امروزی و اهمیت به تصویر کشاندن اهداف هنری یک جامعه، کشورهای مختلف دنیا به دنبال شناساندن هویت ملی و بومی و جهانی کردن فرهنگ و هنر برخواسته از آداب و رسوم و سنن ملی خود می باشند. در این راستا هنر انیمیشن که به عنوان یک زبان بین المللی دامنه مخاطبان بسیاری دارد به یکی از جذاب ترین و پرفرودارترین هنرهای عصر حاضر تبدیل شده است. این هنر و این صنعت مهم امروزه در دنیا بسیار در میان مردم طرفدار داشته و رواج فرهنگی و اجتماعی آثار آن مشهود است اما در کشور ما هنوز به این هنر و صنعت شاخص جهانی آنگونه که شایسته است توجه لازم نشده است. در حال حاضر بسیاری از افراد درک درستی از این هنر و اهداف مهم آن ندارند. انیمیشن می تواند ابزاری مناسب جهت تحقق آرمانها و اهداف فرهنگی یک ملت باشد. انیمیشن یکی از ساختارهای جذاب سینمایی است که لزوما مخاطب آن کودکان نیستند و بسیاری از انیمیشن های جذاب و زیبای جهان، علاوه بر کودکان و شاید بیشتر از آنها بزرگسالان را مخاطب قرار می دهند. به دلیل اهمیت بالایی که انیمیشن در قالب یک رسانه تصویری بر وجوه اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و بعضا اجتماعی دارد لذا در این رساله، ابتدا به مفهوم فرهنگ و تأثیرات آن بر مناسبات اجتماعی به عنوان یک صنعت پیشرو پرداخته شده است. آنگاه پس از بررسی رسانه و سینما به مثابه مصادیق بارز صنایع فرهنگی، به انیمیشن که شاخه ای از آن دو می باشد در ابعاد گوناگون، توجه شده است. با پرداختن و بیان روند فعالیتهای مربوط به تولید و دیگر فعالیتهای مورد نظر در این حوزه، تبیین طرح و پیشنهاد ابعاد و روابط مناسب فضایی برای این موضوع انجام گردید. سپس نمونه های طراحی شده پیرامون این موضوع در جهان بررسی شده و در نهایت پس از تحلیل سایت انتخاب شده، فرایندها و مبانی تئوری های طرح شده برای ساخت این بنا توضیح داده شده است. طرح پیشنهادی تحت عنوان "خانه انیمیشن ایران" به منظور گسترش هر چه روز افزون این صنعت هنری در جهت توسعه فرهنگ کشور و نمایش آن به سایر ملل جهان صورت گرفته است. وجود تنها مرکز انیمیشن کشور یعنی "ساختمان استودیوی تولیدات پویانمایی صبا" که متولی این امر در کشور است نتوانسته تمام نیازهای درون و بیرون کشور را برآورده کند لذا طرح و ساخت یک مجموعه کامل تحت عنوان "خانه انیمیشن ایران" امری ضروری و مهم می باشد.

**Abstract:**

Together with comprehensive development of art in to day Gmmunities and importance of artistic aims drawing of a society, The Various countries of world seek to introduce the national identity and globalization of culture and art raising of it's national customs. In this regard, animation art as international language has many addressee range, has been changed as one of most attractive and most adherent of current age. This important art and industry has many fans in the world and it is clear the cultural and social breadness (Vogue), but it has not attended to this global clear art and industry such that it is deservable. Now, many peopk don't have correct understanding about this art and it's important aims. Animation can be suitable tool for cultural ideals and aims of this nation.

Animation is one of cinema attractive structure tlat necessiorly it's addressees are not children, and many of beautiful and attractive animations of world address adults besides children. Because of high importance that animation has in frame of a Video media on economic, political and cultural aspects and some times social aspect and, So in this study, first it has been put on culture concept and it's impacts on social relations as prior industry. Then after considering es video and cinema ar clear samples of cultural industries, it has been attended te animation in various aspects that is branch of both.

Putting on and expression of activities trend related to production and other desivable activies in this field, design explanation and perspectives suggetion and suitable relations, it was made a space forb this issue. Then designed samples about this issue in the world was considered and finally it was selected the site after analysis and processes and developed theories principle has been explained for building of this location. It has been dove a suggestive

Design as "Iran animation home" in order to develop this artistic industry increasingly for development of country culture and it's display to other nations of world. The existence of only animation center of country that is "saba poyanamayi productions studio building" that is proctor in country, Can't meet internal and external needs of country, So design and srtuction of a full set called "Iran animation home" is important and necessary.

**Key words:** Animation, Cinema, Culture, Art

## مقدمه :

بی گمان عصر امروز ، عصر تکنولوژی و گسترش روز افزون انتقال اطلاعات با سرعت غیر قابل بیان است . بی شک مرزهای جغرافیایی محدود کننده زبان تصویر و ارائه محصولات تصویری نیست . لذا با هنر انیمیشن و محصولات بدست آمده از آن باید به عنوان یک صنعت فرهنگ ساز در میان ملل مختلف توجه ویژه نمود . بدین ترتیب اقتصاد و سیاست وجوه برجسته تاثیر گرفته از این صنعت هنری است . لذا در این رساله ، ابتدا به مفهوم فرهنگ و صنایع فرهنگی پرداخته شده و ملزومات ، نظرات و آرا اندیشمندان این حوزه بررسی می شود .

در بخش دوم ، رسانه به عنوان انتقال دهنده پیام ها و محتواهای آن ها تبیین می گردد . این انتقال به وسیله رسانه های تصویری مانند سینما صورت می گیرد .

در بخش سوم ، تعاریف و حیطه های کارکردی حوزه انیمیشن بررسی می شود و سبک های مختلف آن از نظر آموزشی بیان می گردد و به تاریخچه آن در ایران و جهان توجه می شود .

در بخش چهارم ، به معرفی ضوابط و روابط فیزیکی طرح و فعالیت ها و فضاهای موجود در چنین مجموعه ای و ابعاد و استانداردهای آن توجه می گردد .

در بخش پنجم ، به نمونه های جهانی طرح شده پیرامون موضوع انیمیشن نگریسته می شود .

در بخش ششم ، سایت مورد نظر برای طراحی معرفی می گردد . اتفاقات درون و برون سایت بررسی می شود .

در بخش هفتم ، مبانی نظری طرح و فرآیندهای طراحی بیان گردیده و معیارهای طرح مورد نظر تبیین می شود .

در بخش هشتم ، نقشه های معماری طرح یاد شده ارائه می گردد .

## فصل اول: صنایع فرهنگی

- مقدمه‌ای بر صنایع فرهنگی
- آراء و اندیشه های آدورنو پیرامون صنایع فرهنگی
- عرصه رقابت جهانی کشورهای پیشرفته
- صنایع فرهنگی، وضعیت فعلی و چشم‌اندازی بر آن
- مزایای نسبی صنایع فرهنگی برای کشور ما
- کلام آخر