



پایان نامه دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت رسانه

بررسی تطبیقی رشته مدیریت رسانه (مقطع کارشناسی ارشد) در ایران با
دانشگاه های مجری این رشته در دنیا

زهرة زکی زاده

استاد راهنما:

دکتر طاهر روشندل اربطانی

استاد مشاور:

دکتر محمد دادگران

زمستان ۱۳۸۸

چکیده

مدیریت رسانه به عنوان یک حوزه جدید مطالعه و تحقیق و به عنوان رشته ای علمی که به تازگی وارد حوزه های دانشگاهی شده نیازمند دانش نظری بیشتر و توسعه ادبیات موضوع است. در کشور ما ضرورت ورود به بحث مدیریت رسانه به شکل علمی از اواخر دهه هفتاد مطرح شد و از اوایل دهه هشتاد، مقاطع تحصیلات تکمیلی این رشته راه اندازی شد. لکن به رغم گذشت حدود هفت سال از راه اندازی این رشته و بر اساس شواهد تجربی مانند حضور دانشجویان در طی سه سال در این رشته، و اظهارات اساتید این رشته در کلاس های درس و همچنین اهل فن و متخصصان امر، این رشته نیاز به بازنگری دارد و گام اول برای بازنگری این رشته این است که مقایسه ای بین این رشته در ایران و دنیا صورت بگیرد. بررسی تطبیقی امروزه در دنیا رویکردی پذیرفته شده است. برای اینکه بتوانیم نقاط قوت و ضعف و کاستی های این رشته را شناخته و با الگوهای موفق و برنامه های درسی موفق این رشته آشنا شویم، لازم است که بررسی تطبیقی بین این رشته در ایران و دنیا صورت بگیرد.

اکنون که آموزش این رشته در کشور ما در ابتدای راه قرارداد، لازم است که با بررسی جایگاه این رشته در کشورمان نسبت به دنیا، نقاط ضعف و قوت این رشته را شناسایی کرده و بتوانیم در راه رسیدن به الگوی مطلوب این رشته گام هر چند کوچکی برداشته باشیم.

با توجه به بررسی های انجام شده به نظر می رسد که با توجه به اهدافی که رشته مدیریت رسانه دنبال می کند، مانند مدیریت محتوای اثربخش رسانه، استراتژیهای اثربخش رسانه، آشنایی با اقتصاد و بازار رسانه، نیاز سنجی و تحلیل مخاطب، آشنایی با فناوری و تکنولوژیهای نوین رسانه، حقوق و سیاست رسانه، مهارت های مدیریتی رسانه، آشنایی با محیط اجتماعی / قانونی و اخلاق رسانه و.. جای بسیاری از واحدهای ضروری در برنامه درسی این رشته در کشورمان خالی است که میتواند به جای سایر دروس با ضرورت کمتر گنجانده شود. همچنین تغییر در حجم دروس پیش نیاز و اختیاری، تغییر در محتوای - دروس تخصصی و اختیاری در راستای اهداف تعریف شده برای آموزش این رشته و گنجاندن در عملی در کنار دروس نظری لازم می نمایاند.

واژگان کلیدی: مدیریت رسانه ، سازمان های رسانه ای ، بررسی تطبیقی ، کارشناسی ارشد، برنامه درسی

فهرست مطالب

۱- فصل اول : کلیات تحقیق	۱
۱-۱- مقدمه	۲
۱-۲- بیان مساله	۲
۱-۳- ضرورت و اهمیت تحقیق	۴
۱-۴- هدف تحقیق	۴
۱-۵- سئوالات تحقیق	۵
۱-۶- فرضیات تحقیق	۵
۱-۷- تعریف مفاهیم	۵
۲- فصل دوم : مبانی نظری تحقیق	۷
۲-۱- پیشینه تحقیق	۸
۲-۲- چارچوب پنداشتی تحقیق	۱۰
۲-۲-۱- مدیریت رسانه	۹
۲-۲-۲- سازمان های رسانه ای	۱۰
۲-۲-۳- هشت دیدگاه نسبت به مفهوم مدیریت رسانه	۱۳
۲-۲-۳-۱- دیدگاه اول: مدیریت رسانه به مثابه مدیریت عمومی سازمان رسانه ای	۱۴
۲-۲-۳-۲- دیدگاه دوم: مدیریت بر رسانه	۱۴
۲-۲-۳-۳- دیدگاه سوم: مدیریت ارتباط با رسانه ها	۱۵
۲-۲-۳-۴- دیدگاه چهارم: ماتریس مدیریت رسانه	۱۶
۲-۲-۳-۵- دیدگاه پنجم: مدیریت رسانه های خرد	۱۷
۲-۲-۳-۶- دیدگاه ششم: فرآیند هفت مرحله ای مدیریت رسانه	۱۸
۲-۲-۳-۷- دیدگاه هفتم: مدیریت معنی و محتوا	۱۹
۲-۲-۳-۸- دیدگاه هشتم: مدیریت رسانه؛ مدیریت سه مرحله ای پیام	۱۹
۲-۲-۳-۹- به سوی یک مدل جامع	۲۰
۲-۲-۴- نظام های مدیریت رسانه	۲۳
۲-۲-۴-۱- تحلیل محیط آن	۲۳
۲-۲-۴-۲- سیر تحول و تکوین نظریه های نظام های مدیریت رسانه	۲۵
۲-۲-۴-۳- نظام رسانه ای قدرت محور	۲۹
۲-۲-۴-۴- نظام رسانه ای بازار محور	۳۰
۲-۲-۴-۵- نظام رسانه ای خدمت محور	۳۱
۲-۲-۴-۶- بحث و نتیجه گیری؛ کدامین نظام؟	۳۳
۲-۲-۵- مطالعات تطبیقی	۳۵
۳- فصل سوم : روش تحقیق	۳۷
۳-۱- انتخاب روش تحقیق	۳۸

۳۹	۳-۲ - جامعه آماری
۳۹	۳-۳ - روش نمونه گیری
۴۰	۳-۴ - معیارهای انتخاب نمونه
۴۲	۳-۵ - روش جمع آوری اطلاعات
۴۲	۳-۶ - اعتبار و پایایی تحقیق
۴۲	۳-۷ - روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۴۳	۴- فصل چهارم : یافته های تحقیق
۴۴	۴-۱- قاره آمریکا
۴۴	۴-۱-۱- دانشگاه متروپولیتن
۴۷	۴-۱-۲- دانشگاه فوردهم
۵۱	۴-۱-۳- دانشگاه فوردهم
۵۵	۴-۱-۴- دانشگاه نیوهاوس
۵۸	۴-۱-۵- دانشگاه نورث وسترن (مدرسه کیلاگ)
۶۱	۴-۱-۶- دانشگاه میزوری کلمبیا
۶۴	۴-۱-۷- دانشگاه کلمبیا، شیکاگو
۶۶	۴-۱-۸- دانشگاه سنت ادوارد
۶۹	۴-۱-۹- دانشگاه نورث ریج
۷۵	۴-۲- قاره اروپا
۷۵	۴-۲-۱- دانشگاه وست مینستر
۷۸	۴-۲-۲- دانشگاه استرلینگ
۸۱	۴-۲-۳- دانشگاه دانوب
۸۴	۴-۲-۴- دانشگاه استفوردشر
۸۷	۴-۲-۵- دانشگاه لیدز
۹۰	۴-۲-۶- دانشگاه گلاسکو
۹۴	۴-۲-۷- دانشگاه هانور
۹۷	۴-۲-۸- دانشگاه اتما
۱۰۰	۴-۲-۹- دانشگاه فلنبرگ
۱۰۳	۴-۲-۱۰- دانشگاه ناوارا
۱۰۶	۴-۲-۱۱- موسسه تکنولوژی کی.تی.اچ
۱۰۸	۴-۲-۱۲- مدرسه کازمینسکی
۱۱۱	۴-۲-۱۳- دانشگاه کنت استیت
۱۱۴	۴-۲-۱۴- دانشگاه بروئل
۱۱۷	۴-۲-۱۵- دانشگاه سنت پولتن
۱۲۰	۴-۲-۱۶- دانشگاه تامپر

- ۱۲۳..... ۱۷-۲-۴- دانشگاه ای.ام.پی
- ۱۲۸..... ۳-۴-قاره آسیا
- ۱۲۸..... ۱-۳-۴- دانشگاه جهانی نگالند
- ۱۳۱..... ۲-۳-۴- موسسه IIEE
- ۱۳۳..... ۳-۳-۴- دانشگاه اسلامی مالزی
- ۱۳۶..... ۴-۳-۴- دانشگاه مومبای
- ۱۳۸..... ۵-۳-۴- دانشگاه آمیتی
- ۱۴۱..... ۶-۳-۴- دانشگاه باپ تیست
- ۱۴۵..... ۷-۳-۴- دانشگاه کوامبا
- ۱۴۷..... ۸-۳-۴- آکادمی AAFT
- ۱۵۰..... ۹-۳-۴- دانشگاه CBM
- ۱۵۳..... ۱۰-۳-۴- دانشگاه گنورگیا
- ۱۵۵..... ۱۱-۳-۴- مدرسه روزنامه نگاری و مدیریت رسانه، قفقاز
- ۱۵۸..... ۱۲-۳-۴- موسسه امور عمومی گرجستان (GIPA)
- ۱۶۴..... ۴-۴- قاره آفریقا و اقیانوسیه
- ۱۶۴..... ۱-۴-۴- دانشگاه کرتین
- ۱۶۷..... ۲-۴-۴- دانشگاه اوگاندا
- ۱۷۲..... ۵-۴- مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد مدیریت رسانه در ایران
- ۱۷۲..... ۱-۵-۴- هدف:
- ۱۷۲..... ۲-۵-۴- ضرورت و اهمیت
- ۱۷۳..... ۳-۵-۴- شرایط ورود، طول دوره و شکل نظام
- ۱۷۳..... ۴-۵-۴- تعداد واحدهای درسی
- ۱۷۴..... ۵-۵-۴- مواد امتحانی آزمون ورودی
- ۱۸۲..... ۵- فصل پنجم : نتیجه گیری و ارائه پیشنهادها
- ۱۸۳..... ۱-۵- تحلیل قاره آمریکا
- ۱۸۵..... ۲-۵- تحلیل قاره اروپا
- ۱۸۶..... ۳-۵- تحلیل قاره آسیا
- ۱۸۸..... ۴-۵- تحلیل قاره آفریقا و اقیانوسیه
- ۱۸۹..... ۵-۵- تحلیل رشته مدیریت رسانه در ایران و ارائه پیشنهادها
- ۱۸۹..... ۱-۵-۵- تحلیل رشته در ایران
- ۱۹۱..... ۲-۵-۵- بررسی دروس پیش نیاز
- ۱۹۲..... ۳-۵-۵- جای خالی اقتصاد رسانه در برنامه درسی رشته مدیریت رسانه در ایران
- ۱۹۸..... ۴-۵-۵- بیشتر شدن واحدهای عملی در برنامه درسی
- ۱۹۸..... ۵-۵-۵- دروس اختصاصی دوره کارشناسی ارشد مدیریت رسانه در ایران

۱۹۹.....	۶-۵-۵- دروس اختیاری.....
۲۰۰.....	۶-۵- نتیجه گیری
۲۱۳.....	۷-۵- پیشنهادها برای تحقیقات آینده.....
۲۱۴.....	فهرست منابع و ماخذ.....

فهرست جداول

- جدول ۱-۲: ماتریس مدیریت رسانه ۱۶
- جدول شماره ۱-۳: حوزه های مختلف براساس الگوی پیشنهادی برای دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه در دانشگاه های مختلف..... ۳۹
- جدول شماره ۲-۳: اسامی ۴ دانشگاه ارائه دهنده رشته مدیریت رسانه مقطع کارشناسی ارشد. در دنیا..... ۴۰
- جدول شماره ۱-۴: رشته مدیریت رسانه دانشگاه مترو پولیتین در یک نگاه..... ۴۴
- جدول شماره ۲-۴: حوزه/حوزه های مرتبط با موضوعات درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Metropolitan ۴۵
- جدول شماره ۳-۴: میزان پراکندگی موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Metropolitan..... ۴۶
- جدول شماره ۴-۴: رشته مدیریت رسانه ارتباطات (Ms) دانشگاه Fordham در یک نگاه ۴۷
- جدول شماره ۵-۴: حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت ارتباطات رسانه (Ms) دانشگاه Fordham..... ۴۹
- جدول شماره ۶-۴: میزان پراکندگی موضوعات درسی برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Fordham..... ۵۰
- جدول شماره ۷-۴: رشته مدیریت ارتباطات و رسانه (MBA) دانشگاه Fordham در یک نگاه ۵۱
- جدول شماره ۸-۴: حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت ارتباطات رسانه (MBA) دانشگاه Fordham..... ۵۳
- جدول شماره ۹-۴: میزان پراکندگی موضوعات درسی برنامه درسی رشته مدیریت ارتباطات و رسانه (MBA) دانشگاه Fordham..... ۵۳
- جدول شماره ۱۰-۴: رشته مدیریت رسانه (MA)، دانشگاه نیوهاوس در یک نگاه..... ۵۵

- جدول شماره ۴-۱۱: حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه، دانشگاه
Newhouse ۵۶
- جدول شماره ۴-۱۲: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه، دانشگاه Newhouse ۵۷
- جدول شماره ۴-۱۳: رشته مدیریت رسانه، دانشگاه Northwestern در یک نگاه ۵۸
- جدول شماره ۴-۱۴: حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه
Northwestern ۶۰
- جدول شماره ۴-۱۵: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Northwestern ۶۰
- جدول شماره ۴-۱۶: رشته مدیریت رسانه، دانشگاه Missouri Columbia در یک نگاه ۶۱
- جدول شماره ۴-۱۷: حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MA)
دانشگاه Missouri Columbia ۶۲
- جدول شماره ۴-۱۸: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MA) دانشگاه Missouri
Columbia ۶۲
- جدول شماره ۴-۱۹: رشته مدیریت رسانه Chicago Columbia college در یک نگاه ۶۴
- جدول شماره ۴-۲۰: حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه
دانشگاه Columbia College Chicago ۶۴
- جدول شماره ۴-۲۱: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Columbia
college Chicago ۶۵
- جدول شماره ۴-۲۲: رشته مدیریت رسانه دیجیتال (MBA) دانشگاه St.edwards در یک نگاه ۶۶
- جدول شماره ۴-۲۳: حوزه های مرتبط با دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه رسانه دیجیتال (MBA)
دانشگاه St.edwards ۶۷
- جدول شماره ۴-۲۴: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه رسانه دیجیتال (MA) دانشگاه
St.edwards ۶۸
- جدول شماره ۴-۲۵: رشته مدیریت رسانه الکترونیک (M)، دانشگاه Northridge ۶۹

- جدول شماره ۴-۲۶: حوزه / حوزه های مرتبط با دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه الکترونیک Northridge ۷۰.....
- جدول شماره ۴-۲۷: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Northridge ۷۱.....
- جدول شماره ۴-۲۸: میزان پراکندگی دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه، قاره آمریکا..... ۷۳
- جدول شماره ۴-۲۹: رشته مدیریت رسانه (MA)، دانشگاه Westminster در یک نگاه..... ۷۵
- جدول شماره ۴-۲۹: حوزه / حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MA) دانشگاه Westminster..... ۷۶
- جدول شماره ۴-۳۰: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MA) دانشگاه Westminster..... ۷۷
- جدول شماره ۴-۳۱: رشته مدیریت رسانه (Msc) دانشگاه استرلینگ، در یک نگاه..... ۷۸
- جدول شماره ۴-۳۲: حوزه / حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (Msc) دانشگاه استرلینگ..... ۷۹
- جدول شماره ۴-۳۳: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه استرلینگ..... ۸۰
- جدول شماره ۴-۳۴: رشته مدیریت رسانه تعاملی دانشگاه Danube در یک نگاه..... ۸۱
- جدول شماره ۴-۳۵: حوزه / حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه تعاملی دانشگاه Danube..... ۸۲
- جدول شماره ۴-۳۶: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه تعاملی دانشگاه دانوب..... ۸۳
- جدول شماره ۴-۳۷: رشته مدیریت رسانه MA، دانشگاه Staffordshire، در یک نگاه..... ۸۴
- جدول شماره ۴-۳۸: حوزه / حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Staffordshire..... ۸۵
- جدول شماره ۴-۳۹: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Staffordshire..... ۸۶
- جدول شماره ۴-۴۰: رشته مدیریت رسانه (MA) دانشگاه لیدز در یک نگاه..... ۸۷

- جدول شماره ۴-۴۱: حوزه / حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه
 Leeds ۸۸
- جدول شماره ۴-۴۲: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Leeds ۸۹
- جدول شماره ۴-۴۳: رشته مدیریت رسانه (Msc) دانشگاه Glasgow، در یک نگاه ۹۰
- جدول شماره ۴-۴۴: حوزه / حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (Msc) دانشگاه
 Glasgow ۹۲
- جدول شماره ۴-۴۵: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (Msc) دانشگاه Glasgow ۹۲
- جدول شماره ۴-۴۶: رشته مدیریت رسانه (MA) دانشگاه Hannover در یک نگاه ۹۴
- جدول شماره ۴-۴۷: حوزه / حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت (MA) دانشگاه
 Hannover ۹۵
- جدول شماره ۴-۴۸: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت (MA) دانشگاه هانور ۹۵
- جدول شماره ۴-۴۹: رشته مدیریت رسانه (M) دانشگاه ETMA، در یک نگاه ۹۷
- جدول شماره ۴-۵۰: حوزه / حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه
 ETMA ۹۸
- جدول شماره ۴-۵۱: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه ETMA ۹۸
- جدول شماره ۴-۵۲: رشته مدیریت رسانه و ارتباطات، دانشگاه Flenzburge در یک نگاه ۱۰۰
- جدول شماره ۴-۵۳: حوزه / حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه و ارتباطات،
 دانشگاه Flenzburge ۱۰۱
- جدول شماره ۴-۵۴: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه و ارتباطات، دانشگاه
 Flenzburge ۱۰۱
- جدول شماره ۴-۵۵: رشته مدیریت رسانه، دانشگاه Navara، در یک نگاه ۱۰۳
- جدول شماره ۴-۵۶: حوزه / حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه
 Navara ۱۰۳

- جدول شماره ۴-۵۷: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Navara.....۱۰۴
- جدول شماره ۴-۵۸: رشته مدیریت رسانه دانشگاه K.T.H در یک نگاه.....۱۰۶
- جدول شماره ۴-۵۹: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه K.T.H.....۱۰۷
- جدول شماره ۴-۶۰: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه KTH.....۱۰۷
- جدول شماره ۴-۶۱: رشته مدیریت رسانه (MBA)، دانشگاه Kosminski، در یک نگاه.....۱۰۸
- جدول شماره ۴-۶۲: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MBA) دانشگاه Kosminski.....۱۰۹
- جدول شماره ۴-۶۳: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MBA) دانشگاه Kosminski.....۱۱۰
- جدول شماره ۴-۶۴: رشته مدیریت رسانه، دانشگاه Kent State، در یک نگاه.....۱۱۱
- جدول شماره ۴-۶۵: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت دانشگاه کنت استیت.....۱۱۲
- جدول شماره ۴-۶۶: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه کنت استیت.....۱۱۳
- جدول شماره ۴-۶۷: رشته مدیریت رسانه دیجیتال (Msc) دانشگاه Brunel در یک نگاه.....۱۱۴
- جدول شماره ۴-۶۸: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دیجیتال (Msc) دانشگاه Brunel.....۱۱۶
- جدول شماره ۴-۶۹: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دیجیتال (Msc) دانشگاه Brunel.....۱۱۶
- جدول شماره ۴-۷۰: رشته مدیریت رسانه دانشگاه St. polten در یک نگاه.....۱۱۷
- جدول شماره ۴-۷۱: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه St. polten.....۱۱۸
- جدول شماره ۴-۷۲: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه St.polten.....۱۱۹
- جدول شماره ۴-۷۳: رشته مدیریت رسانه دانشگاه Tampere در یک نگاه.....۱۲۰

- جدول شماره ۴-۷۴: حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه
 Tampere..... ۱۲۱
- جدول شماره ۴-۷۵: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Tamper..... ۱۲۲
- جدول شماره ۴-۷۶: رشته مدیریت رسانه دانشگاه EMP، در یک نگاه ۱۲۳
- جدول شماره ۴-۷۷: حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه
 EMP..... ۱۲۴
- جدول شماره ۴-۷۸: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه EMP..... ۱۲۴
- جدول شماره ۴-۸۰: میزان پراکندگی موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه قاره اروپا ۱۲۶
- جدول شماره ۴-۸۱: رشته مدیریت رسانه (MBA)، دانشگاه Nagaland، در یک نگاه ۱۲۸
- جدول شماره ۴-۸۲: حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت (MBA)، دانشگاه جهانی
 Nagaland ۱۲۹
- جدول شماره ۴-۸۳: میزان پراکندگی مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت (MBA)، دانشگاه جهانی
 Nagaland ۱۲۹
- جدول شماره ۴-۸۴: رشته مدیریت رسانه (MSC)، موسسه IIEE در یک نگاه ۱۳۱
- جدول شماره ۴-۸۵: حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت
 رسانه (Msc) موسسه IIEE ۱۳۱
- جدول شماره ۴-۸۶: میزان پراکندگی مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت
 رسانه (Msc) موسسه IIEE ۱۳۲
- جدول شماره ۴-۸۷: رشته مدیریت رسانه، دانشگاه FKP، در یک نگاه ۱۳۳
- جدول شماره ۴-۸۸: حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه، دانشگاه
 FKP ۱۳۴
- جدول شماره ۴-۸۹: میزان پراکندگی مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه
 FKP ۱۳۴

- جدول شماره ۴-۹۰: رشته ارتباطات و روزنامه نگاری (مدیریت رسانه) دانشگاه Mumbai، در یک نگاه.....۱۳۶
- جدول شماره ۴-۹۱: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Mumbai.....۱۳۶
- جدول شماره ۴-۹۲: میزان پراکندگی مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Mumbai.....۱۳۷
- جدول شماره ۴-۹۳: رشته مدیریت رسانه (MBA)، دانشگاه Amity، در یک نگاه.....۱۳۸
- جدول شماره ۴-۹۴: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MBA) دانشگاه Amity.....۱۳۹
- جدول شماره ۴-۹۵: میزان پراکندگی موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MBA)، دانشگاه Amity.....۱۴۰
- جدول شماره ۴-۹۷: رشته مدیریت رسانه (Msc)، دانشگاه Baptist، در یک نگاه.....۱۴۱
- جدول شماره ۴-۹۸: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Baptist.....۱۴۲
- جدول شماره ۴-۹۹: میزان پراکندگی مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Baptist.....۱۴۳
- جدول شماره ۴-۱۰۰: رشته مدیریت رسانه (MBA) دانشگاه Coemba، در یک نگاه.....۱۴۵
- جدول شماره ۴-۱۰۱: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MBA) دانشگاه Coemba.....۱۴۵
- جدول شماره ۴-۱۰۲: میزان پراکندگی مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MBA) دانشگاه Coemba.....۱۴۶
- جدول شماره ۴-۱۰۳: رشته مدیریت رسانه (MBA)، آکادمی AAFT، در یک نگاه.....۱۴۷
- جدول شماره ۴-۱۰۴: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MBA)، آکادمی AAFT.....۱۴۸

جدول شماره ۴-۱۰۵: میزان پراکندگی مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MBA) آکادمی	AAFT
۱۴۹.....	
جدول شماره ۴-۱۰۶: رشته مدیریت رسانه (MBA)، دانشگاه CBM، در یک نگاه	۱۵۰.....
جدول شماره ۴-۱۰۷: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MBA)، دانشگاه	CBM
۱۵۱.....	
جدول شماره ۴-۱۰۸: میزان پراکندگی مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MBA) دانشگاه	CBM
۱۵۱.....	
جدول شماره ۴-۱۰۹: رشته مدیریت رسانه، دانشگاه Georgia، در یک نگاه	۱۵۳.....
جدول شماره ۴-۱۱۰: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه	Georgia
۱۵۳.....	
جدول شماره ۴-۱۱۱: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Georgia	۱۵۴.....
جدول شماره ۴-۱۱۲: رشته مدیریت رسانه و روزنامه نگاری، دانشگاه قفقاز، در یک نگاه	۱۵۵.....
جدول شماره ۴-۱۱۳: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته روزنامه نگاری و مدیر سایر رسانه	دانشگاه قفقاز
۱۵۶.....	
جدول شماره ۴-۱۱۴: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته روزنامه نگاری و مدیر سایر رسانه دانشگاه	قفقاز
۱۵۷.....	
جدول شماره ۴-۱۱۵: رشته روزنامه نگاری و مدیریت رسانه، موسسه GIPA، در یک نگاه	۱۵۸.....
جدول شماره ۴-۱۱۶: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات دروس برنامه درسی رشته روزنامه نگاری و مدیریت	رسانه موسسه GIPA
۱۵۹.....	
جدول شماره ۴-۱۱۷: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته روزنامه نگاری مدیریت رسانه موسسه	GIPA
۱۶۰.....	
جدول شماره ۴-۱۱۸: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته روزنامه نگاری مدیریت رسانه قاره آسیا	۱۶۲..
جدول شماره ۴-۱۱۹: رشته مدیریت رسانه (PGM)، دانشگاه کرتین، در یک نگاه	۱۶۴.....

- جدول شماره ۴-۱۲۰: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (PGM) ، دانشگاه
کرتین..... ۱۶۴
- جدول شماره ۴-۱۲۱: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (PGM) ، دانشگاه کرتین..... ۱۶۶
- جدول شماره ۴-۱۲۲: رشته مدیریت رسانه (M)، دانشگاه Uganda، در یک نگاه..... ۱۶۷
- جدول شماره ۴-۱۲۳: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه، دانشگاه
Uganda..... ۱۶۸
- جدول شماره ۴-۱۲۴: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Uganda..... ۱۶۹
- جدول شماره ۴-۱۲۵: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه قاره آفریقا و اقیانوسیه..... ۱۷۰
- جدول شماره ۴-۱۲۶: دروس جبرانی (پیش نیاز) دوره کارشناسی ارشد مدیریت رسانه در ایران ۱۷۵
- جدول شماره ۴-۱۲۷: دروس اختصاصی دوره کارشناسی ارشد مدیریت رسانه در ایران ۱۷۶
- جدول شماره ۴-۱۲۸: دروس اختیاری دوره کارشناسی ارشد مدیریت رسانه در ایران..... ۱۷۷
- جدول شماره ۴-۱۲۹: رشته مدیریت (M) در ایران، در یک نگاه..... ۱۷۸
- جدول شماره ۴-۱۳۰: حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه در ایران ۱۷۹
- جدول شماره ۴-۱۳۱: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه در ایران ۱۸۱
- جدول شماره ۵-۱: دانشگاه های ارائه دهنده مقطع کارشناسی ارشد مدیریت رسانه به تفکیک قاره ۲۰۸
- جدول شماره ۵-۲: رویکرد دانشگاه های مختلف در مدیریت رسانه و اولویت ها..... ۲۱۰

فهرست نمودار:

- نمودار شماره ۴-۱: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Metropolitan.....۴۷
- نمودار شماره ۴-۲: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت ارتباطات و رسانه (MS) دانشگاه
Fordham ۵۱
- نمودار شماره ۴-۳: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت ارتباطات و رسانه (MBA) دانشگاه
Fordham ۵۴
- نمودار شماره ۴-۴: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Newhouse.....۵۸
- نمودار شماره ۴-۵: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Northwestern.....۶۱
- نمودار شماره ۴-۶: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Missouri
Columbia ۶۳
- نمودار شماره ۴-۷: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Columbia
college Chicago ۶۶
- نمودار شماره ۴-۸: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دیجیتال دانشگاه
ST.edwards ۶۹
- نمودار شماره ۴-۹: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه الکترونیک دانشگاه
Northridge ۷۲
- نمودار شماره ۴-۱۰: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه قاره آمریکا ۷۴
- نمودار شماره ۴-۱۱: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Westminster.....۷۸
- نمودار شماره ۴-۱۲: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت (MSC) دانشگاه Stirling.....۸۱
- نمودار شماره ۴-۱۳: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه تعاملی دانشگاه Danube...۸۴
- نمودار شماره ۴-۱۴: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه MA دانشگاه Staffordshir.....۸۷
- نمودار شماره ۴-۱۵: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MA) دانشگاه Leeds ۹۰
- نمودار شماره ۴-۱۶: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (Msc) دانشگاه glassgow.....۹۳

- نمودار شماره ۴-۱۶: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Hannover.....۹۶
- نمودار شماره ۴-۱۷: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه ETMA.....۹۹
- نمودار شماره ۴-۱۸: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه و ارتباطات دانشگاه
Flenzburge.....۱۰۲
- نمودار شماره ۴-۱۹: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه Navara.....۱۰۵
- نمودار شماره ۴-۲۰: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه K.T.H.....۱۰۸
- نمودار شماره ۴-۲۱: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه (MBA) دانشگاه
kosminski.....۱۱۱
- نمودار شماره ۴-۲۲: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه کنت استیت.....۱۱۴
- نمودار شماره ۴-۲۳: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دیجیتال دانشگاه Brunel.....۱۱۷
- نمودار شماره ۴-۲۴: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه TAMPERE.....۱۲۳
- نمودار شماره ۴-۲۵: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه دانشگاه EMP.....۱۲۵
- نمودار شماره ۴-۲۶: میزان پراکندگی موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه قاره اروپا.....۱۲۷
- نمودار شماره ۴-۲۷: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت
رسانه (MBA)، دانشگاه Nagaland.....۱۳۰
- نمودار شماره ۴-۲۸: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت (MSc)،
موسسه IIEE.....۱۳۳
- نمودار شماره ۴-۲۹: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت (MSc)،
دانشگاه FKP.....۱۳۵
- نمودار شماره ۴-۳۰: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت (MSc)،
دانشگاه Mumbai.....۱۳۸
- نمودار شماره ۴-۳۱: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته
مدیریت (MBA)، دانشگاه Amity.....۱۴۱

- نمودار شماره ۴-۳۲: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه
 دانشگاه Baptist ۱۴۴
- نمودار شماره ۴-۳۳: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت
 (MBA)، دانشگاه Coemba ۱۴۷
- نمودار شماره ۴-۳۴: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت
 (MBA)، آکادمی AAFT ۱۵۰
- نمودار شماره ۴-۳۵: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت (MBA)،
 دانشگاه CBA ۱۵۲
- نمودار شماره ۴-۳۶: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه،
 دانشگاه Georgia ۱۵۴
- نمودار شماره ۴-۳۷: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته روزنامه نگاری و
 مدیریت رسانه، دانشگاه قفقاز ۱۵۸
- نمودار شماره ۴-۳۸: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته روزنامه نگاری و
 مدیریت رسانه، موسسه GLPA ۱۶۱
- نمودار شماره ۴-۳۹: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه
 قاره آسیا ۱۶۳
- نمودار شماره ۴-۴۰: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه
 (PGM) دانشگاه کرتین ۱۶۷
- نمودار شماره ۴-۴۱: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه ،
 دانشگاه Uganda ۱۷۰
- نمودار شماره ۴-۴۲: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه ،
 قاره آفریقا و اقیانوسیه ۱۷۱
- نمودار شماره ۴-۴۳: میزان پراکندگی حوزه/ حوزه های مرتبط با موضوعات برنامه درسی رشته مدیریت رسانه ،
 در ایران ۱۸۱

فهرست تصاویر

- تصویر ۱-۲: فرآیند هفت مرحله‌ای مدیریت رسانه..... ۱۸
- تصویر ۲-۲: فرآیند سه مرحله‌ای مدیریت پیام..... ۲۰
- تصویر ۳-۲: مدل فراگیر مدیریت رسانه..... ۲۲
- تصویر ۴-۲: محیط سازمان‌های رسانه‌ای..... ۲۴
- تصویر ۵-۲: رویکردهای نظام‌های مدیریت رسانه..... ۲۸

فصل اول
کلیات تحقیق