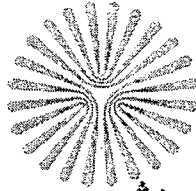


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه پیام نور

دانشگاه پیام نور

دانشکده علوم انسانی

گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی

پایان نامه

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

در رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی

عنوان

رابطه بین آگاهی از فناوری اطلاعات و ارتباطات با  
خود پنداره تحصیلی ، عملکرد تحصیلی و آینده شغلی  
دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه شهید باهنر کرمان

مؤلف

مریم زارعی

استاد راهنما

دکتر ابو الفضل فراهانی

شهریور ۱۳۸۶

دانشگاه پیام نور - کتابخانه مرکزی  
بخش نشریات

شماره ثبت	۶۷
شماره صدور کد	۸۳۰
شماره رکورد	۸۶۷۸۲

کتابخانه مرکزی  
دانشگاه پیام نور  
شهریور ۱۳۸۶

۱۳۸۷ / ۲ / ۱۱۴

۱ ۵ ۵۴۰۵

دانشگاه پیام نور

دانشکده علوم انسانی

گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی

پایان نامه

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

در رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی

عنوان

رابطه بین آگاهی از فناوری اطلاعات و ارتباطات با  
خود پنداره تحصیلی ، عملکرد تحصیلی و آینده شغلی  
دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه شهید باهنر کرمان

مؤلف

مریم زارعی

استاد راهنما

دکتر ابو الفضل فراهانی

شهریور ۱۳۸۶



تصویب نامه

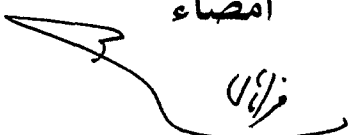
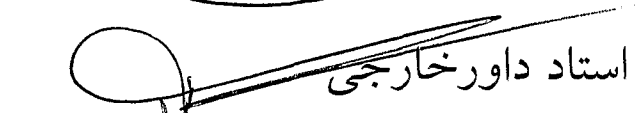


پایان نامه تحت عنوان:

**ابطه بین آگاهی از فناوری و اطلاعات با خود پنداره تحصیلی، عملکرد تحصیلی و آینده شغلی دانشجویان تربیت بدنی دانشگاه شهید باهنر کرمان**

نمره: ۲۰ (بسیار) درجه: عالی

تاریخ دفاع: ۸۶/۰۶/۱۹

اعضای هیات داوران:

امضاء	هیات داوران
	استاد راهنما
	استاد داور خارجی
	استاد داور داخلی
	نماینده گروه

نام و نام خانوادگی

- ۱- آقای دکتر ابوالفضل فراهانی
- ۲- آقای دکتر محمود گودرزی
- ۳- آقای دکتر سرمدی
- ۴- خانم دکتر آقاییاری



## تقدیم به :

- محضر مبارک آقا ولی عصر (عج)؛
- تمام کسانی که جانشان را برای آگاهی و راحت زیستن ما فدا کردند؛
- همسر و فرزندم که تمام مسائل و مشکلات تحصیل و زندگی را پذیرا بوده اند
- معلمان و استادانم که روشنگر راهم بوده و هستند؛
- تمام صداقت پیشگان عالم هستی از ازل تا ابد .

## تشکر و قدردانی:

### من لم يشكر المخلوق لم يشكر الخالق

اکنون که به فضل خداوند متعال ، پایان نامه اینجانب به پایان رسیده است ، بر خود واجب می دانم در درجه اول سپاسگزار الطاف بی پایان ذات ملکوتی او باشم و سپس از زحمات تمام استادان این دوره ، خصوصا آقایان دکتر ابوالفضل فراهانی استاد راهنمای این پایان نامه که با حسن نظر خود چه در طول دوره تحصیلی و چه در طی تدوین این پایان نامه مشوق من بوده و زحمات زیادی را برای ارشاد من ، متحمل شدند و دکتر محمود گودرزی استاد فرزانه و گرانقدر دانشگاه تهران ، که در محضر ایشان درس های بسیاری آموختم ، تشکر و قدردانی نمایم . همچنین مراتب تشکر و قدردانی خود را از تمامی دانشجویان ، استادان و مسئولان دانشکده تربیت بدنی دانشگاه شهید باهنر کرمان که برای جمع آوری اطلاعات این پرسشنامه کمال همکاری را با اینجانب داشته اند ، اعلام می نمایم . از زحمات استادان دوره کارشناسی خود در دانشگاه شهید باهنر کرمان به ویژه زنده یاد استاد احراری که وجود خود را وقف آموزش و تعلیم تربیت دانشجویان نمود و آقای دکتر علیرضا صابری و سرکار خانم ضیغم پور که با اخلاق حسنه و سعه صدر شان الگویی وارسته برای تمامی دانشجویان و اینجانب بوده و هستند و سایر استادانم که ذکر نام همگی آنها در اینجا امکان پذیر نیست ، کمال قدردانی و تشکر را دارم. از کارمندان محترم دانشگاه پیام نور، در تمامی بخش ها که زحمات آنها سبب حیات دانشگاه است و دوستان بزرگووارم که در طول این دوره یار و همراه من بودند ، نیز کمال تشکر را دارم. در پایان از زحمات پدر و مادر مرحومم و راهنمایی ها و حمایت های خواهران و برادرانم که همواره مدیون آنها خواهم بود ، کمال قدر دانی و سپاس را دارم.

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه .....
۶	فصل اول .....
۷	۱-۱- مقدمه .....
۸	۱-۲- بیان مسئله .....
۱۰	۱-۳- اهمیت و ضرورت اجرای تحقیق .....
۱۳	۱-۴- اهداف تحقیق .....
۱۳	۱-۴-۱- هدف کلی .....
۱۳	۱-۴-۲- اهداف ویژه .....
۱۳	۱-۵- سئوالهای تحقیق .....
۱۴	۱-۶- فرضیه های تحقیق .....
۱۵	۱-۷- قلمرو تحقیق .....
۱۶	۱-۸- کاربرد های متصور از تحقیق .....
۱۶	۱-۹- مفاهیم و تعاریف واژه های تحقیق .....
۱۹	فصل دوم .....
۲۰	۲-۱- مقدمه .....
۲۱	۲-۲- بخش اول : مبانی نظری .....
۲۱	۲-۲-۱- مبانی نظری مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات .....
۲۱	۲-۲-۱-۱- تاریخچه و تعاریف فناوری اطلاعات و ارتباطات .....
۲۵	۲-۲-۱-۲- ضرورت توجه به فناوری اطلاعات و ارتباطات .....
۲۷	۲-۲-۱-۳- رابطه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اشتغال .....
۲۸	۲-۲-۱-۴- وضعیت ایران از نظر فناوری اطلاعات و ارتباطات .....
۲۹	۲-۲-۲- مبانی نظری مربوط به خود پنداره .....
۲۹	۲-۲-۲-۱- دیدگاه چارلز هورتون کولی درباره خود .....

- ۲۹ ..... دیدگاه جرج هربرت مید..... ۲-۲-۲-۲
- ۳۰ ..... دیدگاه تعاملگرایی نمادی..... ۳-۲-۲-۲
- ۳۰ ..... دیدگاه رابرت رزنتال و جکویسن..... ۴-۲-۲-۲
- ۳۰ ..... دیدگاه بروکر- اریکسون..... ۵-۲-۲-۲
- ۳۱ ..... دیدگاه کالین راجرز..... ۶-۲-۲-۲
- ۳۱ ..... دیدگاه موريس رزنبرگ درباره خود پنداری..... ۷-۲-۲-۲
- ۳۲ ..... خود پنداری و پیشرفت تحصیلی ..... ۸-۲-۲-۲
- ۳۳ ..... مبانی نظری مربوط به آینده شغلی ..... ۳-۲-۲-۲
- ۳۳ ..... مفاهیم و تعاریف..... ۱-۳-۲-۲
- ۳۴ ..... استعداد و توانایی در ارتباط با انتخاب شغل..... ۲-۳-۲-۲
- ۳۵ ..... بخش دوم: پیشینه تحقیق ..... ۳-۲-۲-۲
- ۳۵ ..... پیشینه تحقیقات مرتبط با موضوع در داخل کشور ..... ۱-۳-۲-۲
- ۳۵ ..... ۱-۱-۳-۲-۲ ..... پیشینه پژوهشی مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۴۲ ..... ۲-۱-۳-۲-۲ ..... پیشینه پژوهشی مربوط به خود پنداره
- ۴۸ ..... ۳-۱-۳-۲-۲ ..... پیشینه پژوهشی مربوط به آینده شغلی
- ۵۳ ..... ۲-۳-۲-۲ ..... پیشینه تحقیقات مرتبط با موضوع در خارج از کشور
- ۵۳ ..... ۱-۲-۳-۲-۲ ..... پیشینه پژوهشی مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۶۲ ..... ۲-۲-۳-۲-۲ ..... پیشینه پژوهشی مربوط به خود پنداره
- ۶۳ ..... ۳-۲-۳-۲-۲ ..... پیشینه پژوهشی مربوط به آینده شغلی
- ۶۴ ..... ۴-۲-۲-۲ ..... بخش سوم: جمع بندی تحقیقات



۶۷	..... فصل سوم
۶۸	..... ۳-۱- مقدمه
۶۹	..... ۳-۲- روش تحقیق
۶۹	..... ۳-۳- جامعه آماری
۶۹	..... ۳-۴- نمونه آماری و روش نمونه گیری
۷۰	..... ۳-۵- متغیرهای تحقیق
۷۰	..... ۳-۶- ابزار تحقیق
۷۳	..... ۳-۷- روش جمع آوری داده ها
۷۴	..... ۳-۸- روش های تجزیه و تحلیل آماری
۷۶	..... فصل چهارم
۷۷	..... ۴-۱- مقدمه
۷۸	..... ۴-۲- بخش اول: یافته های توصیفی و
۹۵	..... ۴-۳- بخش دوم: یافته های مربوط به پرسشنامه ها
۱۱۲	..... ۴-۴- بخش سوم: آزمون فرضیه ها
۱۳۴	..... فصل پنجم
۱۳۵	..... ۵-۱- مقدمه
۱۳۶	..... ۵-۲- خلاصه
۱۳۸	..... ۵-۳- بحث و نتیجه گیری
۱۴۳	..... ۵-۴- محدودیت های تحقیق
۱۴۳	..... ۵-۵- جمع بندی و پیشنهادات
۱۴۵	..... ۵-۵-۱- پیشنهاد های برخاسته از تحقیق (کاربردی)
۱۴۶	..... ۵-۵-۲- پیشنهاد هایی برای سایر محققان
۱۴۷	..... منابع
۱۵۵	..... پیوست ها

## فهرست جداول

صفحه	عنوان
	جدول ۱-۲- یافته های پژوهشی در مورد میزان بهره گیری
۵۳	دانشجویان از فناوری اطلاعات و ارتباطات در آمریکا.....
۷۲	جدول شماره ۱-۳- اطلاعات جامع پرسشنامه استفاده شده در تحقیق .....
۷۸	جدول شماره ۱-۴- توصیف وضعیت برخی از متغیر های مورد بررسی در تحقیق .....
۷۹	جدول شماره ۲-۴- جدول توزیع فراوانی معدل دوره دبیرستان دانشجویان تربیت بدنی.....
	جدول شماره ۳-۴- جدول توزیع فراوانی معدل ترم های گذرانده شده
۸۰	دانشجویان در دوره کارشناسی .....
	جدول شماره ۴-۴- جدول توزیع فراوانی عملکرد تحصیلی دانشجویان
۸۰	(میانگین معدل دوره دبیرستان و دانشگاه ) .....
۸۰	جدول شماره ۴-۵- سابقه استفاده دانشجویان از اینترنت به سال .....
۸۱	جدول شماره ۴-۶- جدول توزیع فراوانی سابقه استفاده دانشجویان از اینترنت به سال .....
۸۱	جدول شماره ۴-۷- مدت زمان استفاده دانشجویان از اینترنت در هفته به ساعت .....
	جدول شماره ۴-۸- جدول توزیع فراوانی مدت زمان استفاده دانشجویان
۸۲	از اینترنت در هفته به ساعت .....
	جدول شماره ۴-۹- وضعیت متغیر های فناوری اطلاعات ، آینده شغلی و
۸۲	خود پنداره تحصیلی در بین دانشجویان مرد و زن .....
	جدول شماره ۴-۱۰- وضعیت متغیر های فناوری اطلاعات ، آینده شغلی و
۸۳	خود پنداره تحصیلی در بین دانشجویان شاغل و غیر شاغل .....
	جدول شماره ۴-۱۱- وضعیت متغیر های فناوری اطلاعات ، آینده شغلی و
۸۳	خود پنداره تحصیلی در بین دانشجویان دوره روزانه و شبانه .....
	جدول شماره ۴-۱۲- وضعیت متغیر های فناوری اطلاعات ، آینده شغلی و
۸۴	خود پنداره تحصیلی در بین گروه های سنی .....
	جدول شماره ۴-۱۳- وضعیت متغیر های فناوری اطلاعات ، آینده شغلی و
۸۵	خود پنداره تحصیلی در بین رشته های تحصیلی مختلف دوره دبیرستان دانشجویان .....
	جدول شماره ۴-۱۴- وضعیت متغیر های فناوری اطلاعات ، آینده شغلی و خود
۸۶	پنداره تحصیلی در بین دانشجویان دارای کامپیوتر شخصی و بدون کامپیوتر شخصی .....
	جدول شماره ۴-۱۵- وضعیت متغیر های فناوری اطلاعات ، آینده شغلی و خود
۸۷	پنداره تحصیلی و نحوه تامین بیشتر هزینه های تحصیل دانشجو .....

	جدول ۴-۱۶ - مقایسه دانشجویان پسر و دختر از نظر عملکرد تحصیلی ،
۸۸	فناوری اطلاعات - ارتباطات و سنوات تحصیل.....
۸۸	جدول ۴-۱۷ - مقایسه دانشجویان مجرد و متاهل از نظر عملکرد و گروه های سنی.....
	جدول ۴-۱۸ - مقایسه دانشجویان و دانشجویان شاغل از نظر آگاهی از فناوری
۸۹	اطلاعات - ارتباطات و میزان آشنایی به زبان انگلیسی.....
	جدول ۴-۱۹ - مقایسه دانشجویان روزانه و شبانه از نظر عملکرد تحصیلی و آگاهی
۹۰	از فناوری اطلاعات - ارتباطات .....
	جدول ۴-۲۰ - الی جدول ۴-۶۵- توزیع فراوانی و درصد فراوانی
۹۵	پاسخ دهندگان به سئوالات پرسشنامه ها .. ..
۱۱۴	جدول ۴-۶۶ - جدول توزیع فراوانی متغیر های فرضیه شماره یک.....
۱۱۴	جدول ۴-۶۷ - نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره یک.....
۱۱۵	جدول ۴-۶۸ - جدول توزیع فراوانی متغیر های فرضیه شماره دو .....
۱۱۶	جدول ۴-۶۹ - نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره دو .....
۱۱۶	جدول ۴-۷۰ - جدول توزیع فراوانی متغیر های فرضیه شماره سه .....
۱۱۷	جدول ۴-۷۱ - نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره سه.....
۱۱۷	جدول ۴-۷۲ - جدول توزیع فراوانی متغیر های فرضیه شماره چهار .....
۱۱۸	جدول ۴-۷۳ - نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره چهار.....
۱۱۸	جدول ۴-۷۴ - جدول توزیع فراوانی متغیر های فرضیه شماره پنج.....
۱۱۹	جدول ۴-۷۵ - نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره پنج.....
۱۱۹	جدول ۴-۷۶ - جدول توزیع فراوانی متغیر های فرضیه شماره شش.....
۱۲۰	جدول ۴-۷۷ - نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره شش.....
۱۲۱	جدول ۴-۷۸ - جدول توزیع فراوانی متغیر های فرضیه شماره هفت.....
۱۲۱	جدول ۴-۷۹ - نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره هفت.....
۱۲۲	جدول ۴-۸۰ - جدول توزیع فراوانی متغیر های فرضیه شماره هشت.....
۱۲۲	جدول ۴-۸۱ - نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره هشت.....
۱۲۳	جدول ۴-۸۲ - جدول توزیع فراوانی متغیر های فرضیه شماره نه.....
۱۲۳	جدول ۴-۸۳ - نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره نه.....
۱۲۴	جدول ۴-۸۴ - جدول توزیع فراوانی متغیر های فرضیه شماره ده .....
۱۲۴	جدول ۴-۸۵ - نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره ده.....
۱۲۵	جدول ۴-۸۶ - جدول توزیع فراوانی متغیر های فرضیه شماره ۱۱.....
۱۲۵	جدول ۴-۸۷ - نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره ۱۱.....
۱۲۶	جدول ۴-۸۸ - جدول توزیع فراوانی متغیر های فرضیه شماره ۱۲ .....
۱۲۶	جدول ۴-۸۹ - نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره ۱۲.....
۱۲۷	جدول ۴-۹۰ - جدول توزیع فراوانی متغیر های فرضیه شماره ۱۳.....

۱۲۷	جدول ۴-۹۱- نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره ۱۳ .....
۱۲۸	جدول ۴-۹۲- جدول توزیع فراوانی متغیرهای فرضیه شماره ۱۴ .....
۱۲۸	جدول ۴-۹۳- نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره ۱۴ .....
۱۲۹	جدول ۴-۹۴- جدول توزیع فراوانی متغیرهای فرضیه شماره ۱۵ .....
۱۲۹	جدول ۴-۹۵- نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره ۱۵ .....
۱۳۰	جدول ۴-۹۶- جدول توزیع فراوانی متغیرهای فرضیه شماره ۱۶ .....
۱۳۰	جدول ۴-۹۷- نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره ۱۶ .....
۱۳۱	جدول ۴-۹۸- جدول توزیع فراوانی متغیرهای فرضیه شماره ۱۷ .....
۱۳۱	جدول ۴-۹۹- نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره ۱۷ .....
۱۳۲	جدول ۴-۱۰۰- جدول توزیع فراوانی متغیرهای فرضیه شماره ۱۸ .....
۱۳۲	جدول ۴-۱۰۱- نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون بین متغیرهای فرضیه شماره ۱۸ .....

## فهرست نمودارها و شکل ها

صفحه	عنوان
۲۳	شکل ۱-۲- رشد انفجار گونه اطلاعات در طول زمان .....
	شکل ۲-۲- رابطه بین دریافت سودمندی استفاده از اینترنت ، سادگی استفاده
۵۷	از اینترنت با گرایش به استفاده از اینترنت .....
	شکل ۳-۲- رابطه بین دریافت سودمندی استفاده از اینترنت ، میزان تجربه
۵۷	استفاده از اینترنت با گرایش به استفاده از اینترنت .....
۹۱	نمودار شماره ۱-۴ : وضعیت سن دانشجویان در گروه های مختلف سنی .....
۹۲	نمودار شماره ۲-۴ : وضعیت رشته های تحصیلی دوره دبیرستان دانشجویان.....
۹۲	نمودار شماره ۳-۴ - چگونگی تامین بیشتر هزینه های تحصیل دانشجویان .....
۹۳	نمودار شماره ۴-۴- وضعیت سنوات تحصیلی دانشجویان .....
۹۳	نمودار شماره ۵-۴- وضعیت میزان آگاهی دانشجویان از فناوری اطلاعات و ارتباطات .....
۹۴	نمودار شماره ۶-۴- وضعیت میزان وضعیت خود پنداره تحصیلی دانشجویان .....
۹۴	نمودار شماره ۷-۴- وضعیت دانشجویان از نظر برنامه ریزی برای آینده شغلی .....
۱۴۴	شکل ۱-۵- مدل مفهومی حاصل از بررسی متغیر های تحقیق.....

ورزش امروزه به عنوان یک پدیده اجتماعی در دنیا و از جمله در کشور ما پذیرفته شده و با استقبال خوبی روبرو گردیده است. ورزش به عنوان یک پدیده چند بعدی با تاثیرات گسترده جایگاه و نقش خود را در اقتصاد، سلامتی افراد، گذران اوقات فراغت سالم و لذت بخش، آموزش و پرورش، روابط اجتماعی، پیش گیری از بسیاری از مفاسد اجتماعی و انحرافات اخلاقی و غیره با کاربردهای عدیده در جامعه متجلی ساخته است.<sup>۱</sup> ورزش و جامعه دارای روابط متقابلی هستند. ورزش بخشی از فرهنگ ماست که کمک می کند خود را به عنوان یک ملت بشناسیم. محیطی که ورزش در آن انجام می شود پویا بوده و همواره در حال تغییر است. برای اینکه ورزش همیشه در ذهن مشتریان باقی بماند، لازم است که به دقت تغییرات اجتماعی را مورد توجه قرار دهیم، مشتریان در حال ظهور و نیازهای آنان را مورد شناسایی قرار داده و عملکردهای سازمانی و رقابتی را با آن منطبق بنمائیم.<sup>۲</sup> ورزش و فعالیتهای بدنی به عنوان یکی از روشهای گذران اوقات فراغت و ابزار تندرستی جایگاه ویژه ای پیدا کرده است و مردم بسیار زیادی برای این سبک زندگی ارزش قائلند و به آن اهمیت می دهند. زندگی میلیونها نفر با حرکات جسمانی و ورزش روزانه توارم شده است در حال حاضر مردم ورزش را برای بهبود و افزایش سلامتی، که کیفیت زندگی را ارتقاء می دهد پذیرفته اند. عوامل دیگری نیز در افزایش محبوبیت ورزش در سراسر جهان تاثیر گذاشته اند، از آن جمله: اطلاع رسانی به وسیله رسانه های گروهی و شبکه های ماهواره ای که رویدادها و مسابقات ورزشی را گزارش می کنند، افزایش تعداد مسابقات ورزشی تلویزیونی، انواع مسابقات، افزایش تعداد مسابقات، افزایش نقش سیاسی ورزش، علاقه اغلب کشورها به میزبانی مسابقات ورزشی به منظور دستیابی به درآمد اقتصادی، اقتصاد جهانی و ارزش اقتصادی ورزشهای بین المللی، نقش ورزش های حرفه ای در توسعه جهانی. بدون شک اینکه چرا منابع مادی، انسانی و دولتی به طور روز افزون به بخش ورزش اختصاص داده می شود، دلایل اساسی دارد.<sup>۳</sup> بعد از ظهور دیپلماسی پینگ پنگ نیکسون در امریکا در نیمه دوم قرن بیستم، ورزش در فرآیند جهانی سازی در خط مقدم قرار گرفت. مسابقات المپیک و رویدادهای ورزشی بزرگ نشان داده اند که فرصتهای طلایی را برای کشورهای میزبانانشان فراهم می آورند. و شرکتهای چند ملیتی و خبر گزاریهای بین المللی حمایت خود را از رویدادهای ورزشی، ورزشکاران حرفه ای و مربیان به منظور تبلیغات، محبوبیت و شهرت بیشتر، افزایش دادند.<sup>۴</sup> ورزش و رویدادهای ورزشی به پدیده های اقتصادی و فرهنگی تبدیل شده اند به طور مثال در مورد مسابقات المپیک سیدنی در سال دو هزار گفته می شود از برگزاری این مسابقات ۲/۲ بیلیون دلار امریکا سود نصیب کشور میزبان گردیده است که از این میان ۱/۳۳ بیلیون دلار مربوط به

<sup>۱</sup> - حمیدی، مهرزاد (۱۳۷۵) مدیریت سازمان های ورزشی، انتشارات دانشگاه پیام نور

<sup>۲</sup> Australian Sports Commission Events - Our Sporting Future (2005). Proceedings Program. [www.ausport.gov.au/index.asp](http://www.ausport.gov.au/index.asp)

<sup>۳</sup> - Soucie Daniel (1998) Research in Sport Management : Implication for Sport Administration ,Verlage Karl Hofmann , Schorndorf , Germany. Pages 14-15

<sup>۴</sup> - Sport in the Global Economy ( 2006) <http://inet.acu.edu.au/handbook/2006>

بخش دولتی و ۶۹۰ میلیون دلار مربوط به بخش خصوصی است.<sup>۱</sup> پیش بینی مقامات کشور چین این است که برای آماده شدن میزبانی مسابقات المپیک ۲۰۰۸ در چین، که فرصت ذیقیمتی برای آن کشور است و سبب شهرت و بوجود آمدن تصور جهانی از شهرهای میزبان مسابقات می گردد. ۲۸۰ بیلیون یوان تبادلات مالی صورت می گیرد. شهر پکن که با این مسابقات شهرت جهانی پیدا خواهد کرد وظایفش را برای این رویداد این گونه مطرح نموده است المپیک سبز، علمی، فنی، انسانی و فرهنگی. این مسابقات علاوه بر شهرت جهانی فواید متعدد اقتصادی را در جنبه های مختلف تجارت، کسب و کار و... برای کشور میزبان به ارمغان می آورد.<sup>۲</sup> طی چندین دهه گذشته، انفجار فناوری برای اذهان جای درنگ و اندیشه بود و تازه این آغاز کار است! با این همه، یادآوری اینکه فناوری، هدف نهایی نیست بلکه ابزاری برای رسیدن به هدف می باشد، مهم است. یعنی نوآوریها باعث تسهیل پیشرفت و یاری رساندن برای دستیابی به کامیابیهای بیشتر می شود. در آینده پیشرفتهای علمی در زمینه هایی چون رایانه و فناوری ارتباطات، نقش بسزایی در جامعه و مدیریت ورزش ایفا خواهد کرد. این پیشرفت با نیاز آدمی به فعالیتهای دور از دسترس همراه است که بیشتر آنها به وسیله فعالیتهای ورزشی فراهم می شود. بنابراین، چالش در کسب مهارت برای به کارگیری فناوری با تکیه بر نیاز آدمی به تعامل با زندگی مردم و درک اینکه چگونه ورزش می تواند این برهمکنش را تسهیل کند، همراه است.<sup>۳</sup> در چنین فضای رقابتی و همراه تغییرات سریع اقتصادی و اجتماعی، دانشجویان تربیت بدنی باید بتوانند خود را با نیازهای جدید جامعه هماهنگ نموده و دانش لازم را برای حضور در عرصه عملی ورزش کسب نمایند یکی از حوزه هایی که هیچ کس در آن بی نیاز نیست حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است. عصر حاضر را باید تلفیقی از ارتباطات و اطلاعات دانست. عصری که بشر در آن بیش از گذشته خود را نیازمند به داشتن اطلاعات و برقراری ارتباط برای کسب اطلاعات مورد نیاز میابد. امروزه با دراختیار داشتن فناوری اطلاعاتی و ارتباطی مختلف و پیشرفته، امکان برقراری سریع ارتباط و تبادل سریع اطلاعات بیش از پیش میسر گردیده است. افراد در هر کجا که باشند میتوانند آخرین اطلاعات مورد نیاز خود را در هر زمینه ای دریافت میکنند. اما بی شک، بیشترین تاثیر پدید آمدن فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی بر محیطهای آموزشی بوده است. کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش سبب شده است تا محیط آموزشی به سوی مجازی شدن سوق پیدا کند. این امر سبب میشود تا ارتباطات میان افراد به منظور آموزش و گسترش دانش به گونه ای فزاینده از طریق رایانه امکان پذیر شود. با ظهور و گسترش اینترنت- این رسانه به عنوان یک مکمل جهت تامین نیازهای اطلاعاتی و آموزش مورد استفاده قرار گرفت اطلاعات با زندگی بشر آمیخته شده و پدیده ای اجتماعی میابد. علت اطلاق اصطلاح "عصر اطلاعات" به دوره حاضر به دلیل گستردگی میزان اطلاعات و سرعت تبادل آنها از طریق محملهای اطلاعاتی مختلف میابد. در این دوره بشر بیش از پیش خود را نیازمند به داشتن اطلاعات و برقراری ارتباط با جوامع دیگر برای کسب اطلاعات میداند. این حجم گسترده اطلاعات و چگونگی تبادل آن جامعه امروز را در آستانه ورود به فرهنگی قرار داده است که در آن آموزش، اطلاعات و دانش محورهای اصلی پیشرفت جامعه خواهند بود. امروزه اطلاعات جایگزین تمامی عناصر تعیین کننده شده و نیز انقلاب

<sup>۱</sup> . Brien, Danny O' (2005) Event business leveraging The Sydney 2000 Olympic Games- <http://www.sciencedirect.com>

<sup>۲</sup> .Wei, Yehua Dennis and Danlin Yu ( 2004) State policy and the globalization of Beijing: emerging themes . ScienceDirect - Habitat International State policy and the .htm

<sup>۳</sup> - پارکز ژانت بی، بیورلی آر. کی زنگر و جروم کوارترمن (۱۹۹۸) مدیریت معاصر در ورزش. ترجمه: محمد احسانی، انتشارات دانشگاه

صنعتی شده است فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدت زمان کوتاهی که از پیدایش آن میگذرد توانسته است تغییرات فراوانی را در نحوه زندگی بشر به وجود آورد. یکی از زمینه‌هایی که سهم عمده‌ای از این تغییرات را به خود اختصاص داده است، یادگیری است. نقش فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی در چرخه یادگیری بسیار اهمیت دارد. در یادگیری به شیوه سنتی، فرد مجبور که به طور مداوم بخواند و بنویسد و ارتباط تقریباً یک طرفه بود. اما با کارگیری فناوری اطلاعاتی و ارتباطی در یادگیری، فرد علاوه بر این مهارتهای پایه نیازمند داشتن مهارت در استفاده از فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی میباشد. یادگیری‌های مبتنی بر فناوریهای نوین اطلاعاتی، با ایجاد تغییرات بنیادین در مفاهیم آموزش سنتی، توانسته است بسیاری از ناکارآمدیهای نظامهای آموزشی را رفع کرده و دگرگونی‌های اساسی را در آموزش به وجود آورد. با استفاده از دنیای مجازی در یادگیری، میتوان به روشهای نوین و کارآمدی از یادگیری دست یافت. علت کاربرد فناوری اطلاعاتی و ارتباطی در یادگیری، آموزش بهتر و سریعتر میباشد. کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش، نوع جدیدی از یادگیری را به وجود آورد، به طوری که یادگیری تنها به صورت حضوری انجام نمیشود. زیاد ضرورتی ندارد که یادگیری حضوری و رودررو باشد و انتظار میرود که یادگیری در محیطهایی غیر از کلاس، امکان پذیر باشد، به نحوی که بتوان اطلاعات را به راحتی با سایر یادگیرندگان به اشتراک گذاشت. این تحول سبب تغییر نقش معلم و نیز نقش کتابخانه‌ها شده است. به این ترتیب، نوع جدید یادگیری، یادگیری الکترونیکی نام گرفت<sup>۱</sup>. امروزه بیش از ۳۴ نوع سواد مفید معرفی شده اند، که سواد علمی با معنای مصطلح آن در نظام آموزشی، که در برگیرنده مفهوم توانایی خواندن و نوشتن است، تنها یکی از آنها محسوب می شود. در این باره به عنوان مثال می توان از سواد سیاسی، سواد اقتصادی، سواد اجتماعی، سواد رسانه ای و .... نام برد. در عصری که فناوری اطلاعات و ارتباطات تاثیرات و تغییرات شگرف ملموس و غیر ملموس بسیاری را در جوامع و زندگی بشری ایجاد نموده است، با سواد کسی است که صاحب توانمندی در سه حوزه ذهن، ارتباطات، فن و مهارت بوده و از ویژگیهای زیر برخوردار باشد:

❖ نیاز به اطلاعات را درک کند و بداند که تصمیم گیری مناسب، مستلزم داشتن اطلاعات صحیح و دقیق است.

- ❖ توانایی تشخیص نیازهای اطلاعاتی را داشته باشد.
  - ❖ بتواند روش های دسترسی به اطلاعات را شناسایی کند.
  - ❖ بتواند استراتژیهای لازم برای جستجو را تبیین و تدوین نماید.
  - ❖ توانایی برقراری، سازماندهی، کاربرد و تعمیق ارتباط را داشته باشد.
  - ❖ از مهارت لازم و کافی برای جستجو و در نتیجه دسترسی به اطلاعات بر خوردار باشد.
  - ❖ توانایی مقایسه، ارزیابی و نقد منابع را داشته باشد.
  - ❖ بتواند از اطلاعات به گونه ای خلاق استفاده کند و آنچه را که به دست آورده به نمایش و اشتراک بگذارد.
- همواره در تولید علم مشارکت داشته باشد<sup>۲</sup>.

<sup>۱</sup> - اصنافی، امیر رضا. حمیدی علی، نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه آموزش و دانش با تاکید بر نقش کتابخانه های مجازی، مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران، مجله الکترونیکی، شماره دوم و سوم

<sup>۲</sup> - حدادی، محمود (۱۳۸۶) سواد عمومی فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، ضرورت ملی



در اواسط دهه ۹۰ مفهوم جدیدی در ادبیات اقتصادی به عنوان اقتصاد نوین پدیدار شد اقتصاد نوین به میزان انتفاع اقتصاد از دو پدیده جهانی شدن و انقلاب فن آوری اطلاعات و ارتباطات اطلاق می شود. در اقتصاد نوین این اتفاق نظر وجود دارد که نقش جهانی شدن در فعالیت های تجاری و انقلاب فن آوری اطلاعات و ارتباطات در بهبود اقتصادی از طریق رشد بهره وری نمایان می شود. مطابق پژوهش های تجربی انجام یافته ارتباط بین فن آوری اطلاعات و ارتباطات و متغیرهای خرد و کلان اقتصادی از جمله بهره وری کل، رشد اقتصادی، اشتغال، کارایی و... در کشورهای مختلف متفاوت بوده و بعضی مواقع نتایج متضادی حاصل شده است. آمارهای منتشره نشان می دهد که کشورها سرمایه گذاری زیادی را برای ارتقا جایگاه فن آوری اطلاعات و ارتباطات در فعالیت اقتصادی به وجود آورده اند. بنابراین آثار فن آوری اطلاعات و ارتباطات در اقتصاد کشورهای پیشرفته روز به روز نمایان می شود. تسهیل فعالیت های اقتصادی، کاهش هزینه های تولید، افزایش درآمدها، گسترش بازار، ایجاد اشتغال از مزایای مهم فن آوری اطلاعات و ارتباطات محسوب می شود. تجربه کشورهای مختلف در زمینه فن آوری اطلاعات و ارتباطات نشان می دهد که نیروی انسانی متخصص و ماهر نقش بسیار مهمی در گسترش فن آوری اطلاعات و ارتباطات داشته است. امریکا و هندوستان در نیروی انسانی متخصص دارای مزیت ویژه ای می باشند. ایران از نظر برخی معیارهای فن آوری اطلاعات و ارتباطات، اختلاف ویژه ای با کشورهای پیشرو و متوسط جهانی دارد. این اتفاق نظر عمومی وجود دارد که کشورهایی در عرصه اقتصاد جهانی موفق خواهند بود که بتوانند از فناوری اطلاعات و ارتباطات در تسهیل فعالیت های تجاری از جمله استفاده از تجارت الکترونیکی در فعالیت های اقتصادی بهره ببرند. برای گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران علاوه بر محدودیت های زیرساختاری، موانعی که معطوف به دستگاه های آموزش متولی تربیت نیروی انسانی متخصص است وجود دارد. تأکید بر راهبردهای سنتی بیش از پیش عرصه را برای اقتصاد نوین تنگ تر می کند. دنیا با سرعت شتابان به سمت اقتصاد الکترونیکی در حال حرکت است. توجه به اقتصاد الکترونیکی در برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ایران ضروری می نماید. دانشگاه های کشور با حضور در عرصه آموزش، پژوهش و تحقیق می توانند نقش موثری در ترویج و توسعه و بکارگیری فن آوری اطلاعات و ارتباطات داشته باشند.<sup>۱</sup> با توجه به موارد مطرح شده در خصوص اهمیت فناوری اطلاعات و ارتباطات و کارکردهای متنوع آن در زمینه های مختلف آموزشی، پژوهشی، اقتصادی، اجتماعی و... حال سؤال این است که دانشجویان تا چه اندازه از این ابزار مهم هزاره سوم در راستای اهداف تعریف شده بهره می برند و در این زمینه تا چه اندازه دانش و مهارت لازم را دارند لام بانو و ناری (۲۰۰۴) نشان دادند که دانشجویان دانشگاه دارالسلام تانزانیا، به مقدار کافی از اینترنت استفاده نمی کنند و دلایل چندی همچون: تعداد کم کامپیوترها، سرعت پایین اینترنت، عدم مهارت کافی در زمینه اینترنت و قطع برق های پی در پی و... در این زمینه ایجاد مشکل کرده اند. همچنین یافته ها نشان می دهد که دانشجویان عمدتاً با اهداف غیر دانشگاهی از اینترنت استفاده می کنند، که این نیازمند این است که استادان در زمینه امکان استفاده از منابع دیجیتالی، علاوه بر منابع چاپی دانشجویان را راهنمایی بنمایند. و به دانشجویان در زمینه منابعی که در اینترنت وجود دارد و می تواند به کیفیت آموزش آنها کمک نماید، اطلاعات لازم را بدهند.<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> - حسن زاده، علی و همکاران (۱۳۸۲) جایگاه نقش فن آوری اطلاعات و ارتباطات در ایجاد فرصت های جدید شغلی، مجموعه مقالات

همایش دو روزه بررسی آثار مولفه های مدیریت و اقتصاد بر اشتغال

<sup>۲</sup> - Luambano, Ireneus. Nawe, Julita (2004) Internet Use by Students of the University of Dar es Salaam, Library Hi Tech News, Volume 21 Number 10 2004 pp. 13-17

سؤال دومی که در اینجا مطرح می شود، این است که روی آوردن به این دانش و آگاهی و علاقه به افزایش روزافزون این دانش، تحت تاثیر چه عواملی قرار می گیرد یا به عبارت دیگر سایر متغیر های دانشگاهی مانند عملکرد تحصیلی، خود-پنداره تحصیلی و... چه ارتباطی با دانش و علاقه دانشجویان به فناوری اطلاعات و ارتباطات دارد. و با پیش فرض وجود این ارتباطات در مجموع آیا این عوامل، ارتباطی با نگرش و عقیده دانشجویان در زمینه آینده شغلی دارد یا خیر. چرا که، آنچه که از بدو ورود به دانشگاه پا به پای دانشجو حرکت می کند و گاهی او را مایوس و گاهی دلگرم می نماید، دیدگاه او نسبت به آینده شغلی اوست<sup>۱</sup>. چه بسا که اگر این تحقیق یا تحقیقات دیگر نتوانند ارتباطی بین این عوامل پیدا نمایند، آنگاه زنگ خطری برای مسولین آموزش عالی و سایر مسئولین کشور به صدا در می آید چرا که در این حالت تحصیل و گذراندن دروس دانشگاهی، فقط به منزله گرفتن یک جواز است که حتی آن را جوازکسب هم شاید نتوان نامید چراکه دانش آموختگان بی مهارت هیچ گونه فرصتی را در عرصه منطقی کاریابی بر اساس نظام شایسته سالاری پیدا نخواهند کرد.

---

<sup>۱</sup> - یارقلی علیرضا (۱۳۷۵) بررسی نگرش دانشجویان پزشکی نسبت به آینده شغلی خود، پایان نامه دکترای پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی

# فصل اول

طرح تحقیق



## ۱-۱- مقدمه

پس از ذکر مقدمه ای که پیش از این فصل، در مورد اهمیت فناوری اطلاعات و ارتباطات و ذکر انواع کارکردهای آموزشی، پژوهشی، اجتماعی، اقتصادی و... و تاثیرگذاری و تاثیر پذیری که این دانش می تواند از عملکرد تحصیلی، خود پنداره تحصیلی، آینده شغلی و... داشته باشد در این فصل چهارچوب و کلیات طرح تحقیق مطرح می گردد در ادامه این فصل به ترتیب موارد زیر مطرح و در مورد آنها بحث و بررسی صورت می گیرد: بیان مسئله و سئوالهای اصلی تحقیق در ابتدای این فصل آورده شده اند بعد از آن به اهمیت و ضرورت اجرای تحقیق اشاره شده است، پس از ذکر اهداف و سئوالات تحقیق، فرضیه ها و قلمروهای زمانی، مکانی و موضوعی تحقیق آورده شده است. در ادامه به کاربرد های متصور از تحقیق و محدودیت های تحقیق پرداخته می شود و در بخش پایانی این فصل شاهد تعریف مفاهیم و واژه های تحقیق خواهیم بود.