

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دانشگاه تهران

دانشکده مدیریت

پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

بررسی ارتباط ساختار نیروی انسانی شاغل در مزارع مرغ مادر با
استاندارد بین‌المللی و ارائه راهکارهای مناسب جهت اصلاح آن

استاد راهنما:

دکتر یوسف فربودی

استاد مشاور:

دکتر علی اکبر فرهنگی

استاد ناظر:

دکتر محمد مهدی تنعمی

پژوهش از:

محمود رضا حیدری

۱۳۸۱

۱۳۸۲ / ۷ / ۱۰

مرکز اطلاعات آمار علمی ایران
تهران

۴۷۳۳۳

تقدیر و شکر :

ستایش و سپاس برای خداوند رحمان است که به بشریت عقل عطا کرده و علم را فرا راهش قرار داده تا به کمک عقل، راه کمال در پیش گرفته و برتری خود را بر دیگر مخلوقات مسجل سازد پروردگاری که گوهر اندیشیدن را سرمایه وجود آدمی قرار داد. او را سپاس می‌گوییم که مرا در ابتدای این راه قرار داده و توان گذر از فراز و نشیب آن را به من عنایت فرمود. شکر نعمتهای خداوند وقتی کامل می‌شود که شکر خدمتهای بندگان صالحش بجا آورده شود «مَنْ لَمْ يَشْكُرِ الْمَخْلُوقَ لَمْ يَشْكُرِ الْخَلْقَ» لذا وظیفه خود می‌دانم تا از زحمات و مساعدتهای کلیه کسانی که مرا در انجام موفقیت‌آمیز این تحقیق یاری نمودند صمیمانه سپاسگزاری و قدردانی نمایم.

- از استاد راهنما جناب آقای دکتر یوسف فرمودی به خاطر راهنمایی‌های راه‌گشا و تجربیات ارزنده‌شان.

- از استاد مشاور جناب آقای دکتر علی‌اکبر فرهنگی که با نگاهی عمیق و ظریف در تمامی مراحل با ارشادات و راهنمایی‌های ارزنده و سودمند خود راه این تحقیق را هموار نمودند.

- از استاد ناظر جناب آقای دکتر محمد مهدی تنعمی که با راهنمایی دقیق بنده را در پربار کردن این پژوهش یاری نمودند.

- از مدیران و کارشناسان معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی و خصوصاً پرسنل زحمت‌کش امور دام استانهای کشور که مرا در تکمیل و جمع‌آوری اطلاعات یاری نمودند.

- از سرکار خانم سونیا فتح‌الله‌پور که همکاری صمیمانه‌ای در جمع‌آوری اطلاعات داخلی و خارج از کشور نموده و سرکار خانم اعظم عشقی که در تایپ مجموع فوق مرا یاری نمودند.

در پایان از اساتید محترم دانشکده مدیریت دانشگاه تهران بویژه اساتید محترم گروه مدیریت دولتی و شورای تحصیلات تکمیلی بخاطر زحمات در تأیید و تصویب طرح پژوهش و همچنین از سرکار خانمها عزآبادی، رضوان و رحمیان، مسئولین آموزش دانشکده مدیریت دانشگاه تهران که همکاریهای صمیمانه ایشان راهگشای تحصیل و تحقیق اینجانب بوده است تقدیر می‌نمایم.

در خاتمه جا دارد از همسر گرامی و فرزند عزیز و مهربانم که با صبر و متانت زایدالوصفشان راه پرفراز و نشیب تحصیل و تحقیق را بر من هموار ساخته و در حقیقت یاری‌رسان و مشوق اصلی من در این راه بوده‌اند صمیمانه سپاسگزاری نمایم. امید است خداوند به من توفیق دهد تا بتوانم بخشی از این همه محبت و فداکاری را جبران نمایم.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار.....
۶	فصل اول - کلیات.....
۷	۱-۱- چکیده تحقیق.....
۸	۱-۲- تشریح و بیان موضوع.....
۸	۱-۳- اهداف اصلی و فرعی پژوهش.....
۱۰	۱-۴- اهمیت انجام تحقیق.....
۱۰	۱-۵- سوالات تحقیق.....
۱۱	۱-۶- فرضیه‌های تحقیق.....
۱۲	۱-۷- قلمرو تحقیق.....
۱۲	۱-۸- متغیرهای تحقیق.....
۱۲	۱-۹- مقیاس‌های اندازه‌گیری متغیرها.....
۱۳	۱-۱۰- محدودیتهای تحقیق.....
۱۴	۱-۱۱- سازمانهایی که از نتایج تحقیق بهره‌مند خواهند شد.....
۱۴	۱-۱۲- تعریف واژه‌های عملیاتی.....
۱۷	فصل دوم - ادبیات تحقیق و مروری بر تحقیقات انجام یافته.....
۱۸	● بخش اول - ادبیات تحقیق.....
۱۹	۲-۱- تعریف سازمان.....
۲۱	۲-۱-۱- هدفهای سازمانی.....
۲۳	۲-۱-۲- استراتژیهای سازمانی.....
۲۵	۲-۱-۳- اثربخشی سازمانی.....
۲۷	۲-۲- سیستم‌ها در یک سازمان.....

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳۲	۲-۳- ساختار سازمانی.....
۳۲	۲-۳-۱- ابعاد ساختاری.....
۳۵	۲-۳-۲- ابعاد محتوایی.....
۳۷	۲-۳-۳- تعریف و عوامل ساختار سازمانی.....
۵۶	۲-۳-۴- ارتباط سایر عوامل با ساختار.....
۶۰	۲-۳-۵- انواع ساختار سازمانی.....
۷۵	۲-۳-۶- طراحی ساختار سازمانی.....
۸۶	۲-۳-۷- سیستم و ساختار نیروی انسانی.....
۸۹	۲-۳-۸- ساختار سازمانی نیروی انسانی مزارع مرغ مادر در ایران.....
۹۳	● بخش دوم: مروری بر تحقیقات به عمل آمده.....
۹۴	۲-۴- جایگاه مواد پروتئینی در تغذیه انسان.....
۹۵	۲-۵- نقش تولیدات در تأمین نیازهای غذایی بشر.....
۹۸	۲-۶- تاریخچه و تحولات صنعت طیور در جهان.....
۱۱۷	۲-۷- اهمیت صنعت طیور و تحولات آن در ایران.....
۱۲۲	۲-۸- شرح تفصیلی اجزاء صنعت طیور در ایران.....
۱۲۷	۲-۹- نقش مزارع مرغ مادر در صنعت طیور ایران.....
۱۲۹	۲-۱۰- ساختار هزینه فایده در مزارع مرغ مادر ایران.....
۱۳۳	۲-۱۱- مقایسه اجمالی عملکرد مزارع مرغ مادر مورد مطالعه با استانداردهای داخلی و خارجی.....
۱۳۵	۲-۱۱-۱- عوامل ژنتیکی.....
۱۳۵	۲-۱۱-۲- عوامل محیطی.....
۱۳۵	۲-۱۱-۳- عوامل مدیریتی.....

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
۲-۱۲- تحقیقات انجام یافته در زمینه‌های طیور و نیروی انسانی.....	۱۳۷
فصل سوم- روش اجرایی تحقیق.....	۱۴۴
۳-۱- روش آماری.....	۱۴۵
۳-۱-۱- جامعه آماری (N).....	۱۴۵
۳-۱-۲- نمونه آماری (n).....	۱۴۵
۳-۲- روش نمونه‌گیری.....	۱۴۸
۳-۳- روشهای گردآوری اطلاعات.....	۱۴۸
۳-۳-۱- روش کتابخانه‌ای.....	۱۴۸
۳-۳-۲- روش پرسشنامه.....	۱۴۸
۳-۳-۲-۱- طیف لیکرت.....	۱۴۹
۳-۳-۲-۲- روایی و اعتبار پرسشنامه.....	۱۵۰
۳-۴- روش تحقیق.....	۱۵۲
فصل چهارم- تجزیه و تحلیل یافته‌های تحقیق.....	۱۵۳
۴-۱- استفاده از روشهای آماری در آزمون فرضیه‌ها.....	۱۵۴
۴-۲- مراحل اساسی در آزمون فرض.....	۱۵۴
۳-۴- آزمون توزیع دو جمله‌ای برای فرضیات.....	۱۵۴
۴-۴- آزمون همبستگی اسپیرمن برای فرضیات و سئوالات پرسشنامه.....	۱۶۰
۵-۴- آزمون تحلیل واریانس فریدمن به منظور اولویت‌بندی متغیرهای موجود در فرضیات.....	۱۷۸
فصل پنجم- نتیجه‌گیری از یافته‌های تحقیق و ارائه پیشنهادات.....	۱۷۹
۵-۱- نتیجه آزمون فرضیات از طریق توزیع دو جمله‌ای.....	۱۸۰
۵-۲- نتیجه آزمون همبستگی اسپیرمن برای فرضیات و سئوالات پرسشنامه.....	۱۸۱
۵-۳- نتیجه آزمون تحلیل واریانس فریدمن به منظور اولویت‌بندی متغیرهای موجود در	

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۸۵	فرضیات
۱۸۶	۴-۵- مشکلات و محدودیتها
۱۸۶	۵-۵- ارائه پیشنهادات
۱۹۱	منابع و مأخذ
۱۹۳	ضمائم

پیشگفتار:

بخش کشاورزی ایران همواره یکی از بخشهای مهم اقتصادی کشور بوده که در حال حاضر با اتکا به ۱۳۰ میلیارد مترمکعب منابع آب جاری و زیرزمینی، ۵۱ میلیون هکتار اراضی قابل کشت، ۹۰ میلیون هکتار مراتع، ۱۲ میلیون هکتار جنگلهای صنعتی و حفاظتی، ۱۲۰ میلیون واحد دامی، منابع غنی ژنتیکی، تنوع اقلیمی و ۲۷۹۰ کیلومتر سواحل دریایی حدوداً ۶۰-۶۰ میلیون تن محصولات زراعی، باغی، دامی و منابع آبی تولید می‌نماید. بدین ترتیب بیش از ۸۰ درصد نیاز غذایی کشور، ۲۵ درصد تولید ناخالص داخلی، ۲۳ درصد اشتغال ملی، حدوداً ۳۳-۳۵ درصد صادرات غیرنفتی و ۹۰ درصد نیاز صنایع وابسته به محصولات کشاورزی را تأمین می‌نماید و این در حالی است که از امکانات یاد شده هنوز ۶۰ درصد منابع خاک، ۵ درصد منابع آب، ۵۸ درصد منابع جنگلی و ۷۰ درصد منابع آبیان به صورت امکانات بالقوه باقی مانده است.

در تمام جوامع مسئله غذا از نظر اقتصادی، بهداشتی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و تولیدی مورد توجه خاصی قرار دارد به طوریکه یکی از عوامل مهم ایجاد فقر در جامعه، فقر غذایی می‌باشد.

آمار و اطلاعات موجود کشور نشان می‌دهد که در بین خانوارهای ایرانی بالاترین سهم هزینه را در شرایط فعلی مواد خوراکی تشکیل می‌دهد^(۱). لذا جهت دستیابی به الگوی مناسب از جهت امکانات تولیدی و همچنین از نظر مصرف ضرورت شناخت منابع تأمین‌کننده پروتئین کشور در گذشته، حال و آینده و نیز میزان مصرف هر یک از اقلام لازم به نظر می‌رسد. در حال حاضر بیشترین منبع تأمین‌کننده انرژی و پروتئین در کشور از غلات بوده که بین ۶۰-۷۰ درصد انرژی مصرفی هر فرد، از این منابع می‌باشد.

بررسیهای اخیر نشانگر این مطلب است که متوسط مصرف سرانه پروتئین (گیاهی و حیوانی) در کشور از متوسط مورد نیاز استانداردهای بین‌المللی بالاتر بوده لیکن تغییر و تنوع

۱- نمودار مقایسه هزینه‌های خانوار ایرانی، مجله بانک مرکزی ایران، شماره ۲۶۷ و ۲۶۸، سه ماهه سوم و چهارم، سال ۱۳۷۹، صفحات ضمیمه.

مصرف پروتئین بستگی به میزان تولید، عرضه مواد غذایی، میزان جمعیت، باورهای غذایی، شیوه زندگی، قدرت خرید و پدیده شهرنشینی دارد.

در دو دهه اخیر تلاش در جهت اتکاء بر امکانات و منابع داخلی جهت تأمین پروتئین حیوانی همراه با توسعه و بهبود ظرفیتهای تولیدی، توجه به دام روستایی و عشایری و حمایت از تولیدات آنها و تشویق بر امر سرمایه‌گذاری در توسعه گاوداریهای صنعتی و مرغداریها و توسعه صنایع فرآوری محصولات آنها بوده که جمع سرمایه‌گذاری در بخش دامپروری بالغ بر ۶۰ هزار میلیارد ریال فراهم گردیده^(۱) به طوریکه این قسمت ۲۴/۵ درصد سطح اشتغال کشور به طور مستقیم و غیرمستقیم را به خود اختصاص داده و ارزش افزوده آن به بیش از ۳۹٪ بخش کشاورزی بالغ گردیده است^(۲).

صنعت طیور در کشور از قدمتی قریب پنجاه سال برخوردار بوده و طی این مدت نشیب و فرازهای زیادی را به خود دیده است. در سالهای اولیه، شکل‌گیری صنعت در کشور بیشتر در قالب شرکتهای عظیم کشت و صنعت بوده و تا اوایل انقلاب این روند ادامه داشت. بعد از انقلاب به دلیل فرار و خروج سرمایه‌گذاران وابسته تا مدتی واحدها بلااستفاده ماندند که بعدها تحت مدیریتهای دولتی و نیمه‌دولتی قرار گرفتند و به موازات آن توسعه ظرفیتهای با سرعت محدود تا سال ۱۷۰ ادامه یافت. متأسفانه در طول این مدت واحدهای غیرمجاز و غیراصولی نیز در کشور ایجاد شد که عمده‌ترین دلیل آن وجود یارانه‌های مختلف در بستر تولید بوده است مانند دان و جوجه به قیمت دولتی و مشخص، واگذاری اجباری بخشی از تولید به دولت در قالب سیستم کوپنی یا کالابرگی و واردات بیش از حد دان و جوجه از خارج، همه این عوامل قدرت رقابت، انتخاب، اقدام برای بهبود مدیریت و کیفیت تولید و در نهایت چشم داشتن به بازارهای جهانی را از تولیدکنندگان داخلی کاملاً سلب کرده بود و چون تولیدکننده نیز تحت هر شرایط پرورشی از یارانه‌ها برخوردار بود و معمولاً نوسانات و تفاوت قیمت در بازار نیز به

۱- معاونت امور دام کمیته برنامه‌ریزی، دام و طیور ستاد برنامه ۱۴۰۰ جزوه بررسی عملکرد گذشته و وضعیت موجود دام و طیور در ایران و جهان چاپ ۱۳۷۵ صفحه ۲.

۲- پروژه توسعه منابع طبیعی وزارت جهادسازندگی جدول، شمائی از جایگاه و اهمیت دامپروری در بخش کشاورزی ایران و توسعه ۱۳۷۵ - ص پیشگفتار.

او کمک می‌کرد کمتر به کارهای اصولی و زیربنایی و کارشناسی می‌پرداخت البته کسانی بودند که با استفاده از ابزار علم و تکنولوژی و شیوه‌های مختلف مدیریتی سود بیشتری را می‌بردند. این بحثها در صنعت تا سال ۷۷ نیز ادامه داشت تا آنکه به دلیل تجربه‌های اندوخته شده و نیاز به تحول در صنعت و انتخاب راهکارهای جدید با تاسی از تفکر، اندیشه و عملکرد تشکلهای تولیدی و تولیدکنندگان بحث آزادسازی در صنعت شکل گرفت و تقریباً چهار سال از عمر آن می‌گذرد. البته می‌دانیم در طول این مدت بعضی از مرغداران به دلیل تغییر در شرایط تولید و پرورش مشکلاتی را متحمل شده و می‌شوند ولی در مجموع هر تغییر و تحولی قاعدتاً نوساناتی را به همراه داشته و لازم است راههای کم کردن این نوسانات و مشکلات را شناخت و پیگیری کرد.

به استناد اطلاعات و آمار سازمان خواربار جهانی تولید محصولات دام و طیور در سال ۱۹۹۹ به ۸۴۱ میلیون تن رسید که حدود ۱۴ درصد آن یعنی قریب ۱۱۸ میلیون تن مربوط به گوشت مرغ و تخم مرغ می‌باشد. در همین سال ارزش محصولات اصلی دامپروری تولید شده در جهان به ۵۴۷ میلیارد دلار رسیده است و حجم تجارت محصولات دام و طیور در جهان به حدود ۷۹ میلیارد دلار برابر با ۱۴/۵ درصد از کل تولیدات جهانی بالغ گردید.

در این میان سهم صادرات گوشت مرغ تازه به ۶/۷۵ میلیون تن به ارزش حدود ۸/۵ میلیارد دلار و تخم مرغ به صورت کامل با مایع تخم مرغ و خشک به ارزش ۱/۳ میلیارد دلار بوده است. در تولید جهانی گوشت مرغ در سال ۱۹۹۹، ۳ کشور آمریکا، چین و برزیل به ترتیب با ۱۶، ۱۱/۶ و ۶ میلیون تن مقام اول تا سوم را در جهان داشته‌اند و ایران نیز با تولید قریب ۷۴۶ هزار تن در ردیف سیزدهم کشورهای تولیدکننده گوشت مرغ قرار داشت و در تولید تخم مرغ نیز کشورهای چین با حدود ۲۱/۵ میلیون تن، آمریکا حدود ۵ میلیون تن مقامهای اول و دوم را دارا بوده و جمهوری اسلامی ایران با حدود ۵۴۰ هزار تن در مقام شانزدهم جهان قرار دارد.

به طور کلی کشور ما با تولید ۷/۵ میلیون تن انواع محصولات دام و طیور در سال ۱۹۹۹ در ردیف بیستم جهان قرار داشته است^(۱).

اطلاعات فوق حاکی از آن است که ما از بسیاری از کشورهای پیشرفته و حوزه خلیج فارس و همسایه‌ها در میزان تولید سهم بیشتری داریم و این توانمندی وجود دارد تا بتوانیم در صورت کیفی کردن تولید بسیاری از بازارهای منطقه و حتی جهانی را به خود اختصاص دهیم و بر سهم صادرات غیرنفتی خود بیافزاییم.

همانطور که گفته شد خوشبختانه ایران با تولید خوب خود (علیرغم استفاده از ۷۰ درصد ظرفیت تولیدی) در ردیف‌های بالای جهانی قرار دارد ولی آنچه موجب گشته تا نتوانیم حضور خود را در بازارهای جهانی تثبیت کنیم دو عامل کیفیت و قیمت تمام شده محصولات ما می‌باشد که در قیاس با کشورهای تولیدکننده دیگر هنوز در وضعیت قابل رقابت قرار نگرفتیم و البته فاصله هم زیاد نیست و در صورت استفاده از اهرمهای تولید می‌توانیم به آینده امیدوار باشیم.

در شرایط گذشته بدلیل جاذبه‌های قیمتی کاذب و قیمت‌های واسطه‌گری، سود و بهره ناشی از خرید و فروش دان و غیره فرصت چندانی برای بازیابی مدیریتی و سپس بازسازی آن احساس نمی‌شد و از سویی نیز موضوع ورود به بحث صادرات در کشور کاملاً بسته بود. همه این عوامل فرصتهای لازم برای ارتقاء مدیریت را از صنعت گرفته بود و اغلب قریب به اتفاق تولیدکنندگان از سودهای ناشی از نوسانات قیمت منتفع می‌گشتند و کمتر به اصلاح مدیریتی می‌پرداختند و البته در این مسیر متأسفانه سالانه میلیونها دلار منابع ارزی کشور بدون آنکه نقش اساسی در اضافه تولید داشته باشند هرز می‌رفت. موضوع آزادسازی در صنعت طیور نشأت گرفته از این نابسامانیها بوده است چرا که اگر ما به طور جدی به زیرساختهای اقتصادی و تولید خود توجه نکنیم و به فکر بازسازی اساسی آنان نباشیم اینگونه نیست که در آینده هم می‌توانیم با توجه به رشد فزاینده جمعیت جهانی وضعیت حال را حفظ کنیم و همیشه با همین نرخهای موجود در مقابل غذا پول و ارز بدهیم.

خوشبختانه رشد کمی مطلوبی در طول سالهای بعد از انقلاب داشتیم. به طور میانگین درصد رشد ظرفیتهای در سال ۷۸ نسبت به سال ۵۷ قریب ۳۷۰ درصد و نسبت به سال ۷۰ بیش از ۷۵ درصد در انواع فعالیتهای مرغداری بوده است و این امر موجب گردید تا مصرف سرانه

گوشت مرغ در سال ۷۸ نسبت به سال ۵۷ و سال ۷۰ به ترتیب ۱۳۵ و ۵۵ درصد و در تخم مرغ به ترتیب ۱۱۶ و ۴۳ درصد رشد داشته باشد.

با حجم تولید فعلی و پتانسیل تولیدی که در کشور وجود دارد از این پس می‌بایست بحث کیفیت و تعدیل قیمت تمام شده را مدنظر قرار داد. متأسفانه هنوز در کشور برای تولید یک کیلو گوشت مرغ یا تخم مرغ هزینه‌هایی بالایی پرداخت می‌شود. امروزه در اکثر کشورهای پیشرفته دنیا ضریب تبدیل را به حداقل رسانده و ضایعات و تلفات را در مرغداریها به شدت کاهش داده‌اند ولی متأسفانه علیرغم حرکت‌های اصلاح مدیریتی در صنعت مرغداری هنوز ارقام در کشور نگران کننده است و با ضریب تبدیل حدود ۲/۳ و تلفات بیش از ۱۰ درصد هزینه‌های تولید افزایش داشته و مزیت‌های نسبی برای رقابت با محصولات مشابه خارجی برای حضور در بازارهای منطقه را تهدید می‌کند.

برای خروج از این نگرانی و راهیابی به تولیدی بهتر و ارزاتر باید از همین امروز آغاز کرد و از همه ابزارها به ویژه دانش و علم و تکنولوژی روز بهره جست تا حداکثر استفاده از نهاده‌های تولید داشته باشیم و بهره‌وری در صنعت را به حد استانداردهای قابل قبول جهانی برسانیم چنانچه هر واحد تولیدی نتواند به خوبی از ابزارهای کارشناسی استفاده کند و در قیمت تمام شده محصول خود تعدیل ایجاد نکند در درازمدت قدرت رقابت و حضور خود را از دست خواهد داد.

فصل اول

کلیات

۱-۱- چکیده تحقیق :

موضوع مورد مطالعه در این تحقیق، بررسی ارتباط ساختار نیروی انسانی شاغل در مزارع مرغ مادر با استاندارد بین‌المللی و ارائه راهکارهای مناسب جهت اصلاح آن می‌باشد.

فصل اول این تحقیق تحت عنوان "کلیات" به بیان موضوع، اهداف، اهمیت، سئوالات، فرضیات تحقیق، قلمرو، متغیرها، مقیاسهای اندازه‌گیری، محدودیتها، سازمانهایی که از نتایج بهره‌مند می‌گردند و تعریف واژه‌های عملیاتی پرداخته شده است.

فصل دوم تحت عنوان "ادبیات تحقیق و مروری بر تحقیقات انجام یافته" در بخش اول به سازمان، سیستم‌ها در یک سازمان، ساختار سازمانی، سیستم و ساختار نیروی انسانی پرداخته و در بخش دوم به جایگاه مواد پروتئینی در تغذیه انسان، نقش تولیدات در تأمین نیازهای غذایی، اهمیت صنعت طیور و تحولات آن در ایران، نقش مزارع مرغ مادر در صنعت طیور ایران، ساختار هزینه فایده در مزارع مرغ مادر، مقایسه اجمالی عملکرد مزارع مرغ مادر مورد مطالعه با استاندارد داخلی و خارجی و تحقیقات انجام یافته در زمینه‌های طیور و نیروی انسانی مطالبی آورده شده است.

فصل سوم این تحقیق تحت عنوان "روش اجرایی تحقیق" به روش آماری، روش نمونه‌گیری، روشهای گردآوری اطلاعات و روش تحقیق اشاره شده است.

فصل چهارم این تحقیق تحت عنوان "تجزیه و تحلیل یافته‌های تحقیق" به استفاده از روشهای آماری در آزمون فرضیه‌ها، مراحل اساسی در آزمون فرض، آزمون توزیع دو جمله‌ای برای فرضیات، آزمون همبستگی اسپیرمن برای فرضیات و سئوالات پرسشنامه و آزمون تحلیل واریانس فریدمن به منظور اولویت‌بندی متغیرهای موجود در فرضیات پرداخته شده است.

فصل پنجم این تحقیق تحت عنوان "نتیجه‌گیری از یافته‌های تحقیق و ارائه پیشنهادات" به بیان فرضیه‌های تأیید شده و نیز فرضیه‌های رد شده از طریق آزمونهای مذکور پرداخته و در خاتمه نیز به مشکلات و محدودیتها و ارائه پیشنهادها پرداخته شده است.

۲-۱- تشریح و بیان موضوع:

در این پژوهش با بررسی ساختار نیروی انسانی در مزارع مرغ مادر کشور و بهره‌گیری از اطلاعات و ارقام موجود در بخش دولتی و خصوصی در می‌یابیم که عملکرد تولید در مزارع با حد مورد انتظار استانداردهای موجود تفاوت داشته است. این خود به نحوه مدیریت و ساختار نیروی متخصص و ماهر در بخش برمی‌گردد. شاخصهایی چون ارتباط و توان و قدرت علمی و عملیاتی پرسنل و مدیران شاغل در صنعت مرغ مادر و استفاده از افراد تحصیل کرده و متخصص در صنعت فوق و نوع کار و کیفیت افراد فوق در تصمیم‌گیری، مدیریت و شیوه مشارکت آنان در انجام امور محوله شده مورد توجه قرار می‌گیرد و در مراحل اجرایی این پژوهش ارتباط بین عواملی همچون، ساختار سازمانی، تخصص، آموزش و مهارتها و شاخصهای نیروی انسانی در مزارع مرغ مادر مورد مطالعه قرار خواهد گرفت و در نتیجه میزان ارتباط هر یک از عوامل فوق‌الذکر مشخص می‌شود. از این طریق می‌توان به پاسخ یکی از اساسی‌ترین سئوالات صنعت مزارع مرغ مادر یعنی امکان ارتقاء بهره‌وری از طریق اصلاح نظام و ساختار نیروی انسانی دست یافت همچنین رابطه بین مؤلفه‌های نیروی انسانی با سایر عوامل مرتبط با بهره‌وری این صنعت مانند عوامل محیطی را تا حدودی روشن نمود. سازمان برای تحقق اهداف خویش نیازمند ساختار نیروی انسانی مناسب می‌باشد و ساختار سازمانی هر سازمان باید با توجه به نیازهای سازمان و عوامل محیطی، به صورت منعطف و اثربخشی طراحی گردد.

۳-۱- اهداف اصلی و فرعی پژوهش:

هدف اصلی: بهبود ساختار نیروی انسانی در نتیجه افزایش بهره‌وری و کارآئی نیروهای شاغل در مزارع مرغ مادر کشور و همچنین ارائه الگوی مطلوب هرم نیروی انسانی شاغل در مزارع مرغ مادر کشور با در نظر گرفتن شرایط اقلیمی و استانداردهای بین‌المللی (کشورهای پیشرفته در این صنعت) به منظور اصلاح ساختار موجود و دستیابی به نتایج مطلوب می‌باشد. انجام این تحقیق دستیابی به بهترین شرایط مدیریتی در مزارع مرغ مادر گاوشتی کشور است که امکان بهره‌وری بهینه از عوامل تولید و کاهش هزینه‌های تولید را میسر می‌سازد. در صورت